

2023年七夕花店活动宣传语(模板7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

七夕花店活动宣传语篇一

为进一步深化中华民族共有精神家园建设，推进“五个鞍山”建设，根据中央和省文明办工作部署，按照鞍山市文明委关于开展“我们的节日”活动要求，市文明办决定于七夕节期间，开展“我们的节日·七夕”主题活动，方案如下：

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘七夕节的深厚文化内涵，结合勤劳节俭和孝亲敬老教育，凸显七夕节爱情、家庭等文化内涵，广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、鹊桥联谊会、集体婚礼、文体娱乐等活动，引导人们追求爱情美满、和睦幸福的美好生活，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

1、以弘扬爱情美满、幸福和睦为主题开展家庭文化教育。在机关、企事业单位、学校、社区组织开展吟诵经典爱情诗篇、传颂美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力。结合孝敬教育、传承家风等主题，开展家庭文化宣传活动，培养人们爱亲、爱家、爱国的良好品质。市文明办、铁东区青少年艺术中心（“我们的节日”文化传播基地）将联合举办“爱的旋律”钢琴音乐会系列活动。

2、要利用七夕节，大力发展节日文化、旅游产业，不断扩大传统节日的社会影响。适应现代经济发展的要求，按照“政

府主导、民间主办、市场运作、社会参与”的模式，努力挖掘传统节日市场潜力，把弘扬传统节日丰富内涵、推动非物质文化遗产保护和发展文化、旅游产业更好地结合起来，打造具有鞍山特色的节日文化活动。

责任单位：市文明办、市文广局、市旅游局、各县(市)区开发区

3、举办各类交友联谊主题活动。通过相亲会、恋爱派对、篝火晚会、情侣漂流、共植爱情树等活动，为青年男女提供展现自我的机会，让他们敞开心扉，寻找到真爱。

责任单位：市文明办、市总工会、团市委、各县(市)区开发区

4、大力营造节日氛围。市直新闻媒体要大力宣传七夕民俗文化、地方乡风民俗等内容，加强民族传统节日文化知识的普及工作；要及时报道各地开展特色七夕文化主题活动，以及广大干部群众的过节心得，营造浓厚的七夕节日氛围。市文明办将举办“我们的节日·鞍山印记”——七夕篇民俗摄影大赛活动。

责任单位：市文明办、鞍山广播电视台、鞍山日报社、鞍山文明网

活动要围绕节日主题，坚持面向基层、面向群众。要深入挖掘七夕文化内涵，精心设计、广泛开展多种形式的节日民俗活动和文化娱乐活动。

各有关责任单位要注意保存活动图片报道、视频等资料。各县(市)区要在8月28日前，推荐10幅以上优秀摄影作品，署作者姓名、主题、联系方式，发送至邮箱□xxxx@xx□com□参加“我们的节日·鞍山印记”民俗摄影大赛活动，市文明办将为获奖作品作者颁发证书和奖金。

七夕花店活动宣传语篇二

7月16日，是中国传统的节日-七夕情人节。上古传说中，农历7月7是天上痴男怨女牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。到如今，特别是近些年来，七夕情人节已成为时尚男女们追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日。

随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人将自己的终身大事放在了事业与工作的后面，大龄未婚人数不断上升，这部分人多半已经成为社会的中坚力量，工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着自由而寂寞的生活。

七夕寻缘，爱在xx□举办相亲大会活动，由xx青商文化传播公司策划、承办。本次活动结合了交友、情恋、娱乐等为一体。

通过公平、公开、公正的组织原则，自由和浪漫的活动形式进行择偶和选择爱情。

通过本次活动为xx地区大量单身男女带来一次美好婚姻的机会。更能提高主办方的企业的形象和社会影响力。

七夕寻缘，爱在xx

1、主办单位：

2、承办单位□xx市青商文化传播有限公司

3、媒体支持□xx太湖交友网

08月16日

xx市学前街168号科技大厦613室

要求为18周岁以上人士，总人数在50人左右，报名费100元。

报名地点□xx市学前街168号科技大厦613。

七夕花店活动宣传语篇三

七夕是中国传统的情人节，现推出以下活动：

一、活动地点

xx商场。

二、活动时间

七夕情人节当天。

三、卖场布置

为配合七夕主题，建议在商场卖场共享空间架设一道鹊桥，根据传说中在葡萄下可以听见牛郎织女说话的传说，在主入口门柱上用绿色塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造浓郁的传统中国情人节的气氛。

