

# 最新户外广告收费规定 户外广告合同(8篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 最新户外广告收费规定 户外广告合同(8篇) 篇一

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称

二、广告设置地点

三、广告规格/数量

四、发布期限

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

五、广告制作完工时限

签订合同收到甲方预付款后\_\_\_\_\_个工作日内。

六、完工验收

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收

标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

## 七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式\_\_\_\_\_份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

## 八、合同价款(不含版面设计费)

(大写)人民币\_\_\_\_\_圆整(壹年)

(以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

## 九、付款方式

1. 合同签订时，甲方支付人民币\_\_\_\_\_元(计\_\_\_\_\_元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年末款，人民币\_\_\_\_\_万元(计\_\_\_\_\_元)。

## 十、甲方权利与义务

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

## 十一、乙方权利与义务

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

## 最新户外广告收费规定 户外广告合同(8篇) 篇二

乙方：\_\_\_\_\_ 责任公司（以下简称乙方）

一、 发布时间：甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日制作发布广告。

二、 广告发布形式、位置(或线路)：户外高立柱广告18米\*6米\*3米一座，位于\_\_\_\_\_。

三、 广告发布内容：迎驾品牌

四、 广告发布费用人民币大写：\_\_\_\_\_元整。

五、 付款方式：

1、 分期付款；

2、 合同签订并发布后付款\_\_\_\_\_%；

3、 半年后付\_\_\_\_\_%，余款广告发布到期前一个月付清。

六、 广告发布内容由甲方提供样稿，并对其内容、文字、图像的真实性、合法性负责。乙方不享有甲方的知识产权，不得侵犯甲方的知识产权和商业秘密。乙方负责广告的正常发布的审查报批工作。

七、 广告交付使用后，乙方不得擅自停止发布或改动发布的时间、方式、内容等。因不可抗力影响该广告正常发布时，乙方应及时通知甲方，发布费按实际时间结算，多退少补，此条不包括政府临时公益广告，缺一补一延时顺延。（合同时间顺延）

八、 广告发布期内，乙方负责甲方广告的维护，保证画面清晰完整。

九、 违约责任：本合同生效后，双方应诚信履行合同义务，一方不得擅自变更、解除合同，也不得不履行合同或延迟履行或部分履行合同义务。否则以合同金额的20%赔付违约金及承担由此给对方造成的经济损失。

十、 合同签订后甲方及时提供广告图样，15天内乙方必须按时发布，若逾期不发布视同乙方违约，乙方每天应该按合同金额的10%作为违约赔偿金支付给甲方及承担由此给甲方造成

的经济损失。

十一、 该媒体发布到后期，甲方享有优先续签权，乙方应及时与甲方联系，未与甲方联系而擅自转让、转签第三方，视同乙方违约，以合同金额的10%作为违约金付给甲方。媒体发布到期前十五日内，甲方做出续签决定，逾期视为甲方续签。

十二、 合同纠纷解决方式：合同在履行过程中发生纠纷，双方协商解决：协商不成的，双方同意向乙方所在地人民法院提起诉讼。

十三、 其他约定：

1、 每年一次画面制作，安装费用由乙方承担。

2、 合同期内画面破损由乙方负责安装，费用由乙方承担。

十四、 未尽事宜，由双方协商解决，并可订立补充协议。

十五、 本协议经双方签字盖章后生效，合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方(盖章)： \_\_\_\_\_

单位地址： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

乙方(盖章)： \_\_\_\_\_

单位地址： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

## 最新户外广告收费规定 户外广告合同(8篇) 篇三

甲方： \_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方： \_\_\_\_\_（以下简称乙方）

### 一、合同双方

#### 第一款甲方

甲方是本合同的广告主（或广告代理公司），是经核准登记成立的企业法人，并保证其公司行为的合法性。（附件：企业法人营业执照复印件，由甲方提供）

#### 第二款乙方

乙方是经\_\_\_\_\_市工商行政管理局核准登记的，可以承接各类广告设计、制作；承办广告代理、发布业务的专业广告公司。（附件：企业法人营业执照的复印件，由乙方提供）

