

# 组织论文答辩工作(模板5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 组织论文答辩工作篇一

摘要：施工组织与成本控制在施工中有着很强大联系。本文详细分析了他们之间的关系，并且根据工程实践对组织施工中的成本控制方法进行了总结，给出了很多有实际意义的策略，对实际的工程组织有着良好的指导意义。

关键词：施工组织；工程项目管理；建筑施工；成本控制

如此多的工程建设需要进行，对广大施工企业而言，面临着巨大的机遇和挑战。建筑施工企业必须完善自身机制，控制与缩小施工成本，以提高企业效益，提升自身的竞争力。而施工组织管理就是其中重要的一个方面。需要对施工过程中的各种资源，包括人力、物力和财力等等按照施工技术规律与施工组织规律，同时满足设计文件的要求，在时间上按照先后顺序，在空间上按照一定的位置，在数量上按照不同比例，将各种资源合理的科学的组织起来，并且统一指挥劳动者的活动，对控制建设项目的成本，提高企业效益具有重要的意义。

### 1 施工组织的概念

施工组织设计是以一个建设项目或建筑群为对象，规划其施工全过程各项活动的技术、经济全局性和控制性文件。它是针对施工过程的复杂性，用系统的思想并遵循技术经济规律，对拟建工程的各阶段、各环节以及所需的各种资源进行统筹

安排的计划管理行为。在施工中组织中要完成如下的一些方面，（1）施工条件设计（2）施工组织总设计,即确定拟建工程的施工期限、施工顺序、主要施工方法、各种临时设施的需要量、现场总布置方案等（3）单位工程施工组织设计。即在施工组织总设计和施工单位总的部署的指导下，具体安排人力、物力和建筑安装工程的进行。

## 2 施工组织在成本控制中的重要性

施工项目成本控制的根本目的，在于通过成本管理的各种手段，促进不断降低施工项目成本，以达到可能实现最低的目标成本的要求。在这个过程中，施工组织就是一个重要的方面。施工组织应该遵循一般的原则，对此为了发挥施工组织的经济效益，加强工程项目成本管理，同时具有良好的社会效益。

成本管理与施工组织同属于项目管理的范畴，在制定施工组织设计和施工方案时，必须要使成本在合理的范围内。实际工作中如果缺乏施工组织设计经常会导致工程决算的经济纠纷问题。或者有些虽然有施工组织设计流于形式或者虽有施工组织设计，但对其中施工方案和技术措施未进行严格审查、监督，同样也会引起经济纠纷。在投资来源发生变化和社会主义市场经济激烈竞争中，施工组织设计不仅是组织施工、指导生产的文件，而且是工程造价控制的重要内容。因此，应重视施工组织设计的编制、审查工作。

## 3 通过有效施工组织加强成本控制

### 3.1 做好前期的施工预案工作

随着建设项目向地下深层和地上高层发展已成定势，所承建项目高、大、难、急、险，已成为特征。施工组织设计是做好施工准备工作的决定条件。施工准备工作包括施工技术准备、施工现场准备、组织机构的建立、施工物资的准备、生

产设备准备等各方面的内容对成本都有影响。管理组织机构的建立，各作业班组的组织准备，主要人员的职责分配等等无一不在一开始就决定了成本控制的成败。由于项目成本费用涉及项目组织的各部门、班组，只有项目组织内的权、责、利明确，项目才能实现项目成本的目标。

### 3.2 具体的施工组织方案制定

施工方案不仅是成本控制方面的要求，更是质量方面的保证。只有应用合理的施工顺序与工艺流程，兼顾工艺的先进性和经济的合理性，才能在质量、成本、安全上达到较好的平衡，具体内容有：（1）施工程序的优化。通常为先地下，后地上；先主体，后围护；先结构，后装饰；先土建，后设备。（2）施工顺序的拟定。如一般顺序是：挖土-底-钎探-验槽-混凝土垫层-砌砖基础-基础圈梁等。（3）施工方法分析。这要求在技术可行性、经济合理性、质量工期通盘考虑的基础上进行。（4）设备选择。建筑使用设备应结合实际情况，从工程规模、进度计划、施工方法等进行。既考虑业主方的经济利益，也考虑本企业的经济利益，真正使项目施工过程达到高质、低耗。

### 3.3 施工过程中的平面布置方法

施工现场平面布置图是施工组织设计的重要组成部分，它是根据实测的地形图，以及主要施工方案、垂直与水平运输措施，水、电源位置及交通道路等情况，全面综合考虑加以布置。平面布置的合理与否，直接影响了成本控制里的材料、设备等各种因素，而且起对安全与质量的直接影响，反过来又涉及到了成本的风险。所以必须明确起重机械的位置，确定搅拌站、加工棚、仓库、材料及构件堆场的尺寸和位置，布置运输道路，布置临时设施，布置水电管线，布置安全消防设施，最后调整优化。

