

水泥企业工作总结 水泥厂安全工作总结 (优质5篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

水泥企业工作总结 水泥厂安全工作总结篇一

上（下）午好！

首先热烈欢迎各位领导、专家来我公司检查指导工作，并恳请留下宝贵意见。

以建设共同的安全价值观为目标，整合我公司安全思想精髓，打造了具有我公司特色的七种安全文化理念体系。一树立“安全至上，生命至上尊”的安全理念，增强安全危机意识。坚持“安全第一、生产服从安全”、“人的生命第一，人的安全第一”的意识，清醒认识安全工作的艰巨性、复杂性和长期性，居安思危，自我加压，建军做到“不安全不生产”，维护好职工群众的生命安全理念，增强自主管理意识。下移安全管理中心，推进安全能力，形成“人人都是安全员，处处都是安全岗”的全员、全方位、全过程自主管理局面，构建个人保班组，班组保车间，车间保公司，一级对一级负责的管理体系。三树立“以人为本，严制度、严管理”安全理念，增强安全责任意识。坚持“以人为本”这个核心，充分发挥人作为安全生产主体的积极性、主动性、创造性；严格落实各级各类人员安全生产责任，高效落实，完美实行，消除异切管理空档，确保管理到位、实行到位。四树立“依法办企，依法治企”的安全理念，增强安全法制。认真抓好

安全法律法规的学习贯彻，学法、懂法、严格执法，努力实现依法治企，一法办企，依法保安，依法生产。五树立“科技保安，科学管理”理念，增强安全科技意识。坚持“科技兴安”战略，加大投入，推广应用先进技术、工艺和设备，提高安全科技水平，遵循安全管理规律，建立科学有效的制度体系，提高安全管理水平。六树立“质量领先，质量为本”理念，增强安全质量意识。全面加强质量管理，深化质量标准化建设，保持山东水泥制造企业二级安全质量标准化水平，搞好“红旗设备”评比、“质量标准化”等个类评比，强化监督监察质量，确保每一环节，每一工序达到质量标准化要求，夯实安全基础。七是树立“事故可防、灾害可治、风险可控”的安全理念，增强安全防范意识。坚持“一切事故都是可以控制和避免的”，“一切灾害和风险都是治理和控制的”，切实抓好超前预防，防患于未然。坚持“隐患就是事故”，强化预防为主，从更深层次、更广阔领域，认真排查治理隐患，抓好各类事故的超前防控。通过树立正确的安全理念，真正“内化于心，外固于行”，形成共同的安全价值观和行为准则，为增强全体职工的安全生产自律意识、增强安全工作的意见性与科学性，科学把握安全工作的规律性与针对性，提高安全工作的主动性与实效性奠定了基础。

健全的、形成闭合的安全生产管理体系是抓好安全生产的基础，为从健全安全生产管理体系入手，下大力气，狠抓安全生产体系建设，初步形成了具有特色的安全生产六大体系。

（一）健全安全生产组织保障体系

班组进行安全生产管理。

（二）健全安全生产管理制度体系

健全安全生产岗位责任体系。按照纵向到底、横向到边的原则，建立健全各级各类人员安全生产责任制。

健全各岗位、各工种、个巡检工安全操作规程、巡检规程，规范各岗位、各工种、各巡检工的正规操作和巡检。

按照有关安全生产法律、法规、中国建材集团及中国联合水泥集团的要求健全公司安全生产规章制度，是安全生产的各项工作都有章可循、有法可依。

（三）健全安全生产监督检查体系

公司总经理是安全生产的第一责任者，每季度召开一次安全生产例会，平衡、解决、安排安全生产方面的工作，并不定期的进行现场督促检查。

分管安全生产的总经理助理是现场安全生产的主要责任者，具体负责公司安全生产管理工作，每月负责组织进行一次安全生产大检查，每月召开一次隐患排查治理专题会议，并抓好落实整改。

实行了公司领导带队夜巡制度，确保夜班薄弱时间的安全生产。

安全生产监察部是公司安全生产的专职管理机构，负责对全公司进行长流水、不断线日常检查，并组织进行专项检查、对薄弱时间和薄弱环节的突击检查，督促检查、考核各单位落实安全生产规章制度情况。

