

最新招商引资工作总结和工作计划 乡镇年度招商引资的工作总结报告通用

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

最新招商引资工作总结和工作计划 乡镇年度招商引资的工作总结报告通用篇一

一、立足主动，敲门招商

带领一支招商引资小分队赴广东清远县深入考察调研杂交麻绿笋的种植情况，洽谈引进项目的有关事项，在上级部门的大力支持以及乡党委、政府的不懈努力下，台商江西万里绿邦科技有限公司于2006年4月成功落户新溪，该公司法人代表姚春林，以主要从事食用笋业加工为主，预计在新溪发展杂交麻绿笋3000亩，其中核心种植区2000亩，该项目首期投资450万元，租赁沙洲地1000亩，已种植麻绿笋592亩，压滤机滤布 核实到位资金200万元，目前，该项目已投入生产，安排就业人员67人，该项目的落户为新溪的经济发展注入了新的活力。在2006年9月期间，乡长谢琪带领一支招商小分队远赴云南思茅、昭通等地，实地考察调研新溪南风酒酿造工艺在云南等地的发展状况，深入了解南风酒在云南的销售业绩，市场需求等情况，充分利用优惠的条件，优质的服务鼓励吸引在云南从事酿酒生产的新溪籍老板返乡参与酒业的发展与壮大，在乡党委的高度重视以及乡政府的全力支持下，新渝泗溪南风酒厂正式选址——新溪乡周公山，一期工程已于今年的10月份正式开工，该厂法人代表周新文，主要从事酒业的酿造与销售，计划投资200万元，工作总结《乡镇招商引资工作》。目前，已到位资金120万元，其中受让乡民兵示范基地旁(油茶山)80亩，计56万元。受让乡鱼种场水面60亩，

租赁期10年，每年租金3万元，现已支付租金30万元，经初步预测，该项目今年即可完成销售收入10万元。正式投产后，我们有理由相信该项目将为新溪的经济发展提供更有力的保障。

二、立足盘活，以商招商

新溪板鸭厂，始建于70年代，历年来，由于经营不善，濒临倒闭。今年我乡党委、政府通过本乡较为知名的私营业主肖炳儿成功地引进一外地客商李连红，通过转让新溪板鸭厂经营产权，在原有的基础上，翻新改造厂房及购置设备，成立了以土鸭加工为重点的新余市新溪板鸭有限责任公司，该公司股东肖炳儿、李连红，主要从事板鸭、皮蛋、肉类等深加工为主的食品开发，计划投资100万元，现已完成投资80万元，安排就业人员35人，今年可完成销售收入达300万元。该项目的落户，为一方经济的发展注入了活力，为农民增收提供了一席之地。

三、立足优势，以会招商

为充分利用我乡沙石矿产优势，通过在新余召开招商引资洽谈会，经朋友介绍，在本乡上堡村建立以采沙、采石为重点的上堡第二、第四两大沙厂，其中第二沙场法人代表罗小保，投入资金120万元，安排就业人员9人，年完成销售收入120万元，第四沙场法人代表廖件根，投入资金120万元，安排就业人员9人，年完成销售收入100万元。

四、立足实际，注册联商

五、立足服务，环境招商

我们注重做好“筑巢引凤”工作，在加大了硬环境的建设力度的同时，进一步加强了软环境的治理力度，切实保护好外商的合法权益，努力营造开明开放、快捷高效的服务环境，

建立健全服务外商长效机制。一是“亲商”。滤布 每个外企均落实了一名联络员为外商提供全程跟踪服务；二是“为商”。对企业的困难和问题，凡属部门职责内的要速办“快通”，不能立时解决的要限时解决；三是“安商”。对破坏投资环境的人和事，除追究当事人的责任外，还要追究当事人单位或部门负责人的责任；四是“富商”。在工作中对外商优先安排接待，同时规定分管领导每周要走访一次外企，在企业生产遇到困难时，及时帮助他们“疏通”。

最新招商引资工作总结和工作计划 乡镇年度招商引资的工作总结报告通用篇二

今年以来，*街道按照市、区委“适应新形势，抓住新机遇，再上新水平”的要求，紧紧围绕加快区域经济发展这个中心，抓住招商引资龙头工作不放松，拓宽思路，加大工作力度，力争在区政府下达协议额和到位额的基础上使招商引资实现新突破。

上半年，我街道党政班子把招商引资工作做为街域经济发展的重要工作来抓，以市、区委八届七次全会精神为指导，统一思想认识，加强组织领导，狠抓目标不放松。一是做好指标任务的分解细化。将指标任务分解落实到各科室、部门。二是严格实行责任制。街道党政“一把手”和分管领导带头扛指标，加强对各科室、部门的督办力度，落实对引进企业的跟踪服务措施。三是严格目标考核，按月落实任务。月初订计划，月中抓进度，月末总结分析，将招商引资纳入各科室的工作目标考核范畴，将优罚劣。做到以月保季、以季保年，确保工作的落实。

我街道在招商引资工作中，上半年有计划地采取灵活多样的形式，组织次招商工作会议。同时结合街域特点，采取五项措施推进招商引资工作形成新格局，一是发挥街道经济服务办公室的作用，密切街道与工商、税务、城管等行政执法部门之间的协调配合，以文化旅游商贸区建设为契机，不断改善

大直沽地区的投资环境，使引进企业“进得来、留得住、有发展”，搞好引进企业的跟踪服务。对重点项目、企业，采取定人、定时、定目标，从宣传政策、洽谈项目、到办理登记注册，实行“保姆式”全程服务。二是充分发挥本街道人大、政协两个代表组作用，扩大街道招商引资渠道和触角，形成大招商、广招商的良好局面。三是以企引企实行联动招商。我们将每一个引进到*注册经营的企业都视为又增加了一个宣传*、推介*的“宣传窗口”，不断加强相关沟通联系，实现以企引企。四是扩大招商引资宣传领域。发挥离、退休老干部、居委会等街域群众组织的作用，积极宣传我区的发展环境和优惠政策。五是街道办事处实行的在地企业单位统计工作与招商引资有机结合，进一步扩大了招商引资渠道。

为使我街招商引资小门小户向招大商、招强商迈进，上半年我街将积极探索，注重研究，在招大引强上做文章、下功夫。跳出本街域小圈子，扩大招商视野。继续深入挖潜；加快资源整合。对街域内各类企业走访调研，及时与区招商办沟通信息，及时掌握全区闲置空间资源再利用情况，为招大商提供载体。同时，广泛发动群众多触角、多领域捕捉信息，通过各种渠道，招大商、招强商，使全街形成大招商、招大商的良好势头。

最新招商引资工作总结和工作计划 乡镇年度招商引资的工作总结报告通用篇三

一、强化责任、整合力量抓招商

经济要发展，招商引资是关键。街党工委、办事处围绕“解放思想、引项目、促工作”的思路认真开展讨论。采取“三个强化”措施，狠抓招商工作。一是强化领导，明确责任。进一步明确党政一把手负总责，分管领导负主责，招商办负具体责任，各尽其职努力搞好招商工作。二是强化工作专班。调整充实招商工作力量。在现有招商办的基础上，街党工委、办事处街有关单位安排1—2名招商信息联络员，网络各方招

商信息，协助街招商办开展工作。街招商办每月召开一次联系会，收集招商信息，有的放矢地开展招商工作，在全街上下形成合力招商的浓厚氛围。三是强化责任，明确任务。街党工委要求班子成员每人每年要有1—2个招商洽谈项目，同时对街直有关单位下达招商引资责任目标，并签订责任状，做到“千斤担子万人挑，个个身上有指标”，使招商引资深入人心。

