

# 最新可行性报告书写(优秀5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 可行性报告书写篇一

### 一、可行性研究报告格式

一份完整的可行性研究报告通常是单独成册的，因此，它的基本模式为首页、标题、前言、正文、结论、附件等几部分组成。

- 1、**首页：**主要注明项目名称，项目主办单位及负责人，可行性研究单位名称，可行性研究的技术负责人，经济负责人、参加研究人员名单及报告完成日期等。
- 2、**标题：**一般直接注明可行性研究项目的名称和主要内容，如《南京通达机械集团公司关于实行生产信息化改造的可行性研究报告》。
- 3、**前言：**一般简要介绍项目研究的背景，项目实施的相关因素和主要目的和意义，可行性研究的主要依据和主要范围等内容。有些可行性研究报告还需要列出研究报告的相关摘要。
- 4、**正文：**该部分是报告的主体，要求列举事实，运用系统分析方法，综合考虑各方面的因素，对项目实施的可行性作出客观、全面而准确的预测。不同类型的可行性研究报告在该部分通常具有不同的侧重点。
- 5、**结论：**在对项目进行可行性分析和预测的基础上，从整体角度作出科学评价，并与相关方案进行优劣比较，最终获得

明确的行动主张。有时还就原方案提出一些更新、更全面的建议。

6、附件：为了结论的需要，在可行性研究报告正文结束后补充的相关材料，主要包括试(实)验数据、计算浮标、图片表格、参考文献等。

## 二、可行性研究报告主要内容

因为各行业及项目性质不同,具体项目的可行性研究报告内容可以相差很大;尽管不同行业及项目性质的可行性研究报告内容可以相差很大,但一般至少应该包括以下基本内容:投资必要性。主要根据市场调查及分析预测的结果,以及有关的产业政策等因素,论证项目投资建设的必要性。

技术的可行性。主要从事项目实施的技术角度,合理设计技术方案,并进行比选和评价。

财务可行性。主要从项目及投资者的角度,设计合理财务方案,从企业理财的角度进行资本预算,评价项目的财务盈利能力,进行投资决策,并从融资主体(企业)的角度评价股东投资收益、现金流量计划及债务清偿能力。

组织可行性。制定合理的项目实施进度计划、设计合理组织机构、选择经验丰富的管理人员、建立良好的协作关系、制定合适的培训计划等,保证项目顺利执行。

经济可行性。主要是从资源配置的角度衡量项目的价值,评价项目在实现区域经济发展目标、有效配置经济资源、增加供应、创造就业、改善环境、提高人民生活等方面的效益。

社会可行性。主要分析项目对社会的影响,包括政治体制、方针政策、经济结构、法律道德、宗教民族、妇女儿童及社会稳定性等。

风险因素及对策。主要是对项目的市场风险、技术风险、财务风险、组织风险、法律风险、经济及社会风险等因素进行评价，制定规避风险的对策，为项目全过程的风险管理提供依据。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 可行性报告书写篇二

### 一、可行性研究在建设前期中的作用

工程项目的可行性研究是确定项目是否进行投资决策的依据。社会主义市场经济投资体制的改革，把原由政府的财政统一分配投资的体制变成了由国家、地方、企业和个人的多元投资格局，打破了由一个业主建设单位无偿使用的局面。因此投资业主和国家审批机关主要根据可行性研究提供的评价结果，确定对此项目是否进行投资和如何进行投资，是项目建设单位决策性的文件。

批准的可行性研究是项目建设单位筹措资金特别是向银行申请贷款或向国家申请补助资金的重要依据，也是其他投资者的合资理由根据。凡是应向银行贷款或申请国家补助资金的

项目，必须向有关部门报送项目的可行性研究。银行或国家有关部门通过对可行性研究的审查，并认定项目确实可行后，才同意贷款或进行资金补助。如世界银行等国际金融组织以及我国建设银行、国家开发银行等金融机构都要求把提交可行性研究作为建设项目申请贷款的先决条件。

可行性研究是编制项目初步设计的依据。初步设计是根据可行性研究对所建设的项目规划出实际性的建设蓝图，即较详尽的规划出此项目的规模、产品方案、总体布置、工艺流程、设备选型、劳动定员、三废治理、建设工期、投资概算、技术经济指标等内容。并为下一步实施项目设计提出具体操作方案，初步设计不得违背可行性研究已经论证的原则。

