

# 最新景区旺季存在的问题 旺季营销个人工作总结(通用6篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。相信许多人会觉得总结很难写？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 景区旺季存在的问题 旺季营销个人工作总结篇一

20\_\_年对于我来讲是成长的一年、奋斗的一年、学习的一年、是感恩的一年。感谢接纳我工作的公司，感谢敦敦教诲的领导，感谢团结上进的同事帮助鼓励，感谢在我沮丧时鼓励我给我打气相信我的朋友，感谢那些给我微笑，接纳我的人，因为他们的帮助、认可、信任、鼓励才能使我更加乐于我的工作，更加热爱我的工作。

销售是一个竞争非常大的行业，也是最能锻炼人的行业。刚开始工作的前一个月真的很没有信心，业绩没有上升，我除了天天的拜访和宣传，我不知道我还能从哪方面进行努力，两个月过去的时候，我已经不能说是一名新员工，市场我已经慢慢熟悉了，跟大部分的客户应该也算是熟悉了，可是月底销售总结的时候，我傻眼了。那个时候的夜晚总是让人难以入眠，躺在床上，关着灯，眼睛睁开着，看着由外渗入的一点微弱的光，怎么也没有睡意，脑子里都在想，明天该做什么，要见什么人，跟他们聊什么，希望得到什么样的结果，每晚都在想的问题，天天都照着做。可我心里是没底的，不知道这样下去成绩是否能上升。假如三个月试用期后我达不到公司的要求，我将如何？面对眼前的市场，我也没有信心了。但我还是希望在我的努力下，希望能有稍好的成绩，能让我继续这份工作。

就这样生活还在一如既往的发生变故，而唯一不能变的就是自己对工作的态度，不管怎么样，每个工作日都容不得半点偷懒半点松懈，因为竞争无处不在，竞争者只要看见有一个空子，就一定会手插进来扰乱你的平衡，当然没有竞争就没有动力，就没有市场。

不管明天迎接的是什麼，统统接招，积极应战。

本人20\_\_年的计划如下：

对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得更多客户信息。

要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能相结合。

一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备工作才有可能不会丢失这个客户。

对客户不能有隐瞒和欺骗，这样不会有忠诚的客户。在有些问题上你和客户是一直的。

要不断加强业务方面的学习，多看书，上网查阅相关资料，与同行们交流，向他们学习更好的方式方法。对所有客户的工作态度都要一样，但不能太低三下气。给客户一好印象，为公司树立更好的形象。客户遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。

## 景区旺季存在的问题 旺季营销个人工作总结篇二

回顾过去的一年，我在各位领导的关心下，各同事的配合下，我们在加强景区安全防范管理，安全巡逻检查、组织学习等做了一定的工作。

为了确保景区的安全，我们从景区的实际情况出发，按照安全防范制度，彻底的落实安全工作。我们有相应的火警火灾处置预案、各重点部位岗位责任制、巡逻岗位职责、停车场岗位职责、突发事件保卫工作程序、消防重点部位档案等，使我们能够进一步明确自己的工作方向与责任。

为了使消防安全工作落实到实处，我们贯彻落实景区领导强调安全防范的指示精神，布置安全防范的内容，加强安全检查。针对部分装修的施工场地，时间长、任务重，我们落实重点防范，加强巡逻检查次数，真正地把安全工作落实到实处。

作为一个景区，抓服务质量，首先是抓人，要抓自身建设，提高自身的思想素质。只有这样才能使我们真正懂得服务的目的。在会议时领导会对比较好的员工及时进行表扬，对表现不好的员工进行严肃批评，同时对我们加强了纪律教育，尤其是我们巡逻的员工，接触人多面广，更加要做到这一点，我们经常开会学习，强调铁的纪律，使得我们从主管到员工都能够做到这一点。

巡逻工作是我们景区为客人服务的最前沿，他们的服务质量好坏，关系到我们景区的形象。停车场保安服务，做到客人车辆来去时，指挥车辆服务，指路服务。尤其是冬天的巡逻工作，在天寒地冻，日晒雨淋，我们始终站在服务最前沿，为客人服务。