二、强化措施，改软、惠商抓招商

学习“三个代表”，实践“三个代表”，抓好招商工作，强化措施，改造软环境是前提，至关重要。街党工委办事处从邾城实际出发，实施南扩西移战略，以项目为支撑，以园区建设为载体，以打造招商引资平台为重点，强化工作措施，制订优惠政策，激励搞活招商工作。

在工作中，一是加大力度搞好软环境的整治。党工委、办事处决定凡是不利于招商引资的文件一律更正废除，凡是不利于招商引资的环境一律整治，凡是与招商引资工作挤道的一律让路，凡是客商需要的服务，一律尽量满足。对村霸路霸、瞎扯皮、乱捉梗的行为组织派出司法人员进行严厉的打击，确保招商引资工作顺利进行。

二是制定优惠政策，鼓励有志之士参与招商。街党工委办事处研究决定在区政府奖励政策的基础上，对引资中介人按引资每100万奖1000元的比例给予奖励。并明确规定对招商有贡献的工作人员，在政治上高看一眼，级别上高靠一级，待遇上高挂一档。把招商引资实绩与干部的考核、评先、晋级有机地结合起来。

三是着力抓好“四大一高”招商发展的新举措。瞄准大财团，大专院校，大的上市公司，大的外迁企业和高新技术产业，广泛联系，努力开展招商工作，号召全街各级干部千方百计动脑筋，千山万水找项目，千辛万苦引资金，抢抓机遇快引

进，捕捉契机找引进，优化环境保引进，努力营造全方合力招商的发展态势。

四是强化工作职责，简化办事程序。开年来党工委办事处将城建、土地、经管、民政、计生等单位集中在街政务超市统一办公，服务群众，简化办事程序，初步建立了“三个一”的工作运行机制，即：一个窗口对外，一站式办公，一条龙服务，极大地改善了招商引资软环境，为招商引资工作奠定了良好的基础。

三、领导挂帅，脚踏实地，务真求实抓招商

今年来，邾城街党工委办事处按“建园区、上项目、优结构”的思路，强力推进“一主三化”建设，一改过去“守株待兔”的工作方式，挤出时间外出招商，一年来，党工委书记黄桂荣、办事处主任姚胜明先后二十余次专程赴武汉、鄂州、浙江、山西等地拜访客商，联系客户，洽谈项目10余个，街道分管招商工作的副主任汪林苟率领街招商办工作人员先后赴武汉、鄂州、黄冈等地近20次，联系客户16户，洽谈项目12个。在工作中立足一个“勤”，着眼一个“诚”，做到勤联多访，以诚感人。广泛宣传新洲，推介邾城，努力开辟招商门路。

通过一年的努力工作，已落户邾城的客商有13家，即：武汉卓峰建筑装饰有限公司、武汉新房建筑有限公司、武汉三鑫路桥公司、鄂州建筑公司第一、五、六公司、万通职业有限公司、帕克橡塑制品有限公司、武汉万通光电网络技术有限公司、武汉厚德生物技术有限公司、湖北星海房地产开发有限公司、武汉工贸家电公司、武汉金秋实业(集团)公司、武汉百友氨基酸有限公司、浙江仙珠胶带有限公司正在洽谈即将落户的有两家，即：武四生化科技有限责任公司□simo服装进出口公司。

跟踪洽谈联系项目有8项：

- (1) 塑料橡胶厂转让;
- (2) 邾城垃圾处理厂;
- (3) 铝合金特种工具制造厂;
- (4) 昌胜工贸有限公司镁合金车轮连锻厂;
- (5) 常想食品引资扩建;
- (6) 服装加工厂;
- (7) 宏达冲压件有限公司;
- (8) 万鑫制衣有限公司。

四、着眼未来，打造平台，跟踪服务抓招商

1、全方规划，抓好新邾城、大邾城的招商引资工作。把邾城新区和原邾城街有机地结合起来，搞好合并衔接的统一管理，使招商工作上新台阶。

2、跟踪项目抓招商。对已落户的企业抓好服务，对正在洽谈的企业，不失时机，抓紧进行，对意向项目努力加强联系，决不放契一个有效项目和客户。

3、进一步科学规划工业、农业园区建设，加大管理力度，完善招商硬件设施;进一步改善软环境建设，打造邾城招商平台，为邾城的崛起、振兴而努力。

最新招商引资工作总结和工作计划 乡镇年度招商引资的工作总结报告通用篇四

1□xxx项目，总投资1200万元，总占地200亩，于20xx年4月

份开始建设，目前完成投资近200万元，将建成一个集养殖、垂钓、餐饮于一体的农业生态项目。

2、规模较大的xxx项目，该项目系浙江温州客商利用xx集镇区位优势，拟投资1100万元兴建的一家集日用品、家电、服装、餐饮于一体的大型综合超市项目，项目于6月6日落地，目前已到位资金300万元。

（一）明确工作重点，主攻一产项目的招引

由于xx地处较偏，交通不便，为本镇招商引资工作的开展带来了必须的难度。结合这一实际，我们明确了“主攻一产打基础，推动三产上规模，鼓励创业促带动”的整体招商思路，充分发挥本镇丰富的农业资源优势，把大力发展种养业作为我们招商引资工作的重点，充分借助xx独特的区位优势，提升三产服务业的规模和水平，把鼓励全民创业作为二产发展的助推器，推动二产由小到大，由少向多的方向发展。

（二）主动出击，充分调动各方用心性

根据县文件精神要求，今年以来，我镇招商小分队坚持走出去和请进来相结合的办法，把小分队外出区域定在本地人务工较集中的江浙一带，先后外出招商6次，每次在外招商时间均在10天以上，每到一地，首先和本镇在当地创业人员取得联系，透过他们接触了一批外商，很好的宣传并推介了蒙城。同时，我镇在招商工作中，除发挥招商小分队人员的主体作用外，还透过宣传发动，用心调动全镇上下的招商用心性，使得更多的人都参与到了招商引资工作中来，努力构成全民招商的氛围。

（三）加强服务，确保项目的顺利建设

对于镇辖区的所有新建设投产项目，无论项目大小，我们都坚持服务为先，用心为他们解决生产、建设中的困难和问题，

有力的推动项目的健康运行，同时，也为下一步招商引资工作的顺利开展打下了坚实基础。

一是虽然在招商引资工作中，我们付出了必须的努力，但由于受到地理位置等条件的限制，相比周边乡镇，我们取得的效果不是很明显，引进的项目较少，个性是在工业的发展上，存在很大的差距。二是招商方式方法有待创新。全镇上下发展经济的氛围还不浓厚，在必须程度上制约了我镇招商引资工作的开展。

一、全镇招商引资概况及特点

元一7月份全镇共引进外来投资项目12个，合同利用资金11350万元，实际到位资金9050万元，占全年任务的83.8%。其中新建项目5个，到位资金4850万元；续建项目2个，今年到位资金2350万元；扩建项目5个，到位资金1850万元；在谈项目和签约项目2个，计划投资5500万元。

（一）新建项目

1、果脯糖浆项目：总投入4500万元，目前已完成固定资产投资3600余万元，4个主厂房正在施工建设，还有两个仓库正在安装屋顶，主要设备大部分已经安装。预计8月底完工，9月上旬试生产。

