

# 最新材质报告英文缩写(汇总5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 材质报告英文缩写篇一

- 1、原野居，给你纯自然的呼吸。
- 2、高端实木家具，平民大众首选。
- 3、品质赢天下，实木进万家。
- 4、水木为居，原野为家。
- 5、原野居，让家温馨，让你放心。
- 6、原野居，好品质。
- 7、实木实心实意，缘具原野原生。
- 8、原野居——提高家的品位。
- 9、健康舒适，温馨视界。
- 10、家居自然——原野居。
- 11、为时尚而生——原野居实木家具。
- 12、走进原野，清新万家。
- 13、做老百姓买得起的好家具，我们一直在努力。

- 14、实木家具原野居，大众消费高品质。
- 15、居享自然清新，原木高端品质。
- 16、原野居，离自然更近一步。
- 17、原森艺术品，绿野居尚。
- 18、原野居，实木实价实在好。
- 19、美丽家庭，选择实木。
- 20、高端实木原野居，健康实惠原生态。
- 21、原野辽阔，永恒家居。
- 22、好家具，首选原野居。
- 23、精选原野居，温馨千万家。
- 24、实木原野居，绿色好品质。
- 25、心泊原野，家居自然。
- 26、“木”浴阳光，“实”尚健康。
- 27、实木百分百，亲民零距离。
- 28、原野居——纵情畅享大自然的味道。
- 29、家具有价情无价，尊贵品质惠万家。
- 30、自然零距离，实木原野居。
- 31、家具实木造，家有“爱”味道。

- 32、原野居，大众情。
- 33、爱在原野居，自然浪漫情。
- 34、高贵不贵，亲民实惠。
- 35、品质家具哪里选，家家户户原野居。
- 36、原野居家具，家具中的焦裕禄。
- 37、实心实艺，清新如意。
- 38、真材实料，感受家的味道。
- 39、原野居，每天都添惊喜。
- 40、实惠居家，原野居家。
- 41、原野居家俱，家俱中的纪晓岚。
- 42、原野居——真正的`平价实木家居。
- 43、实木原野居，高尚森呼吸。
- 44、亲民更爱民，我有原野居。
- 45、原野的清新，高端的实惠。
- 46、实木情结，高档家具。
- 47、原野居，好家具。
- 48、原野居，居原野。
- 49、传世经典坐享天然

- 50、实木家具，温馨相伴。
- 51、实木家具海洋，原野居领航。
- 52、物美价廉典范，实木家具样板。
- 53、实木于形，实惠于心。
- 54、装饰您的温馨，充溢您的幸福。
- 55、原野居：品质生活，实木打造。
- 56、原生山野森林，绿色尊贵人居。
- 57、实木通万家，健康原野居。
- 58、原野居，森呼吸。
- 59、移动的森林，您的家。
- 60、雕琢家史，原野居始。
- 61、木艺承经典，品质家生活。
- 62、原野居，众人品。
- 63、天然的价格，实木的品质。
- 64、实木经典，尊贵尽显。
- 65、家具时尚，温馨绽放。
- 66、天然实木原野居，精雕细琢皆上品。
- 67、品质好生活，品“置”原野居。

- 68、原野实木，绿色家庭。
- 69、天然木香，家居健康。
- 70、好家居，当然原野居。
- 71、爱家就选原野居，饰家也要选原野居。
- 72、爱你，就爱原野居。
- 73、原野家，自然居。
- 74、美哉大自然，畅享原野居。
- 75、原野于林，居和于家。
- 76、真正的品味，从来不贵。

## 材质报告英文缩写篇二

- 1、一个实木的家，一个环保的生活。
- 2、天长地久，值得拥有。
- 3、双雅成凤，叶器天成。
- 4、实实在在，家的感受！
- 5、实木时代绿色生活。
- 6、实木家具——从远古走来的现代王者。
- 7、实木家具，中华之风韵。
- 8、欧式生活，木制风格。

