

# 2023年社区重阳节活动方案策划老年人(大全13篇)

广告策划是指根据市场需求和产品特点，通过策略性思考和创意构思，制定广告推广计划的过程。接下来是一份详细的项目策划范文，我们可以从中学习一些实用的项目管理方法和技巧。

## 社区重阳节活动方案策划老年人篇一

开展“敬老月”活动，旨在进一步深入贯彻党和政府老龄工作的方针政策，落实《中华人民共和国老年人权益保障法》，让广大老年人切实感受到党和政府的关怀和温暖；宣传我国人口老龄化的严峻形势和应对人口老龄化挑战的对策措施；弘扬尊老敬老、爱老助老的优良传统，增强全社会的老龄意识和敬老意识，营造良好的社会氛围；为老年人办实事、做好事、献爱心，让老年人共享经济社会发展成果，安享幸福晚年生活。

活动时间：

\*\*年xx月xx日至xx月xx日

活动内容：

1、大力营造尊老、爱老、助老的宣传氛围，张贴“敬老月”宣传标语，增强并强化居民敬老爱老意识。制定活动计划，从实际出发开展具有特色的敬老爱老助老活动。

2、开展走访慰问送温暖活动。“敬老月”期间，我社区将广泛开展走访慰问送温暖活动，切实关心老年人生活，倾听他们的心声，帮助解决他们的实际困难。积极帮助老年人解决生活照料、精神慰藉等问题，提高他们的生活生命质量，努

力营造帮贫助老、关爱老人、共建和谐的良好社会氛围，让老年人真真切切地感受到党和政府的关怀及全社会的关爱。

3、开展为老系列志愿者服务活动。组织志愿者志愿为老人多样化活动。把开展为老志愿服务活动作为精神文明建设的一项重要内容，摆上议事日程，切实抓紧抓好。把为老志愿服务活动与“创建文明城市”、“创先争优”和“七个一”活动结合起来，从办得到、老年人又迫切需要的事情做起，求真务实、真抓实干，一项一项地抓好落实。

4、开展老年维权活动。“敬老月”期间，加大对《中华人民共和国老年人权益保障法》的宣传力度，积极开展老年优待政策和有关涉老政策落实情况的检查，()切实把各项惠老和老年优待政策落到实处，及时解决老年人优待政策落实过程中的突出问题。在衣食住行、人身和财产安全等方面积极维护老年人的合法权益。

5、是积极开展老年文化体育活动。在“敬老月”期间，积极开展内容丰富、形式多样、健康有益的老年文化健身娱乐活动，丰富老年人的精神文化生活。倡导科学、健康、文明的生活方式，展现当代老年人热爱生活、积极乐观的精神风貌。积极动员组织我社区的离退休人员参加老年人活动中心开展的一系列活动，以满足老年人的文化需求，促进老年人的身心健康，丰富离退休老干部的精神文化生活。

