

2023年广告牌制作合同 杭州广告物料制作合同(大全7篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

2023年广告牌制作合同 杭州广告物料制作合同优质篇一

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

第一条：合作内容

1、甲方决定部分赞助乙方摄制《_____》电影，乙方以植入与甲方产品品牌相关的广告的方式予以回报。

2、电影片名为《_____》，时长为_____分钟。

第二条：赞助方式

1、甲方一次性为乙方赞助现金人民币_____万元，款项应于合同签订之日起的三个工作日内到达乙方指定账户。

2、乙方指定账户名称：_____。

第三条：广告植入内容

- 1、乙方将甲方的产品，软性植入剧中。
- 2、乙方在不影响剧情发展的前提下，将甲方产品的标志植入影片，提升甲方品牌知名度。
- 3、乙方授权甲方，以影视合作的权益，对外进行商业宣传。
- 4、乙方将在影片片尾的鸣谢单位板块，给予甲方署名权答谢。
- 5、乙方将在有关影片的宣传活动中，以平面、口头介绍等方式，对甲方给予署名权和答谢。

第四条：甲方的权利和义务

- 1、甲方不得以产品植入为由，强制修改乙方剧本剧情。
- 2、甲方必须保证指定植入产品的信息和道具的准时送达及使用。
- 3、甲方有权使用该平面形象，对自身品牌进行宣传。
- 4、甲方可以委派代表参加与该片的开机仪式、首映礼等相关活动。
- 5、未经乙方同意，甲方不得在该片首映礼之前向任何第三方泄露剧情、演员、拍摄进度等与电影相关的一切信息。

第五条：乙方的权利和义务

- 1、乙方有义务将所有植入广告的细节，知会甲方。
- 2、乙方对甲方提供的指定产品，有义务进行安全保管方面的配合工作。

3、乙方必须按照合作内容执行，将指定产品植入到该片剧情中。

4、乙方有义务配合甲方，以该片作为品牌宣传推广活动。

第六条：违约责任

1、甲、乙双方都必须严格遵守以上条款，任何一方违反本合同约定，给对方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、因一方违约，导致本合同无法履行的，守约方有权解除本合同，违约方应赔偿守约方因此造成的损失。

第七条：免责条款

1、甲方对自己所提供的宣传信息、广告内容等的真实性负责，因真实性等问题发生的法律纠纷由宣传信息和广告内容的提供方承担。

2、因人力不可抗因素导致的责任，双方互不承担相应责任。

第八条：协议的终止

本协议遇到下列情况发生时可由任何一方终止：

1、任何一方有违背国家法律法规的行为。

2、任何一方未按照协议履行义务，另一方有权中止本协议。

3、任何一方有损害国家利益，损害对方及相关用户权益的行为，对方有权中止本协议。

第九条：保密义务

双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于

对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

第十条：争议解决

因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应通过协商解决，协商不成的，任何一方可向本合同签约地人民法院提起诉讼。

第十一条：其他

- 1、本协议一式两份，合作人各执一份。
- 2、本协议经全体合作人签名、或盖章后生效。

甲方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地 址：

电 话：

乙方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地 址：

电 话：

2023年广告牌制作合同 杭州广告物料制作合同优质 篇二

广告片是广告的表现形式之一,那么签订广告片制作合同需要注意什么呢?以下是在本站小编为大家整理的广告片制作合同范文,感谢您的阅读。

甲方: _____

乙方: _____

根据中华人民共和国《广告法》、《合同法》等有关规定,经甲乙双方协商同意签订此合同。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定),并且有被别人破坏的可能,验收以后乙方不负责保护。
3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告,在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录,可供甲方验收,如有发现字样和质量问题,应及时提出,尽快纠正。
4. 广告完工后,甲方必须在_____日内验收完毕,若不按时验收则视为验收。
5. 广告的规格:单条为(_____米×_____米=_____平方米),总条数为_____条,总数面积为_____平方米,每平方米为_____元,总计金额为_____元。
6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的_____% ,即_____元;工程完成_____ %时甲方付给乙方总金额

