

脱贫攻坚工作情况报告 脱贫攻坚工作总结 (模板7篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

脱贫攻坚工作情况报告 脱贫攻坚工作总结篇一

(一)文化工作

1、“户户通”建设。今年我县的广播户户通建设任务为185套，目前已完成350套的安装调试任务，完成任务的189%。共计投入16.5万元。

2、“村村响”建设。今年我县的广播村村响任务为25个行政村，现已完成39套村村响发放安装调试工作，完成全年总目标任务的156%。专项资金为75万元，共计投入89万元，资金使用率达100%。

3、“农家书屋”建设□20xx年脱贫的18个村实现农家书屋全覆盖，配置标准化书柜，图书归类，分为政经、科技、生活、少儿、综合、文学六大类规范摆放，并根据村民的需求及时对大家欢迎的农业技术、生活常识、健康保健、科普知识、文化报等书籍报刊进行了专门选购更新，为每个村农家书屋购置图书1000册。各书屋都建立完善相关管理制度，在书屋门口悬挂统一制作的农家书屋标牌，在书屋内悬挂《农家书屋管理员制度》、《农家书屋图书借阅制度》、《农家书屋管理制度》，并统一制作了免费开放标识牌，公开开放时间、管理员姓名和联系电话。满足了农村广大群众的实际需要。农家书屋的建成，为培养农村群众的阅读习惯、帮助群

众提高文化科技素质、丰富业余文化生活、促进和谐村寨建设起到了积极作用。共计投入图书购置费39万元。

4、村级文化活动室建设。完成了34个贫困村(20xx年18个村□20xx年16个村)文化活动室的设备采购工作，目前已完成20xx年脱贫村18个村的设备发放及安装。共计支付设备购置费170万元(20xx年文化设备专项资金90万元，政府垫资80万元)。

5、阅报栏建设。今年阅报栏建设任务为18个，目前已完成18个村阅报栏发放及安装。支付阅报栏建设资金5.1万元。

(二)旅游工作

1、省级旅游扶贫示范村创建。今年在乡村、镇村、乡村实施了省级旅游扶贫示范村创建。完成了《县乡村旅游扶贫规划》《县村禅修康养村寨规划》的编制。新建旅游公厕、停车场、标识牌等旅游公共服务设施，提升旅游接待条件，改善旅游基础设施。目前已按照州旅游发展委员会要求上报相关申报材料。

2、建设民宿达标户。按照年初州旅游发展委员会下达给我县的创建民宿达标户任务，我局已完成15户民宿达标户的申报工作，并已根据建设情况兑现补助资金20万元。

3、旅游人才培养。人才是乡村旅游发展的重要因素，我局根据我县实际情况先后在各村开展了14期旅游从业人员培训，累计完成培训1067人次。

4、旅游业态经营点建设。通过对全县特色业态经营点进行筛选后，最后确定舞韵金沙生态酒庄有限公司为20xx年特色业态经营点申报企业。目前相关申报材料已上报州旅发委。

5、旅游公益类岗位开发。今年完成5个旅游公益类岗位的开

发，并在7月公益性岗位工作人员已正式上岗。

1、扶贫资金投入不足。旅游产业投资周期长，持续投入大，旅游产品形成、旅游市场开拓，有一个过程，现有的资金安排只能解决旅游设施的基本投入，后续的营销投入等尚未解决。

2、扶贫村缺少旅游龙头企业的带动。由于旅游尚在发展之中，旅游企业不多，对整个乡村旅游的带动能力、整合能力均较弱，扶贫的预期效果尚难很快显现。

3、贫困村及贫困户自身的发展能力有限。由于贫困村民缺少旅游从业、旅游服务技能，如何组织他们参与到旅游发展中来，还要进一步培训，同时要提高贫困村旅游发展组织化程度。

1、下一步我局将提前谋划20xx年脱贫村文化活动室建设和设施设备购置工作以及阅报栏安装建设任务。确保我县每一个贫困村、户享受文化、广电惠民政策和国家专项扶持政策，使他们真正做到“书报全民读，演出人人看，电视户户通，广播村村响，电影月月看”。

2、尽快改善乡村旅游发展条件，同时加大旅游从业技能培训，为旅游扶贫打下坚实基础。

3、督促旅游企业加快进度，加大旅游市场营销力度，为贫困村带来客源市场、为村民带来旅游就业机会。

4、引导和扶持旅游示范村、民宿达标户发展旅游配套服务。大力发展、旅游合作社等产业发展组织，盘活贫困村集体资产、贫困户土地房地，采取土地经营权、闲置房产入股等方式加入旅游发展组织或参股旅游企业，使村集体、贫困户从资产转让中持续收益。

脱贫攻坚工作情况报告 脱贫攻坚工作总结篇二

20**年，根据省、市、县相关文件精神和县委、县政府的安排部署，我局认真对照“工作任务清单”，逐一梳理工作目标任务，坚持“紧盯目标，对照标准，突出重点，确保摘帽”的工作思路，积极研究落实措施，结合我局职能职责，制定了文化、广电、旅游脱贫方案，按时间节点逐一落实，于10月底全面完成20**年脱贫攻坚工作任务。现将今年脱贫攻坚工作情况汇报如下。

一、任务目标

今年，上级下达我局完善提升贫困村综合文化服务中心xxx个；提升改造xxx个贫困村村级广播系统；完成1xxx户贫困户电视户户通；完成全县农村公益电影放映5472场次，贫困村不少于300场次；完成安家镇**村旅游扶贫。

二、工作举措

（一）摸清家底，抓实精准。今年年初，省委宣传部发布了《贫困村文化活动室验收标准征求意见》，较去年验收标准相比，要求明显提高，新标准内容更多，要求更高，指标更细。为了确保建设项目不盲目，坚决杜绝重复建设，3月上旬，由分管副局长带队，带领专题调研组，深入林农镇玉城村、八角镇人民村等xxx个贫困村，对照标准，就贫困户文化活动室、文化广场的建设、贫困村广播通响情况和贫困户收看电视情况进行了全覆盖摸底调查，通过走村入户、走访群众，广泛征求建设意见和建议。