### 3.4 加强管理的控制

主要技术以及管理措施包括:保证质量措施、保证安全措施、环境保护措施、材料节约措施等等。采用不同的措施能够使施工项目的成本发生非常大变化。例如安全措施中要求,在建工程外侧采用密目安全网,这可以防止高处坠落及物体打击等事故,虽然发生了安全控制成本,却减少了安全事故带来的更大的成本支出。

### 3.5 主要责任人应该明确责任

项目经理作为项目成本管理主要负责人,必须及时掌握和分析盈亏状况,并迅速采取有效措施;经济负责部门必须想法设法进行有效的合同预算管理,增创工程预算收入;财务部主管工程项目的财务工作,必须通过分析财务收支进行资金的有效调度,总而言之所有的项目管理组织成员都必须把成本控制牢牢印入脑海中,在整个施工组织过程中精心组织,为增收节支尽职尽责。

## 4 总结

影响施工项目成本的因素是多方面的。施工组织设计的各项内容的选择及确定对施工项目成本的影响尤为显著,它的内容涉及了项目成本的各个方面。需要优化设计,根据合同工期目标、项目部所能利用的资源,合理安排进度计划;资源使用计划。使各种资源既不浪费,也不断档、充分有效。要考虑到必须的安全投入费用、质量保证措施和成本控制措施。在实施过程中,定期比较分析,找出偏差,及时纠偏。保证合同目标和项目成本目标的圆满完成。必须对施工组织加以重视,同时将成本控制的概念灌输进去,降低建设成本,提高企业的经济效益。

参考文献:

[1]任宏,祝连波. 施工企业成本管理现状分析及对策研究[J]建筑经济, (12)

[2]高民欢. 工程项目施工组织原理及实例[m].中国建材工业出版社,

## 组织论文答辩工作篇二

摘要：伴随着经济水平的进一步增长以及国家相关政策的不断出台伴随着经济水平的进一步增长以及国家相关政策的不断出台，建筑行业呈现出平稳健康的成长态势。

建筑企业要想保持长盛不衰以及持久竞争力想保持长盛不衰以及持久竞争力，就应该不断强化工程管理，尤其是施工成本的管理力度。

因此，文章重点就建筑工程管理的施工成本控制进行相关探讨工成本控制进行相关探讨。

关键词：建筑工程管理；施工成本；控制措施

### 1建筑工程施工成本控制的主要影响因素

#### 1.1工程价格

建筑工程项目的施工成本建筑工程项目的施工成本、利润和税金等都是影响工程项目施工成本控制的重要价格要素项目施工成本控制的重要价格要素。

在上述要素中，施工成本的影响是显而易见的本的影响是显而易见的。

具体来说，施工材料费、人工费以及管理费用等是建筑工程施工成本的主要内容管理费用等是建筑工程施工成本的主要内容，其中，施工材料费用对于工程施工成本的影响十分的大费用对于工程施工成本的影响十分的大。

一方面在于工程项目通常需要消耗巨大数量的材料且通常需要消耗巨大数量的材料，另一方面，受市场因素的影响，施工材料的单价也并非固定的。

其次则当属人工费用，其支出多少主要受用工总量和用工单价的影响其支出多少主要受用工总量和用工单价的影响。

最后一项是管理费用管理费用，其实际管控效果直接受到管理措施和效率的影响。

## 1.2 施工方案

如果选用较为科学合理的施工方案如果选用较为科学合理的施工方案，势必能够提升施工质量质量，加快施工进度，进而有效节约施工成本。

反之，如果施工方案不够科学工方案不够科学，肯定会延缓施工进度，从而导致施工成本相应增加应增加。

## 1.3 工程质量

工程质量对于建筑施工成本的影响也是显而易见的工程质量对于建筑施工成本的影响也是显而易见的。

若工程项目质量不达标工程项目质量不达标，则可能带来一系列连锁反应，进而导致企业的是成本居高不下企业的是成本居高不下。

## 2 建筑工程管理施工成本控制措施

### 2.1 管理措施

第一第一，强化施工成本控制意识。

一方面，应在全企业内部形成对施工成本齐抓共管的思想理

念形成对施工成本齐抓共管的思想理念。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 组织论文答辩工作篇三

