

2023年第四届书香阅读节活动方案(优秀5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

第四届书香阅读节活动方案篇一

一、活动目的：

书是人类的朋友，书是人类进步的阶梯！为了拓宽学生的知识面，通过开展“和书交朋友，遨游知识大海洋”系列读书活动，激发学生读书的兴趣，让每一个学生都想读书、爱读书、会读书，从小养成热爱书籍，博览群书的好习惯，并在读书实践活动中陶冶情操，获取真知，树立理想！

二、活动目标：

- 1、通过活动，建立起以学校、班级、个人为主的三级《少年小书库》。
- 2、通过活动，在校园内形成热爱读书的良好风气。
- 3、通过活动，使学生养成博览群书的好习惯。
- 4、通过活动，促进学生知识更新、思维活跃、综合实践能力的提高。

三、活动实施的计划

1、制定读书计划书：

(1) 每个学生结合个人实际，每学期制定出读书成长规划和读书目标。具体格式可让学生根据自己喜好来设计、装饰，使其生动活泼、各具特色，其中要有读书的内容、目标、措施、实现时间等。

(2) 每个班级结合学生的计划和班级实际情况，也制定出相应的班级读书目标和读书成长规划书，其中要有措施、有保障、有效果、有考评，简洁明了，易于操作。

(3) 学校大队部每期组织一次“读书计划书展示会”。

2、办读书博览会：

(2) 每天课前十分钟，各班级举办“读书博览会”，以“名人名言”、“书海拾贝”、“我最喜欢的___”、“好书推荐”等小板块，向同学们介绍自己看过的新书、好书，交流自己在读书活动中的心得体会，在班级中形成良好的读书氛围。

3、出读书小报：

(1) 每个班级的学生在老师或家长的帮助下，收集有关报刊小资料、格言和读书的心得体会等，每学期出版一期读书小小报。

(2) 学校每学期组织一次读书小小报评比活动。

4、建立少年小书库：

(1) 读书活动中，各班召开题为“我是这样建立小书库的”班队会，大家集思广益，谈论如何买书、存书、读书。

(2) 在校级图书室的基础上，每个学生建立起个人小书库，每个班级建立起班级图书角。

5、建立好书交换站：

(1) 为了有效发挥三级书库的作用，让每个学生都能多读书、读好书，校图书室定期向各班开放。

(2) 同学与同学之间，班级与班级之间可建立“好书交换站”，定期举行“好书换着看”的活动。

(3) 每个学生每学期向学校捐一本书，书后附上一篇自己的读书心得，进一步充实校级图书室，把校图书室建成最大的图书交换站和交流站。

6、参与读书实践活动：

(1) 读书活动中，班级要组织学生开展有关的读书实践活动，如：故事会、演讲比赛、调查报告、书签制作、小小报、读书征文比赛、报刊剪辑、废纸篓中捡出一本书等。

(2) 积极参加各级读书竞赛活动。

7、建立读书成长册：

(1) 每个学生都要建立一本“读书成长册”，将读书活动中读到的精彩片段、好词好句、名人名言、心得体会以及每学期制定的读书计划书，参加读书实践活动的作品，获奖情况等记录下来。

(2) 学校定期组织全校师生参观、评比“读书成长册”。

8、读书活动管理办法：

(1) 每个班级成立读书活动管理小组，负责组织管理班级开展的各项读书活动。

(2) 每月30日前每班填报一份读书效果表上大队部。

(4) 每个班级每周向广播站投稿一篇。

(5)参加读书活动获奖班级和个人将按等级加分，计入文明班级评比

第四届书香阅读节活动方案篇二

读书是教师最好的修行，读书是走向高贵的最低门槛。为了引导青年教师养成阅读的习惯，以读书搭建教师专业成长平台，丰富xx小学朗润悦读课程，为精神打底，为生命奠基，为成长助推。打造学习型的教师群体，获取教育幸福，特制定20xx年xx市xx小学20xx-20xx学年度寒假教师读书活动方案。