四、活动策划

钻饰节

1、主题：百年老店，百年好合——七夕钻饰节

本次活动主题拟定为“百年老店一百年好合”，主打婚庆市场，定位明确，将xx商场黄金珠宝卖场竞争力的`牌誉优势凸显出来，以诚信和祝福吸引目标消费者。

2、活动策划

钻饰节由七夕节延续至“十一”黄金周，共计一个多月，这么长的时间，促销活动应该是有层次、分阶段的。七夕促销期间为钻饰节活动的预热期，吸引消费者对钻饰节活动的关注，并促进下一步消费。

3、展式创意

每个珠宝品牌推出几款情人节特别推介款，可以是名贵高价，也可以是为情人节特别设计的款式，用干花创意搭配进行展示，外面罩上透明玻璃罩，将经典款从让消费者挑花眼的众多珠宝款式中凸显出来，在花的配称下形成浪漫唯美的效果，对消费者形成不可阻挡的的诱惑。且女人多被比喻为花，花与珠宝的搭配暗喻女人与珠宝的和称关系，独特的展示方式配合适当的灯光、背景，必将吸引消费者驻足的目光，产生极佳的促销效果。

4、宣传策划

派发“七夕情侣广告气球”印刷上店铺的店名，电话。以粉色心形气球为主色调。

七夕花店活动宣传语篇四

浪漫情人节，玫瑰温馨送

8月14日

凡于8月14日光临联昇花园店任一店的情侣，牵手从入口走进卖场，男士都可以得到一朵娇艳的玫瑰花，送给心爱的女士。限送300份。

(1)入口处

在入口处用粉红色汽球扎成一个“心”形门，有一男一

女“两爱情天使”在“心”形门处派发玫瑰花给从此门中进入卖场的牵手情侣。

(2) 商品展示区——爱情走廊

开辟一个专区用于摆设情人节的礼品，如首饰、香水、丝巾、巧克力、皮具、化妆品等，策划部制作一些“七夕节快乐”等字样形象喷画由门店布置在展示区的上空或周边。

(1) 在入口处派发的男士须着黑西装、黑皮鞋、打领带，胸带“爱情天使”标志，英俊潇洒；女士要求穿婚纱，化淡妆，美丽动人。

(2) 走过心形门的情侣要求其牵手才发玫瑰花，派发玫瑰花之“爱情天使”可灵活要求其接吻等，以活跃现场气氛。

(3) 玫瑰花要用精美礼篮盛装，由女士提着，男士取出派发。

(4) 根据各店玫瑰花分配数量与实际客流量，选择相应时段派发，保证全天都有派发而又不致最后未派发完毕。

(5) “爱情天使”对所有走过“心”形门的情侣说一声：七夕节快乐！

1、策划部

(1) 玫瑰花的采购与配送

采购部在8月11日前采购好玫瑰花，8月14日安排专车派发至各店。

(2) 广告制作

由企划部负责制作(包括户外立牌喷画、卖场宣传喷画、爱情天使标志)在8月18日前送至各店。

(3) 婚纱租赁

由企划部租一套婚纱，8月14日与玫瑰花一同送至各店。

(4) dm单制作

企划部在8月14日前制作完毕并发至各店。

2、营运部

(1) 入口处“心”形门及气氛布置，在8月14日前完成。

(2) “爱情走廊”堆头展示区商品展示布置，在8月14日前摆出，并完成气氛布置。

(3) “爱情天使”男士西装自备，盛花礼篮由分店提供。

(4) 活动现场气氛的'营造。

(5) 所有宣传物品将在8月__日前到达门店，请门店做好保管工作。

3、采购部

按年度规划表进行dm单制作的配合

1、门口条幅

内容：浪漫七夕节，玫瑰温馨送

2、户外立牌喷画(2块)

(1) 内容：活动介绍，活动dm页面

(2) 内容：爱情大看板

主题：说吧，说你爱我吧。

说明：制作精美的爱情大看板喷画一幅，上面预设了很多浪漫的真情告白，观看的人们可以用短信的形式发送给自己的心上人。

3、入口、通道喷画

内容：七夕节形象喷画

4、卖场广播宣传(附广播词)

