

2023年科协年度工作计划(汇总5篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

科协年度工作计划篇一

1、以校科协的名义组织师生参加了苏州市第二十届科普宣传周活动。苏州市科协领导、校长、处长均参加了苏大科普宣传周开幕式大会。会上校科协、离退休老科协、研究生科协、大学生科协等组织积极发言，还表演了精彩的文艺表演，会后进行了多种科普宣传活动，组织大学生参加了苏州市举办的各种科普活动，组织民工子弟学校学生进校园参观等活动。由于我校积极参与，荣获了“20xx年全国科技活动周暨江苏省第二十届科普宣传周活动先进集体”、“苏州市第二十届科普宣传周创新活动奖”，多名同志获此项活动省、市先进个人。

2、积极配合苏州市科协参加各种活动：苏州市十佳人物的评选（一人被评上）、苏州市双奖杯活动，（获“竞赛活动优秀组织奖”）、厂会协作项目申报、苏州市20xx-20xx年自然科学优秀论文征集评选活动（此项活动一等奖评出的16篇论文中，我校占14篇）。

3、通过科协组织科技人员的社会沟通活动。通过苏州高校协作小组活动，介绍我校老教师到专科学校做些培训辅导，组织老科协与大学生、研究生科协展开对口座谈活动，受到学校师生的欢迎。

4、通过科协组织与校外的区、街道科技组织联系，帮助他们

开展一些宣传的普及科技知识的活动。

5、通过科协组织服务学校科技工作。组织对学校科技工作的调研活动，并在苏州市科协软课题申报中获得资助。

6、协助有关协会做好年会学术交流活动。

科协年度工作计划篇二

一、严把商品质量关。降低商品质量客诉。必须从源头来抓，我们每天会根据天气、周末、节假日等外部环境因素得影响，根据客流情况每天晨会时提醒各个专柜做出尽量合理得上货，备货。部分商品在收货得时候，严卡保质期，逐箱查看确保商品质量和数量得正确。

二、做好人员得有效管理，协调好员工与员工，员工与上级之间得关系。对于我们生鲜部来说，这一年来得确是付出了很大得辛劳，但是仍旧存在着许许多多得问题。我们生鲜部自营员工只有四名，其余得均为厂家导购和专柜联营人员。在思想行为上很难做到统一，存在很多得分歧和想法。针对这种现象，在原有得分配基础上，通过灵活得调整，进行一岗一员责任制和协同工作制，既要求责任到人，不互相依赖，又不自私自利，各扫门前雪，形成员工和导购员之间得互相协作，互相帮助。大大提高了工作得效率和成效。

三、准确掌握市场信息，灵活调节商品结构。对于生鲜部来说，市场得动态千变万化，能否准确得掌握市场得价格尤其蔬果得价格，以及畅销品对于我们来说是最为关键得，目前，我们采用得是每周一次市调，蔬果区，鲜肉区对竞争门店九州商城店和汇丰农贸进行每日市调，合理调整我们得蔬果价格。争取做到我们得商品物美价廉。对于抢购得商品除了快讯上规定之外，我们还会根据顾客得需求，根据市场得变化，和供应商沟通，及时调整。争取把抢购商品做到价格惊爆，品项合理。在过去得时间里，营运部得市调员在市场得调查

给我们很大得帮助，我非常感谢他们。

问题，这都是在以后工作中要注意得方面。

总体来说，我希望在新得一年里，我和我得同事一道，再创佳绩，在完成公司规定得总销售之外，创出新高。同时还希望，我得同事，生活今年过得比去年好，希望他们工作顺利，家庭和睦。

预祝大家新年新气象、龙乘祥云 ！

科协年度工作计划篇三

20xx年，无锡市科协系统认真学习贯彻省、市党代会精神和中国科协、省科协代表大会精神，坚持科学发展观，团结带领广大科技工作者，坚定地把促进科技创新，推动城市转型作为基本职责，服务大局，创新工作，突出重点，提升水平，为实现科协工作良好开局奠定了坚实基础，为促进全市经济和社会发展，推动全市科技事业进步作出了积极的贡献。在5月下旬召开的中国科协“八大”闭幕式上，无锡市科协被授予全国科协系统先进集体荣誉称号。

一、积极搭建海外引智引才工作载体，不断提升国际科技交流工作的整体水平。

一是加强与海外科研机构和科技团体的合作，有效构筑引智引才的网络体系。在中国科协、江苏省科协的关心支持下，4月份，中国科协“海智计划”江苏(无锡)工作基地正式挂牌运行。市科协紧紧抓住这一契机，以海智基地为载体，加强与海外科研机构和科技团体的合作。

