

2023年红酒会策划活动准备(精选5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

红酒会策划活动准备篇一

返现类活动也属于一种间接让利的促销方式，虽然表面价值偏小，但对于消费者来讲是最实惠的促销。整个活动期间，我公司产品主要针对各个单品，单品返现手续比较麻烦，且只能针对有促销员的店，相对受众面比较小。整体限额促销返现相对比较弱。

总之，我们要灵活掌握各个活动形式的优缺点，从顾客的实际需求出发，尽量利用其优点，回避不利方面，从而做出最优化的方案，实现销量与品牌同步发展的格局。

同时，西安葡萄酒市场竞争异常激烈，尤其是张裕、长城、威龙三大品牌，在西安地区根深蒂固，已经在顾客心中潜意识的形成。在每次的旺季促销活动中，采用高费用投入（各个店做堆头、端架、上刊），重点店面人海战术、次类店人员覆盖，促销方式灵活，主打产品突出、礼盒更新速度较快，切合市场实际，迎合消费者。

红酒会策划活动准备篇二

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性结论的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此好好准备一份总结吧。但是却发现不知道该写些什么，下面是小编帮大家整理的红酒促销活动总结，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋

友。

本次促销活动从20xx年x月x日至20xx年x月xx日，共计xx天。据了解，商超与去年同期相比有一定的增长，销量重点拉动是以华润万家及人人乐等商超的重点店面为主，活动方案效果表现一般。

据市场了解，今年节日期间整个商超红酒市场有一定的萎缩，但主要体现在礼盒方面。我公司通过去年的产品结构调整与完善、店面客情关系的维护、促销队伍的建设，配合经销商的活动方案，取得了一定的业绩。

本次的促销活动形式主要分为四大类：

主要体现华润万家系统共计12个单品，累计单品特价次数18次。此活动形式，迎合了广大普通顾客的心理需求，市场反应比较好，在一定程度上有效的拉动了销量。但同时，也存在一点负面影响，降低消费者的品牌忠诚；增加消费者对价格的敏感度；影响消费者对商品的品质认可。

堆头与端架不仅仅是体现在销售上，更体现在他的宣传与展示方面，吸引顾客，从而指引顾客到此类商品或者与之相配的产品上。整个春节期间，我公司在超市的堆头与端架未能按照当初方案逐一落实到位，但几个重点店相继有了一定的补充，也起到了一定的'宣传与销售促进作用。

一种单品的宣传广告，既有特价又有宣传。我公司产品主要做了94赤霞珠、金装王朝两个单品。此活动形式，有效地提高了销量，增加了顾客的可信度。据卖场实际情况，94赤霞珠现场顾客有一定的自点量。

返现类活动也属于一种间接让利的促销方式，虽然表面价值偏小，但对于消费者来讲是最实惠的促销。整个活动期间，我公司产品主要针对各个单品，单品返现手续比较麻烦，且

只能针对有促销员的店，相对受众面比较小。整体限额促销返现相对比较弱。

总之，我们要灵活掌握各个活动形式的优缺点，从顾客的实际需求出发，尽量利用其优点，回避不利方面，从而做出最优化的方案，实现销量与品牌同步发展的格局。

同时，西安葡萄酒市场竞争异常激烈，尤其是张裕、长城、威龙三大品牌，在西安地区根深蒂固，已经在顾客心中潜意识的形成。在每次的旺季促销活动中，采用高费用投入（各个店做堆头、端架、上刊），重点店面人海战术、次类店人员覆盖，促销方式灵活，主打产品突出、礼盒更新速度较快，切合市场实际，迎合消费者。

红酒会策划活动准备篇三

二、科学普及扎实推进，服务效果不断增强

三、扩大对外联谊交流，学习经验取长补短

四、围绕老年群体，狠抓活动开展，建设和睦邻里

我国人口已进入老龄化，随着生产力水平的不断提高，劳动力过剩日益凸现，加之我乡正处于大改革大开发大发展的时期，耕地面积的大幅度减少，人口数量猛增，居住越来越集中，经济的迅速发展，人均纯收入大大提高，人民生活方式的大转变。特别是中老年人对休闲娱乐健身活动有着迫切的愿望和要求，为了激发中老年人感怀党恩、热爱罗洪的激情，积极开展适合中老年的休闲娱乐健身活动有利于宜居环境建设，有利于净化社会风气，提高我乡新农村品位和人文整体素质，建设和睦邻里，我乡采取适当补助，开展评比的激励措施，号召各村组积极参与，为中老年人办实事。使全乡的中老年活动丰富多彩，持续的开展起来了，开展文艺、书法、健身保健活动10次，参与人员达690人，我乡成立了老年人文

化演出队，成员达到了50余人，成立了广场舞10场，共计500余人，军鼓队1个共22人。村农家书屋每天均免费对中老年人开放乡镇老科协。老年人的精神文化生活日益丰富，我乡举办的“欢乐潇湘·幸福罗洪”群众文艺汇演活动就要很多老年朋友积极报名参加。

五、加强组织和制度建设，确保各项工作顺利开展

红酒会策划活动准备篇四

本人一年来，在乡党委、政府的直接领导领导下，在全乡干部职工的帮助下，认真贯彻学习党的十x大、十x届四中、五中全会精神，全面贯彻落实科学发展观，以此作为工作和学习的指南，在思想政治上时刻与上级党委保持高度一致，现将一年来的工作总结如下几个方面：

