

物流公司的年终总结和明年计划(精选14篇)

知识点总结是巩固学习成果的有效方式，可以使我们对知识点有更深刻的理解和记忆。接下来是一些学期总结的示例，希望能够给大家一些启发和灵感。

物流公司的年终总结和明年计划篇一

我叫xx，家住大武口郊区，所监管的企业是宁夏博宇特钢集团有限公司，我是xx年10月23日正式加入xx华北物流有限公司这个大家庭。

光阴似箭，岁月如梭。不知不觉间，又到了一年东去春来时节，我在xx这个大家庭里生活了两个多月了。期间，我也由一个当初什么都不懂的新人慢慢成长为一个真正的xx人了。刚来时，我很茫然，不知工作该如何进展，跟随着上一任监管员努力学习专业知识，严于律己。遵守各项公司规章制度，终于在上一任监管员离开时，我基本变成了一个可以独挡一面的xx人。感谢领导给了我成长的空间。勇气和信心，更感谢各位同事对我的大力帮持和耐心辅导，使我能早日在工作上步入正轨。

新的一年意味着新的起点，新的机遇，新的挑战，一年之计在于春，先对我这两个多月的工作总结如下：

作为一名_的监管员，恪尽职守，严于律己，做好本职工作是义不容辞的，在所监管的宁夏博宇特钢集团有限公司，我对监管员的.工作流程，监管区域及质押物的种类。规格也有了相应的了解，明确工作方向，端正工作态度，工作能力也有了相应的提高，在具体的工作中形成了一个清晰的工作思路，现在已能够顺利的开展工作并熟练的完成本职工作。

作为一名监管员，我们打交道最多的就是被监管企业了，每日除了正常的盘库，发数据外，多和企业加强沟通有助于我随时了解企业的各种状况。在监管工作中，多巡查质押物库区，对所监管的各种质押物库存状态随时了解。

经过这一段时间的工作经历，我了解到了监管员这一岗位看似简单的工作，然而监管是公司融资业务中的重要一环。监管员有着十分重要的任务，责任重大，在工作中要格外细心，比如在每日的报表工作中一定要仔细的核查每一个数据；如报表日期，出入库数量等细节，稍有疏忽就可能会给公司带来不必要的风险。

在今后的工作中，我也存在着诸多的不足之处。首先是我人比较内向一些，不太会说话，在与人沟通方面欠缺；其次是我和公司同事之间的交流。沟通少，不太喜欢参与人多热闹的大众活动，是个喜静的人，不会积极主动的与人沟通，有些不太合群，需要加强联络；其三是我在用电脑制作表格，文本方面学习不够，暂时还是个门外汉，以后要多学习，加强改进。工作中，要牢记_华北物流监管员的工作职责，日常管理制度和安全作业管理，加强对质押物资盘点和巡查工作，时刻关注质押物库存数量，实事求是，严格审查，并做到库存数据的统计和按时汇报工作，加强了解企业的生产状况，认真履行作为一名_人的监管职责。

物流公司的年终总结和明年计划篇二

年终总结范文怎么写?物流公司年终总结怎么写?我给大家整理了物流公司年终总结范文，欢迎阅读下文。

20xx年即将过去，通过这将近一年的物流工作，有以下总结及体会。

一、自己更清楚的认识到了自己工作的意义，成品发货这个

岗位对公司的作用有多大。

对自己的岗位不了解或了解不清，工作就会模棱两可，成为应付，就不可能很好的工作，从此我只有不断的通过各种物流知识，了解自己的工作范围、职责要求，激活和发挥自己应有的工作能力，来锻炼自己 and 提升自己。

去发掘和提升自己的才干，用实力来证明自己。

二、不断的加强学习，加强物流工作中的各种技能，娴熟的工作技能会让自己的工作得心应手，不断的与人交流。

获取各种物流发货的经验。

在发货上更要对工作的每一个细节进行检查核对，在电池入库的时候，要对电池的各种型号进行一一核对，电池出库时，更要一一查点，数字、型号更要一目了然，每天下班之前，更要加强自查，不能让疑点留到明天。

对电池成品的管理更要有条不紊的疏理，帐上一目了然，更要做到心中一目了然。

同时对工作的经验进行总结分析，从怎样节约时间，如何提高效率，尽量使工作程序化，系统化，条理化，流水化！作为双登征程上的一个份子，我们更要透彻地理解公司宏伟的规划、创业的蓝图，在全面理解的感召下，在明确的目标的指引下，在自己的物流岗位上，积极行动起来，参与到双登百年发展的征程当中去。

时光如流星划过，瞬间即逝。

进入公司工作已经四个月了，记得我是在夏日炎炎的七月末进入本公司的，那时对本工作的工作流程不熟，业务不精，

环境也很生疏，但经过这几个月的锻炼、，并在领导和同事们的悉心指导和帮助下，使我取得了很大进展。

这份工作虽然技术性不高，但需要勤劳细心，每天的工作都有很多新问题发生，需不断学习，并在第一时间去解决问题，这就需要向有经验的同事虚心学习，总结经验来不断提升自己的业务水平和专业技能。

还要借助有关书籍不断给自己“充电”，以增加库管员管理方面的知识，并在日常生活中认真贯彻落实以备后用。

现将我入职以来的工作做如下总结： 1. 明确目标，理清思路，干好本职。

作为一个仓库管理员的工作可以用收、管、发三个字来概括。

这三个字看似简单，但是要真正做到位，做齐全、做完善。

就需每个仓管员在工作当中一定要保持清晰的头脑，认真、仔细的核实每张单据上的内容，以及根据单据准确核对，做到单据与实物一一对应。

为此杨主管为了提高我们仓管的工作技能水平，每天对我们进行仓库技能培训。为了我们能更快、更好的做好本区域的工作，每次都是亲自带领，以身作则，现场指导，随时让我们对所有实物进行整理清点，所有物资按要求分区放置，归类摆放，尤其注重发货过程中的相关问题，为了让我们能快速准确无误的找到实物，以此来提高我的工作效率。

使所有物资都做到有帐可查，有据可依。

随时要求我们进行安全库存盘查，为了做到时刻对货物心中有数，我们要随时回答任何一种钢材型号的件数，以及支数，并指定在哪里存放。

随时做好库存的盘点工作，准确 无误的把数据记在脑海里以方便工作。

这两原则始终贯彻在我们每天的工作流程中，也是我们每个人必须遵循的原则。

当然为了工作需要有时也可以灵 活应运，对与货场的货物我们都是把先进来的货物最先发 完，在对新货物按新旧程度分先后发货。

装卸货时，我们必须核对各钢厂的单据，并核实单据上每项内容与所发实物一一对应，公司公章与经办人签字等 手续齐全方可进行下一步奏的工作。

再装卸货前，必须对货 物所放地点、型号、数量明确。

以便派吊车时有明确目标， 装卸货时才会井然有序，也要明确告知客户要装卸货物的具 体情况，以便客户心中有数。

装卸货完毕，检查单据上的装 卸手续是否齐全，若各项盖章签字手续齐全方可交与客户做到让客户高兴而来，满意而归。

这一点很重要，记得刚来的时候我很迷茫，对每天的工作感觉很混乱，于是主管建议我每天写日记，把每天的工作流程和不足做个总结，这方法真的帮了我很多忙，是我在 以后的工作中受益匪浅。