公共关系学

学学专

生生业

姓学班

名号级

赵庆江0959021009市场营销2班

管理工程系2011年12月15日

目录

# 微博与公共关系

## 摘要

微博作为一种以发现和分享为基本特征、极具互动性的网络传播手段，大大增加了普通民众的话语力量，加速了社会话语权的分流倾向。本文以杭州图书馆“微博事件”、2011年春节的热点事件“微博打拐”和公关为研究对象，从文化研究的角度剖析微博的特性，以思考其对于公民意识和公共领域的影响。

关键词：微博；公共领域；打拐；公关；教育微博

## 引言

微博即“围脖”，源于“micro-blog”一词，意译为“微型博客”，它是一种基于用户关系的信息分享、传播与获取平台。如果深究“微博”的性质，它应当属于“自媒体”的一种——“微博大大降低了一般民众的表达门槛，随着微博的流行，话语权分流趋势将越来越明显，原本单纯的资讯受众摇身一变就成了传播者——这种新型的“自媒体”的出现改变了传统媒体的“中心化”结构，打破了经济社会不平衡所造成的信息垄断壁垒，使普通民众获得了社会话语权，从而从根本上改变公共领域的话语结构。

“公共领域”的形成需要具备两大要件，一为“私人性”，二为“公开批判性”，首先，“私人性”即于公共权力之外的独立性，公共领域作为“一个私人集合而成的公众的领域”，要求摆脱传统权力结构的束缚以“反对公共权力机关自身”，其次，“公开批判性”指的是满足私人性的公众集合仍然就“具有公共性质的商品交换和社会劳动领域中的一般交换规则等问题同公共权力机关展开讨论”，其讨论的方式即“公开批判”的方式。



就微博而言，其强大的趣味性以及人性化的服务体验，吸引了大批用户，形成了一组庞大的网络集群，其内部交流、观点交换等信息活动频繁。

类比哈贝马斯笔下的“公共领域”，我们可以将微博类比为“公共领域”，之所以这么称谓，是因为微博既包纳对社会公共利益的关注和维护，又集合了普通民众的声音，成为表达民意、反抗社会不公道的有效渠道。但是由于诸多现实性的限制，微博又不能成为完全意义上的“公共领域”，这种客观限制一方面体现在中国较低的移动互联网发展水平，另一方面因为不够成熟、欠缺理性的网民心态。

2011年春节期间，在各大微博上传的沸沸扬扬的“打拐”成为热点事件。这起事件起源于中国社会科学院者于建嵘教授所发的“随手拍照解救乞讨儿童”微博，该微博经热心网友不断转发，在网络上引起强烈讨论和关注。

根据此次事件，人民网发布了《人民网舆情研究室发布：“微博打拐”事件舆情研究》对于此社会热点的媒体关注度进行了量化分析，根据其研究结果，我们能够发现：时间自2011年1月25日“随手拍照解救乞讨儿童”微博发布以来，该事件在网友的持续关注中不断发展，从最初转发于建嵘教授的微博到网友自觉行动，再到1月27日引发各种纸媒、电视台的不断跟进，此过程微博话题的火热度一直在升温。

微博共振式的信息传播方式，为营销带来事半功倍的效能，同时也产生了诸多不可测，对公关的影响其巨大。公共是为了能提升品牌的知名度与美誉度，塑造良好的品牌形象；突出产品优势，促进产品销售；弱化并扭转可能危机，在内外之间建立一种良好关系的手段，公关是一种有意识的管理活动。最终就是要在组织或目标用户中建立一种良好的公共关系。建立关系是公关的核心，过去公关面对的是少量的媒体，可以引导舆论甚至操控。在微博时代公关面对的是一对一繁杂的个体关联，微博的行为逻辑里，内容仅是诱因，

人才是全部。微博用户的多样性决定了公关行为不可能再有控制，而是转变为对不同特征人群的适配。

传统的公关操作在危机出现后使用强大的媒体力量实现扭转的不在少数，但这种操作方式在微博面前仿佛停留在石器时代。星星之火，可以燎原，在微博时代，任何一点火星，都有可能引爆一个事件。对公关而言，微博一个个负面信息就像潜藏的火星，绝大多数的信息是由普通用户发出，缺乏足够的传播与关注，这个火星看起来微不足道，却永不熄灭，始终存在被激发的可能。这给网络公关带来极大挑战，危机已经存在，需要去发现并缓和。