（二）对症下药，保障有力。根据前期调研情况和上级有关资金投放政策，我局认真对照验收标准，一一进行梳理，按照“缺啥补啥，补齐短板”解决办法，制定了《20**年文化惠民扶贫项目实施方案》《20**年拟摘帽贫困村农村广播村村

响工程建设方案》《20**年拟解决建档立卡贫困户电视户户通建设方案》《**县旅游扶贫20**年实施方案》，并根据实施方案积极向上级争取资金支持。

（三）加强领导，明确责任。为了抓实抓好文化广电旅游脱贫工作，扎实推进精准扶贫、精准脱贫，我局及时调整了局脱贫攻坚工作领导小组，由“一把手”任组长，分管副局长任副组长，各职能股室和相关乡镇广电文化中心负责人为成员。领导小组定期不定期召开专题工作会，研究部署工作推进中存在的问题，明确具体工作任务和目标，落实相关责任人，层层压实责任，确保各项工作按照时间节点和要求有序推进。

（四）加强督查，逗硬考核。在工作推进中，我局严格按照要求和标准开展督查督导，对工作中存在的困难和问题及时研究和限期整改，对乡镇营业部工作人员工作推进不力的进行了撤职和待岗处理实行一岗双责并纳入年度目标考核。确保了该项工作顺利推进，按时报质保量完成任务。

三、20**年工作开展情况

（一）文化扶贫工作。

1. 完善提升贫困村综合文化活动室xxx个。按照县委宣传部的审核意见及**省财政厅、中共**省委宣传部《关于20**年文化惠民扶贫政策（文化院坝）省级补助资金预算的通知》（川财教51号）文件精神，结合“20**年**省贫困地区村综合文化服务中心（幸福美丽新村文化院坝）建设基本内容和考核标准”，严格按照政府采购程序，6月中旬进行了专家需求论证、资格审核、挂网公示等一系列程序。8月中旬已将全部设施设备投放到位，配置了电脑、功放、音响、投影、照相机、阅览桌椅、篮球架、室外健身器材等文体娱乐设备；新建及硬化了没有或不达标的4个贫困村文化广场，硬化面积达1130平方米。9月中旬已完成所有设施设备的安装调试、运

行，同时，由局长、分管副局长分别带队对所投放设备进行
了全面检查验收。

永远跟党走

****县20**年文化扶贫暨**故里大舞台”**为贫困村免费送去文
艺节目25场次。

3. 面向基层、面向贫困村开展文艺创作，创作生产音乐、舞
蹈、戏剧等多种形式的文艺作品丰富基层群众精神文化生活。
以基层干部为原型创编的小品“第一书记”并在县庆“七
一”文艺演出中上演。

4. 安排基层文化人才进行技能培训，提高业务水平。通
过“空中大课堂”、开办舞蹈、书法等培训班对文艺骨干进
行培训，培训次数3班（次），培训人数xxx人次；组织专业
艺术人员深入乡镇、贫困村开展义务讲学、讲座、举办文艺
辅导培训等活动，共计3场，培训人数达xxx人次。

（二）广电扶贫工作。

1. 提升改造贫困村村级广播系统xxx个。我局结合各村实际情
况，以不打破原系统架构为原则，编制贫困村广播村村响系
统整改提升《技术实施方案》，对上争取省级财政资金xxx万
余元，通过政府招标采购的方式，采购广播专业设备200多件
（套），完成实施了xxx个贫困村广播系统提升改造工程，贫
困村广播功能得到进一步完善，广播常通长响率达到了xx%
以上。

2. 实现今年退出的贫困户广播电视户户通。狠抓xxx个贫困村
精准扶贫，着力抓好1xxx户贫困户的基本收视问题，
对20**年脱贫的贫困村及贫困户采取逐村逐户调查、核实电
视收视基本情况，准确了解不通广播电视的具体原因，全面

掌握贫困村、贫困户分布区域和当地广播电视信号通达情况，针对具体情况分别实施。截止20**年10月20日，共完成了建档立卡和回头帮贫困户1xxx户，其中，原属于广电数字电视用户xxx户，网络公司为其免费充值，新入网用户xxx户，免费配置机顶盒和智能卡850台（张），通过无线数字电视机顶盒实施xxx户，网络公司为其免费安装调试；通过直播卫星实施xxx户，网络公司提供免费安装、维修、调试，保证其正常收看。

3. 完成全县农村放映公益电影5472场次，贫困村不少于300场次。今年来，全县共组织22支农村公益电影放映队，深入到全县各乡（镇）行政村进行放映。截止11月底□xxx个贫困村已全面完成公益电影放映任务，共放映公益电影5472场，受益群众达50余万人次。

（三）旅游扶贫工作。

加大安家镇**村旅游扶贫力度，今年3月，通过对上争取省级旅游专项发展资金xxx万元，用于**村乡村旅游项目建设。我局结合现代服务产业，将**村作为“孝子冢”严忠的孝文化与西北古丝路绢文化的历史见证地进行打造，邀请专业规划设计公司根据**村目前旅游资源实际情况，制定了《**县安家镇**村文化旅游规划定位及形象创意设计方案》，以村委会为核心，增设旅游标识标牌xxx个、景观建筑3处和文化展示墙500m²从而形成旅游新格局，目前该项工作正积极推进，施工方已经进场开工，11月底将全面竣工。

（四）社会扶贫及定点帮扶工作。

今年，县文广新旅局机关干部职工到云溪镇石牌村开展“中国社会扶贫网”献爱心捐赠活动；春节、“七一”期间局领导班子成员到贫困户家中进行慰问，广泛开展为贫困户“献爱心、送温暖”活动；县文广新旅局、县文化馆共组织3支文

艺小分队深入全县xxx个贫困村落，开展“送演出、送展览、送培训和帮助贫困村建立一支文艺队伍的“三送一建”文化扶贫惠民工程；在第四个国家扶贫日之际，局机关全体党员干部、执法大队、“两管一所”、影视艺术中心职工、县广播电视台党员干部分别到云溪镇石牌村、来龙乡大石村、折弓乡笔尖村为xxx户贫困户送去18xx元农用物资和价值3千余元的农技科技书籍。