在繁忙的工作中，不仅要有忘我精神，还要回过头随时做好归纳总结。

对已做过的工作进行回顾，精心核对每一个细节，对工作经验进行总结分析，归纳出怎样才能有效利用时间，提高效率，使工作程序化、系统化，条理化，流水 化。

从而使百尺竿头，更进一步，达到新层次，进入新境界， 开创新篇章。

以便在以后的工作中有利于加快自己前行的脚 我们每个人都处在一个社会的大家庭里，要想时刻过的开心快乐，就必须建立好一个良好和谐的人际关系。

这也 是我们做好每项工作的一个关键环节。

遇事不公可以换位思 考一下，以便达到相互理解融洽相处，最终达到心灵与效益 .加强安全意识，并随时保持库房卫生清洁，给自己创造一个良好的工作环境。

库管工作，首先要做好库房货物的存储和安全工作，要详细的记录货物的进出以及库存情况，注意货物销售的大致走向。

确保库存货物的安全性存放。

随时做好人身与财产 安全的检查工作，确保在安全的环境中工作，在工作中注意 安全，安全不保何谈效益。

.工作中还有很多缺陷，性格优柔寡断，缺乏果断性，不够细心，缺乏警惕性。

由于粗心犯了很多失误，比如开门不拿钥匙，锁门不关窗。

自己拿不中的事情没能及时向领导请教，失误层出。

专业知识欠缺，综合能力不强。

今后我将竭力学习并改正， 努力打造完美的自己。

1、今后我将继续落实贯彻公司的各项管理制度，并继续脚踏实地、勤勤恳恳、认认真真、努力完成各项工作。

自觉地做好每一项工作，正视自己的工作，勇于担当，无论工作是繁忙还是清闲，都要适时提醒自己不忘本职工作的职责。

. 平时团结同事，维护公司利益。

每天都保持一种朝气蓬勃的精神面貌面对工作。

、继续学习完善自我。

学习专业知识，不仅要向有经验同事请教，还要通过书本知识，掌握更丰富的理论知识，并用运与实践。

打破单一的'学习方法，向着多元化综合化的高素质人才发展，以适应社会的现代化需求。

总之，回顾过去，是为了更好地面对未来。

在这段时间的库管员工作中，我得到不断的改善是离不开各位领导的悉心关怀和指导及各位同事的大力支持和配合。

对过去的不足，我将会不懈努力争取做到更好，我会用行动来证明。

为适应企业的发展，努力提高自己的职业技能和业务水平，认真学习公司的各项管理制度，以积极的态度做好领导交给的每一项工作，是自己在普通的岗位上发挥自己的光和热！

自20xx年春节入职，先后在邮件开拆岗位实习，通过一段时间对工作的了解成为一名交车人员，并逐步成为一名县市封发人员。

随着公司改革和同事们的帮助逐渐成长，在风雨里的艰辛中也体会到了本职工作的快乐。

每一次领导的鼓励，以及同事们的关怀就是最大的快乐，在以往的工作中有很多的不足：认认真真完成领导交给的每一项任务，这是一个企事业单位员工必须具备的，此项我还 有所不足之处，有待改正、进步。

需要从一个封发人员向一个好的速递业务员转变，把每一天的工作任务当作自己进步的阶石，领导的安排就是冲锋号，第一时间做好班次的跟进。

我服从了也更加懂得服从的意义和重要性。

在入职的3年时间里不停的在变动工作环境地点，有时候真的很不理解但还是坚定不移的完成本职工作。

我知道领导这样安排肯定有领导的理由，在未来的工作中也会更加的服从调动。

、工作细心方面还有待进一步提高，充分认识“处处留心皆学问”的道理。

三个臭皮匠赛过一个诸葛亮，在现任班组长的带领下，全站员工营造了一份有活一起干有困难一起解决有任务一起执行的良好氛围，我在这个团队里是个兵同样也是个骄傲的兵。

公司也不断提供机会给予培训、锻炼，先后从转运组派遣至进口自学习、实习使业务水平和专业知识短期内得到迅速提高，对业务有了很大程度的了解。

在这个大团队里我也是自豪的兵，深信ems全体终有一天会万众一心欣欣向荣的发展。

要善于总结，要善于在成功提高业务水平的实践中积累经验；善于在失败中吸取教训，努力使之转化为自己的业务水平。

要勤学习、勤动脑、勤动手，加紧业务水平提高的效率，更快的了解基本业务。

在很多情况下容易出现迟到的现象，虽然大部分情况下，是因为家庭事务的纷扰。

但本人非常了解，企业管理的完善程度取决于制度，俗话说“没有规矩不成方圆”，必须在制度约束的同时，进行自我约束，自我提醒，争取把握住工作、生活的平衡点。

**年度，在集团公司领导与物流公司领导的正确指导下，公司全体职工认真落实各级安全生产责任制，狠抓安全基础管理工作，加大安全培训力度，加强吊车、装载机、挖掘机等车辆安全检查与监督工作，及时有效的排除各种事故隐患。

一年来，全体员工安全意识得到了明显增强，各种事故得到了较好的预防与控制，全面完成了年度安全计划目标，现将本年度安全工作总结如下：

为认真落实好各级安全生产责任制，做到一级对一级负责，进一步明确了在安全管理中应负的义务和责任，明确了各岗位的安全生产责任，督促各班组认真抓好各自的安全管理工作。

使安全生产责任制得到了层层落实，提高了全员进行安全生产的责任心。

公司在做好日常性安全教育的同时，采取灵活多样的方式，有重点的对全体职工进行了安全知识培训教育。

培训教材增加了许多图片，对相关的消防设施进行介绍。

加强员工对火灾的应急与自救的安全技能。

将在修订完善安全检查制度的基础上，加强安全工作的管理。

各班组负责人采取各种形式认真进行安全检查，制定检查标准和检查内容，要认真查处事故隐患，做到了随查随整改，给全体员工一个安全的工作环境，公司认真开展各项安全活动，对于对安全管理提出创新意见并实施改善的及时给予奖励。

结合公司全体员工开展的“安全生产月”的目标与活动，进一步规范习惯性违章现象，把安全管理创新不断引向深入。

将安全生产与实际工作紧密结合，促进了各项安全管理工作的开展，确保了全年安全生产形势的稳定。

各班组针对不同情况对重点车辆设备、重点岗位、重点作业人员进行重点预控，根据各自的实际情况，制定措施，加强管理，确保人身和设备安全。

班组负责人对安全预控点进行跟踪检查和指导，保证预控管理落实到了实处。

日常工作发现的问题，及时编写纠正和预防措施上报公司各级领导。

关于**年度的安全工作计划，需要进一步加强安全管理创新，完善安全管理的规章制度，强化安全培训教育，提高全体职工安全素质，加强安全检查，排除事故隐患，认真开展各项安全活动，提高整体安全管理水平，给职工创造一个安全的工作环境，确保公司全年安全工作目标的实现。

物流公司的年终总结和明年计划篇三

一、运输主要工作如下：

1. 运输战略：建立完善的体系，保证按客户的需要及时准确的配送货物，也使原材料及时送达以保证生产的正常运行，在第八年公司物流部的努力下，通过衡量成本费用和服务水平，确定了以下几种配送方式：

（1）与公司建立了深厚的关系，保证货物准时装车发出，以铁路为核心建立夸克公司的物流配送体系。良好的合作关系是我们接下来所进行的各项工作都带了很大的便利。

（2）针对原材料的运输，我们选择铁路运输，因为第一，单位价格比较便宜；第二，虽然运输时间比公路运输要多用一天，但我们是电子科技企业，并不存在货物保鲜问题；综合两个原因，我们选用铁路运输原材料。并且，进行一年期的运输合同签订，这样以大批量获得折扣，从而节省支出。

（3）针对产成品，若是本地客户，因为只有本地运输，因此只能选用公路运输；若是国内客户，则选用单位成本较低的铁路运输。

（4）针对生产设备，我们只有通过谈判，获得折扣，节省支出。

2. 仓储战略：建立合理的仓库储存计划，保证客户需求的同时，节省仓储费用。

（1）针对原材料和产成品，我们选用自用仓库，当储存量大于仓库可容纳量时，建议立即发货运往客户，这样就可以腾出仓库空间，不必租用第三方仓库。

（2）针对半成品，我们则选择外包给第三方物流公司操作，这样可以节省成本。

3. 付款方式：尽量采取即期付款方式，从而获得现金折扣。因为这部分支出通过上面的努力后，已经缩减了很多，费用

支出不算大，因此完全可以取得现金折扣。

二、运输方案分析总结

在第八年年初所做的运输费用预测与实际发生的费用相比，实际发生的费用会相对少一些，运输成本差异表现为节约差。而造成成本差异的主要原因是由于我们公司物流部与第三方物流公司充分沟通，不断优化运输线路，运输方式，尤其是把运输批次和运输数量时间优化调配，使得运输形成整车运输，充分利用资源，不浪费丝毫运输空间，所以没有出现零担运输情况，减低了运输费用，第二是与第三方物流公司深入协商，减少运输批次，而提高运输规模，获得更多运输的折扣，以此来降低运输成本。总的来说，第八年的运输工作做得还是比较成功，而且我们利用运输成本较低的优势，在与客户签订购销合同的时候主动承担运输费用，因而提高了我们公司的品牌形象，也使得产品单位售价有所提高，增加了我们在取得更多客户订单的砝码。

三、仓储方案：

(1) 针对原材料，我们与供应商建立合作伙伴关系，采取大批量购买的方式，不仅节约采购成本，而且，我们的库存是暂存于供应商中，什么时候需要，就直接去取货，这样就可以节省仓库空间，节省仓储费用。

(2) 针对产成品，我们选用自用仓库。同时与客户保持紧密的关系，当储存量大于仓库可容纳量时，建议立即发货运往客户，这样就可以腾出仓库空间，不必租用第三方仓库，从而节省仓储费用。

