

民兵工作宣传标语(通用6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

民兵工作宣传标语篇一

在原有成绩的基础上，进一步提高宣传板报的报道速度和出版质量，继续加强部门内部的团队凝聚力，完善、明确部门成员的分工与职责，加大配合学部团总支、学生会其它兄弟部门工作的力度。在学部团总支的正确领导下，在全体成员的齐心协力下，锐意进取、不断创新、强化建设，努力提高学部宣传工作的水平。

宣传部各成员尽职尽责做好本职工作，认真配合学部做好相应的宣传工作和领导交办的其它任务。

1、创建、充实学部博客。博客将主要体现学部学生的特色活动，展现学部团总支、学生会的活动风采，进一步将学部的特色文化推广、宣传。

2、全力配合体育部做好10月中旬举办的“人文学部篮球赛”的宣传活动。将于赛前出宣传版1块，并对赛事进行全程摄像。

3、拟定于11月8日记者节时，请荆州相关媒体的知名记者在食堂三楼为学部学生举办讲座活动。

4、将于11月中旬以后在学部内组织开展书法竞赛，以充分挖掘学部学生的宣传才能，进一步充实学部的宣传力量。

5、全力配合文艺部做好元旦晚会的宣传活动。将于晚会前出宣传版2块，并做好活动需要的其它工作。

6、加强对节日、国内重大事件等的宣传。

民兵工作宣传标语篇二

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

1、主要工作

配合学生会做好迎新工作；宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。上学期评优证书撰写发放□xx书画大赛；部内新成员培训；协助学习部新生演讲比赛和艺术团招新等活动的宣传；在全校范围内开展xx公益环保宣传活动，在全校掀起了一股人人保护草坪，热爱校园的文明之风；积极配合校文化艺术节各项活动的开展；继续配合校文化艺术节相关活动；开展xx等活动，做好本学期工作总结。

2、日常工作

部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况；积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；每次活动后详细的记载工作情况，同

时详细记载材料使用情况；将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算；每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴；部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

3、重点工作

（1）发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动（如现场书画大赛，公益海报设计大赛等）外，还决定探索新的思路，开展“保护草坪”公益环保宣传活动，“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（此项待定），为我院的宣传工作再添一亮点。

（2）加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

（3）努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目xx书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的，我们将会在规定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体，宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

民兵工作宣传标语篇三

年基干民兵军事训练工作，以xxx关于解决台湾问题的战略思想为指导，牢固树立和落实科学发展观，紧贴城市防卫、动员支前、应急维稳、化学救援等任务，突出成制、实战性训练，加大难度，提高强度，确保年底前具备反“xxx”应急作战能力。

二、训练任务

根据区人武部批示要求，今年我街道民兵军事训练任务为27名，其中民兵干部11名，应急分队队员10名，高机班人员6名，(各单位的训练任务数见附表)。

三、训练重点

今年民兵军事训练重点是组织好民兵干部业务培训，抓好民兵应急分队比武竞赛，完成好高机班人员训练。

四、训练时间

民兵军事训练工作计划从四月上旬开始至六月底结束。4月份，在军分区国防教育中心参加军分区组织的高班人员训练;6月份，在军分区国防教育中心参加区人武部组织的民兵应急分队训练;民兵干部由区人武部组织，时间待定。

五、要求

1、进一步加强组织领导。各村(居委会)及各有关单位要把民兵军事训练作为国防后备力量建设的重要内容，列入议事日程，摆在重要位置，切实抓紧抓好。

2、认真精选参训对象。各单位要按照《兵役法》的规定，依法组织民兵参训，认真把好参训民兵的质量关。要根据训练

的具体要求，尽量安排十八岁至二十岁的民兵参训，以延长基干民兵的储备期；要挑选思想好、身体好、文化高、接受能力强的人员参训，为基干民兵增添新的血液；民兵干部要挑选热爱民兵工作，具有一定指挥、管理能力的人员参训。各单位要加强对参训对象的摸底考查工作，杜绝有劣迹的青年参训，确保参训民兵的整体素质；要加强“依法参训”的宣传工作，使广大人民群众认识到民兵军事训练的重要性和必要性，强化国防意识，从而使参训民兵自觉地履行应尽的义务。