单位兼职安监员每日对本单位的安全生产情况进行监督检查，发现问题及时按程序汇报。

（四）健全安全生产隐患排查整改治理体系

实行公司车间、车间、班组、岗位“四级”隐患排查治理体系。公司级由分管安全生产的总经理助理负责，每月召开一次隐患排查治理专题会议，对全公司的隐患进行排查治理；

车间级由车间主任负责，每周对本车间的隐患进行排查治理；班组、岗位级的由班组长负责，每周对本班组、岗位的隐患进行排查治理；公司按照“专家排查隐患、单位对负责人治理隐患、安监部门考核验收隐患整改”的“三位一体”危险源动态风险控制体系和隐患排查流程，由安监部门实施全过程监督，严格考核验收，切实做到在源头上控制，在过程中治理，确保每项隐患及时彻底整改。

（五）健全安全教育培训体系

形成了外委培训、公司级、车间级、班组级四级安全教育培训体系。有公司选拔优秀员工参加中国建材远程教育培训，及时安排特种作业人员参加外委培训、复训；公司由生产技术部负责业务培训；安全生产监察部负责安全生产法律、法规；安全生产规章制度、事故案例、应急预案、安全知识等级培训；车间级的由车间主任和技术负责人负责；班组级的由班组长负责，通过强化安全教育培训，逐渐使员工由过去的“要我安全”转变为“我要安全”。

（六）健全安全生产绩效激励体系

实行安全生产“一票否决”制度，凡发生重伤以上事故的单位，单位主管和分管负责人免职，取消本单位的各项评优资格。

实行安全生产风险抵押金制度，从总经理到员工根据责任大小，缴纳数额不等的安全生产风险抵押金，发生安全生产事故按规定扣除部分或全部并重新补齐，实现安全生产，按规定的数额进行奖励。

实行防火抵押金和雨季三防抵押金制度，根据制定的相关规定给予相应的奖励或处罚。每季度进行一次评选“优秀员工”和“基本胜任员工”活动，对评为优秀员工的组织到省内外旅游景点进行旅游。

开展评选“红旗设备”活动，以点带面，逐步推进，改善现场作业环境设备管理水平。

年终开张评选优秀安监员、优秀安全管理人员、安全生产优秀单位等活动，对全年实现安全生产、安全考核取得优秀的单位及相关人员进行重奖。

通过“‘六个体系”建设，在安全生产中真正做到“四个凡事”，既“凡是有章可循，凡事有据可查，凡是有人负责，凡是有人监督”，实现了安全生产的标准化、规范化，责任到人，监督到位，确保安全生产处于可控、在空状态，使企业步入管理有序、高效运转的良性循环发展轨道。

吧强化“基础、基层、基本功”的“三基”建设作为企业安全生产之本。

一是各级管理人员重心下移，关口前移，深入现场，靠前指挥，把主要精力放在现场、放在基层，及时发现和解决现场存在的各类安全生产问题，真正做到“问题在一线研究，隐患在一线排出，措施在一线落实，领导在一线指挥”，特别是对重点区域和关键环节存在的隐患做到心中有数、布置周密。管理到位、防患未然，以严明的纪律、认真的态度、深严细实的工作作风，持续提高安全生产管理水平，确保各项工作实行到位，为实现全年安全不标点定了基础。

二是抓好习惯性违章的纠正工作，一是组织全体员工认真学习操作规程，并组织进行考试，做到安全操作规程不合格不能上岗；二是编制有关习惯性违章事故案例，组织宣讲、学习，使员工真正认识图省事、碰侥幸的危害；三是狠抓现场操作中习惯性违章的纠正和教育，通过惩戒和教育相结合的方式，基本杜绝了习惯性违章现象。

三是做安全宣传工作，形成浓厚的安全生产气氛。公司在中控楼前设立了十块安全生产宣传栏，由各单位将本单位安全

生产的经验做法、安全管理方面的典型人物、安全管理的动态通过本单位的宣传栏来展示；为进一步浓厚安全氛围，公司对厂区进行科学、合理规划，利用厂区路灯灯杆等安装了132块安全宣传标语、3块安全宣传牌板，在墙壁上增设了安全宣传标语；在今年的“安全月”活动中组织了全员安全签字仪式、安全宣传牌板展、安全知识竞赛、安全只是百题答卷；积极组织参加了全国安全应急知识竞赛等。

