

2023年兽药销售工作总结(模板5篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

兽药销售工作总结篇一

自20xx年机构改革以来，本人一直在x镇从事畜牧兽医工作。坚持按照上级春秋两季突击免疫、常年补针的工作要求。几年来本人分片包干的x村、x村、x社区三个村委的动物防疫工作在村防疫员的协助下实现了“免疫密度100%，免疫抗体保护率达85%以上”的防控目标，通过努力，本辖区内的动物防疫工作连续几年处于全镇前列。今年初在大家还沉醉于浓浓的春节气氛中时，我们已经忙于进村入户对家禽进行禽流感免疫工作，大年初二自治区检查组到我镇对禽流感防控工作进行检查，在本人所管辖的x村委进行了详细检查，免疫密度达100%，对本人的禽流感免疫工作竖起了大拇指，并在全县禽流感防控检查工作总结会上特别表扬了本人的禽流感防控工作。

严格按照国家有关《动物检疫法》规定的操作规程进行在对猪的检疫执行中，从宰前检疫到宰后检疫的每一个步骤都非常细致，确保群众吃上放心肉，几年来，经本人检疫检出有问题的生猪4头，有问题猪肉280斤，并对这些问题猪及其产品的屠主做了耐心细致的思想工作，且按有关规定做好无害化处理，减少和避免了病死猪肉的上市销售，保证了群众吃上放心肉，从而保护了人民群众的生命健康。

随着畜牧兽医事业的迅速发展，不断吸收应用国内新理论、

新知识、新技术、新方法，了解和掌握畜牧兽医科技的新动向，及时向广大群众提供有价值的信息资料，并与有关科技人员和养殖户共同探讨生产方式，促进科学饲养，同时开展畜禽养殖环保达标治理。使自己在业务方面有长足的进步。独立承担了二元母猪繁育技术、生猪高热病防治技术等多项推广工作，受到了上级部门的充分肯定和群众的一致好评。

畜牧兽医工作是一项技术性很强的工作，要做好该项工作必须掌握大量的理论知识和丰富的实践经验，在多年工作中我一直抓紧空余时间进行学习，通读和熟悉有关专业知识，并利用所学理论知识在工作中实践，积累了一定的工作经验，业务水平不断提高。目前正在参加广西大学动物学院畜牧兽医本科专业的学习，经常参加上级部门组织的业务培训，并都通过考试。本人获得了动物检疫员证书以及全国专业技术人员计算机能力应用考试合格证书。2003年和2004年连续两年年度考核被县人事局评为优秀等次。今年发表了《仔猪黄白痢的防治》和《提高母猪产仔数的技术措施》两篇个人独著的学术论文。

多年来我一直在基层从事畜牧兽医工作，在工作的各个方面都得到了锻炼和提高，加上长期的专业知识学习和业务培训，我已具备了较系统的理论知识和专业技术水平，熟练掌握了各项操作技能，积累了丰富的的工作经验，在技术业务水平、管理能力以及应变能力等各方面都已达到了一定的高度。在今后的的工作中，我将更加刻苦。

兽药销售工作总结篇二

1、起降费新旧标准更替，结算科攻坚克难、争先创新。面对新旧标准更替，大家尽心尽力，出谋划策，不断创新、统计方法不断完善，不断进步，工作量也得到合理减少。在新标准实施的前期，为了给机场节约成本，我们放弃了立即上离港系统软件的计划。于是，结算科面临出港旅客人数和货物

吨位的统计难题，在各方出谋划策和大力支持下，我们加强与规划部的沟通联系，以手工方式核对每月800张以上的出港仓单。在接手第一批仓单的时候，大家加班加点于当月xx号晚上把仓单对了出来。现在只要按照顺序保证仓单输入准确就可以了，同时大力改善办公环境也为仓单腾出了很多地方，前期工作终于可以告一段落。

2、应收帐款及时清理、积极催缴、效果显著。抱持有空就打电话，无时无刻都可以打电话的信念，不急不躁与各个航空公司建立感情。同时，集思广益定期通过各种方式礼尚往来，增进交往。航空公司出现的各种拒付问题都能够以机场利益为根本出发点严格把关、查明原因、及时入账、不放走发现的一丝一毫。xx年1-xx月国内起降收入共发生应收帐款2404万元，入账应收帐款1830万元。同时，国际航班收入和公务机方面基本实现当即发生当即结算入账的良好局面；驻场单位房租、商场租金，也能及时催缴，以及每月发生的电话费也能基本做到每月一清了！结算应收帐款是个源源不断总需要解决的问题，时刻都不能放松要求。

