

最新网点转型导入心得体会(模板5篇)

在平日里，心中难免会有一些新的想法，往往会写一篇心得体会，从而不断地丰富我们的思想。优质的心得体会该怎么样去写呢？以下是小编帮大家整理的心得体会范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

网点转型导入心得体会篇一

一、凝聚人心，铸就一支高素质的队伍

思想是行动的指南。人心涣散将会一事无成。营业部主任室一班人深刻认识到这一点，因此，我们将凝聚人心放在突出的位置。

1、率先垂范，正人先正己主任室一班人以身作则，加强学习，做学习典型的倡导者、组织者，更是实践者。为人师表，清正廉洁，以俭养德，以自己品质来影响每一位员工。在工作中始终坚持公平、公正原则、不搞亲疏、不拉帮结派、做到一碗水端平。鼓励员工多提意见，只要是合理的就采纳。充分调动员工参与的积极性。在业绩分配的敏感问题上，实行公开化，增强透明度。确保每位员工看到放心、拿到舒心。

2、充分发挥党员的模范带头作用营业部现有员工29名，其中党员13人。党员在群众中的作用在营业部显得尤为重要。营业部党支部围绕支行所下达目标任务进行剖析，统一认识确保每一位党员就是一支标杆，充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用。在党员发挥战斗模范作用下，积极培养后备力量，吸收优秀员工向组织靠拢。

二、服务创优、运筹制胜千里

服务创新是银行工作永恒的主题，只有加强服务才能赢得市场、才能创效益。营业部主任室一班人响应市分行和如皋市

政府的号召，积极投入到创建“文明诚信”窗口活动中，将营业部服务水平上升一个新台阶。我部先进做法，_网讯和《_》已作了相关报道。_进行转载。

1、抓好员工职业道德教育

主任室以创建“文明窗口”为契机，经常性组织员工学习《_银行员工基本素养和服务行为规范》、《_银行营业规范化服务标准》、等规章制度，不断规范员工的服务言行，促使员工严格遵守“八要、九不、十做到”，真正把客户当衣食父母，倡导“用心”服务，把顾客当亲戚、当朋友。员工张_在柜面服务中，能够标准使用“三声、两站、一微笑”，多次在市分行明查暗访中受到表彰。

2、抓好考核激励机制

一是建立员工优质文明服务奖罚档案，将员工服务表现列入年度评优评选等考核内容，增强了员工忧患意识，提高员工的服务自觉性；二是建立服务质量与业务量挂钩的考核机制，营造“多干多得，少干少得”的公平竞争机制，形成了全行员工“争干”、“抢干”业务的良好局面。三是建立各网点、客户经理、客户的评议机制。由网点负责人评议管库、提解员，客户、客户经理评议柜面接柜人员，从会计接柜、出纳接柜、管库提解员中各评选一名服务先进，按季给予奖励。四是设立了优质文明服务奖励基金，表彰先进，鞭策落后。

3、抓好为相关部门的服务工作

营业部既是独立的服务部门，同时又是支行与各网点的枢纽。

一是积极配合客户经理做好各项贷款发放和资金回笼。今年_月，积极配合客户经理省内首家办理保理业务_万，取得了_万经济效益。

二是服务好基层网点。努力提高提解、库房人员服务水平，及时做好现金调拨以及支行有关文件的传递。

三、求真务实、勇拓市场

“发展才是硬道理”。没有市场的发展一切将无从谈起。年初，主任室根据支行市场为导向，以服务为手段，以客户为中心的精神，结合营业部具体情况，确立了向市场要存款、向他行存款挖存款的工作思路。锁定目标，不达目的不罢休。

1、全面理顺营业部开户单位状况

建立大户台帐，定期走访。现代银行的竞争是产品与服务的竞争。营业部根据不同的客户推行个性化服务，对__医院、__公司、__医院等大客户继续实行上门服务，向结算频繁单位推荐我行网上银行快捷的结算方式。目前，已开立网上银行户。

2、拼服务、情胜一筹

南天投资管理公司是我__月份争取过来的一家客户。作为一名银行人员要有一种职业的敏感性，当主任室得知__商人__等14名老板筹集资金准备__集团产权时，马上多打听并与刘正光等人取得联系，向他们介绍我行的服务和结算优势，用真诚赢得南天人的信任。__月__日决定来我部开户，并打入注册资金__万。

3、群策群力，挖掘存款源

安排有较强活动能力的周__专攻市场营销，有效充实公存力量。同时鼓励员工献计献策。并制定出奖励办法，有力地激发了员工拉存款的积极性，员工沈__利用爱人在部队的关系，积极揽存__万。

