

村宣传工作汇报 宣传工作计划下载 宣传工作计划(模板5篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

村宣传工作汇报 宣传工作计划下载 宣传工作计划篇一

宣传工作计划模板下载就是为大家整理的宣传工作计划模板范文哦，欢迎大家借鉴！

为切实做好开展深入学习实践科学发展观活动的宣传工作，根据《濉溪县开展深入学习实践科学发展观活动实施方案》(濉发[20xx]8号)文件精神，结合我县实际，制定本实施方案。

一、 指导思想

围绕“推进科学发展、加快项目建设”主题，充分利用报刊、广播、电视、互联网、橱窗、宣传栏等宣传媒体，发挥舆论宣传引导和推动学习实践的作用，在全社会大力宣传科学发展观的科学内涵、精神实质和根本要求，宣传中央和省、市、县委关于学习实践科学发展观的有关精神，宣传开展学习实践活动的重大意义、指导思想、目标要求和主要原则，宣传学习实践科学发展观的先进典型。

及时总结推广学习实践活动中的好做法、好经验，及时宣传学习实践活动取得的成效，为学习实践活动的顺利开展提供强有力的舆论支持。

二、 宣传内容

- 1、大力宣传党的xx大精神和科学发展观的内涵、精神实质和根本要求；
- 4、及时宣传县领导深入联系点调查研究、检查指导学习实践活动情况；
- 5、做好宣传县四大班子和各参学单位开展的学习实践活动情况；
- 6、深入宣传学习实践活动的重大主题、主要做法、成功经验和实际效果；
- 7、精心宣传学习实践活动中涌现的先进典型。

三、 宣传安排

全县深入学习实践科学发展观活动宣传分为三个阶段，强势启动，稳步推进，形成声势，掀起热潮。

第一阶段(20xx年3月—5月)：

强势启动，营造氛围。

1、精心报道动员大会。

《淮北日报濉溪专刊》及时做好会议动态报道；

2、报道县四大家单位及其他各参学单位动员会情况；

3. 报道县学习实践活动办公室活动情况；

4、报道县四大家领导到联系点指导学习实践调研活动情况；

- 5、报道四大家及参学单位开展思想大讨论情况；
- 6、报道我县举行的各类报告团、辅导会情况；
- 7、播发有关学习实践活动公益宣传标语、短片。

第二阶段(20xx年5月—7月)：

形成声势，掀起热潮。

- 3、刊播评论；
- 4、组织专题报道。

围绕“推进科学发展、加快项目建设”主题。

组织新闻采访报道组，推出一组认真贯彻落实科学发展观，促进濉溪经济社会又好又快发展的系列、深度和典型报道。

第三阶段(20xx年7月—8月)：

总结成果，展示成效。

4、全县第一批学习实践活动结束后，精心组织报道县电台、县电视台等策划选题，深入采访，推出全县学习实践活动综述。

同时组织精干力量，制作全县学习实践活动电视专题片。

一、工作目标：

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合各方面的工作。
2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我系宣传工作注入更多新鲜血液；

4. 改革宣传部内部的运行机制。

让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二. 加强部门自身建设和部门间的交流：

1. 进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2. 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3. 节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。

4. 鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5. 设计安排各院优秀橱窗，宣传栏的评比。

三. 工作重点：

首先，海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，。

我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。

因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。

后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，我们要充分利用网络的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得网络宣传具有不可取代的地位。

达到海报，网页，广播宣传的结合。

使宣传的效果最大化。

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。

活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的`摄影需求等。

再次，校园电台也是宣传中不可或缺的媒介，宣传部可以和电台协商通过电波进行宣传，把宣传工作开展的更深入人心。

让同学们了解校学生会，并支持校学生会。

最后，(共青团工作计划)利用宣传部作为系学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。

使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。

做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性

的开展。

这里需要着重提出的是：我部将积极的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中，要尽职尽责，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。

我相信，只要系学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光你一定不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。

这里有你可爱的同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校 and 同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们！新一年的工作，新一年的我们，加油吧！