医院结算科个人工作总结

车站结算科岗位职责

结算科岗位职责跟要求

结算工作总结

银行个人结算运营工作总结

兽药销售工作总结篇三

时光流逝，在繁忙的工作中不知不觉我们就要走完20x而迎来201x年。我是今年4月份加入x大家庭的，回顾在x的这半年

的工作、生活历程，作为x销售团队中的一员业务上取得了一定的成绩，并且和团队内其他同事建立起信任、合作、默契的团队关系。虽然未能完成公司制定的区域销售目标，但却朝着公司制定的目标努力迈进，当然未能完成是因为存在不少的问题，为了给来年工作提供更好的规划，我在此将本年度接收工作以来的情况进行总结并制定20x年的工作计划。

一年工作总结

在我们x环保节能电器有限公司里，我的职位是镇区业务，说到底就是负责x在东莞市所下辖的6个镇(大郎、东坑、桥头、企石、横沥、常平)的直营销售与协助代理商做好代管区域市场维护这方面的工作。从今年四月进入x开始，我逐渐认识到作为一家成功运作的销售公司，除了拥有一批敬业忠诚团结进取积极主动能吃苦耐劳的销售人员，还需要一个高素质，英明果断，能把控市场起伏敢于决断的领导团队。这点，也是x团队能够不断发展、壮大的因素之一吧。

从刚加入x到8月，我是负责另外一个区域的工作，对于过去种种，这里就不做多提。8月份因工作区域调动，我来到了常平，刚来时我第一步做的工作是，对整个区域进行摸底，对区域内各个经销商(合作客户以及待合作客户)分布情况了解清楚，其次了解合作客户在合作中有没什么问题或建议，能否在自身能力范围内解决;未合作客户没有合作的原因是什么，以及确定后续有没有合作的可能，在接手以后的近四个月中，我所负责的区域内业务基本上呈上升趋势。各渠道门店年度销量大部分是上升的，并且综合电器业务方面，在两个镇上新开了门店。当然也有一家店面销量下滑，我总结了一下原因、经验，争取在来年的工作中扭转这一下降趋势。这其中直营区桥头、企石、横沥三个镇的销售业绩增长比较明显，当然这也离不开前任业务对市场良好的维护以及进入销售旺季的原因。而在电器三大类品种燃热、电热，厨具当中，厨具的销量，其次是电热，燃热最低。当然销量的厨具，

在各个镇、店面的销量差异比较大。在企石、横沥二镇的一些店铺，有的厨具销量多大6个单位，而有的销量为0。这说明在一部分地区，对厨具的潜在消费需求有待于下一步在20x年，就可以大力开发。这将是我们来年提高销售量的有力增长点。说到美的大家最熟悉的可能是它品牌下的其它产品，厨房电器和热水器对于美的来说算是后起之秀。而我们x做的就是美的这颗大树下，拓张其在热水器、厨房电器领域的业务。

总结回首这走过的半年，我认为自己的工作通过自己认真的态度，不管是在市场方面还是个人能力方面都有所提升。

纵观x面对的厨具、热水器行业，呈现出城市市场深挖高端产品潜力，农村市场需求将放量的趋势。而我主要负责农村或城镇的业务。厨电产业属于传统行业，竞争较为激烈，加上近年来国家对于房地产调控政策的出台，导致购置全套家电的需求降低，导致厨电市场增速放缓。不过随着人们对生活水平的追求不断提高，新型厨房电器逐渐被人们所接受，加上上个世纪九十年代大规模普及的燃气灶、油烟机、微波炉等产品经过数年的使用已经面临更新换代。

近几年随着国家的家电下乡、节能补贴等政策的出台，农村家电市场需求呈现放量式增长态势，特别是厨电产品，尚处于开发初期，像消毒柜、电烤箱、油烟机等产品才刚刚开始在农村地区普及，未来有很大的增长空间。正因为农村市场待开发，更需要厨电厂商抓住细分市场的机遇，推出适合农村地区使用的操作简便、性价比高的产品，推进农村用户对现代厨房电器的认知，促进市场的进一步扩大。为此，整体厨房这一产业将成为我国厨电行业下一阶段的另一热点。另一方面，以洗碗机、净水设备、榨汁机为代表的新型厨房电器，目前仅仅是在高端消费市场有所建树，但整体市场的辐射以及用户拥有率还很低，未来出点生产企业应抓住厨房电器更新换代的契机，加快新型产品概念的推广，特别是与整体厨房的搭配或许能够极大的加速新型厨电产品的普及。未

