

2023年广告牌制作合同(优秀9篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

2023年广告牌制作合同(9篇)篇一

乙方：_____

一、合作范围

甲方委托乙方作“_____华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作

后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

- 1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。
- 2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。
- 3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。
- 4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。
- 5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。
- 6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、

工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任

由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月□_____000.00rmb

其他服务月：每月_____000.00rmb

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费

(即_____0000.00rmb)□首个服务月的服务费余额

于_____年_____月_____日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

传真：_____

网址：_____

电子邮箱：_____

签字日期：____年____月____日

2023年广告牌制作合同(9篇)篇二

委托方：（以下简称“甲方”）

承托方：（以下简称“乙方”）

一、内容及规格材质：

1、广告内容：楼面广告牌，前台形象字（见附图）。

2、规格：按图示尺寸。

3、材质：按图示材料。

二、设计制作安装要求：

1、甲方要求乙方采用厚铁皮led立体发光字，字体、颜色□logo按公司标准制作。

2、乙方负责所有广告牌的设计、制作、安装及办理审批的相应手续。（审批如产生行政性收费且规定由甲方承担的由甲

方负责，以正规行政收费发票为准。)

3、要求制作安全、牢固、美观，平整，发光字基本均匀。

4、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用。

5、乙方要求甲方负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

三、设计制作安装时间：

1、自本合同签订甲方预付工程款之日起30天内乙方须完成所有广告牌及导示牌的设计、制作、安装，否则，甲方有权停止支付工程款，并追究乙方的责任。如遇不可抗力因素（如下雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

四、该广告工程总费用（包含设计、制作、安装等全部费用）为人民币 元，大写 人民币 整。

五、全部广告牌及导示牌制作安装完毕，甲方应在三日内完成验收，超过三日，视为验收完毕，从验收之日起乙方负责免费维护保养一年。

六、付款方式：

1、本合同签订后乙方负责办理审批手续（甲方配合），所有审批手续应在签订本合同30天内完成。乙方完成所有审批，并将审批同意的批复交付甲方后三日内甲方支付合同总款的50%给乙方。

2、所有广告牌及导示牌验收完毕，在收到乙方提供的正式发

票后，甲方应在三日内向乙方支付至工程费用的95%，剩余5%工程费用作为乙方的维修保养保证金。

七、双方责任：

1、乙方对广告牌及导示牌的安装施工及维护期内的安全负责。乙方安装及维护人员的安全由乙方负责，与甲方无关。安装及维护过程中如造成楼面、外墙、绿化、地面等的损坏，或者因广告牌和导示牌及相关材料损坏掉落以及其他原因造成人员和财物的损失，均由乙方负责，与甲方无关。

2、甲方应按本合同规定的时间支付款项，在不按合同规定付款时，每逾一日甲方向乙方支付总金额的的违约金，直至付清合同的应付款项，甲方承担由此造成的一切损失。

3、乙方不能按合同的各项要求按时完成广告牌及导示牌的制作、安装，每逾一日向甲方支付合同总金额的的违约金，时间超过本合同约定的时间一个月，甲方有权终止本合同，乙方须退回甲方已经支付的所有费用。

4、乙方负责本合同范围内广告内容的维修保养一年，乙方应在甲方提出要求的3天内进行维修保养，否则，甲方可以另行找人维修保养，所需费用从维修保养保证金内支付，不足部分，甲方有权向乙方追讨。

4、合同执行过程中的一切争议，甲乙双方应通过友好协商，并签订有关补充协议。

5、乙方负责做好材料采购及设备进场，保持保量，如所用材料不是双方约定材料或质量不合格，甲方有权不验收，由此造成的损失及责任由乙方负责。乙方须按合约期限按时完工交付使用，办理工程结算，配合甲方接受工程验收。

八、其他：

- 1、本合同一经签字盖章即生效，并对双方具有约束力。
- 2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。
- 3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