6、开展扶老助老活动。社区将积极组织辖区内的志愿者上门走访慰问困难老人，与困难老人聊天、谈心、了解困难老人的需求，为党和政府解决困难老人实际困难进一步摸清情况。

## **社区重阳节活动方案策划老年人篇二**

在重阳节来临之际，为了丰富老年人的文化生活，让社区老年朋友们愉快地渡过节日，经社区两委会研究决定在重阳节前夕组织开展有益老年朋友参加的.文体活动。

总负责□xxx

总协调□xxx

负责□xxx社区专职工作人员

负责人□xxx

工作人员三人。

负责人□xxx

工作人员一人。

负责人□xxx

工作人员三人。

：参加以上三项活动人员原则上是本社区内的老年朋友们。

时间□20xx年10月17日。

地点：麻将和象棋比赛在社区综合文化活动室，参赛人员必须于上午10：00时以前到场参赛；门球赛在社区门球场。

麻将比赛：设一等奖一名；二等奖二名；三等奖四名。

象棋比赛：设一等奖一名；二等奖一名；三等奖一名。

门球比赛：设一等奖一名；二等奖一名；参赛奖一名。

## 社区重阳节活动方案策划老年人篇三

活动主题：夕阳晚情重温甜蜜

活动目的：1. 帮助老人回忆过去的往事，从而引导老人重温过去的快乐生活

2. 丰富老人的生活, 使老人摆脱无聊, 孤独, 从心灵上得到满足和快乐

4. 给老人一个展示自己, 结交朋友的平台, 拓宽老人的社交渠道和朋友圈。

活动对象：1. 社区结婚60年老年人

2. 社区全体居干

3. 街道相关领导

活动人数：参加活动40余人

活动场地：社区计生人口文化活动室

活动经费：活动所用的横幅、矿泉水、生日蛋糕、鲜花、贺卡和纪念品等，需要经费1000元。

活动时间：20xx年10月21日。

## 社区重阳节活动方案策划老年人篇四

金秋时节，农历九月初九是我国的重阳节，重阳节又叫“老人节”，尊老、敬老是中华民族的传统美德。现代的老年人已不再局限于物质层面，而是更多地上升到精神需求，更需要的是亲人们的关爱，创建一个敬老爱老养老助老的氛围，需要全社会的参与。“家家有老人，人人都会老”，开展关于“尊老、敬老”为目的主题活动是非常必要的。为了培养幼儿敬老爱老的优良品质，幼儿园在重阳节，组织孩子们与自己的爷爷奶奶、社区的老人们一起联欢，用自己的方式表达

对爷爷、奶奶等老人的关心和爱护。

1、通过与社区爷爷奶奶互动，了解重阳节的来历和一些风俗习惯。

2、积极参与敬老活动，大胆运用自己喜欢的方式向老人们表达自己的关爱与尊敬之情。

3、感受老人也需要关心和帮助，进一步激发关爱老人的情感。

20xx年xx月xx日全天

xx社区广场

各段根据活动所需做好相关准备。

1、大班：《浓浓祖孙情开心过重阳》重阳节社区慰问活动。

2、中班：《送给爷爷奶奶的礼物》。

3、小班：《我给爷爷奶奶捶捶背》。

## 社区重阳节活动方案策划老年人篇五

a)由宣传部负责制作两张海报，主要用于本次活动宣传。

b)计划好活动中期的节目安排，筛选，彩排，演员等方面

c)计划好乘车路线

d)申请活动所需物资

e)联系志愿者成立临时大学生记者团，让其负责活动的拍照工作

a)提前半天买好所需物品，100元以内

b)上午7点到达沁方园一楼，清点人数，7点10分准备出发

c)8点半到达社区，排队进入

运动系列：打太极(考虑到老年人运动强度设计)——10分钟

待定舞蹈：拉丁舞，华尔兹——10分钟(暂定)

感知老人的岁月(为老人赠送我们亲手做的手工礼物，合影留念，同时邀请老人下午到xx工作室一起做手工——10分钟)

f)整个活动由大学生记者团负责为老人拍照，尽量采集老年人的微笑镜头

g)活动负责人、小组成员、志愿者、公寓负责人开会总结活动优点及不足之处

a)11点30分活动结束，与老人合影留念收拾现场(注意垃圾的回收)。

b)其余同学根据老人的需求，为其服务。

c)12点于xx社区门口集合，清点人数，共进午餐。

d)参加的同学在两天之内将活动总结交予xx社工服务社。

f)1□由宣传部负责的的照片收集于一周内冲洗，然后送给参与活动的敬老院老人。

2、不得迟到或早退

3、前往社区乘车时，每位同学需要遵守乘车秩序，排队上下车

- 4、有节目的同学最好自己准备所需道具
- 5、不得在社区活动场地范围内大声喧哗，给老人留下坏印象
- 6、活动中文明细语，注意一些小细节
- 7、与老人交谈时应该根据老人的情况，家庭背景，从而与老人聊天，安慰老人。

