

# 最新传媒公司的企业计划书 传媒月度工作计划书(优质9篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

## 传媒公司的企业计划书 传媒月度工作计划书篇一

把握青年所需、所想，抓住青年最关心、最直接、最现实的困难和问题，把身边小事作为服务青年的重中之重。

### 1. 加强技能培训

深入推进新入厂大学生的入厂教育工作，计划推行“名师带徒”，帮助大学生切实提高工作技能和综合素质。

深化青年岗位能手和青工五小活动，开展技能培训、技能竞赛等工作，拓展工作领域，丰富职业类别，帮助青年职工提高职业素质和创新能力。

### 2. 为职工提供服务手段和设施

从身边小事做起，各基层支部首先保证洗手液或香皂的供应(自愿形式，医院自行安排);以青年活动日为平台开展志愿服务活动，开展清洗眼镜、教授办公室健康操等形势多样的服务;制作精美提示标签，做节能降耗的小宣传员。

### 3. 提供资金扶持

设立青年自组织启动资金。(详见自组织管理制度)

多渠道筹措资金。建议所有团组织把废旧报纸收集起来，统一保管，每季度公司团委牵头负责统一卖掉。

#### 4. 深化十大优秀青年评选

继续推进十大优秀青年评选，创建品牌效应。完善十大优秀青年评选条件、过程和后续管理体系，保证优秀的青年能入选，入选的青年有保障。

#### 5. 做好“推优入党”工作

学习推优入党相关资料，理解推优入党重要性。根据青年诉求，按照《推优入党程序》，严肃、认真的为党组织源源不断地输送新鲜血液。

### 四、维护青年合法权益

注重把维护青年合法权益与引导青年知法懂法结合起来，把关注个案与关注普遍性的权益问题结合起来，把代表和反映青年的普遍性利益诉求与相关法律法规的贯彻落实结合起来，探索建立维护青年合法权益的制度性安排。

1. 开展深入的调查研究，广泛听取青年意见，形成充分的、有说服力的成果，通过各级党团组织反映青年的普遍性利益诉求。

2. 做好预防青年违章、违纪、违法工作。协助有关部门贯彻落实好《检修规程》、《运行规程》和安全生产的相关法律、法规。充分发挥团组织力量和作用，为青年安全、健康工作创造良好环境。

### 五、加强团干部队伍建设

努力建设一支政治上过硬、作风上扎实、自律上严格的团干

部队伍，为共青团事业发展提供保证。

1. 切实提高团干部的政治素质。要认真学习时事政治，关心身边大事；坚持用科学发展观武装头脑，不断增强贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性；深入研究共青团事业发展中的战略性、全局性、根本性的问题，切实用科学发展观指导实践、推进工作。

## 2. 着力加强团干部作风建设

深入开展成长观教育。要始终牢记党对团干部的要求，求真务实、吃苦耐劳、勇挑重担，全身心投入工作，善于抓住共青团工作的本质和主要矛盾，在遇到问题、挑战和矛盾不回避、不退让的过程中锻炼本领、增长才干。

锤炼扎实作风。要深入基层、深入青年，增进与青年的感情，加强与青年的联系，努力为青年、为基层服务；要把工作激情、科学精神和务实作风结合起来，脚踏实地，多办实事，务求实效。

加强廉洁自律教育。团干部要防微杜渐，警钟长鸣，经得住政治的考验、事业的考验、名利的考验和生活的考验。

## 3. 开展教育培训

团干部教育培训以开拓思想和加强能力为重点，完善培训内容，创新培训手段，今年的每个例会前二十分钟就是一次培训，另外力争在年内开展2次重点培训。

对基层团干部，以提高吸引凝聚青年的能力为重点，根据不同单位的工作需要，以案例式和经验研讨为主开展培训。

对新任职团干部，以加强从事共青团工作必需的知识培训为重点，提高敬业精神和履行职责的能力。

能否抓好落实，是对各级团组织推进工作能力的重要考验。各级团组织要切实增强全局观念和整体意识，结合本单位和青年群体的实际，整合资源，形成合力，确保各项重点工作有力推进。要通过工作述职、与党委分管领导沟通，建立工作评价机制。通过全团各级组织目标一致、互相支持、脚踏实地、持之以恒的共同努力，推动大化共青团事业实现新发展。

