

最新宣传组工作总结报告(通用6篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么什么样的报告才是有效的呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

宣传组工作总结报告篇一

20xx里，在利辛县委、县政府和市外宣办的领导下，我们高举中国特色社会主义旗帜，全面宣传落实十七大精神，贯彻落实科学发展观，紧紧围绕全县的经济建设，开展了一系列对外宣传工作。

党的十七大是进入新世纪，在国际国内发生重大变化的情况下召开的一次十分重要的会议，认真做好十七大精神的宣传，是外宣战线当前和今后一个时期的首要任务[]20xx年中，我县充分利用各种对外宣传力量和资源，大力宣传了我县深入贯彻落实十七大精神的新思路、新举措、新方法、新成就。从今年1月开始，在全县农村、社区、学校、机关和企事业单位，全面开展党的十七大精神主题宣传教育活动，通过精心策划、周密部署，广泛宣传、凝心聚力，创新载体、全面推进，找准主题宣传教育活动与当前工作的结合点，进一步明确了发展思路，改善了民生，健全了长效机制，有力推动了当前各项工作开展，取得了明显效果。

一是，加强了“利辛县首届丝网纱门展销会”的宣传。我县是丝网纱门生产的集散地。早在上世纪八十年代，县委、县政府就十分重视当地丝网纱门产业的开发和管理。当时，利辛县就拥有筛网生产企业达数百家，生产的产品遍布全国。经过20余年的发展，利辛县现从事丝网纱门制造的企业达500

多家，拥有拉丝机、丝网织机和纱门生产等设备4000多台，从业人员数万人，年产值达数亿元。从拉丝到丝网，从丝网到纱门，现在的利辛县已经形成集生产销售于一体的一条龙产业服务链，丝网纱门产业被省经委列入重点扶持六大产业集群之一。利辛县“中国丝网纱门制造基地”的称号可谓名副其实。为进一步做大做强丝网纱门产业，打造全国筛网生产基地，县委、县政府于今年3月28日至4月3日举办了首届丝网纱门展销会。此次展销会参会人数达数千人，其中外地客商500多人，交易额（订货合同）达5亿元左右。整个展销会的宣传分为会前、会中、会后三个阶段，不同阶段确定了不同的重点，共有中央、省、市10多家主流媒体进行了宣传报道，是宣传效果最好的一次展销会。我县电台、电视台、教育台等多家媒体都做了大密度、大篇幅、大气势的报道，成为我县历史上最成功的一次宣传活动。二是围绕招商引资，开展对外宣传。今年以来，我县招商引资活动主出击，好戏连台，先后参加了上海、南京、深圳、温州、杭州等一系列招商活动。为配合我县的几次重大招商活动，县委宣传部在这些经贸活动中，不失时机地开展对外宣传战役，介绍了利辛得天独厚的优势和用之不竭的资源，散发了《利辛县投资指南》、《利辛县招商引资手册》等外宣品，使外商对利辛有了深刻的了解。由于外宣工作措施得力，针对性强，产生了较强的效应。至今年11月份，已吸引到位资金17亿多元，使我县招商引资工作上了一个新台阶。

宣传组工作总结报告篇二

今年以来，我局紧紧围绕开展“管理年”活动这条主线，紧紧围绕全年的中心工作任务和各阶段的重点工作，解放思想，更新观念，务实求效，注重成果，扎扎实实地做好税收信息宣传工作，保障各项工作顺利开展。

（一）提高认识，加强领导。我局xx非常重视和支持税收信息宣传工作，把此项工作纳入重要的议事日程，作为“管理年”活动的一项重要内容来抓，引导各单位和全体地税干部

职工充分认识开展信息宣传工作的重大意义和作用。无论召开大小会议，局领导都要强调信息宣传工作的重要性，提出新的要求。为切实加强对税收信息宣传工作的领导和指导，成立了由xx成员、副局长、纪检组长唐茂本任组长，办公室、人事政工科、法规征管科、税收管理科、执法督查科和“管理年”活动办公室负责人为成员的信息和宣传两个领导小组，配备了专职信息宣传工作人员，具体负责全系统信息宣传工作的协调和督导。同时，要求各基层分局都要成立相应的组织领导机构，指定一名副局长靠上抓，上下形成了合力，为确保信息宣传取得新成果奠定了坚实的基础。