## 社区重阳节活动方案策划老年人篇六

随着社会老年化发展趋势的加快，在传统佳节“重阳节”和老人节到来之际□xx社区工会举办“温情老人节”系列活动，利用社区内独特的资源优势，将组织社区老年居民、社会各界的老年同志，开展文艺表演，组织青少年开展义务服务，组织辖区老年人参加卫生服务中心的义诊等为主要内容的活动。旨在激发社区居民敬老爱老，热爱家园的热情。

：10、12日

□xx社区

- 1、文艺汇演。
- 2、志愿者义务上门为老年人服务。
- 3、为辖区80岁以上的老年人送重阳糕。
- 4、社区卫生服务中心组织义诊。

1、送重阳糕：12日中午由社区各网格负责人与楼长等一起上门为80岁以上老年人送重阳糕，以表佳节慰问。

2、义务服务：活动期间社区青少年志愿者上门为社区行动不

便的孤寡老人服务，帮助他们。

3、文艺大联欢：下午3：30开始在社区大院，由社区戏曲队、歌舞队、时装队表演节目。

4、义诊：12日，社区卫生服务中心组织义诊，为所有社区老年居民量血压、侧血脂等。

xx社区

20xx年10月9日

## 社区重阳节活动方案策划老年人篇七

随着社会老年化发展趋势的加快，在传统佳节“重阳节”和第xx个老人节到来之际□xx社区工会举办“九九重阳，浓浓敬老情”系列活动，利用社区内独特的资源优势，组织社区老年居民、社会各阶层的老年同志，开展以“登高健身、赏菊怡情，看城促发展、记美景传文化、文艺表演等”，表彰一批热心支持社区工作和社会公益事业的健康老人，为主要内容的活动。旨在激发社区居民敬老爱老，热爱家乡促发展的政治热情。

### 一、活动时间

20xx年x月x日

### 二、活动地点

会珍休闲广场

### 三、活动内容

1. 徒步登上，赏菊怡情看美景，相约古渡吟诗作画。



2. 欢度重阳看文艺表演，摄影作画留记忆(以从老年人的视角把城市的变迁与发展，通过摄影、书画、作诗词等形式表达老年人对家乡十年来变化的感慨)。以上活动中，摄影、书画、诗词创作，主办方将邀请我市的专家学者进行评比并颁奖。

3. 表彰10名热心支持社区工作，积极参与社会公益事业的健康老人。

#### 四、参加人员

社区老年工会职工代表、社会各阶层的老年同志、市区内的老年摄影、书画、诗词爱好者。(参加登高活动的年龄:50-70之间且身体健康者，70岁以上必须有家属或有组织上的陪同方可参加)

#### 五、主办单位

xx社区居委会

#### 六、具体活动

1. 登高:x日上午7:30在入口处集合，一路上参加的老人可用照相机、书画、诗词创作等形式表达古城的变迁，参与人员须在四天内(5日下午6:00前将摄影电子稿，书画、诗词创作稿送到社区办公室，由社区统一制作成展牌，邀请专家点评、评出一、二、三等奖)。

2. 表彰:下午3:20在社区会议室社区邀请的参与活动的各单位领导，向获十佳“社区文明健康老人”的老同志颁发荣誉证书。

3. 文艺大联欢:下午3:30开始在会珍休闲广场看，由社区戏曲队、歌舞队、时装队表演节目。

## 七、参与单位

河市文明办、市老龄委，市总工会、市退管中心。

## 社区重阳节活动方案策划老年人篇八

关爱今天的老人，就是关心明天的自己。重阳节带给我们的不是登高、赏菊、吃重阳糕，而是一种信息：老年人更需要爱、需要快乐和健康。为进一步深入贯彻党和政府老龄工作的方针政策，聚富社区在重阳节即将来临之际，开展重阳节系列活动，特制定本方案。