(3) 针对半成品，因为本公司没有半成品仓，所以我们选择外包给第三方物流公司操作，既可以节省管理费用，又可以保证及时供应，这样就可大大节省成本。

四、仓储方案分析总结

(1) 原材料仓储方面，实际支出与计划支出是相等的，原因在于，我们保证原材料的储存量在我们自有仓库的可容纳量的范围内，只要保证了这一点，就不必租用仓库，也不必使用第三方物流外包策略。为了保证这一点，我们与供应商建立了良好的合作关系，保证到货率以及及格率高达99%甚至100%，而且，与第三方物流公司签署合同，保证每月运输，使运回来的原材料能尽快的投入生产，不必占用库存，也不会造成多余的库存，从而占用资金，加大费用支出。

(2) 在产成品方面，实际支出与计划支出也是相等的，原因在于，我们保证产成品的储存量在我们自有产成品仓库的可容纳量的范围内，只要保证了这一点，就不必租用仓库，也不必使用第三方物流外包策略。为了保证这一点，首先，我们物流部与生产部以及市场部进行了深入的探讨，为了减少库存费用，决定根据生产量，及时地将货物运出，一方面可以保证库存占用减少，另一方面，可以通过提高到货速度从而提高客户满意度，其次，就是与客户签订合同，与客户结成良好关系，保证供货及时。

(3) 在半成品方面，实际支出是比计划支出少了343元，减少幅度有2%，虽然表面看起来不会很多，但实际是减少了一部分支出，对公司就会有更大的贡献了。费用支出减少的原因有，首先，我们与结成良好的合作关系，以保证价格最低，质量最优；其次，我们的存储量比较大，一次性签署一年的合同，以获得批量折扣；再次，尽量采取即期付款方式，从而获得现金折扣。因为这部分支出通过上面的努力后，已经缩减了很多，费用支出不算大，因此完全可以取得现金折扣。

总结第十年的工作，我们也有许多不足之处：在日常的工作中我们还有许多做的不足的地方，对税金计算，商业折扣的相关规定，现金折扣是否计入增值税的应税范围的知识都不是很清晰，在这些都需要在今后的工作中加强个人专业知识

学习和向公司技术部、客户部同事学习相关产品来不断提高部门整体水平。配合公司其它部门资金回拢，使资金周转加快。其中产品缺货问题时有发生，物流公司货物中途遗失等问题仍不时阻碍公司的飞速发展，工程分包还在起步阶段，外部物流公司只有1家，处于垄断地位，有些价格高，却无法议价。

配合支持公司所有部门，积极主动的完善企业的运输仓储方案，是我们物流部门的本职工作，优质的服务、学习专业知识、提高工作效率、全身心的投入到日常的工作中去。为夸克的客户提供更完善的服务。

物流公司的年终总结和明年计划篇四

1 .明确目标，明确思路，做好工作。

作为仓库保管员的工作可以总结为三个字：收货、管理、发货。这三个字看似简单，但应该是真正到位的，完整的，完美的。每个仓库管理员在工作中都要保持清醒的头脑，认真仔细地核实每份文件的内容，并根据文件进行准确的检查，以确保文件一一对应真实的物体。

为此，为了提高我们仓库管理的工作技能水平，杨主任每天对我们进行仓库技能培训。为了能更快更好的做好这方面的工作，每次我们亲自以身作则，现场指导，让我们随时整理清点所有实物。所有材料放置在不同的区域，并根据需要进行分类。

，特别注意送货过程中的相关问题，以便让我们快速准确地找到真品，从而提高我的工作效率。确保所有材料都有账目可查，有证据可循。我们被要求随时检查安全库存。为了随时了解货物，我们应该随时回答任何钢模的数量和数量，并指定存放在哪里。随时做好盘点工作，数据准确记在心里，方便工作。

2、遵循原则，坚持先装后卸、先进先出的原则。

这两个原则一直贯彻在我们的日常工作流程中，也是我们每个人必须遵循的原则。当然，为了工作需要，我们也可以在这个历史时刻灵活应变。对于有货场的货物，我们总是先完成先进的货物，然后根据新旧程度交付新的货物。

3、履行职责，坚持高标准，提高服务质量

这个很重要。记得刚来的时候，对自己的日常工作很迷茫，很迷茫，所以主管建议我每天写日记，总结自己的日常工作流程和不足。这个方法真的帮了我很大的忙，也让我从以后的工作中受益匪浅。

在繁忙的工作中，不仅要有忘我精神，还要随时回去做总结。回顾所做的工作，认真检查每一个细节，总结分析工作经验，总结如何有效利用时间，提高效率，使工作程序化、系统化、组织化、流水化。从而取得进步，达到新的境界，进入新的境界，开启新的篇章。为了在以后的工作中帮助自己加快步伐。

1. 学会多听，多问，多学，多思考，多交流，学会换位思考。

我们每个人都在一个大家庭里。如果我们想一直快乐地生活，就必须建立良好和谐的人际关系。这也是我们做好每一项工作的关键环节。当事情不公平的时候，可以换一种思路思考，从而达到相互理解与和谐，最终达到心灵与利益的双赢。

2. 强化安全意识，随时保持仓库整洁，为自己创造良好的工作环境。

在仓库管理中，必须做好仓库内货物的储存和安全，详细记录货物的进出和库存情况，注意货物销售的总趋势。确保库存货物的安全储存。随时做好人身财产安全检查，保证在安

全的环境中工作，工作中注意安全，没有安全保障。

3. 工作中还存在很多缺陷，比如优柔寡断，不够果断，不够细心，不够警惕。

因为粗心，我犯了很多错误，比如开门不带钥匙，锁门不关窗。得不到的东西没有及时咨询领导，错误层出不穷。专业知识欠缺，综合能力弱。以后我会努力学习改正，努力创造一个完美的自己。

1. 未来，我会继续贯彻公司的各项管理制度，继续脚踏实地，勤奋认真，努力完成各项任务。自觉主动地做好每一项工作，正视自己的工作，勇于承担责任，提醒自己无论是忙还是闲都不要及时忘记自己工作的职责。平时团结同事，维护公司利益。每天保持旺盛的精神面对工作。

2. 继续学习，提升自己。学习专业知识，不仅要请教有经验的同事，还要通过书本知识掌握更多的理论知识，用于实践。打破单一的学习方式，向多元化、综合性的高素质人才发展，以适应社会现代化的需要。

总之，回顾过去是为了更好的面对未来。在这段时间仓库保管员的工作中，

没有领导的关心和指导，没有同事的大力支持和配合，我是无法得到持续改进的。我会不懈努力，让过去的不足变得更好，我会用行动证明。为了适应企业的发展，努力提高自己的专业技能和业务水平，认真学习公司的各项管理制度，以积极的心态做好领导布置的每一项工作，这就是在普通岗位上发挥自己的光和热！

物流公司的年终总结和明年计划篇五

从事物流工作已经有一年的时间了，通过这一年的不断学习，

以及同事、领导的帮助，我已完全融入到了xx物流这个大家庭中，个人的工作技能也有了明显的提高，虽然工作中还存在这样那样的不足之处，但应该说自到现在付出了不少，也收获了很多，我自己感到成长了，也逐渐成熟了。这一段时间的工作虽然可以看到些成绩，但是还远远不够，远远没有达到自己所希望的程度，综合分析。现在就毕业以来的工作情况总结如下：

我是一名学的应届大学毕业生，当初公司为了运作涉及业务扩展物流中心，招聘我们，作为市场部人才储备。但是，由于中心资质没得以正常运转，物流业务未开展，所学的专业无法应用，加之刚毕业没有相关工作经验，没有需要的社会关系网络，没有综合的物流运作经验，一切都从零开始，所有工作都是边学边干，所以业务进展效果不是很理想。解决方法是不断加强学习和自身修养，不断培养自己在各个方面的知识和技能，尽快成为早日为公司创造效益的业务能手。通过这段时间对衡水市场的接触和走访，我已练就了了一定的客户沟通技巧，对于日常的业务联络及市场工作，完全可以独立完成。

前期由于同事们的意见和思想不统一，业务还不能正常进行，我认为先得加强员工的思想教育，使员工思想一致，有一个共同的目标。在以后这段时间以来，我想开展专业第三方物流业务，我打算花将近两个月的时间调研和市场走访，调查结果形成后，在介绍给大家讨论，如我的讨论通过大家的认可。那使我这段时间来做好的收获和最终的乞求。在此之前，干自己所能干，专心本公司擅长业务。