轻嗅书香助推成长

- 1、通过读书活动，丰富自身人文涵养，强化自身修养，建立新型的师生关系，塑造良好的'教师形象。
- 2、通过读书活动，实现教师有效积累，改善自身知识结构，改进自己的教学行为，促进教师专业发展。
- 3、通过读书活动，优化学校文化内涵，丰富朗润悦读课程。

xx市xx小学全体教师

通过必读+选读书籍，努力做到“阅读教育专著、了解教育名师、探寻教育思想、撰写读书心得”的四活动。

- 1、个体研读：每天保证半小时以上的研读，精读的力争读深、读透，读有思考，读有感受，可以读写同步。
- 2、实践写作：每位教师在读后须撰写不低于1000字左右的心得体会。
- 3、交流汇报。开学后，适时举行优秀教师读书心得交流会。

开学前，把您认为最满意的读书心得电子稿发至学科教研组长，开学后学校组织评奖，并进行公众号推送。

第四届书香阅读节活动方案篇三

为弘扬诗歌文化，丰富学生校园生活，提高他们的朗诵能力和语文素养，营造书香校园氛围，给学生展示的舞台，发挥学生特长，特举行讲故事比赛活动。具体方案如下：

x月xx日晚上在多媒体进行比赛

阳光阅读书香满园

一至三年级学生

讲故事

xx□xx□xxx□xxx□xx□

xx□xx计算平均分。

XXXX

XXX

- 1、各班参赛学生按指定时间进入指定地点参赛。
- 2、参赛学生：每班推荐个人或小组参赛，讲述一个书中的故事，故事可以通过讲述或表演的形式来展现，表演时间在3—5分钟。
- 3、各个班级可在讲故事的形式上有所创新，可播放背景音乐，以创造良好的欣赏情境，获取良好的艺术效果。

4、讲故事尽量脱稿、语音清晰准确、抑扬顿挫、情感丰富、表情达意、仪表得体大方、具有感染力。

1、舞台风貌：态度认真、有礼貌，充满自信举止稳重大方。上场，下场安静，有秩序。（酌情打分，满分为15分）

2、故事内容：符合要求，健康、向上，时间控制好。（酌情打分，满分为15分）

3、正确流利：普通话标准，发音规范，字正腔圆；语句流畅，口齿清楚，声音响亮，停顿恰如其分。（酌情打分，满分为20分）

4、语气感情：语言生动，精神饱满，感情真挚，有感染力，轻重缓急合理，感情基调处理得当。（酌情打分，满分为30分）

5、表现形式：表情自然、肢体语言丰富、仪态自然大方。（酌情打分，满分为20分）

1、首先每班选取一个故事内容，进行初赛。各班班主任按要求认真组织，精心辅导学生进行比赛。

2、参赛时，以班级为单位，由班主任老师代表学生抽签决定上场比赛顺序。

3、1—3年级全部参赛选手学生于4月xx号晚上，由班主任老师组织有序进场，由耿凤新老师负责场地安排，观看过程中，班主任要负责班级纪律。

4、主持人：

5、比赛结束后将评出六个班级参加4月xx号的决赛，并评选出相对应的`优秀辅导老师，奖励计入考核。

第四届书香阅读节活动方案篇四

高尔基曾说过：“书籍是人类进步的阶梯。”阅读书籍能够为孩子们打开一扇扇窗，开启一道道门，能够让他们见识更加广博的世界，感受新奇的世间万物。xx县第二实验小学为丰富学生的寒假生活，培养孩子们热爱读书的习惯，持续推进书香校园和书香家庭建设，特制定寒假读书活动方案。