七夕花店活动宣传语篇五

：8月14日

活动内容

凡于8月14日光临联升花园店任一店的情侣，牵手从入口走进卖场，男士都可以得到一朵娇艳的玫瑰花，送给心爱的女士。限送300份。

(1) 入口处

在入口处用粉红色汽球扎成一个“心”形门，有一男一女“两爱情天使”在“心”形门处派发玫瑰花给从此门中进入卖场的牵手情侣。

(2) 商品展示区——爱情走廊

开辟一个专区用于摆设情人节的礼品，如首饰、香水、丝巾、巧克力、皮具、化妆品等，策划部制作一些“七夕节快乐”等字样形象喷画由门店布置在展示区的上空或周边。

活动细则

(1)在入口处派发的男士须着黑西装、黑皮鞋、打领带，胸带“爱情天使”标志，英俊潇洒;女士要求穿婚纱，化淡妆，美丽动人。

(2)走过心形门的情侣要求其牵手才发玫瑰花，派发玫瑰花之“爱情天使”可灵活要求其接吻等，以活跃现场气氛。

(3)玫瑰花要用精美礼篮盛装，由女士提着，男士取出派发。

(4)根据各店玫瑰花分配数量与实际客流量，选择相应时段派发，保证全天都有派发而又不致最后未派发完毕。

(5)“爱情天使”对所有走过“心”形门的情侣说一声：七夕节快乐!

1、策划部

(1)玫瑰花的采购与配送

采购部在8月11日前采购好玫瑰花，8月14日安排专车派发至各店。

(3)广告制作

由企划部负责制作(包括户外立牌喷画、卖场宣传喷画、爱情天使标志)在8月18日前送至各店。

(4)婚纱租赁

由企划部租一套婚纱，8月14日与玫瑰花一同送至各店。

(5)dm单制作

企划部在8月14日前制作完毕并发至各店。

2、营运部

(1)入口处“心”形门及气氛布置，在8月14日前完成。

(2)“爱情走廊”堆头展示区商品展示布置，在8月14日前摆出，并完成气氛布置。

(3)“爱情天使”男士西装自备，盛花礼篮由分店提供。

(4)活动现场气氛的营造。

(5)所有宣传物品将在8月xx日前到达门店，请门店做好保管工作。

3、采购部

按年度规划表进行dm单制作的'配合

活动宣传

1、门口条幅

内容：浪漫七夕节，玫瑰温馨送

2、户外立牌喷画(2块)

(1)内容：活动介绍，活动dm页面

(2)内容：爱情大看板

主题：说吧，说你爱我吧。

说明：制作精美的爱情大看板喷画一幅，上面预设了很多浪

漫的真情告白，观看的人们可以用短信的形式发送给自己的心上人。

3、入口、通道喷画

内容：七夕节形象喷画

4、卖场广播宣传(附广播词)供参考

各位幸福的恋人：

你们好。

又到了一年最温馨、最浪漫的情人佳节，让我们高唱着“月亮代表我的心”将爱情进行到底。你最喜欢和她牵手相依看蓝天、白云和斜阳；喜欢亲吻她散着花香的秀发；喜欢和她在一起的每一秒；更喜欢她多情的明眸，只要一个眼神你们就能读懂彼此永恒不变的约定：你们相约在蝶舞花开的时节，用情人草编织成的指环锁定你们今生的情缘！让每一朵玫瑰花诉说着你们爱的承诺！幸福的恋人们，赶快来参加我们的活动吧，只要你们牵手走过本商场的爱情之门，都可以获得爱情天使赠送的天使玫瑰一朵，它会给你带来一生的爱情，一世的爱人。

衷心祝愿天下有情人终成眷属。

费用预算

1□dm制作费2019元

2、广告制品制作费500元

3、玫瑰花采购费800元

总费用：约3300

七夕花店活动宣传语篇六

浓情夏日，恋在七夕。

20xx年8月1日—20xx年8月6日。

普丽缇莎美容院直营店和普丽缇莎美容院加盟店。

主要是情侣。

- 1、在普丽缇莎官网、微博、论坛等网络渠道上发布新闻，发布活动公告。
- 2、在人流比较多的街头发放优惠券□dm宣传单。
- 3、在美容院门口张贴海报，挂横幅等。
- 4、赠送玫瑰花、巧克力等浪漫的情人礼物。