（二）培训辅导，严格考核。为保证信息宣传工作的质量和效果，充分调整了信息宣传网络人员，在明确职责任务的同时，利用两天时间对网络人员集中进行培训辅导。在培训过程中，从xxx市委、市政府办公室和xxx日报社邀请有关人员讲授信息和宣传稿件写作的不同要求，传授了写作技巧。为确保完成全年信息、宣传工作任务，根据省、市局的要求，结合xxx的实际，制定下发了《20xx年税收信息目标管理考核办法》和《20xx年税收宣传目标管理考核办法》，明确了具体的工作任务和标准，坚持做到按季考核，并在系统内进行通报。同时，组织局机关信息、宣传专职人员经常深入到各基层分局进行信息调研和宣传工作督导，全面掌握信息工作开展情况，共同探讨提高宣传成果的新路子，并帮助各分局总结工作经验，筛选、整理信息，编写宣传稿件。

（四）深化宣传，提升形象。从制定全年税收宣传计划抓起，不断拓宽税收宣传渠道和宣传领域，力求取得新成果。一是集中开展全国第十五个税收宣传月活动，在xxx市政府办公室的统一领导下，我局会同国税、地税、财政、工商、广播电视等有关部门，在全市范围内大张旗鼓地开展了十个项目的宣传活动，取得了良好的社会效果。二是开辟新的宣传阵地，在巩固xx日报（五）整改不足，完善提高。在信息宣传工作的实践中，认真整改思想认识不到位、重组织收入轻宣传的

作用、经费不足难上档次等方面的问题和不足，进一步完善奖惩激励机制，使全系统上下真正达成共识，积极主动地做好信息宣传工作，从而达到不断提升地税形象的目的和要求。

继续围绕省、市局和xxx市委、市政府的中心工作和地税工作任务，积极研讨深化信息宣传工作的新思路，不断提升信息宣传工作的质量和效果，促进整体工作上档次、上水平。

一是完善领导机构。充实调整信息宣传领导小组成员，进一步加强对信息宣传工作的领导；调整全系统信息宣传网络人员，明确责任和要求，保障信息宣传工作高效进行。

二是完善考核办法。根据省、市局和xxx市委、市政府的新要求，制定下发《20xx年税收信息和宣传目标管理考核办法》，制订全年税收信息宣传工作计划和落实措施，加大考核、奖惩工作力度，提高信息宣传工作效率。

三是加强培训辅导。在上半年第一季度，采取以会代训的形式，举办一期信息宣传员培训辅导班，邀请市、县两级信息部门的领导讲授文秘和信息撰写知识，邀请省、市、县新闻媒体的专家讲授宣传稿件的采写技巧，提升信息宣传网络人员的写作水平。

四是搞好信息调研。按照xx市局的要求，把信息调研工作纳入年度目标管理考核，将调研任务落实到每位领导干部、机关各科室和各分局，并适时召开不同层次人员参加的研讨会，相互交流，提高调研成果。

五是深化税收宣传。继续围绕“依法诚信纳税、共建小康社会”的宣传主题，在抓好日常宣传的基础上，巩固上年的宣传阵地，充分发挥好在各级新闻媒体宣传专栏的作用，努力上大报、大版块、攻头条，不断提升宣传成果，深化税收宣传，大力宣传报道征纳先进典型，推广创新做法，普及税法知识，大力推进和谐税收建设。

六是提供决策服务。继续遵循“对上服务、对下引导”的信息工作原则，围绕全年的重点工作，积极收集、整改、编发信息，并提出建设性的意见和建议，为各级领导提供更加准确、可靠的决策依据。

七是加强部门配合。在xx市局和xxx市政府办公室的指导下，继续加强与国税、财政、工商、广播电视等有关部门的配合，并建立联席会制度，定期召开税收宣传座谈会，及时沟通思想，交流工作做法，探讨深化税收宣传的新思路，为推进地税事业发展做出新的更大的贡献。

宣传组工作总结报告篇三

一、围绕党委的以突出好“点子”。我认为，就做好具体工作和出好点子这两个问题来讲，出好点子是宣传科长的主要职责。因此，我把工作重点放在揣摩党委的工作意图上，经常布置写稿任务，对关系到医院全局工作的事，集中文字、电视、摄影和宣传栏等宣传手段，重点宣传。如内科楼被市政府定为“民心工程”，这是襄樊市中心医院的一件大事，也是一件大好事。我的眼睛一致盯在大楼上，先后在立项、完成主体工程、大楼竣工及典礼等时机，组织了一次比一次力度大的宣传活动，仅典礼的筹备，从四月份就开始了，组织力量编印襄樊市中心医院画册、先后在报纸、电视、电台发稿__余篇，仅头版第一、二条就有_篇，使襄樊市民都知道，中心医院要修内科楼，内科楼是市政府的“民心工程”，借此，扬中心医院的美名。大楼启用以后，我就考虑，如何消除误解，吸引病人，先后多次给医院领导建议大作“不提价”的文章，并组织了电视报道，和朱晓敏同志合写了“星级病房楼爆满的启示”等深度报道，湖北日报和襄樊晚报都答应应用稿。

