

# 最新招商运营服务合同 广告招商合同(模板8篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 招商运营服务合同篇一

甲方：

乙方：

为了提高小区整体形象，同时也为了给各位商户创造一个有利的宣传空间，经甲乙双方共同协商，本着互惠互利的原则，签订本协议，内容如下：

一、租赁位置：甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙 米至 米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年 月 日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米 元，合计 元(大写： 元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，

甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，本合同自签订本协议之日起生效，未尽事宜，可另行补充。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

## 招商运营服务合同篇二

甲方：

乙方：

经甲乙双方充分协商本着互利、自愿的原则，达成以下协议，以资互为执行。

一、为了保证乙方的正常销售和甲方的正常生产乙方必须完成订货任务()万元。

二、付款方式

签订合同时先付销售任务总金额的20%定金。第一次9月份订货总额50%的货，第二次10月份提20%的货，第三次11月份

提20%的货，第四次12月份提10%的货，每月30日为提货最终期限，每次提货冲减部分定金，每次提货先付清所提货款。

户名：

开户行：

账号：

三、乙方超出约定提货时间十二天不提货属乙方违约，甲方有权单方面处理乙方到期不提的货。同时乙方应承担20%赔偿责任。

四、提货价以甲方产品出库单价格为准。

后主动和商场联系是否有误，如有误及时将发票退回，每月的30日前不能到达公司，超出退税期无法退税，乙方承担销售价税总额的17%，其余由甲方承担。只办理合同内特许经营甲方产品的税票。

六、乙方在协议内订购的产品，在征得甲方同意后，可以调换产品的款式一，以书面材料或传真经双方签字为准。乙方在协议外还需要的产品，甲方根据乙方的销售情况征得甲方书面同意后，按双方约定的期限付款提货。

七、乙方所订产品自提，如需委托甲方代办货运的而同时，办理授权委托提货发货写欠据治证明，由乙方提供货货物的到达站，运费及其他费用由乙方承担，货到后乙方随时验收，如遇短缺，双方应及时和承运方交涉，但甲方不承担经济责任。

八、甲方必须按期向乙方提供合同内所订的货物，以保证其销货，如甲方在超出规定时间十二天内无故不按期发货，甲方应承担违约部分的20%的经济赔偿责任。乙方可而毁掉属于甲方违约部分的产品。

十、甲方为乙方在供货环节上提供所需的文件、证件、合同、发票等。并为乙方所需对外委派代表出具书面洽谈或交涉处理事务，所需工资和费用由乙方承担。

十一、产品质量要求：以甲方内检验收标准为准。如有质量问题，

第2/6页

应在提货后六天内告知甲方，经检验确信由问题时，甲方无条件换货，否则视为质量无异。

十二、特许经营甲方产品范围

乙方必须在指定的区域内进行经营，不得跨区域进行经营，并保证不串货，不得销售假冒甲方的产品。否则甲方有权对其所销售的产品处以每件100元的罚款，并视其情节终止其销售权。同时乙方无条件退出其所经营甲方产品的市场，并按甲方供货价格倒扣30%—50%交回未销售产品。今后禁止在市场上销售有甲方商标和标识的产品。同时每个特许经营市场保证金一万元，不交保证金者市场出现串货行为甲方不予协调解决。

十三、年月日前乙方没有与甲方签订合同者，乙方必须无条件退出甲方区域经营产品的市场。未销售完的产品，以甲方供货价倒扣30%—50%退回甲方。甲方今后不再向乙方提供与业务有关的文件、证件、合同、发票等任何相关手续。

今后不能再销售向甲方购进的著有甲方各种商标和标识的任何的产品，一经发现，以假冒产品论处。

十四、乙方如能得到以下要求乙方可获得甲方在资金方面30%的支持和提货总额5%的优惠(十五至十七条)