四是实施了安全目标管理和奖惩制度，由上至下逐级签订安全承包合同；月度实现安全生产，按缴纳安全风险抵押金额度的一定比例进行奖励，发生安全事故时按规定进行扣罚，使全员个个身上有担子、人人肩上有压力，真正做到了在安全生产上齐抓共管。

五是实行零星施工任务书、安全技术措施、安全规程制度，规范现场施工的安全行为，并强化对现场安全措施执行情况的监督检查，确保了设备检修、工艺工程的安全。

六是用科技手段监督员工巡检工作。公司投资购进了智能巡检仪，在重要设备处安装设置了巡检点，通过微机对员工巡检进行全天候的监控，督促员工俺是巡检，及时发现处理设备、安全隐患。

七是针对各种安全事故进行排查，根据排查结果结合兄弟单位发生的各类事故组织编制了《各种安全事故应急救援预案》，并发到每个员工进行学习，并在每年组织对应急预案进行评审、演练。

八、对发生的任何安全生产事故按照“四不放过”原则进行分析处理，确保能杜绝类似事故的重复发生。

九、走出去，虚心学习旗下其他单位的安全生产管理经验。我们先后组织部分生产管理人员到鲁南、曲阜、德州、青州、枣庄、徐州、南阳重量等企业进行参观学习，取长补短。

充分发挥安全监察部专职安全管理部门的作用。安全检查部坚持24小时现场坚持安全情况、各级人员遵章守纪情况，对现场检查发现的问题及时下发通报，落实整改。

以点带面，逐步推进，组织开展了“红旗设备”评比活动，通过“红旗设备”评比来改善现场的安全生产环境，提高设备完好率，促进安全管理工作的提升。

各级管理人员深入现场，及时纠正现场违犯劳动纪律、违章作业、违章指挥的“三违”行为，公司规定了各级管理人员制止“三违”行为指标，并严格进行考核。

抓好停产检修的现场安全管理工作，做到每个检修项目必须有专人落实人员、工机具、检修材料，特别是落实检修安全措施，宁可不干活，绝对要安全。安全措施不到位不开工，准备工作不充分不开工，有薄弱人物在场不开工，管理人员不盯岗不开工，施工人员不会干不开工。停产检修期间安全生产监察部24小时进行盯岗，落实现场的安全措施。

抓好现场员工劳动保护用品的佩戴，及时完善安全保护设施。公司按规定配齐了安全帽、防尘口罩、保险带、耳塞等劳动保护用品，并狠抓在现场的正规佩戴工作，确保员工的身体健康和生命安全。对机械转动、传动部位的防护罩、高空防护栏、及时检查完善，并注意在检修完后及时恢复；完善漏电、接地、过流等电气安全保护装置并及时试验、整定，确保灵敏可靠。

做好外委施工单位的安全管理工作，对外为施工的资质进行严格

审查把关，并和外委施工单位签订安全管理协议，有公司安监部安排专人进行安全管理，对发现的安全问题及时督促整改，确保外委施工的安全生产。

安全管理的关键在于对各项安全生产管理制度、各级人员安全生产岗位责任制的落实考核。对此在严格落实考核上下功夫，规定安全生产监察部为公司各项安全生产管理制度、各级人员安全生产岗位责任制、公司安全文件落实考核的专职部门，对管理人员抓“三违”、罚款指示、夜巡、各级人员的遵章守纪、现场文明生产以及现场隐患等进行专责考核，并在每月月底下发考核通报，经总经理批准后报财劳部落实，确保了各项安全管理制度的严肃性。

在坚持原有的一套行之有效的安全管理方法的同时，积极探讨、研究、推行加强安全管理的新思路、新方法。

一是更新检查观念，按照“超强预防、规程控制”的思路，强化事故的超前预防和控制，变事后处理为预先分析，变事故管理为隐患管理，变被动管理为主动管理，提高安全预控能力。公司制定了《安全风险预控实施办法》，成立了隐患排查专家组、隐患治理组、隐患治理考核验收组，三个小组各司其职，并规定了奖罚标准，使隐患排查治理工作走向了专业化、规范化的道路。