20xx年是我县建成全省中等发达县的起步年。

因而要求今年的宣传报道工作起点要高、策划要深、采访要快、声势要大、影响要广，要做到中心工作贴近跟紧，主旋律唱响唱透，经济任务圆满完成，为孝昌经济社会发展提供有力的舆论支撑。

一、指导思想

今年宣传报道的指导思想是：

以科学发展观统领宣传报道全局，以积极、主动、有力为总的宣传基调，以推进新型工业化、农村改革与发展、 盘点十二五、旅游商贸业、 项目建设、改善民生等内容为总的报道抓手，牢牢把握正确的舆论导向，着眼于服务县委、县政府中心和全县工作大局，按照内宣贴中心，外宣争进位的思路，坚持团结鼓劲，坚持求实创新，为孝昌经济社会又好又快发展提供强大的舆论支持。

二、工作要求

贯彻好深入性。

新闻部记者要深入实践三贴近，从孝昌经济社会发展中发现新闻，在真实生活中采访新闻，认真做好各个时期县委县政府中心工作和领导活动的宣传报道。

贯彻好创新性。

新闻立台，策划先行，要从提高主题性新闻分量入手，寻求新手法、新思路开展宣传报道。

要充分发挥电视台成立主题新闻策划小组的作用，加强主题性新闻报道的组织策划，力争做到每一条主题性新闻采访前有策划、播出后有影响。

三、宣传工作计划

1、推进新型工业化方面的报道。

做好一区三园园区基础设施建设方面的报道。

着力报道机械电子、食品医药、化工等产业，重点做好工业项目建设、中小企业成长、乡镇规模工业发展、企业竞争能

力等方面的报道。

持续报道好传统产业向产业规模化、产品品牌化、产销一体化发展的新经验，积极宣传我县中小企业上市工作进程，为企业资本经营营造良好的舆论氛围。

做好对外开放和招商引资工作的报道。

着力报道好依托产业招商、创新招商方式方法方面的典型经验和成果，重点关注有技术、有产品、有经验的创业之星对我县经济发展做出的示范带动及对产业的提升作用。

积极展开陡山中小企业园、小河韩国工业园和花园精细化工产业园等工业集中区的宣传。

对工业集中区的规划、定位和发展进行阶段性报道，着重宣传整合乡镇资源、统筹工业集中区发展、加大闲置土地整合力度方面的做法和经验。

2、农村改革与发展方面的报道。

进一步加大优质粮油、优质林果茶和优质畜禽三大农业板块建设的宣传力度。

大力宣传四大养殖、农业龙头企业、专业合作社、农资市场监管的好经验、好做法。

阶段性开展农田水利、动植物疫病防控、生态建设、双低改造、农业综合开发项目、农村饮水安全、现代农机装备、水产健康养殖、乡村绿色通道、退耕还林、能源沼气等方面的宣传。

3、旅游商贸业方面的报道。

全面展开观音湖的开发宣传。

对水域环境整治、基础设施建设、景观美化和重点招商项目情况进行报道；

重点关注文体公园等重点项目的建设进程。

大力宣传小河镇争创全省旅游名镇以及红色旅游、农业观光等。

重点关注鄂北农产品批发市场、中实建材广场、金润物流等大型流通企业的建设步伐。

4、十二五期间成就的报道。

下半年，在《孝昌新闻》中开辟专栏，集中宣传我县各行各业十二五期间所取的辉煌成就，大力宣传孝昌人民为建设全省中等发达县的豪迈情怀。

5、项目建设方面的报道。

全面贯彻落实县四次党x会提出的项目立县战略，常年开辟聚焦重点项目建设专栏，重点宣传一批好项目、大项目。

着力追踪上亿元大项目的进展，为大项目落户孝昌营造良好的舆论氛围和榜样示范效应。

6、改善民生福利方面的报道。

继续关注我县扩大慈善基金规模、持续开展机关干部结对帮扶等活动以及加大对弱势群体社会帮扶力度方面的报道。

报道好我县完成107国道孝昌段刷黑工程、建成晏家河橡胶坝、启动老城区改造工程、新建改建一批村级卫生室、建成县垃圾处理场、建设农村饮水安全工程、完成全县所有行政村新农村村庄规划编制工作、新增城镇就业6500人、免费为困难