1、充实家庭图书角

请确保家里有足够的藏书，以供假期阅读的需要，最好有孩子专门的图书角，以营造舒适的读书氛围。（有图书角的家庭优先评选为书香家庭）。

2、制定寒假阅读计划

俗话说“磨刀不误砍柴工”，在阅读开始，首先制订一份寒假读书计划，每天按时完成计划内阅读。在读书卡（计划表）里，可以把以下内容规划进去：

- （1）所读书目的名称。
- （2）每日需读的具体页面数。
- （3）阅读的时长。
- （4）阅读的主要内容。
- （5）好词好句以及精彩的段落的摘抄。
- （6）个人评价或读后感。

3、明确阅读要求

(1) 一、二年级以阅读童话故事和绘本为主。

学生在家长的引导下进行阅读，能用自己的话复述书中的故事。开学后，学生能够用自己的话向同学推荐寒假读过的好书不少于两本。

(2) 三-六年级以读人文、文学、科学类图书为主。

学生在老师的指导下利用图书馆、家庭购书等渠道尝试专题性阅读，能对感兴趣的内容提出问题和自己的见解。为营造书香家庭氛围，假期中，建议孩子和家长共读一本书。

(3) 阅读成果呈现。

一二年级语文教师动员家长为孩子拍阅读图片和制作阅读小视频，传至班级群，营造阅读氛围，促进全班学生共同成长。

好记性不如烂笔头。三至六年级学生在阅读中需在课外本上做摘抄笔记或在书上做批注，鼓励学生写读书心得，制作读书手抄报。

1、评选“荐书达人”、“阅读明星”

开学后第2周，一二年级组织学生开展班级荐书活动，每班推荐1名学生为校级“荐书达人”；三至六年级学生根据阅读数量及质量，每班推荐1名学生为校级“阅读明星”。

2、评选“书香家庭”

根据家庭书架藏书量及家庭阅读氛围，每班评选1个“书香家庭”。有家庭图书角的优先参与评选（需提供图片）。

3、评选优秀读书心得

4、评选优秀读书笔记、读书手抄报

一至六年级每班择优上交不超过共5份此类作品，学校组织老师分类评选以及展示。

5、各班寒假读书情况将作为下学期书香班级评比的重要依据。

第四届书香阅读节活动方案篇五

关于开展“书香机关”创建活动的实施方案

机关各科室，市法律援助中心，市##公证处：

为进一步推动和加强学习型党组织建设，现就我局开展“书香机关”创建活动提出如下实施意见。

一、指导思想

坚持以科学发展观为指导，认真贯彻落实党的十八大精神，以社会主义核心价值体系建设为根本，加强“中国梦”的宣传弘扬，开展形式多样、特色鲜明、内涵丰富的“书香机关”创建活动，营造崇尚知识、热爱阅读的浓厚氛围，进一步增强机关干部的凝聚力、向心力和创造力，为推动我市司法行政工作全面发展提供智力支持和精神动力。

二、主要目标

通过“书香机关”创建，在局机关形成浓厚的读书氛围，构建读书学习网络，整合读书学习资源，创新读书学习载体，建设读书学习阵地，完善读书学习长效机制。在机关干部中树立终身学习的观念，实现服务水平、创新能力、机关效能和机关干部综合素质明显提高的目标。

三、基本原则

1、全员参与原则。全体党员干部都要积极参加“书香机关”

创建活动，养成爱读书的良好习惯，切实把读书当作一种生活态度、工作职责和价值追求。

2、与时俱进原则。要努力适应时代发展和形势任务的要求，不断丰富读书内容，明确读书重点，创新读书学习载体，使创建“书香机关”活动永葆生机和活力。

3、分类指导原则。要根据岗位和个人爱好实施分类指导，以提高读书学习的针对性，确保创建“书香机关”更加切合实际，既满足共性需求，也满足个性需求。

4、注重实干原则。将“书香机关”创建活动寓于全年的群众路线教育实践活动之中，比实劲看激情、比实招看能力、比实绩看排名，抓好主题讨论、专项攻坚、创先争优等具体工作。