### 二、媒体租用条款

2.1广告形式： \_\_\_\_\_户外广告牌

2.2广告位置： \_\_\_\_\_路口（原\_\_\_\_\_画面）

2.3媒体面积：媒体范围：米\_\_\_\_\_米=平方米

2.4广告画内内容：以甲方提供的为准。

2.6媒体发布费：\_\_\_\_\_（人民币：\_\_\_\_\_元）

2.7以上费用包括：

1) 该发布费包含场地租赁费、发布费、\_\_\_\_\_费、政府部门管理费、与广告制作发布有关的一切相关费用。

### 三、费用支付方式

3.1合同签定生效后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的30%，即人民币\_\_\_\_\_万元（人民币\_\_\_\_\_万元整）；广告发布亮灯后经现场监测确认后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的20%，即人民币\_\_\_\_\_万元（人民币\_\_\_\_\_万元整）。

3.2发布满五个月，乙方提供监测照片后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的20%，即人民币\_\_\_\_\_万元（人民币\_\_\_\_\_万元整）。

3.3发布满六个月，乙方提供监测照片后15个工作日内，甲方向乙方支付合同款的30%，即人民币\_\_\_\_\_万元（人民币\_\_\_\_\_万元整）。

3.4本合同所有费用以非现金的形式（银行转帐或银行支票）结算。但在甲方支付广告费之前乙方须提供正式发票和广告发布监测照片。

### 四、媒体发布要求

4.1乙方负责办理广告发布的政府机关行\_\_\_\_\_批、登记手续及交纳有关费用，保证广告发布的合法性。

4.2乙方负责广告媒体的安全，并保证广告媒体构架符合〔中国人民共和国〕建筑工程要求及标准。如在广告制作、安装、发布、维修、拆除中因一切因素导致第三方受到财产及人员伤害，责任由乙方负责。

4.4如因甲方延误提供（政府有关各部门批文，\_\_\_\_\_证书，画面彩稿等）文件及小样画面而导致发布无法按期开始，则广告发布期不予顺延。责任由甲方负责，并承担所耽误发布期的合同约定的发布费。如因乙方原因而导致发布无法按期开始，则发布期顺延乙方应按所耽误的具体天数以误一补一的方式对甲方进行补偿。

4.6在合同有效期内，户外广告牌由乙方负责全面保修。乙方保证一旦发生损坏，一般故障在两个工作日内修复，重大故障在五个工作日内修复，超过以上时限不能恢复正常发布的，广告发布期应予以顺延补偿（天气因素和不可抗力因素除外）。

4.7若甲方在广告发布期内需要变更发布内容，应提前30天通知乙方，乙方将根据甲方的要求给予变更，仅收取相应的申报、制作费用。

4.8合同期满，在同等条件下甲方对该广告位有优先续约权，但甲方应于合同期满前1个月，以书面形式通知乙方。乙方进行回复后7个工作日内，甲方必须与乙方签订续约合同，否则乙方不保留甲方对该牌的优先续约权。

## 五、审批、制作、证明、验收

5.2甲方在合同签定后5个工作日内必须向乙方提供发布广告画面及政府部门所需要审批各类资料，如营业执照、\_\_\_\_\_注册证书、肖像权及有关生产销售许可证等有效证明文件，如甲方逾期提交，乙方有权按签定合同后的第十日起计正式发布日，亦可终止本合同。



5.3甲方应在收到乙方广告画面与色标小样后3个工作日内对乙方提供的广告画面与色标小样给予确认。广告设计小样、广告画面的制作需经甲方代表签字确认后，乙方方可安排画面制作。

5.4乙方须在上画后2日内向甲方提供上画电子版照片及广告发布通知单。甲方须自乙方通知其验收之日起3个工作日内，对已制作完成的户外广告牌进行验收。验收合格后，甲方代表须在验收单上签字，3个工作日内未作书面答复视为甲方承认验收合格。