医院宣传栏内容的制作和更换是个大难题，靠科室来完成这个任务不行，因为，科室的医务人员都比较忙，况且非专业人员制作宣传栏质量差、效果也不好；靠宣传科本身的力量也

不行，因为全院__余处宣传栏，仅靠宣传科一个美工忙不过来。为了解决这个难题，我们采取了各科室供稿，宣传科组稿、编排，在院外请专业人员协助制作的办法，既节约了经费，又提高了制作质量。

为了向患者宣传医院的新技术新业务，介绍专家和进行健康教育，我们编印了《导医手册》向住院患者发放，每年改版一次，印数一万余册，医院不但不出一分钱，而且还提高了宣传效果。

二、摸准新闻单位的规律，疏通“路子”。社会主义市场经济体制的建立，使新闻单位的运行规律也发生了很大变化。对卫生宣传这一块，最突出的变化可以体现在三个方面：一是变无偿宣传为适当的有偿宣传。目前多数的新闻单位吃不到“皇粮”，靠创收养活自己，但对卫生单位的宣传，他们还有别于企业，既想从卫生单位多收点费，又不敢大收特收；二是利用卫生单位也互相竞争这个现实，在报道力度上寻求一种平衡；三是二级科室组稿发稿的权利不断加大。针对这些特点和变化，我作为宣传科长也在千方百计适应变化，为提高上稿率疏通路子。

第一，尽量利用新闻单位对卫生事业还“另眼相看”这个现实，少出钱多登稿子。如去年向电视台投稿__篇，有的纯粹是介绍医疗器械属广告性质的稿子，我们都通过各种关系，变通处理为新闻发了稿。襄樊日报的编辑们创收观念很强，他们采取多种理由把本是新闻的稿子当作广告处理，我们则通过多种办法来变通，如去年我院实行承诺制的稿子，被作为新闻发了，而全市几乎所有单位类似的稿件都是作为广告发的。

第二，利用报社编辑想搞活版面的心理，多登医院的稿子。我们和襄樊日报合办的《健身房》专栏，和襄樊电台合办的《寻医问药》专栏，既动员了医务人员加盟宣传工作，主动参与宣传工作，有些主新闻单位搞活了版面，提高了报纸的

可读性。

第三，主动和负责宣传的有关部门搞好关系。如他们到医院看病，我们主动导医，来住院，我们主动去探望，在力所能及的范围内帮他们的忙，提他们办事等。通过这些办法，使宣传科和新闻单位的对口科室，甚至宣传科人员和新闻单位经常打交道的个人也增加了感情。前几天，市“形象办”到医院检查工作时，差点给医院亮了“黄牌”，我分别给两个电视台和报社的有关人员打了招呼，他们都表示：尽可能不出医院的图像，不点医院的名，并且，事后还给我们及时通报情况。

宣传组工作总结报告篇四

为扎实搞好此次宣传活动，局领导高度重视，科学安排，合理分工，5月11日下发了□xx县卫生局关于开展20xx年饮用水卫生宣传周活动的通知》，要求各医疗卫生单位高度重视饮用水宣传周活动，深入开展各项活动。5月13日上午9点，我局在xx县城西关广场，举行了饮用水卫生宣传活动启动仪式，现场向市民宣传了《生活饮用水卫生监督管理办法》、《生活饮用水水质卫生规范》、《生活饮用水集中式供水单位卫生规范》、《生活饮用水卫生标准》等法律法规及相关饮用水卫生标准知识，尤其是对市民关注的饮用水卫生安全问题进了解疑释惑，现场约有1000余市民参加了此次活动，摆放展板5块，发放宣传资料700份，接受咨询50人次。

5月14日至5月19日，我局组织工作人员开展了形式多样、内容丰富、多渠道、多地点的宣传活动。一是在城区繁华地段设立饮用水卫生咨询处，随时向咨询市民提供饮用水卫生知识解答，制作张贴了宣传版面，发放宣传单300份。二是通过媒体报道开办了饮用水卫生主题节目1期。三是先后在城区区繁华街道、人口密集商业区和居住小区、单位、学校、农村等进行宣传，悬挂宣传标语6条，制作宣传栏5块。

通过一周的饮用水卫生宣传活动，大大增强了人们对饮用水卫生的安全意识，使人们养成良好的饮水卫生习惯。尤其是通过学生将生活饮用水的知识宣传到家庭，增强学生及家庭的自我保护意识和能力，进而保障饮用水卫生安全。此次活动受到了社会各界和广大市民的热烈欢迎和充分肯定，饮用水卫生宣传工作取得了显著成效。