2、金立丰饲料项目：三通一平工作正在进行，环评手续已做完，城建手续已基本结束，土地等手续正在办理之中。

3、宇鑫丝绸缂丝项目：总投资3500万元，项目选址透过初审，正在办理规划、土地等有关手续。

4、中石油加油站、京源塑胶厂两个项目已建成，分别投资400万元和200万元。

（二）续建项目

- 1、恒兴2万吨片碱项目：目前累计投资1500万元，生产设备已全部安装到位，储碱罐基础设施已结束，预计8月初投产。
- 2、亿源肉制品项目：目前累计投入860万元，完成了屠宰生产线、制冷设备的安装等，各种检疫设备已到位，已经开始试生产。

（三）扩建项目

- 1、源诚皮业扩建项目：投资350万元完成了污水处理设施，预计8月中可投入使用；投入150万元新购皮革抛光机、干燥机等设备；总投资3000万元的扩建项目正在进一步洽谈之中，合作方正先行支付390万元，用于企业处理遗留问题。
- 2、荣昌公司扩建项目：厂房主体工程已基本结束，正在处理地面，挖通风道，下一步开始安装设备，预计9月底之前投产。
- 3、明胶厂扩建项目：与上海市双风股份有限公司（新华路818号）合作投资300万元，新上年产500吨明胶项目，5月份开工，10月份投产，投产后可实现年收入800万元。
- 4、氧化铝微粉扩建项目：与上海圣戈班陶瓷有限公司合作投资400万元，新增氧化铝微粉项目，年生产潜力1000吨，年产值1200万元；新上一座5m³梭式窑（陶瓷体），年生产700吨（2万元/个）。
- 5、编织袋扩建项目：与孟州市客商合作投资150万元，新上14台织机，8台拉丝机，年新增生产潜力500万条。

今年我镇招商引资工作主要突出四个特点：一是项目规模较大，投资3000万元以上的项目到达3个，是历年我镇招商引资大项目最多的一年；二是项目切合地方优势。我镇是一个农

业大镇，农业是唯一的资源优势，我们在引进项目时紧紧抓住“农”字做文章，亿源肉制品项目以生猪为原料，果葡糖浆项目、金立丰饲料项目以玉米等各类淀粉为原料，缫丝生产项目以蚕茧为原料，这些企业的投入在发展工业的同时将会带动我镇农业产业化发展；三是项目绿色环保。我们在招商引资过程中坚决拒绝污染项目，重点发展农产品深加工的轻工业项目，今年引进的项目全部是环保无污染项目；四是项目社会效益明显。5个重点项目建成后，可解决农村剩余劳动力上千名，在促进农村劳动力转移、促进农民增收方面将起到重要作用。

二、主要做法

（一）转变招商思路。年初，我镇在认真分析形势，总结经验的基础上，确立了树立“两种理念”、实施“三个转变”、突出“四个重点”的招商思路。“两种理念”：一是树立载体招商理念，包括以企招商、以商引商、项目招商和园区招商等。二是树立环境招商理念，创造良好的发展环境，依托环境优势吸引客商。“三个转变”：即由政府招商向全民招商和专业队伍招商相结合转变，由单一的目标责任制考核向综合的目标责任制考核转变，由单纯的招商引资向招商引资与引才引智相结合转变。“四个重点”：即突出引进大项目，突出引进农业产业化深加工项目，突出引进环保项目，突出引进促进劳动力就业、增加农民收入的项目。工作思路的转变，为实现招商引资的新跨越奠定了思想基础。

陶瓷、宏发织业等企业今年都借资、借力，进一步扩大了生产规模。

（三）整合招商力量。今年以来，镇党委、政府以“活思想、引项目、促发展”的思路为出发点，认真开展讨论，采取“三个强化”措施，狠抓招商工作。一是强化领导，明确职责。继续实施“一把手工程”，工作调度到“一把手”，奖惩兑现到“一把手”。进一步明确党政一把手负总责，分

管领导负主责，经济办具体负责，大家各尽其职，努力搞好招商工作；二是强化招商队伍，调整充实招商工作力量。在现有招商人员的基础上，镇里安排2名招商信息联络员，网络各方招商信息，并每月召开一次联系会，收集招商信息，有的放矢地开展招商工作，在全镇上下构成合力招商的浓厚氛围；三是强化职责，明确任务。在目标考核办法中，提高了招商引资在各项工作中的比重，要求班子成员每人每年要有1个招商洽谈项目，签订职责状，做到“千斤担子众人挑，个个身上有指标”，使招商引资深入人心。

（四）优化招商环境。今年，镇党委、政府把招商引资工作的重心放在环境建设上，中心定位在优质服务上，用心营造“三种机制”，不断改善软环境促进招商。一是营造服务机制。针对项目审批手续繁琐、效率低下等问题，镇经济办对外来投资者从项目立项审批到土地使用、营业执照办理、税务登记、银行开户等手续一手操办，一条龙服务，保证企业在最短时间内办妥所有审批手续，全面优化发展环境。今年镇政府出资25万元为3万吨果脯糖浆项目进行“三通一平”，保证了项目在计划时间内顺利开工；二是营造发展机制。着眼区域经济发展，把全镇的资源进行整合，在项目编报、对外联络、宣传推介上，打出服务、诚信、政策3张牌，使全镇成为有机的统一体，拓宽了招商引资空间，增强对外商的吸引力；三是营造奖励机制。镇党委、政府对招商引资引荐人给予表彰奖励，对在招商引资工作中涌现出来的先进个人给予大张旗鼓地表彰，同时将招商引资实绩与干部的考核、评先、晋级有机地结合起来，大力激发了各单位、各部门想招商、议招商的用心性。

三、存在主要问题

一是招商引资项目还比较少，个性是大项目少。下一步我们务必加大招商引资力度，抓紧引进一批带动力强、富民富财政的大项目、好项目。

二是招商引资项目进展缓慢。个性是今年引进的缫丝加工和饲料加工项目手续办理缓慢，影响项目的开工建设。

四、下步主要开展以下工作

- 1、加强项目储备，围绕我镇经济发展思路和目标定位，协助配合上级部门论证包装一批切合我镇经济、社会发展实际，且能充分发挥我镇优势的项目，用心推荐给投资者，促进经济发展。
- 2、进一步加大梨林优势和存在机遇的宣传，让更多人认识并了解梨林，让更多的投资者前来梨林，共谋发展。
- 3、抓住东部地区个性是浙江、江苏一带产业布局调整的机遇，用心跟踪贴合我镇发展思路的项目，努力在承接相关项目的梯度转移中有所作为。
- 4、进一步优化服务，努力构建引进来、请进来、带进来的局面，做好现有在建项目的上下游配套产业的招商引资文章。
- 5、加强与在建项目的联系和沟通，及时协调解决存在问题，确保项目按预期进度安全施工。
- 6、做好郑州客商准备投资的饮料加工项目、长沙客商意向投资的出口皮料加工项目、佛山客商意向投资的卫生洁具项目和北京客商意向投资的机械加工项目的跟踪服务工作，确保其顺利签约和按时启动建设。

最新招商引资工作总结和工作计划 乡镇年度招商引资的工作总结报告通用篇五

1. 突出产业抓招商。围绕智能制造、新材料、建筑工业化、电子信息、新能源主导产业，加大战略新兴项目和高新技术项目的引进，推进中联智能制造、远大装配式住宅、粤港光

电、广东智能制造、新材料、通信技术设备等6个专业化产业园区招商，努力构建特色鲜明的现代工业体系。投资50亿元的模块化半导体照明产业园项目、投资42.18亿元的智能机器人产业基地项目、投资3亿元的智能制造产业项目、投资4.2亿元的汽车配件产业园项目、投资10亿元的动力电池产业园项目等相继落地。

