

最新超市五一促销活动策划方案详解 五一超市促销活动方案(实用5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

超市五一促销活动策划方案详解篇一

20xx年4月29日——5月3日

“健康五一，快乐xxxxx”

xxxxx大型综合购物广场(全场)

1、主题：“1元=5元花”

凡在xxxxx1楼超市一次性购物满38元的顾客，凭当日单张购物小票可在1楼兑奖处加1元可换取价值5元的商品，满58元的顾客加2元可换购价值10元的商品，购物100元以上的顾客加6元可换购“xxxxx时尚t恤运动版”一件。

凡在xxxxx2楼商场一次性购物满58元以上的顾客，凭当日单张购物小票可在1楼兑奖处领取“遮阳帽”一顶。

2、主题：“购物积分双倍送”

凡在xxxxx1楼超市一次性购物满18元的顾客，凭当日单张购物小票可到服务中心免费办理积分卡一张；在活动时间内可享受双倍积分，(特价商品不参加积分活动)积分返礼奖品设在1

楼出口处。

3、特别企划

主题：首届“xxxxx杯全民长跑赛”

活动时间□20xx年5月1日—5月3日

参加活动条件：18周岁以上，身体条件优越，能够独立完成5公里长跑。

参加活动办法：凡在xxxxx1楼超市一次性购物满38元，2楼商场满68元的顾客凭当日购物小票可到免费在服务中心办理参赛手续。每日限前100名，参加次日比赛。

比赛时间：次日早6：00从xxxxx购物广场出发。

奖项设置：

其他参赛选手可获得xxxxx遮阳帽一顶。

总经办：负责整场活动的监督与协调

外联部：负责协办单位的支持和交警部门协助和颁奖嘉宾的邀请

人事部：负责活动现场的人员安排及调班

营运部：负责活动奖品的提供和店外广场厂商促销联系及活动实施

2f管理部：负责厂商运动装的提供及具体价位报何总审批

策划部：负责整场活动的具体操作和道具的制作联系及媒体

的宣传

服务中心：负责运动员参赛手续的办理与编号发放

资讯部：负责活动期限内的双倍积分后台的'调试

防损部：负责运动现场督察人员的调配，和维护活动现场的秩序

2、电视台：新闻栏目“健康在xxxxx”等相关全民长跑健身内容

3、遮阳帽(棒球帽)数量：1000顶

4、奖杯、证书：数量15对

5□xxxxx运动t恤衫：数量100件

6、店外巨副喷绘□6.3mxx4m=25.2平米

7□xxxxx购物卡

8、其他费用□xxxxxxx元

9、预算费用总计□xxxxxx元

1、本店所有员工不得参加本次活动。

2、对换商品的小票须盖章注名“已兑奖”字样，以免顾客再次换购。

3、活动期间概不退换货，如有特殊原因须店长(店值班)签字，并退回所赠奖品，方可进入退换货流程。

- 4、收银台员工到岗时不得携带个人的积分卡，以免积取顾客商品的分数。
- 5、参加长跑的顾客每人发放“xxxxxx运动帽一顶”再进行比赛。
- 6、参加比赛的人员需在服务中心填写“xxxxxx杯”全民健身表格一份。
- 7、每日长跑比赛前需警车开道(关警笛)防损抽出5人分别在队伍的左侧2人右侧2人队尾1人，可骑(xxxxxx形象自行车)现场监督。
- 8、食品部每日提供特价矿泉水4箱，放置5辆监督车上。
- 9、颁奖台，裁判台设在店外广场东部，背景画面前。
- 10、兑奖人员应分清一、二楼购物小票，再进行盖章确认。
- 11、防勋人员在检验小票后应主动将小票归还给顾客，以防私用领取奖品，如发现一次罚款100元。
- 12、xxxxxx购物广场拥有本次活动的最终解释权。

超市五一促销活动策划方案详解篇二

20xx年4月29日——5月3日

“健康五一，快乐xx”

xx大型综合购物广场（全场）

1、主题：“1元=5元花”