十五、乙方不得自行生产和经营其他厂家的产品，如发现乙方经营和生产其他厂家的同类产品，甲方有权终止供货，同时终止合同，由此造成的甲方的经济损失由乙方承担。

十六、每年能完成订货任务并在下年订货前不欠公司货款者。以上条款支持的资金在提货时写欠据，利息以月1.5分计算。

第3/6页

十七、本合同有效期年月日至年月日止，下年续订合同时乙方在同等条件下有优先权。

十八、本合同从签订之日起十天内未交定金，本合同自动终止。市场遗留问题按本合同第十三条执行处理。

十九、本合同不构成或委派乙方为甲方的代表，雇员和合伙人。乙方无权代表甲方签订任何具有约束性的合约，乙方必须遵守国家法律规定的范围内做经营活动，不得违法经营。乙方发生的任何触犯法律的行为以及人身伤、残、亡等事故，责任均由乙方自己承担。甲方概不负任何法律责任和经济责任。

二十、乙方和甲方以前所签订的一切未到期的协议、合同等如与本合同条款有冲突的条款，都以本合同为准。

二十一、双方未尽事宜另行协商，协商未果或因本合同发生纠纷，双方均应向甲方所在地人民法院起诉。

二十二、此合同一式两份，经双方签字或签章后生效，各执一份。二十三、此合同中的“等”指列举未完。

甲方：乙方：

法人代表：身份证号码：

年月日

## 招商运营服务合同篇三

合伙人：(甲)女(简称甲方)现住址：电话：身份证号码：

合伙人：(乙)女(简称乙方)现住址：电话：身份证号码：

一、甲乙合伙人本着公平、平等、互利的原则投资举办经营店铺，就有关服装类合作事宜协商达成一致，特订立本合伙协议如下：

三、本合伙依法组成合伙企业，由甲方负责办理工商登记，

守法经营缴纳相关税费，担任企业法人代表。企业名称为“太平鸟品牌女装”，并以此名义缴纳相关费用；对外行使所有经营行为。经营管理过程中若出现需法人承担责任等情况或因此产生相关费用等问题由甲乙双方共同承担。

四、本合同企业经营期限为3年，如果需要延长期限的，在期满前6个月办理有关手续。

五、合伙双方共同经营、共同劳动、共担风险、共负盈亏。

1、经营分工核算：由双方协商分工，甲方负责电子管理及营运模式，乙方负责管理账目，管账人员按月进行经营核算，公开账目并出具财务核算报表，双方签字认可并留存。每月30日为签字日，顺延7日之日不签则视为认可。

2、企业盈余：按照各自的投资比例对每个季度经营所获得的纯利润在季度末双方核算无误认可后进行均分，如需将其中的部分利润用作再投资，由双方商定。

3、纯利润：每月盈利(总业绩)扣除服装成本、房租、装修、

员工、水、电、营业税等所有支出后，是为当月纯利润。

4、成本承担：在经营过程中所发生的一切相关费用，双方均摊（如：包含雇员费用、水费、电费、营业税等）。

5、前期考察所产生的费用（包括车费、住宿、吃饭）均属于投资费用当中。

六、在经营期间，没有回本之前，任何一方不得以任何理由退出，如个人经济出现问题或其他原因需用钱，可以私下商议，但决不能挪用店内钱财，若违约，对店内造成的所有损失要负上全部责任及法律责任。

## 七、合伙的终止及终止后的事项

### 合伙终止后的事项

1、合作终止时，以终止时的财产状况进行清算，不论以何种方式出资，均以金钱结算。

2、合作终止时，即行推荐清算人，并邀请一中间人（或公证员）参与清算。清算后如有盈余，则返还出资，按比例分配剩余财产分配。清算后如有亏损，不论合伙人出资多少，先以合伙共同财产偿还，合伙财产不足清偿的部门由合伙人按出资比例承担。（清算时，墙面、地面、屋顶等附着不可拆卸的部分不予作价，不参与分配）

八、本协议未尽事宜，经双方协商形成文字作为本协议的附件，补充协议与本协议有同等效力。

九、本协议一式两份，双方各一份，本协议双方签字（或盖章）之日起生效。

附件：1. 房屋租赁合同作为本协议的附件；

2. 品牌女装的本地区授权代理合同作为本协议的附件。

合伙人：年月日

合伙人：(签字盖章)年月日

常规版服装经营合同样本

## 招商运营服务合同篇四

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，共同遵照执行。

### 一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将\_\_\_\_\_品牌\_\_\_装在\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_品牌\_\_装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_元 / 每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