2. 突出特色抓招商□xxxx区地处市城区西北部，与市城区连成一体，享有城市基础设施的便利，在招商工作中，我们盯住城市发展“退二进三”政策的有利契机，吸引了本土企业如常德东鼎动力、荣星家居等一大批优质项目落户；我们还采取以商招商的策略，让已落户的企业作为重要的传承点，通过他们“现身说法”宣传和推介园区的优势，吸引外资来投资兴业。今年落户xx区的粤港模科相关主要负责人牵线搭桥，促成了园区与xx集团创新示范园”项目的合作□xx的董事长为xx区介绍了多家企业，投资额近10亿元，计划在园区兴建xx省xx产业园，支持家乡经济发展。

3. 突出主题抓招商。认真组织参加了鼎城老乡会、德商恳谈会、“港洽周”、“三百行动”上海专场招商推介会、常德（深圳）承接产业转移专题对接会等系列活动，每场活动都围绕园区主导产业和专业园建设精心安排项目，成功招引了一批优质项目，其中，签署合同及意向性协议的项目达10个。通过这些活动，向大众全方位介绍了园区经济发展情况、招商政策及投资环境，为园区招商引资工作的开展提供了更广阔的资源。

4. 突出重点抓招商。按照“建用并举，更侧重于用”的原则，重点抓好了标准化厂房招商。占地26万平米的标准化厂房新引进入驻企业11家，签约了伟嘉力动力、天成展示制品、金佰特节能环保科技等项目，投资额25.908亿元，累计达到23家，综合使用率达到90%以上。孵化器引进创新型企业13家，总数达39家，主要培育产业有智能装备制造、生命健康、节

能环保、新能源新材料及电子信息等产业领域，正积极打造国家级科技企业孵化平台。

1. 招商力量不足，工作效率不高。今年2月□xxxx区成功升级为国家xx区，园区招商引资及对外公务接待日益繁重，个别时候天接待量甚至超过3个，目前招商合作局仅有5名工作人员，人手严重不足；此外，招商工作缺乏专业人员，前来接洽的项目有的涉及到本行业比较专业的领域，现有人员知识结构不能对项目进行充分研究，项目论证水平不够高，隔行如隔山，对项目实际情况分析不够，从一定程度上影响了招商信息的获取和业务洽谈等工作的后续开展。

2. 配套资源缺乏，项目承接困难。每家来园区投资考察的企业针对自身实际情况对于厂房和宿舍需求各不相同，然而已建成的一、二期厂房只剩下零散的三、四楼，现有的员工宿舍基本满员，第三期标准化厂房及相关配套设施新建项目还未完工，且推进速度较慢，还不能更好地满足企业的需求和招商的需要，导致部分有投资意向的企业、项目因时间较久而流失。

3. 发展环境欠优，企业发展遇难。一是优惠政策还不够完善。特别是在承接沿海产业转移的部分企业方面，不能完全满足企业对人员、搬迁、设备等方面希望政府扶持的需求；二是项目手续办理难。部门间沟通配合不力，手续办理时间较长。三是土地、资金等要素供给不足。有的落户项目因用地指标所限，国土手续办理不到位。针对园区工业企业，普遍存在资金紧张和融资困难。四是企业用工成本高，人员流动性大。企业面对员工“五险一金”等社保资金负担较重。

1. 进一步突出招商引资的工作重点。新引进投资亿元以上工业项目8个以上，新引进战略性新兴项目或高新技术项目12个以上，科技企业孵化器新引进进入孵企业25家，力争成功创建国家级科技企业孵化器。

具体采用的做法是：一是突出招大引强。我们将在引进实力强的大集团、大公司等优质项目上狠下功夫，同时，在招商引资工作中，加强与企业交流，注重以商招商。已签署战略合作协议的xx创新示范园”□xx省xx产业园等项目，要争取早日签署正式合同、落地；二是突出主导产业。基于现有的规模效益和发展潜力、趋向、特色以及生态环境分析，并考虑到xx区结构调整需要，围绕先进装备制造、新材料、光电信息3大主导产业，结合现代服务业、医药食品、林纸加工3大产业作为辅助产业进行招商，加大战略新兴项目和高新技术项目的引进。目前已在深入洽谈的军民融合产业园等过亿元的大型项目争取尽快签订协议；三是突出产业链招商。根据园区对外发布的几个专业化产业园，围绕每个专业园产业的主导产品及与之配套的原材料、辅料、零部件和包装件等产品来吸引投资，谋求共同发展，形成倍增效应。

2. 不断改进招商引资的工作方式。

一是创新招商方式。开展产业招商、专业招商、小分队招商、以商引商，精细组织好小型招商推介会，突出小型“圆桌式”招商，提高招商项目的“对接率”和“成功率”，实现从全民招商转变为专业招商、从粗放招商转变为精细招商、从盲目招商转变为目标招商、从政策招商转变为环境招商，提高项目成功率。

二是利用好扶持政策。研究国家经济政策走向，用好、用足、用活国家、省、市近期出台的一系列鼓励性政策及国家、省扩大内需促经济保增长方面给予的财政政策，竭力促使关系我区重大发展的项目有新的突破，做好项目对接，争取资金支持、财政项目支持、大项目落地。

三是认真做好招商宣传。认真组织参加国家、省、市、区安排的招商活动，同时，充分利用好常德广播电视台、常德日报传媒集团、区广播电视台等媒介，以动态宣传、专题报道、形象宣传等方式及时报道xx区招商工作动态，展示发展成就。

3. 不断提升招商平台的档次和水平。

一是要确保用地保障。加快征地进程，迅速将“净地”交付已签约项目，保障项目落得了户，避免已签约项目因用地原因夭折。

二是建好配套硬环境。加快第三期标准化厂房及其他基础配套设施建设，全力打造配套完善、一步到位的硬环境，提升综合服务能力和配套功能等，确保落户项目的建设和生产经营。同时要不断完善园区的社会功能，加快美化、绿化工作力度，保持文明、整洁的外部环境，努力加强区内治安管理工作，以满足长远发展和入区企业需要。

三是要提高园区服务水平。拓宽服务面，启动政策咨询、信息提供、中介服务、融资、招工、用工培训等后续服务，不断提升配套服务功能。加强审批服务与管理，进一步规范和优化项目开工、安全生产、消防审批、竣工验收等一系列管理程序，落实首问负责制、限时办理制、全程代理制，形成独特的服务“高地”。

最新招商引资工作总结和工作计划 乡镇年度招商引资的工作总结报告通用篇六

今年以来，县委、县政府紧紧围绕“艰苦创业五六年、力争跨入百强县”的总体目标，紧扣发展主题，不断创新招商思路，改进招商方式，拓展招商领域，狠抓责任落实，进一步改善和优化投资环境，全县招商引资工作保持了良好的发展态势，取得了招商引资的新成效。

一是继续实施“一把手工程”。工作调度到“一把手”，奖惩兑现到“一把手”。二是分解目标任务。在全县目标考核办法中，提高了招商引资工作在各项工作中的比重，促使各单位把招商引资纳入日常工作范围。使乡镇、部门和企业普

遍感到招商引资责无旁贷，把全县党员、干部、职工推向招商第一线。三是兑现奖励。每年初，都对招商引资引荐人给予表彰奖励，对在招商引资工作中涌现出来的先进个人给予大张旗鼓地表彰，大力激发了各级、各部门想招商、议招商的'积极性。四是强化调度，加强督促。坚持实行了“三分之一”工作机制，月调度、季通报、半年观摩评比、年终奖惩兑现制度。