## 传媒公司的企业计划书 传媒月度工作计划书篇二

一、财务部年的工作将一切围绕这次改革展开工作，由唯重要的是这次改革对企业财务人员提出了更高的要求，企业工作计划。首先参加财务人员继续教育，了解新准则体系框架，掌握和领会新准则内容，要点、和精髓。全面按新准则的规范要求，熟练地运用新准则等，参加财务人员继续教育每年财务人员都要参加财政局组织的财务人员继续教育，但是月…一、财务部年的工作将一切围绕这次改革展开工作，由唯重要的是这次改革对企业财务人员提出了更高的要求。首先参加财务人员继续教育，了解新准则体系框架，掌握和领会新准则内容，要点、和精髓。全面按新准则的规范要求，熟练地运用新准则等，参加财务人员继续教育每年财务人员都要参加财政局组织的财务人员继续教育，但是 月底，继续教育教材全变，由于国家财务部最新发布公告： 年财务上将有的变动，实行《新会计准则》《新科目》《新规范制度》，进行帐务处理和财务相关报表、表格的编制，汇报学习情况报告。

### 二、加强规范现金管理，做好日常核算

1、根据新的制度与准则结合实际情况，进行业务核算，做好财务工作，工作计划《企业工作计划》。

2、做好本职工作的同时，处理好同其他部门的协调关系。

3、做好正常出纳核算工作。按照财务制度，办理现金的收付和银行结算业务，努力开源结流，使有限的经费发挥真正的作用，为公司提供财力上的保证。加强各种费用开支的核算。及时进行记帐，编制出纳日报明细表，汇总表，月初前报交总经理留存，严格支票领用手续，按规定签发现金以票和转帐支票。

4、财务人员必须按岗位责任制坚持原则，秉公办事，做出表率。

5、完成领导临时交办的其他工作。

三、措施要求科学化，核算规范化，费用控制全理化，强化监督度，细化工作，切实体现财务管理的作用。使得财务运作趋于更合理化、健康化，更能符合公司发展的步伐。

## 传媒公司的企业计划书 传媒月度工作计划书篇三

伴随着新年钟声的临近，我们依依惜别了紧张、忙碌的20xx年，满怀热情和期待的迎来了光明灿烂、充满希望和激情的20xx年。一转眼，来陕西荣民房地产集团有限公司已经过了大半年了。回顾这8个月以来所做的工作心里颇有几分感触。在过去的大半年的时间里，首先感谢公司给予我这样一个发展的平台，和用心培养；感谢经理给予工作上的鼓励和督促。让我学到很多有关自己按揭工作的知识和销售工作的技巧，并顺利为下一步的公司发展迈出第一步。其次感谢这个销售团队，感谢同事们在工作上的互相鼓励和配合。他们所有人都有值得我学习的地方，我从他/她们身上学到了不少知识，让自己更加的成熟。

那时起，从盖章，到整理资料，到学做按揭件，到史经理带着我跑房管局、房地局、银行开始，我一步步走进了这个岗位，融进了这个销售集体中去，并深深的爱上了这份来之不易的工作。

触太深，也学到很多，最开心的事，就是我也能在这个团队里尽到自己的一份力量。六月下旬，再次跟着团队回到神木针对剩余房源做最后的签订工作。虽然时间短暂，依然很兴奋，很开心，销售的成功可以在每一位同事的脸上看到。回到西安后，摆在面前的就是一座小山似得按揭资料。我和史经理在同事们的协助下，加班加点，边整理资料边做件，连续奋战三天，完成87套按揭资料，使其顺利上报银行。为公司及时回款加大速率。虽然辛苦，但那种成就感相当满足。

七月，当三个商铺的按揭资料摆在我的面前，我有些傻眼。商铺资料特别多，我是整理再整理，银行是反复再反复，让我有些手忙脚乱，忙的焦头烂额。第一次感觉到力不从心的压力，好在最后在史经理的帮助下还是将其顺利上报了。

