

公益嘉年华策划书 足球嘉年华活动方案(精选6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

公益嘉年华策划书篇一

自20xx年08月25日起至20xx年09月15日止，为期10天。

二、目标

把握学生购物高潮，举办“通讯公司爱心助学. 心系学子情”，促销**公司的手机产品，协助经销商出清存货，提高公司下半年的营业目标。

三、目的

(一)把握大学生、学生家长的购物潮，吸引消费者对“**公司爱心助学. 心系学子情”活动的兴趣，引导选购手机及其它电子产品，以达到促销效果。

(二)“**公司爱心助学. 心系学子情”活动在广西大学、民族大学、朝阳广场三地举行，借此活动将国产手机普及化，引进欠佳万户，重点打入大学生消费市场。

四、对象

(一)以预备购买手机之消费者为对象，以各位手机及其它电子产品的优异性能为主要诱因，引导购买通讯公司的电子产

品，并利用“**公司爱心助学. 心系学子情”活动，鼓舞刺激消费者把握时机，即时购买。

(二)诉求重点：

1. 性能诉求：

支持国产手机，拒绝进口!!!

精品源自于通讯!!!

沟通在于通讯!!!

2.s.p.(selling price卖价, 售价)诉求：

买手机到，爱心助学优惠多!!!

手机实用价格且不贵!!!

五、广告表现

(一)为配合下半年度公司手机及其它电子产品的国内市场开发，宣传媒体之运用，逐渐重视跨文化色彩，地方性报纸、电台媒体、电视节目选择，亦依据收视阶层分析加以考虑。

(二)以**公司产品的优异性能为主要诱因，“爱心助学. 心系学子情”s.p.活动为助销手段，遵循此项原则，对报纸广告表现之主客地位要予以重视。

(三)pop(是英文point of purchase的缩写，意为“卖点广告”其主要商业用途是刺激引导消费和活跃卖场气氛。)：布旗、海报、宣传单、抽奖券。

六、举办“经销商说明会”

为配合国内市场开发策略，并增加此次活动之促销效果，拟会同公司及分公司营业单位，共同协办“爱心助学.心系学子情”促销活动分区说明会，将本活动之意义、内容及对经销商之实际助益做现场讲解，以获求充分协助。

七、广告活动内容

(一)活动预定进度表

1. 各大高校开学前后正是学生的购货高潮期，应予把握。
2. 各大高校开学前后，是目标市场顾客非常忙碌的时刻；交通必然拥挤，交通问题不易妥善处理。

(二)活动地区

在广西大学、民族大学、朝阳广场三地，各择具备超级市场之大百货公司或于校内举行。

(三)活动奖额

1. “爱心助学.心系学子情”幸运奖额

(1) 广西大学100名，民族大学100名，朝阳广场100名

(2) 以人为单位，每人限抽奖一次，以入学录取通知书或学生证为准。

(3) 奖品以手提电脑液晶电视各10台、大个熊娃娃300个、小个熊娃娃400个、通讯手机专用挂饰一万个。

公益嘉年华策划书篇二

一、活动亮点：

体育精神、全民参与

参与本次篮球嘉年华活动的企业，将有利于企业树立品牌的健康形象，借助体育活动本身的光环效应提升品牌的知名度和美誉度，并通过篮球这种广泛的全民体育运动，吸引社区公众的参与热情，使企业与品牌的传播在更广泛的人群中得到回报。

健康社区、公益行为

通过参与、支持这样的活动，有利于企业与政府或社会团体建立更密切的关系，创造出更有利于企业生存的社会环境，而这是通过一般的纯粹商业性行为所难以实现的，并借助这样的社会公益活动提升品牌与企业的亲和力。

新闻联动、超强效应

通过参与篮球嘉年华活动的企业本身就是一种公益行为，必将受到全城媒体的广泛关注，其新闻传播效应远非单纯的广告活动可比，同时渝报本身为回报企业的参与将提供更优惠的广告传播套餐。

二、组织架构

主办：渝州服务导报重庆百事天府饮料有限公司

承办：重庆合力星广告有限公司

媒体支持：重庆商报重庆电视台

重庆音乐台新华网重庆频道

重庆大贺巴蜀户外传媒

制定赞助：（制定服装、体育用品等）

活动参与：重庆各大楼盘社区

活动组委会

总指挥：

策划统筹：邓智垚

策划执行：陈治泉

宣传执行：杨颖婕

招商组组长：王洪政(主要负责活动专刊、特刊的广告招商，活动期间其他广告产品增量招商，活动相关活动招商)