2、初步建立了县级领导分包重点招商项目制度。为进一步推动招商活动扎实有效开展，初步建立了县级领导分包重点招商项目制度，实行招商全过程管理。凡新开工一个重点工业项目，都由一名县级干部分包，分管领导人都在工地设立办公室，做到工地建到哪里，领导人的办公桌就搬到哪里，确保拿出2/3以上的精力放在项目建设上。每月至少召开一次项目进展调度会，听取包保重点项目的领导和企业负责人汇报，分析问题，研究对策，帮助解决项目进展中遇到的实际困难和问题，督促企业加快项目建设。

3、不断突破新的招商领域今年通过不断拓展招商领域，实现了农业、商贸、城建开发等领域招商引资的新突破。在农业方面，我们引进了圆铃大枣无公害生产与产业化开发项目，该项目总投资1000万元，已到位资金520万元。在商贸流通领域，我们引来了上海华联超市、上海联华超市、浙江中大家具商场等各类大型超市6家。在城市建设开发方面，我们完成了茌东引水、枣乡街、振兴路开发、人民广尝天然气管网、美丽华酒店等一大批招商项目的建设。

4、小团组招商和网络招商成效明显。今年以来，我县紧紧抓住赴南方发达城市招商的机会，逐步走开了小团组、多批次、专业化外出招商活动的路子。先后由县级领导同志带队外出20余次，签订合同项目26个，合同引资额8.5亿元，其中有18个项目已开工建设。今年4月份以来，我们以聊城市网上经贸洽谈会为契机，集中力量，精心组织，实现了网络招商工作的新突破。自洽谈会开幕以来，网上洽谈1000余人次，

达成合作意向13个，外商来我县实地考察已达20余人次。

1、投资结构不够优化。有的招商引资项目门槛过低，投资结构不尽合理，低水平重复建设的问题比较突出，不利于产业集聚效益的形成。在引进尖、高、外项目上有一定突破，但数量不多，技术含量也比较低。

2、环境和服务还需进一步优化。个别单位和少数机关干部还存在服务意识淡薄、大局观念不强、工作效率低下、服务承诺和优惠政策不到位的问题。

上经贸洽谈会为契机，集中力量，精心组织，实现了网络招商工作的新突破。自洽谈会开幕以来，网上洽谈1000余人次，达成合作意向13个，外商来我县实地考察已达20余人次。

1、投资结构不够优化。有的招商引资项目门槛过低，投资结构不尽合理，低水平重复建设的问题比较突出，不利于产业集聚效益的形成。在引进尖、高、外项目上有一定突破，但数量不多，技术含量也比较低。

2、环境和服务还需进一步优化。个别单位和少数机关干部还存在服务意识淡薄、大局观念不强、工作效率低下、服务承诺和优惠政策不到位的问题。

3、企业在招商引资工作中主体缺位现象仍较突出。虽然各级各部门积极运作组织招商引资，而大多数企业招商引资的意识不强，主动性差，缺乏招商引资的动力机制，缺乏开放意识和市场竞争意识。

4、企业融资困难。国家宏观调控中的产业政策、信贷政策的后续作用，使得企业贷款难，融资渠道少，导致资金到位、项目引进的难度增大。

三、下步工作打算

一是要从影响投资和发展的突出问题入手，以创新机制和完善制度为突破口，切实落实首问责任制、限时办结制、投诉受理制等制度；转变政府职能，简化审批事项和办事程序，提高服务水平。

二是要将“诚信”贯穿于招商引资各个环节，无论是主管领导还是一般干部，在接触之初吃透政策，谨慎承诺；在签约之后要落实政策，履行承诺。坚持依法行政，加大政务公开力度，提高政府工作的透明度，促进投资环境的改善和优化。

三是要树立强烈的亲商意识，提高行政效率，提升服务质量，持之以恒地抓好各种环境建设，努力为客商营造一个公平竞争的市场环境，公正的法制环境，稳定的政策环境和高效的服务环境，使引进的项目迅速建设投产达效。

四是各相关部门要放下架子、沉下身子，强化服务职能，切实深入到已落户的企业中去，进行走访调查，真正帮企业协调解决一些问题。同时，要做到言必行，行必果，为投资者不折不扣地落实各项招商引资优惠政策，使投资者能够得到实实在在的实惠，真正实现项目前期以诚信为本招商、项目中期以优质服务招商、项目后期以良好的环境招商、项目建成后以规范化管理安商的招商引资良性循环。五是加大招商引资的定期督办、调度和检查力度。要通过项目调度会及现场办公会的形式，及时协调解决项目引进过程中遇到的问题。

(二) 抓好重点招商项目的建设。

最新招商引资工作总结和工作计划 乡镇年度招商引资的工作总结报告通用篇七

今年以来，我镇根据市委、市政府关于招商引资工作的总体部署，及时调整招商思路，拓展招商领域，谋求招商策略，创新招商方法，实现了招商引资工作新突破。

xx7月份全镇共引进外来投资项目12个，合同利用资金11350万元，实际到位资金9050万元，占全年任务的83.8%。其中新建项目5个，到位资金4850万元；续建项目2个，今年到位资金2350万元；扩建项目5个，到位资金1850万元；在谈项目和签约项目2个，计划投资5500万元。

（一）新建项目

1、果脯糖浆项目：总投入4500万元，目前已完成固定资产投资3600余万元，4个主厂房正在施工建设，还有两个仓库正在安装屋顶，主要设备大部分已经安装。预计8月底完工，9月上旬试生产。

2、金立丰饲料项目：三通一平工作正在进行，环评手续已做完，城建手续已基本结束，土地等手续正在办理之中。

3、宇鑫丝绸缂丝项目：总投资3500万元，项目选址透过初审，正在办理规划、土地等有关手续。

4、中石油加油站、京源塑胶厂两个项目已建成，分别投资400万元和200万元。

（二）续建项目

1、恒兴2万吨片碱项目：目前累计投资1500万元，生产设备已全部安装到位，储碱罐基础设施已结束，预计8月初投产。

2、亿源肉制品项目：目前累计投入860万元，完成了屠宰生产线、制冷设备的安装等，各种检疫设备已到位，已经开始试生产。

（三）扩建项目

1、源诚皮业扩建项目：投资350万元完成了污水处理设施，

预计8月中可投入使用；投入150万元新购皮革抛光机、干燥机等设备；总投资3000万元的扩建项目正在进一步洽谈之中，合作方正先行支付390万元，用于企业处理遗留问题。

2、荣昌公司扩建项目：厂房主体工程已基本结束，正在处理地面，挖通风道，下一步开始安装设备，预计9月底之前投产。

3、明胶厂扩建项目：与上海市双风股份有限公司（新华路818号）合作投资300万元，新上年产500吨明胶项目，5月份开工，10月份投产，投产后可实现年收入800万元。

4、氧化铝微粉扩建项目：与上海圣戈班陶瓷有限公司合作投资400万元，新增氧化铝微粉项目，年生产潜力1000吨，年产值1200万元；新上一座5m³梭式窑（陶瓷体），年生产700吨（2万元/个）。