在接下来的日子里，几乎每一天都在忙忙碌碌中度过。转眼间到了八月份，随着转正申请的递交，到部门公司的审核，到最后合同的签定，自己终于顺利的转正了。成为荣民的一名正式员工，心里有种无比的自豪感。然而，从工作上来看，感觉自己欠缺的地方还有很多，心里暗下决心，要加倍努力，好好加油！！

波在两家银行之间，并积极主动得通过多种方式，与银行客户经理拉好关系（尤其是刚加入不久的招行），为自己的当前及后期工作增添法码。

十月下旬，第三家银行——农行加入，每家银行的政策都不太一样，对需要办理按揭贷款的客户所提供的资料也有些不同，学习交流，拉关系，自然是第一步。先是和农行把按揭办理需要走的手续从头至尾的理了理。之后的工作，为了使自己更好的掌握好每家银行做过的按揭客户情况，为了把工作捋顺，我开始每天第一时间做工作记录。及时了解每一位按揭客户资料情况，并分配时间，定期到指定银行与客户经理核对已提交客户资料的流程状态。并对问题客户及时和银行沟通，协调，探讨解决方法。

十一月下旬,史经理再次带队去了陕北,针对剩余房源和商铺做宣传工作。将按揭工作重担全权交给我来处理。虽然在这之前,很多工作自己都已能独立完成。但在做事时,之所以能放的开是因为心里想着,实在处理不了的问题有史经理帮忙呢!这时,一个人的时候突然感觉,有些压力。尤其是在针对一些极端问题决策,以及有客户需要洽谈的时候。这时才发现平时自己只顾着忙着做手头事,跑银行,闷头苦干;有些需要深入学习的工作内容和及时了解的政策性的东西有所忽略了。为了使自己不断成熟,既然发现了问题,自然不会让它延续,在后期中,我懂得了更多。

的要命,晚上回家都睡不踏实!另一个问题是通常年底银行也都紧张,可上面又制定了年底冲刺的任务。冲吧!身在其职,就要拼尽全力。

12月份最终按揭放款59户,放款金额30420000元。

20xx年全年按揭放款:485户,放款金额:258850000元。

(其中上半年240户,放款金额115530000元;下半年245户,金额143320000元)。

随着公司元旦迎新年联欢酒会的顺利举行,给20xx年也完美的画上了句号。那一晚,可以看出来,每个人都很开心,我们销售部更加开心也包括我自己。

一、 加强学习,提高知识面。努力学习房地产专业知识和相关

三、 注重加强与本部门及公司同事的勾通与协作,团结一致,勤奋工作,形成良好的工作氛围;并将在按揭贷款方面的资金回笼做出贡献,积极为公司创造更高价值,力争取得更大的工作成绩。

## 传媒公司的企业计划书 传媒月度工作计划书篇四

- 1、以培育“三观”为基矗通过学习先进典型对世界观、人生观、价值观三观的榜样。以“奉献社会、服务人民”为主题，以树立良好的社会形象为重点，扎实开展员工的培训。
- 2、通过开展多种形式的政治思想教育、职业道德教育和丰富多彩的寓教于文的活动，培育。运用现代网络信息技术，占领宣传思想和理论文化阵地。利用我公司现有的mis系统和局域网和宽带的优势，以快捷的速度传递上级精神和我公司相关信息。
- 3、按照《公民道德建设实施纲要》的要求，制定具有我公司特性的职工道德要求、计划，学习先进典型的先进，要注重职工职业道德的教育。
- 4、加强科技文化教育，勉励自学成才，岗位成才。
- 5、加强民主管理。进一步贯彻落实厂务公开，切实加强厂务公开的透明度和公开质量，并开展经常性的，按照厂务公开考核责任制，监督检查情况定期公开，广泛听娶采纳职工意见和合理化建议。
- 6、以推行服务为切入点，加强改善服务态度，提高服务质量，抓好行业作风建设。把企业文化作为激发职工热情、统一职工意志的重要手段，将广大职工的行为引导到共同的企业发展目标 and 方向来。
- 7、营造浓厚的安全文化氛围。全面调动各种宣传手段；注重现代安全管理体系的建设；推行安全质量标准化；抓好安全物态文化建设；建立企业安全文化评价体系；加强领导，积极推动企业安全文化建设。