3、搞好训练保障。根据上级有关要求，今年训练经费仍然参照往年有关精神执行。一、参训民兵食宿费等，由街道财政按训练任务数(每人一千元)上缴区人武部。二、参训民兵误工费、奖励费等，各单位在5月12日前，按每人700元上交街道人武部，由街道人武部根据参训民兵训练成绩统一支付，以确保训练工作的正常开展。

民兵工作宣传标语篇四

1、在全矿范围内大力宣传普及预防、避险、自救、互救、减灾等应急知识。

2、通过公告栏、黑板报、宣传手册等有效方式大力宣传事故应急知识。

3、结合安全日、安全月、安全年活动的开展，进一步加大应急教育宣传工作力度。

4、灵活运用，形式多样，采取员工喜闻乐见的方式有针对性的进行宣传教育，将宣传教育工作的触角延伸到每一个员工。

5、将日常宣传与重、特大事故发生后的宣传教育结合起来，经常性的开展安全和应急管理宣传教育工作。

6、利用突发事件在社会各界广泛关注的时机，结合救援和调

查等工作的开展，及时动态的进行宣传教育，扩大宣传效果。

7、每月要根据不同的生产实际有针对性的进行宣传教育，特别要注重结合实际，开展专题宣、教工作。

8、按计划进行宣传教育活动，也可根据我公司实际生产情况，及时调整计划。

9、各职能科室、队组严格按照计划实施宣传教育工作活动。

民兵工作宣传标语篇五

我们宣传部将逐步拓展以海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸的立体化、多层次的宣传体系，更好的让同学们及时了解学联的各项活动的讯息，并鼓励同学们参与到学联的各项活动中。我们还将设置信箱，收集、处理、同学们对于学校各个方面的意见，并及时反馈上报主席团，使我们宣传部真正成为连接同学们与学联以及学校的纽带。

我们宣传部还是将继续围绕学联的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，（如文艺部的十大歌手大赛和公关部的.公关之星）协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，积极地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会在同学中的影响力，树立学生会的良好形象。

（一）内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。

（二）内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、

书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

（三）学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

（四）内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。

招新方法：先笔试初选，后由部长面试，通过才艺展示后综合评定。

（一）常规工作：以多元化的的手段宣传展示我校的整体风貌，为校团委、学联的各类活动做好铺垫预热工作，传达活动精神，展现我校师生风貌。

1、充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，通过介绍各部门工作、活动情况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。

6、重点培养几位干事，可以让干事们自己组织、策划、安排活动，为下一届部长选拔做准备。

民兵工作宣传标语篇六

为进一步统一思想，增强凝聚力，塑造单位良好形象，更好地做好新形势下的宣传工作，推动公路行业文化建设，制定本计划。

坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强单位凝聚力，突出行业精神，把凝聚人心，鼓舞斗志推动公路行业发展作为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论阵地的作用，促进公路行业文化建设。

1、单位重大项目动态、工作举措、新规定、新政策等；

2、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验；

3、员工思想动态；

4、行业文化宣传。

1、办公室负责整个单位的宣传工作，各股室设立一人兼职负责宣传工作。

2、自2月份开始印制《东安公路》，每两月一期，每期刊登10-12篇稿件。凡单位职工均可投稿，各股室每两月至少一篇，稿件形式不限，宣传内容以单位工作重点，具有行业特点为主，所有稿件一经刊登即可享受相应稿酬（县级20元每篇，市级50元每篇，省级200元每篇）。

3、黑板报、宣传栏由办公室负责根据需要不定期更换。各股室根据需要牵头做好专题宣传活动。如：安全生产月、计生宣传等。