

2023年经普宣传工作计划(汇总5篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

经普宣传工作计划篇一

我们宣传部将逐步拓展以海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸的立体化、多层次的宣传体系，更好的让同学们及时了解学联的各项活动的讯息，并鼓励同学们参与到学联的各项活动中。我们还将设置信箱，收集、处理、同学们对于学校各个方面的意见，并及时反馈上报主席团，使我们宣传部真正成为连接同学们与学联以及学校的纽带。现制定以下宣传部工作计划。

我们宣传部还是将继续围绕学联的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，积极地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会在同学中的影响力，树立学生会的良好形象。

每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切

实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

1、充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，通过介绍各部门工作、活动情况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。同各系部学生分会相关部门、校广播台、网络部以及校报密切合作，从过去单一的海报宣传方式拓展到海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸全方位多层次的开展宣传工作，使同学们能了解各项活动的具体内容和进展过程。

2、将宣传栏维护作为部门的常规工作，保护学院宣传阵地，号召大家一起营造宣传氛围，美化宣传环境；对本学期的各项宣传工作进行备案，详细、完整地保存宣传工作记录，以便于不断总结，更好的开展工作；及时与校团委、学联的主席和部长做好沟通工作，通过横向和纵向的比较、探讨来发现及改正部门的不足，并不断强化部门的优势；重点培养几位干事，可以让干事们自己组织、策划、安排活动，为下一届部长选拔做准备。

为全校师生们打造一条畅通无阻的信息桥梁，为学校的各类活动做好前期的宣传工作是我们宣传部的职责。宣传部是一个特殊的部门，他是一架师生间沟通的桥梁，是学联的一扇窗口，向全校师生展现我们学联的风采。我们将继续秉承上一届的优良传统，发挥宣传部的特色，我们更将打造属于我们自己的品牌活动！

经普宣传工作计划篇二

为进一步统一思想，增强凝聚力，塑造单位良好形象，更好地做好新形势下的宣传工作，推动公路行业文化建设，制定本计划。

坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强

单位凝聚力，突出行业精神，把凝聚人心，鼓舞斗志推动公路行业发展作为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论阵地的作用，促进公路行业文化建设。

- 1、单位重大项目动态、工作举措、新规定、新政策等；
- 2、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验；
- 3、员工思想动态；
- 4、行业文化宣传。

1、办公室负责整个单位的宣传工作，各股室设立一人兼职负责宣传工作。

2、自2月份开始印制《东安公路》，每两月一期，每期刊登10-12篇稿件。凡单位职工均可投稿，各股室每两月至少一篇，稿件形式不限，宣传内容以单位工作重点，具有行业特点为主，所有稿件一经刊登即可享受相应稿酬（县级20元每篇，市级50元每篇，省级200元每篇）。

3、黑板报、宣传栏由办公室负责根据需要不定期更换。各股室根据需要牵头做好专题宣传活动。如：安全生产月、计生宣传等。

经普宣传工作计划篇三

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项

校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

1、主要工作

配合学生会做好迎新工作；宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。上学期评优证书撰写发放□xx书画大赛；部内新成员培训；协助学习部新生演讲比赛和艺术团招新等活动的宣传；在全校范围内开展xx公益环保宣传活动，在全校掀起了一股人人保护草坪，热爱校园的文明之风；积极配合校文化艺术节各项活动的开展；继续配合校文化艺术节相关活动；开展xx等活动，做好本学期工作总结。

2、日常工作

部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况；积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算；每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴；部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

3、重点工作

（1）发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动（如现场书画大赛，公益海报设计大赛等）外，还决定探索新的思路，开展“保护草坪”公益环保宣传活动，

“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（此项待定），为我院的宣传工作再添一亮点。

（2）加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

（3）努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目xx书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的，我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体，宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

经普宣传工作计划篇四

纳新工作是新老交替的'必经之路，也是新人辈出的时候，所以对于宣传部来说更需要吸收一些有实力的人才，这样才能突出我系的特色，体现我系的亮点，打造我系的品牌，确保这学期的工作能够有条不紊的进行。

2每位干事必须按时出席所有会议，服从部长和副部长的领导，认真完成工作，大胆提出自己的设想，勇于创新。培养他们的组织纪律性与团结协作的精神，带领他们完成好每一期的板报宣传工作。

3充分发挥成员的积极性，培养新的骨干力量，充分发挥他们的才能，尽可能的为他们提供展现自己的空间，施展自己的才华。熟悉各种、各项宣传的形式。

4在工作方面我部将把握原有的宣传阵地，力争在原有的基础上有所突破和创新，开辟新的宣传渠道和空间，丰富宣传内容和形式，加强对外合作与交流。

5我部建议系里多开展一些同学感兴趣的活动，鉴于宣传活动不易搞，所以我部热切希望能和其他部联和起来搞活动，例如：文化艺术节，书画展览，摄影作品评比，唱歌比赛等，让那些喜欢唱歌的同学体验一下“超级女生”的感觉。