二是公司组织现场经验丰富的技术人员和业务骨干，根据操作规

程、岗位责任制，运用脍炙人口、通俗易懂、易于记忆的快板书形式，编制了《安全操作口诀》，发给员工，使员工在寓教于乐中安全知识得到提高。

三是制作员工“全家福”牌板，悬挂在学习室、中控操作室等地点，是全体员工从思想上意识到个人的安全事关家庭的完整、全家的幸福，从提高安全意识，奠定基础。

四是加强注册安全工程师队伍建设。公司积极鼓励员工参加国家注册安全工程师职业资格考试，在已有2人取得国家注册安全工程师资格的基础上，今年又有14名员工报考，为培养

高素质的专业安全管理人才，增强安全管理的后劲和力量奠定了基础。

总之，由于我们强化现场安全管理，狠抓各级人员安全生产岗位责任制的落实，积极排查和治理事故隐患，在安全生产管理方面取得了一定的经验和成绩，但是离上级领导的要求，以及与水泥集团其他单位相比还有一定差距。我们将继续深入探索安全生产管理的新思路、新方法，并走出去，取长补短，虚心向兄弟单位学习，扎实开展好“和谐企业”创建活动，实现企业的长治久安。

水泥企业工作总结 水泥厂安全工作总结篇二

20xx年已过半，在上级领导和同事的关心支持下，较好地完成了本职工作，现对上半年工作得失做以下总结。

20xx年上半年所辖区域xx□xx□预算量xx万吨，实际完成xx万吨，完成预算的%。

上半年整体市场受天气、资金等影响需求趋弱，省内xx等品牌持续以宣传及价格优势稳定市场□xx等品牌为消化库存以有竞争的价格布局xx市场，为争抢有限的需求在价格上明争暗斗xx城区强制使用商混，竞合品牌以多品牌战略抢占装修粉砌市场。

1、勤跑市场，拓展区域基础销量。根据xx市场销量形势及经销商区域拓展程度，对销售渠道进行划分，将，开发；走访江西资溪市场，将所了解的竞争品牌价格信息与经销商可承受价格上报领导，经对比因售价低暂不考虑开发。

2、深入市场，提升售后服务质量。售后服务也是销售的关键环节，遇到质量、装运等方面投诉时，及时上报领导并与相关部门沟通，争取大事化小，小事化了；上半年妥善处理xx

等投诉。

3、数据分析，加深对市场的认识。走访市场，通过门店、工程方、终端用户等渠道了解竞争品牌基础、工程价格及运价，并与我司品牌对比，找出差距；每日关注客户完成量与预算量的差距，了解增加或减少的原因，产生问题采取措施办法解决；月末了解竞争品牌上月销量，大致把握市场需求量。

4、加强与生产部门、竞合品牌的沟通。遇到质量、装运等方面问题时，及时与生产、化验相关部门沟通，了解情况及解决问题的期限；市场情况若有变动，即与竞合品牌业务经理、一二级商沟通了解，确认并上报。

1、资源储备不充分。走访市场，未能充分进行备选经销商的储备工作，导致当销量较大的客户一流失，未有后续的量可跟进，严重影响完成率。

2、基础销量仍较薄弱。原固有部分基础经销商受价格等因素影响，积极性有下降，部分乡镇区域仍属空白；新开发基础经销商同时经营2—3个品牌，比利销售，炼石销量未有大的提升。

3、袋装销量偏弱，上半年散袋比64：36，未达到年度营销会下达的指标。

4、市场敏锐度不够。市场出现变化时，未能及时了解确认并提出应对举措。

5、市场开拓力度不足。区域价格竞争激烈，炼石虽相对价高，但仍有属于炼石的蛋糕，销量未有大的提升关键在于市场开拓力度不足。

1、江西、浙江等外省品牌水泥进入，价格较难协同。受物流可达性及本区域库存相对高影响，江西、浙江等外省品牌纷

纷进，但以上市场仅仅是外省品牌的存在市场，当其库存高时就以低价进入倾销，当其自身水泥好销时就提高价格，所以几乎不受我省行业协会的协同，其价格变动可以滞后也可以少调，影响了协同的积极作用。

2、竞争对手实行多品牌营销策略，进一步分割了市场份额。

3、价格已逐渐成为购买的风向标。水泥趋于同质化，消费者有充分的购买理性，市场供给大于需求，品牌竞争激烈，以上种种因素都促使厂家、经销商开始拼价格，价格并逐渐成为经销商选择代理品牌、消费者选择购买品牌的风向标；部分经销商并以此向厂家压价，由此产生恶性循环。