四、阅读范围

研读中国特色社会主义理论体系和社会主义核心价值观体系，精读司法行政工作必需的各种知识书籍，选读古今中外优秀传统文化书籍和经济、法律、科技、文化、管理、社会、信息网络等方面的知识。

要领导亲自抓、负总责，分管领导具体抓的工作机制。要充分发挥中心组在打造“书香机关”、提升素质能力中的示范带动作用，领导干部要带头爱读书、读好书、善读书，带头开展评书、荐书等活动，成为读书学习的表率。

2、创新学习载体。坚持把“微型党课”办成局机关宣传方针政策、解析形势任务、凝聚思想力量、落实市委决策、推动科学发展的理论文化品牌。大力开展“读书、荐书”活动，做到“日读一小时、月读一本书、半年一交流”。建立多媒体联动机制，推广局域网阅读、手机阅读、多种载体的阅读方式。开辟读书专栏，交流读书经验，刊登读书心得，促进

信息互动和资源共享。积极开展“领导讲党课、专家讲理论、先进讲事迹、党员讲体会”的“四讲”活动，以机关各支部活动日为契机，开展读书沙龙、短期培训、交流研讨等有主题特色的读书活动。

3. 注重学用结合。要抓好读书学习与工作实践的结合，在围绕中心、服务大局中创建“书香机关”，在推进经济社会发展中抓好读书学习。要把读书学习与精神文明创建、业务工作、改革创新结合起来，相互促进，共同提高，推动各项工作再上新台阶。

入，添置学习用书，加强机关图书室、阅览室建设。要在认真总结建设学习型机关、学习型党组织的经验基础上，完善读书学习制度，健全读书学习机制，确保创建“书香机关”稳步推进。

5、规范考核管理。坚持定性考核与定量考核、年终考核与平时考核相结合的原则，采取听（汇报）、查（资料）、看（读书成果）等方法进行客观公正考评。要突出考核结果的运用，年底将评选表彰一批“书香机关”创建和读书学习先进个人。

市司法局政治部

2014年8月22日篇二：书香机关创建方案

关于开展创建“书香机关”活动的实施方案

为认真贯彻市、区有关文件精神要求，进一步加强学习型机关建设，切实增强党员干部学习的自觉性，提高学习效果，决定在局机关开展以干部在线学习为平台的“书香机关”创建活动，现提出如下实施方案：

一、指导思想

以中国特色社会主义理论体系和党的十七大精神为指导，以建设学习型机关为目标，以“组织指导、干部主导”为主要学习形式和原则，通过开展丰富多彩、生动活泼的读书活动，来营造机关浓厚的书香氛围、学习氛围，促使机关干部做到“爱读书、读好书、善读书”，不断提高机关党员干部的综合素质，为推动和服务科学发展提供坚强的思想和组织保障。

二、基本原则

1、统筹兼顾，综合推进。开展这项活动是推动创建学习型机关的重要内容，要与加强机关作风建设、营造机关文化、创建文明单位等工作相结合。

2、生动活泼，寓学于乐。“书香机关”活动倡导快乐学习、享受阅读，要以多样的形式、丰富的内容、有效的激励来吸引干部的积极参与。

时间。局机关要发挥引导、指导和组织督促职能。

三、活动对象机关全体干部。

四、活动时间从下文之日起。

五、重点工作：1. 明确阅读要求。（1）每名干部每年至少阅读4本以上书籍，并向本单位的其他干部推荐2本以上指定精读书籍，且做读书笔记。（2）每人每年至少有一篇文章参与交流、向报刊投稿或参与有关竞赛活动。（3）女职工年龄50岁，男职工年龄55岁原则上不作考核要求。

2. 开展系列活动。（1）认真组织开展4月23日“世界读书日”纪念活动；（2）定期组织干部开展如读书心得体会交流、阶段读书情汇报等活动。（3）积极参与“好书伴我行”为主题的读书竞赛活动。