成员：地产事业部/合力星广告

(主要负责活动冠名商、协办商、赞助商和特刊的招商)

特刊组组长：吕小清

成员：置业杂志

活动组组长：王洪政(赛事及主题活动执行总指挥、总协调)

成员：合力星广告

三、活动综述：

1、活动背景：

篮球运动作为一项有100多年历史的体育运动，既具有很高的观赏性又具有较好的参与性，既讲究团体协作又讲究个人能力，既讲究战术配合又强调身体对抗的特点，深受广大体育爱好者的喜爱。在中央倡导全民健身活动的今天，我们策划

以篮球作为小区体育活动的载体，并以全球风行的嘉年华形式予以重新定义传统的体育活动，必将散发新的活力，广泛吸引社区各类人群的关注与参与热情，为赞助和支持本次体育活动的商家进一步升华其产品形象，提升其品牌知名度，一场精彩的比赛就是一宗最好的载体，宏观、刺激、抢眼、集中，企业将会获得十分丰厚的新闻效益。多方的媒体报道，轰炸式的广告突出，新闻记者纷至而来，企业的产品品牌和企业形象得到最大的宣传，从而实现“体育搭台，经济唱戏”的真实目标，把企业文化推向一个崭新的高度！

2、时间：_年6月-8月

3、地点：主城九区各大型成熟社区(包括渝中、江北、南岸、沙坪坝、九龙坡、大渡口、渝北、北碚区、巴南区;每区限5家)

4、目的：

通过本次活动的开展，让人们进一步认识企业的产品和综合实力，建立社区群众的亲和氛围，同时对企业形象的塑造，品牌升华以及知名度、美誉度、影响度的迅速提高将起着重大的作用，通过对社区和企业、品牌的精彩展示，实现销售的拉动。

公益嘉年华策划书篇三

活动主题：《动漫嘉年华·青春秀典》

活动目的：希望通过此次活动将动漫文化向社会各界展现，逐步扩大动漫在学生当中的影响。让大家更加了解，关注动漫，也让动漫更加贴切地进入校园生活。并通过此次活动激励动漫专业学生在老师的指导下，更加积极地对动漫产业的不断探索，勇于上进，敢于拼搏，力求创新，展现当代大学生的精神风貌。

活动时间：11月16日——11月18日

活动地点：校西区主干道西区书山广场

活动对象：在校学生

策划主办方：大学生动漫社

协办方：172校园活动网、大学生精英论坛

二活动总体流程

前期准备工作(由宣传小组和后勤小组负责)

所需物品准备工作：

1各节目负责人在10月15日之前把自己节目所需物品列出清单，统交于后勤小组统一购买。所需物品在11月1日之前购齐。(所需物品在经费预算和清单中详细列出)。

2其他节目特殊物品如报装等节目专用物品直接由节目负责人自己购买。

3租借设备由后勤小组负责租借，在11月1日之前确定下来。

节目前期准备工作：(节目负责人主要负责，前期准备工作在11月1日全部完成)