## 六、违约责任

6.1甲乙双方应严格履行本合同的各项条款，本合同一经签订，任何一方未经对方书面同意，不得进行修改和提前终止，如有违反或未完全履行合同义务，即构成违约。除本合同对违约情况予以明确承担的违约责任需要承担外，因任何一方其他违约导致本合同不能履行的，违约方应向守约方支付合同总广告费的10%作为违约金。

6.2甲方逾期付款，应按应付款万分之一日向乙方支付滞纳金。如逾期连续超过三十天，则视甲方根本违约。乙方有权单方暂停或立即中止广告的发布。乙方按已发布期据实结算发布费用，并有权按年度合同款10%向甲方索赔违约金。

## 七、其他

7.1、甲方应根据乙方要求提供广告发布审批所需的一切有效的证明文件。

7.2、广告发布的媒介、地点、规格与政府有关部门以后规定不符时，双方以政府有关部门的规定执行或按实际发布天数结算广告费用后终止本合同。

7.3、因人力及政府不可抗拒的因素而造成广告损坏而导致广告终止，在合同期限内，乙方不承担任何责任。广告发布费用则以实际发布天数结算。

7.4、本合同中人力不可抗拒因素是指地震、台风、火灾、自然灾害、政府行为等不能预见并对其发生和后果不能防止、避免或克服的客观情况。

7.5、若遇政府有关部门需要发布公益宣传广告，甲乙双方都应无条件执行，所发布的日期将在合同结束后，以实际发布场租方自身广告或公益宣传广告的期限补偿给甲方。

7.6、若遇市政建设或政府有关部门依据新的规定，要求拆除或改建户外广告的，甲乙双方应无条件执行，双方均不负违约责任，涉及拆除户外广告的，广告费用则以实际发布天数结算，其他有关事项，双方协商解决。

## 八、版权和保密

8.1乙方同意本广告媒体发布之内容的全部版权及任何其他权利（包括广告媒体上发布的商品、品牌名称、\_\_\_\_\_和由甲方提供与广告媒体发布一切有关的资料和设施），无论何时均是（并将永远是）甲方（或代理客户方）的独家专有财产，乙方不得获取该财产的任何权利或利益。

8.2、本合同书应严格遵守本合同书之商业行为的保密工作，未经双方同意不得向第三方泄露本合同书中的任何细节及条款。

## 九、通知

如果由任何一方向另一方发出任何通知或书面通讯均应以图文传真或电子邮件发出，并以电话知会对方。一切通知和通讯均应发往本合同书认可的通讯地址和传真号码或电子邮件

地址，直到本合同书各方向另一方发出书面通知更改为止。

十、协议经双方签章后即行生效。在双方无法就本合同涉及到的问题达成一致的情况下，所发生的纠纷，均提交\_\_\_\_\_委员会进行\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_是终局性的。

十一、本协议壹式肆份，各执贰份同时有效。本合同履行期间，经双方确认的补充协议，与本合同具同等法律效力。

## 最新户外广告收费规定 户外广告合同(8篇) 篇四

乙方：

1、工程名称：广告牌拆除工程

2、工程范围：乙方对本拆除工程实行乙方自备拆除用工具设备、包施工安全、包拆除质量、严格按照拆除施工期完工；乙方自行承担全部费用。

3、工程验收合格的标准：

(2)乙方完成本合同约定的其他义务。

4、乙方完成拆除任务所涉及的主要工作内容(包括但不限于以下内容)：拆除施工前拆除现场应设置安全生产所采取的必要措施及设备；拆除双方约定范围内的所有与广告牌有关的设施设备；较大物料的二次破碎；拆除施工完成后场地平整；拆除施工时对邻近设施、建筑物、树林等的防护；降噪环保所采取的正当手段的必要措施；拆除垃圾的清理外运等。

5、拆除施工的工期要求：

自双方订立本合同之日起\_\_\_\_\_个工作日内，按约定完成拆除范围内的所有拆除任务。

6、拆除废旧钢铁，补充工人工资。

7、乙方必须派有经验的专职安全员进场做好安全生产的监督、管理工作，严格按照有关安全法律法规开展拆除施工，完善安全管理体系，针对本项目的特点制定安全保证措施，建立应急救援预案，确保拆除施工在安全的状态下进。