3、指定专人负责。确定一名同志为干部教育学习联络员，主要负责做好信息采集工作。

六、考核、评比、表彰

1、每年在“世界读书日”4月23日前即3月下旬开展考核评选，表彰“读书之星”。

关于开展“书香都江堰”创建活动

实施方案

为进一步推进学习型党组织和学习型机关建设，现就我局开展“书香都江堰”创建活动提出如下实施意见。

一、指导思想

坚持以科学发展观为指导，认真贯彻落实党的十八大精神，以社会主义核心价值体系建设为根本，加强“中国梦”的宣传弘扬，开展形式多样、特色鲜明、内涵丰富的“书香都江堰”创建活动，营造崇尚知识、热爱阅读的浓厚氛围，进一步增强机关干部凝聚力、向心力和创造力，为推动我市商务工作全面发展提供智力支持和精神动力。

二、主要目标

通过“书香都江堰”创建，在局机关形成浓厚的读书氛围，构建读书学习网络，整合读书学习资源，创新读书学习载体，建设读书学习阵地，完善读书学习长效机制。在机关干部中树立终身学习的观念，实现服务水平、创新能力、机关效能和机关干部综合素质明显提高的目标。

一种生活态度、工作职责和价值追求。

2、与时俱进原则。要努力适应时代发展和形势任务的要求，

不断丰富读书内容，明确读书重点，创新读书学习载体，使创建“书香都江堰”活动永葆生机和活力。

3、分类指导原则。要根据岗位和个人爱好实施分类指导，以提高读书学习的针对性，确保创建“书香都江堰”更加切合实际，既满足共性需求，也满足个性需求。

4、注重实干原则。将“书香都江堰”创建活动寓于全年的群众路线教育实践活动之中，比实劲看激情、比实招看能力、比实绩看排名，抓好主题讨论、专项攻坚、创先争优等具体工作。

四、阅读范围

研读中国特色社会主义理论体系和社会主义核心价值观体系，精读商务工作必需的各种知识书籍，选读古今中外优秀传统文化书籍和经济、法律、科技、文化、管理、社会、信息网络等方面的知识。

的示范带动作用，领导干部要带头爱读书、读好书、善读书，带头开展评书、荐书等活动，成为读书学习的表率。

2、创新学习载体。坚持把“微型党课”办成局机关宣传方针政策、解析形势任务、凝聚思想力量、落实市委决策、推动科学发展的理论文化品牌。大力开展“读书、荐书”活动，做到“日读一小时、月读一本书、半年一交流”。建立多媒体联动机制，推广局域网阅读、手机阅读、多种载体的阅读方式。开辟读书专栏，交流读书经验，刊登读书心得，促进信息互动和资源共享。积极开展“领导讲党课、专家讲理论、先进讲事迹、党员讲体会”的“四讲”活动，以机关各支部活动日为契机，开展读书沙龙、短期培训、交流研讨等有主题特色的读书活动。

3. 注重学用结合。要抓好读书学习与工作实践的结合，在围

绕中心、服务大局中创建“书香都江堰”，在推进经济社会发展中抓好读书学习。要把读书学习与精神文明创建、业务工作、改革创新结合起来，相互促进，共同提高，推动各项工作再上新台阶。

读书学习制度，健全读书学习机制，确保创建“书香机关”稳步推进。

5、规范考核管理。坚持定性考核与定量考核、年终考核与平时考核相结合的原则，采取听（汇报）、查（资料）、看（读书成果）等方法进行客观公正考评。要突出考核结果的运用，年底将评选表彰一批“书香机关”创建和读书学习先进个人。

都江堰市商务局

篇四：关于开展“书香满谷阳”全民阅读活动实施方案

关于开展“书香满谷阳”全民阅读的实施方案

局属各科室、各单位

为深入推进和践行社会主义核心价值观工作，根据县委宣传部《关于开展“书香满谷阳”全民阅读的活动的通知》（固宣字【2014】26号）精神，经研究，决定从即日起在全局开展“书香满谷阳”全民阅读活动，具体方案如下：