新的一年，保安部树立保安部新形象。完善各项规章制度，保景区平安。必须保证景区的消防安全运转，确保景区消防

安全，做到万无一失，坚持以防为主，防消结合。工作中不断完善和遵守各项规章制度，用制度管理人，成立安全巡查小组，定期对景区及周围各种场所进行巡查，发现安全隐患，及时协同其它部门进行整改，杜绝一切安全事故的发生。

严格执行规章制度是提高护理质量，确保安全医疗的根本保证。

1、护理部重申了各级护理人员职责，明确了各类岗位责任制和护理工作制度，如责任护士、巡回护士各尽其职，杜绝了病人自换吊瓶，自拔针的不良现象。

2、坚持了查对制度：

(1) 要求医嘱班班查对，每周护士长参加总核对1-2次，并有记录；

(2) 护理操作时要求三查七对；

(3) 坚持填写输液卡，一年来未发生大的护理差错。

3、认真落实骨科护理常规及显微外科护理常规，坚持填写了各种信息数据登记本，配备五种操作处置盘。

4、坚持床头交接班制度及晨间护理，预防了并发症的发生。

1、坚持了护士长手册的记录与考核：要求护士长手册每月5日前交护理部进行考核，并根据护士长订出的适合科室的年度计划、季安排、月计划重点进行督促实施，并监测实施效果，要求护士长把每月工作做一小结，以利于总结经验，开展工作。

2、坚持了护士长例会制度：按等级医院要求每周召开护士长例会一次，内容为：安排本周工作重点，总结上周工作中存

在的优缺点，并提出相应的整改措施，向各护士长反馈护理质控检查情况，并学习护士长管理相关资料。

3、每月对护理质量进行检查，并及时反馈，不断提高护士长的管理水平。

4、组织护士长外出学习、参观，吸取兄弟单位先进经验，扩大知识面：5月底派三病区护士长参加了国际护理新进展学习班，学习结束后，向全体护士进行了汇报。

1、继续落实护士行为规范，在日常工作中落实护士文明用语50句。

2、分别于6月份、11月份组织全体护士参加温岭宾馆、万昌宾馆的礼仪培训。

3、继续开展健康教育，对住院病人发放满意度调查表，（定期或不定期测评）满意度调查结果均在95%以上，并对满意度调查中存在的问题提出了整改措施，评选出了最佳护士。

4、每月科室定期召开工休座谈会一次，征求病人意见，对病人提出的要求给予最大程度的满足。

5、对新分配的护士进行岗前职业道德教育、规章制度、护士行为规范教育及护理基础知识、专科知识、护理技术操作考核，合格者给予上岗。

1、对在职人员进行三基培训，并组织理论考试。

2、与医务科合作，聘请专家授课，讲授骨科、内、外科知识，以提高专业知识。

3、各科室每周晨间提问1-2次，内容为基础理论知识和骨科知识。

4、“三八妇女节”举行了护理技术操作比赛(无菌操作)，并评选出了一等奖(吴蔚蔚)、二等奖(李敏丹、唐海萍)、三等奖(周莉君)分别给予了奖励。

5、12月初，护理部对全院护士分组进行了护理技术操作考核：

病区护士考核：静脉输液、吸氧；急诊室护士考核：心肺复苏、吸氧、洗胃；手术室护士考核：静脉输液、无菌操作。

6、加强了危重病人的护理，坚持了床头交接班制度和晨间护理。

7、坚持了护理业务查房：每月轮流在三个病区进行了护理业务查房，对护理诊断、护理措施进行了探讨，以达到提高业务素质的目的。

8、9月份至11月份对今年进院的9名新护士进行了岗前培训，内容为基础护理与专科护理知识，组织护士长每人讲一课，提高护士长授课能力。

9、全院有5名护士参加护理大专自学考试，有3名护士参加护理大专函授。

回顾过去的一年，我部在酒店领导关心下，各部门的配合下，我们在加强酒店的安全防范管理，完善种类制度，安全巡逻检查、创服务品牌、组织学习等做了一定的工作。

自从5月10日接手保安部以来，根据酒店治安、消防的需要，建立了防火委员会。现人员有变动，重新调整了防火委员会，总经理担任防火委员会主任，副总经理担任副主任，各部门经理任委员。按照“谁主管，谁负责”的原则，落实了三级安全管理目标责任书。