5、编织袋扩建项目：与孟州市客商合作投资150万元，新上14台织机，8台拉丝机，年新增生产潜力500万条。

今年我镇招商引资工作主要突出四个特点：一是项目规模较大，投资3000万元以上的项目到达3个，是历年我镇招商引资大项目最多的一年；二是项目切合地方优势。我镇是一个农业大镇，农业是惟一的资源优势，我们在引进项目时紧紧抓住“农”字做文章，亿源肉制品项目以生猪为原料，果葡糖浆项目、金立丰饲料项目以玉米等各类淀粉为原料，缫丝生产项目以蚕茧为原料，这些企业的投入在发展工业的同时将会带动我镇农业产业化发展；三是项目绿色环保。我们在招商引资过程中坚决拒绝污染项目，重点发展农产品深加工的轻工业项目，今年引进的项目全部是环保无污染项目；四是项目社会效益明显。5个重点项目建成后，可解决农村剩余劳动力上千名，在促进农村劳动力转移、促进农民增收方面将起到重要作用。

（一）转变招商思路。年初，我镇在认真分析形势，总结经

验的基础上，确立了树立“两种理念”、实施“三个转变”、突出“四个重点”的招商思路。“两种理念”：一是树立载体招商理念，包括以企招商、以商引商、项目招商和园区招商等。二是树立环境招商理念，创造良好的发展环境，依托环境优势吸引客商。“三个转变”：即由政府招商向全民招商和专业队伍招商相结合转变，由单一的目标责任制考核向综合的目标责任制考核转变，由单纯的招商引资向招商引资与引才引智相结合转变。“四个重点”：即突出引进大项目，突出引进农业产业化深加工项目，突出引进环保项目，突出引进促进劳动力就业、增加农民收入的项目。工作思路的转变，为实现招商引资的新跨越奠定了思想基础。

陶瓷、宏发织业等企业今年都借资、借力，进一步扩大了生产规模。

（三）整合招商力量。今年以来，镇党委、政府以“活思想、引项目、促发展”的思路为出发点，认真开展讨论，采取“三个强化”措施，狠抓招商工作。一是强化领导，明确职责。继续实施“一把手工程”，工作调度到“一把手”，奖惩兑现到“一把手”。进一步明确党政一把手负总责，分管领导负主责，经济办具体负责，大家各尽其职，努力搞好招商工作；二是强化招商队伍，调整充实招商工作力量。在现有招商人员的基础上，镇里安排2名招商信息联络员，网络各方招商信息，并每月召开一次联系会，收集招商信息，有的放矢地开展招商工作，在全镇上下构成合力招商的浓厚氛围；三是强化职责，明确任务。在目标考核办法中，提高了招商引资在各项工作中的比重，要求班子成员每人每年要有1个招商洽谈项目，签订职责状，做到“千斤担子众人挑，个个身上有指标”，使招商引资深入人心。

（四）优化招商环境。今年，镇党委、政府把招商引资工作的重心放在环境建设上，中心定位在优质服务上，用心营造“三种机制”，不断改善软环境促进招商。一是营造服务机制。针对项目审批手续繁琐、效率低下等问题，镇经济办

对外来投资者从项目立项审批到土地使用、营业执照办理、税务登记、银行开户等手续一手操办，一条龙服务，保证企业在最短时间内办妥所有审批手续，全面优化发展环境。今年镇政府出资25万元为3万吨果脯糖浆项目进行“三通一平”，保证了项目在计划时间内顺利开工；二是营造发展机制。着眼区域经济发展，把全镇的资源进行整合，在项目编报、对外联络、宣传推介上，打出服务、诚信、政策3张牌，使全镇成为有机的统一体，拓宽了招商引资空间，增强对外商的吸引力；三是营造奖励机制。镇党委、政府对招商引资引荐人给予表彰奖励，对在招商引资工作中涌现出来的先进个人给予大张旗鼓地表彰，同时将招商引资实绩与干部的考核、评先、晋级有机地结合起来，大力激发了各单位、各部门想招商、议招商的用心性。

一是招商引资项目还比较少，个性是大项目少。下一步我们务必加大招商引资力度，抓紧引进一批带动力强、富民富财政的大项目、好项目。

二是招商引资项目进展缓慢。个性是今年引进的缫丝加工和饲料加工项目手续办理缓慢，影响项目的开工建设。

1、加强项目储备，围绕我镇经济发展思路和目标定位，协助配合上级部门论证包装一批切合我镇经济、社会发展实际，且能充分发挥我镇优势的项目，用心推介给投资者，促进经济发展。

2、进一步加大梨林优势和存在机遇的宣传，让更多人认识并了解梨林，让更多的投资者前来梨林，共谋发展。

3、抓住东部地区个性是浙江、江苏一带产业布局调整的机遇，用心跟踪贴合我镇发展思路的项目，努力在承接相关项目的梯度转移中有所作为。

4、进一步优化服务，努力构建引进来、请进来、带进来的局

面，做好现有在建项目的上下游配套产业的招商引资文章。

5、加强与在建项目的联系和沟通，及时协调解决存在问题，确保项目按预期进度安全施工。

6、做好郑州客商准备投资的饮料加工项目、长沙客商意向投资的出口皮料加工项目、佛山客商意向投资的卫生洁具项目和北京客商意向投资的机械加工项目的跟踪服务工作，确保其顺利签约和按时启动建设。

最新招商引资工作总结和工作计划 乡镇年度招商引资的工作总结报告通用篇八

镇招商引资工作，再创我镇对外开放新台阶。

二、工作目标，我镇力争全面或超额完成市政府下达的合同外资2400万美元、实到外资1200万美元，实到内资1亿元的工作任务。

全招商引资队伍建设。主要工作为：一是成立招商引资领导小组，同时加强招商引资办公室人员配备，确保招商引资工作的正常开展。二是建立招商引资信息员队伍，建立以村级网络为基础、与市外企业家有较多接触的机关工作人员为骨干的信息员队伍。三是成立镇招商引资顾问团。通过调查摸底，聘请在外有一定影响力和知名度的籍政界、商界人士，经常与外地企业、外商接触的企业家，已在落户的外资企业负责人为招商顾问，实施“以外引外”战略。3. 整合招商引资资源要素。明确土地规划用途，保障土地资源流向优势产业，确保招商引资项目落户土地。认真排摸存量本地、闲置厂房，积极利用存量资源开展“二次招商”。完善招商政策，对项目库建设实行动态分级管理。创新招商引资工作推进机制，强化招商项目跟踪责任制，为行业龙头、板块产业链行业进行对接性招商。同时抓紧包装一批项目，加快土地的储备，从而推动一批综合效益好、对本地经济带动性强的大型

产业群项目落户。4. 拓展招商引资领域。招商引资贵在实效，今年将着力改变等商上门的思想，做到主动出击，广开门路，开展全方位招商引资工作。通过上门招商、专业招商、节会招商、产业链招商、展会招商、项目招商等方法开展招商活动。以上海“世博会”为契机，利用“两个宁波周”和本地的“塑博会”、“家博会”等展会大力开展展会招商，举行招商引资推介活动，从而实现“以招商促项目，以项目引资金”。

进展情况。实行重大项目协调会议制，对引入的重大项目进行遇到难点即召开协调会议，落实相关责任人，及时破解难点，推进项目开展。坚持招商引资办公室周会制，每周一下午召开招商引资工作例会，交流上周工作情况、工作经验，分析问题，落实对策等。3. 实行定期督查制。领导小组办公室每季度对各个项目进行督查，填写项目推进情况表，及时向领导小组进行督查情况汇报。