1开幕式准备工作：

所需物品：大型喷绘海报一张，吉祥物，气球，大型气球两个，横幅三条，请柬，彩旗，嘉宾席位，矿泉水，礼花，彩筒花，彩笔，红毯，摄影机三架。

租借设备：灯光，音响，场地，礼仪服，花盆kt板，大型气

球，投影仪。

具体准备：发请柬，动员动漫各班参加，布置舞台，嘉宾席位和观众席位，主持人彩排，礼仪人员安排。

2签名会和作品展准备工作：

所需物品：横幅两条，笔，纸，矿泉水，气球，吉祥物，颜料，涂鸦墙，卡纸，动画mtv□投票箱，电脑，音响，桌椅，摄影机。

具体准备：张挂横幅，布置场地，宣传工作，签名横幅和涂鸦墙准备。现场播放动画mtv□

作品分大二，大三，大四，动漫工作室和征集四方面，在11月1日之前收集，分类并裱好，附上区位号，作品名称，作者，指导老师。

活动当天架好画架，画板，并把作品分区位放好。

设置投票箱和各物品落实到位。

3经典动画影片播放准备工作：

所需设备：影片，电脑，投影仪，桌椅

具体准备：确定要播放的经典影片，硬件设备落实到位。

4创意比赛和动漫周边产品展销准备工作：

所需物品：油泥，动漫周边产品(动漫书刊，光碟，玩具等)，乳胶，报纸，颜料，气球，笔，吸管，卫生纸，桌椅，奖品，摄影机，音响，横幅，教学海报。

具体准备：准备教学工作人员数名现场教做。（11月1日始）

布置场地，宣传，横幅。

现场销售人员（11月1日始定）。

展销产品价格确定。（11月1日完成）。

场地布置，现场播放动画mtv□

5cosplay表演准备工作：

所需物品：服装，气球，电脑，化妆，彩旗，矿泉水，横幅，大型海报，礼花，彩筒花，嘉宾席位，观众席位，大型气球，请柬，吉祥物，摄影机。

公益嘉年华策划书篇四

1、活动时间□20xx年x月x日上午9：00

2、活动地点：幼儿园操场

3、组织人员：幼儿园全体教师

4、音响□xx

5、摄像□xx

6、裁判□xx

7、安全工作：各班班主任、保安

（一）主持人开场白

（二）领导讲话

（三）幼儿文艺汇演

- 1、小班《神奇的手指》
- 2、中一班《拔萝卜》
- 3、中二班《爱我你就亲亲我》
- 4、大四班朗诵
- 5、中三班《两只老虎》
- 6、大一班《我的身体最神气》
- 7、大三班诗歌
- 8、大二班《新年好》
- 9、大三班《你好》
- 10、大一班诗歌
- 11、大四班《路边有个小娃娃》