2023年广告牌制作合同(9篇)篇三

广告牌是拉动系统中，启动下一个生产工序，或搬运在制品到下游工序的一个信号工具。那么广告牌承包合同是怎样的呢?以下是本站小编整理的广告牌承包合同，欢迎阅读。

第一条 广告基本情况

承包的广告牌共___块，位于_____，每块面积约___平方米;乙方拥有上述广告牌唯一合法产权及合法经营权。

第二条 广告牌承包期限

广告牌经营权承包时间自_____年___月___日起至_____

年__月__日止。合同到期后，双方可重新商讨延长本合同事宜，同等条件下，甲方有优先续约权。

第三条 费用及付款方式

1、广告牌承包费用标准：_____元/块(人民币捌仟圆每块)

2、采用现金或转账方式付款。分两次付款，付款以实际到帐为准。

3、合同签订___个工作日内，甲方将_____合同款划入乙方指定的公司帐户，乙方出具发票。___个月后付清剩余_____的合同款。甲方若逾期不交超过一个月，乙方有权终止本合同。

第四条 甲方之权责

1、甲方所承包的广告牌，由甲方自主经营，自负盈亏；

2、甲方在经营过程中发生的安全等一切事故，由甲方自行承担(注：因乙方广告牌质量问题所造成的安全等一切事故其相关责任由乙方承担)。

3、甲方在广告牌租赁经营过程中，与承租方的签约年限不能超过甲方所承包经营权年限。

第五条 乙方之权责

1、乙方负责配合甲方完成广告发布审批手续。若因乙方原因造成甲方不能正常办理广告发布手续，相关的法律责任用经济损失由乙方承担。

在合同期间，乙方有责任保证甲方对广告牌的正常使用。若因市政规划要求及乙方原因导致甲方无法正常使用广告牌，

则乙方应负责由此造成甲方的一切损失，同时，甲方有权选择乙方所经营管理的区域内另外指定广告牌继续经营(则双方重新协商另签新合同)或自广告牌无法使用之日起要求乙方返还甲方剩余的费用，此另签《补充协议》。

2、在承包期内，乙方不允许除甲方外第三方介入。

第六条 双方共同权责

1、承包期间，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后终止合同书。

2、本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

3、本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并以书面形式签订《补充协议》。

第七条 违约责任

本合同履行过程中，甲、乙双方均有遵守本合同内协议的义务。如发生违约，另一方有权要求违约方停止违约行为采取补救措施，并根据《中华人民共和国合同法》及本合同的约定要要求违约方赔偿违约造成的一切损失。

第八条 其它

1、若甲、乙双方就本合同的效力、履行等发生纠纷，双方应及时协商解决;若协商不成，可通过甲方公司所在地的人民法院诉讼解决。

2、本协议自签订之日起生效。

3、本合同经双方签字或盖章后生效，本合同一式两份，甲、

乙双方各持一份具有同等法律效力。

甲方：_____ 乙
方：_____ (盖章) (盖章)

法定代表人 法定代表人

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，就乙方承包甲方广告牌建设相关事宜，双方本着自愿、平等、公平、诚信的原则和根据中华人民共和国有关法律、法规的规定，签订本合作协议，由双方共同遵守。

一、甲方将位于路边广告牌的工程建设承包给乙方。牌面尺寸为：。乙方承诺 日内完工。

二、广告牌共计人民币 。

三、付款方式： 。

四、此广告牌必须能抗十二级台风，其它自然灾害与乙方无关。

共2页，当前第1页12

2023年广告牌制作合同(9篇)篇四

乙方(广告主)：

一、广告形式：

二、广告位置：

三、广告规格：

四、广告期限：自 年 月 日至 年 月 日。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价： 元/块， 块。年合计： 元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后3日内，乙方向甲方支付广告费，计 元。第二期款：广告验收后，乙方向甲方支付剩于款 元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后30天内完成制作。制作完成后3天内，由乙方验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如