的_____%, 即_____元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的_____%, 即_____元。

7. 广告制作工期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日完成, 如遇自然灾害、恶劣天气, 工期可推延。

8. 合同签订当日起有效, 如有一方违约可向法院起诉。

甲方(公章): _____乙方(公章): _____

委托方(以下简称甲方):

服务方(以下简称乙方):

甲、乙双方经友好协商, 就企业广告片制作的事宜, 达成如下协议:

第一条 项目内容为以下第 款:

1. 广告片制作: 拍摄、剪辑、字幕、特效、配音、综合合成。

2. 第二条 甲方的主要义务

1. 在协议生效后7日内向乙方提供开发项目所需的资料。

2. 在协议生效后, 必须指派项目负责人(1名): 资料整理、内容确认与修改确认等相关事宜。

3. 在接到乙方关于要求改进或更换不符合协议约定的技术资料、数据、材料、样品的通知后2天内, 及时做出答复。

第三条 乙方的主要义务

1. 在 年月

2. 乙方为甲方所制作的具体内容以协议书附件为准。
3. 发现甲方提供的技术资料、数据、样品、材料或工作条件不符合协议约定时，应在协议生效后2天内通知委托方改进或者更换。
4. 应对甲方交给的技术资料、样品等妥善保管，在协议履行过程中，如发现继续工作对材料、样品或设备等有损坏危险时，应中止工作，并及时通知委托方。
5. 工作完成后应归还上述技术资料、样品，不得擅自存留复制品，否则承担相应的法律责任。

第四条 制作成果归属

在履行本协议书中，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件完成的制作成果，属于甲方所有，乙方可以在完成的产品中注明该产品是乙方开发设计。

第五条 甲方的违约责任

1. 甲方未按照协议约定提供有关技术资料、数据、样品和工作条件，影响工作质量和进度的，应当如数支付款项。逾期二个月不提供约定的相关资料，乙方有权解除协议，甲方应当支付总额50%的违约金。
2. 甲方若未按协议书规定的期限支付相关款项，时间超出五天的，按天计算，每天支付总额1%的违约金给乙方。

第六条 乙方的违约责任

1. 乙方未保质保量完成工作的，应当负责返工改进或修改。
2. 在合作期间，发现对方提供的技术资料、数据、样品、材料或工作条件等不符合协议规定，未按约定期限通知委托方，

造成技术服务工作停滞、延误或不能履行的，应酌减或免收相关费用。

3. 对甲方交付的样品，材料及技术资料保管不善，造成丢失、短少、变质、污染或者损坏的，应赔偿损失。

第七条 验收标准和方法

1. 验收标准：本协议约定的各项内容。

2. 验收方法：由甲方项目负责人进行项目验收。

第八条 本协议代表双方的共同权利和义务，一切疑难纠纷，以本协议为主，若有未尽事宜，经双方协商解决。本协议自双方当事人签字盖章后立即生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

定作方(以下简称“甲方”)：

承揽方(以下简称“乙方”)：

签订地点： 签订时间： 甲、乙双方经友好协商，特订立本合约，以资共同遵照履行。

第一条：合约目的

1. 按本合约规定乙方为甲方制作电视广告片。

2. 广告影片内容：

第二条：制作期限

1. 本约广告片_年月日拍摄；_年月日交片。首付款日延迟时，交片日期相应顺延。

2. 上列完成期限出现本约第九条规定情形，交片日期得以相应顺延。

第三条：合约价款及结算币种

1. 本合约使用币种为： 。

2. 本合约价款总额： 元，大写： 。（以上款项含中国发票税）。

第四条：支付方式

1. 甲方应将本约总价款的25%作为首付款；在双方就工作内容作出书面确认后，三个工作日内以（现金/转账/支票）形式支付给乙方。

2. 乙方交付给甲方成品影片，且成片经甲方验收无异议或公开播放后，乙方应向甲方开据有效发票，甲方应在收到乙方开具的发票之日起 日内将75%余款以（现金/转账/支票）形式支付给乙方。