或许有人会说，微博中能够被大规模传播的信息不一定是负面，也有可能是企业或产品的正面信息，这难道不是为公共带来无成本的效益么？从心理学上看，人们只会关心和自己有关的信息，在网络上迅速、广泛传播的信息，都是围绕公共话题或娱乐话题进行的。至于行业话题，负面信息更容易引发围观和共鸣，一般的正面话题只有在利益激励或热点借靠的时候才能带来大量参与。昨天维嘉发了一个微博，“说他在网上看到一个帖子全名是《修高铁何用！难怪铁道部长被双规，民国时期京沪铁路全程仅需8小时》后面跟帖都在骂铁道部，有几个微弱的声音在质疑……直到一位大神淡定的说了一句：民国时候的京是“南京”。网友的反应就是典型的先有了情绪，再为情绪找依据的例证，这也为微博公关指引了一个方向，照顾情绪比理性说服要来的重要。

微博信息传播的即时性和便捷性使得它在信息发布中有着天然的优势。教务处可以发布各种教学通知、教学文件；教室运行部可以发布自习室开放楼层及教室的空余座位信息等等。图书馆可以借助微博平台发布新书信息、学术交流和讲座、借阅提示、信息咨询、图书检阅等各种个性化的服务[6]；就业部门发布就业信息、就业指导；由于微博“背对脸”的交互方式，学生和教师可以选择性的跟随相关部门的信息。比如，大四的学生可能只关注就业信息和考研信息，而有些教

授则更关注国家自然科学基金申报和科研项目进展之类的信息。

微博是一个开放的社交网络平台，用户可以在这里畅所欲言，各抒己见，可是我们并不能避免某些用户散播一些不良的、恶意的、与学习正相关不大的信息，一个良好氛围的学习交流平台除了主要依赖于用户的自觉性之外，系统还应该有一定的防范措施来确保平台的良性运转。

用户的注册必须实名。用户可以绑定校园一卡通账号、网络实名账号、学号，每个用户的手机号码也只能唯一绑定。采用实名制后，不仅促使交流的真实性，而且最大程度上避免了网络马甲和不负责任的言论。

添加非法关键词自动过滤。学校部门自定义非法关键词列表，涉及非法关键词的微博就会自动屏蔽，并且给用户一个警告，扣除用户的信誉度积分，当用户的信誉度低于一定积分后便禁止用户发布微博。

添加人工审核功能。虽然自动过滤帮助我们解决了不少问题，可是关键词库无法定义完整，而且词库越大，执行效率就会越低，因此添加人工审核功能配合自动过滤双管齐下就可以达到很少的效果。例如：在发布通知、投票、链接以及建立群组时，必须经过审核才能出版，此举最大程度的保障了信息的可靠性。添加不良信息举报功能，“全民”参与信息监督。任何人都可以以匿名的方式对某个用户或者某个微内容进行举报，审核人员对举报内容进行审核，并对于举报人给予一定的奖励。

## 参考文献

[1]《新闻记者》，2011年1月，“视窗声音”，厦门大学新闻传播学院陈培教授

微博的出现彻底改变了网络时代人们的互动方式，标志着个

人互联网时代的到来。微博的广泛使用，将互联网上的社会化媒体推进了一大步。但是微博呈现诸多特点的同时，它在传播方面的某些缺陷也日益凸显。

微博传播注重即时互动，速度是它的最大优势。但是内容微小给互联网带来巨大的负面影响。微博使用门槛低和字数的限制使得大量信息未经加工就进入传播过程，从而影响信息传达的完整性。此外，内容精悍在某些时候加剧了人们的表达欲，写作更为频繁。这有可能导致信息泛滥、信息超载和信息浪费等。

微博尽管在一线城市和高端人群中影响力很好，在北、上、广已经路人皆知。但是微博更需要做的是下沉，目前最大的挑战，仍然是如何降低门槛吸引更多的用户，但如何在二线城市和农村市场打开局面，仍需努力。伴随着中国高速发展的城市化进程，互联网下沉、营销下沉、微博下沉，基正闪耀着耀眼的光辉。目前，国内外对教育微博的研究还处于起步阶段，作为一种新兴的学习、交流、管理平台，教育微博的研究前景一片光明。随着移动互联网的快速发展、移动终端性能的提高以及移动上网资费的下调，教育微博的发展必将呈现一片繁荣景象，让我们拭目以待。

## 组织论文答辩工作篇四

科斯[Coase]定理的一个重要引申是，如果所有的交易成本都为零，则不论生产和交换活动怎样安排，资源的使用都相同。这意味着，在没有交易成本的情况下，各种制度的或组织的安排提供不了选择的根据，区此也不能用经济理论来解释。不仅经济组织是随机决定的，而且实际上谈不上有什么组织：生产和交换活动都只是由市场的看不见的手引导的。