五、工作保障

1、统一思想，成立组织。根据市《关于实施招商引资“一号工程”的意见》和《招商引资目标责任制考核办法》，进一步统一思想认识，切实增强责任感和紧迫感，并结合我镇实际进行认真分析研究。成立镇招商引资工作领导小组，由镇党委书记周坚、镇长郑航捷担任组长，具体成员由各办负责人组成。领导小组下设招商引资办公室，具体负责“招商引资”活动的舆论宣传、检查督促、协调服务工作，办公室设在工贸办，办公室主任由工贸副镇长黄建军兼任。

2、调

查摸底，理清思路。对各村和规模企业进行走访调研，倾听各方意见，通过调研、排摸，论证，理清工作思路，明确工作方向。确定今年重点开展招商区域为：外资以香港、台湾及东南亚和韩国为主，同时兼顾欧美发达国家；内资以华东

长三角和广东的珠江三角洲为主；招商项目以先进制造业和国家鼓励类项目为主，兼顾三产招商。

3、保障经费，狠抓落实。落实招商引资专项资金，由镇财政安排100万元的招商资金，招商项目经费实报实销。按照确定的招商工作目标和任务，镇主要领导亲自带队，将每一项任务落实到人，明确责任归属。全程分列任务完成节点，实行“倒计时”，形成倒逼机制，整合各部门的力量，合力攻坚，努力把各项工作做深、做细、做实，不断提升服务水准和实效。

最新招商引资工作总结和工作计划 乡镇年度招商引资的工作总结报告通用篇九

一、强化责任、整合力量抓招商

经济要发展，招商引资是关键。街党工委、办事处围绕“解放思想、引项目、促工作”的思路认真开展讨论。采取“三个强化”措施，狠抓招商工作。一是强化领导，明确责任。进一步明确党政一把手负总责，分管领导负主责，招商办负具体责任，各尽其职努力搞好招商工作。二是强化工作专班。调整充实招商工作力量。在现有招商办的基础上，街党工委、办事处街有关单位安排1—2名招商信息联络员，网络各方招商信息，协助街招商办开展工作。街招商办每月召开一次联系会，收集招商信息，有的放矢地开展招商工作，在全街上下形成合力招商的浓厚氛围。三是强化责任，明确任务。街党工委要求班子成员每人每年要有1—2个招商洽谈项目，同时对街直有关单位下达招商引资责任目标，并签订责任状，做到“千斤担子万人挑，个个身上有指标”，使招商引资深入人心。

二、强化措施，改软、惠商抓招商

学习“三个代表”，实践“三个代表”，抓好招商工作，强

化措施，改造软环境是前提，至关重要。街党工委办事处从邾城实际出发，实施南扩西移战略，以项目为支撑，以园区建设为载体，以打造招商引资平台为重点，强化工作措施，制订优惠政策，激励搞活招商工作。在工作中，一是加大力度搞好软环境的整治。党工委、办事处决定凡是不利于招商引资的文件一律更正废除，凡是不利于招商引资的环境一律整治，凡是与招商引资工作挤道的一律让路，凡是客商需要的服务，一律尽量满足。对村霸路霸、瞎扯皮、乱捉梗的行为组织派出司法人员进行严厉的打击，确保招商引资工作进行顺利。二是制定优惠政策，鼓励有志之士参与招商。

街党工委办事处研究决定在区政府奖励政策的基础上，对引资中介人按引资每100万奖1000元的比例给予奖励。并明确规定对招商有贡献的工作人员，在政治上高看一眼，级别上高靠一级，待遇上高挂一档。把招商引资实绩与干部的考核、评先、晋级有机地结合起来。三是着力抓好“四大一高”招商发展的新举措。瞄准大财团，大专院校，大的上市公司，大的外迁企业和高新技术产业，广泛联系，努力开展招商工作，号召全街各级干部千方百计动脑筋，千山万水找项目，千辛万苦引资金，抢抓机遇快引进，捕捉契机找引进，优化环境保引进，努力营造全方合力招商的发展态势。四是强化工作职责，简化办事程序。开年来党工委办事处将城建、土地、经管、民政、计生等单位集中在街政务超市统一办公，服务群众，简化办事程序，初步建立了“三个一”的工作运行机制，即：一个窗口对外，一站式办公，一条龙服务，极大地改善了招商引资软环境，为招商引资工作奠定了良好的基础。

三、领导挂帅，脚踏实地，务真求实抓招商

今年来，邾城街党工委办事处按“建园区、上项目、优结构”的思路，强力推进“一主三化”建设，一改过去“守株待兔”的工作方式，挤出时间外出招商，一年来，党工委书记黄桂荣、办事处主任姚胜明先后二十余次专程赴武汉、鄂

州、浙江、山西等地拜访客商，联系客户，洽谈项目10余个，街道分管招商工作的副主任汪林苟率领街招商办工作人员先后赴武汉、鄂州、黄冈等地近20次，联系客户16户，洽谈项目12个。在工作中立足一个“勤”，着眼一个“诚”，做到勤联多访，以诚感人。广泛宣传新洲，推介邾城，努力开辟招商门路。通过一年的努力工作，已落户邾城的客商有13家，即：武汉卓峰建筑装饰有限公司、武汉新房建筑有限公司、武汉三鑫路桥公司、鄂州建筑公司第一、五、六公司、万通职业有限公司、帕克橡塑制品有限公司、武汉万通光电网络技术有限公司、武汉厚德生物技术有限公司、湖北星海房地产开发有限公司、武汉工贸家电公司、武汉金秋实业(集团)公司、武汉百友氨基酸有限公司、浙江仙珠胶带有限公司正在洽谈即将落户的有两家，即：武四生化科技有限责任公司□simo服装进出口公司。

跟踪洽谈联系项目有8项：

- (1) 塑料橡胶厂转让；
- (2) 邾城垃圾处理厂；
- (3) 铝合金特种工具制造厂；
- (4) 昌胜工贸有限公司镁合金车轮连锻厂；
- (5) 常想食品引资扩建；
- (6) 服装加工厂；
- (7) 宏达冲压件有限公司；
- (8) 万鑫制衣有限公司。

四、着眼未来，打造平台，跟踪服务抓招商

1、**全方规划，抓好新邾城、大邾城的招商引资工作。**把邾城新区和原邾城街有机地结合起来，搞好合并衔接的统一管理，使招商工作上新台阶。

2、**跟踪项目抓招商。**对已落户的企业抓好服务，对正在洽谈的企业，不失时机，抓紧进行，对意向项目努力加强联系，决不放契一个有效项目和客户。

3、**进一步科学规划工业、农业园区建设，加大管理力度，完善招商硬件设施；进一步改善软环境建设，打造邾城招商平台，为邾城的崛起、振兴而努力。**

最新招商引资工作总结和工作计划 乡镇年度招商引资的工作总结报告通用篇十

一、目标任务完成情况

(一)2017年各项目标任务

引进县外国内资金10亿元，其中省外资金7亿元；引进国外资金200万美元。

(二)预计全年任务完成情况

2017年全县有万兴隆生物科技有限公司年35万吨小黄姜精深加工、国电云南分公司装机10万千瓦的风力发电、云南置大地年产2万件旅游工艺品、年产120万吨焦化厂、生猪屠宰加工、浙江横店影视娱乐有限公司罗平影视城、云南大天种业种子加工基地、云南君和酒业老厂酒开发等8个国内合作项目签约，协议资金达32.7亿元。全县新增及结转项目1—12月预计完成投资11.6亿元，完成110%；同比增41.5%其中：省外资金7亿元，完成100%；同比增60.2%；储备项目22个，同比增10%；企业台帐建档率100%。这些项目的建成实施，将转移农村劳动力6000余人，上缴各种税收超亿元。