（五）加大脱贫攻坚工作的宣传力度。

今年，县广播电视台在《**新闻》“聚力精准脱贫，决战全面小康”专栏中，拍摄、制作、播出如：林山乡发展林业产业，助精准脱贫；云溪镇：“手拉手结穷亲，举全镇之力抓扶贫”等新闻近300条，其中，社会扶贫新闻如：“企业献爱心，免费送鸡苗助力精准脱贫”；新华康药业到八角镇人民村开展的帮扶活动等64条，被**电视台采用52条，制作“抱团取暖展新貌”社会扶贫专题1部。

脱贫攻坚是最大的民生工程，我局深刻认识到此项工作的重要性，我局一班人，主动作为，积极作为，把工作和责任抓在手上、扛在肩上、放在心上，真抓实干，全面完成任务。在今后的工作中，我局将立足实际，总结经验，认真学习、深刻领会党的十九大精神，把思想和行动统一到党的十九大精神上来，以党的十九大精神统领脱贫攻坚工作，为实现2020年同步小康的目标，撸起袖子加油干，坚决打赢这场硬仗。

脱贫攻坚工作情况报告 脱贫攻坚工作总结篇三

一、主要工作措施

（一）加强领导，落实责任

成立了以街道办党工委书记为第一组长，街道办主任为组长，分管副主任为副组长，各包村领导、股室站所负责人为成员的精准式精准扶贫工作领导小组，形成了主要领导亲自抓，分管领导具体抓，各股室站所全面抓的工作格局，明确了工作职责和任务分工，落实专项工作经费，做到了机构、人员、经费、责任“四个到位”，为顺利开展精准式精准扶贫工作提供了坚强的组织保障。

(二) 专题研究，制定方案

及时召开党工委办公会，专题研究部署精准式精准扶贫工作，结合我街道办实际，制定了xx街道办精准式精准扶贫工作专项工作方案，从指导思想、工作目标、基本原则、实施步骤、工作进度安排及保障措施等方面，为扶贫人口精准识别提供了认定依据，明确了各成员单位及领导小组办公室职责，做好精准扶贫、精准脱贫最基础的工作。在建立“扶贫对象瞄准机制”上下功夫，把真正的穷人找出来，把扶贫对象摸精准。

(三) 强化宣传，统一思想

以全县进行农业产业化结构调整工作为契机，组织街道办全体干部职工、村组干部进村入户，在各村寨农业产业化结构调整宣传动员大会上大力宣传开展精准扶贫工作的重要意义，召开群众会80余次，印制宣传标语5副，村务公开20次，喷绘宣传3幅，电子标语2处。通过广泛宣传，把精准扶贫建档立卡工作的目的和要求、识别标准、识别程序等相关政策宣传到村、到户，做到了家喻户晓，使群众知情权和参与权得到充分保障的同时，也进一步统一了干部职工及村组干部思想。

(四) 动员部署，强化培训

一是及时召开全街道办精准扶贫工作动员会，对全街道办精准扶贫建档立卡工作进行安排部署。

二是积极组织召开精准扶贫建档立卡工作培训会，对全街道办干部职工、驻村干部和村支两委干部进行了多次业务培训，确保全街道办精准扶贫建档立卡工作规范有序、数据真实。

三是按照班子成员分工，组建工作组5个，分组对各村精准扶贫建档立卡工作进行督查指导，确保工作实效。

(五) 公平公正，识别公开

严格按照公平、公正、公开的原则，坚持统一标准、实事求是、分村负责等工作原则，按照农户申请、调查核实、民主评议、村级核实、乡镇审核、农户确认、二公告一公示流程等，严把审核调查关，全面掌握贫困户基本情况，做到了全面摸排、调查真实、合理定性、全程公开。核查低保、五保、贫困残疾人等弱势群体以及真贫困农户是否纳入贫困人口范畴，通过民主评议，确定拟纳入扶贫对象的人员，再对拟扶贫对象进行公开公示，接受群众监督，确保了精准扶贫建档立卡工作的质量。

二、识别程序

以20xx年农民年人均纯收入作为评判主要指标，将人均纯收入低于省农村扶贫标准x元的人员作为拟扶贫对象，坚持以户为单元，实行整户识别，坚持规模控制，以农户收入为基本依据，综合考虑健康、文化程度、住房现状等情况，按照农户申请(或村民小组推荐)、村民代表大会民主评议、村委会审查公示、乡人民政府审核公示的工作流程进行识别。

三、取得的成效

按照“突出重点、先难后易、分批实施”的原则，对全街道办1011户3568名精准扶贫对象(五保户、低保户)逐一制定了结对帮扶方案，落实了结对帮扶责任人和帮扶措施，结合本街道办实际，以改善基础设施条件、发展特色产业、劳务输

出和劳动技能培训为主要载体，重点发展核桃、马铃薯等特色产业和抓好劳务输出培训。

截止20xx年底，全街道办已实现脱贫xx户x人，还剩贫困对象xx户x人。实施xx村、xx村整村推进通组路硬化3750米，串户路硬化2300米，新建两条毛路20xx米，总计投入财政扶贫资金x万元，通组、串户路硬化由村组织农户投工投劳。逐步解决325户1293人出行难问题。“雨露计划.助学工程”12人通过审核，正在进行上报公示，“雨露计划.圆梦行动”也在审核上报期间。贫困村计划出列、贫困户计划脱贫年度标注清楚。贫困乡镇、贫困村基本情况、帮扶计划、急需解决内容按相关要求录入完成。

四、存在的问题

二是个别村宣传发动不够到位，导致部分群众误认为被确定为贫困对象后会获得很大的利益。

三是个别贫困群众因人际关系处理不当，在民主评议环节，群众不愿为其投票，导致出现漏识情况，一定程度上影响了全街道办精准扶贫建档立卡工作的精准性。

五、下步工作打算

一是完善工作机制，强化督查考核。继续深入推进领导包村、干部包户、扶贫对象参与的工作机制，把精准式扶贫工作纳入全年目标考核内容，将扶贫工作任务分解到村、到每个干部，定期检查考核，确保分户包村工作机制和一对一对接帮扶工作措施落到实处。