3. 甲方应按时支付上述价款，逾期支付的，乙方有权收取滞纳金，滞纳金按相应未付款金额的每天 %收取。

第五条：片质要求

本约广告影片的片质应符合经双方确认的广告片脚本、创意意图、修改意见、客户要求等内容。上述内容均需有文字记录，并经双方授权代表签字。

第六条：法律权利

1、由甲方创作的广告脚本、影片、广告片、录音和其他项目或资料的全部知识产权归甲方所有；甲方乙方享有著作人署名权。

2、如为本约目的所使用之任何资料涉及其他方之法律权利(包括但不限于：使用权、商标权、著作权、专利权和肖像权等)，乙方应事先取得该其他方之书面意见。乙方违反上述约定擅自使用其他方的知识产权、肖像权等法律权利引起该其他方向甲方索赔，则由乙方负责承担责任。

3、上述所称知识产权、肖像权和其他与本合约有关之任何资料，属甲方提供并指定使用包括没有提供法律上许可权利的，乙方则免除上列诸项责任。甲乙双方全权承担责任。

4、本约广告片若商品本身涉及商标或专利权属或其他知识产权纠纷的，乙方不承担该纠纷之责任。由乙方全权承担责任。

第七条：责任条款

1、在制作过程中，如果甲方要求更改既定的处理方案、故事内容、创意意图等从而影响乙方制作成本，双方应协商确定最终合同金额。

2、在未征得甲方书面同意之前，乙方不得将广告资料用于本约规定之外的任何其他客户或其他目的。

3、乙方交付成品后，甲方对广告片已投入使用或在验收期以外时间对母带提议修改的，双方得协议追加合理费用。

第八条：拍摄取消补偿

在双方书面作出上述确认后，任何一方若拒绝继续履行本合约，应赔偿他方在此前由此已发生的实际开支和费用。

第九条：迟延条款

1、由于气候或其他不可抗力事件而导致乙方拍摄延迟，甲方应按乙方实际的损失做经济补偿。乙方应提出实质开支所产

生的费用证明。

2、因甲方原因造成乙方逾期完成本约规定之广告片制作，乙方对此免除逾期交片责任。

第十条：保密

由甲方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

第十一条：验收

1、甲方在收到乙方提交的成片后，应根据事前确认的质量标准进行验收，并应在其后三个工作日内提出书面质量异议。凡甲方未在上述期限内提出书面异议或公开播放的，视作认可乙方所提交的工作。

2、验收标准以本约第五条规定的“片质要求”为标准。验收情况以书面记录为准。

第十二条：合约转让

本约任何一方不得未经另一方书面同意，擅自将本合约项下的任何权利或义务转让给任何第三方。

第十三条：争议解决

因本约所产生的一切争议，双方应协商解决。协商解决不成的，任一方可将争议提交原告方有管辖权的法院诉讼解决。

第十四条：法律适用

本约受中华人民共和国法律管辖。

第十五条：违约责任

合约任何一方违反本合约需赔偿对方实际受到的经济损失。

第十六条：其他

- 1、本约附件构成本约不可分割的组成部分。
- 2、本约任何修改和补充，须由合约各方以书面形式作出，经授权代表人签字并加盖公章后生效。
- 3、本约自各方授权代表人均签字盖章之日起生效。
- 4、本约壹式贰份，合约各方各执壹份为凭。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年广告牌制作合同 杭州广告物料制作合同优质篇三