一、思想政治建设方面

(二)分管工作

2、卫生工作。按时召开卫生院干部会议，分析情况，制定应对突发事件预案。在流行性疾病高发期，如高致病性禽流感、麻疹、手足口病等期间，采取大力宣传，加大防控措施，协调相关部门，有效的阻止了我乡流行性疾病的蔓延，年内没有发生一起因措施不力而引发的卫生事件和死亡病例。维护了社会稳定，消除了群众的恐慌心理。其次，推进农村卫生设施工作，全乡完成农村卫生厕所改造53座任务的100%。

3、新农合工作。组织乡、村干部深入各村进行宣传、解读新农合给低收入群体有病能医、大病救助的道理，征收任务达95%以上，按时完成上级下达的任务。

(三)联系村工作。

1、指导村两委按乡党委的要求，组织村党员干部学习党的xx大、xx届四中、五中全会的精神，全面深入贯彻落实科学发展观，把维护社会稳定和发展村级经济工作作为首要任务，推动项目建设。年内完成屯级道路维修3条千米，沼气池建设30座，地头水柜29座，发放林权证396本。同时调处各类纠纷，化解社会矛盾，尽可能把问题留在村里，化解基层矛盾。

2、抗旱、抗洪救灾工作。在抗旱工作中，与包村干部一起深入村屯、农户进行宣传、指导、部署生产，主要是掌握森林防火常识，做到森林防火和抗旱工作两不误，安全度过了抗旱期、火险期。特别是在抗洪期间，我联系的峰洋村是全乡地质灾害受灾最严重的村之一，在此期间，共组织群众安全转移53户259人，选点安置救灾帐篷53顶，在第一时间保证了人民群众的生命财产安全，并与包村干部、村干蹲点值班，与群众同吃同住，对灾害点进行及时监测，及时向主要领导汇报，确保万无一失，所做的工作得到了县、乡领导的肯定和干部群众的好评，被县委评为优秀^v^员。

3、指导村党支部抓党建工作。年内召开4次支委会，两次党员大会，主要讨论本村经济发展和项目建设，盼望已久的那丁桥终于破土兴建。其次，发展党员，把有知识有文化的年轻知识分子吸收到党组织的队伍来，转正1名，预备党员2名，吸收积极分子5名，其中大专文化1名，中专文化2名。

三、存在的问题和今后的工作设想

(一)存在的问题

- 1、自己的业务知识水平有待提高。
- 2、对工作的创新意识有待加强。
- 3、与班子、干部之间的沟通、交流不够。

(二) 今后的工作设想

- 1、深入贯彻学习党的十x大、十x届四中、五中全会精神，全面落实科学发展观，以此作为今后工作的指南。
- 2、加强业务知识学习，提高理论政策水平，工作上不断创新，把党委中心组学习和干部理论学习提升到一个创新的平台。
- 3、加大正面舆论宣传，打造下甲乡发展形象品牌，让更多人了解和关注下甲。

把乡党委、政府交给的任务做的更好。

红酒会策划活动准备篇五

20xx年，在县委、县政府的总体部署下，在县委宣传部的具体指导下，我乡紧紧围绕经济建设这个中心，牢牢把握正确的舆论导向，以科学发展观为统领，以“三个代表”重要思想为指导，以加强党的执政能力建设和先进性建设为主线，扎实推进基层党组织建设、干部队伍建设、新媒体人才队伍建设，为促进我乡的经济持续、快速、健康发展，社会和谐稳定做出贡献。现将我乡20xx-20xx年度宣传工作总结如下：

一、宣传工作开展情况

(一) 领导高度重视，宣传工作常抓不懈

我乡党委、政府始终把宣传工作作为践行科学发展观的前沿阵地，精心组织，周密部署，强化领导。具体做到了“思想认识到位、组织领导到位、宣传发动到位、责任机制到位”。全面推动我乡的精神文明建设，采取各种方式，大力宣传精神文明建设的目的、意义及工作要求，并积极落实上级宣传部门的各项政策任务。通过本年努力的工作，我乡张深村被

确定为20xx年度洛阳市市级文明村。

(二)开展各类思想道德教育及法律知识教育活动

一是突出政治理论教育。建立学习制度，健全乡党委机关学习小组、39个行政村党支部及乡属党支部学习小组的学习计划，雷打不动地坚持每月集中学习一次，用科学的理论武装干部的大脑。

二是突出公民道德素质教育。围绕基本道德规范和社会公德、职业道德、家庭美德教育，通过在各村张贴标语、散发学习手册、宣传材料，提升群众的道德素养。

三是加强群众法制宣传教育。乡派出所、司法所等执法单位，每月确定一天集会为法制宣传教育日，通过出动法制宣传教育车、法律知识展板展示、散发宣传单等方式经行普法宣传。并组织法律知识宣讲团，深入各中小学，采用以案说法的形式，为青少年讲法15场(次)，通过宣讲增强了青少年学生的法制观念和法律知识。

(四)积极开展各种文化活动

通过各种途径筹措资金，建成了我乡的文化站办公楼、新建文化广场及文化大院6座，大力支持“农家书屋”，并免费向村民开放，已逐步在我乡形成全民读书的良好氛围。借助我乡传统庙会时节，举办文化活动周，通过数字电影展映、戏曲公演、民俗文化互动等活动形式的开展，既活跃了农村群众文化生活，又促进了地方经济发展。我乡每年都要在元旦期间举办全体机关干部参加的元旦欢庆晚会，充分挖掘机关干部的艺术才干，激发活力，凝聚人心。在全县组织的“滨河之声文化广场”活动月“颂歌献给党”红歌合唱比赛中，我乡积极组织，充分发动，调动广大机关干部的积极性，刻苦排练，最后获得了全县二等奖的好成绩。通过这些活动的开展，丰富了广大群众的精神生活，提高了党员干部工作的

积极性。

二、下一步打算