凡在1楼超市一次性购物满38元的顾客，凭当日单张购物小票

可在1楼兑奖处加1元可换取价值5元的商品，满58元的顾客加2元可换购价值10元的商品，购物100元以上的顾客加6元可换购“xx时尚t恤运动版”一件。

凡在2楼商场一次性购物满58元以上的顾客，凭当日单张购物小票可在1楼兑奖处领取“遮阳帽”一项。

2、主题：“购物积分双倍送”

凡在xx1楼超市一次性购物满18元的顾客，凭当日单张购物小票可到服务中心免费办理积分卡一张；在活动时间内可享受双倍积分，（特价商品不参加积分活动）积分返礼奖品设在1楼出口处。

3、特别企划

主题：首届“xx杯全民长跑赛”

活动时间□20xx年5月1日—5月3日

参加活动条件：18周岁以上，身体条件优越，能够独立完成5公里长跑。

参加活动办法：凡在xx1楼超市一次性购物满38元，2楼商场满68元的顾客凭当日购物小票可到免费在服务中心办理参赛手续。每日限前100名，参加次日比赛。

比赛时间：次日早6：00从xx购物广场出发。

奖项设置：

季军1名：奖“xx杯”荣誉奖杯一个+证书+100元xx购物卡+积分卡一张

其他参赛选手可获得xx遮阳帽一顶。

总经办：负责整场活动的监督与协调

外联部：负责协办单位的支持和交警部门协助和颁奖嘉宾的邀请

人事部：负责活动现场的人员安排及调班

营运部：负责活动奖品的提供和店外广场厂商促销联系及活动实施

2f管理部：负责厂商运动装的提供及具体价位报何总审批

策划部：负责整场活动的具体操作和道具的制作联系及媒体的宣传

服务中心：负责运动员参赛手续的办理与编号发放

资讯部：负责活动期限内的双倍积分后台的调试

防损部：负责运动现场督察人员的调配，和维护活动现场的秩序

2、电视台：新闻栏目“健康在xx”等相关全民长跑健身内容

3、遮阳帽（棒球帽）数量：1000顶

4、奖杯、证书：数量15对

5□xx运动t恤衫：数量100件

6、店外巨副喷绘□6.3mx4m=25.2平米

7□xx购物卡

8、其他费用□xx元

9、预算费用总计□xx元

1、本店所有员工不得参加本次活动。

2、对换商品的小票须盖章注名“已兑奖”字样，以免顾客再次换购。

3、活动期间概不退换货，如有特殊原因须店长（店值班）签字，并退回所赠奖品，方可进入退换货流程。

4、收银台员工到岗时不得携带个人的'积分卡，以免积取顾客商品的分数。

5、参加长跑的顾客每人发放“xx运动帽一顶”再进行比赛。

6、参加比赛的人员需在服务中心填写“xx杯”全民健身表格一份。

7、每日长跑比赛前需警车开道（关警笛）防损抽出5人分别在队伍的左侧2人右侧2人队尾1人，可骑□xx形象自行车）现场监督。

8、食品部每日提供特价矿泉水4箱，放置5辆监督车上。

9、颁奖台，裁判台设在店外广场东部，背景画面前。

10、兑奖人员应分清一、二楼购物小票、再进行盖章确认。

11、防勋人员在检验小票后应主动将小票归还给顾客，以防私用领取奖品，如发现一次罚款100元。

12□xx购物广场拥有本次活动的最终解释权。

超市五一促销活动策划方案详解篇三

活动内容：

在20xx年xx月xx日到20xx年xx月xx日期间，凡在某超市各分店购物满300元的顾客，可进行现场抽奖，抽取幸运xx日游的名额，到海南天涯海角去感受“海的味道”

特等奖2名（5个店共10名）各奖海南四日游名额一个

一等奖3名（5个店共15名）各奖美的吸尘器一个

二等奖10名（5个店共50名）各奖立邦电饭煲一个

鼓励奖100名（5个店共500名）各奖柯达胶卷一卷

在4月27日到5月26日期间，凡在某超市商场购买男装、女装、睡衣等的顾客，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，顾客即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装限时抢购活动。

服装限时抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

一重奏：全城至低（各种商品价格全城至低，便宜至极）

二重奏：二十万积分卡顾客“五一”倾情大回馈

20xx年xx月xx日至20xx年xx月xx日期间，所有积分卡顾客凭积分卡可以在某超市特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物幸运有您