与芬兰坦佩雷区域发展中心、中日文化经济交流协会、加中理事会成功签订20xx年合作协议。与英国大使馆文化教育处、德国弗劳恩霍夫应用研究促进协会、荷兰布拉邦省、美国江

苏国际商会、荷兰华人学者工程师协会等10多家海外机构和团体新建了联系渠道并达成了合作意向。

组建了中国(无锡)海智创新联盟，德国弗劳恩霍夫应用研究促进协会、芬兰国家应用研究院、美国科罗拉多州立大学、日本东京大学泛在网络研究所等国外科研机构和科技团体在内的26家单位欣然加入联盟，建立了国际科技资源的共享流转平台。我会还根据无锡市产业发展需求和产业人才需求，赴芬兰、德国、美国、加拿大等国举行“无锡引智引才推介会”，广泛宣传“无锡千人计划”、“530计划”、“泛530计划”政策，吸引海外人才到无锡进行投资和创业。

二是成功举办20xx中国(无锡)海智洽谈会，有效搭建引才引智的活动载体。为充分发挥海外智力资源和人才资源的优势，为海外科技团体、专家学者为国服务搭建平台，我会按照市委、市政府目标任务书的要求，积极落实20xx“中国(无锡)海智洽谈会”各项筹备工作。11月19日至20日，由中国科协、无锡市委、市政府主办，以“创新、低碳、融合、共赢”为主题的20xx中国(无锡)海智洽谈会隆重举行，中国科协书记处书记、党组成员张勤到会致辞。

共有27个国家和地区的海外嘉宾携带290个项目参加了海智洽谈会，日本国驻上海总领事馆总领事泉裕泰等外交人员也专程前来参加活动。开幕式上还举行了“中国科协海智计划江苏(无锡)基地”和中国(无锡)海智创新联盟揭牌仪式。同时，还进行了日本政府无偿援助环保利民项目的交接仪式及科普教育基地的授牌仪式。

本次洽谈会上无锡本土企业和海外科研机构、社会团体就290个项目进行了现场洽谈和网络视频洽谈，项目涉及电子信息、物联网、新能源、新材料、生物医药和环保等新兴产业。其中，150个项目进行了现场洽谈，140个项目进行了视频洽谈。百余个项目达成了进一步深入洽谈的意向。

日本广岛大学生物医学部综合生物科学研究院实验室研究员、教授内匠透博士来锡作了《孤独症遗传研究及动物模型的研究》的报告;中国台湾农业专家段兆麟博士作了《农民专业合作社高效管理的思路与实践》的报告;日本立命馆大学教授、孔子学院名誉院长、立命馆可持续发展研究中心所长周玮生作了《环太湖经济圈与政策特区构想》的主题演讲。这些报告人在作客科技大讲堂后都先后考察了无锡的创业园区和有关企业,并就有关科技项目在无锡的引进落地进行了洽谈。

四是运用海外资源开展国际科技交流,有效拓展科技交流的领域和范围。6月7~8日,市科协和新区联合举办了第二届中日物联网技术论坛。日本东京大学教授、泛在网研究所所长坂村健,日本ntt网络解决方案研究所所长岸上顺一等11位日本物联网专家和中国工程院院士许居衍,无锡物联网产业研究院院长刘海涛等30余位国内物联网专家聚首无锡,交流学术见解,探讨合作方式。我们还注重依托自身的网络体系,拓展与国际民间科技组织的合作交流。

在市科协的牵线搭桥和指导服务下,芬兰赫德米亚公司与无锡传感网国际创新园(微纳园)就建立中芬(无锡)国际技术转移中心达成了合作意向,并签署了合作协议。国际多媒体协会与无锡广电集团就数字创意产业领域国际合作事宜达成了初步意向,并签订了合作备忘录。市科协全年先后接待了美国科罗拉多州立大学、中日经济文化交流协会等海外专家、海智专家共68人次。市科协还利用自身的资源平台,推荐无锡科技人员5个批次出访南美、澳洲和中国台湾,参加高层次、跨学科的学术交流和考察活动,拓宽了科技工作者的视野和学术水平。