为了确保酒店的安全，我们从酒店的实际情况出发，建立了

一套安全防范的制度，使治安消防安全工作真正做到有章可循、有据可依。为此我们建立了火警火灾处置预案、各重点部位岗位责任制、大门岗职责、巡逻岗位职责、停车场岗位职责、突发事件保卫工作程序、消防重点部位档案等。同时落实了公安局、派出所规定的客人资料登记制度，做到认真登记，及时上传。

为了使消防、安全工作深入人心，增强员工的消防安全意识，我们采取有计划多形式地对员工进行消防安全的宣传、教育、培训，今年以来我部共培训员工怎么样使用灭火器150人次，消防安全知识考试170人次，观看消防安全影像资料140人次，同时将消防安全常识发放到各部门、租赁单位进行宣传。使员工懂得防止火灾的基本措施和扑救火灾的基本方法，提高预防火灾的警惕性。

为了使消防安全工作落实到实处，我们贯彻落实酒店总经理、我部门每周一、三、五每次晨会强调安全防范的指示精神，布置安全防范的内容，加强安全检查。针对二楼餐厅装修的施工场地，时间长，任务重，我们落实重点防范，加强巡逻检查次数，在装修有几个月月中我们派保安专人现场进行监护，同时落实动火审批制度，做到不审批不准动火，没有操作证，不准动火，真正地把安全工作落实到实处。

接手以来，落实安全巡逻检查200余次，每半月组织安全大检查4次，同时安全检查发现不安全因素13起(例：1. 灭火器过期失效。2. 厨房操作间没有配备灭火毯。3. 消防栓缺少配件。)等情况。针对查出来的问题，我们都已下达了整改通知书，责令其限期整改，除部分灭火器未年审外，其余均整改完毕。

作为一个酒店，抓服务质量，首先是抓人，要抓自身建设，抓好员工的思想，素质。只有这样才能使员工真正懂得服务的目的。我们落实每月4次全体保安会议。充分利用会议与员工交流，剖解正反案例，灌输我们酒店为客人服务的宗旨。

同时在会议时比较好的员工及时进行表扬，对表现不好的员工进行严肃批评，同时对员工要进行要加强铁的纪律教育，尤其是我们大门岗的员工，接触人多面广，更加要做到这一点，例如：在今年11月9日那天，我们的领班孔维龙在大门岗看见一位客人乱停车，把汽车停在进口处，挡住了去后院的路，就去跟这位司机讲，不要停在这里，影响其它车辆进出，他一定要停在这里，再次跟他讲时，他不但不听，反而骂人，并动手打了我们领班两拳，踢了一脚，我们领班始终没有还手，后被拉开。当时对面移动公司的人看了也非常生气，对我们主管讲，你为什么不帮你们员工打这位司机。从这件事看，正因为我们经常开会学习，强调铁的纪律，使得我们从主管到员工都能够做到这一点，能做到忍字。为此在全体保安会议上大力表扬了领班孔维龙，同时剖解了这起案例：如果当时还手，心情得到平衡，但是损失会更大，会直接影响我们大门岗保安在客人及周围群众的声誉。甚至会对我们保安产生不好的看法，正因为我们有这样的保安，主要是酒店领导在平时教育，培养的结果。