工期长，还需要大批的移民迁徙，因此这些项目的可行性研究内容更加详细，可作为计划综合部门实际对固定资产投资调控管理和编制国民经济及社会发展计划的重要依据。

近年来，国家提出实施项目法人责任制，过去那种普遍存在的条块行政隶属关系和无经济责任的状况已大部分被合同经济关系所代替。项目法人及项目主管部门可依据批准的可行性研究同国内或国外有关组织和生产业主签订项目所需的原材料、能源资源、运输、工程设施、工程发包、水电供应以及资金筹措等协议合同。可行性研究是项目建设单位拟定采用新技术、新设备研制供需采购计划的依据。可行性研究中对拟建项目采用新技术、新设备已进行了可行性分析和论证认为可行的，项目建设单位可依据可行性研究拟定的新技术引进和采购新设备的计划。

批准的可行性研究是项目建设单位向国土开发及土地管理部门申请建设用地的依据。因为可行性研究对拟建项目如何合理利用土地的设想提出了办法和措施，国家开发部门和土地管理部门可根据可行性研究具体审查用地计划，办理土地使用手续。可行性研究为确保项目达到环保标准，提出了治理措施和办法，这些信息可作为环保部门对项目进行环评、具

体研究治理措施，签发项目建设许可文件的主要依据。

在可行性研究过程中，因为运用了大量的基础资料，一旦有关地形、工程地质、水文、矿产资源储量、工业性实验数据不完整，不能满足下一个阶段工作需要时，负责初步设计的部门就需要根据可行性研究所提出的要求和建议，进一步开展有关地形、工程地质、水文等勘察工作或加强工业性实验，补充有关数据。

## 二、可行性研究与设计项目管理的关联作用

可行性研究是编制设计任务书的重要依据，也是进行初步设计和工程建设管理工作中的重要环节。可行性研究不仅对拟议中的项目进行系统分析和全面论证，判断项目是否可行，值得投资，要进行反复比较，寻求最佳建设方案，避免项目方案的多变造成的人力、物力、财力的巨大浪费和时间的延误。这就需要严格项目建议书，可研报告的审批制度，确保可研报告的质量和足够的深度。假如在设计初期不能提出高质量的、切合实际的设计任务书，不能将建设意图用标准的技术术语表达出来，自然也就无法有效地控制设计全过程。如果使工程的初步设计起不到控制工程轮廓及主要功能的作用，或在只有一个粗略的方案下便草率地进入施工图设计，设计项目管理与施工肯定会出问题。

可行性研究中的总的目标如控制不好，使设计过程中朝令夕改，设计者无所适从，顾此失彼，往往造成产品先天不足。因此初步设计概算必须在可研报告估算控制范围之内，初步设计未获批准，不得进入施工图设计阶段，重大设计变更必须报原批准机关审批。避免工程建设中不断追加投资使工程管理失控，造成“半拉子工程”、“胡子工程”，给国家及投资业主带来巨大损失。

工程项目的建造成本在很大程度上直接取决于可行性研究及设计。如果设计项目管理早一点介入到建设前期中去替业主

把好关，在设计前就对项目设计提出一些功能要求，设计中变更工作量就会减少，设计周期就会缩短。由于设计任务书不完整，可行性研究报告深度不够，使设计者无从下手，其结果是设计图纸泛泛而绘，边设计边施工，很容易匆忙急就，草率交图，给施工和项目建设管理带来困难。

在现实经济环境中，业主建设单位希望挖潜降低工程造价，特别是一些民营、个体业主，他们缺乏懂技术的专家为他们的项目认证、研究，因此下达的设计任务书做为设计依据的基本文件就很不规范。可因人而异，条款过于简单，可执行性差，往往还隐藏着一些可行性研究中应解决的问题，不能为设计阶段提供良好的设计环境，造成设计工作不应有的反复，甚至在施工中产生过多的设计变更，造成部分工程废弃及延误工期。解决这一问题的最好办法是设计项目管理尽早介入，就建设规模、标准、投资限额等，协助业主完善设计任务书，选择优秀的方案设计，这样可使下达的设计任务书更切合实际，更便于控制建设标准，达到控制工程造价的最终目的。

因此，搞好可行性和设计项目管理这两个环节非常有必要，这两个环节的工作做的不细，决策失误不但工程项目没有经济效益，而且损失可能是惨重的。可行性研究与设计项目管理是避免投资决策失误、保证工程项目建设及投产后经营效益责任的重要手段。