二、全面启动全民科学素质工作,努力构建科普工作的长效机制。

一是加强科普示范体系建设,稳步推进科普示范创建工作。以全国和省级科普示范县(市、区)创建工作为龙头,建立健

全科普工作运行机制。召开了科普创建工作推进会，对各市(县)区的科普创建工作进行了专项检查，针对科普创建工作中存在的突出问题，切实抓好各项整改工作，以此提升全市科普创建工作的整体水平。5月30日，在中国科协“八大”闭幕式上，我市江阴、宜兴、锡山、惠山、滨湖喜获全国科普示范县(市、区)奖牌。

同时，积极推动崇安、南长、北塘、新区创建省级科普示范县(市、区)，12月底，四个区全部通过省级考核检查并获省科普示范县(市、区)荣誉称号。这样，我市九个子(县、区)实现了全国科普示范县(市、区)和省级科普示范县(市、区)的全覆盖。同时，我市还注重加大科普示范社区(村)的创建力度，将科普示范社区(村)的创建工作纳入全市幸福社区创建工作和幸福村创建工作之中，进行统一规划、统一部署、统一检查，年底共有43个社区(村)获得市科普示范社区(村)称号，对基层创建工作起到了积极的推动作用。

二是加强科普资源的集成开发，有效发挥科普基础设施的作用。努力整合社会各界科普资源，积极推动科普基础设施建设，形成社会化科普工作的大格局。总投资5亿元的感知中国博览园二期工程基本完成，近期将对外试运行。锡山区科技馆、北塘区科技馆正式建成并对外开放。

总投资3亿元的宜兴市科技馆已完成地下基础部分的建设，地面部分的建设和布展策划工作已相应展开。由市科协直接投资布展的崇安尤渡社区能源专题馆、南长梁中社区智趣科技馆、北塘民丰社区壁挂式科技馆已正式落成并对外开放。新区在幸福社区建设中为所有社区建设了青少年科学工作室，实现了社区青少年科普场所的全覆盖。

尚德低碳理念馆、中科怡海高新技术发展江苏股份公司物联网展示馆、宜兴市宜城街道巷头社区低碳科普馆、新区江溪街道前进社区低碳科普馆等18家单位被命名为市科普教育基地，在普及科学知识方面发挥了积极的作用。帮助无锡市科

技馆、无锡感知中国博览园申报20xx年中央补助地方科技基础条件专项资金项目，每个项目国家财政补贴60万元。帮助无锡市科技馆申报中国科协繁荣科普资助计划项目，获得了10万元资助。“中国物联网知识普及网”进行了改版，点击率达到了120万次。完成了中国科协“公众科技网”物联网知识专栏的建设工作，受到了中国科协信息中心的好评。

三是围绕社会转型发展和绿色发展，积极实施科普益民计划。以“加快转型发展，引领绿色未来”为主题，积极开展了主题科普周和主题科普日活动，内容涵盖了产业转型科普、低碳城市科普、感知无锡科普、生态环境科普、绿色生活科普、时事热点科普等六大板块，安排了“科普百家汇”、广场科普宣传、“科普一日游”、科学表演“秀”等15项重点活动。

实施社区科普益民计划，围绕食品安全问题，科学饮食问题、科学养身问题等专题，广泛开展群众性的社区科普活动。围绕日本地震这一突发性事件及时开展应急科普，在“太湖科普资源网”上开设相应专栏，印制《核电站辐射防护常识》科普读物，及时介绍地震、海啸、核辐射、碘与健康等科学常识。

围绕无锡产“蛟龙”号载人潜水器5000米海试成功，组织以“走近尖端科技，了解身边辉煌”为主题的科普系列活动，举行了高端科普报告会，编印了“蛟龙”号专刊，开展了“蛟龙”号探海科普展版巡回展，面向社会各界进行载人潜水器知识的宣传普及。配合第二届中国湿地文化节暨亚洲湿地论坛在无锡的举行，开展了“保护湿地资源、共建生态城市”专题科普宣传活动，编印了湿地科普读物，组织了湿地科普知识巡展、湿地科普画廊展示、湿地科普一日游等活动，为湿地知识的普及起到了积极的作用。

四是开展重点人群科学素质行动，努力扩大科普活动覆盖面。开展服务未成年人科普行动20xx年科协工作总结5篇工作总结。与市教育局联合开展无锡市青少年“未来科学之星”行动，

包括“科学启智”、“科学竞技”和“科学方舟”三大子行动和组建无锡市少年科学院、组织绿色科技夏令营、建设社区青少年科学工作室等16个方面活动。先后组织开展了无锡市“广益杯”机器人竞赛、无锡市中小學生“华庄杯”科技模型比赛、中国儿童青少年“威盛中国芯”计算机表演赛无锡分赛区决赛。