8、甲方义务：

(1)协助乙方做好现场维护时所涉及到的邻里关系等的协调；

(2)按照拆除验收标准组织验收并办理有关手续。

9、乙方义务：

(1)拆除作业时乙方必须遵守国家的有关法律法规及行业规范；

(3)保质按期完成所有的拆除施工任务；

(5)乙方在拆除施工过程中应严格执行以上承诺的所有内容并自行承担可能发生的事故责任。

10、违约责任：

(2)乙方延迟完成拆除任务时间超过叁个工作日时，甲方有权单方面解除本合同，乙方向甲方缴纳的履约保证金全部作为乙方违约向甲方支付的违约金，甲方无需向乙方返还。

11、拆除任务完成经甲方检查验收后，双方形成书面的确认单并办理完其他约定的手续后，拆除施工同自动解除。

12、本合同一式二份，甲方、乙方各执一份。具有同等的法律效力。

13、本合同自双方答案盖章之日起生效。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

年 月 日

## 最新户外广告收费规定 户外广告合同(8篇)篇五

甲方：

乙方： 有限公司

年月日

广告需求方（以下简称甲方）：

广告发布方（以下简称乙方）： 有限公司

甲乙双方根据《xxx合同法》和《广告法》及有关规定，本着互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商达成以下协议，签订本合同并共同遵守。

### 第一条、合同双方

1、甲方是本合同涉及的广告位需求单位，亦是当地工商行政管理局核准的合法单位。（附件一：营业执照及相关广告发布的许可证明手续由甲方提供）。2、乙方是经大连市工商行政管理局核准的广告发布单位，拥有本合同第二条所提及该媒体的合法拥有者和广告发布单位。（附件二：营业执照由乙方提供）。

### 第二条、广告、广告发布内容

1、甲方委托乙方在制作、发布大型户外广告牌。乙方对甲方

所委托的一切正当权益负责。乙方按甲方提供的广告画面样稿数据（未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿）负责办理相关部门等广告审批手续。

2、发布地点：（附件三：该媒体的实景位置图，由乙方提供）

## 最新户外广告收费规定 户外广告合同(8篇) 篇六

一、反购的特殊条件(反购条件(1)，(2)，(3))。

二、预购定单。

三、购货定单。

四、向第三方发出的出售反购货物的标准电传报价。

五、转让合同。

涉及的三方有：

x方：卖方/反购方(称x方或买方)

y方：买方/反售方(称y方或卖方)

z方：x方向y方承担的反购义务之受让方。

一、反购的特殊条件(1)

本协议由x方(买方)为一方和y方(卖方)为另一方于19\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日签订。

1. 反购金额：

第\_\_\_\_号合同/电传项下由，买方购置的\_\_\_\_\_货物的金额

为由买方出售给卖方的货物的金额，即\_\_\_\_\_美元。

2. 时间：

买方的反购义务务必于\_\_\_\_\_之前履行。

3. 货物：

卖方保证，在反购义务履约时限内，向买方提供下列货物：\_\_\_\_\_并予以交货。

4. 出售货物的企业：

兹同意，买方可向下列出售货物的企业采购，以履行其反购义务：\_\_\_\_\_。

5. 交货：

(1) 交货时间应准确无误。

(2) 货物可交至任一目的地，但\_\_\_\_\_除外。

6. 支付条款：

由买方购货付款的条件是：\_\_\_\_\_。

7. 违约条款：

买方未履行本合同项下采购货物义务时，买方向卖方仅支付未履行反购义务部份的金额，以求补偿。买方不承担上述未履行而引起直接的或间接的，可预见的或不可预见的或带有后果性的损失或赔偿金。