二、主要作法

(一)明确责任和任务。

一是根据x发【xxxx□44号文件精神，我县制定了2015年到位资金10亿元的工作目标，并作为指导性计划分解下达到了各县直单位、各乡镇。坚持一把手亲自抓负总责，充分调动各级各部门领导干部积极性，实行全民动员。二是县目标责任考核办公室把招商业绩作为年终评先表优的加分项目。三是建立重大项目领导联系制度。根据项目需要，不定期召开招商引资督办会议，通报招商工作进展情况。四是搜集整理招商引资信息，将全县项目按在建、在谈进行了分类整理，明确招商重点。

(二)“节会”招商。

充分利用好“昆明进出口商品交易会”、“东盟华商投资西南项目推介会”这些平台和契机，广泛地开展宣传开放xx□展示开放xx□推介开放xx的宣传活动，发出xx县招商引资宣传画册1000多份，项目推介效果显著。分别与国电云南分公司签订了10万装机风力发电投资项目协议书、与浙江横店影视娱乐有限公司签订了xx横店影视城项目意向书，协议投资额达10.6亿元。

(三)做好投资项目的服务

树立科学发展观，增强服务意识，加强部门之间的配合，完善服务机制，提高服务质量，为投资商提供一个良好、城信、和谐的环境。

一是对投产项目进行了跟踪服务。按照县委、县政府“洽谈一个、引进一个、成功一个”的要求，局里安排专人联系招商项目，对招商企业实行服务包干。协调手续办理、生产经营中的矛盾。

二是对在建、新开工项目进行跟踪管理。一方面做好协调服务，建立项目跟踪台帐，随时掌握项目进度。另一方面积极与各职能部门协调，帮助解决项目开工建设过程中存在的具体问题和困难，保证施工顺畅。

三是对即将开工项目进行加紧督促。加强对已签约的石材深加工项目、旅游综合开发项目的落户督促工作，促其早日开工。

五是加强投资项目的联系，积极协助投资商解决生产生活中遇到的困难和问题。

三、存在问题

从目前情况看，2017年前三季度我县招商引资工作稳中有增，新签约项目数量、协议引资额均高于目标进度，但在取得成绩的同时也要清醒的看到存在的不足。

一是已签约项目推进工作进度缓慢。从今年前三季度的情况看，出现签约项目启动率、新签约项目资金到位率为双零局面；8个签约项目至今没有一个启动实施与去年同期（50%）相比下降明显，降幅比较大。

二是土地资源要素制约明显。从目前情况看，全县普遍存在工业用地熟地不足的情况，工业园区熟地储备量快速减少，工业功能区普遍出现熟地紧张，项目等地的的问题非常突出，园区的熟地不足的问题已极大影响到我县招商引资工作。

三是部门招商存在畏难情绪。一方面由于现在土地资源紧缺，对项目质量、项目产业配套要求越来越高，即使部门有不错的项目信息，一时也难以落地，导致部门普遍对下一步招商引资工作产生畏难情绪。另一方面由于《2017年招商引资考核办法》文件激励政策不明显，不能充分调动部门开展招商工作，如何开展招商工作，存在一定观望情绪，加之目前土

地紧张，项目落地困难，招商难度进一步加大。

四、下步工作重点和措施

先进理念指导招商。树立利益大局观，从当前利益中跳出来，提倡算好大帐、总帐、活帐，少算小帐、呆账、死帐，牢固树立起“三让三得”的理念，即让市场、让利益、让股份，得到发展理念、得到发展后劲、得到发展空间，以开明促开放、以开放促开发、以开发促发展，切实抓好招商引资各项工作，着力解决招商项目小、项目老，项目不对路、效果不明显等问题。

夯实基础高效招商。把项目策划、项目论证和项目储备作为高效招商的前提和基础，摸清全县3018平方公里内空间构架的各种资源、能源，整理编撰《招商引资指南册》；对现有项目进行进一步的论证、筛选和包装，推出一批市场前景好、科技含量高的重大项目、重点项目，用区域的资源加快县域经济发展；强化业务培训，邀请业内有关专家和业务主管部门的技术骨干，对县直各部门，各乡(镇)参与招商的干部进行系统培训，着力培养一批精干高效专业招商人才。

重点企业带动招商。把企业作为重要的招商主体，树立“借鸡下蛋活产业”和“强强联合兴产业”的发展理念，引导、鼓励和支持县属企业与外地大财团、大公司联系、合作，引进资本、技术、项目、人才和管理经验，突破制约企业发展的技术、市场、资金“瓶颈”，提升企业竞争力、延伸产业发展链，优化产业发展布局。

宣传推介广泛招商。突破招商空间，把招商面覆盖到北京、上海、“长三角”、“珠三角”等发达地区和省内外所有资本活跃的地区，在加强与县外大企业、大集团合作的同时，主动与罗平在外发展的企业家和知名人士联系，采取参加会展推介、项目恳谈和各种商会、协会活动，鼓励中介招商、企业招商等方式，开展全方位、多层次、宽领域的推介宣传。

树立敢于“招大商、引强资”的理念，把握企业投资意向，主动、大胆走访大企业、大集团，用真诚打动客商，用真情换取信任与合作。

搭建平台支持招商。把园区建设作为推进招商引资工作的重要载体和平台，确定长家湾、青草塘、阿岗工业园区基准地价，加快实施园区基础设施建设，打造特色产业发展集群。

用好优势吸引招商。用好罗平自然风光独特性、自然资源丰富性、生物资源多样性、区位优势的唯一性四张彰显地域特色的名片，发挥罗平是云南东大门及滇、桂、黔三省区结合部的区域经济发展地位，把自然资源、生物资源、区位优势和上级给予的政策、资金倾斜转变为招商的最大优势，吸引外商入驻罗平发展。

主要领导挂帅招商。把招商工作作为统揽经济工作全局的头等大事，建立“一把手”招商责任制，确立部门、乡镇主要领导和企业法人为招商引资第一责任人，带头走出去找信息、寻客商、跑项目，在全县形成全面招商、全员招商的良好局面。

优惠政策保障招商。结合“阳光政府”、诚信政府、责任政府建设，完善招商优惠政策、奖励政策，切实做到兑现招商引资优惠政策不打折扣；健全完善重大项目联席会议制、集中审批制等一系列制度，对重大项目和重点项目，推行一事一议、一企一策和特事特办的原则，降低招商门槛，促成大项目、好项目在罗平落户发展。

扮好角色服务招商。从简化审批手续、减少办事环节、履行服务承诺、强化效能监察、提高服务效率入手，设立“招商综合协调领导小组办公室”和“外商综合服务中心”，建立健全招商引资责任代办和跟踪服务机制，对引进项目的立项审批、注册登记、开工建设、竣工验收、生产经营等各环节手续实行全程引导、代办、协调，主动为外商提供立项、注册、

规划、供地、供电、供水、供气、交通、通讯等方面的服务，切实做到“一个窗口对外、一站式审批、一条龙服务”，在全县营造投资兴业有热情、接待管理有规范、困难问题有着落、互惠双赢有利图的亲商、安商、富商良好环境。

奖惩到位激励招商。完善招商引资考核激励机制，制定出台招商引资工作目标责任管理办法、考核奖惩办法，把招商引资考核与部门、个人利益挂钩，把考核实绩细化为项目实际到位资金、开工建设和竣工投产三个部分，实施量化考核，用刚性的考核机制激励部门和企业全方位招商。