4、积极配合客户经理做好服务工作

今年_月，____集团因经营不善被迫改制，这涉及我行贷款移位等相关问题。我部积极配合，并负责帮助解决相关手续。使我行资产得以保全。新注册的_____有限公司首次打入注册资金__万。

网点转型导入心得体会篇二

刚刚过去的4月，对xx银行成都分行来说，无疑是一个丰收的日子：总行成功登陆a股，成都分行又在“xx理财之春-中国(成都)金融理财节”上获得六项大奖。

xx银行成都分行秉承“创一流服务，争一流银行”的精神，高度重视服务品质工作，将其纳为一项重要的工作来抓实抓好，从组织保障、制度安排、人员培训、检查督促等多方面开展服务品质建设。

除了切实做好文明优质服务的组织保障，在制度安排方面，成都分行不仅及时转发了四川省银行同业协会的文明服务相关文件，严格执行总行印发的《xx银行零售银行服务品质管理方法》《xx银行零售客户服务指引》等制度，而且结合实际先后印发了《xx银行成都分行柜面规范化服务管理办法》《xx银行成都分行“优质服务流动红旗”评选办法》等一系列文件，有力保证全辖规范服务工作的顺利进行。

在人员培训方面，该行从xx年开始，组织柜台员工、大堂经理、客户经理等一线人员先后开展了“xx银行服务品质标准手册”的学习，并举办了多期规范化服务礼仪及服务技能培训，不断强化员工的业务素质教育和服务能力培养。每个月，该行都会评选出服务明星，引导其他员工加强服务。

网点转型导入心得体会篇三

3. 加强队伍建设和企业文化建设，为业务健康发展提供有力保障。根据市分行《中国农业银行昭通市分行企业文化大讨论活动实施细则》精神，支行着重从以下几个方面抓好这项工作：(1)继续抓好党风廉政建设和警示教育、反腐倡廉教育。(2)继续抓好企业文化建设，特别是要以此次企业文化建设大讨论为契机，加强农行社会形象建设，巩固和增进“走近农行，感受亲切”的服务理念与服务规范，进一步挖掘农行服务文化的深刻内涵，提高员工素质，凝聚队伍力量，展示农行风貌。(3)抓好基层党组织的建设，增强党员的政治意识和责任意识，努力提升基层党支部的战斗力和战斗力，密切干群关系，发挥基层党组织在农行改革与发展中的带头作用和先锋模范作用。

(七)深入基层，联系群众，充分发挥工会组织作用。

大关支行历来注重工会组织建设，xx年加大了对工会基础设施的投入，为全行员工开展各项娱乐活动提供必要的场所和设施。

年，大关支行按照全行员工意愿，在市分行工委的帮助下改造了原来的工会场所和设施，使广大员工在工作之余有了一个较好的娱乐环境，对员工放松身心有着较大的好处。

2. 工会充分发挥自身的优势，积极倡导“健康生活、快乐工作”的理念，按照员工的意愿，依靠员工适时组织开展形式多样的工会活动，丰富员工文化生活，增强农行凝聚力。

3. 继续开展送温暖活动，慰问困难员工及其家属，向全行每位员工在生日时送上一定的礼金，在员工生病住院期间进行探视，代表组织对员工的关心、爱护，从而激励员工树立“爱行如家”的思想意识，为农行的改革发展多做贡献。

二、存在的困难和问题

(一)有效投放依然不足。这也是目前制约我行业务发展一个关键，贷款存量在呈逐年下降趋势，而不良贷款占比因存量贷款的下降呈上升态势。由于有效投放不足，带来我行有效收入明显不足。

(二)不良贷款反弹压力加大。12月末全行不良贷款占比为，这是在剥离不良资产后面临的重大挑战。由于不良贷款边清边增、前清后增的现象时有发生，使不良贷款反弹形势十分严峻。

(三)中间业务重营销、轻管理，重规模、轻效益的现象十分突出。

(四)市场拓展力度还需要加强。今年制约我行发展的主要矛盾仍然是存、贷款业务，拓展能力和市场竞争能力仍须加强。服务理念还需进一步改善，个别柜员缺乏全局意识，主动性不强，态度也不好，造成客户投诉。