## 反购条件(2)

### 1. 概述:

(1) 买方承担的反购义务包括下列条件，除买方另有特别的书面变更，适用变更的条件外，卖方的报价或报价所陈述的出售条件，或在卖方销售合同中所陈述的条件或卖方规定的其他条件不予以修改，若废除反购条件需经买方书面同意。

(2) 货物系指买方反购义务的全部或部分货物。

### 2. 让与第三方:

买方可将其义务和权利转让给任何人，商号或公司。

### 3. 反诉:

不论卖方对买方有何索赔要求，凡根据已签合同中所规定的买方售给卖方的货款应予以支付。

### 4. 价格:

依据反购义务条款规定，买方所支付的价格应为市场价格且应考虑到交货条件。

### 5. 所有权的转移:

货物的所有权，或应在交货时转移，或应在付款时转移。

### 6. 货物的特殊性质:

若货物具有其特殊性质，卖方应立即用书面通知买方，向买方提供必要的应提供的信息，此信息系作为货物说明书的组成部份。



## 7. 合同和仲裁的法律：

(1) 凡适用所述条件的合同均应受\_\_\_\_\_法律的管辖。

(2) 无论何时，凡买卖双方所涉及的条件，或相关的条件，或按所述条件书就的合同等，为此所引起的任何争议应依照国际商会调解与仲裁规则所指定的三名仲裁员予以终局解决。仲裁地点为\_\_\_\_\_。

## 反购条件(3)

### 1. 所有权的转移：

货物的所有权，或应在交货时转移，或应在付款时转移。

### 2. 担保：

(1) 货物在交付给买方后30天内，若发现该货物有任何缺陷，买方可用书面通知卖方，且买方有权按以下第5条规定取消其安排。

(2) 卖方担保货物的规格与卖方的说明书的规格相一致。

### 3. 不可抗力：

买方没有责任。

### 4. 赔偿损失：

由于卖方未能向买方出售货物而导致未能履行其义务，卖方将保证买方免于受损失(不论是例外的，还是其他的损失)。

10. 拒绝：除第8条b□规定的担保或保证外，我方决不向买方承担由于本报价所签合同，有关违反义务所发生的直接或间接

接损失或赔偿金。

11. 不可抗力：由于我方所无法控制的任何原因，使我方不可能以任何方式履行本报价所签合同的任一部份，我方可向贵方发出书面通知取消本合同，在取消合同时卖方已付的，但还未交货的货款退还贵方。

12. 争议：任何时候贵方与我方之间就本报价或本报价所签的任何销售合同所发生的争议应遵照国际商会调解与仲裁规则指定的三名仲裁员予以最终的解决，仲裁地点在\_\_\_\_\_。本报价及其合同应受\_\_\_\_\_法律管辖。

## 最新户外广告收费规定 户外广告合同(8篇) 篇七

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

### 一、合同双方

#### 第一款 甲方

甲方是本合同的广告主(或广告代理公司)，是经核准登记成立的企业法人，并保证其公司行为的合法性。（附件：企业法人营业执照复印件，由甲方提供）

#### 第二款 乙方

乙方是经上海市工商行政管理局核准登记的，可以承接各类广告设计、制作；承办广告代理、发布业务的专业广告公司。（附件：企业法人营业执照的复印件，由乙方提供）

### 二、媒体租用条款

2.1 广告形式：\*户外广告牌

2.2 广告位置：路口(原画面)

2.3 媒体面积：媒体范围： 米× 米= 平方米

2.4 广告画内内容：以甲方提供的为准。

2.5 广告发布时间：一年。自 年 月 日至 年 月 日。(具体以实际上画时间起计算一年)

2.6 媒体发布费：(人民币： 元)

2.7 以上费用包括：

1) 该发布费包含场地租赁费、发布费、保险费、政府部门管理费、与广告制作发布有关的一切相关费用。

2) 合同期内由乙方提供一次免费制作及安装

3) 画面监测费及支架清洁维护保养费，拆卸清理费等。

2.8 如上述媒体因政府客观调整的原因而需改变形式，甲乙双方应就改造方案进行讨论，取得甲方书面同意后按政府要求进行改造。

### 三、费用支付方式

3.1 合同签定生效后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的30%，即人民币 万元(人民币 万元整);广告发布亮灯后经现场监测确认后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的20%，即人民币 万元(人民币 万元整)。