### 二、活动目的

本次活动分别以“聚焦九九重阳展现自我风采”、“欢乐颂健康美社区情”、“人老心不老多彩夕阳红”为主题，开展系列敬老、爱老服务活动，让广大老年人切实感受到党和社会的关怀；同时，弘扬尊老敬老、爱老助老的优良传统，增强全社会的老龄意识和敬老意识，营造良好的社会氛围；为老年人办实事、做好事、献爱心，让老年人共享经济社会发展成果，安享幸福晚年生活。

### 三、活动时间

20\_\_年10月\_\_日至10月\_\_日

### 四、活动内容

#### (一)才艺大比拼

10月\_\_日上午9:00聚富社区二楼会议室

#### (二)文艺汇演

10月\_\_日上午9:00聚富社区二楼会议室

(三)健康讲座+义诊

10月\_\_日上午9:40聚富社区二楼会议室

(四)播放电影《飞越老人院》

10月\_\_日下午1:30聚富社区一楼放映厅

五、参加对象

聚富社区关工委成员、城西医院医护人员、聚富社区艺术团、聚富社区居民

## 社区重阳节活动方案策划老年人篇九

为迎接中国传统节日——“重阳节”的到来，为进一步发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，营造、文明和谐的社会氛围，\_\_街道将举办以“感恩父母，爱在重阳”——陪父母看一场电影”为主题的重阳节观影活动，现将有关事项通知如下：

一、活动目的

\_\_街道以重阳节传统佳节为切入点，即弘扬中华民族尊老、爱老、敬老的优良传统，大力营造尊老敬老的和谐氛围，同时又丰富\_\_地区居民群众的精神文化生活，增强家庭凝聚力、社区和谐度，特举办本次重阳节大型观影活动，希望能让辖区老人过一个新颖、温暖的重阳节。

二、活动对象

参加本次活动的老人必须同时满足下列条件：

- 1、居住在\_\_街道辖区内；
- 2、75周岁(含)以上；
- 3、身体健康，有行动能力；
- 4、有子女或儿媳、女婿(一人)一起参加。

### 三、活动安排

- 1、时间：20\_\_年x月x日上午
- 2、地点：\_\_
- 3、内容：观看温情电影
- 4、交通方式：在社区指定地点集合，坐大巴出发；
- 5、报名方式□x月x日前，携带户口本和身份证原件到居住地所在社区办公室填写报名表。

## 社区重阳节活动方案策划老年人篇十

活跃老龄，乐在创新

### 二、活动背景、目的和意义

#### 活动背景

“活跃老龄，乐在创新”社区老年人系列公益活动源自xx大学“关爱老年人智慧设计国际交流项目”。本项目为期两年，目的是探索社区居家养老模式和适合老年人的服务和产品。老年人有着丰富的工作生活经验和社会阅历，也是最了解老年人需求的群体，故项目组发起一系列在社区的老年人公益

活动，邀请老年人同科研人员、设计师一起，探讨科技能为老年人做些什么。

## 活动目的

通过科研人员、设计师、老年人以及服务老年人的社区工作者一起讨论，了解老年人的生活需求，发现老年人的创造力，输出新的产品设计、服务设计以及对现有产品/服务的改造意见，探索四位一体的社区居家养老模式。

## 活动意义

老年人作为志愿者参与到活动中来，共同探讨老年人的需求和解决方法，是一种老有所为；活动的形式轻松愉快，有设计师、大学生共同参与，实现不同群体之间和代际之间交流，是一种老有所乐。