(五)盈利能力有所减弱。虽然加大了利息收回率的管理力度，全年实现了贷款利息收回率；但是由于贷款有效投放不足，收息空间进一步缩小，导致盈利能力减弱。

(六)内控治理还需进一步加强。基础管理、规范化治理及柜面业务等方面，从金融监管门组织的历次检查、审计和我行自身组织的自律监管检查中看，都还存有薄弱环节，甚至有的问题反复出现，整改还不彻底。

三、下步工作计划

xx年我行经营遇到了前所未有的困难，发展严重滞后，从客观上看是县城经济发展缓慢，经济总量小的原因，但主观上看还是努力不够，方法不多，市场竞争和拓展能力不足所致。

新的一年，我们将认真分析形势，明确工作重点，扭转工作的被动局面。

(一)增强员工责任感和紧迫感，加快有效发展，强化法纪意识，坚决把规范经营管理、从严治行落到实处，强化品牌营销意识，树立良好企业形象。积极主动与县委、政府、人行和银监加强联系，推动各项工作顺利开展。

(二)进一步加大宣传力度，提高服务质量和水平，大力吸收存款。采取有力措施，争取绝对增量与市场占比取得明显优势。努力确保储蓄存款存量和增量市场份额在县级金融机构稳中有升。

(三)积极开展惠农卡发行工作，做好有关的信用调查、评估工作，按照《惠农卡管理暂行规定》、《惠农卡发行实施方案(试行)》及上级行的要求有效推进该项工作，认真践行“面向三农、商业运作”的方针，充分发挥服务县域经济的主渠道作用。

(四)把加强内部管理作为重点，以此增强全行各项业务的合规、合法性。进一步加大业务主管部门自律监管力度，坚持处罚与处分相结合，预防各种违规操作，打击业务经营中弄虚作假行为，提高经营成果的真实性、合法性和有效性。

网点转型导入心得体会篇四

一是改变传统费用管理模式，严格费用开支。针对以往我行费用管理的实际，根据上级行有关费用管理要求，我行从年初开始，改变了过去由基层直接列支费用，限额控制的管理办法，实拨费用给基层，按月报帐，有效地控制了费用超支现象，亦规范了报销凭证出现的种种问题。为了强化费用管理，我们还根据实际制定了《财务开支管理办法》，明确审批手续，坚持财务开支“一支笔”制度和集体审批制度，加强机关费用开支、车辆油料、车辆维修管理，并要求有关

行政用品实行零库存。通过一系列措施和手段，费用管理得到加强，完成了市行的费用控制计划。

二是认真制定考核办法，搞好经营目标的考核兑现。年初，我们根据《经营目标责任制考核办法》，对下达基层的八项经营考核指标进行了考核兑现。按季对各营业单位的指标完成情况进行考核打分，兑现本季工资，有效地调动了员工积极性，为我行完成市分行下达的各项经营指标起到了积极的作用。

四、强化业务开拓，增加非息收入。开拓新业务，增加中间业务收入比重，是商业银行新的效益增长点，也是我们摆脱目前经营困境的重要出路。在这项工作中，我们坚持“清理、规范、发展”六字方针。

(一)抓清理，即继续清理信用卡错乱帐和透支，对信用卡透支实行新老划段，按透支性质划分清收责任制，限期清回透支或落实债务。年初，我行加大透支清理力度，对持卡人透支一经发现，马上催收，虽然发生多笔透支，但到年底所有新生透支全部收回。

(二)抓规范，即规范信用卡的各项管理制度和程序，提高服务质量，扩大服务范围、方便客户结算，增加用户和特约商号，增加信用卡的发卡量和存款额，到年底，信用卡存款余额达xxx万元，全年信用卡消费金额达xxx万元。

(三)抓发展，即发展新的中间业务，目前主要是代保险业务、养路费征收等。

1. 狠抓代保险业务。这项工作不仅可以增加我行的非业务收入，也为我行开展其他中间业务奠定了基础。首先是加强信贷企业的保险工作。凡是在农行贷款的企业参加保险，必须由农行全面代理保险。从而既保证了信贷资金安全，又促进了保险工作的开展。第二是加强代理业务培训，提高代理人