3.2 发布满五个月，乙方提供监测照片后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的20%，即人民币 万元(人民币 万元整)。

3.3 发布满六个月，乙方提供监测照片后15个工作日内，甲方向乙方支付合同款的30%，即人民币 万元(人民币 万元整)。

3.4 本合同所有费用以非现金的形式(银行转帐或银行支票)结算。但在甲方支付广告费之前乙方须提供正式发票和广告发布监测照片。

#### 四、媒体发布要求

4.1 乙方负责办理广告发布的政府机关行政审批、登记手续及交纳有关费用，保证广告发布的合法性。

4.2 乙方负责广告媒体的安全，并保证广告媒体构架符合〔中华人民共和国〕建筑工程要求及标准。如在广告制作、安装、发布、维修、拆除中因一切因素导致第三方受到财产及人员伤亡，责任由乙方负责。

4.3 由于场地租方和乙方发生冲突，市政建设、规划等工程的影响或政府的有关新规定，致使本合同不能履行或不能完全履行，甲方可另行选择广告阵地，也可终止发布，广告费按实际发布时间(按天)计算，多退少补。

4.4 如因甲方延误提供(政府有关各部门批文，商标证书，画面彩稿等)文件及小样画面而导致发布无法按期开始，则广告发布期不予顺延。责任由甲方负责，并承担所耽误发布期的合同约定的发布费。如因乙方原因而导致发布无法按期开始，则发布期顺延乙方应按所耽误的具体天数以误一补一的方式对甲方进行补偿。

4.5 广告发布的内容(包括更换画面的内容)及有关审批资料，由甲方提供。甲方应提交有效证明交由乙方代为审批，并保证广告画面内容必须符合《中华人民共和国广告法》的规定。若广告稿件因未符合有关规定而未获批准，甲方应提交另一

稿件直到有关部门批准为止，发布时间的损失由甲方自己负责，并承担所耽误发布期的合同约定的发布费。

4.7 若甲方在广告发布期内需要变更发布内容，应提前30天通知乙方，乙方将根据甲方的要求给予变更，仅收取相应的申报、制作费用。

4.8 合同期满，在同等条件下甲方对该广告位有优先续约权，但甲方应于合同期满前1个月，以书面形式通知乙方。乙方进行回复后7个工作日内，甲方必须与乙方签订续约合同，否则乙方不保留甲方对该牌的优先续约权。

## 五、审批、制作、证明、验收

5.1 广告画面内容及相关审批材料应于安装或更换前由甲方交乙方审核，乙方须于两日内审核完毕，给出相关意见，并立即由乙方交有关部门批准，如由有关部门审批延迟所耽误的发布时间，甲乙双方均不承担任何责任。如因甲方提供无效证明文件引致上画受拖延或禁止，则乙方不承担任何因而引起的经济损失和责任。

5.2 甲方在合同签定后5个工作日内必须向乙方提供发布广告画面及政府部门所需要审批各类资料, 如营业执照、商标注册证书、肖像权及有关生产销售许可证等有效证明文件，如甲方逾期提交，乙方有权按签定合同后的第十日起计正式发布日，亦可终止本合同。

5.3 甲方应在收到乙方广告画面与色标小样后3个工作日内对乙方提供的广告画面与色标小样给予确认。广告设计小样、广告画面的制作需经甲方代表签字确认后，乙方方可安排画面制作。

5.4 乙方须在上画后2日内向甲方提供上画电子版照片及广告发布通知单。甲方须自乙方通知其验收之日起3个工作日内，

对已制作完成的户外广告牌进行验收。验收合格后，甲方代表须在验收单上签字，3个工作日内未作书面答复视为甲方承认验收合格。

5.5 广告上画后，如因甲方原因，需对广告画面进行重新调整的，乙方可代为向有关政府部门办理发布证明，但发布期照常计算，乙方不承担所耽误发布期的合同约定的发布费，也不另行补偿发布时间。