我们现在能进行的业务只有货物运输和市内接送服务，而且，我们的省际运费由于班线车是中转车辆所以导致时间上和运费上不太适应市场行情，从而多数有需求的客户就这么失掉了。加之我们的功能和服务内同单一而独立，没有用一个整体的服务链的形式开展业务，仓储、市域配送、省际配送分各公司和部门在职能上没有对接成线，资源不整合，操作散

乱。例如□xx公司和xx公司思想不一致，两公司相互扯皮，必然影响各公司之间的业务，还有xx公司运送不到的地方就和其他物流公司合作走外包、从而影响陪送的及时性和货物的服务质量，更能突出公司在业务经营上没有形成服务职能的统一理顺，各自相对独立，功能分散，又无统一的公司内部价格操控。分散了我公司物流操作的优势资源，无法实现综合物流服务的资源集约化。反而出现一种现象：同属快运，但各自却相对独立。需要整体物流服务的我们做不到。比如，运输服务，我们快运的车辆要比其他家车辆高出两三倍的价格，即缺乏公司间的内部价格调控，无法实现服务资源有效整合，无形之中加大了综合物流工作协调的难度，同时痛失很多商机。解决的办法是，总公司尽快实现各个分公司的资源整合，形成独具快运特色的服务链；在供需错位的问题上，努力进一步提高整作水平，培养高端技能，利用自己高端的设施服务高端客户。

在我们的和走访过程中，经常遇到这种情况：

一是：自己有定时、定点的班线车，无需外租，有自己仓库。成本低于外租成本，

二是：对于物流降低成本的概念不接受，拒绝考虑我们对于物流降低企业成本的分析，三是：物流外包操作麻烦，不确定性太多，物流外包的操作方法还不够合理，不愿意改变沿袭了几十年的老的做法，等等。

物流公司的年终总结和明年计划篇六

光阴荏苒，日月如梭，我们告别成绩斐然的20xx年，迎来充满希望的2013。过去的一年里有付出也有收获；有欢笑也有汗水□20xx年里，在以李总为核心的正确领导、信任和关怀下，在同事们的积极支持和大力帮助下，我能够严格要求自己，较好地履行自己的职责，认真完成领导交给我的任务。总结

起来就三大块工作：

首先感谢领导的信任和支持，还有三位司机师傅的默契配合，本年顺利完成各项出车任务，并认真按照国家交通管理法规和公司公务用车管理办法执行，这一年来我们做到无违章，无事故。作为车队长，我始终踏踏实实、兢兢业业，不永许自己有丝毫的怠慢，在工作岗位上起到表率作用，始终把服务公司作为工作重点，在有效满足领导和各部门用车的前提下，尽量做到派车线路优化，从而减少汽油的消耗和司机的出勤率。一年来，尽管自己在行职责方面做了一些工作，也有一些成绩，但与上级要求和同事们的希望还有较大的差距，我认为还需进一步优化线路和合理安排车辆，从而减少油品的消耗。车辆监控方面还存在诸多盲点，今后多加强司机学习交通法规和公务用车管理制度。爱车是责任，优质服务是本职。

众所周知行政采购其实就是为公司做好后勤补给和保障工作，工厂的盈利与否，与成本关系很大，在采购过程中，我不仅要考虑到质量，因为质量好的话，使用时间就相对长一些，这样也减少设备维修人员的工作量，从而提高生产效率，而且还要考虑价格因素，更大限度的节约成本，充分了解市场信息，货比三家进行询价比较，尽量做到物美价廉，力求最大限度的控制成本，为公司节约每一分钱。其实质量与价格是采购工作的主题，采购人员的个人素质和业务水平直接影响到采购的质量和效率，所以我有许多不足，今后还有待进一步提高，同时还要大量掌握优秀的供应商。

20xx年在张主任的坚强带领下，和杨立兵、张铁、仓库人员共同配合下，物流方面我们有一定的进展。今年我们除了对原来的几家物流公司进行整核，同时又引进一家新的物流公司（盼荣泽益），目前除了客户指定的物流公司和华宇（也客户指定）外，全部由三家物流公司承运，我们今年实行了发往各地的物流费用进行价格统一，让各家物流公司在服务上进行比拼，谁家的服务好，业务就会相对给得多一些。调整

以后，目前客户投诉减少了许多。由于交通形势严峻，交通环节极为复杂，油价也不断攀升等，种种原因造成物流成本很难降到很低。今后我还要尽量去开发新的更适合我们公司物流实际需要的物流公司，尽量做到服务更好，价格更低。

综合以上几点，虽然有一些成绩，但离领导的要求还差很远。面对当前的新形式和新任务，全面做好2013年工作，是形式所迫、责任所在。逆水行舟、不进则退，企业兴衰、员工有责。我们一定要更新观念、振奋精神、扎实工作、保证安全、提高服务、扬长避短，全面完成2013年领导交给我们的各项任务，再创辉煌，为我公司又好又快的发展作出应有的贡献。

物流公司的年终总结和明年计划篇七

值此辞旧迎新之际，对一年一度的工作进行总结，并规划来年的工作，是每一个企业都必须做好的大事。11月上旬我在嘉征老总的工作日志上写了这么一句话：“为辛苦的画上一个完整的句号，为奋进的奠定良好的基础。”这句话意味深长地肯定了的成绩，同时“辛苦”二字也表达了董事长对大家的感激之情，更重要的是这个“完整的句号”有很多很多工作要做，并且直接或间接的关系到奋进的，确切地说是为奠定基础！嘉征的报告对过去工作的总结是客观的，对今后工作的设想是可行的，希望既能得到各位的认可，更能得到各位的支持，并能在他的领导和引导下，共创员工、客户、企业、社会的共赢。

这个问题既是一个理论问题，也是一个实践问题。在与大家一起探讨的同时，渴望能引起共鸣。我曾经讲到“中国绝大多数企业是因为成功而失败”，各位，从企业发展战略分析，我们现在正处于这个阶段，因为我们取得了阶段性的成功，如果我们能充分认识到这一点，并能付诸实践，跃过这道坎，我们的企业是有希望的企业，是能够走向永续经营的企业，因为我们产业的定位和行业的选择为企业的永续经营创造了条件，奠定了基础，特别是抓住了千载难逢的历史性先机。

但是，历史性机遇毕竟是历史性的，有他的时间局限性，不可能是不落的太阳、不醒的梦、不散的宴席。而企业的永续经营，必须从企业的基本性、整体性、长期性来选择适合企业自身发展的战略，探索企业自身可持续发展的竞争优势。

发展是企业永恒的主题。但在企业经营实践中，人们通常将发展理解为数量、规模的增长，而忽视了管理水平的提升，甚至将发展与管理对立起来，导致管理与发展的不匹配，最终制约了企业的发展。历史经验证明，企业要实现稳健、可持续发展，就必须将发展建立在有效的管理基础之上。

（一）发展不等同于数量增长

“发展”与“增长”是两个有着明确界区的理论范畴。增长是一个侧重于规模的数量概念，而发展则是一个以数量增长为基础的质量概念。没有增长就不可能有发展，但仅有增长并不一定就实现了发展。

就企业而言，增长指的是业务规模、财务状况等数量指标的增加，而发展则不仅包括这些数量指标的增加，而是主要体现在企业的管理素质、盈利能力、资产质量、市场影响力、核心竞争力和社会责任等方面的改善和提高。

客观地讲，业务数量和财务数量的不断增加是企业生存和发展的前提，而发展的本质则是建立在管理提升基础上的资产质量的提高和盈利能力的增强。企业如果过分注重数量规模的增长，在业务规模扩张的同时不能提高管理素质和资产质量，不能增强盈利能力和核心竞争力，不能扩展市场影响力，不能提升服务质量，不能协调处理好企业、客户、员工的利益，不能履行应尽的社会责任，企业就不可能实现可持续发展。

（二）管理是走向可持续发展的关键

管理是企业发展中一个永恒的话题。据美国“财富”杂志刊登的有关数据显示，美国大约有62%的企业寿命不超过5年，只有2%的企业能存活50年，中小企业平均寿命不到7年，大企业平均寿命不足40年，一般的跨国公司平均寿命10—12年，世界500强企业平均寿命40—42年，1000强企业平均寿命30年。中国企业由于统计口径上的差异，有关资料的显示各有不同，但有一点可以肯定，绝大多数是不会超过美国企业的平均寿命。

现代企业管理理论和实践证明，管理的重要性是随着企业的不断发展而日益凸显出来的。当企业发展到一定阶段，如果管理跟不上企业规模的扩张势头，发展速度就会受到遏制和严重影响，并使企业在激烈的竞争环境中败下阵来。

