

2023年品质楷模演讲稿 品质的演讲稿 稿(模板5篇)

演讲稿首先必须开头要开门见山，既要一下子抓住听众又要提出你的观点，中间要用各种方法和所准备的材料说明、支持你的论点，感染听众，然后在结尾加强说明论点或得出结论，结束演讲。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

品质楷模演讲稿篇一

大家下午好！我非常高兴能够参加此次活动，我演讲的题目是《用心创造质量神话》。

质量是道德，是责任，是诚信，更是生命。我们生产的药品要经过很多道工序，反复检验后才能到市场上流通。提到去年的“毒胶囊事件”，我想大家并不陌生。缺少道德因素的制约，质量是难以想象的。质量问题的出现反映了企业道德的缺失，也可看出质量意识未融入涉事企业的每一位员工。我认为，不论你是在哪一个环节，都是自己岗位的质量落实一把手。优质的产品，反应的是我们良好的道德品质。

质量是对责任心的检验，好质量要求更高的责任心。作为一名微生物质检员，我认为，有责任心的人一定会努力工作、认真踏实；有责任心的人一定会工作细致，听从安排；有责任心的人一定会做每一件事都会坚持到底，不会半途而废；有责任心的人一定会主动承担责任而不推卸责任。做事对得起自己的良知，善始善终，不敷衍草率；不推卸自己所应尽的义务和责任；不以自我为中心，要做到心中有他人，主动为下工序作想，不忽视每一件看是寻常的小事和细节。质量提升的过程也是责任心培养的过程。责任心与使命感紧密相连，我们应当时刻把重视质量、追求质量、关注质量作为一

种使命感和责任感。

质量即诚信，作为一名基层员工，我认为，凡事要能说到做到，第一次做到，次次都会做到。墨菲法则告诉我们：如果你不想把事情做对，那么它一定会错。只有认真地确认需求、明确的理解要求、彻底的掌控过程、不折不扣的符合要求、决不把缺陷留给他人，方能获得质量和成功。质量与诚信是贯穿企业发展全程的主旋律。是企业在社会中做大做强，取得蓬勃发展的精髓所在。

松下幸之助说过一句很简单但足以发人深思的名言：“只有高素质的人，才能生产出高质量的产品。”所以我们都应本着“质量就是生命”的宗旨，更加严格的要求自己。归根结底，我们的人品决定产品，决定企业的命运。在企业当中，谁都懂得效益就是金钱这个道理。同时在竞争激烈的商场上，质量才是赢得客户的基本砝码。只有质量过关，才能占有市场。我们卖出的只是产品，但是留给我们自己的却是产品的品牌与口碑，这是要一直跟随我们的，所以我们更应该珍惜我们的品牌。

我相信如果我们心中有质量，用生命的信念对待每一个工作环节，坚持精益求精、一丝不苟的企业精神，永远把产品质量放在各项工作的首位。发扬“求索进取、护佑众生”的企业理念和“高质惠民、创新为民”的企业宗旨。那么，我们的明天一定会更加灿烂辉煌！

谢谢大家！

品质楷模演讲稿篇二

大家好！

我是成套事业部箱变产品部的一名技术员，我叫xx[]非常感谢领导和大家给我这个机会，今天我演讲的题目是“追求卓越

质量，争创世界名牌”。

首先，我来问大家一个问题，面对同样的竞争，为什么有的企业成为过眼烟云，而有的企业却能生存下来，甚至上升为实力雄厚的大企业呢？因为关键就在于生存下来的企业和它的员工都具有很强的竞争意识和较强的竞争力。著名质量管理学家约瑟夫·朱兰博士曾说过“20世纪是生产率的世纪，21世纪是质量的世纪，质量是和平占领市场最有效的武器。”，美国通用电气公司前总裁杰克·韦尔奇也曾说过“质量是维护顾客忠诚的最好保证”，这些至理名言告诉我们对于企业来讲质量对企业的可持续发展是多么的重要。的确，品质工作关系国计民生、千家万户，提高产品品质是兴国之道，是提高经济效益的根本之策。坚持品质第一，把提高产品品质放在首位，是我党关于经济建设的一贯指导思想，是我国经济成长战略的核心问题。随着改革开放和现代化建设进入新的成长阶段，无论是经济运营品质，还是产品品质、工程品质和服务品质，都比以往任何时候显得更为重要。可以说，未来经济竞争的焦点将是品质竞争，实现经济振兴的关键是提高品质水平。