群众和农民工办理法律援助案件等为民办实事工程，继续关注使民心工程暖民心、惠民生，营造和谐社会方面的报道。

1.宣传工作计划模板

3.宣传工作计划方案范文

4.宣传委员工作计划范文

5.2018工作计划范文模板下载

6.宣传工作计划方案

7.宣传部工作计划

8.机关宣传工作计划

村宣传工作汇报 宣传工作计划下载宣传工作计划篇二

一、把“xx普法”列入重要的议事日程，建立工作小组，坚持社区主要领导亲自抓，同时把社区工作指导员作为参与和指导社区普法工作的重点，加强培训学习，使之成为普法宣传骨干，成为推动社区普法宣传教育的排头兵。

二、以“学法制、讲权利、讲义务、讲责任”为主题，重点开展以“尊重法律、依法行使权利、履行责任义务”为主要内容的公识教育和社会主义荣辱观教育。

三、充分利用板报专刊、法制橱窗、法制图片、固定标语等形式，交叉开展法制知识竞赛、法制文艺演出、法律咨询等法制宣传教育活动，使广大群众和广大青少年等普法对象，在浓厚的法制氛围中受到更加有效、更加深入的法制教育。

充分利用宣传栏、活动室、市民学校进行法律法规宣传，结合中心工作，及时宣传党的方针、政策、法律法规、时事新闻、科学技术、计划生育、健康教育、环境保护、综合治理、社区建设，宣传先进人物的典型事迹。

四、组织法律、科技、文化、进社区活动，宣传相关法律，并为社区的依法治理提供服务，解决群众涉法问题，化解矛盾纠纷，维护社区、村居稳定。

五、有针对性地运用法制专刊、法制展板、宣传车等宣传工具，对群众和广大妇女、青少年宣传以宪法为核心的法律，预防吸毒、贩毒，预防家庭暴力和青少年犯罪，防止群体性冲突事件和重大刑事案件的发生。

法制宣传教育扎实深入。经常探究社区法制教育的新方法，不断探索社区法制教育的新路子，建立健全社区普法网络，社区居民的学法、懂法、守法、用法的意识和法律素质不断提高，依法维护自身合法权益的意识和能力进一步增强。

通过大力宣传，进一步提高广大公民的法治观念和法制意识，促进社区的依法治理工作，把各类违法犯罪现象控制在最小程度，各种矛盾纠纷控制在最小范围，为社区的经济社会发展提供良好的法治环境。把普法工作作为加强基层法制建设和构建和谐社区一项重要工作来抓，做到统一组织，分级实施，层层负责落实。要因地制宜，制定具体的实施办法，明确责任分工，确保普法工作的顺利开展。

村宣传工作汇报 宣传工作计划下载宣传工作计划篇三

为认真做好今年法制宣传教育培训工作，加强我局依法行政能力建设，努力提高畜牧系统执法人员法律知识水平，建设一支知法、守法、依法办事的执法队伍，结合上级相关文件精神，制定本计划。

以实现执法人员的综合素质提升，服务效能增强，协调水平提高为目标，坚持自学为主，加强集中培训，注重实践锻炼，务求实效。

（一）行政执法基础法律法规。重点培训：《行政处罚法》、《行政许可法》、《行政诉讼法》、《最高人民法院关于执行〈中华人民共和国民事诉讼法〉若干问题的解释》、《最高人民法院关于行政诉讼证据若干问题的规定》、《行政复议法》、《行政复议法实施条例》等。

（二）畜牧兽医行政执法主要法律法规。重点培训：《动物防疫法》、《畜牧法》、《农产品质量安全法》、《种畜禽管理条例》、《兽药管理条例》、《饲料和饲料添加剂管理条例》、《陕西省实施《动物防疫法》办法》、《动物检疫管理办法》等。