总之，形成一个以“以人为本”的理念为指导；用先进的文

化培养人、塑造人，激发提升劳动者的智慧潜能，营造一个安全、健康、环保、高效的人文环境，造就一支技术业务水平高。安全素质过硬，道德高尚的员工队伍，建设管理好安全、可靠、稳定运行的电网，使企业成为一个有扎实的安全基础，有优越的市场竞争力和良好的内外形象的企业文化。

## 传媒公司的企业计划书 传媒月度工作计划书篇五

优质建设，以质为根

自我提升、良性竞争，相互欣赏、相互支持

心态正，事业成，不成也成

事不三思总有败，人能百忍自无忧

得意时应善待他人，失意时你会需要他们

保持环境清洁，做位可爱的人

爱护公物，珍惜资源，勤俭节约，共同发展

生活因拼搏而存在，拼搏因生活而永恒

为自己养成一个好习惯，给别人留下一个好印象

g01 没有品质，便没有企业的明天。

g02 品质，企业未来的决战场和永恒的主题。

g03 推动全员品质活动，提高全员工作十七。

g04 iso9000□企业打开全球化市场的金钥匙。

g05 质量认证，企业全球化的通行证，也是企业管理的起点。

g06 全员参与，强化管理，精益求精，铸造品质。

g07 讲究实效、完善管理、提升品质、增创效益。

g08 优秀的职员：忠于公司、终于职业、忠于人格。

g09 成功者找方法，失败者找借口。

g10 团队精神，是企业文化的核心。

迎接变化，勇于创新

适应公司的`日常变化，不抱怨

面对变化，理性对待，充分沟通，诚意配合

在工作中有前瞻意识，建立新方法，新思路

创造变化，并带来绩效突破性地提高

勇于承认错误，敢于承担责任

激情--乐观向上，永不言弃

热爱工作，顾全大局，不计较个人得失

以积极乐观的心态面对日常工作，不断自我激励，并获得成功

1. 不断超越，追求完美。

2. 诚信为本，创新为魂。

3. 居安思危，自强不息。
4. 关爱生命，保护环境，预防为主，持续改进。
5. 严守标准，履行合同，工程优质，信誉至上。
6. 对工程负责，让用户满意！
7. 公司是我家，发展靠大家。
8. 奋发努力，扎实工作，创精品工程，建一流电厂！
9. 创建精品工程，加速与国际接轨！
10. 创建精品工程，回报xx人民！