参与举办了国际大学生物联网创新创业大赛中国总决赛。译制编印了国际“零排放”专家冈特·鲍利的三本中英双语科普小册子。开展服务农民科普行动。参加20xx年无锡市文化、科技、卫生“三下乡”活动，现场开展科普咨询活动，并捐助总价值6000元农业科普、农业科技书籍。开展服务城镇劳动者和社区居民科普行动。

组织科普大篷车进社区，与社区居民和城镇劳动者科学互动。启动无锡市科普志愿者活动月，与宜兴市第二十三届科普宣传周共办启动式，服务各大重点人群。开展服务领导干部和公务员科普行动。围绕城市转型发展、低碳城市建设、生态环境保护等内容，面向领导干部和公务员等重点人群作科普报告。

三、积极推动经济发展方式转变，在实施创新驱动战略中发挥科协组织的重要作用。

一是服务创新发展战略，为加快转型发展提供科技智囊支持。4月份，全国人大原副委员长、中国科协名誉主席周光召来锡视察了江阴远景能源科技有限公司，并对无锡科技创业典范张雷的创业精神给予了充分的肯定。9月份，张雷荣获中国科协求是杰出青年成果转化奖。5月19日中国(无锡)“资源、环境与可持续发展”高端报告会在市大会堂举行。

报告会邀请了国务院参事、科技部原副部长刘燕华，中国可持续发展研究会副会长、清华大学原常务副校长何建坤，分别作了《气候变化问题与绿色发展》和《我国节能减排的形

式与低碳发展对策》主题报告，吸引了全市各界人士600余人到场聆听。

全市各级学会协会组织还积极围绕经济社会发展迫切需要解决的科技问题，广泛开展各类学术活动，为企业发展提供技术支撑。全年仅市级学会举办的学术研讨交流活动次数就超过200场。同时，我们还积极组织科技工作者进行软课题研究，确定了6项重要软科学课题，组织专家进行专门的研究攻关，为无锡创新型城市建设提供了决策咨询。

3亿元，节约资金1.2亿元。市科协层面共计完成技术合同500项，技术合同总金额达4000万元，代扣代缴税金324万元。引导基层科协组织积极开展科技咨询活动，帮助企业解决技术难题，同时，积极开拓保险理赔业务，拓展科技咨询活动的领域，全市参加科技咨询活动的科技人员达1.2万人次。

科协年度工作计划篇四

一、目标达成情况

iqc主要工作目的是防止不符合要求的物料流入公司生产线。主要职责有制定进料检验标准，确实执行进料检验，不良品正确处理，熟悉检验方法以及了解抽样标准，检验工具仪器的熟练使用，对于相关记录和文档(来料检验记录、受控样、图纸、作业指导书等)的有效收集、保管、整理、可追溯性。以及一定的不良原因分析能力，对工作现场的管理能力包括5s(遇到突发事件如急料、呆滞料检验)。我的岗位主要负责的物料有四大类布料、辅料、包材、铁件板材等。

常规检验。其主要依据是《进料检验作业指导书》。业绩主要展现在对物料正确的判定，发现问题及时的反馈。这一年里，常规物料检验进展顺利，同时也发现了不少物料在工程更改或出新产品需更改添加受控样时，及时做好了分类、标

识工作。对脏污、破损、即将过期之图纸受控样，及时通知了相关部门申请更换新样。新物料的新检验标准，能及时归类学习并熟练掌握，运用到新物料检验过程中。

在日常工作中，通过对《进料检验作业指导书》熟读体会，以及实际检验过程分析，对其中不合理和可以简化的操作步骤，共提出7条有效改善建议。发现受控样(图纸)两处错误，并知会给技术相关人员，及时做了更正。受控样定时做了清洁整理，始终保持在可用状态。受控样和检验标准管理做到了简洁无误、易于查找，随要随调随到。检验记录的完整性及材料不良反馈跟踪。

每天检验报表依实际检验数据和项目及时准确填写。每天发生的来料异常，及时录入了《材料不良反馈通知书》，记录完整，异常描述清晰，挑用填写了《物料异常处理单》并附不良样。

每月两次对《材料不良反馈通知书》做以跟踪，查看改善结果。保证了每月两次翻看本月和之前发生之物料异常汇总，及时虚心听取了生产现场和ipqc反馈的物料异常，异常点做到了重点关注，举一反三，在后续来料中避免了同类或类似问题发生。