因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、本合同执行过程中发生争议，双方协商不成，可向人民法院起诉。

九、附则：

- 1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。
- 2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。
- 3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
- 4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方： 代表：

电话： 传真：

乙方： 代表：

电话： 传真：

2023年广告牌制作合同(9篇) 篇五

乙方： _____

1. 广告牌设置地点： 规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近_____)，面积_____平方米。广告牌须根据本合同

所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计_____元整。

b.广告牌设置完成之日，即_____年_____月_____日(广告牌设置完成日)，支付余额_____元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费；

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)： _____

代表人(签字)： _____

_____年___月___日

签订地点： _____

乙方(盖章)： _____

代表人(签字)： _____

_____年___月___日

签订地点： _____

2023年广告牌制作合同(9篇) 篇六

广告投放方(以下简称甲方)：

广告经营者(以下简称乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》、《广告法》等相关法律法规规定，甲乙双方经平等友好协商，就乙方为甲方提供户外广告牌广告发布事宜，签订本合同。

一、广告内容、价格、期间

1. 发布内容：形象广告。甲方有权根据广告发布需要在发布期间内随时调整广告发布内容。
2. 位置： ；
3. 形式： 广告牌；
4. 规格□25m×4m；
5. 发布期间□20xx 年9月1日- 20xx年1月1日；
6. 发布价格：人民币 元(大写 整)；

二、户外广告的审批及设施条件

1. 乙方应保证户外广告载体设施合法性，即：该户外广告设施已经得到政府管理部门的审批认可，乙方拥有合法的使用权。
2. 广告发布的审批由乙方负责，甲方提供相应的营业执照、商标权属证明等文件。
3. 广告设施制作安装、使用及维护过程中的安全责任由乙方自行负责。若因广告设施造成他人损失，由乙方承担责任。

有同等法律效力。

5. 在广告牌发布后，乙方应向甲方提供广告牌远、近景的照片各二张，作为甲方继续付款的依据。

三、付款时间和方式

1. 合同签订后支付首付款人民币50000元(大写伍万元整)，广

告正式发布6个月后支付人民币 50000元(大写伍万元整), 余款人民币23500元(大写贰万叁仟伍佰元)在广告发布第十二个月一次性付清。

2. 甲方将广告发布费支付到乙方指定的如下账户:

账户名: ;开户银行: ;

银行帐号: 。

3. 如乙方收款帐户有变动, 则乙方须于甲方支付款项的十个工作日前以书面方式向甲方出具盖有与本合同相同印章的书面通知函原件。

4. 乙方应于甲方付款前一次性向甲方提供与该合同等额的合法票据。

四、如乙方迟延或中断发布广告、擅自改变已审定的广告内容、降低制作标准、改变广告发布时段和地点, 甲方有权解除合同, 并乙方全额返还甲方已付的价款, 并向甲方支付合同总价款20%的违约金。

如乙方迟延或中断发布广告, 甲方同意继续履行合同的, 乙方按迟延或中断一日弥补二日以次类推赔偿, 同时按广告费每日所摊价格, 每延期或中断一日则向甲方支付两日的价款作为违约金, 并赔偿甲方因此而造成的损失。

如乙方擅自改变已审定的广告内容、降低制作标准、改变广告发布时段和地点的, 甲方有权随时解除合同;甲方同意继续履行合同的, 乙方应在甲方通知后三日内按发布前双方审定的内容、标准、时段和地点重新发布广告, 并乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金, 因此而迟延或中断发布时间的, 耽误的时间按本条上一款延期发布规定处理。甲方付款时间作相应顺延。

五、乙方应负责所发布广告的安装和维护，若有损坏，乙方应在2日内修复，费用由乙方承担，否则，每迟延一日，按照本合同第四条第二款内容处理。

六、乙方应按合同要求发布广告，若因不可抗力原因(如：市政规划建设等)未能正常发布，乙方应在2日内告知甲方，并提供相应依据，再由甲方确认变更发布方案或退款。若因乙方原因造成广告错发或漏发的，乙方应在发现后2日内更正，并顺延广告发布时间(例如，错、漏广告对外发布了10天，乙方应顺延10天作为广告发布时间)。