\*实施成果要展现，持之以恒是关键。

\*明确工作标准，品质一定会更稳。

\*借脑用脑没烦恼，借力使力不费力。

\*重视品质要付出代价，不重视品质代价更高。

\*投入多一点，方法好一点，绩效自然高一点。

\*因为有我，所以会更好。

\*不要小看自己，人有无限可能。

\*态度决定一切，细节决定成败。

\*只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。

\*自我提升，良性竞争；相互欣赏，相互支持。

\*团结一条心，石头变成金。

## 传媒公司的企业计划书 传媒月度工作计划书篇六

一、点点滴滴，嘉萱记忆！

二、好的创意，有长进！

三、亨嘉之会，萱草忘忧。

四、精彩艺术品，快乐视听。

五、集创思之星火，领潮流之风华。

六、让嘉萱的文化清香渗透每个人的心。

七、在文艺领域，我们一直在努力。

八、用心创造每一分的美！

九、环抱嘉萱，拥有五彩的明天。

十、世界有北京，北京有嘉萱。

十一、北京有嘉萱，可以忘忧。

十二、嘉萱传媒，创造文化新天地！

十三、立于本，求于精，行于善。

十四、嘉萱文化传媒[e]路娱乐行。

十五、谈笑有鸿儒，往来无白丁。

- 十六、今天的萱草，明天的萱林。
- 十七、与精彩共舞，与娱乐共存！
- 十八、嘉萱策划，量身定做。
- 十九、嘉萱文化，给你生活的色彩。
- 二十、嘉萱传媒，胜券在握。
- 二十一、诚心传播，诚信传媒。
- 二十二、嘉萱传媒，引领文化新潮流！
- 二十三、嘉萱传媒——创汇新视界。
- 二十四、嘉萱传媒，传递品牌，创造价值。
- 二十五、携手嘉萱文化，走上成功之路。
- 二十六、嘉萱传媒，传媒专家。
- 二十七、嘉萱，你的品位鉴定师。
- 二十八、艺术经典传播——嘉萱文化。
- 二十九、让嘉萱给您一个想象不到的世界。
- 三十、嘉萱——给您艺术的一片天。
- 三十一、为梦想“嘉”油，让创意“萱”泄。
- 三十二、嘉萱文化传媒——源源不断有创造力！
- 三十三、嘉萱，为您选择的.总是最好的。

- 三十四、为文化做媒，为才华铺路。
- 三十五、艺精视听，德动天下。
- 三十六、嘉祥文采扬，萱香传四方。
- 三十七、嘉萱传媒，气势非凡。
- 三十八、精诚所至，金石为开。
- 三十九、敢梦想，敢追求，这就是嘉萱人。
- 四十、萱草无忧，睿智凝神。
- 四十一、嘉萱——您不二的选择。
- 四十二、懂得欣赏也是一种美。
- 四十三、嘉萱文化，快乐年华。
- 四十四、携手嘉萱，成就梦想。
- 四十五、嘉萱传媒铸就时尚艺术！
- 四十六、嘉萱文化传媒，让娱乐触手可及。
- 四十七、嘉萱传媒，领先一步。
- 四十八、品味嘉萱，亲近文化。
- 四十九、事业之路，怎少得了嘉萱相助。
- 五十、嘉影在今辰，萱花分外红……
- 五十一、嘉萱文化传媒，为您的梦想插上翅膀。

- 五十二、凤鸣神州，嘉萱和鸣。
- 五十三、演绎文化精典，缔造传媒时尚。
- 五十四、提供最好的传播之道。
- 五十五、联动优势媒体，整合传播专家。
- 五十六、嘉萱文化，盛宴天下！
- 五十七、嘉萱，你的文化天地。
- 五十八、“嘉萱”，让传播更有力度！
- 五十九、传播艺术，嘉萱当先（嘉萱己任）。
- 六十、嘉萱文化，广传天下。
- 六十一、嘉萱文化欢乐之约。
- 六十二、嘉萱文化，艺播天下。
- 六十三、嘉萱，打造优秀的文化传媒综合体。
- 六十四、嘉萱传媒，美好的事业。
- 六十五、让观众了解艺术，让艺术献给观众。
- 六十六、萱你，嘉我，成就大家——嘉萱文化。
- 六十七、我心飞扬，名传天下。
- 六十八、美丽与生活的邂逅。
- 六十九、嘉萱文化，谱写经典。

- 七十、无忧无虑，家萱文化。
- 七十一、因为贴近大地，所以更懂生生不息。
- 七十二、嘉萱文化苑，诚信誉京城。
- 七十三、亲密和谐，缤纷嘉萱。
- 七十四、因为嘉萱，所以宣佳。
- 七十五、嘉萱——做最好的文化媒人。
- 七十六、嘉萱文化，永传佳画。
- 七十七、嘉萱文化，只有更佳。
- 七十八、业精于勤，行成于信！
- 七十九、盛世传媒，唯我嘉萱。
- 八十、与创造者一起创造——嘉萱文化。
- 八十一、佳人有约，嘉萱传媒！
- 八十二、嘉萱文化，惟吾德馨。
- 八十三、嘉萱文化——引\*娱乐风向标。
- 八十四、心传万家，嘉萱独佳。
- 八十五、绽放品质，收获精彩。
- 八十六、嘉萱如梦，精彩无限！
- 八十七、人因思而变，您因嘉萱而变。