企业在起步阶段为了迅速做大做强，都比较注重业务数量和机构数量的增长，注重追求业务规模的扩大化、机构规模的大型化和市场广度的拓展化。处于发展初期的企业，由于人员较少，机构不多，业务有限，管理起来比较容易，比较简单，企业在管理上所投入的资源 and 精力也非常有限。但是，当企业规模达到一定水平，企业发展到一定阶段时，企业内部的管理如不实现质的飞跃，就会因部门和组织层级的增多而造成信息传递失真、管理链条拉长、官僚主义孳生等问题，最终会导致管理成本、监督成本不断攀升，从而严重阻碍企业的持续发展。

随着对外开放步伐的加快及外资物流企业的蜂拥而至和国内知名物流企业的强势发展，我们与之相比存在管理上差距的这一客观事实，严重制约了企业的发展即现有竞争力的退化。我们如不能尽快提升企业的管理水平，就难以在激烈的市场竞争环境中走向可持续发展，甚至将失去生存的机会。

在企业发展过程中，管理始终为主要矛盾。如果管理跟不上，最终会制约业务发展，影响到效益的实现。以管理水平不断提升为基础的发展才是有效的发展、可持续的发展。因此，

我们要针对自身存在的差距和薄弱环节，学习和追赶同行业的先进水平，加快创新管理理念、体制、机制、服务以及技术，加快培养高级管理人才，从而实实在在地提升企业的竞争力。

物流业是一个极具规模经济特质的行业，为了实现规模经济效应，需要有一定的发展速度。但是，如果发展速度过快，超过一定的“度”，往往会伴生大量的经营风险。所以，企业的发展速度必须适时、适当，不能超越自身的风险管理能力，必须以保证资产质量为基本前提。

（一）企业不能以速度论英雄

“速度”是一个容易让人激动且充满诱惑的字眼。通常，人们喜欢以“速度”作为衡量一家企业好坏的标准。事实上，这是不科学的。从企业的具体情况看，速度通常用规模的扩张、财务数据或其他业务的增长率来表示。由于基期规模的不同，增长率的大小有时没有多大的实际意义，其原因有三：

一是对于一家发展历史比较短、规模基数比较小的发展中企业，实现高增长率是比较容易的。但是，对那些规模庞大、发展历史悠久、经营比较成熟的企业来说，增长一个百分点也是很难的。

二是当企业所处的经营环境不同，内部资源配置能力不同时，业务发展速度也会存在很大差异。

三是企业经营周期与经济周期的同步性以及宏观调控政策滞后性的风险，都决定了高增长率往往会掩盖种种经营质量问题和管理工作问题。例如，经济繁荣期在盲目乐观主义的影响下快速增长的效益，通常会在随后经济形势发生变化时导致不良的后果。

所以，企业必须破除速度迷信，不能完全以业务增长率的高

低作为内部管理和绩效考核的关键尺度。

当然，这并不是完全否认速度的价值。速度的价值不在于其本身，而在于其背后生成的原因；不仅要看业务增长率的高低，更重要的是要分析其业务增长的因素。如果业务发展的高速度是建立在‘不计经营成本，不顾资产质量基础上的’，那么，这种高速度不仅毫无意义，而且还会埋下后患。

企业追求的速度，必须是以质量为基础、以风险管理能力不断提高为保障的速度。这是市场经济条件下企业可持续发展的根本。管理风险能力的提升，现在是而且一直是企业的生计所在。

（二）质量是企业的生命线

追求利润最大化是企业存在与发展的根本目的。但是，由于转轨期（指计划经济到市场经济的转轨）市场经济的高风险特质，再加上风险本身所具有的隐蔽性、滞后性和长期性的特点，企业只有控制和管理好了风险，才能形成和增加利润。同时，企业的利润必须是经过风险调整后的利润，是覆盖了未来风险以后的利润，而不是一般财务意义上的账面利润或当期利润。

所以企业利润要受到企业风险管理能力的约束，而企业风险管理能力的高低则集中体现为资产质量。也就是说，企业的风险管理能力决定着企业的资产质量，企业的资产质量影响着企业的利润，从这个角度分析，质量是企业发展的生命线。

从企业发展的历史经验证明，大凡经营成功的企业，特别是那些基业常青的企业，都具有较强的风险管理能力和较好的资产质量，而所有破产、倒闭或短命的企业，无一例外地都在资产质量和风险管理方面出了问题，最后导致资金链的断裂。企业的竞争实际上是风险管理能力的竞争，资产质量的竞争。资产规模再大，如风险管理能力和资产质量上不去，

盈利就没有保障，市场竞争力就不能提升。

因此，在处理质量与速度的关系上，必须牢牢把握并始终坚持“质量是发展的第一主题”的理念，在保证质量的前提下使各项业务保持适度的发展速度。

企业发展如帝国兴衰，不断产生，不断兴盛，又不断消亡。彼得·杜拉克认为，企业平均生命周期，至少以它成功的时期而言，从未超过30年以上。但是现实中也有许多诸如花旗银行、通用电气等历百年而不衰的企业。

纵观中外企业兴衰发展的历史，一个普遍的事实是：大凡急功近利过分追求短期利益的企业，生命周期都比较短，而那些志存高远注重追求长远利益的企业，大都实现了基业常青。因此，企业必须正确地处理短期利益与长期利益的关系，要学会在短期的繁荣与长远的存活中求取平衡。

短期利益与长期利益的对立统一

一方面短期利益与长期利益具有对立性。企业的短期利益主要是体现为当期的账面利润和眼前的会计收入，长期利益则主要体现为长期稳定的盈利增长或市值增长（指上市企业）。

物流公司的年终总结和明年计划篇八

20xx年xx物流在各级政府的关心下，在总公司各级领导的支持下，尤其是在董事长的亲切关怀下，我们终于拥有了属于自己的现代化物流配送基地。一年来，公司领导正确决策、科学管理，精心组织，合理安排，确保了配送中心1#仓库项目安全、优质、高效推进；面对艰苦工作环境和各种挑战，公司上下信心坚定，目标明确，精诚团结，展现了我司能干事、会干事、干成事的精神风貌和务实创新、敢打硬仗的工作作风。回顾总结今年的工作，我们认为通过勤奋努力、扎实有效的工作，为物流公司项目建设奠定了坚实的基础，较

好的完成了年度各项任务。具体如下：

20xx年11月公司成立以来，其中心工作就是快速推进1#配送仓库及其他项目建设。但由于受土地平整工程进度的影响，项目建设较原计划推迟将近一年。针对这一困境，公司领导果断采取措施，抓住问题结症，对症下药，彻底解决了土石方平基工程滞后这一瓶颈问题，1#配送仓库也因此能够于20xx年7月18日正式开工建设。期间公司上下一班人和施工单位一道抗高温、战酷暑，顶严寒迎雨雪，经过五个月的艰苦努力和不懈拼搏，顺利完成了主体工程建设任务，目前正着手项目扫尾和工程验收工作。

1、以安全为主线，牢固树立全员安全意识，全方位抓好安全施工管理。

在工程项目推进过程中，公司始终将安全操作、文明施工作为头等大事来抓。

首先强调牢固树立全员安全意识，强调没有安全就没有质量、没有安全就没有效益。

其次制定安全责任制度，要求每周召开安全生产会议，对高空及危险作业工序或岗位采取一对一盯防措施。

第三严格现场安全监管和安全巡视检查：

一是上岗人员必须戴上安全帽、穿戴好劳保服装。

二是对现场机械设备粘贴铭牌，带电作业场地悬挂警示标识。

三是公司领导经常亲临现场检查指导并提出一些行之有效的安全保障措施。

一年来，公司未发生任何大小安全事故，真正做到了安全事

故零发生率。

2、以质量为核心，严把工程质量关。

在质量管理上，首先明确质量要求和操作规范，层层管理、层层控制。具体做法：

一是建设单位派出现场施工员检查把关。

二是委托监理公司实行全盘质量监管。

三是施工单位组织自查自检自纠。

对影响工程质量的问题丝毫不放过，发现质量问题及时整改。

3、优质、高效、快捷地推进项目建设。

由于本项目前期受高铁建设和xx建投上收等因素的影响，项目建设进度严重滞后。但在公司上下一班人的努力下，千方百计抢时间、赶速度加快项目建设。到目前为止，1#配送仓库已经完成了土建施工、钢结构安装、屋面工程、墙体工程、消防水池及室内地面硬化工程等任务，目前已进入了主体竣工验收阶段；冷库工程也于12月24日进场并开始施工安装；仓储货架工程招标也于12月28日对外发布；信息业务大楼也正在进行方案设计制作和办理项目报建中。