6我们将配合各部把宣传工作搞好，及时了解他们最新的活动安排，及时宣传协调工作，敢于向各部借鉴，学习，发扬团队精神。

新的学期，宣传部面对新的挑战，以上是我部这学期的工作计划，我们将在以后的工作中逐步完善，相信通过我部全体成员的共同努力，我们会取得更好的成绩！

本部门在做好常规工作—海报宣传版面，卡牌制作及活动横幅、拱门的摆放之外，也协助院团委学生会各部门做好一切与宣传有关的工作，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会各部门的工作信息，增强团委学生会的感召力。

1. 有一定的绘画及书法功底，有过宣传工作的经验，并有创新意识

3、有较充足的课余时间，能全心全意为同学服务

4、擅长书法和pop字体者及曾担任宣传委员者优先

经普宣传工作计划篇五

宣传工作计划模板下载就是为大家整理的宣传工作计划模板范文哦，欢迎大家借鉴！

为切实做好开展深入学习实践科学发展观活动的宣传工作，根据《濉溪县开展深入学习实践科学发展观活动实施方案》(濉发[20xx]8号)文件精神，结合我县实际，制定本实施方案。

一、 指导思想

围绕“推进科学发展、加快项目建设”主题，充分利用报刊、广播、电视、互联网、橱窗、宣传栏等宣传媒体，发挥舆论宣传引导和推动学习实践的作用，在全社会大力宣传科学发展观的科学内涵、精神实质和根本要求，宣传中央和省、市、县委关于学习实践科学发展观的有关精神，宣传开展学习实践活动的重大意义、指导思想、目标要求和主要原则，宣传学习实践科学发展观的先进典型。

及时总结推广学习实践活动中的好做法、好经验，及时宣传学习实践活动取得的成效，为学习实践活动的顺利开展提供强有力的舆论支持。

二、 宣传内容

1、大力宣传党的xx大精神和科学发展观的内涵、精神实质和根本要求；

4、及时宣传县领导深入联系点调查研究、检查指导学习实践活动情况；

5、做好宣传县四大班子和各参学单位开展的学习实践活动情况；

6、深入宣传学习实践活动的重大主题、主要做法、成功经验和实际效果；

7、精心宣传学习实践活动中涌现的先进典型。

三、 宣传安排

全县深入学习实践科学发展观活动宣传分为三个阶段，强势启动，稳步推进，形成声势，掀起热潮。

第一阶段(20xx年3月—5月)：

强势启动，营造氛围。

1、精心报道动员大会。

《淮北日报濉溪专刊》及时做好会议动态报道；

2、报道县四大家单位及其他各参学单位动员会情况；

3. 报道县学习实践活动办公室活动情况；

4、报道县四大家领导到联系点指导学习实践调研活动情况；

5、报道四大家及参学单位开展思想大讨论情况；

6、报道我县举行的各类报告团、辅导会情况；

7、播发有关学习实践活动公益宣传标语、短片。

第二阶段(20xx年5月—7月)：

形成声势，掀起热潮。

3、刊播评论；

4、组织专题报道。

围绕“推进科学发展、加快项目建设”主题。

组织新闻采访报道组，推出一组认真贯彻落实科学发展观，促进濉溪经济社会又好又快发展的系列、深度和典型报道。

第三阶段(20xx年7月—8月)：

总结成果，展示成效。

4、全县第一批学习实践活动结束后，精心组织报道县电台、县电视台等策划选题，深入采访，推出全县学习实践活动综述。

同时组织精干力量，制作全县学习实践活动电视专题片。

一、工作目标：

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。
2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我系宣传工作注入更多新鲜血液；
3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作；
4. 改革宣传部内部的运行机制。

让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二. 加强部门自身建设和部门间的交流：

1. 进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。
2. 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3. 节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。

4. 鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5. 设计安排各院优秀橱窗，宣传栏的评比。

尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

三. 工作重点：

首先，海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，。

我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。

因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。

后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，我们要充分利用网络的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得网络宣传具有不可取代的地位。

达到海报，网页，广播宣传的结合。

使宣传的效果最大化。

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。

活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的`摄影需求等。

再次，校园电台也是宣传中不可或缺的媒介，宣传部可以和电台协商通过电波进行宣传，把宣传工作开展的更深入人心。

让同学们了解校学生会，并支持校学生会。

最后，(共青团工作计划)利用宣传部作为系学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。

使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。

做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是:我部将积极的配合其它部的工作,团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战.在今后的工作中,要尽职尽责,要尽心尽力,要以饱满的热情,要以端正的态度去做好每一件工作.争取使宣传部的工作取得更好的效果,在新的一学年内有大的进步,争做优秀,为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。