来，随着消费者口口相传的口碑效应，以及厂家的持续推动，各类新型厨房电器将不断进入消费者的家庭。

总之，我认为乡村市场的家电潜力还是非常大的，热度不减。

很荣幸能与各位同事共同进步，我也在大家的身上学到不少的知识。半年以来我心中的感受便是要做一名合格的销售人员不难，但要做一名优秀的销售人员就不那么简单了。我认为：一名好的销售人员不仅要为人谦和正直，对事业认真兢兢业业。而且在思想政治上、业务能力上更要专研。我，作为一名年轻的销售员需要学习的东西还很多很多。所以我很感谢公司能让我在11月份有机会去到美的工厂总部参加美的全国旗舰店的一个培训，让我学习到了系统化的产品知识培训，顺带参观了美的现代化的宏伟壮观的生产流水线，更是有幸见识到芜湖总部的ka系统终端物料摆设及出样陈列标准化所带来的视觉享受，对于我今后工作的开展有着莫大的帮助。

明年规划

通过这半年的工作，我很幸运学到了不少东西，业务上也努力做了一些成绩。但这还远远不够，尤其在新市场开发方面上还显得稚嫩。我将在未来继续多学，多思、多试努力把工作的更好。

工作计划

兽药销售工作总结篇四

本人自去年年底受聘于公司市场营销部以来，在领导的正确领导下，积极展开了市场调查、中心开业及中心推广一系列工作。回首这一年来的工作，尽管市场营销部为公司的贡献微薄，但总算迈出了发展的第一步。在公司工作一年来，完成了一些工作，积累了一些宝贵的经验从中取得了一些收获，

也清楚的认识到了自己在工作中的一些不足，以下是自己对一年来工作方面的总结。

一、市场调研

__行业市场信息主要通过网络、媒体中展开收集，主要是通过__行业、__相关行业、__口碑等信息中搜集。渠道包括：__机构、金融机构、公报、物业行业新规；物业协会、机关团体公布资料；物业行业研究机构提供的资料；广告代理、媒体以及公共图书馆、物业行业市场方面相关资料。

项目信息包括拟建、在建工程项目，按照功能分类汇总，并对各个项目信息的建筑概况，开发商，使用者等进一步调查，以确认和完善各项信息，作为业务拓展的一手资料。此外，项目信息需要保证其准确性和时效性。对于市场调研收集到的已经在业务拓展中涉及到的所有信息按照竞争对手、投资商、开发商、业主、各地行业主管部门、物业行业政策等几方面进行分类汇总，整合存档。

市场部应当建立自己的数据库，通过对所收集信息的合理分类和系统整合，市场调研收集到的所有信息及时录入，将为今后的工作提供便利。目前，__市场各方面信息量相对较少，而且不很全面，将在今后的工作中进一步完善。存在不足及改进措施：部分信息错误、过期，影响到推广进程，今后的市场调研工作中应该加强信息的准确性和时效性。市场调研力度不够，需加强，拓展更多的调研渠道，投入更多的精力于调研工作，以获得更多、更全面的市场信息。信息未能系统整合，不便于查阅，需要建立完善的市场部信息库。

二、中心开业

开业活动今年也做了不少了，开业活动花费费用高且效果不是特别好。我认为不如把开业活动的费用放在宣传或者推广上。存在不足及改进措施：开业活动尽量取消，或者以专家

讲座的形式出现。多情媒体，尽量尽可能的在短时间内带来患者。

三、中心推广

1、软文：软文形式相对于其他宣传方式在于把需要宣传的内容以一种具有阅读性的方式进行传播。相对容易取得良好的效果。不过由于线下软文的载体只存在于报纸杂志等形式刊登，所以价格和宣传次数受限制。所以在未来宣传的选择上尽量减少大城市或快节奏生活城市选择该种宣传方式，而在小城市或刊登费用低廉的地区可以采用这种方式。

2、滚动字幕：__广告是今年在多个中小型城市中采用的宣传手段，__宣传价格低廉，宣传面积广泛，且因为通过各地方有线电视台播放，所以在当地具有一定收视的强制性，取得一定的效果。不过由于将来越来越严格的管理和限制，未来这种宣传手段可能随着管制的严格而渐渐取消。

兽药销售工作总结篇五

一、精心组织，明确责任，扎实做好无疫区评估认证工作

__县县疫控中心在省市县各级政府及业务部门无口蹄疫区评估认证动员会议后，对此项工作高度重视，从建立组织、制定实施方案、召开会议、层层培训、落实责任入手，在全中心上下，思想统一，行动迅速，各项工作有条不紊、紧张有序地进行。

(一)提高认识，加强领导

今年年初，县疫控中心针对此项工作进行认真解读，讨论研究如何做好无规定动物疫病区评估认证工作问题，中心全体人员统一思想，提高认识，大家深感责任重大，要充分认识

开展无疫区评估认证的重要性、必要性、可行性，明确建设无规定动物疫病区的重要意义。因此，__县们把此项工作当作重要工作，摆在工作议事日程，抓紧抓好，抓出成效。县中心及时成立无规定动物疫病区评估认证领导小组，采取实际措施，层层抓落实。