二是科学制定预脱贫人员帮扶规划。逐村逐户摸清20xx年xx户x人预脱贫人员的致贫原因，根据预脱贫人员需求，分类制定切实可行的帮扶措施，确保在规定时间内实现农村扶贫对象“住上好房子、过上好日子、养成好习惯、形成好风气”的

目标。

三是认真落实帮扶规划，加快实施全街道办产业结构调整工作，落实好核桃种植项目、马铃薯种植项目、各村基础设施建设项目，坚决贯彻落实中央和省委省政府、市委市政府的决策部署，凝心聚力、精准发力，鼓起劲来抓发展，弯下腰来拔穷根，携起手来奔小康。

脱贫攻坚工作情况报告 脱贫攻坚工作总结篇四

20xx年以来，全县农村贫困人口从17.33万人下降到20xx年初的5.46万人，贫困人口减少68.5%，贫困发生率从20.8%下降到6.55%。农民人均纯收入从5380元增加至7772元，年均增长10%以上。

（一）成立组织，精准策动脱贫攻坚

我县以脱贫攻坚工作统领经济社会发展全局，严格落实党委政府的主体责任。一是加强组织领导。成立了xx县脱贫攻坚指挥部，县委书记任政委，县长任指挥长。指挥部下设综合、宣传、督查等9个专项工作组，由县委常委单位带头，从全县选调32名优秀干部充实到脱贫攻坚指挥部，单设地点、集中办公，充分发挥党委政府在脱贫攻坚中的主导作用。二是积极部署落实。召开了全县脱贫攻坚动员会，先后出台了《xx县全力推进四年脱贫攻坚意见》《xx县创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的实施意见》《xx县打赢脱贫攻坚战行动方案》等一系列文件并严格监督实施，为全县脱贫攻坚工作扎实开展提供理论支撑和政策遵循。三是完善推进机制。建立脱贫攻坚七人领导小组例会制度，定期研究推进脱贫攻坚工作。20xx年以来，县委常委会、县政府常务会、县四大家联席会等各类会议共研究脱贫攻坚事项30余次，对脱贫攻坚工作实行高位推动和全程指导。四是层层传导压力。我县把脱贫攻坚工作纳入县委巡察重要内容，进一步夯实责任。各乡镇（办事

处)签订了精准脱贫攻坚军令状,各村签订责任状,层层落实责任,确保各项工作落到实处。

(二) 坚持标准,精准识别贫困人口

我们严格按照省市要求,认真开展精准识别工作,确保精准识别“不漏一户,不落一人”。一是严格程序。按照“农户申报、民主评议、张榜公示、乡镇审核、县级备案”的程序,紧扣省定人均纯收入2855元贫困线和“两不愁、三保障”识贫标准,通过“一进二看三算四比五公示”,对符合条件的农村贫困人口进行了精准识别和建档立卡,真正做到户有卡、村有册、乡有簿,底数清、情况明。目前,全县共建档立卡12701户、5.54万人。二是认真核查。制定出台了《关于开展贫困人口精准识别“五清”核查工作实施方案》,采取乡镇自查、交叉核查和督导抽查的方式,对全县99个贫困村建档立卡贫困户精准识别情况进行逐户核查,做到“一户一档”底子清、“一人一策”“一户多策”措施清、村支部书记心里清、帮扶责任清和脱贫轨迹清。省脱贫攻坚第三督导组在督导脱贫攻坚工作时,对我县“五清”核查工作给予了充分肯定。三是落实“回头看,再核实”。按照省扶贫办统一部署,对全县农业村和农业社区,重点是对非贫困村、五保户、低保户和残疾人口进行拉网式排查,对符合贫困户条件未识别进系统的,及时识别、建档、录入;对部分确实不符合贫困标准的家庭,严格按照退出标准和程序,逐户逐人销号,坚决做到“应进则进、应出则出”,进一步澄清了贫困人口底数。现在正在进行的是第三阶段,从x月21日到现在,对各乡镇(办事处)贫困人口建档立卡档案进行集中核查,针对存在问题,现场进行整改,不能现场整改的,下达整改通知书,5天内整改到位。截止目前□xx县已核查20个乡镇,我们下达整改通知书89份,要求乡镇逐条进行整改。通过集中核查和整改情况来看□xx县贫困人口严格遵循了识别原则、方法和程序,基础性工作进一步增加,信息档案进一步规范和完善。

(三) 凝聚力,精准组织帮扶力量

在精准识贫的同时，我们统筹兼顾，多措并举，认真落实各项帮扶措施，确保到户到人。一是组建队伍。认真选派驻村第一书记，省市县共选派130名第一书记对126个村（贫困村、软弱涣散村）进行结对帮扶。深入开展“万名干部帮万家”、驻村帮扶、“百企帮百村”和乡贤结对帮扶等“四结对”活动，每位县处级干部联系帮扶1个乡镇5户贫困户，每名干部与至少一个贫困户结对帮扶，组建99个驻村帮扶工作队与99个贫困村结对帮扶，105家企业与99个贫困村结对帮扶，每名乡贤与一个或若干贫困户结对互助帮扶。积极推动项目协同、产业协同、合作协同和培训协同等“四协同”工作，明确18项重点任务、16个责任单位和牵头领导，制订涉农资金整合、宣传等18个扶贫专项方案，凝聚脱贫攻坚工作合力。二是夯实责任。进一步强化主体责任，出台了《xx县扶贫开发考核评价办法》，坚持结果导向，督促各级脱贫攻坚责任主体更好履职尽责。进一步夯实派驻责任，严格落实“干部当代表，单位做后盾，领导负总责”帮扶工作机制，对驻村工作队和第一书记工作开展不力的，除追究当事人责任外，还要追究派驻单位责任。三是创新举措。金融扶贫方面，县财政注资20xx万元设立助保金，优先在贫困村开展小微企业、新型农业经营主体助保金贷款，已向贫困村发放贷款1.3亿元。电商扶贫方面，与京东集团签署了农村电商精准扶贫战略合作协议，引导支持农业产业化龙头企业、专业合作社、种养基地与电商企业合作。如xx县xxxx电子商务有限公司和当地蔬菜种植户合作，形成了微信卖菜销售模式，解决贫困群众100余人就业，且带动当地扩大蔬菜种植面积1000余亩。产业扶贫方面，实施新型农业经营主体带动贫困户脱贫计划，全县规模以上农业产业化龙头企业达到67家，农民专业合作社730家，种粮大户1986户，优质农产品基地11处，有效带动贫困人口脱贫。