4) 乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_平方米 / 店，专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_平方米。

## 二、保证金（代理金）

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为\_\_\_天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

## 三、甲方责任

1) 负责设计，提供装修图纸（设计费用以每平方米\_\_\_\_\_元计算）。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

## 四、乙方责任

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求（拍成相片快递至甲方公司），费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

- 5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。
- 6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。
- 7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。
- 8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货（该批货取消换货率）。

## 五、结算方式

- 1) 在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。  
（其它特价商品另议）
- 2) 每笔交易独立结算，款到出货。

## 六、供货方式（订单加配货制）

- 1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。
- 2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_。
- 3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_。（同上第二条）
- 4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

## 七、退换货方式

- 1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回（日期以收发货品的包裹票为准），甲方应予无条件换货。
- 2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。
- 3) 退换：乙方可以在合同约定的'退换率内调货（在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件）。期限一个月（日期以收发货品的包裹票为准）返回的货品必须完好无损（含吊牌）无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

## 八、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合\_\_\_\_\_品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

## 九、违约条款

- 1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。
- 2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

## 十、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- 1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

#### 十一、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

#### 十二、争议解决

- 1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- 2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十三、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前\_\_内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前\_\_天书面向甲方提出。

十四、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_

## 招商运营服务合同篇五

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展\_\_\_\_\_品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

### 二、授权销售商品与区域

甲方同意乙方在\_\_\_\_\_进行\_\_\_\_\_品牌时装之代理销售；在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理/销售\_\_\_\_\_品牌时装的权利和义务，并使用\_\_\_\_\_形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_平方米/店，专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_平方米。

### 三、义务

1. 甲方向乙方提供相关有效证件（复印件），包括营业执照，商标注册证书。
2. 乙方则需向甲方提供有效的营业执照（复印件），乙方在专卖店（柜）内必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。
3. 乙方为\_\_\_\_\_时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

#### 四、结算方式

1. 在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。  
(其它特价商品另议)
2. 每笔交易独立结算，款到出货。

#### 五、付款方式

1. 甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。
2. 开季后，追加货品时，一律现款现货。
3. 甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。
4. 若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%—5%。
5. 该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为\_\_\_\_\_，月平均进货额为\_\_\_\_\_。若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%—2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

#### 六、装修形式

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

#### 七、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合\_\_\_\_\_品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

## 八、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

## 九、店面管理

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

## 十、人员培训

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

## 十一、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

## 十二、商标、知识产权

1. 甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。

2. 乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。

3. 乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。

4. 乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

### 十三、退换货

1. 甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提出\_\_\_\_\_ %的退货率，逾时概不受理。

2. 乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

### 十四、其他

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

## 招商运营服务合同篇六

随着时间的推移，我们用到合同的地方越来越多，签订合同可以明确双方当事人的权利和义务。那么合同要怎么拟定想必这让大家都很苦恼吧，以下是小编整理的服装代理商加盟合同，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。甲方：乙方：地址：电话：传真：甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守。

一、授权：甲方授权乙方在 市 地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商标权的品牌

系列服装。

二、选址：专卖店地址为乙方初步确认选定，经甲方同意即可。

三、装修、宣传、服务：乙方根据甲方设计215;专卖店的设计图纸统一形象进行装修施工，费用由乙方承担，并拍摄照片寄甲存档备案。乙方确认拳x商标隶属于甲方。甲方依据乙方实际进货金额、区域、酌情投放不同价的广告费的50%的费用。甲方派专业人员协助乙方进行人员培训及店面陈列。

四、货物配流方式：

1、乙方按甲方的全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为100%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的100%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底\_\_\_\_月\_\_\_\_日到货为止进行最后一季度的换货。

3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

五、付款方式：款到发货。

六、违约责任：

1、乙方在发生下列情况之一时，甲方有权不予退还履约品牌保证金并解除合同；抄袭拳x款式设计自行生产销售；在拳x专卖店内渗杂专卖其他品牌之服装；若乙方在经营过程中，连续中断六十天以上未向甲方进货而又不申明原因者。