由于公司当前主要任务是项目建设，因而在人员配置和岗位设置上均侧重服从服务于工程施工和项目建设，首先是选聘专业、敬业人员安排到重要岗位，明确其工作职责，发挥他们的工作积极性；其次通过建立行之有效的劳动管理制度，使公司上下有章可循、各项工作秩序井然。

强装、强卸、强行阻工既是我们一大丑恶现象，又是政府全力打击的“三强”行为。在物流配送中心项目施工建设过程

中同样也存在“三强”行为，我们在处理强装、强卸和强行阻工这类矛盾的时候，主要以沟通说服为主，同时积极依托xx镇党委政府和xx村村支两委支持，共同处理各类影响项目施工建设的矛盾，建立和谐共融的建设环境。

公司物流项目建设周期长、规模大，投资需求缺口同样很大。为了解决资金需求缺口，我们积极与省市政府部门请示、沟通、联系，程度争取政策性资金。20xx年尽管只争取到省经信委技改资金20万元，省两型示范项目专项资金未能争取到手，但为今后进一步争取各级政府给我司物流项目建设政策性资金提供了良好条件。总之，通过多种渠道向各级政府争取政策资金支持是我司当前和今后的一项重要任务。

公司在工程项目管理上，实行公开招标制度，让业务单位在同一平台上公平竞争，这样既避免了暗箱操作和营私舞弊，又做到了项目方案、项目成本最低，比如1#冷库工程通过公开招标，为我公司找到了性价比的方案，确保了我司项目在优质优价条件下正常建设，为今后项目招投标管理打下了良好基础。

当今企业的发展离不开各级政府的关心和支持。一年来，我司与xx镇基层政府沟通联系做到每周一次汇报，与xx区、xx新区工作汇报每月至少一次，与市政府办、商务局、规划局、国土局等政府部门请示汇报、沟通联系保持常态。xx物流虽然是服务“三农”前景看好的物流配送企业，但企业的发展和做大做强最终离不开政府的扶植和支持。xx从承办“万村千乡工程”的经验来看，利用党对经济发展政策和资金支持，能够有效增强企业发展后劲并缓解企业发展时期的资金需求。因此，一年来我司积极与相关政府部门沟通、联系，让政府部门尽可能了解企业的发展方向，了解物流的经营情况，了解企业是怎样全心全意服务“三农”、支持农村经济建设的。

我们认为，企业的发展离不开人才，而人才的培养离不开企

业自身的培训和领导的言传身教。一年来，公司一方面积极参加总部组织的全员业务培训；另一方面，在强调团队建设和激励机制的同时，更注重公司内部员工的素质教育。素质教育对xx物流这样一个新兴企业来说十分重要，首先具备现代化物流手段的企业需要高素质人才；其次提升职工队伍素质可以使企业快速走上良性循环。

回顾一年来所做的各项工作，所取得的成绩有目共睹。公司从无到有，从小到大，从平地荒原到仓储配送库的拔起，表明我们“天客人”是一个不怕困难，勇于开拓，不断进取的团体，是一家致力于发展农村现代物流配送的新型企业。

物流公司的年终总结和明年计划篇九

时光荏苒□20xx年很快就要过去，回首过去一年，内心不禁感慨万千。

我部门在今年是重新组建的部门，半年来，顺利的完成了全年采购计划、发送货任务和工程分包任务，这和全部门员工的努力配合密切相关。

重要性：我部门的工作任重道远，承担着与公司成本密切相关的几大类业务，采购、物流、工程分包已成为公司成本管理的重要一部份，成本犹如“冰山”一角，公司好比一艘航行在大海中的“油轮”。“冰山”露出来的只是一小部份，看不见的大部份是埋藏在海底，埋藏的“冰山”直接影响到“油轮”的沉浮。采购价格合理化，降低采购成本、物流成本、工程分包成本将是一项重要任务。合理规划采购，确保主要库存货物的充足供应，满足零星货物及时采购，降低缺货风险。采购商品质量好坏直接决定了本企业工程质量好坏。采购是企业 and 资源市场的关系接口，是企业外部供应链的操作点。物流采购是企业科学管理的开端。

配合、支持：积极全力支持前台部门各项工作，从采购——

发货——送货——寻找工程施工队——签定工程分包合同，认真完成前台部门所需每项工作，哪里有需要哪里就有我们，充分发挥了后备军的作用。商务人员为了采购到物美价廉的货物，每天不厌其烦地与供应商沟通。严格执行采购功能，每天询价、比价、议价及订货、交货的跟催与协调、物料来源的开发与价格调查、退货与索赔等工作。确保主要库存货物的充足供应，零星货物及时采购，库管员认真负责，备货、发货、收货、下货、打包干得热火朝天。出入库手续的执行，收发货记录，定时盘点进出货物，做到有据可查、有序可循。

定期上报库存货物缺损与积压库存情况，督促客户经理极时出货，合理调整库存，减少新增积压库存。司机安全行车，全年无重大行车事故，提货、送货、长途发货、完成后勤运输工作。合理规划送货线路和发货途径，降低物流费用，节省开支。对本部门的车辆定期清洗、保养、故障及时排除，保证公司车况良好。工程核算员不辞辛苦地到采购市场收集工程材料资料、询价。与分包工程队谈判、签约，力争节省每一分工程分包费用。严格执行本部门工作流程，采购价格合理化，降低采购成本、物流成本。配合其它部门做好采购、仓库、分包各项工作，确保了公司管理体系正常运行。

不足：在日常的工作中我们还有许多做的不足的地方，商务对部份产品性能、规格不熟悉，所订购的货物拿不到较好的折扣和价格。这些都需要在今后的工作中加强个人专业知识学习和向公司技术部、客户部同事学习相关产品来不断提高部门整体水平。配合公司其它部门资金回拢，使资金周转加快。工程分包还在起步阶段，工程队伍只有11家，但能满足项目经理要求的却很少，有些价格高、有些技术能力不够，在今后我们还会不断地增加新的.施工队伍，让施工队伍加入到我们的技术专业培训中来，不断提高他们的施工水平，以满足项目经理需求。

感谢公司领导给予我们工作的大力支持

感谢公司各部门对我们的帮助、支持

感谢我部门全体员工给予我全年工作的支持

飞翔的翅膀昨日的梦一路的辛勤劳动

走到今天我们一同走过了多少的路程

还记得当初熟悉的目标的梦

至今已成为今天的成功的笑

相信明天将有更灿烂的笑容 20xx年部门工作展望：

1. 目标决定未来，追求永无止境。

我看过这样一个调查，如果有一种完全没有目标的生活，一个人能够忍受多久？结果在各个行业里找到的那些孜孜成就的人，无论年轻年老、中国人还是外国人，绝大部分都立刻回答说，不可以，一秒钟都不可以。

这让我愈加坚信，目标是这世界上最不可缺少的一份氧气。

2. 新的一年，我部门的工作目标如下 目标1：出入库准确率达到99.5%，控制积压库存，加快资金周转 目标2：采购货物做到质优价廉，满足客户需要，降低采购成本 目标3：缩短进货周期，避免航空货运，控制物流成本。

物流公司的年终总结和明年计划篇十

本站发布物流公司年终总结范文，更多物流公司年终总结范文相关信息请访问本站工作总结频道。

一年的时间很快过去了，在一年里，我在领导、部门领导及

同事们的关心与帮助下圆满的完成了各项工作，在思想觉悟方面有了更进一步的提高。物流部能够圆满完成公司制订的任务，我作为物流部人员感到非常光荣。

20xx年初公司制定了新的员工考核制度，对完成年终计划有很大的作用，考核制度直接和工资挂钩是体现的公司发展的硬道理，但是事物不是一成不变的□20xx年公司也有新的变化，恳请能改变完善制订出新的员工考核制度，在实践中让公司更好的发展。能奖罚分明，不要因为当月目标金额没有完成就扣员工工资，挫伤员工工作的积极性，而当月目标完成员工没有奖励。应该有奖有罚。因为总的目标已经圆满完成。

20xx年自身存在不足，工作中不够沉稳，不够老练，经验不足，对一些要求比较高的客户不能及时服务到位，感觉有点欠缺，在新的一年里工作中加强自己的服务意识，提高自己服务水平。更加仔细认真的完成仓库工作和现场人员加强沟通。

二、20xx年工作计划

- 1、认真贯彻公司的规章制度
- 2、加强和现场还有其他部门的沟通。
- 3、工作之余多学习其他部门的业务
- 4、自学把自己的学历提高一个水平
- 5、学习会计知识