七、本合同约定不明的，双方协商书面确定，协商不成的，由甲方所在地有管辖权的法院管辖。

八、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经甲乙双方法定代表人或授权代表签字盖章(甲方必须是盖合同专用章)后生效。

甲方：法定代表人或授权代表：地址：电话：邮编：

共2页，当前第2页12

2023年广告牌制作合同(9篇)篇七

乙方：_____

广告甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好商量，根据《民法典》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌的制作安装事宜达成如下一致协议。

1、广告牌规格：_____

2、材质：_____

3、要求：_____

二：广告牌安装

安装地点：_____

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费：共计人民币_____元，大写_____元整。

2. 支付方式：_____

合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四：工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方商量确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施

工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方商量修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，商量不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

2023年广告牌制作合同(9篇) 篇八

乙方：_____

签订时间：_____年____月____日

签订地点：嘉兴市_____区

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，为明确双方在施工过程中的权利，义务，和经济责任，经双方协商同意签订本合同。

第一条：工程项目

第二条：施工准备

一、甲方：双方正式签订施工合同起7天内，甲方负责协调施工现场的用电需要。

二、乙方：组织施工管理人员和材料、施工机械进场。

第三条：工程期限

一、总工程从_____年___月___日起至_____年___月___日.全部安装完毕。(遇雨天顺延)

二、如遇到下列情况，经甲、乙双方现场协商后，工期相应顺延：

1、非乙方原因而影响施工。

2、由于人力不可抗拒或政府原因影响施工，乙方不承担责任。

第四条：工程质量，施工安全

一、乙方必须严格按照施工图纸进行施工。

二、因制造、安装造成的质量事故和质量缺陷，给人员造成伤亡，或给设备造成损失，或给第三方造成损害，全部由乙方负责赔偿和承担。

三、在施工过程中，乙方对施工安全负责到底。如在施工过程中发生人员伤亡事故、设备丢失、损坏事故和施工质量事故，以及对第三方造成损失，除由于不可抗拒因素外，由乙

方承担责任。

四、在施工过程中，乙方对施工现场的安全保卫工作全权负责，做到一切安全保障措施，施工现场发生安全问题造成的损失全部由乙方承担。

第五条：工程价款的结算与支付

广告制作工程完工，甲方验收完毕后柒日内甲方向乙方付清工程款。

第六条：项目验收

一、乙方完成承包项目的全部施工内容。

二、竣工后，乙方完成现场清理工作。

第七条：纠纷解决方法：

任何一方违反规定，双方友好协商解决，若协商无果，可向当地人民法院起诉。

第八条：附则

一、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

二、本合同签订后，甲乙双方如需提出修改合同，经双方协议一致后，可以签订补充协议，作为本合同的补充合同，为本合同的一部分，具有同等的法律效应。

三、本合同自双方代表签字，加盖公章或合同专用章后立即生效。

甲方(盖章) 乙方：(盖章)

法定代表人： 法定代表人：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

年 月 日 年 月 日

2023年广告牌制作合同(9篇) 篇九

甲乙双方根据《合同法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日制作 。

二、名称： 。

三、规格为： 。

四、制作要求： 。

五、安装地点：

六、完工日期： 。

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用(制作、安装、运输、设计等)：

总计 元(人民币大写)。

十二、违约责任：

(1)制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不予退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

(2)如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

(1)甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

(2)竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

(1)施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

(2)在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

(3)乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位(甲方) 制作单位(乙方):

单位名称: 单位名称:

单位地址: 单位地址:

法人代表: 法人代表:

委托代理人: 委托代理人:

联系电话: 联系电话:

签定日期: 年 月 日