## 六、违约责任

6.1 甲乙双方应严格履行本合同的各项条款，本合同一经签订，任何一方未经对方书面同意，不得进行修改和提前终止，如有违反或未完全履行合同义务，即构成违约。除本合同对违约情况予以明确承担的违约责任需要承担外，因任何一方其他违约导致本合同不能履行的，违约方应向守约方支付合同总广告费的10%作为违约金。

6.2 甲方逾期付款，应按应付款万分之一日向乙方支付滞纳金。如逾期连续超过三十天，则视甲方根本违约。乙方有权单方暂停或立即中止广告的发布。乙方按已发布期据实结算发布费用，并有权按年度合同款10%向甲方索赔违约金。

## 七、其他

7.1、甲方应根据乙方要求提供广告发布审批所需的一切有效的证明文件。

7.2、广告发布的媒介、地点、规格与政府有关部门以后规定不符时，双方以政府有关部门的规定执行或按实际发布天数结算广告费用后终止本合同。

7.3、因人力及政府不可抗拒的因素而造成广告损坏而导致广告终止，在合同期限内，乙方不承担任何责任。广告发布费

用则以实际发布天数结算。

7.4、本合同中人力不可抗拒因素是指地震、台风、火灾、自然灾害、政府行为等不能预见并对其发生和后果不能防止、避免或克服的客观情况。

7.5、若遇政府有关部门需要发布公益宣传广告，甲乙双方都应无条件执行，所发布的日期将在合同结束后，以实际发布场租方自身广告或公益宣传广告的期限补偿给甲方。

7.6、若遇市政建设或政府有关部门依据新的规定，要求拆除或改建户外广告的，甲乙双方应无条件执行，双方均不负违约责任，涉及拆除户外广告的，广告费用则以实际发布天数结算，其他有关事项，双方协商解决。

## 八、版权和保密：

8.1乙方同意本广告媒体发布之内容的全部版权及任何其他权利(包括广告媒体上发布的商品、品牌名称、商标和由甲方提供与广告媒体发布一切有关的资料和设施)，无论何时均是(并将永远是)甲方(或代理客户方)的独家专有财产，乙方不得获取该财产的任何权利或利益。

8.2、本合同书应严格遵守本合同书之商业行为的保密工作，未经双方同意不得向第三方泄露本合同书中的任何细节及条款。

## 九、通知

如果由任何一方向另一方发出任何通知或书面通讯均应以图文传真或电子邮件发出，并以电话知会对方。一切通知和通讯均应发往本合同书认可的通讯地址和传真号码或电子邮件地址，直到本合同书各方向另一方发出书面通知更改为止。

十、协议经双方签章后即行生效。在双方无法就本合同涉及到的问题达成一致的情况下，所发生的纠纷，均提交上海仲裁委员会进行仲裁，仲裁是终局性的。

十一、本协议壹式肆份，各执贰份同时有效。本合同履行期间，经双方确认的补充协议，与本合同具同等法律效力。

## 最新户外广告收费规定 户外广告合同(8篇) 篇八

甲乙双方根据《合同法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日制作 。

二、名称： 。

三、规格为： 。

四、制作要求： 。

五、安装地点：

六、完工日期： 。

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。



十、工程制作安装费用(制作、安装、运输、设计等):

总计 元(人民币大写)。

十二、违约责任:

(1)制作合同生效后,如因委托方原因而终止合同,所支付的预付款不予退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

(2)如果因乙方制作效果与样稿有误,乙方负责重新制作,剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务:

(1)甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

(2)竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务:

(1)施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

(2)在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

(3)乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后,甲方及时验收,方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收,也不承办接洽,承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修:

工程保修期为壹年。工程款全部结清后,甲乙双方的保修约

定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位(甲方) 制作单位(乙方)：

单位名称： 单位名称：

单位地址： 单位地址：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

联系电话： 联系电话：

签定日期： 年 月 日