（四）亲子游戏活动

游戏一：我是小小领路人

游戏准备：雪碧瓶或鲜橙多瓶若干，给瓶子罐好水，间隔的摆成6行，蒙眼布6根

游戏玩法：家长和小朋友站在起点处，游戏开始，家长蒙好眼睛，小朋友牵着家长的手绕着瓶子走s路线，走到终点后瓶

子不倒下为胜。

游戏二：搬家乐

游戏准备：报纸海洋球箩筐

游戏玩法：家长和孩子两人执一张平铺报纸，上面放若干海洋球，运球到箩筐里，在规定的一分钟里搬得最多的为胜。

游戏三：夹球跳

游戏准备：刺球

游戏玩法：孩子将刺球夹在膝盖处往前跳，跳至家长处将球交给家长，家长将球夹在膝盖处往回跳，完成任务且球不掉下的家庭优胜。

游戏四：打保龄球

游戏准备：彩色矿泉水瓶10组，每组10个，皮球10个

游戏玩法：幼儿在指定地位，用力转动皮球，将矿泉水瓶子击倒。

游戏五：我喂爸爸妈妈吃豆豆

游戏准备：筷子盘子豆子

游戏准备：听到口令后，孩子拿筷子从盘子里夹起豆子放到家长手心，时间2分钟，以数量多者为胜。

游戏六：兜兜乐

游戏准备：围裙10根塑料水果若干

游戏玩法：家长系好围裙站在指定位置，幼儿在家长对面指定位置站好，向家长抛水果，家长牵着围裙接水果，以水果的多少决定胜负。

游戏七：快乐贴贴贴

游戏准备：贴纸布条

游戏玩法：两个家长背对背站立，用布条捆住，幼儿站在家长对面指定位置往家长脸上贴贴纸，以贴纸的多少定胜负。

游戏八：无敌梅花桩

游戏准备：四个旺仔牛奶罐制作的梅花桩10个

游戏玩法：10人1组，单脚站在梅花桩上，计时15秒，在规定时间内不落地得分。

游戏九：吹吧

游戏准备：一次性杯子气球

游戏玩法：在桌子上摆一排杯子，幼儿吹好气球后在家长的帮助下用气球吹跑杯子。

游戏十：剪羊毛

游戏准备：夹子若干

游戏玩法：每组有一名家长和一名宝宝组成，在家长身上夹上若干夹子，家长抱起宝宝，在规定的`场子内来回跑，让宝宝去取别的家长身上的夹子，以夹子多少评胜负。

公益嘉年华策划书篇五

一、嘉年华主题

本色华年，花落成实

二、时间地点

7月1日10:30—15:00夏家河校区

三、组织形式

学生处主办，夏家河八个二级学院联合承办

四、活动时间安排

1、10:30—12:30毕业生入场

2、12:30—15:00毕业嘉年华互动演出

五、具体事宜

1、活动思路：大连职业技术学院毕业嘉年华活动旨在为毕业生留下一个难忘的毕业季，充分调动同学们的参与热情，力图在活动中带领同学们回顾三年来的成长历程，并展望毕业生走进职场后的美好未来。希望通过整场嘉年华的这个平台，起到在活动中教育毕业生和在校生的目的，让他们明白大学时光的短暂和珍贵，并在大学中树立起良好的人生观。

2、活动安排：

(1) 曾经的你我□led屏幕上播放毕业生拿着当年的录取通知书，在学校内的不同场景诉说三年前带着录取通知书来学校报道时的心情。

(2) 职院，我想对你说□led屏幕上播放毕业生采访视频，精炼剪辑出毕业生在职院最想对母校说的话、最想对辅导员说的话、在职院最遗憾的事，在职院最难忘的事，在职院最骄傲的事，在职院最怀念的事等。

(3) 父母的信。把毕业生请到台前来，大屏幕上播放他们的父母在毕业之际为他们写的信，毕业生听完后，把想对父母说的话讲出来。

前期调研工作需辅导员配合，把学生的家庭背景调查清楚，提前给父母打电话通知此环节写信，并提前去家中进行拍摄，共三封，尽量做好保密工作。

(4) 最后的叮嘱□led屏幕上播放15届毕业生辅导员、学生工作、宿舍管理员、食堂阿姨等对毕业生的寄语。

(5) 毕业生红毯秀。要求所有毕业生正装出席活动，为毕业生佩戴胸花，两人为一组正式地通过红毯到达毕业生签到板签字，整个过程有专业人员进行拍照和录像，并且有激昂的音乐伴奏。

(7) 职院书签。精心为毕业生设计一款带有职院标志建筑和美丽风景的书签，并在书签背后注上我校的校训，把它发放给毕业生做纪念。

(8) 寄给未来的自己。毕业生可以把自己对未来美好的规划写在一张卡片上，并且留下自己的邮箱，五年后的今天，学校将把同学们今天所想的规划发到各自的邮箱中，为毕业生作一个美好的回忆。

(9) 为爱留下：毕业生可以将自己不用的书籍、生活用品、衣裤鞋帽等在嘉年华当天统一捐献给我校的贫困生，在登记时可以它将来的主人留下一段祝福的话，(本网网)工作人员会将物品和留言一同交给贫困生。通过此项活动，希望能把

我校无私奉献和传帮带的传统继承下去。

（10）嘉年华互动演出。

在红地毯尽头设置主舞台，作为活动主体——嘉年华互动演出的场地。互动演出分为四个篇章：岁月留痕、梦想华章、青春远航。

每一个篇章突出一个主题或亮点：岁月留痕环节通过毕业生的视角、12级学生影像回顾，完成对嘉年华活动的情感定位；梦想华章环节通过毕业生的演出、在校生的演出完成二者之间的情感碰撞；青春远航环节通过大学收获感想、毕业证颁发等方式完成情感寄托。

【一】岁月留痕环节设置：

【1】大合唱：《送别》。开场由40名毕业生身穿学士服表演大合唱《送别》，为毕业典礼奠定情感基调。

【2】歌曲：《同桌的你》。一名同学在台前演唱，背景为一幕幕同学们寝室生活或上课状态的情景，演唱者在情景剧中也进行简单的表演。

【3】相声：《职院新闻联播》。一男一女两名同学穿着正装表演相声《职院新闻联播》，把在职院学习生活中幽默有趣的事件，以播报新闻联播的严肃形式表演出来，力图产生一种极大的戏剧性反差，背板为新闻联播的屏幕背景。