一、指导思想

全面贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，加强构建公共文化体系，进一步拓展全民阅读的深度和广度，引导全社会多读书、读好书，着力提高全局工作人员思想道德素质和科学文化素质，为实现文化强县，推动我县全面建成小

康社会提供精神动力、思想保证和智力支持。

二、活动主题

全民阅读一书香满谷阳

三、主要活动内容

“书香满谷阳”全民阅读活动以提高全民素质为目的，以“阅读”“惠民”为着力点，以好书推介、经典阅读、读书征文等活动为载体，在全局营造好读书、读好书、读书好的良好氛围。让阅读成为全系统人员的一种生活方式和精神特质。

20本。由局办公室负责落实。

四、考核办法

- 1、是否备有读书学习活动笔记本；
- 2、是否有科学详细、行之有效的读书学习计划；
- 3、参加读书学习活动情况，查看学习考勤签到簿；
- 7、联系工作实际下基层，撰写调研报告情况，作为学分获得的参考依据；
- 8、12月中旬，读书学习领导小组对读书学习情况进行一次集中检查，及时公布每个同志的学习情况，作为考核的内容之一。

五、工作要求

- 1、成立组织。加强领导。为确保这次活动扎实开展，县局成立领导小组，组长由县农机局局长张波同志担任，副组长为县农机局副局长杨树惠同志，成员有局办公室主任张大并、农机校校长李凡章、农机监理站站长李建中等同志。

2、明确职责，抓好落实。局办公室要切实负责，组织活动扎实有序开展。

3、加大宣传，充分动员。做好活动的新闻宣传工作，推广活动中取得的典型经验和实际成效，展示活动成果，营造浓郁的读书氛围，推动我局读书活动的开展。

附：推荐书目

一、处世与修养(9) 1. 《论语》（杨伯峻《论语译注》）

2、《曾国藩家书》 [清] 曾国藩

3、《朱子治家格言》 [清] 朱柏庐

5、《道德经》老子6. 《弟子规》 [清] 李毓秀

7、《道德情操论》，亚当·斯密（苏格兰）

8、《不抱怨的世界》，（美国）威尔·鲍温/哈尔滨出版社2009年

9、《国富论》，亚当·斯密/华夏出版社2005年

二、中国文学(6) 1. 《诗经》（程俊英，蒋见元《诗经注析》）

2、《唐诗三百首》 [清] 蘅塘退士

3、《宋词赏析》沈祖棻

4、《古文观止》 [清] 吴楚材。吴调侯选注

5、《随想录》巴金6. 《毛泽东诗词》

三、中国历史(7) 1. 《史记》 [西汉] 司马迁

- 2、《资治通鉴》 [北宋] 司马光
- 3、《万历十五年》 黄仁宇
- 4、《中国通史》 范文澜
- 5、《近代中国社会的新陈代谢》 陈旭麓
- 7、《长征--前所未闻的故事》 索尔兹伯里

“全员品书香、人企共发展”活动实施方案

按照公司党委“全员品书香、人企共发展”工作安排，特制定本实施方案。

活动目的：倡导“读书成就员工和企业未来”的理念，以读书就是员工自我最好的eap为出发点，打造公司责任文化品牌，关注员工成长，将“全员品书香、人企共发展”活动作为培育责任员工的一个长期稳定的有效形式，在全公司形成读书、读好书、善读书的良好风气，使员工少一些浮躁喧嚣、多一些笔墨书香，少一些吃请应酬、多一些知识文化，进一步丰富员工精神文化生活，不断提高员工队伍整体素质，为公司发展建设夯实基础。

活动主题：全员品书香、人企共发展活动内容：以“一送一漂、一会一坛、三赛三评”（即“111133”）为载体，组织开展全员读书活动，链式推进，营造书香氛围，形成读书风尚。

1、组织“一送一漂”

