

2023年端午节游戏活动方案(汇总5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

端午节游戏活动方案篇一

20__年x月x日

二、活动主题

端午购物嘉年华__送礼献真情

三、活动背景

农历五月初五，俗称“端午节”。“五”与“午”通，“五”又为阳数，故端午又名端五、重五、端阳、中天等，它是我国汉族人民的传统节日。这一天必不可少的活动逐渐演变为：吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲、艾叶，薰苍术、白芷，喝雄黄酒。据说，吃粽子和赛龙舟，是为了纪念屈原，所以解放后曾把端午节定名为“诗人节”，以纪念屈原。至于挂菖蒲、艾叶，熏苍术、白芷，喝雄黄酒，则据说是为了压邪。

四、卖场布置

1、场外布置

(1) 营销店各制作横幅一条，悬挂于__店店招下。

(2) 门口处用气球进行布置，可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

2、场内布置

- (1) 商场内主要是对专区进行布置，配合商品合理布置。
- (2) 对主通道重点布置，可用气球悬挂(见附图)。
- (3) 专区可用粽子悬挂成形状(如端午节快乐等)

五、商品促销

1、商品陈列：各店在促销期间，应在主通道摆放__个粽子堆头；要求各店在促销期间利用冷柜，大面积陈列各牌粽子。x月初三、四、五三天除冷柜之外各店应在主通道摆放__个粽子堆头销售；各店在端午节当天在不影响粽子质量和销售的情况下，可将大约__斤重的粽子用网袋装成若干数量包(注意包装要很难解开，避免顾客拆包多装)，并打上价格，悬挂于各店货架旁边或顾客方便看到的地方，以便刺激顾客的购买欲望，促进粽子的节日销售；要求各店美工和管理干部员工发挥水平，进行创意陈列和气氛布置(如在粽子堆头周围用泡沫板刻上龙舟等图案)

3、商品要求：

(1) 相关促销商品品

项不低于20个(食品生鲜15个，生鲜5个)

(2) 商品价格普遍低于市场价

(3) 同类商品选择价格较低商品

(4) 跟端午节一切有关连的商品，具体品项请参考如下(红色字体为重点推荐商品)

食品类

散装粽子包装粽子包装糯米散装糯米火腿肠花生红豆

绿豆芝麻五香粉花椒白砂糖食盐红枣

食用油麻油虾仁黄酒红酒米酒鸡精

糯米酒甜酒啤酒红心咸蛋松花蛋咸鸭蛋鸡蛋

生鲜类

五花肉鸡肉牛肉虾肉豆制品汤料紫菜红枣蜜枣豆沙苏打粉。

六、团购业务

- 1、端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。
- 2、端午节前期__科组织对各区域的客户进行短信派送，并提前祝节日快乐。
- 3、__店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友(18岁以下)赠送价值__元左右礼品一份。