## 景区旺季存在的问题 旺季营销个人工作总结篇三

2. 以“巩固国家卫生县城和创建全国文明城市”为抓手，深入扎实开展各项城市管理工作，进一步提升城市品位和市民素质，改善人居环境。

3. 扎实推进城市综合执法体制改革工作，界定城市管理职责，划转县城区住房城乡建设领域全部行政处罚权和环保、工商、交通、水务、食药等部分行政处罚权由县城市管理主管部门实行综合执法，建立明晰的行政处罚与行政管理的衔接机制。制定权责清单，规范执法制度，改进执法方式，完善监督机制。充实执法人员，优化人员结构，严格执法队伍管理，统筹解决执法人员身份编制，规范协管队伍。

4. 按照“强基础、转作风、树形象”三年行动工作总体部署，持续深入开展“强基础、转作风、树形象”行动，在思想建



设、政治建设、作风建设和能力建设方面下功夫，推动全系统作风大转变，能力大提升，形象大改善，始终坚守“政治坚定、作风优良、纪律严明、廉洁务实”的城管精神。

5. 狠抓重点项目建设，惠及民生。一是落实城乡垃圾收转运体系建设、新增城镇燃气用户等重点民生实事项目建设工作；二是加强餐厨垃圾收集和处置建设，实行市场化外包作业；三是加快x路改造项目建设。

以上就是我的汇报，不足不到的地方请xx批评指正！

## 景区旺季存在的问题 旺季营销个人工作总结篇四

20xx年是我区飞速发展的一年。一年来，在市委、市政府的正确领导下，在市各部门单位的关心支持下，在我区广大干群的团结拼搏下，从资源保护到综合整治、从基础设施到景点开发、从宣传推介到管理服务，无论是硬件建设还是软件建设，我们各个方面均取得长足进展，重点工作全面完成。20xx年，我区共接待游客近万人次，实现旅游收入多万元，分别比上年同期增长%、%。

### （一）开发建设不断加快

20xx年，我们以举办节暨'20xx中国xx节为契机，全面加快项目开发建设进程，争时间、抢速度、保质量，按序时进度完成各项建设任务。

——项目建设全面完成。今年累计投入资金多万元完成了公园一期工程建设，建成了科普影视厅、古农具展示厅、竹制茶楼、柿子林等景点，开通了风光水上游览线；对景区大门进行了改造，增设了土特产品商店、古寿圣寺码头、售票房以及其他综合用房。

——生态环境逐步美化。遵循“在开发中保护，在保护中开发”的原则，完成了古寿圣寺大雄宝殿、寿圣寺院内亮化工程及东侧景观绿化工程，景区四期绿化工程以及亩成片林栽植工程，对景区环湖路部分地段进行了绿化补植工作，累计栽种香樟、合欢、杨柳等各类树木多万株，栽植水生植物多万株，种植草坪近万平方米，景区绿化覆盖率达%以上。

过去的一年，酒店在探索中前进，在开拓中进取，积累了丰富的经验，取得了一定的成绩。现对今年工作总结如下。

## 景区旺季存在的问题 旺季营销个人工作总结篇五

xx市文化局创建文明城市文明景区工作实施方案为了进一步巩固创建文明城市、文明景区活动成果，推动“双创”工作向深度、广度发展，不断提高全市城乡文明程度和人民群众生活质量，特制定创建文明城市、文明景区工作实施方案，市文化局创建文明城市文明景区工作实施方案。

一、指导思想以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的十六大精神，认真落实《公民道德建设实施纲要》，按照市委、市政府的工作部署，围绕创建文明城市、文明景区目标，结合全市文化系统特点，进一步提高“双创”水平，大力开展群众文化活动，丰富群众精神文化生活，提高全市人民的素质，加强文明景区建设，全面提高服务质量和水平，促进全市经济快速发展和精神文明建设上新台阶，为全面建设小康社会提供精神动力和良好环境。