4、经销商的忠诚度下降。一、二级商同受利益导向、政策不持续性的影响，或同时经营2—3个品牌，或积极性下降，影响销量。

1、巩固拓展基础及工程终端销量。了解销量变化的深层原因，提出应对举措，巩固原有基础销量，开发空白区域乡镇市场；密切跟踪，争取进入。

2、勤跑市场，做好经销商储备。主要针对竞合品牌一二级商、工程承建商、终端等，提前储备。

3、每月按计划任务与经销商沟通，细分到一、二级商及各工程项目。跟进落实的过程，产生问题采取措施办法解决，对流失的客户影响量需增补或政策支持。

4、积极多渠道了解市场信息，及时汇报以供领导决策。勤与竞合品牌业务经理、一二级商等沟通，多渠道了解市场信息以供上层决策。

5、做好售后服务工作。多学习水泥相关方面知识，多与前辈、生产部门沟通，及时处理客户提出的问题，做好售后服务工

作。

6、密切关注生产、库存情况，加强产销协调相互沟通。

水泥企业工作总结 水泥厂安全工作总结篇三

时光飞逝转眼间20xx年上半年已经悄然结束，在这几个月中我们冒着酷暑坚韧不拔的站在生产第一线认认真真、一丝不苟的履行着自己的岗位职责，勤勤恳恳，兢兢业业，共同努力，基本完成了公司下达的各项生产任务指标；在此当中虽然取得了一些成绩但离领导的要求距离还差很远；产品和半成品质量的不稳定，工序成本的忽高忽低，管理的漏洞；面对20xx年建材市场冷淡的情况下，生产任务依然繁重高效的设备运转仍然是我们工作的主题，同样每天设备都处于超产工作造成设备隐患多，为此我作为部门负责人压力也很大，但我深知无论市场如何低迷我们的生产必须活跃起来，达到“以产促销”的生产经营方针，面对着种种困难我想只有不做事的人，没有做不了的事。在这上半年里更能体现我们的管理能力，更能发挥我本身的潜力，结合过去的实践经验对以后的工作也扎下了坚实的基础。

在20xx年度，受公司委托，我继续主持熟料分厂的全面工作并且担任公司生产作业长。管理范围包括生产、成本、安全、质量、设备维护、对外协调、培训、节能环保、内部考核、各项制度建立及落实等等。在本年度中，我紧紧围绕着公司的任务和指示，着重对生产现场进行梳理，由于历史原因在纸袋库房前堆积了大量的生产垃圾废铁、废渣、破损胶带、布袋、包装袋等等各种垃圾不仅影响了公司形象造成了一定的环境污染也给纸袋库造成了一定的安全隐患，经公司领导同意后我组织人员对垃圾进行了清理和搬迁，彻底解决了纸袋库杂乱差的现象。生产垃圾搬迁后为了能解决破损包装袋的合理堆放问题，我向公司领导申请在库房门口加盖一个简易的仓库彻底解决了破损包装袋的堆放问题，对熟料分厂根

据公司相关规定我严格要求分厂对每月的生产任务指标进行逐项分解把生产任务细化到班组。在受气候条件的制约下宾川已经连续三年干旱，在一定程度上给公司的生产生活造成了影响，由于干旱地下水位不断下降农作物灌溉用水量不断上升生产用水已经严重告急，但面对繁重的生产任务我们必须克服困难，于是我通过各种途径采用各种办法来确保生产生活用水需求，例如要求低位抽水岗位在确保生活用水的条件下早班尽量将生活用地下水抽入生产用水水池，来补充生产用水需求；其次是通过改造废水管网将职工洗澡废水和食堂废水重新利用于生产，通过各种手段已经基本解决了生产生活用水的需求。