### 三、做好可行性研究的措施

为适应社会主义现代化建设和市场经济体制改革的需要，我国勘察设计及工程咨询单位必须实现两大转变：一是改企改制，由过去的附属于部门的事业单位转变为独立的市场竞争主体，并建立现代企业制度。二是转变经营机制，由过去局限于特定行业开展单一业务的职能型机构，转变为面向投资建设全过程服务、并按照市场机制进行的社会中介机构。在当前加强工程咨询勘察设计公司内部改革，努力提高队伍素

质，具有十分重要的现实意义。

中国“入世”在即，一旦加入wto[]外国工程咨询设计机构将进入中国，国际竞争国内化的形势迫在眉睫。这就要求工程咨询设计单位要勇敢地走向市场，使可行性研究与设计工作上一个新台阶，转变观念、加强管理、增强技术人员的责任感。设计是将科学技术转化为生产力的桥梁，图纸上每一条线、每一个点和数字都代表着技术责任和一定数量的资金，设计质量的优劣对工程建设有直接的联系。因此在我国工程项目中推广和运用ndic条款是实现与国际惯例接轨、保证工程建设质量的重要途径。

可行性研究要以质量控制为核心，对项目的规模、建设标准、工艺布局、产业规划、技术进步等方面应实事求是地科学分析。从事可行性研究的人员要真正树立为国家、为建设业主服务的精神，熟悉国家和地方对项目建设有关法律、政策、规定，准确掌握有关专业知识，不断学习新技术，真正做到科学地、独立地、不受任何干扰地把握好产业的发展方向，提高可行性研究的深度和质量，为社会提供质量精良的产品。

据专家测算，在设计阶段可以控制70—85%的工程投资，后面的施工、材料、劳务只能控制15—35%。设计咨询和设计审查都是国际上通行的作法和惯例，如果没有这些制度就难以和国际接轨。因此，要树立工程咨询和设计项目管理的权威，推进设计技术进步，确保投资效益的成效，必须坚持内行咨询内行的原则，不能搞外行咨询内行。这对节省投资，提高勘察设计质量，维护社会公众利益和国家利益不受损失有着重要的意义。

## 可行性报告书写篇三

### 一、项目介绍：

遥控模型车简称rccar[]rc是remotecontrol或者radiocontrol

的缩写，翻译就是远程控制的或无线电控制的模型车。

遥控模型车不是玩具，它其实是真正汽车的缩小版本，它有着和汽车相同的悬挂系统，拥有着真车当中那些超级跑车的操控感觉，如果把遥控模型车放大到真车的大小，相信法拉利，保时捷等超级跑车在0-100km/h加速都不是它的对手，以1:8(真实汽车缩小到八分之一)甲醇机平路遥控模型车为例，在短短的2.6秒左右就可以完成0-100km的加速，并且极速能达到140km以上。

说得再简单一些遥控模型车其实就是一部真实跑车的缩影，只不过我们不是坐在车里操控罢了。

在欧美，日本乃至东南亚国家，遥控模型车比赛是一项体育竞赛，是一种运动，一种高科技的爱好；参加这项运动的爱好者年龄由8岁到80岁都有，是一项不受年龄限制的竞赛项目。

## 二、项目背景：

1、太原市没有，因为对场地面积、周边环境要求较高，一般商家不敢贸然投资，按全国市场走向，正属于朝阳产业。

2. 太原市富余人群的增加，增加了消费潜力。

做好合适的宣传切入口。

3. 模型车活动项目属于青少年体育竞技项目，同时也属于素质拓展教育范畴，

太原市步入二线城市行列提供了发展此行业的契机。

全民体育特别是青少年体育发展尤为突出，可借本项目争取政府支持。



4. 太原市近年正在推行的科普进校活动为该项目提供了良好的契机。

5. 通过让各种企业参加活动来宣传参加活动企业的形象，增加消费群体，并提高农场新的知名度，并最终组织属于农场自身的一系列比赛活动提高自身品牌价值。

### 三、项目特点

1、仿真性，比例性的真实汽车微缩版本，拥有与超级跑车一样的操控感，超短时间加速，极度时速可达百公里以上。

速度与激情的视觉体验，模型车一样可以做到。

2、竞技性，遥控模型车竞赛形式和现实生活中的f1赛车比赛差不多，比赛都是在指定赛道上进行，要求在规定时间内看谁跑得最多的圈数(圈数多时间少为胜利者)，所以遥控模型车的竞赛是十分激烈的，大家你追我赶，精彩超车镜头常常发生，观看高水平的遥控模型车竞赛的刺激程度不逊于f1大奖赛。