(二)明确分工，落实责任。

无规定动物疫病区评估认证工作几乎涵盖了畜牧兽医全部工作。从局里相关股室至各基层单位结合《__省无规定动物疫病区评估认证工作手册》，进行任务分解。局里负责全面工作，县疾控中心负责疫病状况、防疫监测、疫情管理三部分工作，并对村防疫员进行指导、培训。__县中心主任是第一责任人，副主任是直接负责人，__县单位成立专门工作班子，任务落实到人头，做到谁的事由谁来做，谁的责任由谁来负。

(三)强化培训，提高能力

为了确保评估认证工作质量，县疾控中心的专业人员对各乡镇动监所分别进行了培训，按照六大模块96项内容逐一进行释义，包括达到的标准、工作实物化、量化程度和要准备的各种硬件、软件等。

(四)分兵把口，分头抓落实

县动监局负责全面工作，同时也承担具体工作。第一，筹措资金至关重要。今年县政府在无规定动物疫病区建设中投入县疾控中心专项资金60万。第二，负责机构编制、系统人员工资和办公经费等复印件由局找人事、财政部门完成，兽医机构专业人员比例由局统一统计认定。第三，负责疫情管理的. 疫情报告体系建设。第四，负责并已制定了动物疫病应急预案，还制定了口蹄疫疫情扑灭实施方案。第五，已按省里要求，配齐了县级应急处置的物资及设施设备。县疾控中心硬件已购进24万元的化验室设备、仪器。对三年来的县乡疫

苗台帐、免疫档案进行梳理，填平补齐，已对乡镇动监所进行了培训，县本级各种规章制度、档案已实施。

二、动物疫病防治工作开展及完成情况

(一) 重大动物疫病

1、工作部署开展情况

按照年初省市动物疫病防控工作会议精神的要求，__县今年仍把高致病性禽流感、口蹄疫、高致病性猪蓝耳病、猪瘟的防控工作做为防疫工作的重中之重来抓。

(1) 认真组织，精心安排落实重大动物疫病强免工作。根据《__市20__年主要动物疫病免疫实施方案》要求，__县对春秋集中免疫及日常免疫都进行精心组织，详细安排，一年来，县指挥部多次召开各乡镇政府、动监局及成员单位领导参加的会议，及时下达指挥部文件，各乡镇及相关单位亦根据县里要求及时组织实施本辖区的免疫工作。为确保免疫密度和免疫质量，县、乡、村层层落实责任制，做到各司其职、各尽其责。各级政府着重解决防疫经费，防疫用工及拒注情况，确保免疫密度。业务人员在免疫中严守技术操作规程，确保免疫质量。

(2) 进一步强化防疫软件建设。今年，__县在进行免疫同时进一步加强规模场和散养户免疫档案建立，强免疫填写发放和耳标佩戴工作，防疫员经过培训后能够及时规范建档，填发强免疫及佩带免疫标识，全县本年度共发放免疫档案1203本，强免疫4970本。

(3) 做好督查工作，防疫期间及防疫后，县动监局认真组织防疫督查，抽调局及所属疫控中心及动监所相关人员成立督查组深入到各乡镇、村、户及规模场实地检查防疫工作落实情况，及时发现存在问题并及时整改，确保免疫等各项防控措施

施落实到位。

(4) 积极开展免疫效果评估。免疫后及时开展免疫效果评估，通过集中免疫及每季度监测，为确保免疫质量提供科学依据，保证存栏畜禽始终处于有效免疫保护状态。

2、重大动物疫病免疫完成情况

本年度全县口蹄疫免疫猪万头，牛免疫万头，奶牛免疫万头，羊免疫万只，免疫密度均达100%。高致病性禽流感免疫鸡万只；鸭万只；鹅万只；其它禽1万只，免疫密度均达100%。高致病性猪蓝耳病免疫万头，免疫密度100%。猪瘟免疫万头，免疫密度100%。