七、续约：协议期限满，乙方如需续约，应在协议满前三个月内向甲方办理续约手续。否则甲方可以视为乙方自动解除协议。

八、协议终止：协议期满，乙方需解除协议，应将原授权书、营业执照、复印件、协议正式文本等退还甲方，并拆除拳x品牌标志，并拍摄成照片寄回甲方，结清往来帐款后，持履约品牌保证全票据办理退还履约保证金手续。

九、合同未尽事宜：本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，双方协商未束的，任何一方可在甲方所属地的人民法院提出诉讼，经签字盖章用于修改补充的各份合同附件，细则，是本合同不可分割的一部分，双方必须严格遵守，与本合同具有同等的法律效力。

十、协议期限为\_\_\_\_\_年，协议有效期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。甲方：（盖章）

乙方：法人代表(签字)：

代表(签字

## 招商运营服务合同篇七

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

## 十一、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

## 十二、争议解决

- 1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- 2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十三、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前\_\_内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前\_\_天书面向甲方提出。

十四、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 服装代理商合同范文3

甲方： 乙方：

签约代表： 签约代表：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

### 一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展某品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

### 二、经销地区及期限

1、甲方授权为乙方在进行某品牌时装之代理销售；在协议期内，乙方享有该省由甲方所授予的代理/销售某品牌时装的权利和义务。

2、本合同自年月日至年月日止。

### 三、义务

1、甲方向乙方提供相关有效证件(复印件)，包括营业执照，商标注册证书。

2、乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件)，乙方在代理甲方时装当中必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

3、乙方为某品牌时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

#### 四、供货价格

1、甲方供给乙方的货品以市场统一零售价的折结算。

2、乙方须根据“款到发货”的原则，发货前须将货款汇入甲方指定帐户，以便于甲方发货。

3、甲方指定汇款帐户：

4、货品的运输，含运输、保险、税金一律由乙方承担。

5、换季库存产品，甲方将有统一的促销方式执行。

6、甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金30%。开季后，追加货品时，一律现款现货，定金在当季最后发货冲货款。

7、该地区由甲乙双方协商设定最低年进货额为人民币万，月平均进货额为人民币万。

#### 五、代理商销售奖励与惩罚；

1、年进货额达标，按进货价返利1%；

2、第一年年进货额如没达标，第二年续签订货须增加3个点；\*\*\*\*\*返利以当季货品抵冲，或自下批进货款中扣除\*\*\*\*\*。

#### 六、货款结算方式

1、乙方需于本合同签订当日向甲方支付人民币元作为保证金，首批货款万元，合同签订三日内付清，合同开始生效。

2、乙方必须在甲方通知发货金额于规定时间2天内支付给甲方，以利于甲方发货。否则甲方有权将货品转发于其他代理商，造成不便由乙方承担。

3、合同期满后，若乙方不再续约且无任何违约行为，合同保证金可自动转为最后一次发

## 七、形象、装修及广告宣传

1、甲方免费配备定量海报图，画册，店面装修风格图，特许专授权。

2、乙方如需配备多余的甲方道具，须按甲方成本价出售。

## 八、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

## 九、商标、知识产权及违约责任

1、甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。

2、乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。

3、乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。

4、乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，

并全力协助甲方之取缔行为。

5、乙方不得仿冒或生产甲方之产品。

6、若乙方在合同执行期间内，因经营不善，提前终止合同，属乙方单方违约行为，乙方需提前60天书面告之甲方，保证金方可自动转为货款或无息反还，合同终止。否则甲方将没收乙方的合同保证金。