## 三、活动时间和地点

活动时间:20xx年x月到20xx年x月

活动地点:x社区

## 四、活动基本考虑

每次活动以社区提前通知、自愿参加为主。分户外和户内两种场合。

户内活动，以茶话会、互动活动为主要形式。活动的持续时间在1~1.5个小时为佳，不宜超过2个小时。

户外活动，以随机的谈话为主，同每个人的交流时间不宜超过20分钟。需备有小礼品。活动要主题明确，材料齐备，活动介绍简明扼要，通俗易懂。

给参与活动的老年人颁发“活跃老龄·乐在创新:老有所为志愿者”证书。

## 社区重阳节活动方案策划老年人篇十一

重阳节是中国的传统节日，近年来我国把每年的`九月九日定为敬老日，传统与现代巧妙地结合，成为尊老、敬老、爱老、助老的老年人的节日。本次活动要以“敬老”为中心，实施一系列的人性化活动，借此活动拉近消费者与商城的感情，并通过此项活动，有效促进商城的销售业绩。

20xx年xx月xx日

### 一、关爱老人送温暖特价销售保暖衣

凡在xx月xx日—xx日，年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到我商城购买特价98元的浪莎保暖内衣及特价45元的真爱保暖内衣。

### 二、孝敬老人佳威奖励

凡在xx月xx日重阳节当日的子女陪同父母到佳威商城购物，均可得到一张重阳节献礼券一张，凭此券享受购买商品七折一次（每券仅限一次购物，特殊商品不在购买范围之内）。

### 三、佳节不忘孤寡老人

组织慰问团携礼品看望孤寡老人，并在各媒体进行报道。

### 四、免费赠送代金券

凡到我商城年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到服务总台免费领取价值30元的代金券。（仅限活动期3日内）

场外布置：

制作条幅：99重阳节xx提醒您：常回家看看

制作版面：

1、喷绘重阳节的来历

2、制作活动内容版面。

## 社区重阳节活动方案策划老年人篇十二

随着社会老年化发展趋势的加快，在传统佳节“重阳节”和老人节到来之际，\_\_社区工会举办“温情老人节”系列活动，利用社区内独特的资源优势，将组织社区老年居民、社会各阶层的老年同志，开展文艺表演，组织青少年开展义务服务，组织辖区老年人参加卫生服务中心的义诊等为主要内容的活动。旨在激发社区居民敬老爱老，热爱家园的热情。

一、活动时间：10.12

二、活动地点：\_\_社区

三、活动形式：1.文艺汇演。2.志愿者义务上门为老年人服务。3.为辖区80岁以上的老年人送重阳糕。4.社区卫生服务中心组织义诊。

四、参加人员：社区居民、青少年志愿者、社区文体队、卫生服务中心工作人员

五、具体活动：

1.送重阳糕：12日中午由社区各网格负责人与楼长等一起上门为80岁以上老年人送重阳糕，以表佳节慰问。

2. 义务服务：活动期间社区青少年志愿者上门为社区行动不便的孤寡老人服务，帮助他们。

3. 文艺大联欢：下午3：30开始在社区大院，由社区戏曲队、歌舞队、时装队表演节目。

4. 义诊：12日，社区卫生服务中心组织义诊，为所有社区老年居民量血压、测血脂等。

\_\_社区

20\_\_年10月9日

## 社区重阳节活动方案策划老年人篇十三

在重阳节来临之际，为了丰富老年人的'文化生活，让社区老年朋友们愉快地度过节日，经社区两委会研究决定在重阳节前夕组织开展有益老年朋友参加的文体活动。

总负责□xxx

总协调□xxx

负责□xxx社区专职工作人员

负责人□xxx

工作人员三人。

负责人□xxx

工作人员一人。

负责人□xxx



工作人员三人。

：参加以上三项活动人员原则上是本社区内的老年朋友们。

时间□20xx年10月17日。

地点：麻将和象棋比赛在社区综合文化活动室，参赛人员必须于上午10：00时以前到场参赛；门球赛在社区门球场。

麻将比赛：设一等奖一名；二等奖二名；三等奖四名。

象棋比赛：设一等奖一名；二等奖一名；三等奖一名。

门球比赛：设一等奖一名；二等奖一名；参赛奖一名。