检测设备的保养及工作场所的5s□每天和使用后对检测设备做好了保养工作。按时填写了设备保养卡和利器归位管理记录。每周对工作场所清洁一次，在岗期间□5s检查未被扣分。改善、合理化建议及其它改善(或合理化建议)共提交_份，保持每月至少_份。每天十点前基本能处理完前一天物料，未发生因检验不及时遭到生产部投诉事件。主动协助他人、帮助他人，共同学习进步。及时完成其它上级指派任务，并反馈。积极参加部门和公司培训讲座。

总的来说，基本完成iqc本岗位本职工作。常规物料检验，为iqc工作的重点，不仅对检验过程要求严谨，对检验结果的

报告、受控样标准管理和检验方法改善同样有较高要求，在以后工作中还需慢慢摸索、完善。

二、问题点汇总及对策

在物料检验工作中一些问题点、工作缺失及对策。

重要问题点(主要针对发现不良批).a)网布色差问题。其中供应商厚德尔来料棕色a50d网布(mw-a50d202110z11)连续送料3_次，均因色差(与受控样色差等级大于5级)而退货返修。此色易变色，把控难度大，供应商回复尽量改善。

b)钢丝电镀不良问题。南进弹簧来料彩虹圆钢丝(ts-028162544c01-l)连续来料_批表面电镀不良，退货1批、挑用3批。反馈多次，厂家表示无法改善且态度跋扈。最终公司领导决定停止采购此厂家产品。

c)鹭美达彩卡色差问题。鹭美达彩卡一般订单量较大，做贝者产品。期间共出现色差异异常_次，考虑到产品定位和客户要求，皆判定为让步或合格接收。工作缺失。期间共发生两次工作缺失，珍珠棉未倒角。对仔细审阅图纸，对易引起误解之尺寸单位未关注。改善对策检验前认真查看图纸，特别是重点尺寸、记号点、单位、倒角等。

b)外箱项目号印错。工作马虎，笔误所至，往往一字之差，差之甚远。改善对策对于项目号/港口打印出来，检验时带至现场校对，防呆防出错。改变对问题和异常的看法，有问题是好事，怎样对待问题是关键。对于常出现问题的物料/供应商，特别关注。

三、建议与展望

建立供应商品质检讨系统(或供应商评估系统)，每月对供应商所发生的品质问题进行检讨，重大品质问题或屡次出现的

问题，由供应商品管部或相关部门组织人员到我司进行检讨，充分了解我司产品及品质要求，共商对策。如请辰源的品质工程师过来共同讨论变形、刺问题。(供应商来我司讨论品质问题原因对策和我们去参观供应商生产工艺流程了解异常发生原因同等重要)。增加对iqc进行相关物料的行业/国标标准方面的学习，掌握对检验物料的标准，确保对来料品质的管控。特别是纸箱、塑胶类。

完善现有检验标准和方法，使来料得到正确的全面管控。如磁铁磁性的测定，目前主要用吸纸张数来主观判断，但在用于不同产品、不同规格磁铁磁性(磁通量)的要求不明确。可对不同产品不同规格磁铁的磁通量进行贯标。对同复发生的来料异常，建立有效对策。新目标、新任务、新挑战，公司在发展的同时□iqc工作要怎样进步?严格遵守检验流程，多熟悉各种物料检验标准，不断精进检验方法，在困难中逆流而上、突破自我。在此，衷心的感谢各位领导和同事对我的照顾。对个人明年工作目标/计划遵守公司各项规章制度，做个合格的品管人。吃苦耐劳、勤勤恳恳、踏踏实实地做好每一项工作，处理好每一个细节。

iqc各项检验工作顺利进行。严格依《进料检验作业指导书》对物料进行检验，检验及时，检验结果准确率100%。不做“差不多”先生，第一次就把事情做对□5s不扣分，每天对工作场所清洁一次，包括电脑、办公桌椅、物品柜、受控样品柜、工作台、地板等。

改善每月至少1份，保量保质，通过率超50%。用心工作，带着问题处理问题，提高发现问题解决问题能力。常去车间走走。提高工作条理性，分清主次轻重缓急。配合仓库、生管，对紧急物料优先检验，确保物料准时无误到达生产线。

增加对相关物料的行业/国标标准方面的学习，掌握对检验物料的标准。对所负责物料做到三个知道知道它是怎么生产出来的(它的生产工艺流程)、知道它用在什么地方(它的特性及

公司要求)、知道常见异常(已发生过哪些异常及潜在问题)。养成良好的学习习惯,提升自己的专业知识水平,特别是铁件和板材类,争取成为“专家”,并圆满完成两次内训工作。