3、趣味性，遥控模型车不是一件高级的玩具。

是涉及到电子，动力学，高等数学，化学等学科的一项高科技运动。

模型车比赛不是简单的把车放在赛道上就可以直接进行的比赛，而是需要依据赛道的特点对车子进行改装和调校。

才能发挥出最好的竞技状态。

选手要想改造出自己理想的赛车，就需要不断的吸收各个方面的知识，相比较单纯枯燥的学习，以活动兴趣为导向的知识吸收是更为牢固的，同时又实际性的锻炼了青少年的动手

操作能力。

#### 四、项目目标

- 1、填补太原市场空白，打造农场招牌项目。
- 2、组建自己的车队俱乐部，发展比赛项目，商业化运作。
- 3、通过该项目的多种经营模式，将农场打造为多类型的综合立体服务平台。

#### 五、运营模式

- 1、出租(付押金);出租一节(每节5到8分钟)
- 2、俱乐部会员制：初级青铜学员、练习白银学员、业余黄金选手、专业钻石赛车手;
- 3、夏令营训练;夏季、冬季
- 4、比赛活动：急速赛、排位赛、积分赛、个人赛、团队赛等

#### 六、宣传推广方式

- 2、设置项目专用二维码平台，通过活动扫码收集关注度;
- 3、与众多活动组织合作，加速项目扩散，同时实现项目盈利;
- 4、实现线上平台互动，增加线下小型比赛活动频次。

#### 七、投资项目明细

住宿设施(可供50人食住)。

项目用车：车辆提供、磨损维修、维修技师雇佣及培训、会员车手培训、比赛细则及该项目相关游客须知，项目场地修建的技术支持。

投资预算场地设施：35万

项目用车：25万

共计：60万

占地预计：10亩

合作形式股权众筹，成立新公司

## 可行性报告书写篇四

### 一、可行性研究报告格式

一份完整的可行性研究报告通常是单独成册的，因此，它的基本模式为首页、标题、前言、正文、结论、附件等几部分组成。

- 1、**首页**：主要注明项目名称，项目主办单位及负责人，可行性研究单位名称，可行性研究的技术负责人，经济负责人、参加研究人员名单及报告完成日期等。
- 2、**标题**：一般直接注明可行性研究项目的名称和主要内容，如《南京通达机械集团公司关于实行生产信息化改造的可行性研究报告》。
- 3、**前言**：一般简要介绍项目研究的背景，项目实施的相关因素和主要目的和意义，可行性研究的主要依据和主要范围等内容。有些可行性研究报告还需要列出研究报告的相关摘要。

4、正文：该部分是报告的主体，要求列举事实，运用系统分析方法，综合考虑各方面的因素，对项目实施的可行性作出客观、全面而准确的预测。不同类型的可行性研究报告在该部分通常具有不同的侧重点。

5、结论：在对项目进行可行性分析和预测的基础上，从整体角度作出科学评价，并与相关方案进行优劣比较，最终获得明确的行动主张。有时还就原方案提出一些更新、更全面的建议。

6、附件：为了结论的需要，在可行性研究报告正文结束后补充的相关材料，主要包括试(实)验数据、计算浮标、图片表格、参考文献等。

## 二、可行性研究报告主要内容

因为各行业及项目性质不同,具体项目的可行性研究报告内容可以相差很大;尽管不同行业及项目性质的可行性研究报告内容可以相差很大,但一般至少应该包括以下基本内容:投资必要性。主要根据市场调查及分析预测的结果,以及有关的产业政策等因素,论证项目投资建设的必要性。

技术的可行性。主要从事项目实施的技术角度,合理设计技术方案,并进行比选和评价。

财务可行性。主要从项目及投资者的角度,设计合理财务方案,从企业理财的角度进行资本预算,评价项目的财务盈利能力,进行投资决策,并从融资主体(企业)的角度评价股东投资收益、现金流量计划及债务清偿能力。