在5月初经公司委托熟料分厂接手了公司装载机管理和运行工作，在接手之后我及时调查和了解了装载机的基本现状，找到了很多的漏洞首先针对装载机驾驶员劳动纪律差特别是中夜班我及时制定了《装载机管理制度》严肃了装载机驾驶员的劳动纪律和强化了配合各部门工作的要求，其次由于装载机维护保养制度的欠缺和执行力度的缺乏我重新修改了各种制度并且得到了公司领导的同意和肯定，最终在各种条件的制约下装载机运行维护已经基本得到了个部门的认可。在20xx年度公司生产任务下达之初，我积极组织分厂各班组长就20xx年的生产形式、设备状况、原料条件等等作了详实可行的分析，“降本增效”仍然是工作的核心，对无烟煤的掺用和分解炉结皮的关系经公司领导的帮助和保山公司技术工作人员的指导，最终得出了结论无烟煤的掺用量与分解炉结皮没有直接的关联，为此通过各种参数和途径的.调节在5月份无烟煤的掺加量已经达到了18%，在6月份月终实物盘点上已经达到了24.7%在一定程度上降低了生产成本，走出了节能降耗坚实的第一步，同时也解决了熟料分厂因分解炉频繁结皮堵料的难题，在一定程度上也提高了设备的运转率。在分厂管理中我主持制订了产质量与绩效工资挂钩制度、产质量考核办法、工作目标明确责任制等等利于促进生产的规章制度，并且始终贯彻落实在每天、每月中，最终在窑系统中修、设备故障、受季节变化影响多次停电限电的情况下，实

际生产时长178天（20xx年1月1日—20xx年6月26日）的时间里。生料磨完成生料磨制任务为392673.31吨，完成年度生产计划指标的44.1%；回转窑完成熟料煅烧生产任务为258427吨，完成年度生产计划指标的46.99%，熟料质量合格率在75.4%以上。取得以上成果，得利于公司的正确领导，各部门的支持，也得利于广大员工的大力支持和艰辛劳动，在这里我表示深深的感谢。

成本管理是企业管理的核心工作，节能工作又穿插在其中，更显得非常重要。在每次分厂会议上我都强调操作员一定要有节约每一粒煤的意识，因此我主张对内加大操作管理，督促中控室操作员时刻记住他们的每步操作都会影响窑系统顺利运行和生产成本，从而在窑系统压力、温度、喂料量、回转窑筒体温度，在生料系统喂料量、系统负压、生料的三个率值结合等等各方面都更加精益求精。对外主张做好公司参谋，针对原料变化和下料困难等因素我积极组织机修人员和岗位人员讨论对部分下料口进行改造，尽量做到到下料稳定提高单机台时产量，降低工序能耗。

在上半年的工作中也不是十全十美的，明确岗位制分工合作在实施过程中也遇到了一定的困难主要原因在于部分员工思想素质和觉悟不够高，班组长落实力度不强，最终以失败告终。在生产方面由于我生产工艺知识的缺乏导致了生产工艺过程控制问题没有及时得到解决和处理，导致熟料质量的波动大最终影响了混合材的掺加量，给公司带来了一定的经济损失，在今后的工作中我一定要加强对生产工艺知识的学习和实践。

虽然企业一直强调坚持以人为本，爱厂如家，能真正把企业当做自己的家，但一部分员工仍然思想消极，情绪低落，抱着“当一天和尚撞一天钟”的思想，加之上半年水泥建材市场的低迷导致很多员工思想情绪波动大，人员流动也是出现罕见的高峰，三番五次的折腾，最终给自己的生活出了难题，给企业也带来了不必要的麻烦，这些现象我有不可推卸的责

任没有做好员工的思想工作。

为此今后，我将加强学习，提高思想觉悟、工作能力和管理水平特别是关于生产工艺的相关知识；我将与分厂所有班组长一起带领全体员工探讨生产技术，解决包括现场管理、操作技术提升等诸多不足切实解决好生产问题和职工切身利益在内的系列问题，促进分厂健康长远发展。

水泥企业工作总结 水泥厂安全工作总结篇四

1. 认真学习了公司《员工手册》、各种规章制度。对公司的发展和壮大充满了深深的敬意，立志誓死效忠企业，忠诚于企业，热爱自己的岗位。不迟到、不早退，严格遵守各种规章制度，作为一个老水泥人，深深懂得遵守职业道德和社会公德的重要性。“今天工作不努力，明天努力找工作”。

2. 本人从事水泥工作30年，水泥工艺科班出身，具有工程师专业技术职称，人力资源专业中级管理师管理能力，财会专业出身的成本管理能力和丰富的生产、安全、质量、现场管理经验，完全具有与岗位匹配的专业管理能力。