我相信，只要系学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越

远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光你一定不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。

这里有你可爱的同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校 and 同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们！新一年的工作，新一年的我们，加油吧！

20xx年是我县建成全省中等发达县的起步年。

因而要求今年的宣传报道工作起点要高、策划要深、采访要快、声势要大、影响要广，要做到中心工作贴近跟紧，主旋律唱响唱透，经济任务圆满完成，为孝昌经济社会发展提供有力的舆论支撑。

一、指导思想

今年宣传报道的指导思想是：

以科学发展观统领宣传报道全局，以积极、主动、有力为总的宣传基调，以推进新型工业化、农村改革与发展、 盘点十二五、旅游商贸业、 项目建设、改善民生等内容为总的报道抓手，牢牢把握正确的舆论导向，着眼于服务县委、县政府中心和全县工作大局，按照内宣贴中心，外宣争进位的思路，坚持团结鼓劲，坚持求实创新，为孝昌经济社会又好又快发展提供强大的舆论支持。

二、工作要求

贯彻好深入性。

新闻部记者要深入实践三贴近，从孝昌经济社会发展中发现新闻，在真实生活中采访新闻，认真做好各个时期县委县政府中心工作和领导活动的宣传报道。

贯彻好创新性。

新闻立台，策划先行，要从提高主题性新闻分量入手，寻求新手法、新思路开展宣传报道。

要充分发挥电视台成立主题新闻策划小组的作用，加强主题性新闻报道的组织策划，力争做到每一条主题性新闻采访前有策划、播出后有影响。

1、推进新型工业化方面的报道。

做好一区三园园区基础设施建设方面的报道。

着力报道机械电子、食品医药、化工等产业，重点做好工业项目建设、中小企业成长、乡镇规模工业发展、企业竞争能力等方面的报道。

持续报道好传统产业向产业规模化、产品品牌化、产销一体化发展的新经验，积极宣传我县中小企业上市工作进程，为企业资本经营营造良好的舆论氛围。

做好对外开放和招商引资工作的报道。

着力报道好依托产业招商、创新招商方式方法方面的典型经验和成果，重点关注有技术、有产品、有经验的创业之星对我县经济发展做出的示范带动及对产业的提升作用。

积极展开陡山中小企业园、小河韩国工业园和花园精细化工产业园等工业集中区的宣传。

对工业集中区的规划、定位和发展进行阶段性报道，着重宣传整合乡镇资源、统筹工业集中区发展、加大闲置土地整合力度方面的做法和经验。

2、农村改革与发展方面的报道。

进一步加大优质粮油、优质林果茶和优质畜禽三大农业板块建设的宣传力度。

大力宣传四大养殖、农业龙头企业、专业合作社、农资市场监管的好经验、好做法。

阶段性开展农田水利、动植物疫病防控、生态建设、双低改造、农业综合开发项目、农村饮水安全、现代农机装备、水产健康养殖、乡村绿色通道、退耕还林、能源沼气等方面的宣传。

3、旅游商贸业方面的报道。

全面展开观音湖的开发宣传。

对水域环境整治、基础设施建设、景观美化和重点招商项目情况进行报道；

重点关注文体公园等重点项目的建设进程。

大力宣传小河镇争创全省旅游名镇以及红色旅游、农业观光等。

重点关注鄂北农产品批发市场、中实建材广场、金润物流等大型流通企业的建设步伐。

4、十二五期间成就的报道。

下半年，在《孝昌新闻》中开辟专栏，集中宣传我县各行各

业十二五期间所取的辉煌成就，大力宣传孝昌人民为建设全省中等发达县的豪迈情怀。

5、项目建设方面的报道。

全面贯彻落实县四次党x会提出的项目立县战略，常年开辟聚焦重点项目建设专栏，重点宣传一批好项目、大项目。

着力追踪上亿元大项目的进展，为大项目落户孝昌营造良好的舆论氛围和榜样示范效应。

6、改善民生福利方面的报道。

继续关注我县扩大慈善基金规模、持续开展机关干部结对帮扶等活动以及加大对弱势群体社会帮扶力度方面的报道。

报道好我县完成107国道孝昌段刷黑工程、建成晏家河橡胶坝、启动老城区改造工程、新建改建一批村级卫生室、建成县垃圾处理场、建设农村饮水安全工程、完成全县所有行政村新农村村庄规划编制工作、新增城镇就业6500人、免费为困难群众和农民工办理法律援助案件等为民办实事工程，继续关注使民心工程暖民心、惠民生，营造和谐社会方面的报道。