我们大家都知道，装配车间是的产品流向社会的最后一个车间，从某种意义上说，装配车间生产出来的产品质量就决定了我们公司的产品质量，而美国质量管理大师威廉·戴明博士也曾说过“产品质量是生产出来的，不是检验出来的”，所以我想说装配质量的好坏对正泰的产品质量有着举足轻重的意义。然而，大家都知道，固定柜元器件的装配是靠千千万万个螺丝钉固定起来的，中压配电柜体积很大，电压、电流互感器、隔离开关、断路器等元器件的体积、重量也都很大，而且装配过程中要装大量的螺丝钉，这些庞大的元器件和大量的螺丝钉无疑给员工的装配造成一定的困难，据我观察，很多时候需要2~3人一起来完成一个元器件的装配，这对大家的体力要求自然就高了，所以一天下来对身强力壮的小伙来说也很累。人们常说疲劳时工作容易出错，这话我同意，因为有时候连续装隔离开关或者互感器，往往需要一只

手扶着另一只手拧螺钉，拧到最后手腕疼了就拧不太紧了，这就对我们的产品质量造成了威胁了，有人说一颗小小的螺丝钉能对正泰的产品造成威胁，你这不是危言耸听嘛，其实不然，难道大家没有听说过“千里之堤毁于蚁穴”吗？洪水来临，一个小小的蚂蚁洞就能造成整个岸堤毁灭。这还不可怕吗？所以我想说每一颗螺丝钉对企业来说都是值得去拧的，都是值得去拧紧的，这样，咱们的产品才会在关键的时刻不掉链子，咱们的产品才会在顾客那里得到好评，到那个时候我们还怕没有市场没有利润吗？这正如管理思想家汤姆·彼得斯曾经说过的“质量等于利润”一样，而日本经营之神松下幸之助也曾说“对产品质量来说，不是100分就是0分”。所以，只要公司能够长久的提供符合市场需求的高质量的产品，我们就能永远屹立在世界名牌之颠。

我认为对我们企业来讲，目前的首要任务不是扩大规模或者扩大销售怎么样，而应该要把品质工作放在突出位置来抓。企业要做“品质振兴”的主力军，要以顾客为注意焦点，以品质管理为中心环节，全员、全过程都要树立“没有最好，只有更好”的观念。时时刻刻倾听顾客的满意度，牢固树立“第一次就做好，次次都做好”的观念，用“零宽容”来实现“零缺陷”，真正用最经济的办法提供相关方都满意的产品和服务。这也与xx的“创世界名牌，持久的为国内外客户提供最满意的产品”的质量方针十分吻合。

而且我认为，解决质量问题，没有捷径可走，必须全方位出击，全体员工共同努力参与。同样，执行质量体系，也需要全员的参与。对我们的职能部门来讲，我认为首先要抓的一项工作就是全员的学习与培训。公司要编制科学、可行的学习计划，在保证正常生产的基础上，每周安排固定的时间学习公司iso9000质量管理体系标准[]6s管理和卓越绩效管理相关知识，促使大家进一步了解质量管理的基本内容、方法、有关术语的定义、第三层次文件中具体工作的行为标准和处理方法，使质量体系内化到每一个员工的心中。为了防止学习流于形式，也可因地制宜地采取知识竞赛、答题等方法，

增强大家学习的兴趣。同时，还要编写宣传材料，反映学习中的问题，交流心得体会，激发大家学习文件的积极性，在思想和舆论上形成人人学习、掌握质量体系的良好氛围。

大家都知道xx这个品牌走到今天很不容易，而我们作为xx的普通一员，应该感到骄傲和自豪，同时，我们也要为xx的品牌做出自己应有的贡献，对广大一线员工而言，目前最有能力做到的就是拧好你需要拧的、正在拧的和将要拧的每一颗小螺丝钉，用我们的实际行动回报企业，我们共同来创造xx更加卓越的品牌。同时，我们要加强质量知识的学习。

最后，我想说的也是被称为“现代管理之父”的彼得·德鲁克推崇的卓越绩效模式的核心价值观：追求卓越管理；顾客导向的卓越；组织和个人的学习；重视员工和合作伙伴；快速反应和灵活性；关注未来；促进创新的管理；基于事实的管理；社会责任与公民义务；关注结果和创造价值；系统的观点。最最后我还是那句话“追求卓越质量，争创世界名牌”。加油！！