20xx年xx月xx日至20xx年xx月xx日，一次性在某超市购物满30元的顾客可参加现场活动，奖品丰富，永不落空。奖品有：精美盒纸、1公斤大米□500ml食用调和油。

五一期间某超市共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品（具体定出特价商品的价格）。（本次活动最终解释权归某超市所有）

超市五一促销活动策划方案详解篇四

欢度五一感恩回报千万家

20xx年5月1日-3日。

1、惊喜换购仅需1元。

超市一次购满元，凭发票到服务台加1元换购商品（价值3-5元左右）。

注：服务台人员做好台帐登记工作、现金的`正确收取、小票的正确收集，以免出现误差。每天将收取金额上交财务，活动结束后，按照上交的现金核查换购商品。

2、献惊喜礼金送给您。

3、买30元送10元现金券。

超市一次购物满30元送价值10元的（超市专柜/联谊商业单位□xx元现金券一张，买60元送2张，多买多送。

1、现金券只能在指定专柜使用；

2、现金券在xx月xx日至xx月xx日期间消费有效；

- 3、现金券不找零，不兑换现金；
- 4、购买xx专柜满xx元时使用一张，满xx元时使用2张，依次类推。
- 5、现金券盖有本公司公章均为生效；
- 6、本次活动的最终解释权归青云购物中心。

超市五一促销活动策划方案详解篇五

xx年5月主题：浪漫的五一温馨的金帝

一、活动主题：浪漫的五一温馨的金帝

二、活动时间：4月20日—5月20日

三、活动背景：

春节过后，“五一”节将是我们面对的第二个销售旺季。在此期间，五一长假，客流增加，需求旺盛。旅游节、园艺展、经贸会等活动和深圳新一佳超市开业都是市场的新亮点，为抓住有利时机，整合企业内外资源，树立全新形象，抢市造势，积极扩大销售，为引商招商，提升企业品牌形象，势在必行。

四、活动内容：

1、有奖购物促销。

凡在金帝购物的消费者，均可凭当天的`购物小票连同身份证号一道，通过电话特服号码和手机短信参加抽奖。每周开奖一次，奖面宽奖品价值低，如t恤等；每月复式开奖一次，奖面相对要窄，奖品价值高，可奖助力车等。开奖仪式设在金

帝广场现场举行拉动宣传，刺激购买。话费收入与电信、移动四六分成，每月约xx元左右，可用于奖品支出费用。详案见合作协议书。

2、“金帝采风，今夏清爽”——淄博金帝第二届空调节。

(1)购机抽奖，互赠空调。用户在金帝购物广场购买柜机或挂机可享受抽奖互赠的优惠政策，即在您购买柜机时若中奖可以享赠挂机一台，在购买挂机时若中奖可以享赠柜机一台。此项活动只限部分品牌机型。

(2)销售排行榜。金帝购物广场联合消费者协会等有关部门，对4月20日—5月20日之间金帝购物广场所销售的空调按购买数量进行排行，并将通过媒体进行发布，指导消费。

(3)主题为“空调与我现代生活”的系列征文。顾客可以通过文章表达自己对空调的相关见解，也可以购买空调前后的所感所思，活动旨在倡导科学消费，推崇空调文化。征文与鲁中晨报联办，择优在报纸上发表五一节的促销活动。

五、广告宣传

1、经济台《金帝信息港》栏目中全面介绍金帝购物广场五一节的各项促销活动。

2、广播电台新闻台、文艺台利用半点、整点广告分别对单项活动进行宣传。

3、利用淄博晚报、鲁中晨报各做一次整版广告。

4、营业现场广播滚动播出活动内容。

5□xx全程报道五一节系列活动。

6、与邮政合作组合各厂家出刊一期专送广告

7、利用上述媒体新闻报道。

六、营造卖场形象：

1、装饰店面。利用绢花制作浪漫五一彩门，费用600元左右。

2、天井和一楼天顶处，利用花球装点，撤下红灯笼。费用1000元左右。

3、彩色气球装饰约xx元。

4、绿色仿真植物装点1000元左右。

七、整改卖场形象，加强营业人员现场促销力度。