把握一切机会提高专业能力,加强平时知识总结工作。每天、每周、每月都回过头来思考一下自己工作的是与非、得与失,会更快的成长。积极、主动,部门内外沟通顺畅沟通方面,能够积极主动沟通,向他人学习,向标榜学习。特别是部门内组与组之间的信息沟通、共享。20__年工作缺失及不足项改善,总结经验,多听、多看、多想、多做、多沟通,三人行必有我师焉、天道酬勤。职业做事、诚信待人。

科协年度工作计划篇五

一、加强领导,部门协作,着力抓好科普工作

(一)积极推进《全民科学素质行动计划纲要》的实施工作

按照□xx县关于贯彻〈全民科学素质行动计划纲要〉的实施意见》要求,各成员单位充分发挥各自职能作用,继续抓好农民科学素质培训,进一步全面推进未成年人、城镇劳动人口以及领导干部和公务员等重点人群科学素质行动,以带动全民科学素质的整体提高。4月中旬,按照市纲要办的工作要求,县纲要办对纲要成员单位实施xx县《全民科学素质行动计划纲要》工作进行专项跟踪和检查,并将《全民科学素质》工作纳入各乡镇xx县级有关部门年度目标考核工作。

(二)积极参与“科技之春”科普宣传月等科普教育活动

在今年三月开展的xx县“科技之春”科普宣传月活动中,县科协组织人员积极参与在新宁镇、永兴镇、甘棠镇等地集中科普宣传活动,发放《稻田养鸭》、《养猪饲料调理》、

《春玉米育苗移栽要点》等10种科技资料和书籍,并为当地群众进行义务咨询和现场答疑等,共印发宣传资料15000余份,

发放反邪教挂图20xx余张，咨询人数300人次，活动取得明显成效。

在九月“全国科普日”期间，县科协与县教育局联合开展科普知识讲座进校园活动。邀请我县优秀辅导员在普安中学传授了《青少年如何进行科技创新制作》、《科普动漫制作之我见》等科普知识，有200余学生参加了授课。

(三)积极实施“基层科普行动计划”

根据中国科协《关于组织开展20xx年“基层科普行动计划”项目申报推荐工作的通知》的要求，结合我县实际情况，县科协对符合条件要求的协会和科普带头人进行申报。目前xx县骑龙乡板栗协会已通过全国基层科普行动计划奖励补助的评审进入公示阶段20xx最新科协工作总结20xx最新科协工作总结。对xx县梅家乡果树协会□xx县鹅业养殖协会进行了实地查看和项目验收，争取到全国、全省“基层科普行动计划”专项奖补到位资金30万元。组织人员对20xx年“基层科普行动计划”符合条件的协会、社区、科普带头人进行预申报工作。

我县紧紧抓住培养青少年创新精神和实践能力这个关键，通过开展青少年科技创新大赛、科技辅导员培训等活动，促进了未成年人科学素质的提高。县科协与县教育局联合组织参加了第29届四川省青少年科技创新大赛，成绩突出。

其中获一等奖2件、二等2件、三等奖3件，同时xx县科协□xx县教育局在本次大赛中荣获全省基层优秀组织奖在第29届全国青少年科技创新大赛中□xx县甘棠初级中学科技辅导员梁尤洪的科技创新成果竞赛作品《遥控断线节能防雷音乐炫光插座》获三等奖。

10月下旬，县科协与县教育局联合组织在全县各中小学校开

展xx县第30届青少年科技创新大赛，共征集作品1001件，经过专家的认真评选，共选送140件作品参加xx市第30届科技创新大赛。

(五)开展科普“站、栏、员”建设工作。

一是大力开展科普宣传栏进学校和社区。在开江中学、县职业中学、新宁镇滨河社区制作了科普宣传栏;二是投入资金8万元，在普安镇宝塔坝村、新宁镇桥亭村等地新建3个科普宣传栏。三是更新更换科普宣传栏内容。组织人员对科普画廊和科普宣传栏内容每月定期进行更新更换，让群众通过信息栏了解最新的科普知识和科普动态，提高群众对科普的意识。

(六)开展科普培训工作。积极组织县级有关学(协)会和市、县级有关部门的工作人员和农技专家，对全县科普使者、农技协会员、社区居民、农民工等进行科普培训工作，提高他们的科学素质和技能水平。今年以来，共举办各类培训20余次，培训人数1.5万余人，发放科普资料5万多份，受益人数在2万人以上。

(七)开展“银会合作”推进工作。