三、对公司的意见和建议以及各种诉求

- 1、希望公司能提高员工的福利待遇，一些传统的节日能多发点津贴，旅游地方能更远点。

2、公司应该有奖有罚，不能只罚不奖。

3、我自己希望公司能同等对待同一岗位同一部门员工的工资，相差不要太大。

4、公司能多提供机会帮我们培训，切实提高我们自身业务水平。

衷心祝福祖国强盛，公司繁荣，员工加薪。

物流公司的年终总结和明年计划篇十一

各位同仁：

值此辞旧迎新之际，对一年一度的工作进行总结，并规划来年的工作，是每一个企业都必须做好的大事。11月上旬我在嘉征老总的工作日志上写了这么一句话：“为辛苦的画上一个完整的句号，为奋进的奠定良好的基础。”这句话意味深长地肯定了的成绩，同时“辛苦”二字也表达了董事长对大家的感激之情，更重要的是这个“完整的句号”有很多很多工作要做，并且直接或间接的关系到奋进的，确切地说是为奠定基础！嘉征的报告对过去工作的总结是客观的，对今后工作的设想是可行的，希望既能得到各位的认可，更能得到各位的支持，并能在他的领导和引导下，共创员工、客户、企业、社会的共赢。

这个问题既是一个理论问题，也是一个实践问题。在与大家一起探讨的同时，渴望能引起共鸣。我曾经讲到“中国绝大多数企业是因为成功而失败”，各位，从企业发展战略分析，我们现在正处于这个阶段，因为我们取得了阶段性的成功，如果我们能充分认识到这一点，并能付诸实践，跃过这道坎，我们的企业是有希望的企业，是能够走向永续经营的企业，因为我们产业的定位和行业的选择为企业的永续经营创造了条件，奠定了基础，特别是抓住了千载难逢的历史性先机。

但是，历史性机遇毕竟是历史性的，有他的时间局限性，不可能是不落的太阳、不醒的梦、不散的宴席。而企业的永续经营，必须从企业的基本性、整体性、长期性来选择适合企业自身发展的战略，探索企业自身可持续发展的竞争优势。

发展是企业永恒的主题。但在企业经营实践中，人们通常将发展理解为数量、规模的增长，而忽视了管理水平的提升，甚至将发展与管理对立起来，导致管理与发展的不匹配，最终制约了企业的发展。历史经验证明，企业要实现稳健、可持续发展，就必须将发展建立在有效的管理基础之上。

（一）发展不等同于数量增长

“发展”与“增长”是两个有着明确界区的理论范畴。增长是一个侧重于规模的数量概念，而发展则是一个以数量增长为基础的质量概念。没有增长就不可能有发展，但仅有增长并不一定就实现了发展。

就企业而言，增长指的是业务规模、财务状况等数量指标的增加，而发展则不仅包括这些数量指标的增加，而是主要体现在企业的管理素质、盈利能力、资产质量、市场影响力、核心竞争力和社会责任等方面的改善和提高。

客观地讲，业务数量和财务数量的不断增加是企业生存和发展的前提，而发展的本质则是建立在管理提升基础上的资产质量的提高和盈利能力的增强。企业如果过分注重数量规模的增长，在业务规模扩张的同时不能提高管理素质和资产质量，不能增强盈利能力和核心竞争力，不能扩展市场影响力，不能提升服务质量，不能协调处理好企业、客户、员工的利益，不能履行应尽的社会责任，企业就不可能实现可持续发展。

（二）管理是走向可持续发展的关键

管理是企业发展中一个永恒的话题。据美国“财富”杂志刊登的有关数据显示，美国大约有62%的企业寿命不超过5年，只有2%的企业能存活50年，中小企业平均寿命不到7年，大企业平均寿命不足40年，一般的跨国公司平均寿命10—12年，世界500强企业平均寿命40—42年，1000强企业平均寿命30年。中国企业由于统计口径上的差异，有关资料的显示各有不同，但有一点可以肯定，绝大多数是不会超过美国企业的平均寿命。

现代企业管理理论和实践证明，管理的重要性是随着企业的不断发展而日益凸显出来的。当企业发展到一定阶段，如果管理跟不上企业规模的扩张势头，发展速度就会受到遏制和严重影响，并使企业在激烈的竞争环境中败下阵来。

企业在起步阶段为了迅速做大做强，都比较注重业务数量和机构数量的增长，注重追求业务规模的扩大化、机构规模的大型化和市场广度的拓展化。处于发展初期的企业，由于人员较少，机构不多，业务有限，管理起来比较容易，比较简单，企业在管理上所投入的资源 and 精力也非常有限。但是，当企业规模达到一定水平，企业发展到一定阶段时，企业内部的管理如不实现质的飞跃，就会因部门和组织层级的增多而造成信息传递失真、管理链条拉长、官僚主义孳生等问题，最终会导致管理成本、监督成本不断攀升，从而严重阻碍企业的持续发展。

随着对外开放步伐的加快及外资物流企业的蜂拥而至和国内知名物流企业的强势发展，我们与之相比存在管理上差距的这一客观事实，严重制约了企业的发展即现有竞争力的退化。我们如不能尽快提升企业的管理水平，就难以在激烈的市场竞争环境中走向可持续发展，甚至将失去生存的机会。

在企业发展过程中，管理始终为主要矛盾。如果管理跟不上，最终会制约业务发展，影响到效益的实现。以管理水平不断提升为基础的发展才是有效的、可持续的发展。因此，

我们要针对自身存在的差距和薄弱环节，学习和追赶同行业的先进水平，加快创新管理理念、体制、机制、服务以及技术，加快培养高级管理人才，从而实实在在地提升企业的竞争力。

物流业是一个极具规模经济特质的行业，为了实现规模经济效应，需要有一定的发展速度。但是，如果发展速度过快，超过一定的“度”，往往会伴生大量的经营风险。所以，企业的发展速度必须适时、适当，不能超越自身的风险管理能力，必须以保证资产质量为基本前提。

（一）企业不能以速度论英雄

“速度”是一个容易让人激动且充满诱惑的字眼。通常，人们喜欢以“速度”作为衡量一家企业好坏的标准。事实上，这是不科学的。从企业的具体情况看，速度通常用规模的扩张、财务数据或其他业务的增长率来表示。由于基期规模的不同，增长率的大小有时没有多大的实际意义，其原因有三：

一是对于一家发展历史比较短、规模基数比较小的发展中企业，实现高增长率是比较容易的。但是，对那些规模庞大、发展历史悠久、经营比较成熟的企业来说，增长一个百分点也是很难的。

二是当企业所处的经营环境不同，内部资源配置能力不同时，业务发展速度也会存在很大差异。

三是企业经营周期与经济周期的同步性以及宏观调控政策滞后性的风险，都决定了高增长率往往会掩盖种种经营质量问题和管理工作问题。例如，经济繁荣期在盲目乐观主义的影响下快速增长的效益，通常会在随后经济形势发生变化时导致不良的后果。

所以，企业必须破除速度迷信，不能完全以业务增长率的高

低作为内部管理和绩效考核的关键尺度。

当然，这并不是完全否认速度的价值。速度的价值不在于其本身，而在于其背后生成的原因；不仅要看业务增长率的高低，更重要的是要分析其业务增长的因素。如果业务发展的高速度是建立在不计经营成本，不顾资产质量基础上的，那么，这种高速度不仅毫无意义，而且还会埋下后患。

企业追求的速度，必须是以质量为基础、以风险管理能力不断提高为保障的速度。这是市场经济条件下企业可持续发展的根本。管理风险能力的提升，现在是而且一直是企业的生计所在。

（二）质量是企业的生命线

追求利润最大化是企业存在与发展的根本目的。但是，由于转轨期（指计划经济到市场经济的转轨）市场经济的高风险特质，再加上风险本身所具有的隐蔽性、滞后性和长期性的特点，企业只有控制和管理好了风险，才能形成和增加利润。同时，企业的利润必须是经过风险调整后的利润，是覆盖了未来风险以后的利润，而不是一般财务意义上的账面利润或当期利润。

所以企业利润要受到企业风险管理能力的约束，而企业风险管理能力的高低则集中体现为资产质量。也就是说，企业的风险管理能力决定着企业的资产质量，企业的资产质量影响着企业的利润，从这个角度分析，质量是企业发展的生命线。

从企业发展的历史经验证明，大凡经营成功的企业，特别是那些基业常青的企业，都具有较强的风险管理能力和较好的资产质量，而所有破产、倒闭或短命的企业，无一例外地都在资产质量和风险管理方面出了问题，最后导致资金链的断裂。企业的竞争实际上是风险管理能力的竞争，资产质量的竞争。资产规模再大，如风险管理能力和资产质量上不去，