3. 加强员工内部学习培训，提升员工的整体素质。质量管理工作与产、供、销紧密相连，产品质量的稳定与提升，生产过程的控制与化验室员工的技能、素质水平密切相关，提高员工的质量管理专业知识和技能，对员工进行专业知识和技能的培训是质量管理的必须手段，几个月来对员工进行专业知识和技能的培训4次，学习会议5次。通过培训学习，让员工提高了思想意识、工作技能和综合素质。

4. 加强了样品的质量管理工作

加强了对样品的管理，对样品的取样、检测流程作了更详细的规定，规范了样品的管理，特别是煤和出厂水泥，对样品的检测状态(已检、待检、留样)进行了区域划分，对不同状

态的样品进行分类存放，有效避免了因样品的混淆而造成的错检、漏检或样品不具有代表性。

5. 完善了检测方法，提升了工作技能，确保了检测结果的准确性

对检测方法进行了完善，减少测试过程的不必要误差。在原有操作规程基础上，更进一步完善了检测方法。如煤的检测，从取样方法、取样数量、制样方法、分样方法、留样等进行了完善，并对员工进行了专项培训，检测结果准确性大大提高，进厂煤热量与煤磨煤粉热量误差在100大卡以内。出厂水泥425散装，存在误差大，样品没有代表性，安装了自动取样器，对每班的取样留样进行确认，并与物检相互确认、相互监督，解决了几年来的老大难问题，保证了出厂水泥的稳定。

6. 加强试验研究工作，节能降耗增效益

积极进行试验探索，通过查阅大量的历史数据和技术资料，对水泥配方进行工艺技术优化，根据熟料质量情况灵活机动的采取跟踪措施，优化工艺参数。11月325r水泥熟料掺量54.71%□425r水泥熟料掺量77.45%，在同行中也是说的起话的，也是我厂几年来的最好水平。12月对混合材进行优化搭配□425r水泥灰石掺量由4%提高到5%，每吨水泥可降低成本0.5元以上，每年增加利润50万元以上。

7. 在熟料质量管理方面从源头抓起，对各种原燃材料进厂质量进行每天监管，与生产工艺技术部和质控部密切配合，共同研究，讨论配料方案，优化窑、磨工艺技术参数，使本厂窑磨达到优质、高产、低消耗的良性状态。

8. 在出厂水泥售后服务方面，水泥销售难免有这样或那样的不符合用户的要求，偶尔也会出现一些质量上的纠纷，又往往是用户的操作不当，当然用户是上帝，我们必须耐心地给用户作技术上的指导和解释，使用户用的放心，心中满意，

达到长期合作的目的。

9. 加强仪器、设备的管理

对化验室的仪器、设备进行了系统的维护和管理，仪器、设备责任到人，做好仪器、设备标识(责任人、仪器设备编号、仪器设备名称、状态)，并由责任人定期进行检查维护，加强仪器设备的管理意识，减少消耗品的消耗量，提高仪器设备使用率，对煤质分析仪、热量仪、定硫仪、荧光仪等仪器设备进行期间核查、校正，减少由设备引起的误差。

在总经理和公司各位领导的关怀重视下，在全体同仁的支持配合努力下，工作取得了一定的成绩，但还有一定的差距。准备在明年从完善质量管理的细节入手，做好仪器设备、化学试剂的各类数据的各类工作，做好质量信息统计管理工作，加强内部培训，提升全员素质，打造出专业素质过关，技术素质过硬，业务素质超强的分析检验团队。为保证原燃材料、生产过程、产品质量，严格要求，严谨工作，严把质量关，为公司的发展壮大做出自己更大的贡献，为实现中国梦、企业梦而努力奋斗。

水泥企业工作总结 水泥厂安全工作总结篇五

回顾这段时间的工作，我能够熟练掌握和完成各岗位的工作，这些都离不开领导的指导和同事们的帮助，在此我诚挚的表示感谢！在将来的工作中我希望还能得到大家的指导和帮助，我将以更大的热情投入到工作中和大家一道为xx水泥厂的美好明天而奋斗不止。