员水平。第三是开辟保费保源，扩大代理保险的覆盖面，开办了人寿养老保险、学生平安保险等险种，并且开展了人寿保险公司续期保费的代理工作，共收取保费xxx万元。

2. 其他代理工作。一是代收交通征稽费。二是代收工商管理费。三是代理发放工资。四是代理技术监督局收费。

五、强化制度建设，依法从严治行。

去年这方面工作的重点是贯彻执行中国农业银行制定的“四法一则”和中国人民银行制定的《金融违法行为处罚办法》，维护农行信誉。各处所都组织全体员工认真学习，对照自身的行为，查找漏洞。一是抓住焦点，打出重拳，解决职工最关注的问题。有重点地抓了公款安装、使用电话和移动通讯工具的清理、非业务用车的清理。二是强化廉政建设。坚决执行中纪委的有关规定，重点是坚决杜绝和制止奢侈浪费。三是强化安全保卫工作。各部门、各处所能够认真履行安全保卫工作的有关规定，重点做好枪、库、钱、证的管理，保卫部门加强日常检查，强化安全保卫设施和保卫专业人员的管理，将事故消灭在萌芽中。全年无任何重大案件发生，综合治理工作得到政府部门的肯定。

六、强化党的建设，发挥先锋作用。

(一)加强党的组织建设。一是抓支部班子建设。根据总省行党委提出的把支部建在基层处所的精神，去年我行把能够成立党支部的处所都有建立了党的基层组织。二是抓好入党积极分子和发展对象队伍建设。

(二)加强思想政治工作和精神文明建设。

七、加强队伍建设，增强企业合力

员工队伍素质的高低，企业合力的强弱，是在激烈的金融竞

争中能否致胜的关键因素。一年来，我行从加强职工培训、关心职工生活入手，全面提高职工队伍素质，增强企业合力，为全行经营工作提供原动力。

(一) 大兴学习之风，全行上下把学习文化、学习科学技术、学习新业务技能摆到重要议程。一是聘请大专院校教授和有关专家给“充电”和“输血”。支行领导班子、机关中层干部、基层信贷员等共有xxx多人参加了培训班的学习。二是采取有力措施，促使员工奋发自学。

(二) 关心职工生活，调动职工积极性。一是为全辖职工做工作服。去年虽然我行经费紧张，但行里千方百计筹措了一笔资金，为全行员工每人做了一套西装。二是加强基层“五小”建设，解除职工的后顾之忧。全辖除城镇的几个营业机构外，其余基层单位均建立了职工小食堂。

总之，我们胜利地度过了不平静的一年，全行的两个文明建设取得了一定的成绩，但也存在一些不足，我们将在今后的工作中发扬成绩，克服不足，在新的一年里取得更大的成绩。

网点转型导入心得体会篇五

黑河少年邮局作为黑龙江省第一家少年邮局，得到了省邮协的高度重视，更得到了市邮政局的大力扶持。在市集邮业务局东飞局长的直接领导下，坚持了三年，在省集邮秘书长会议和今年在牡丹江召开的全省青少年集邮活动工作经验交流会上作了经验交流，得到了与会同志的一致好评，成为全省青少年集邮工作的排头兵。

1、纪念成立三周年，举办集邮知识竞赛

从x年4月6日挂牌成立，黑河少年邮局已走过了三个年头号，每年的4月6日，少年邮局都要用各种活动开展纪念活动[]20x年是中国的奥运年，于是我们就结合省邮政宣传中心开展

的“迎奥运集邮知识百题竞赛”活动，在黑河市第三小学多功能厅举办了“迎奥运，集邮知识竞赛”暨纪念黑河市少年邮局成立三周年活动。集邮业务局伍东飞局长、区教育局常务局长谭启发、黑河日报社记者张辉、协会委员李石平等到会祝贺。活动气氛紧张热烈，活动收到了很好的效果。黑河日报和黑河电视台都进行报道，《黑龙江邮电报》在《集邮纵横》专刊头条显著位置上刊登了活动照片，起到了很好的宣传作用。

2、普及奥运知识，开展迎奥运答卷活动

在省邮协开展的“迎奥运百题知识竞赛”活动中，学校积极参与，组织，出资印答题卡600多份，并按时交寄了试卷。同时我们还积极组织学生参加《中国集邮报》组织的“中国少公民集邮知识竞赛”，我校一名学生获二等奖；在重庆丰都集邮协会组织的集邮知识竞赛中，我校有4名学生分获二、三等奖，16人获优秀奖。通过参与这些活动，普及了集邮知识，也使同学们更加关注奥运，热爱祖国。

3、开展社会实践，参加世界邮政日的宣传活动

4、请专家讲座，提高活动的层次

何宏老先生是商大教授是省邮政的常务理事，我省的东北解放区邮票的研究专家，德高望重，在我省集邮界地位举足轻重，十月二十七日，他去俄出差途经黑河。我们得知消息后，立刻与他取得联系，邀他来校做了一场精彩的集邮知识讲座，何老风趣、热情的授课风格，让师生如沐春风，收获很大。