【4】毕业生辅导员穿着统一服装表演搞笑舞蹈《江南style》或《小苹果》，让同学们感受到辅导员卖力地为毕业生带来欢笑和快乐，拉近晚会与同学们的心理距离。

【二】梦想华章环节设置：

【1】 朗诵：《一个毕业生与辅导员的独白》。由一名女辅导员和一名男同学进行朗诵表演。

【2】 歌曲：《那些花儿》。一名同学在台前演唱，背景为一幕幕同学们在上课时的情景，演唱者在情景剧中也进行简单的表演。

【3】 毕业生与辅导员或老师共同演绎小品。内容最好为早检、请假、作弊、挂科等老师和同学容易产生戏剧性矛盾的剧情。

【4】 歌曲：《长大后我就成了你》。一名学前教育专业女同学在台前演唱，背景为老师在讲台上讲课，同学们穿着校服听课时的情景，演唱者在情景剧中也进行简单的表演。

【三】青春远航环节设置

【1】 击鼓传花。共七人，进行三轮选中三人，被选中者必须坐在真话椅上回答主持人的问题。

此环节事先挑选七名表达能力强的外向型毕业生，提前进行彩排。

【2】 毕业生辅导员合唱：《祝福》张学友版。

公益嘉年华策划书篇六

为了进一步丰富校园文化生活，弘扬我校足球传统，积极推动校园足球的开展，激发广大学生热爱校园和热爱足球的热情，培养学生的`拼搏精神和团队意识，努力营造“人人爱踢球，人人会踢球”的校园足球文化氛围，争创全国校园足球特色学校。

2—6年级各班

活动策划□xxx

组委会成员：主任xxx□xxx□xxx□xxx

裁判委员会成员□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx

场地器材□xxx

宣传摄像□xxx

9月14起每周一至周五下午3：30—5：30(先进行六年级比赛，然后进行五年级比赛，二、三、四年级同时进行)

学校足球场

- 1、名次奖：各年级取前两名，冠军颁发希望杯
- 2、优秀组织奖：各年级评选一个班级
- 3、最佳射手奖：各年级评出一个本次比赛进球最多的队员

一、本次比赛执行国际足联最新审定的《五人制、七人制足球竞赛规则》，具体规则的解释权和运用权归组委会和裁判组。

二、比赛采用年级单循环积分赛制。二、三、四年级采用五人制，五、六年级采用七人制计分办法：胜一场得3分，平一场得1分，负一场得0分。最终积分多者名次靠前。如有两支或两支以上球队积分相等，则依次按下列顺序排定名次：

- 1、相互间的比赛积分。
- 2、相互间的胜负关系。

3、相互间的净胜球。

4、总进球数。

5、抽签决定。

三、球员人数：五人制每场每队上场队员为5名，七人制每场每队上场队员为7名，其中有1名守门员。每队每场可有5名替补队员，5人制换下后还可重新上场，7人制换下后不可再次上场。

四、比赛时间：五人制上下半场各20分钟，中场休息5分钟，七人制上下半场各25分钟，中场休息5分钟，每个球队在每半场有一次要求暂停的机会。参赛队必须提前10分钟到达赛场，超过比赛5分钟未到场的以弃权处理，并判0:3负。

五、犯规：五人制没有越位；七人制有越位；不可铲球，不可做高难度动作，不能抬脚过高，抬脚不能高过胸部，不能脚踏球员，不能亮鞋底。严禁场上球员在球场上谩骂、斗殴，否则将会受到处分。

六、踢界外球：五人制用脚主罚，球必须放在边线上，踢球队员将球踢出后未经其它人触及前不得再次触球。防守队员规定退出5米的距离，界外球不能直接进球得分。七人制双手掷界外球。

七、任意球：防守队员必须离球至少5米。

八、角球：在球场角主罚，踢球队员将球踢出后未经其它人触及前不得再次触球。防守队员离球5米以上，直接进球有效。

九、替换队员规则：每对替补队员不超过5人，替换次数不受限制，可重复替换，替换队员可在比赛中进行，守门员可以和场上任何队员替换，但必须在死球状态下并告知裁判进行，

替换队员要先下后上。

十、队员装备：队员不得佩戴眼镜和任何可能危及自己或其他人的物件上场，每队必须着统一队服(须印号码)，穿布面胶底鞋参加比赛。

十一、各班加强对学生的爱护球场、保持球场卫生等方面的教育，此项内容也将作为“优秀组织奖”的评比条件。