### 二、主要任务

#### （一）文明城市创建

（1）大力开展广场文化活动，加强社区文化建设。在近几年开展“双百场周末广场文艺演出”的基础上，以创建文明城市、文明景区为主题，继续开展广场文化活动，进一步扩

大活动辐射面，使广场文化活动朝着网络化、制度化、综合效益化的方向健康发展，真正成为宣传古都文化的阵地和展示安阳“两个文明建设”的窗口，根据省文化厅对文化广场的要求，加快现有文化广场的改造，加快广场文化设施建设，不断适应旅游城市发展的需要满足人民群众的文化需求。要配合全市的重大活动和重大节庆，组织丰富多彩群众文化活动。积极参与指导民俗文化、社区文化、企业文化、校园文化，丰富游客和全市人民的精神文化生活。

• （2）繁荣文艺创作，推动群众文化活动蓬勃发展。积极实施精神文明建设“五个一”工程，组织全市文艺工作者围绕安阳历史文化，从博大精深的古都文化中汲取营养，推陈出新，围绕安阳的自然风光、历史人物、人文景观、民俗风情和安阳现代化建设取得的巨大成就，努力创作群众喜闻乐见、具有地方特色的文艺精品。精心策划编排一批戏剧、音乐、舞蹈节目，使文艺与旅游有机结合起来，形象化地宣传辉煌灿烂的古都文化，挖掘一批展示安阳历史文化、民俗风情，具有浓郁地方特色的文化项目。以“弘扬民族文化，建好古都安阳”为主题，举办民间艺术和民俗风情展演、美术、书法、摄影作品展览等，多层次、多角度、全方位地反映安阳风貌，宣传安阳辉煌的历史和改革开放以来所取得的巨大成就，为全市创建文明城市、文明景区活动深入开展营造良好的文化氛围。

（3）加强城市文化设施建设，完善城市文化功能。按照省、市要求，全力做好殷墟申报世界遗产工作，力争殷墟早日进入世界文化遗产行列。完成安阳市图书馆博物馆建设，加强县（市）区图书馆、文化馆等基础文化设施建设，不断完善全市文化网络建设，改善城市的文化功能。

（4）加强文化市场管理。认真贯彻文化部、省厅关于文化娱乐场所管理法规和文件精神，加强对文化市场的监管，努力净化文化市场，方案《市文化局创建文明城市文明景区工作实施方案》。配合公安、工商、卫生等部门坚持不懈地开展“扫黄打非”斗争，严厉打击文化市场的违法经营行为，为全市人民创造文明、健康、舒适的文化环境。

(5) 加强全系统的精神文明建设，积极开展文明创建活动。抓好市民学校建设，做到“五有一落实”，即有教育计划，有专门教材，有师资队伍，有固定场所，有保障制度，落实教育活动。组织全体干部职工努力学习十六大精神和“三个代表”重要思想的，弘扬和培育民族精神，开展诚信教育，推进文明市民、文明干部职工、文明单位、科室评选活动的开展。加强优质规范服务，提高社会服务水平。推行社会服务承诺制、行政执法公示制，进一步强化服务监督，改善服务态度，改进服务质量，提高办事效率，优化发展环境。

## (二) 文明景区创建

(1) 搞好阵地建设。丰富景区景点文化内涵，加强讲解工作，充实、修订讲解词，杜绝格调低下、庸俗有害的讲解，制止封建迷信，把风景旅游区建设成为传播社会主义精神文明的重要场所。

(2) 搞好优质服务。开展从业人员培训教育。制定服务标准、服务程序、服务承诺、服务言行等，实行规范服务。要求做到“一知两讲四统一”（知道创建内容；讲普通话，讲文明礼貌用语；统一着装，统一挂牌上岗，统一服务程序，统一服务标准），提高职工素质，树立以游客为中心的意识。

(3) 搞好景区管理。保持清洁环境，维护市场秩序，整治敲诈勒索、强买强卖、围追兜售、哄抬物价等违规违法行为，制止假冒伪劣、以次充好、坑蒙拐骗、野蛮待客、乱收费用等现象。强化安全措施，杜绝事故发生。健全投诉机制，做到投诉方便，有人受理，及时处理，妥善解决，保护游客的合法权益。