7、本合同每年为一个执行周期，若乙方年度未达到业绩目标，合同期结束时甲方将按完成的业绩比例退还保证金，并取消代理资格，合同自动终止。

8、若甲方发现乙方有上述行为(1-7)条时，甲方有权没收乙方的合同保证金，若乙方给甲方造成严重经济损失，甲方有行使法律行动的权利。

## 十、换货率

1、可享有10%的换货率。

2、乙方所有需换货货品必须保证货品不损、不污、不影响再次销售，否则甲方有权拒绝接受，并要求乙方买断或支付清洗或修理费用。

3、乙方所有需退换货品的吊牌、合格证、包装物必须完好无损，否则甲方将按每件货品5元收取修理费用。

## 十一、运输及验收货的货款或无息返还。

1、甲方所配发的产品，由双方协商确定适合乙方的运输方式，甲方将乙方产品发往市内指定的发货点，发货运输及换货运输费用由乙方承担。

2、乙方补货、换货、必须提前3天，以书面形式传真给甲方，

写明货品、编号、颜色、尺码数量等原因，甲方以此为据确认；乙方若以口头、电话或其他等形式订货、补货，所产生的误差概由乙方、负责。

3、乙方收到货物后，必须于两天内全部开箱检查，如发现有短缺或其它问题时，应立即将具体情况及运输单用书面形式通知、传真给甲方，过期甲方概不受理。

4、乙方从运输公司提取货物，如发现外包装破损、污染及封口胶有异常情况时，必须开箱检查，清点无误后方可签收，发现短少应做好记录，双方签字，并向运输公司提出赔偿。

## 十二、保密义务

1、乙方不得向第三者提供有损甲方利益的情报。

2、甲方不得向第三者展示乙方提交的营业报告书及其它有关资料和有损乙方利益的情报。

3、前两条规定的甲方和乙方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

## 十三、合同解除及终止

1、甲、乙双方合同期届满，本合同自动终止。

2、发现乙方抄袭产品设计，自行或委托他人生产、销售相同类似的服装情况时，甲方有权单方面结束本合同，并没收乙方所缴纳的全额保证金。

## 十四、其他事项

1、合同期满，本合同终止，乙方如需续签合同，须于合同到期前二个月向甲方提出申请，续签的合同按照甲方新合同条款签订。

2、本合同未尽事宜，双方同意协商解决，协商一致后可另行签订补充条款。补充协议书与本协议具有同等法律效力。

3、此协议一式两份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力，其他未尽事宜，甲乙双方协商解决，若协商不成，甲乙双方同意以某某镇人民法院为管辖法院。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 招商运营服务合同篇八

乙方：\_\_\_\_\_

协议书：

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方（独家）代理销售甲方开发经营或拥有的\_\_\_\_\_事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

甲方指定乙方为在\_\_\_\_\_（地区）的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在\_\_\_\_\_兴建的\_\_\_\_\_项目，该项目为（别墅、写字楼、公寓、住宅），销售面积共计\_\_\_\_\_平方米。

1. 本合同代理期限为\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。在本合同到期前的\_\_\_\_\_天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长\_\_\_\_\_个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中

合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在\_\_\_\_\_地区指定其他代理商。

本项目的推广费用（包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等）由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

销售基价（本代理项目各层楼面的平均价）由甲乙双方确定为\_\_\_\_元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

1. 乙方的代理佣金为所售的\_\_\_\_\_项目价目表成交额的\_\_\_\_%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金：

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3. 乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行帐户；属分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行帐户。

(2) 新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设\_\_\_\_\_项目批准的有关证照（包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证、建设工程规划许可证和开工证）和销售\_\_\_\_\_项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证；旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

(3) 关于代售的项目所需的有关资料，包括：外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、楼层高度、面积、规格、价格、其他费用的估算等。

(4) 乙方代理销售该项目所需的收据、销售合同，以实际使用的数量为准，余数全部退给甲方。

(5) 甲方正式委托乙方为\_\_\_\_\_项目销售（的独家）代理的委托书。

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的\_\_\_\_\_的实际情况与其提供的

材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误订。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(1) 制定推广计划书（包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等）。

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表。

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划。

(4) 派送宣传资料、售楼书。

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况。

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动。

(7) 在甲方与客户正式签署售楼合同之前，乙方以代理人身份签署房产临时买卖合约，并收取定金。

(8) 乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的\_\_\_\_\_项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应

按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况（如客户一次性购买多个单位），乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日