到个人养生，大到国内外政治经济；古朴的有国学经典，严肃的有法律专著，轻松的有散文小说，做到“雅俗同堂”。同时，为基层各单位增订《读者》、《知音》、《青年文摘》

等期刊杂志，让员工各取所好，各补所短，不断提升图书阅读率。

一漂：即组织一次图书漂流活动。由职工活动中心图书室定期整理图书杂志等书籍，设立“阳光漂流图书架”若干，定期在公司东、西两线班班之间、站站之间“漂流”，实现图书资源共享。

2、成立“一会一坛”

一会：即成立油气集输公司读书协会。发出入会倡议书，制定协会章程，有计划、有组织、有目的的开展读书交流活动，通过定期组织读书集中阅读、主题阅读、外出采风、读书体会、读书随笔的撰写等形式，让员工深入地与他人分享、交流自己的心得体会，引发共鸣，引导和营造一种员工“读书、感悟、交流”的学习氛围。同时，对积极参与协会各项活动的员工辅以赠书、奖书、发放购书卡等形式给予激励，进一步激发员工读书的积极性、主动性，以此吸引员工广泛加入到协会中来。

3、开展“三赛三评”

三赛：即开展征文比赛、手抄报比赛、书画摄影比赛。通过比赛

为员工个人创作及展示自我能力素质搭建平台，从而提升员工的自豪感。

征文比赛。组织公司员工围绕“我读书、我快乐、我成长”广泛开展征文比赛，形式多样、体裁不限，可以是读后感、观后感，也可以是论文、散文、诗歌，内容要积极、健康、向上，能反映员工精神风貌及彰显员工个性，公司将组织专家评比，选出优秀文章，出版《油气笔谈》一书，发给各单位及作者本人。

手抄班报、站报比赛。组织公司员工以“站事、家事、国事、天下事”等各方面信息为题材，绘制手抄班报、站报。报中内容以自己的作品为主，选编为辅。版面设计可用电脑，也可手抄。所有提交的作品将统一装订成宣传图册，评选出的优秀作品在公司或基层各单位的宣传橱窗中展示。

书画摄影比赛。组织公司各类艺术爱好者，以生活为主题，开展书画、摄影创作，反映公司成长、家庭和睦的每时每刻，赞美书香社会。评选优秀作品，组织专题展览，为员工展示个人艺术搭建平台。

三评：即评选书香单位、书香家庭、读书之星。年底，通过评选先进典型，总结活动经验，推动“全员品书香、人企共同发展”主题活动创新发展。同时把“三评”与公司先进集体和先进个人评选结合起来，扩大活动影响力。

书香单位：以各单位职工书屋建设为重点，综合评价各单位的职工书屋的软件及硬件建设。评选“书香单位”若干，并进行表彰奖励。

书香家庭：从员工家庭藏书、读书、爱书、写作以及家庭教育、

子女培养等多个方面进行综合评价，评选公司“书香家庭”，并进行表彰奖励。

读书之星：从创作、写作、组织及语言表达能力等方面进行综合评价，体现员工个人综合素质，评选公司“读书之星”若干，并进行表彰奖励。

活动阶段：1、5月份，调研宣传阶段。下基层调研了解员工喜欢阅读的书籍，大力宣传活动的目的意义。2、6月份，送书下基层阶段。制定下基层送书活动方案，组织开展“全员品书香、人企共同发展”活动启动仪式，营造氛围，制作发

表“全员品书香、人企共发展”活动倡议书，制作阳光漂流图书车。组织配书、购书、送书活动。组织成立“一会一坛”，出台相应活动制度及方案。3、7月份，开展“我读书、我快乐、我智慧”征文比赛。4、9月份，开展手抄班报、站报比赛。5、10月份，开展书画摄影比赛。6、11月份，总结评比阶段。对全年收集整理各单位好的经验典型，总结“全员品书香、人企共发展”活动经验，评选书香单位和书香家庭和读书之星。