承揽方（以下简称乙方）：

经甲乙双方共同协商，甲方委托乙方承建户外大型高炮广告牌，为明确双方权利义务，特订立本合同。

一、工程概况：

2、上述广告牌工程施工图纸。

二、甲方的责任：

1、办理土地征用，拆迁补偿，平整施工场地等工作，使施工场地具备施工条件，在开工后继续负责解决以下问题。

2、将施工所需水、电、线路从施工场地外部接至施工地点，保证施工期间的需要。

3、向乙方提供施工场地的工程地质和地下管线资料，对资料的真实准确性负责。

4、应由甲方承担其它工作。

5、开通施工场地与城乡公共道路的通道，以及施工场地内的主要道路，满足施工运输的需要，保证施工期间的畅通。

6、根据工程进度依据合同约定内容对乙方的工作结果给予验收评定。

7、处理施工场地周围的地下管线和邻近建筑物、构筑物（包括文物保护建筑）、古树古木的保护工作并承担有关费用。

8、甲方负责交警、路政、高速公路管理处、城管、地方群众的协调工作。在协调工程中造成乙方的误工费由甲方承担。

9、立柱基础由甲方制建。

三、乙方责任

2、根据工作需要，提供和维修施工使用的照明、围栏设施，并负责安全保卫。

3、已竣工工程未交付甲方之前，乙方负责已完成工程的保护工作，保护期间发生损坏，乙方自费予以修复。

4、乙方接受甲方依据合同相关条款对本工程全程监督，依据实际结果给乙方验收评定。甲方提出施工中出现的违规问题，乙方应立即给予答复并及时处理，否则，由此产生的经济损失和后果由乙方承担。

5、该广告工程竣工后在质保期内因人为所致、不可抗力所致产生的结果，乙方不予承担责任。确系质量问题造成的无法修复的严重损坏乙方向甲方赔偿广告牌等值费用，产生的后

果由乙方承担。出现可修复质量问题，由乙方免费修理。

四、工程施工工期：

自甲方通知进场施工起个工作日工程竣工。因以下原因造成工期延误，工期相应顺延，并由甲方承担延期竣工的相应损失。

- 1、甲方未能按约定提供开工条件。
- 2、设计变更和工程量增加。
- 3、非乙方原因停水、停电、停气等造成停工。
- 4、不可抗力。
- 5、经双方协商同意工期顺延。
- 6、甲方未按约定时间付款的延期时日。

五、合同总价：

经双方商定，广告牌施工承包价元，共计小写整；大写：人民币元整。

六、付款方式

合同签订生效后，甲方付乙方合同总款40%计：元定金；待该工程竣工后甲方验收完成，再付55%工程款计元；本工程竣工后7日内甲方今年据本合同相关条款给乙方结算工程款。余款5%计：元为工程质量保证金，工程质量保证期到期前7日内，一次性付清乙方。

七、乙方应遵守安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙

方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方自行承担。甲方不得要求承包人违反安全管理的规定进行施工，因甲方原因导致的安全事故，由甲方承担相应责任。

八、乙方应保证工程质量，质保时间为一年，一年内由乙方免费保养，从第二年起由甲方负责每年的维护。人为或不可抗拒力量原因引起的损坏，不在质量保证范围，如有维修另作收费。

九、工程竣工时乙方应通知甲方，甲方按合同和合同约定相关验收内容要求对工程进行验收。自工程竣工乙方通知甲方之日起超过七日，甲方仍未验收的，视为验收完毕，验收之日即为合同标的物交付之日。

十、在工程施工过程中，如出现第三方干涉工程施工情况，乙方应在第一时间内向甲方通报。甲方应及时予以解决。

十一、本合同如有未尽事宜，双方协商解决，可以另行签定补充协议，作为本合同的组成部分。

十二、本合同自双方签章之日生效，本合同一式两份，双方各执一份。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

2023年广告牌制作合同 杭州广告物料制作合同优质篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：__型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的__施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍__漆（__色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为__型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装、面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）。

三、承包方式和造价：

《__》型广告塔n座，单价每座0000.00元（大写：__）。合计人民币__元，大写：__元整；本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的__%，计人民币____元(大写：____元整)；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的__%，计人民币____元（大写□__x元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价____元（大写□__x元整）的__x%□合计人民币__x元(大写□__x元整)n座广告塔共计____元（大写□__x元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币____元（大写：____元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、 工程期限

工程一共为 n天，其中加工配件n天，运输n天, 安装n天。

六、 双方责任

（一）甲方责任

- 1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。
- 2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。
- 3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。
- 4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。
- 5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到