谢谢大家，我的演讲完毕。

品质楷模演讲稿篇三

你们好！我演讲的题目是《质量在我心中》。

物竞天择，适者生存；大浪淘沙，方显真金本色；暴雨冲过，更见青松巍峨！当今的世界，是开放的世界，发展浪潮波涛汹涌，创新意识锐不可挡，一个企业要在竞争中乘风破浪，立于不败之地，最核心的是什么呢？那就是优良的工作质量和产品质量。如果说水是生命之源，那么质量又何尝不是企业的生命呢？质量是产品的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争。尤其对于我们机械行业来说，产品质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。要知道，一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，一个企业的质量

形象是靠每一位员工精心打造出来的。质量是生产过程的积累，只有生产过程中做到层层把关，点点控制，所生产的产品才有可能保证质量，成为人们心目中信得过的好产品。“质量是企业生存之本，发展之源”此话无人不知，无人不晓。可在实际的工作当中，往往由于一时的粗心大意而把质量抛之九霄云外，顺其自然。试想，一个企业要想得到永久的生存与发展，如果没有过硬的质量、优良的产品，怎能赢得市场，赢得客户的信赖。只有打造一流的质量，才能打造一流的产品，只有拥有一流的产品，才能立于不败之地。

质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存？这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是人的通病。一个有责任的管理者和职工，应该为事情的结果负责。无数的事实雄辩的证明，勇于认识错误不但能推动事情的发展，更有助于解决问题。然而事实上，与外国人相比，中国人似乎更不愿意认错。因为在潜意识里，认错就意味着失败，认错就意味着认输。而在现代企业中，往往认错就代表牺牲。代表着经济赔偿。但那是因为我们没有认识到，质量就代表着诚信，质量就是一个品牌！一个没有诚信的企业，根本无法在激烈的市场竞争中立足，而产品质量由员工心理质量和日常操作质量组成。员工心理质量是一个人的素质、修养、文化、上进心和责任心的体现。我们可以做个小小的测验来看看这个员工的责任心，什么测验呢？假设到了早上十点的样子，这个人一直坐在座位上夹封，一个领导悄悄站到他身后，突然问一声：“今天这种管子废品多不多啊？”如果那个人反应很快立即回答：“没有废品！”那这个人就很专注了。而如果那个人很是迷茫的说：“啊？啊？”或者说：“这个啊，好像不多吧！”那么他们都是不负责的，至少可以说，他们不专注，心里想着：啊那个美女在看我没有啊；啊我的袜子还没洗明天穿什么啊；唉这里做烦了去哪里换换口味就好了。这些都是心思没有专注在工作上，从而很容易发生日常操作质量事故，就出现了废品。

上次我们事业部搞得那个关于质量意识的调查表，就很不错，用参与书面文字问答的形式给大家一个警示，形成一种“只有专注才能提升质量”的意识。

一个企业，就像一台机器，是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的，一台机器正常运行的效果取决于每个部件是否正常，功能是否发挥出来，配合是否准确到位。而我，就是其中的一个小小的零部件。我关心整个企业的发展，而我现在所要做的是发挥我这个零部件的作用、并且配合好周围齿轮的运行。任何品牌和名牌，要想获得大家的青睐，最根本的还得要看质量，良好的、过硬的、稳定的质量才是产品立足的基石。好听的名字，铺天盖地的广告，大张旗鼓的渲染，不过是五光十色的肥皂泡泡。任何一个岗位的疏忽和轻视都会对企业的整体质量造成不同程度的影响。我们都是企业的主人，企业的生存和我们的生活息息相关，为了企业的发展而工作，企业提供我们赖以生存的经济来源，假如我们不用心工作，将是自毁长城，自挖墙角，自断后路。从这个意义上说，企业和我们个人的命运就把握在我们自己的手中。把握质量就是给企业添砖加瓦，就是把握自己，把握未来。每一位员工都要视责任如泰山，视产品在手中，质量在心中，细节在精益求精中，真诚在每一道工序中，让质量是企业的生命这一观点用脑、用心溶入到我们的工作中去，让我们加工的工件精益求精，让时间磨损不了优良的质量，让企业因为质量在可持续发展的道质量在我心中——表明质量是人控制的。我就从“人的责任心”来论述质量在我手中这个观点。我认为：不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职工干出来的，而不是质检员检出来的！因此应该提高职工的业务素质，把产品质量深入到每个职工的心中。严把质量关，从现在做起，从我做起，假如我是一名质检员，产品在我这里验收不合格，就不能流到下道工序。举个例子：上班了，假如我接班后继续生产，产品质量出现问题，经过分析是上个班留在机器里的产品，不是我生产出