宣传组工作总结报告篇五

9月最后一周是第13个爱国卫生法制宣传周，今年爱国卫生法制宣传周的主题是：爱国卫生70载，共创健康新时代。活动周期间，我区按照市卫健委安排部署，扎实开展一系列活动，全力做好第13个爱国卫生法制宣传周活动。

我区接市卫健委通知后，迅速组织各镇（办）、开发区、区爱卫会成员单位开展第13个爱国卫生法制宣传周活动。活动期间，镇（办）、开发区在主要交通路段通过悬挂横幅标语、发放宣传资料等措施宣传卫生常识，积极倡导文明健康的生活方式。

一是街道爱卫办联合街道司法所通过悬挂横幅、发放宣传手册、滚动电子屏、入户面对面等方式深入宣传《安徽省爱国卫生条例》，利用宣传栏宣传健康防病常识及秋季防疫知识，让群众直观了解相关法规及健康、防疫知识，帮助群众形成正确的卫生观念，养成良好的健康习惯。

二是镇、开发区爱卫办依托区暖民心行动文艺巡演向群众宣传文明健康生活方式，引导群众养成戴口罩、勤洗手、多通风、分餐制、使用公勺等文明健康的卫生习惯。

三是结合农村人居环境整治，积极宣传城乡环境治理，聚焦整治难点，紧盯卫生死角，清除乡村道路两侧、居民房前屋后积存垃圾，为群众提供舒适宜居环境。同时，对背街小巷、公共场所、文化广场等进行消杀作业，进一步筑牢疫情防控

屏障，守护广大群众生命健康安全。

通过本次宣传活动，让更多的居民进一步了解了《安徽省爱国卫生条例》等知识，积极参与爱国卫生运动，增强健康卫生意识，养成讲文明促健康的良好生活风尚，形成人人参与爱国卫生运动的良好氛围。

宣传组工作总结报告篇六

1. 加强组织领导。为加强对第十八届全国推普周活动的领导，学校成立了推广普通话宣传领导小组，组长由校长担任，成员有副校长及各室成员。同时，要求各班班主任成立相应组织。

2. 制定周密活动方案。围绕本届推普周主题“说好普通话，圆梦你我他”。结合我校的实际，就如何组织开展宣传周宣传活动做了周密的策划，各学校也相应制定工作方案，保证活动顺利进行。

3. 师生动员，营造氛围。为了使我校第十八届普通话宣传周活动搞得既轰轰烈烈，又扎实有效。在本届宣传周来临之际，首先以学校举行了师生动员大会，进行全员推普总动员，一方面阐述推普工作的重要性，另一方面进行爱国主义教育。其次，师生提出了倡议并表示决心，全校师生发出推普倡议，号召全校师生用心说普通话、用规范字，使普通话成为校园语言，不断加强和提高自己的语言文字素质和人文素养，齐心协力，做出自己应有的贡献。

4. 广泛宣传，深入推广。宣传周期间，学校利用红领巾广播站、橱窗、黑板报、班级门上张贴“请说普通话、请写规范字”等宣传媒体，广泛向全校师生宣传《国家通用语言文字法》和新时期国家推普方针政策以及相关的推普知识，增强语言文字法规意识，透过不同的宣传方式，营造浓厚的推普氛围，激励广大师生学普推普的用心性和自觉性。

5. 发挥学校推普作用，在学生中开展了丰富多彩的推普活动。如推普知识讲座、推普知识竞赛、普通话诵读比赛活动等。构成强大的宣传攻势，有效地进行了推普宣传和教育，广泛地普及了普通话知识，充分调动了学生推普学普的用心性。

6. 组织学生进入校园或公共场所，对公共场合使用文字进行了查错、纠错，增强了学生的规范用字的意识。

7. 积累资料档案，做好有关普及普通话工作的文件、计划等资料齐全，做到了专人专管。制定制度，量化管理，把“推普”活动同学校的常规管理结合起来，教师在课堂教学、群众活动中务必使用普通话，教师、学生在校内务必使用普通话。

存在问题及措施：

1. 个别师生对此活动的认识不够到位。有待于对其帮忙、教育，帮其提高认识，激励其参与的用心性。

2. 少数师生口语交际潜力较差。有待于进一步加强训练、严格要求和提高。

总之，在整个推普周期间有组织、有计划地开展了丰富多彩的推普宣传活动，进行了有效地推普宣传，调动了广大师生推普学普的用心性，在校园内构成了浓郁的推普学普氛围，并推动和促进了学校语言文字规范化工作。在今后的工作中，我们要加倍努力，力争学校的语言文字工作再上新台阶。