（四）综合施策，精准帮扶到村到户

一是逐人逐户制定帮扶措施。“精准扶贫、不落一村、不落一

户、不落一人”为总要求，结合贫困村实际，因地制宜，因村施策，制定了“一户一策、一户多策”的帮扶措施，为99个贫困村21820户贫困户量身定制扶贫“套餐”，确保扶贫攻坚“精准到村、精准到户”，力争率先摘掉“贫困县”的帽子。

二是积极谋划，精准施策。准确把握易地脱贫搬迁有关政策，坚持群众自愿、积极稳妥方针，因地制宜探索搬迁安置方式。县扶贫办、发改委、财政局、人力资源社会保障局、民政局、县政府研究室等相关职能部门，围绕脱贫攻坚大局，结合部门实际，全局着眼、全盘谋划，统筹脱贫资源，聚合脱贫资金，按照“5个办法”和“5个实施方案”要求，结合实际拟定我县实施方案。县政府召开脱贫攻坚专题常务会，成立了xx县易地搬迁脱贫工作领导小组，审议通过了《xx县易地搬迁脱贫实施方案》。为了扎实推进产业扶贫脱贫工作，县政府明确由县发改委牵头制定《xx县产业发展脱贫实施方案》，同时由相关部门制定配套专项方案，其中县旅游服务中心制定《xx县旅游扶贫专项方案》、县商务局制定《xx县电商扶贫专项方案》、产业集聚区制定《xx县特色产业扶贫专项方案》、县金融办制定《xx县金融助推扶贫方案》。为了扎实推进社会保障和社会救助工作，由县民政局牵头制定了《xx县贫困人口政策兜底实施方案》；为了推进贫困人口转移就业工作，由县人社局牵头制定了《xx县转移就业脱贫实施方案》《xx县基本养老保险脱贫实施方案》；这些方案的制定和实施，在全县形成齐心协力抓脱贫攻坚的体制机制。

三是整合涉农资金，精准实施扶贫项目。为了整合涉农资金，xx县发改委结合xx县实际制定出台了《xx县涉农资金整合实施意见》，县财政整合县级部门预算和政府性债务资金6702万元，集中用全县贫困村饮水安全提升工程和村级综合文化服务中心建设，现在资金计划已下达，预计年底前可以建成并投入使用。20xx年，第一批专项扶贫资金已拨付2175万元。目前，整村推进项目已开始招投标，科技扶贫、雨露计划、产业化贴息和到户增收项目正在按要求申报中。

（五）加大宣传，精准营造浓厚氛围

县脱贫攻坚指挥部印发了《xx县脱贫攻坚宣传工作方案》，紧盯脱贫攻坚特色亮点工作，编辑刊发《县脱贫攻坚信息》32期。县广播电视台开设《脱贫攻坚在行动》专栏，插播电子流动字幕；各乡镇（办事处）在首集镇、主干道、乡村结合部等位置制作悬挂脱贫攻坚工作宣传标语、宣传栏、标语牌，及时、全面、准确解读脱贫攻坚政策，倡树脱贫攻坚先进经验和典型人物，为全县脱贫攻坚工作提供良好的x氛围。

（六）强化督导，精准推动工作落实

一是建立了脱贫攻坚工作督导制度。将脱贫攻坚工作纳入县委督查组巡查工作范围，抽调县纪委、督察局和脱贫攻坚指挥部办公室人员组成专项督导督查工作组。二是严督实导。采取随机抽查、听取汇报、查看帮扶记录、进村入户、询问农户等督导方式，对各类帮扶力量，尤其是驻村帮扶工作队和第一书记在岗在位和工作开展情况进行常态化督查。在督查中建立并完成督查台账，梳理并建立突出问题6个，责令16个单位限期整改，并积极落实问题销号制度，实现了对问题台账和整改单位动态跟踪管理，确保督查发现的突出问题都能限期得到整改落实。三是严厉问责。综合进行定性定量分析，拟订《xx县脱贫攻坚督查和问责办法》（试行），确保督查工作质量。重点督查脱贫目标任务落实及完成情况，对落实不力的乡镇、办事处和县直责任单位严厉批评，目前已发督查专项通报4期，点名道姓通报驻村第一书记33人。

一是贫困人口多，自我脱贫乏力。截至20xx年底xx县仍有5.46万贫困人口，占信阳市贫困人口的14.67%。同时，贫困人口中因病因残致贫比重大，加上文化程度、年龄等多种因素影响，贫困群众自我脱贫能力弱，“保”和“救”的压力大。二是农业产业化进程慢，转移就业有限xx县是传统农业大县，特色农业、优质农业、高效农业刚刚起步，农业集约化、产

业化程度低，全县农业省级龙头企业仅4家，转移就业带动力不足。同时，我县产业集聚区还处于成长阶段，入驻企业量多个小，提供就业机会和就业岗位的空间有限。三是基础设施差，支撑作用较弱。因历史欠账较多，我县路、水、电、气等基础设施薄弱，农村公路网络化水平低，运输场站建设相对滞后。如：全县还有162个村未解决安全饮水问题，城区还没有实现24小时供水。四是财政收入少，保障压力较大。xx县属于典型的“吃饭财政”，全县人均gdp、农民人均纯收入等均低于全省全市平均水平。20xx年全县一般公共预算收入只有4.2亿元，而财政支出32.7亿元，其中28.5亿元来源于转移支付。

1、突出精准管理。一方面，强化贫困人口信息维护，持续完善新增识别录入贫困人口信息。另一方面，做好贫困人口进出动态管理，对最新致贫、返贫的贫困人口及时识别录入系统，应进则进；对通过帮扶已经脱贫的贫困人口，及时组织考核审定，应出则出。