- 9、你的旅途，有我守护。
- 10、环保家居，实木打造。
- 11、高品质的生活，高品位的享受。
- 12、典承风韵，追求简雅。
- 13、带着温馨回家。
- 14、此木最相思。
- 15、承诺伴您一生。
- 16、把自然搬回家，如影随形的坚挺！
- 17生活, 因超凡而不凡!
- 18美好之家, 美信家具!
- 19美信家具, 美而诚信, 值得信赖的好家具。

#### 实木家具：

实木家具是主材为实木的家具。我国实木家具行业运行目前发展形势良好，智研数据研究中心显示，随着我国实木家具行业运行求市场的不断扩大，我国实木家具行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

以实木锯材或实木板材为基材制作的、表面经涂饰处理的家具；或在此类基材上采用实木单板或薄木(木皮)贴面后，再进行涂饰处理的家具。实木板材是指指接材、集成材等木材通过二次加工形成的实木类材料。

## 材质报告英文缩写篇三

- 1、一个实木的家，一个环保的生活。
- 2、天长地久，值得拥有。
- 3、双雅成凤，叶器天成。
- 4、实实在在，家的感受！
- 5、实木时代绿色生活。
- 6、实木家具——从远古走来的现代王者。
- 7、实木家具，中华之风韵。
- 8、欧式生活，木制风格。
- 9、你的旅途，有我守护。
- 10、环保家居，实木打造。
- 11、高品质的生活，高品位的享受。
- 12、典承风韵，追求简雅。
- 13、带着温馨回家。
- 14、此木最相思。
- 15、承诺伴您一生。（）
- 16、把自然搬回家，如影随形的坚挺！

## 材质报告英文缩写篇四

近年来，“家具办”在处理家具类消费投诉中，发现家具材质虚假问题比较突出，消费者花大价钱买了所谓的实木家具，结果却发现实物与样品不一致，对此颇有怨言，消费投诉明显上升。仅今年1至7月，市消保委系统受理的558件家具投诉中，涉及家具材质的就占36%。

为制止家具行业的不规范行为，切实维护消费者的合法权益，今年6月，“家具办”依据《消法》赋予的相关职责，组织开展了“上海家具材质消费调查活动”，具体情况公布如下：

### 1、调查活动依据的标准

此次调查活动主要依据《中国主要材料流通商品名称》标准、《深色名贵硬木家具》标准、《红木》标准、《实木家具通用技术条件》以及上海家具行业协会制定的《家具行业标识标注规则》，对家具材质进行判定。

### 2、召开新闻通气会公布报名热线

6月9日，“家具办”召开新闻通气会，邀请新民晚报、新闻晨报、东方早报、i时代报和上海发布等多家媒体参加，对外发布了此次活动的目的、内容和报名热线。该项活动拟征集50位购买实木家具的消费者作为调查对象，凡是今年1月后购买的实木家具，消费者如对其材质有疑义的，均可报名参加，由“家具办”请专家帮助免费检测材质真伪。

此次活动要求消费者必须符合以下条件：一是要有“家具订货单”等相关发票和凭证；二是厂方销售家具要注明实木家具材质；三是必须是今年1月以后在上海地区的家具厂商所购买的家具；四是不接受单位报名；五是对于无厂名、厂址的不予报名；六是实木家具包括白木和红木。消息发布后，引起消费者的极大关注，先后有300余名消费者来电踊跃报名。通过对报

名的消费者认真筛选、逐一整理，最终确定了54位符合条件的消费者参加免费检测活动。

在确认参加此次调查活动的消费者名单后，“家具办”要求消费者将家具“样品”送到指定地点，当场封样，并对每件家具作了登记和确认。从消费者提供的家具“样品”来看，共涉及到本市21家家具商场、49家家具厂家。54件家具所涉及的家具商场主要分布情况为：金盛家具商场6件、东明家具商场6件、红星美凯龙家具商场4件、欧亚美家具商场4件、金海马家具广场3件、齐家网3件、吉盛伟邦家具村2件、月星家具商场2件、世贸家具城2件、好饰家家具商场2件、唐陆家具商场2件、莘潮家具城2件、同福易家丽2件。