来的。但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该去检查！假如我检查了，就会把不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。

记得日本一位企业家土光敏夫曾说过这样一句话，“没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。”作为从事机械加工的企业单位，加工过程，质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成质量隐患。

所以说，质量就是一个准则，质量就是一个忠诚，质量就是一个责任，质量就是企业的生命！一个企业没有了质量，没有了诚信，就没有了市场，就失去了生存的能力，那么将近上千名员工又将何去何从，将近千百个家庭的生活又将如何维持？为了企业的发展和繁荣，同时也为了我们自身生活的安定，请加入到全面质量管理中来吧，让优质的产品和优质的质量托起红光美好的明天！

因此，企业要发展，质量是关键。而产品质量的好坏，不是一个口号，也不是某个人的事，需要我们每个人从点滴做起，从自我做起，树立牢固的质量意识，始终把质量摆在首位，把质量牢记心中，同时，更需要大家团结一致，正确理解质量的含义，明确质量的重要性，也只有这样，才能把质量抓好，才能让企业有更大的发展空间，才能吸引广大客户，才能更好的为企业创造大效益。

品质楷模演讲稿篇四

诸葛亮担心的是：聪明过早外露，容易自满自足，反而成不了大器。所以他给诸葛瞻起的名字叫做“思远”。他给外甥的信也说：“志当存高远。”这都表明他希望后代有远大的理想和志向。

他认为人要有才，就要刻苦学习，要学习就要有志气。还要

心静，心不静就不能专心治学。生活太舒适了，也容易分散精力，立不了大志。生活俭朴才是涵养道德的主要条件。

可见，诸葛亮让子孙生活俭朴，是为了使他们更有出息，其眼光不能不说“超俗”远大！

诸葛亮小的时候，跟着隐居在襄阳城南的水镜先生学习兵法。水镜先生养了一只公鸡，公鸡一到晌午啼叫三声，水镜先生就下课了。诸葛亮听课听得很不过瘾。

后来，他想了一个办法，在裤子上缝了一个口袋，每天上学的时候就抓几把小米放在口袋里。当晌午快到时，他悄悄地朝窗外撒一把小米。公鸡见有黄灿灿的小米，顾不上啼叫，就啄食起来。刚刚啄完，诸葛亮又撒一把，直到把口袋里面的小米撒完。

“你没听见鸡才叫吗？”水镜先生说。

师娘是个聪明人，知道其中必有奥妙。

第二天快到晌午的时候，她悄悄地来到了院子里，只见那只花颈公鸡刚要伸长脖子叫唤，就有人从书房窗口撒出一把小米。她走上前，把事情看了个仔细，又悄悄地回家了。

这天水镜先生回来，师娘笑着说：“你这个当先生的，还不如小诸葛。”于是她把刚才看到的情况，一五一十地告诉了水镜先生。

水镜先生听后才一愣，又哈哈大笑起来，心想诸葛亮喂鸡求学，真是聪明过人，将来必定是盖世奇才。

诸葛亮经过刻苦学习，终于成为杰出的政治家和军事家，帮助刘备建立了蜀汉政权。

品质楷模演讲稿篇五

这的确是一个疑问，古人说过，“圣人千言万言，知识教人做人”。曾国藩曾也硕果，“不为圣贤，便是禽兽”。他们所说的“做人”“圣贤”，都有着不一样的见解，他们强调的是“做人”要有道德标准。随着时代的进展，“做人”的内涵也改变了不少吧！

对照这些见得，大家不妨对号入座，看看自我属于那种人？你是大公无私。还是先公后私？是研究别人和研究自我一样多？还是一辈子从不做损人利己的是？如果作到这些，你即使不像雷锋，伍长霞等人那样“毫不利己，当利别人”，也是一个了不起得好人了。

正因为如此，惟利是图，贪得无厌的人，称之为禽兽。

你看，人和禽兽之间，仅仅是一纸之确，有的人灵魂底下，有的人灵魂亮丽，怎样“做人”？关键是把塑造自我的灵魂罢了。

做人，是一种品格，一种姿势，一种风度，一种修养，一种胸襟，一种智慧。

在人生的道路上，要作到豁达大度，不娇狂，凡事都应当慎重对待，往往在小时上能过硬的人，在将来的大事上才有所作为。以一颗平常心来对待事物，那样的你会生活得更加充实。

应对是非、善恶、美丑，坚持什么，反对什么；提倡什么，抵制什么，要知荣知耻，足有这样，你才能做一个受人尊敬的人。