2、落实“五条途径”。“转”字方面，聚力打造“中国生态主食厨房”，培育壮大产业集群，增加就业岗位。“扶”字方面，整合全县涉农资金和涉农项目，重点用于贫困村基础设施改善。“搬”字方面，积极、稳妥、有序开展好易地扶贫搬迁工作。20xx年，计划投入易地扶贫搬迁项目资金1.2亿元，完成建档立卡贫困人口472户、1976人易地扶贫搬迁任务。“保”字方面，积极探索推进低保线和贫困线“两线合一”，在今年年底前，优先落实对“鳏寡孤独痴残”六类特殊困难群众的政策兜底。“救”字方面，对因病、因灾致贫的，通过新农合、医疗保险、大病救助、民政救灾、慈善救助、社会救助等方式，帮助群众渡过难关。

3、积极谋划项目。坚持实施重大项目带动战略，加快推进省道s337线夏庄至陡河沿淮河大桥拓宽改建、城区供水管网改造、城区新增小学建设等“双十”工程。强化涉农资金整合，

统筹安排涉农项目向贫困村倾斜。全面实施财政扶贫资金整村推进等项目，完成农村土地整治22.8万亩，持续改善农村人居环境。

脱贫攻坚工作情况报告 脱贫攻坚工作总结篇五

根据市委组织部的统一安排，市政协负责xx市xxxx子镇xxxx村驻村帮扶任务，时间为期三年。为更好地完成帮扶任务，机关党委分期分批地安排政协机关干部到定点扶贫村工作。在xxxx镇和xxxx村的协调下，租用一户当地村民的房子作为驻村干部宿舍，从9月22日正式驻村，至今年11月末，我们驻村工作队实际驻村时间达175天，全体队员精诚团结、扎实工作，严格执行政协制定的各项工作纪律，勤俭节约、高效务实，较好地完成了第一阶段驻村帮扶工作任务。完成了调查摸底工作，制定了三年帮扶规划，充分利用政协组织优势，发挥个人潜能，积极争取协调资金，截至目前，共争取项目资金50.3万元，体育健身器材一套(14件)，价值约5万元。实施工程项目4个，开工建设1个，另3个项目在做开工准备工作。现将具体情况汇报如下。

市政协高度重视驻村扶贫工作，把这项工作纳入重要议事日程，当作重要任务来完成。

一是大力宣传新时期扶贫工作的重要性和重要意义，把扶贫工作和党的群众路线教育活动和“三严三实”教育紧密结合，把扶贫村打造成政协领导干部联系群众的联系点，机关干部的教育基地，政协委员发挥作用的舞台。

二是在选派第一书记和驻村工作人员上下功夫，超规格安排实职副县级领导干部任扶贫村第一书记，为完成扶贫帮困工作提供了人力保障。

三是为驻村工作队配备一台专车，购置日常生活用品和用具，全力做好后勤保障工作。

围绕驻村工作队的职责任务，结合当地实际情况，对大老爷庙村基本情况、存在问题、等展开调查摸底。利用20天的时间，通过下棚入户，走访部分村民，多次与xxxx镇主要领导和xxxx村两委班子成员进行深度交流沟通，10月10日召开了党小组长和村民组长会议，听取了村干部和党小组长、村民组长对xx村今后发展的意见和建议，基本摸清xxxx村人口情况、土地情况、设施农业大棚发展情况、养殖业发展情况、村两委班子人员构成情况、党组织建设情况、村债权债务情况、村部建设情况、困难群体情况、村村通自来水情况、农村合作医疗保险(新农合)和养老保险(新农保)情况。在摸清基本情况的基础上，又多次组织召开支委会和村干部会议，分析研究致贫致困的原因，提出下一步帮扶建议，形成了调研报告，为开展扶贫帮扶工作奠定良好基础。

(一)、认真谋划发展思路。经过反复研究讨论，一致认为：要想早日实现脱贫致富，一是村必须发展壮大集体经济，恢复村集体经济造血功能；二是多措并举增加贫困户收入，力争达到家家都有致富项目。根据当地自然条件，结合当地实际确立了发展壮大村集体经济和村民致富同时迈进的发展思路。

1、在壮大村集体经济方面，成立以蔬菜种植和畜牧养殖为主的农民专业合作社，围绕当地蔬菜大棚产业所需器材设备，建一个综合加工厂，主要以加工棚用棉被为主，附带其它一些大棚用品，争取达到村集体经济年收入2万元以上标准。

2、在推动农民致富方面，依托当地蔬菜大棚产业基地优势，加大旧棚升级改造扶持力度，鼓励村民扩大新棚建设面积，在大棚提质增效方面下功夫，向阳光要效益，向科技要效益，加快带动村民致富。发展养殖畜牧业，以养羊为重点突破口，帮助协调贷款资金，鼓励农民增加新的致富门路。

(二)、科学制定帮扶规划。

我们遵照国家实施精准扶贫的战略方针，以改善当地生产生

活条件和完善基础设施，增加贫困户收入为目标，突出项目建设，科学合理制定帮扶规划，力争在三年内当地人均收入达到1万1千元以上，生产生活条件得到明显改善。

1、规划突出项目建设。规划设计了村部建设、村民文化活动广场建设、道路硬化3段(4.5公里)、修建防洪堤坝一处、打2眼百米以上抗旱深水井、大田土壤改造、村内主要道路亮化工程等10个项目。

2、规划注重全面均衡发展。从抓好班子带队伍入手，抓好村“两委”班子建设，落实党建工作责任制，提高党员政治素质，增强党组织的凝聚力和向心力，同时帮助培养一批后备干部和新生力量，保障老爷庙村发展有持续动力和后劲。

在扶植村产业发展方面，一是抓好设施农业发展，在大棚提质增效方面下功夫，实现设施的持续稳定生产和提质增效。二是促进养殖畜牧业发展，帮助村民提高发展养殖畜牧业的技术水平。三是发展壮大村集体经济，成立农民专业合作社，建村办加工企业。

在村基础设施建设方面，一是修建村部，改善办公条件。二是修建文化广场，满足村民的娱乐需求。三是帮助解决村民出行难的问题。村组内主干路实现水泥混凝土硬化。四是修建一段防洪堤坝。