- 八十八、嘉信为上，创萱当先。
- 八十九、嘉萱——让您的生活更艺术。
- 九十、“嘉”媒有道，“萱”传无限！
- 九十一、耕耘本身就是收获。
- 九十二、快乐分享，共同成长。
- 九十三、共创嘉业，“萱”传快乐。
- 九十四、居高声自远，嘉萱美名扬。
- 九十五、打造完美，出类拔萃。
- 九十六、传承创新，与你同行。
- 九十七、精品文化苑，京城点嘉萱。
- 九十八、嘉萱传媒——创新文化代言人。
- 九十九、嘉萱传媒，只提供精髓。
- 一百、嘉萱，为您搭建人生的舞台！
- 一百一、剪辑精华，打造绚烂，发掘真美。
- 一百二、嘉宾如云，演绎人生。
- 一百三、文化传播的使者——嘉萱文化。
- 一百四、艺术品嘉萱，快乐天下。
- 一百五、元嘉草草，萱萱传媒。

- 一百六、繁荣大众文化，传播经典艺术。
- 一百七、嘉萱，文化的使者。
- 一百八、嘉萱——给您一片艺术的天。
- 一百九、艺秀精彩，德彰快乐。
- 一百一十、加入我们的舞台，渲染您的人生。
- 一百一十一、以我媒介，传你美名。
- 一百一十二、有嘉萱，就有欢乐。
- 一百一十三、盛世荣嘉，萱晓天下。
- 一百一十四、还等什么，快与嘉萱共创潮流文化吧。
- 一百一十五、宣传他人，奉献自己。
- 一百一十六、穿越文化的荒漠，连接文明的绿洲
- 一百一十七、文化艺术，轻松策划。
- 一百一十八、有一种境界叫嘉萱文化。
- 一百一十九、嘉萱嘉萱，行业领先。
- 一百二十、嘉萱文化，艺术系天下。
- 一百二十一、创意满怀，激情四射。
- 一百二十二、没有最完美，只有最认真。
- 一百二十三、文化天空，任你翱翔。

- 一百二十四、嘉萱传媒，让世界的目光聚集！
- 一百二十五、文化传媒谁酷？神州唯我嘉萱。
- 一百二十六、典藏神韵，传播精彩！
- 一百二十七、信赖有嘉，“萱”以载道。
- 一百二十八、助推文化，自成一家。
- 一百二十九、如果你可发光，我就能让你成为太阳。
- 一百三十、不求闻达，功到自成。
- 一百三十一、心萱，情系，智动，嘉萱文化。
- 一百三十二、嘉萱文化为您开创一片天。
- 一百三十三、企业要发展，嘉萱伴你行。
- 一百三十四、梦想与现实的桥梁。

## **传媒公司的企业计划书 传媒月度工作计划书篇七**

作为一位新员工，本人通过对此业务的接触，使我对公司的业务有了更好地了解，但距离还差得很远。这对于业务员来讲是一大缺陷，希望公司以后有时间能定期为新员工组织学习和培训，以便于工作起来更加得心顺手。

下半年的工作是一年当中的顶峰时期，加之我们一年的厂房推界、客户推广，我相信是我们厂房部最热火朝天的时间。我们部门会充分的根据实际情况、时间特点去做好客户开发工作，并根据市场变化及时调节我部的工作思路。争取把厂房工作业绩做到最大化！

做房地产市场中介是需要根据市场不停的变化局面，不断调整经营思路的工作，学习对于业务人员来说至关重要，因为它直接关系到一个业务人员与时俱进的步伐和业务方面的生命力。我会适时的'根据需要调整我的学习方向来补充新的能量。工业知识、营销知识、部门管理等相关厂房的知识都是我要掌握的内容，知己知彼，方能百战不殆（在这方面还希望公司给与我们业务人员支持）。

积极主动地把工作做到点上、落到实处。我将尽我最大的能力减轻领导的压力。

以上，是我对年的一些设想，可能还很不成熟，希望领导指正。火车跑的快还靠车头带，我希望得到公司领导、部门领导的正确引导和帮助。展望年，我会更加努力、认真负责的去对待每一个业务，也力争赢的机会去寻求更多的客户，争取更多的单，完善厂房部门的工作。相信自己会完成新的任务，能迎接新的挑战。