### 3、家具专家免费检测

此次活动，“家具办”主要采用专家检测和权威检测机构送检两种方法进行。如邀请到市家具质监站木材专家古鸣、上海红木标委会原秘书长严逸人、上海家具有限公司经理王惠民、国家家具质监中心原秘书长刘曜国、上海艺术雕刻厂原厂长孙星良、市消保委家具办专家王国祥等组成家具专家小组负责检测。

在检测过程中，专家们对每件家具进行了仔细查看。由于实木种类繁多、名称复杂，有些家具还掺入其它各种材料，为了弄清材料名称，专家们还专门查阅相关资料，确定正式规范名称。有些所谓的实木“贴皮”家具做得“天衣无缝”，专家们通过借助专业设备和表面破坏进行查看鉴别，检测从今年7月初一直持续到8月10日结束，同时，还邀请了市家具行业协会、上海电视台等部门共同参与。

在54件家具样品中，包括床边柜27件、椅子6件、抽斗16件、橱门板5块。其中，红木家具共有8件。

### 4、召开家具行业情况通报会

根据安排，就本次消费调查活动中存在的问题，“家具办”于9月上旬召开了家具行业情况通报会，参加对象为本市各家具厂商、行业协会、质检部门以及新闻单位等。

## 检测结果不尽如人意

本次调查中，发现实木家具材质方面存在较多问题。在54件家具“样品”中，发现问题的有23件，占总检测数的42.5%。实木不“实”依然存在，主要集中在以下三个方面：

### 1、“以假乱真”蒙蔽消费者

调查中发现，这类实木不“实”的情况有7件，占总检测数的12.9%。如一些家具营业员在销售时，声称家具材质为“实木”，无贴面、无辅料，但通过对消费者送来的“样品”进行检测后发现，其材质根本不是实木制作，而是使用“贴皮”或“人造板”，存在欺骗误导消费者的情况。

比如，消费者应先生于今年3月购买了上海某家具厂一套价格2万多元的家具。订货单上标明：主材为楸木，辅料为杉木、樟木。但经专家查验，该床边柜门面、旁板大部分材料为中密度板，四只脚为聚酯倒模材料，根本没有发现楸木等实木材料。

## 材质报告英文缩写篇五

又如，消费者张女士送来一件抽屉样品，她在某家具广场内的上海某家具厂购买了一件大橱，价格为4000元。订货单上标明：家具材料为水曲柳实木、杉木、樟木。经家具专家鉴定，该大橱抽屉面板为密度板贴水曲柳木皮。

再如，今年2月，消费者于先生定做了一套“黄花梨面”5件套家具，使用时发现家具刺激气味严重，因此怀疑不是实木家具。经家具专家鉴定，该抽屉面板为密度板贴面，旁板为

杉木，底板为夹板，根本没有“黄花梨”材料。

由于这些贴面家具做工比较考究，从表面上看很难识别，专家们通过做破坏性试验，才能揭开这些家具的“庐山真面目”。对于普通消费者来说，根本无法识别人造板和实木家具的区别。

## 2、“以次充好”欺骗消费者

本次调查发现，一些厂家在材质上存在弄虚作假、以次充好的情况，如将“红檀木”冒充红酸枝木家具，将一般实木“榄仁木、楸木”冒充名贵的黑胡桃木。检测发现虚假名称共13件，占总检测数的24%。调查还发现，一些所谓的各种“胡桃木”，其实根本不是真正的“黑胡桃木”，多一个“黑”，材质价格完全不同。

比如，消费者陈先生在上海某家具经营部购买了一套“红酸枝”红木家具，经专家鉴定，该床头柜材质为“红檀”木，即铁木豆，产自非洲，根本不是产自东南亚“红酸枝”。

又如，消费者丁先生在网上购买了上海某木业有限公司的一套家具，价格为2.15万元，材料标明为实木胡桃木，经专家鉴定，该样品材料为“榄仁木”，根本不是胡桃木，价格仅为胡桃木的一半。

再如，消费者陈先生在某家具城购买了上海某木业有限公司的一套家具，材质标明为“全胡桃木”，价格为2.3万元，经专家鉴定，该样品材质为“榄仁木”，根本不是所谓的“全胡桃木”。