(二) 其它动物疫病

1、鸡新城疫

规模化鸡场按免疫程序100%免疫，社会散养鸡应免万只，免疫万只，免疫密度100%。

2、炭疽

按照市里要求，__县认真开展炭疽免疫及流行病学调查工作。本年度全县共免疫牛万头，羊免疫万只，马属动物免疫万头(匹)，免疫密度100%。

3、狂犬病

今年__县积极开展辖区内犬类免疫工作，县局、县疫控中心及时与^v^门沟通，协助做好免疫工作，本年度全县共免疫犬8500条。

4、寄生虫病防治

适时开展驱虫工作,全年驱治完成情况猪蛔虫驱治万头,牛羊肝脘万头(只),牛羊胃肠道线虫驱治万头(只),羊疥癣驱治万只,牛焦虫驱治万头。

(三)、重点动物疫病净化

及时开展布病、结核病检疫工作。对种用、乳用牛羊100%检疫,对普通牛羊按比例检疫。全年共监测牛羊布病血样3686份,无阳性畜,同时对辖区内奶牛开展结核病检疫,共检奶牛2020头,无结核阳性牛。

三、动物疫病监测工作

1、口蹄疫共监测2367份,其中牛1264份,保护率73%;羊496份,保护率74%;猪607份,保护率82%。

2、禽流感共监测3268份,保护率83%。

3、猪瘟全年监测705份,保护率84%。

4、鸡新城疫监测869份,保护率73%。

5、马传贫全年监测200份,无阳性畜。

6、马鼻疽全年检疫20份,无阳性畜。

7、鸡白痢全年监测50份。

四、实验室建设

今年县中心加大兽医实验室建设的力度,在县政府及县财政的大力支持下,按照县级实验室建设标准,对现有实验室进行彻底改造装修,共购置仪器设备66台(套);同时,进一步完善实验室工作程序,制定各项规章制度,统一检验记录、检测报告,建立疫病监测档案,加强了实验室生物安全管理,

积极参加上级业务部门组织的各项培训，努力提高实际操作技能。县中心已向省里提出实验室验收申请。

五、完成疫苗采购和供应工作

今年，__县认真完成疫苗采购和供应任务，积极制定采购计划，县、乡建立统一疫苗领取和发放台账。全县共订购猪o型口蹄疫疫苗万毫升，牛o-亚i型口蹄疫疫苗万毫升，h5n1re-4+re-5疫苗万毫升，新-禽二联苗万羽份，高致病性猪蓝耳病疫苗万毫升，猪瘟脾淋苗万头份，发放猪o型口蹄疫疫苗万毫升，牛o-亚i型口蹄疫疫苗万毫升，h5n1re-4+re-5疫苗万毫升(注上年结转)，新-禽二联苗万羽份，高致病性猪蓝耳病疫苗万毫升，猪瘟脾淋苗万头份，保证了防疫需求。

六、动物防疫综合管理

加强各项防疫信息报告工作，县中心设专人负责防疫信息报送，各项防疫报表及时准确上报。

七、工作经验及存在问题

(一)、工作经验

1、加强组织领导、责任明确，各项工作落实到位。今年无疫区认证及各项防疫任务非常繁重，工作量极大，各级政府高度重视，加强组织领导，层层签定责任状，及时落实各项经费，业务主管部门亦精心组织，周密部署保证各项工作落到实处。

2、加强技术培训工作，提高人员素质。今年__县春秋集中免疫前，举办了全县区域所及村防疫员参加的防疫技能及有关法律、法规培训班，参加400人次，通过培训规范了村防疫员的操作技能，保证了免疫质量。

(二) 存在问题

- 1、防疫用工问题在一些经济条件困难乡镇难以解决，一定程度上影响防疫工作开展。
- 2、口蹄疫、蓝耳病免疫仍存在过敏死亡情况，由于今年市级财政取消口蹄疫过敏死亡补贴，从而对免疫工作产生一定影响。

八、下一步工作设想

- 1、继续做好无疫区评估认证、实验室考核验收及以重大动物疫病防控为主各项免疫和监测等各项工作，使各项工作进一步规范。确保无疫区评估认证、实验室考核验收顺利通过。
- 2、疫情监测工作要在完成省市任务基础上，加大日常监测力度，扩大监测面和监测数量。实施月月监测并每月为各区域所出据监测报告，及时提出疫情预警预报。
- 3、进一步完善实验室软硬件建设，保证实验室的正常运行，努力提高实验室人员业务素质 and 检测水平。
- 4、进一步加强县、乡、村从业人员培训工作，注重业务知识更新，努力提高服务水平。
- 5、加强突发动物疫情应急处置(包括现场采样、诊断等)，努力提高疫情处置能力。

总之，__县今年动物防疫工作已经结束，在取得成绩积累经验同时，__县们亦看到许多不足之处，将继续努力，通过扎实工作，使全县动物疫病防控工作再上一个新台阶。