组织可行性。制定合理的项目实施进度计划、设计合理组织机构、选择经验丰富的管理人员、建立良好的协作关系、制定合适的培训计划等,保证项目顺利执行。

经济可行性。主要是从资源配置的角度衡量项目的价值，评价项目在实现区域经济发展目标、有效配置经济资源、增加供应、创造就业、改善环境、提高人民生活等方面的效益。

社会可行性。主要分析项目对社会的影响，包括政治体制、方针政策、经济结构、法律道德、宗教民族、妇女儿童及社会稳定性等。

风险因素及对策。主要是对项目的市场风险、技术风险、财务风险、组织风险、法律风险、经济及社会风险等因素进行评价，制定规避风险的对策，为项目全过程的风险管理提供依据。

## 可行性报告书写篇五

实施方案设计

导言

房地产项目可行性研究的目的和意义

第一章项目总论

1.1项目的基本情况介绍

(项目名称、项目地点、承担可行性研究单位及其人员构成分工等)

1.2本项目的背景分析

(开发背景，含建设的必要性)

1.3项目可行性研究和方案设计的依据

(经济建设的方针和政策法规、建设方的要求、原始资料、基

础数据、土地利用条件以及规划设计规范等)

#### 1.4 开发企业的介绍(公司的组织机构)

主要针对本项的特征和要求设定

#### 1.5 本项目完成的主要任务和技术流程

### 第二章 项目的市场调查分析

#### 2.1 房地产投资环境分析

(政策、经济、社会文化、城市基础设施、城市规划以及区位等)

#### 2.2 项目的市场状况调查

##### 2.2.1 项目所在城市房地产市场的基本状况

(城市的供给与需求、价格状况的分析)

##### 2.2.2 现有产品的结构与布局特征

项目所在地的板块特征、用地分析与评价、成品特征分析;楼盘的竞争对手分析

##### 2.2.3 项目的目标客户群分析

目标客户的消费行为特征、购买能力以及需求结构分析

##### 2.2.4 项目市场调查的方法与问卷的设计

##### 2.2.5 项目开发的前景预测

#### 2.3 项目的swot分析

2.3.1项目的优势分析

2.3.2项目的劣势分析

2.3.3项目的机会分析

2.3.4项目的威胁分析

分析结论

第三章项目的方案设计、目标定位及实施进度

3.1项目可能开发的方案

(以住在为主的多层住宅小区、以住宅为主的高层电梯房公寓)

3.2项目开发的目标定位

客户定位(职业、收入、需求等)

产品定位(开发主题、档次、类型等)

价格定位(成本加利润、市场价格等)

3.3项目开发实施进度设计

工程项目的策划-建设施工-销售周期等

第四章项目的费用估算及资金筹措

4.1项目开发成本的估算

4.1.1土地费用的估算

(土地使用出让金、征地费、拆迁安置补偿费、转让等)

#### 4.1.2建筑安装工程费

(可以单位指标估算)

#### 4.1.3项目的.前期工程费(前期规划、勘察设计、可研、“三通一平”等)

#### 4.1.4基础设施及公共配套设施费用

(规划区内水、电、气、给排水、道路、绿化等)

(居委会、派出所、幼儿园、公厕、停车场等公共设施)

#### 4.1.5其他开发费用(管理、财务以及销售等)

### 4.2项目的投资费用汇总与开发经营期的税费估算

#### 4.2.1项目的投资费用汇总

#### 4.2.2开发经营期的税费估算

### 4.3项目资金筹措

#### 4.3.1项目的资金来源

自有资金(资本金)

销售收入

借款(抵押贷款等)

#### 4.3.2项目的资金管理和还款计划



## 第五章项目的财务评价

### 5.1项目财务评价指标的选取

### 5.2项目的盈利能力分析

投资利润率、资本金利润率、销售毛利率

投资回收期

财务内部收益率、财务净现值等

### 5.3项目的偿债能力分析

偿债还本付息表

## 第六章项目的风险分析和回避手段

### 6.1项目的敏感性分析

### 6.2项目的盈亏平衡分析

6.3项目的风险分析(法律政策、市场风险、经营风险、金融风险等)

### 6.4项目的风险控制对策

## 第七章项目的营销方案策划

6.1项目的产品策略(品牌、包装、组合等)

6.2项目的定价策略

6.3项目的促销、广告等

## 第八章结论和建议

8.1 项目评价(经济、社会、环境效益)

8.2 项目的可行性研究结论

8.3 项目的运作建议