在帮助困难群体方面，针对因病、因残致贫的贫困户、特困户，同镇领导、村干部一起同心协力，对一些有劳动能力的贫困户提供一定的技术指导和项目支持，帮助他们实现从根本上摆脱贫困现状。

20xx年以来，驻村工作队在市政协领导的帮助指导下，发挥政协组织优势，充分挖掘个人潜能，积极向有关部门争取资金和物资，截至目前，共争取项目资金50.3万元，体育健身器材(14件)一套，价值约5万元。实施工程项目4个，开工建

设1个，另3个项目在做开工准备工作。

1、村部建设项目进展情况。今年初，根据xx市委组织部的统一安排，村部建设要按照“七站一室”不低于233平方米的标准实施。市政协领导在市委组织部争取到10万元组织经费，仅靠这点钱建村部无法完成任务。村党支部经过多次反复研究，最终采取了吸引民间资金参与村部建设的方案，村部设计为两层带地下室共计699平方米，一层和地下室由当地村民xx出资建，使用权30年，且每年向村委会交20xx元租金，产权归村委会所有□xx用一层和地下室建厂经营，雇佣当地农民工50人，既带动当地经济发展，又帮助农民提高收入，可谓两全其美、互惠互利。村委会出资建第2层加楼梯共计285平米，按每平米1200元计算，需资金342000元，经多方努力□xxxx镇给10万元建设经费□xx市组织部给8万，资金缺口62000元，所用资金全部由xx垫付。目前，该工程已完工并正式投入使用，10月份市政协出资1、3万元为村部会议室配备了桌椅、书橱、液晶电视，使其会议室达到了标准。

2、村内道路硬化项目进展情况□xxxx村片多面广，全村由7个自然屯组成，间隔跨度较大，街道弯曲狭窄，村民出行路和大田作业路都是泥土路，我们采取了分期、分段硬化泥土路的方法，规划设计了连接大庙组和小庙组之间泥土路硬化项目。村委会组织路基筹资筹劳，驻村工作队多次往返市县两级财政部门，积极争取“一事一议”奖补资金，最后争取到1.12公里奖补资金23.3万元。该项目现已实施完成。

3、修建防洪堤坝项目进展情况□xx组南大渠防洪坝为河滩地改造时修筑的泥土坝，经多年雨水冲刷后成为险工险段，直接威胁近300亩农田，规划用石头水泥砌成防洪堤坝200延长米。驻村工作队在xxxx镇水利站的配合下，向xx市水利局、财政局提出书面申请报告，又督促xx市水利局、财政局向xx市水利局、财政局上报申请报告。经不懈努力争取到市水利农水资金15万元，资金指标已下达，待xx市水利局勘验核准

后，即可操作施工。

4、村民文化活动广场项目进展情况。由于村集体无任何土地，要想建文化广场，必须从村民手中征地，那样势必增加成本。经村委会研究讨论后，决定该工程与村部建设同步进行，在村部院子里按照不低于1000平方米的要求，建设文化活动广场，硬化路面并铺彩砖，安装体育健身器材，建成功能完备的服务村民、保障村民健身娱乐的场所。目前，该项目在做工程预算，需建设资金10万元，经与市财政有关部门协商后，可向xx市财政局打报告申请。市体育局已安排体育健身器材一套，待广场硬化后即可安装使用。

自去年9月22日正式驻村以来，政协领导带队走访慰问困难群众，为遭受火灾的村民王金华申请救助资金，送科技下乡，做到了村里的事就是我们政协机关的事，村民的事当做自己家的事来办，真正用“心”来帮扶，密切了干群关系，同时，也解决了领导干部联系群众最后1公里问题。

1、送温暖、献爱心，慰问困难群体。春节前夕，政协领导带队深入到特困户家中走访慰问，分别为2户特困户送上1000元慰问金和米、面、油等生活用品，另为8户困难户送去1袋米、1袋面和1桶油，9月份工作队和村委班子一起通过走访，确定了48户贫困户，作为市政协党员干部的帮扶对子。最近市政协机关党委还组织职工为贫困村捐赠衣物200余件，让困难群众真切地感受到了党的温暖，政府的关怀。

2、动真情、伸援手，救助受灾群众。3月13日，村民王xx家中发生火灾，所有财产全部烧光，王xx被严重烧伤住院，十分悲惨，老婆孩子暂时寄宿在亲戚家中。驻村工作队得知消息后马上与村干部研究具体帮扶措施，组织临时救助，并及时向政协领导汇报情况，并向市民政部门提出帮助请求。市民政局给予大力支持，3月23日下午即解决2万元救济款，工作队连夜送往王xx手中，当接过救济款时王xx泪如雨下，连说谢谢党，谢谢政府。

3、送知识、送文化，提高农民科技素质。针对当地农民普遍存在缺乏农业科技知识的现象，市政协科教文卫体委组织市科协开展送科技下乡活动。5月xx日，科教文卫体委协调市科协，挑选了农业种植专家、畜牧养殖专家，携带蔬菜种植、花卉种植、畜牧养殖等专业科技图书600本，深入到大老爷庙村免费发放，专家面对面解答蔬菜种植、畜牧养殖中遇到的各种疑难问题，受到当地群众的热烈欢迎，农民学习科技知识的热情空前高涨，600本图书一发而空。

1、制定严格的驻村工作纪律，树立良好的驻村干部形象。我们制定了严格的驻村工作纪律：不准参与地方赌博、不准单独与年轻女性来往、不准到老百姓家吃喝、不准拿群众东西、不准单独到驻村地点、不准向群众借钱、不准大吃大喝、不准擅自离开工作岗位。在村内工作和平时在单位一样的作息时间和第一书记带头执行驻村工作纪律，自觉接受驻村队员和群众的监督，没有任何违反纪律的现象发生。

2、攻坚克难，坚守岗位，脚踏实地开展工作。我们克服了农村生活艰苦单调的不利因素，自己烧炕，自己做饭，发扬我党吃苦耐劳、艰苦朴素、勤俭节约的优良传统，耐得住寂寞、守得住底线，坚守在扶贫工作第一线。我们克服了没有扶贫经验，在没有任何基础的情况下，搞调研、做规划、跑项目，较好地打开了工作局面。驻村以来，往返朝阳100多次，行程2万多公里，安全无事故。