但是组织或各种制度的安排确实存在，而且为了解释它们的存在和变化，必须把它们视为在交易成本的约束下选择的结果。

在最广泛的意义上，交易成本包括所有那些不可能存在于没有产权、没有交易、没有任何一种经济组织的鲁宾逊·克鲁索[robinsoncrusoe]经济中的成本。交易成本的定义这么宽广很有必要，因为各种类型的成本经常无法区分。这样定义，交易成本就可以看作是一系列制度成本，包括信息成本、谈判成本、拟定和实施契约的成本、界定和控制产权的成本、监督管理的成本和制度结构变化的成本。简言之，包括一切不直接发生在物质生产过程中的成本。显然，这些成本的确很重要，把它们称为“交易成本”，可能引起误解，因为它们甚至在像共产主义国家那样的经济里，也会赫然耸现。

从定义上看，一个组织总要求有人去组织它。在最广泛的意义上，所有不是由市场看不见的手指导的生产和交换活动，都是有组织的活动。这样，任何需要经理、主任、监督者、管理者、实施者、律师、法官、代理人，或甚至中间人的活动安排，都意味着组级的存在。这些职业在鲁宾逊经济中，是不存在的，给他们的工作支付的工资，就是交易成本。

当把交易成本定义为一切在克鲁索经济中没有的成本，组织被同样广义地定义为任何要求有看得见的手服务的活动安排时，就出现一个推论：所有的组织成本都是交易成本，反之亦然。这就是为什么过去间，经济学家总是竭力用变化的交易成本来解释各种组织结构形式的原因。

一些明显的例子可以说明这一点。一个工厂（一个组织）的工人，可以由计件或计时工资的办法支付其工资。如果测定和监督的成本（交易成本的一种类型）为零，那么不管哪种做法都会产生相同的结果。但是在这些成本大于零的情况下，如果测定产量的成本相对较低，那就很可能实行计件工资。而如果测定时间和监督生产的成本比测定产量的成本低，就很可能选择计时工资。再如，有些饭馆（也是一种组织）按所卖食品的数全计价，另一些实行自助餐，在每人固定的价格下，允许消费者随便进餐。确定人和确定所消费食品的数量成本与食品的基本成本之比，决定了会选择哪一种做法。

如果完全没有交易成本，工厂或饭馆首先就不会存在，因为消费者会直接从生产商品和提供服务的投入所有者那里购买。

早在1937年[r][h]科斯就用决定市场价格的成本（交易成本），解释了厂商（组织）的出现。当测定各个工人各自的贡献和议定一个产品的各部件价格的困难，使交易成本很大时，工人就会选择在一个工厂（厂商）里工作；他通过合同支付了他的劳动使用权，自愿服从看得见的手的管理，而不是自己通过市场的看不见的手向消费者出卖他的服务或产品。因此可以说，厂商取代了市场。随着这种取代的发展，决定价格成本的节约将遇到厂商内部监督和管理成本的上升的反作用。当在边际上，前者成本的节约与后者成本的提高相等时，就达到了均衡。

[1][2][3][4]

## 组织论文答辩工作篇五

[摘要]随着农村经济的不断发展，农民合作经济组织在经历了早期的痛苦磨炼和原始积累后已逐步发展壮大起来，农民合作经济组织在推动农民增收方面的积极作用也开始显现。应该说，正是因为有了农民合作经济组织的引导，才转变了农民在市场竞争中的弱势地位，也使农民增收有了实现的可能。基于松滋市农民合作经济组织发展所取得的成效，我们必须不断推动农民合作经济组织的进一步发展，并在发展和壮大农民合作经济组织的过程中助农增收。

[关键词]农民合作经济组织;农民增收;松滋市;农村经济

### 1理由的提出

近几年，我国农民收入进入缓慢增长时期，农民收入理由已经成为农业和农村发展中的首要理由，关系农村稳定和全国政治经济大局。农民合作经济组织是农民自愿组织起来形成

的新型市场主体，是抗御市场风险，取得平等市场地位，增强市场谈判能力，维护自身合法权益的必定要求，它顺应了市场经济的新形势。发展农民合作经济组织对提高农民组织化程度、完善农村经营体制、推进农业产业化经营、增加农民收入都具有十分重要的作用。各地必须从统筹城乡经济社会发展、加快建设现代农业、实现“两个率先”的高度，进一步提高认识加快发展农民合作经济组织的重要性和必要性，提升农民合作经济组织发展的层次和水平，增强农民专业合作经济组织的发展活力和带动农民增收能力，以推动现代农业快速发展。