位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔（牌）结构安全性。广告牌设计基本风压为__kn/m²（抗风设计值为n级）。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：

如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附则：

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同等效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

（四）本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规

程[cecs148:20_]省工程建设标准。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

（盖章） （盖章）

年 月 日 年 月 日

2023年广告牌制作合同 杭州广告物料制作合同优质篇五

定作方：（以下简称：甲方）承揽方：（以下简称：乙方）

根据《中华人民共和国民法通则》、《中华人民共和国合同法》及其他相关法律法规之规定，本着平等、自愿、诚实、信用的原则，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方进行广告物料制作事宜达成如下合同，以资共同遵守。

一、制作项目及单价

二、合作期限：，自年月日至年月日。

三、验收标准和方法

1、以甲乙双方确认的制作要求（包括材质、画面、规格等）为准进行验收。

2、乙方完工后通知甲方派人员验收，如甲方未在3天内派人员验收，视为验收合格。

四、交付的时间、地点及方式：以甲方通知的时间、地点为准。

五、结算及付款方式

乙方开户银行、账户名称、账号如有变更，应在本合同约定的付款期限前3天内以书面方式通知甲方。乙方如未按时通知或通知有误而影响结算者，由此产生的一切风险及法律责任由乙方承担。

2、结算及付款时间：

(1) 本合同采用月结制，甲方在收到乙方出具的经双方确认的月结制对账单及相应金额的发票后，在10个工作日内向乙方结清上个月的全部款项。

(2) 甲方付款前，乙方应提供相应金额的正式发票，否则甲方有权不予付款。

六、甲方的权利义务

2、按照合同约定及时提供并书面确认制作物品的小样稿，便于乙方按小样稿进行制作。

3、甲方中途变更制作物的数量、规格、质量或设计等，应在变更决定作出后及时通知乙方。

4、甲方要求变更交货地点，应在合同约定的交货日期届满前3天通知乙方。

5、及时组织对制作物品的收货验收工作。

6、在乙方不按本合同的约定履行交付义务时（包括但不限于：对于送货上门的物品，将物品送至本合同约定以外的地点、逾期交付物品超过合同限定的期限、交付的物品在质量或数

量上不符合约定)，甲方有权拒收所有物品，并不予支付货款。

7、按本合同约定及时足额支付价款。

七、乙方的权利义务

1、严格按照甲方确认的小样稿、设计方案等要求进行制作，确保按照合同约定的时间和方式保质保量地履行制作物品的交付义务；对于乙方包安装的物品，确保按照合同约定的时间履行全部物品的安装义务。

2、对于需要乙方送货上门的物品，乙方应负责承担运费、装卸费及人工费，在合同约定的时间内将物品送至合同约定的地点，供甲方收货验收。

3、按照合同约定，甲方对物品的包装有特殊要求时，乙方应从其约定。因乙方包装不善造成物品毁损灭失的，由乙方赔偿所有损失。

4、对于以样品为检验标准的物品，乙方在合同签订前应提供样品，经甲乙双方确认后封存保管，作为验收依据。

5、对于合同约定乙方送货上门的，物品送至合同约定的交货地点后，甲乙双方共同开箱检验。如外包装完好无损，但箱内物品发现短缺或损伤，应由乙方负责更换或补足，其相关费用和损失由乙方负担。

6、本合同生效后，对于乙方送货上门的物品，物品交付给甲方（交付以甲方在约定的收货地点对物品验收合格，并确认签收为标志）前，在制作、设计、成品保管、运输、搬运及装卸过程中，发生毁损灭失的，一切责任及风险由乙方承担。

7、如因乙方设计、制作的物品涉及知识产权侵权问题，导致

甲方被诉，乙方应赔偿该侵权行为给甲方造成的一切直接和间接损失，并向甲方承担违约责任。

8、对于乙方包安装的广告物品，乙方应严格按照甲方要求的规格、工艺、标准、合同附件及其他要求制作广告，规范施工，合理地安装广告版面，在广告制作项目过程中接受甲方或甲方委托有关单位的监督和检查。