## **传媒公司的企业计划书 传媒月度工作计划书篇八**

把综合文化站各项工作的开展作为配合党委、\*中心工作的着手点和落脚点，首先保证让文化工作在全乡精神文明和整体发展中较好地发挥职能作用。

健全群众组织，有效开展工作。乡文化站对全乡的整体情况进行摸底、建档，把文化、体育相关的人士和组织档案健全起来，将其代表性作品集中收集，筛选精品进行统一装裱收藏，作为资料永久保存。同时，拟成立书法协会、文艺协会、篮球协会、乒乓球协会、书画协会等组织。各协会在乡文化站的统一指导下，有计划、有目标地开展活动，推出人和的文化名人和文化品牌，每年都要有新成果。

20xx年我站计划举办迎新春趣味运动会、庆祝三八妇女节、樱桃采摘节、油桃采摘节、百村系列文体活动等10—12场。

通过组织各种活动把党委\*的工作重点及时宣传出去，使文化站更好地发挥党委\*的喉舌作用。做到月月有活动，季季出精彩。

充分发挥农家书屋、村级文化活动室的作用，引导各村群众大力开展积极向上的群众活动，争取走在全区前列。加大对本乡演出队伍的管理规范，使其在进一步丰富群众业余文体生活、促进和谐社会建设中发挥更大作用。

发展和壮大各村文体队伍，将添置完善文化活动道具，搞出地方特色并发挥他们文化宣传的积极作用。以日常发生在村民周围的大情小事为题材创编文艺节目，切实做到“以身边的人演身边的事”。落实好文化下乡活动在各村的演出。

做好乡域内文物遗产的发现、检查、监督、管理、保护工作。挖掘民间文化传统艺术，建立健全文物档案，大力宣传文物保护知识，提高村民的文物保护意识，使文物更好的得到保护。

## **传媒公司的企业计划书 传媒月度工作计划书篇九**

### **(1) 例会制度**

每周召开一次例会，安排专门的干事做好每次例会的会议记录，在例会中安排干事每周的工作，工作要分工明确，责任分配到个人，在干事的工作过程中不断提醒和询问工作的进展情况，必要时提供帮助和建议，确保工作及时有效的完成。

### **(2) 管理方法**

对各成员的考察和评定，将统一按照拟定的标准实施，如每次例会的到会情况、工作手册的记录情况、工作态度(如是否积极肯干，是否在工作过程中积极思考、富于创新精神等)及工作水平的情况，都将准确地记录在册，在年终评优时，递

交到主席团作为参考。

## 2、 新闻部干事的培养计划

## 3、 工作理念

新闻部是学生会的重要组成部分，新闻部在学院学生处和学生会主席团的领导下，积极开展各项工作，协助其他兄弟部门，服务于广大同学学生会新闻部工作计划学生会新闻部工作计划。本部开展的各种宣传工作，力求体现出我系和同学们作风严谨、积极向上的精神风貌，为学校 and 广大同学树立良好的形象、展示我校人文风采。

## 4、 20\_年度工作计划

(1). 与院学生会各部门保持联系，快速、准确地把握各部的活动动向，得到活动的信息后，提前安排好人员，准备好相关事务，把任务责任到人。

(2) 通过与各分院负责人的联系，在第一时间知道校内活动。全方位地采访、报道，及时投稿、整理、存档。在保证稿件数量的同时，所写新闻及时准确，经审核后向学校各个媒体投稿。

(3) 对新闻稿完成后的仔细校对学生会新闻部工作计划工作计划。校对工作的任务是对原稿负责，尽量消灭一切语法上的错误，发现原稿有错漏和不妥之处，应及时予以解决。保证稿件质量。

(4) 组织新闻部成员参加《齐鲁周刊》举办的“我的大学”征文比赛，以锻炼各成员文笔，同时达到发现各成员所擅长的文体，达到发现人才，各司其职，各负其责的目的。

(5) 近期将举办干事培训会，由部长和副部长介绍工作经验，

开展各类新闻稿件写作技巧的培训，尽快使干事熟悉写作套路，熟悉写作技巧。同时要求干事尝试写作各类新闻稿件，由各个部长进行批改，做到有针对性的、一对一的培养。