## 3、“无中生有”忽悠消费者

本次调查中发现，一些家具厂通过使用许多“无中生有”的木材名称忽悠消费者，名称虚假的家具有6件，占总检测数

的12.9%。被乱用虚假名称的有：北美胡桃木、金丝胡桃木、黑金胡桃木、红胡桃木等。根据《深色名贵硬木家具》(qb/t2385-标准)，这些材料正规的名称应为“黑核桃木”，其树种中文名为“黑核桃或黑胡桃”，主要产自北美洲、法国、意大利。该木材因纹理漂亮，深受消费者欢迎，因此，一些家具厂趁机在“黑胡桃木”前冠以“金丝”等修饰性用语，从而吸引误导消费者。

比如，上海某家具有限公司销售的一套全实木家具，总价2万元，材质标注为黑金胡桃木，该材料为虚假名称。

近年来，随着国内家具市场的发展，许多非洲实木进入国内市场，其品种繁多，名称五花八门，有一些材料还未确定名称。很多厂家便将这些非洲硬杂木冒充“黑核(胡)桃木”、“非洲桃花芯木”，用以误导消费者。

据家具专家介绍，目前市场上这些所谓的“金丝胡桃木”等硬杂木家具，其价格相当低廉。一套正宗的“黑核桃木”实木家具，价格一般在5万元左右，而“大兴”胡桃木家具每套价格仅为1万元左右。

调查中还发现，柚木家具问题较多，很多“柚木”家具都采用速成材，俗称“小柚木”。这些材料30年即可成材做家具，其特点是生长速度极快，白标多、油性少、易腐蚀，材料纹理与“老柚木”相差甚远。这些“小柚木”价格仅为“老柚木”的一半不到，然而市场上这些“小柚木”也称为“柚木”，显然是不合理的。“家具办”建议行业协会要尽快规范柚木家具市场，明确柚木材料的“等级”，从而保护消费者的知情权益。

## 回访跟踪及建议

此次调查活动中，“家具办”对家具材质检测有问题的十位消费者作了跟踪回访，有的消费者就查出的问题与厂商进行

交涉，部分家具厂商对消费者反映的问题比较重视，作了退货及赔偿的处理。目前已作退货3件、实物补偿1件、经济赔偿7件，共计退赔金额16.87万元。

此次调查活动取得了较好的社会效果，既得到了消费者的广泛称赞、维护了其合法权益，也规范了实木家具企业的经营行为。针对此次活动中发现的问题，“家具办”对检测有问题的14家家具商场已发出了整改建议书，并提出以下建议：

1、家具生产企业及销售企业应以诚信为本、依法经营，销售实木家具必须标明材料的规范名称，不得乱标、虚标产品名称，从而误导消费者。

2、各家具商场应建立健全楼面巡查制度，由专人负责家具材质的把关，制止虚假材质标注的行为，一旦发现屡教不改的厂家，应坚决清除出家具商场。

3、家具行业协会应不断加强对家具从业人员的岗前培训，认真学习新《消法》及家具行业的行约行规，严格执行《上海家具行业产品标识标注规则》，正确标明实木家具材料，不得弄虚作假误导消费者。未经行业培训的人员不得从事家具经营销售。同时，家具行业协会还应加强对家具厂商的自律管理，不断完善行约行规，倡导诚实守信，建立“不良”企业名单制度，让那些弄虚作假蒙骗消费者的企业无处藏身，切实维护消费者权益。

4、市消保委家具办将加强与工商、质监及家具行业协会等相关部门的沟通协作，经常组织开展社会监督活动，及时披露行业内侵犯消费者权益的案例，发布消费提示、警示，督促家具厂商规范经营，创建和谐健康的消费环境。此类家具免费检测活动，今后还将定期组织开展。

通过此次调查活动，市消保委家具办也向广大消费者发出消费提示：

随着消费者对实木家具需求的逐年增加，实木家具价格不断上涨，很多企业一哄而上地生产实木家具，一些非家具生产厂商也纷纷改行生产销售实木家具，很多商场、展销会已被实木家具“一统天下”，致使实木家具市场良莠不齐、鱼目混珠。