盈利就没有保障，市场竞争力就不能提升。

因此，在处理质量与速度的关系上，必须牢牢把握并始终坚持“质量是发展的第一主题”的理念，在保证质量的前提下使各项业务保持适度的发展速度。

企业发展如帝国兴衰，不断产生，不断兴盛，又不断消亡。彼得·杜拉克认为，企业平均生命周期，至少以它成功的时期而言，从未超过30年以上。但是现实中也有许多诸如花旗银行、通用电气等历百年而不衰的企业。

纵观中外企业兴衰发展的历史，一个普遍的事实是：大凡急功近利过分追求短期利益的企业，生命周期都比较短，而那些志存高远注重追求长远利益的企业，大都实现了基业常青。因此，企业必须正确地处理短期利益与长期利益的关系，要学会在短期的繁荣与长远的存活中求取平衡。

（一）短期利益与长期利益的对立统一

一方面短期利益与长期利益具有对立性。企业的短期利益主要是体现为当期的账面利润和眼前的会计收入，长期利益则主要体现为长期稳定的盈利增长或市值增长（指上市企业）。

企业长期稳定的盈利增长目标的实现，是各种因素共同作用的结果。就企业自身条件看，包括各种资源的持续投入，管理水平的持续提升，内控能力的持续提高，市场拓展的持续深入，服务质量和业务流程的持续创新。

undefined

物流公司的年终总结和明年计划篇十二

回顾近一年的工作，对照德能勤绩四项标准，能尽心尽力做好各项工作，较好地履行了自己的职责。现将主要情况小结

如下：

我所在的部门是物流部，首先在20xx年这个及其不平凡的一年里，我们物流部全体员工在公司领导的领导下能够顺利的圆满的完成我们公司制定的业务任务，我作为物流部的一员感到非常的开心以及自豪，我们部门的工作职责是需要比较好的专业业务能力，同时更需要很强的与客户交际沟通能力。在专业方面，由于之前我所从事的工作都是和物流有关的工作，也进行了系统性的学习，个人在这方面亦是很感兴趣，遇到棘手问题，通过查阅资料、询问同事能够独立解决，所以这方面很有自信的；在过去的一年里自身还是存在一些问题以及工作上的不足，在工作上还不够沉稳，不够老练，在对待新老客户的各种要求有的时候不够及时的做到位，自己感觉还是有点欠缺，这个方面我想在以后的工作里更应该进行多多锻炼，多多改进。

不断加强个人修养，自觉加强学习，努力提高工作水平，适应新形势下本职工作的需要，扬长避短，发奋工作，克难攻坚，力求把工作做得更好，积极的配合好各部门的工作链接，在适应新的工作岗位之余，希望学习些其他部门的业务知识，提高自己的业务能力，树立办公室的良好形象。

- 1、希望公司能为我缴纳上海社会保险□xx年7月、12月都有相关文件证明我可以缴纳上海社保，希望公司能予我这样的福利。
- 2、请公司结合实际考量我们物流部门的工作性质，每一位职员都是希望自己所付出的努力与回报的结果能够相等，这样也会提高每一位职员的工作积极性，更好的为公司工作，这样也有助于公司的发展。
- 3、希望20xx年公司结合实际情况重新制定我们物流部的考核制度。

物流公司个人年终总结6

自从20xx年xx月份从事物流工作以来，通过周围同事的热心帮助和自身的不断学习，逐渐的掌握的本职工作中的专业知识，同时，经过持续不断的业务联系，客户拜访。也极大的提升了自身的业务素质，掌握多种和客户的沟通技巧，也为公司创造了一定的利润。20xx年是我进入xx的第一年，也是前期工作铺垫后收货成绩的一年。

在接下来的工作中，我会更加努力的去完成物流工作，保持工作激情来迎接各种挑战，在掌握专业的职业物流技能的前提下继续提高和客户沟通能力、为客户提供最好的物流服务，将客户资源最大化；在个人职业规划方面，对工作中遇到的疑难点认真对待，寻求解决方案，同时参加符合自身特点的专项培训，扩大知识面，提升专业度，更好的为以后的工作服务。同时深入认识xx的文化内涵，为xx成为最优秀、最专业的第三方物流管理公司的愿景添砖加瓦。

物流公司的年终总结和明年计划篇三

2016年即将过去，通过这将近一年的物流工作，有以下总结及体会。

一、自己更清楚的认识到了自己工作的意义，成品发货这个岗位对公司的作用有多大。对自己的岗位不了解或了解不清，工作就会模棱两可，成为应付，就不可能很好的工作，从此我只有不断的`通过各种物流知识，了解自己的工作范围、职责要求，激活和发挥自己应有的工作能力，来锻炼自己 and 提升自己。去发掘和提升自己的才干，用实力来证明自己。

二、不断的加强学习，加强物流工作中的各种技能，娴熟的工作技能会让自己的工作得心应手，不断的与人交流。获取各种物流发货的经验。在发货上更要对工作的每一个细节进行检查核对，在电池入库的时候，要对电池的各种型号进行

一一核对，电池出库时，更要一一查点，数字、型号更要一目了然，每天下班之前，更要加强自查，不能让疑点留到明天。对电池成品的管理更要有条不紊的梳理，帐上一目了然，更要做到心中一目了然。同时对工作的经验进行总结分析，从怎样节约时间，如何提高效率，尽量使工作程序化，系统化，条理化，流水化！

作为双登征程上的一个份子，我们更要透彻地理解公司宏伟的规划、创业的蓝图，在全面理解的感召下，在明确的目标的指引下，在自己的物流岗位上，积极行动起来，参与到双登百年发展的征程当中去。

物流公司的年终总结和明年计划篇十四

2016年是我加入远成物流团队的第一年，因为我在这个新团队中充实地工作了三个月的时间，感觉就像与大家一起奋斗了一整年。

9月份，那是一段比较轻松的入门培训时期，每天都有很多新知识要学习，同时当天刚学完的内容，第二天就要马上实际操作。常常是学了这个却又忘了那个，操作速度也相当的缓慢，自己越是追求速度，犯下的错误越是多。为了提高自己的工作效率，我也想了一些有效的办法，比如：上班之前先复习一下以前的学习笔记，温故而知新；问同事借关于物流方面的书籍，想看看有什么内容可以运用到了我平时工作中；休息的时候还会时不时地回顾一下全天的工作和自己学习的新知识。

10月份，对我最大的挑战就是客服电话，特别是第一次接待客户的来电。还记得每次我接电话时，总是有些如坐针毡，在脑袋里反复默念着培训时的对话内容，并且自己预想着可能出现的问题，以及对策。于是就导致了电话过程中往往流于形式，而忘了客服电话的本质与目的，因此电话也就失去了效果。后来，我开始留意有经验的同事们接待电话的内容，

同时他们对我也进行了帮助和指导，把我从对客服电话的恐惧和错误中解救了出来。俗话说“只要功夫深铁杵磨成针”，随着客服电话越打越多，我也变得越来越熟练起来，但在“说话的艺术”这方面我还是有很长的一段道路要走的。

11月份，我正式转为了客户部一名正式员工，已经有点厌倦了接听电话，这时领导已经看出我的心情，把我单独留了下来，说来也好笑，有点像考试不及格被老师留下来训斥的感觉，领导一针见血的说出了我目前的问题：安于现状。其实接待客户的电话，并不是接听这么简单，通过领导点拨启发，回去立马把每一天客户的来电汇总成表格，客户的真正需求在哪，顿时一目了然。现在看来真的很庆幸有如此敏锐的领导，这部分的工作慢慢有了一个十分固定的模式。

12月份，我学到了很多，特别是如何培养自己的执行力这一点。众所周知，年底是工作汇报的大年，在部门会议中，大家各自总结了年度尚未收尾的工作，在我梳理了自己的工作内容之后，突然发现自己有很多工作都处在缓慢的进程中。有时候只有当自己急着赶末班车的时候才会反思一些自己的态度和方式，并且产生一股由衷的悔意，但渺小的人类只拥有改变当下的权限，所以让自己不再重蹈覆辙，才能变得强大成熟起来。

我很感谢远成物流这个大集体，对于我的栽培，特别是在人文上，真心觉得远成物流是个好企业，每月都月月庆活动，还时不时的组织员工出外郊游等活动，不仅联络了员工间的情感，也为工作上增加了团结力做了很好的铺垫；听说过年每位员工都有大礼包，还可以报销过年回家的车费呢，嘻嘻！