(4) 搞好硬件建设。加强基础设施建设，下力气搞好道路交通、住宿饮食、服务网点、交通工具、文化娱乐等基础设施。搞好资源保护，防止建设性破坏。重视法规和制度建设，依法进行景区的保护、建设、开发、经营、管理。

(5) 搞好四项创建活动。在全市文博开展“三优一满意”（优美环境、优良秩序、优质服务，使游客满意）活动，在景区景点开展青年文明号活动，开展“双十佳”（“十佳导游员”和“十佳讲解员”）评选活动，着力提高服务水平。

### 三、措施要求

1) 加强领导，精心组织。要提高认识，高度重视，切实加强领导，把双创作为一项重要工作纳入整体工作盘子、摆上重要议事日程，精心组织，周密部署，认真抓好。建立由党委、政府主要负责同志牵头的双创组织机构，进一步健全办事机构，制定双创规划和具体实施方案，落实目标责任，采取得力措施，加强分类指导，狠抓工作落实。要结合实际，量力而行，注重工作实效，反对形式主义和花架子。

(2) 加强协调，形成合力。要充分发挥职能作用，把“双创”任务纳入各项工作中去，各部门、单位要各负其责，密切配合，齐抓共管，共建联动。要搞好文化设施建设和文化市场管理。要建立和实行联席办公会议制度，定期听取职能部门工作汇报，及时解决存在问题，确保双创工作任务的完成。

(3) 突出重点，延伸辐射。从实际出发，因地制宜明确工作目标和重点工作，强力推进，务求实效。要确定今年着力解决的几个方面的突出问题，采取切实措施，认真加以解决。做好延伸辐射工作，推动创建活动逐步由街道向社区延伸，由市区向城市周边延伸，促进全市城乡文明程度不断提高。

## 景区旺季存在的问题 旺季营销个人工作总结篇六

今年，国家对安全工作十分重视，将旅游安全作为一项重要工作来抓，我景区作为全县主要旅游行业，旅游全监管是一项全新工作，更是一项惠民工程，因此，我景区对此项工作不敢有丝毫懈怠，而是高度重视，认真学习，深入调研、熟

悉业务，不断掌握新的工作方法，吸取好的工作经验，全力做好旅游安全监管工作。

首先，抓住重点，制定方案。为做好旅游景区安全监管工作，我公司严格按照《县文化出版旅游局安全工作目标》精神，结合景区工作职能，制定了《关于加强旅游景区安全监督管理的实施方案》，确定了工作目标、工作重点和实施步骤，明确了以开展旅游景区为重点区域，为游客营造一个安全、健康的旅游环境，确保广大游客玩的放心。

其次，成立机构，落实责任。为加大对全县旅游景区安全的监管力度，景区成立了以总经理为组长，有关科、室、队为成员的旅游安全监督管理工作领导小组，明确了工作职责，进行了责任分工，为此项工作的顺利开展提供了组织保障。

第三，健全制度，规范管理。按照县安委对安全工作的总体要求，为配合相关职能部门做好旅游安全工作，我局结合旅游行业特点，制定并完善了一系列管理措施，明确要求各景区（点）本着坚持“以人为本，游客至上”的思想，全面落实“安全第一、预防为主”的方针，进一步增强安全意识，牢固树立“没有安全就没有旅游”的观念，严格按照相关规定制定和完善应急预案，特别对旅游景区安全工作作了重点部署。

第一阶段：加强宣传，做好引导。结合夏季旅游安全隐患排查及集中整治行动，在旅游景区和游客中普及旅游安全生产知识，进一步引导业主树立安全意识，高度重视安全生产工作，努力营造人人关心食品安全的良好旅游氛围，为方便游客咨询和维权。

回顾一年来的工作，我们在景区保护、安全、管理上取得了一定的成绩，但我们深知与各级领导的要求和先进景区的工作水平还有一定的差距，在以后的工作中，解放思想，总结经验，与时俱进，开拓创新，努力把某建设成为文明、诚信、

安全、高效的精品景区。