活动注意事项：

- 1、美容院店内布置需要注入喜庆的色彩，需要多注入浪漫的情人节元素，玫瑰花，粉色气球，等喜庆元素必不可少。
- 2、美容院推出的套餐，有限期为半个月。
- 3、对情人节上班的美容师们，给予温馨的花朵和巧克力，让员工们感受到美容院的爱和用心。

- 1、情侣美容套餐——男女搭配消费。

在七夕节当天，推出特别优惠，凡是在七夕节当天购买情侣

美容套餐，都可以获得豪华大礼包抽签的机会。获得的奖励有美容院金卡一张、玫瑰花一束、免费面部护理5次。这些能够吸引顾客前来消费，要求男女两人同时消费。

2、足疗按摩促销——亲密爱情主题。

千里之行始于足下，好好呵护他（她）脚。你的爱情够亲密吗。

美容院新推出男友或老公现场为您的女友或妻子按摩足部，让她感受你最真实的爱。活动当天，进入美容院的情侣将会抽出九对愿意为对方按摩的情侣，现场美容院足疗技师亲自传授简单的按摩足疗手法，让她享受你最亲密的心意。爱她，就为她按摩足部吧！

3、甜蜜之吻。

在七夕期间，在普丽缇莎个美容院前面举行活动，要求过往的行人举行kiss比赛，只要在台上kiss时间超过3分钟，就能获得美容院赠送的全身护理一次，玫瑰花一束。这个活动是特别为情侣而准备的。

七夕花店活动宣传语篇七

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘七夕节的深厚文化内涵，结合勤劳节俭和孝亲敬老教育，凸显七夕节爱情、家庭等文化内涵，广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、鹊桥联谊会、集体婚礼、文体娱乐等活动，引导人们追求爱情美满、和睦幸福的美好生活，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

1、以弘扬爱情美满、幸福和睦为主题开展家庭文化教育。在机关、企事业单位、学校、社区组织开展吟诵经典爱情诗篇、

传颂美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力。结合孝敬教育、传承家风等主题，开展家庭文化宣传活动，培养人们爱亲、爱家、爱国的良好品质。市文明办、铁东区青少年艺术中心（“我们的节日”文化传播基地）将联合举办“爱的旋律”钢琴音乐会系列活动。

2、要利用七夕节，大力发展节日文化、旅游产业，不断扩大传统节日的社会影响。适应现代经济发展的要求，按照“政府主导、民间主办、市场运作、社会参与”的模式，努力挖掘传统节日市场潜力，把弘扬传统节日丰富内涵、推动非物质文化遗产保护和发展文化、旅游产业更好地结合起来，打造具有鞍山特色的节日文化活动。

责任单位：市文明办、市文广局、市旅游局、各县(市)区开发区

3、举办各类交友联谊主题活动。通过相亲会、恋爱派对、篝火晚会、情侣漂流、共植爱情树等活动，为青年男女提供展现自我的机会，让他们敞开心扉，寻找到真爱。

责任单位：市文明办、市总工会、团市委、各县(市)区开发区

4、大力营造节日氛围。市直新闻媒体要大力宣传七夕民俗文化、地方乡风民俗等内容，加强民族传统节日文化知识的普及工作；要及时报道各地开展特色七夕文化主题活动，以及广大干部群众的过节心得，营造浓厚的七夕节日氛围。市文明办将举办“我们的节日·鞍山印记”——七夕篇民俗摄影大赛活动。

责任单位：市文明办、鞍山广播电视台、鞍山日报社

活动要围绕节日主题，坚持面向基层、面向群众。要深入挖掘七夕文化内涵，精心设计、广泛开展多种形式的节日民俗

活动和文化娱乐活动。

各有关责任单位要注意保存活动图片报道、视频等资料。各县(市)区要在8月28日前，推荐10幅以上优秀摄影作品，署作者姓名、主题、联系方式，发送至邮箱□xxxx□参加“我们的节日·鞍山印记”民俗摄影大赛活动，市文明办将为获奖作品作者颁发证书和奖金。