（三）畜牧兽医行政执法文书。重点培训。

法制培训采取集中培训和个人自学相结合的方式进行。加强对培训成效的考核，通过组织考试、竞赛等形式，检验培训学习效果。

（一）集中培训

1. 全员年度培训。由局组织对全体执法人员进行业务培训，全年不少于3次。

2. 局领导集体学法。通过讲座、理论辅导等形式，每季度组织局领导班子成员进行集体学习，提高局领导班子依法行政、民主决策的水平。

3. 季度培训。局执法科每季度对动卫所及基层畜牧兽医站业务骨干进行一次集中培训，每次培训时确定一个主题，进行有针对性的学习。

4. 周例会学习。局机关局属各单位要利用每周工作例会时间，合理安排时间组织法律业务知识的学习。周例会集中学习由各单位自行安排。

5. 学习考察、调研。由局主要领导牵头，组织局机关及局属各单位工作人员，到具有典型示范作用的兄弟单位进行学习考察、调研，交流工作经验。定期选派人员参加上级组织的学习培训活动。

（二）个人自学

全体行政执法人员利用业余时间进行学习。根据年度法制培训工作计划提出的要求和考试考核内容进行自学。个人自学不少于150学时，自学要做好学习笔记。鼓励队员参加自学考试等继续教育和法律资格考试。

（三）考核验收

加强对培训成效的考核，注重考核形式的多样性，丰富考核功能的多样性。通过组织考试、知识竞赛、学习心得交流、主题讨论等多种形式，激发执法人员学习兴趣，验收培训学习成果，促进执法人员整体素质的提升。

本计划由局执法股负责牵头，会同局办公室共同组织实施。局属各单位要根据局年度法制宣传教育培训计划，制定本单位的培训计划并认真组织实施。局属各单位要做好法制宣传培训工作中相关文字资料、照片、影像资料等的收集保管工作，指定专人负责台帐的收集整理建档，完善好法制宣传教育培训工作台帐，并及时将法制宣传培训工作计划及培训活动工作信息及时报送局执法股备案。

村宣传工作汇报 宣传工作计划下载宣传工作计划篇

四

在原有成绩的基础上，进一步提高宣传板报的报道速度和出版质量，继续加强部门内部的团队凝聚力，完善、明确部门成员的分工与职责，加大配合学部团总支、学生会其它兄弟部门工作的力度。在学部团总支的正确领导下，在全体成员的齐心协力下，锐意进取、不断创新、强化建设，努力提高学部宣传工作的水平。

宣传部各成员尽职尽责做好本职工作，认真配合学部做好相应的宣传工作和领导交办的其它任务。

1、创建、充实学部博客。博客将主要体现学部学生的特色活动，展现学部团总支、学生会的活动风采，进一步将学部的特色文化推广、宣传。

2、全力配合体育部做好10月中旬举办的“人文学部篮球赛”的宣传活动。将于赛前出宣传版1块，并对赛事进行全程摄像。

3、拟定于11月8日记者节时，请荆州相关媒体的知名记者在食堂三楼为学部学生举办讲座活动。

4、将于11月中旬以后在学部内组织开展书法竞赛，以充分挖掘学部学生的宣传才能，进一步充实学部的宣传力量。

5、全力配合文艺部做好元旦晚会的宣传活动。将于晚会前出宣传版2块，并做好活动需要的其它工作。

6、加强对节日、国内重大事件等的宣传。

村宣传工作汇报 宣传工作计划下载 宣传工作计划篇

五

为进一步统一思想，增强凝聚力，塑造单位良好形象，更好地做好新形势下的宣传工作，推动公路行业文化建设，制定本计划。

坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强单位凝聚力，突出行业精神，把凝聚人心，鼓舞斗志推动公路行业发展作为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论阵地的作用，促进公路行业文化建设。

- 1、单位重大项目动态、工作举措、新规定、新政策等；
- 2、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验；
- 3、员工思想动态；
- 4、行业文化宣传。

1、办公室负责整个单位的宣传工作，各股室设立一人兼职负责宣传工作。

2、自2月份开始印制《东安公路》，每两月一期，每期刊登10-12篇稿件。凡单位职工均可投稿，各股室每两月至少一篇，稿件形式不限，宣传内容以单位工作重点，具有行业特点为主，所有稿件一经刊登即可享受相应稿酬（县级20元每篇，市级50元每篇，省级200元每篇）。

3、黑板报、宣传栏由办公室负责根据需要不定期更换。各股室根据需要牵头做好专题宣传活动。如：安全生产月、计生宣传等。