9、乙方制作、施工、安装广告物品时不得损坏甲方的有关物品和设施，否则应全额赔偿甲方的损失。

10、乙方在广告物品的制作、安装过程中，应保证安全、文明施工。若因施工行为导致甲方或第三人人身、财产损害，乙方应承担全部赔偿责任及相关法律责任。

11、本合同中乙方所负责制作、安装的全部广告物品交由甲方验收合格之前，在制作、安装、成品保管过程中若发生毁损灭失的，一切责任及风险均由乙方承担。

12、合同约定的合作期限内，若甲方委托乙方对相关广告物料或广告进行备案或审批，乙方未及时办理相关备案或审批手续，致使相关广告或广告物料遭受政府工商部门行政管理部门查处，乙方应承担全部责任，并赔偿甲方由此造成的一切损失。

八、违约责任

1、若甲方未按本合同约定的时间足额支付价款，自合同约定的最迟付款日届满起超过10个工作日，自第11日起，每日按应付未付款金额的0、3%向乙方支付违约金。

2、乙方未按照合同约定及时完成委托事项，每逾期一天，应向甲方支付委托项目相应金额的0、3%；逾期超过7天，甲方有权单方面解除本合同，拒付任何款项。乙方同意：因自身

迟延交货或工期延误所产生的违约金，甲方有权直接从应支付的价款中扣除。

3、在合作期限内，未经对方书面同意，任何一方不得擅自解除合同，否则，违约方应向守约方支付1000元的违约金。

九、其他事项

2、合同签订后，甲乙双方因本合同发生争议，应以协商方式解决；若协商不成，由甲方住所地人民法院诉讼管辖解决纠纷。

3、本合同自双方授权代表签字并加盖有效公章（或合同专用章）后生效。本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。如双方签字日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

2023年广告牌制作合同 杭州广告物料制作合同优质篇六

广告公关活动中的物料设计，是平面设计从设计构思到落地实

践的一个重要环节。广告物料制作合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的广告物料制作合同范文，感谢您的阅读。

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、店招制作规格：长110米，高12米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料品牌规格要求清单)：

3、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币50000元，大

写伍万圆整元整。

2、支付方式:

a.合同签订时甲方预付百分之伍十工程款计25000 元。

b□制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计 25000元，大写贰万伍仟圆整元。

四： 工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起10天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

a□甲方:

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

b□乙方:

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。
- 3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后四天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后四天内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

七、违约责任：

- 1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。
- 2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。
- 3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

- 1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由

乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、暴动、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

十二、其他：

- 1、 本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。
- 2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。
- 3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。
- 4、 因地域原因，本协议传真件有效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

委托方：（以下简称甲方）

受托方：（以下简称乙方）

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》和《广告管理条例实施细则》等有关法律，在平等互利的原则下，经双方友好协商签定本合同，并共同遵守。

一、委托内容与交验标准 1 甲方委托乙方设计/制作 有限公司20xx年度，广告宣传物料设计、制作、加工及发布的业务。

1. 甲乙双方同意委托项目约定内容，乙方根据甲方代表签字确认的设计样品稿进行成品制作，并作为交验标准进行验收确认。

2、在合同约定的合作期限内，上述列表中各项广告物料的原材料成本、运输费用及人工成本等相关影响制作物品市场价格的因素如有变动，概不影响合同所订单价。

三、设计/制作交货约定：以甲方通知的时间、地点为准。

共2页，当前第1页12

2023年广告牌制作合同 杭州广告物料制作合同优质 篇七

乙方（广告主）：_____

合同编号：_____

签约地点：_____

签约时间：_____年_____月_____日

一、广告形式：路牌

三、广告规格□6x10m

四、广告期限：自_____年_____月至_____年_____月，共计_____年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：_____万元/块，_____块。年合计_____万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计_____万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：_____乙方：_____

代表：_____代表：_____

银行：_____银行：_____

帐号：_____帐号：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____