(一)、存在问题

1、有些调查研究工作有死角，有些工作还没做到位，需要进一步完善。

2、吃苦耐劳、扎根农村的思想意志有波动，有时有畏难情绪。

(二)、下一步工作建议

1、加快农民专业合作社注册步伐，在省扶贫资金到位后，即可实施畜牧养殖或其它生产项目，力争明年初见成效。

2、加大对项目的监督管理。一是加大对项目招标的管理力度，尽快成立以四官营子镇主要领导为组长，村干部和驻村工作人员为成员的招标领导小组，防止权力过于集中出现违法违纪现象。

脱贫攻坚工作情况报告 脱贫攻坚工作总结篇六

脱贫攻坚工作从以精准扶贫细化到精准，贵在“精”、“准”。从20xx年精准扶贫攻坚战打响以来，一直到20xx年，稳定实现农村人口不愁吃、不愁穿，义务教育、基本医疗和住房安全有保障。我镇法治宣传工作以此为契机，与精准扶贫相结合，充分发挥职能优势，开展法治宣传，立足脱贫攻坚的实际需要，为全镇贫困人口顺利脱贫营造良好的法治环境，逐步稳健的推进脱贫任务，确保全面实现脱贫。

结合我镇具体实际情况，以人民群众的根本利益为出发点、落脚点，着眼细处，贴近百姓，特提出“两个针对”、“三个结合”、护航“五个一批”的法治结合精准扶贫的攻坚战略。

一是针对一些人对政策法规不理解或是理解不透彻的问题，在精准入户扶贫工作更加细化的过程中，有的人对这一相关政策法规有误解，导致工作出现严重纰漏甚至重大错误，以至于拖慢整体扶贫工作步伐，影响到百姓的切身利益。所以结合农村法治文化阵地建设，以主题鲜明、因地制宜、注重实效为原则，在全镇各阶层群众中开展扶贫入户结合法治宣传，为脱贫攻坚奠定坚实的法律基础。同时在干部队伍中要深入学习文件，开展前后对比，形成责任倒逼机制，切实解决偏差乃至错误认识，从而提高贯彻执行党的方针政策的自觉性。

二是针对一些人缺乏吃苦耐劳，求真务实，扎根群众的共产主义精神、纪律、风格的问题。应通过日常或集中教育，使各级下乡领导干部清除一个“惰”字，克服一个“怕”字，解决一个“软”字，树立一个“敢”字，提倡一个“创”字。明确自己应具备的条件及担负的使命，真正的做到真扶贫扶真贫。

结合法律服务保障民生，通过深入认真落实行政村法务专干制度，开展法治宣传和法律服务，提高农民特别是贫困农民的维权和自我保护、自我防范的意识，促进解决扶贫对象的生产生活问题；结合贫困户健康需求，开展免费健康查体活动。对全镇精准扶贫对象进行了免费健康检查，提供免费服务，并建立贫困户健康查体档案，同时我镇司法工作者尽一切办法满足贫困户脱贫过程中的法律需求，为脱贫攻坚打下坚实的法治基础；结合贫困户种养期盼及务工需求，开展劳动技能培训、组织企业帮扶结对活动，开班“法治夜校”，举办“法律服务农民工活动”、“保护农村三留守人员合法权益”和“送温暖惠民法律服务”等主题实践为内容的送法下乡活动，形成项目效应，构建了“输血与造血”联动的扶贫模式。

脱贫攻坚工作情况报告 脱贫攻坚工作总结篇七

（一）发挥自身优势开展帮扶工作。一年来，我局领导班子先后多次来到村开展脱贫攻坚，解决实际困难，与村两委共同谋划发展规划。并定期或不定期要求扶贫工作人员回单位汇报驻村工作情况和思想动态。根据国土资源管理职能，在农村土地整理等方面对牛佛镇实施全方位帮扶工作，积极帮助实施土地整治项目。

一是实施了一个土地整理项目，彻底改变以往旱不能灌、涝不能排，耕地较少的现象，改善贫困户生产生活环境。

二是针对星光村贫困户实际情况，实施了易地扶贫搬迁工作，

使群众安居乐业。

(二) 全面摸清贫困村情况。为深入了解情况,摸清家底,我局领导班子多次深入该村调研,主动与镇政府、帮扶村对接,就扶贫工作进行了深入研究,并召开了贫困户座谈会,对贫困户进行了详细地了解,针对收集到的资料、反馈的情况建档立卡,对调查摸底情况进行了逐一分析,梳理出各户具体致贫原因,实事求是分类登记在册,认真研究帮扶对策,根据每户贫困家庭有针对性地制定帮扶脱贫方案。

(三) 强化责任落实。全局对帮扶工作提出明确要求:

二是理清帮扶思路,不求面面俱到,但要重点地解决一些实际问题,力争用有限的财力起到较好的效果;三是对帮扶工作的各阶段工作,要明确到人,明确到事,一对一帮扶,层层抓落实。按照帮扶责任制,干部职工对贫困村进行调查研究,通过进村入户走访,了解贫困户的家庭生活状况,了解贫困户的致贫原因,并提出帮扶计划和措施,尽全力改善贫困户的生产生活,增加贫困户收入,实现脱贫的目的。

(四) 开展扶贫慰问活动。积极号召全局干部职工捐款捐物慰问村困难户,以传统节日和活动为契机,按照科学扶贫、精准扶贫的要求,以建档立卡贫困户为主要帮扶对象,采取多种形式开展了送温暖、献爱心、办实事、扶贫济困活动。

坚持以精准扶贫、精准脱贫为主线,明确目标任务,细化推进举措,落实工作责任,全力抓好脱贫攻坚各项工作任务工作。

二是推进易地扶贫搬迁,完成易地扶贫搬迁,确保“应搬尽搬,效应最大,稳定脱贫”住房安全目标的实现;三是加大结对帮扶工作力度。强化脱贫攻坚政策的宣传和帮扶干部的培训力度,不断提升群众满意度,确保省和国家评估验收顺利通过。