我深知水利普查是一项重大国情调查，不仅需要业务技术过硬，而且还要树立强烈的责任心。自叶集区成立普查办以来，摸索新软件，按时参加普查培训学习，下基层记录，去现场调查，每一样工作都力争完成出色。

1、原阳县基本情况

原阳县属河南新乡地区，地处豫北平原，南临黄河，北面是余河通道，地势西南偏高，东北偏低，土系黄河冲积平原，其地理坐标东经自113.36~114.15度，北纬34.55~35.11度，其四邻，东接封丘，西邻武陟、获嘉，背靠新乡、延津，南于中牟和郑州郊区隔河相望，被称为“郑州市的后花园、新乡市的南大门”。全县辖14个乡，3个镇，一个农牧场，总人口68万，区域总面积1339平方公里。

原阳县地处黄河、海河两大水系，属大陆性暖温带季风型气候，四季分明，光热充沛，土质肥沃，耕作条件好。全年无霜期224天，年平均气温14.4℃，年平均降水量549.9毫米。原阳县浅层地下水储量丰厚，探明储量4.8亿立方米，年可开采量1.4亿立方米。现有3处引黄堤闸，5个引水口门，干渠12条，总长207公里，支渠68条，总长228.5公里，引黄能力可达88立方米/秒，年引水量可达5.5亿立方米。水质适于生活用水和工业用水。

2、普查试点重点和要求

根据《国务院关于开展第一次全国水利普查的通知》（国发〔xx〕4号）要求，原阳县第一次全国水利普查的重点为：一是河流湖泊基本情况，包括数量、分布、自然和水文特征等；二是水利工程基本情况，包括数量、分布、工程特性和效益等；三是经济社会用水情况，包括流域和区域人口、耕地、灌溉面积等经济社会主要指标以及城乡居民生活和各行业用水量、水费等；四是河流湖泊治理保护情况，包括治理达标状况、水源地和取水口监管、入河湖排污口及废污水排放量等；五是水土保持情况，主要为水土保持措施普查；六是水利行业能力建设情况，包括各类水利机构的性质、从业人员、资产、财务和信息化状况等。

（1）普查机构组建。原阳县强化了试点工作的政府推进和协

调力。如：综合考虑普查工作的各个环节，将可能涉及到的单位负责人列为“原阳县第一次全国水利普查工作领导小组”成员，相关单位列为成员单位，并明确责任，使人人有压力，个个有责任，避免了普查工作中推诿扯皮。其次，从水利局抽调34名业务骨干充实县普查办公室，具体负责落实各项普查任务，保证了普查工作的顺利开展。

(2) 普查指导员和普查员的选聘。原阳县委、县政府严把调查人员选调关，一是从水利局、各乡（镇）抽调了业务能力、责任心较强的103名干部、职工担任普查指导员；二是充分发挥大学生村官的人才资源优势，选聘了467名大学生村官担任普查员，充实到普查一线，保证了普查人员的迅速到位；三是要求各村配备一名协查人员，专门负责带路、引导、协调等工作，确保了普查工作的顺利开展。在选调的普查员和指导员中，除去各村配备的带路、协调人员外，全部具有高中及中专以上文化程度，其中大专及以上学历的占62%，而且大多数人员基层工作经验丰富，素质较高。

(3) 人员培训。普查指导员和普查员选调完成后，5月16日至21日，我县先后在原阳宾馆和各乡（镇）会议室举办了“原阳县第一次全国水利普查专业培训班”，对全县的水利普查员和普查指导员进行了认真细致的培训。通过六天的培训，提高了全体普查人员对开展第一次全国水利普查重要意义的认识，熟练掌握了普查路线和流程，掌握了水利普查专业知识及普查成果控制方法；使技术骨干、普查指导员、普查员熟练掌握了各项普查内容的指标含义、普查表填报要求、数据收集及处理方法、相关技术规定；使全县普查人员掌握了普查工作应有的知识和技能，推动普查试点工作正常有序进行。参加本次培训的涉及水利局机关、三个灌区和各乡（镇）共708人，其中水利局机关60人，三个灌区130人、各乡（镇）干部51人、大学生村官467人。

为确保培训质量，主要采取了三项措施：一是原阳县县委、县政府和县水利局给予了高度重视，曾多次召开专题会议研

究培训方案，并根据试点方案要求，县普查办公室组织授课人员认真准备，事先小范围试讲，提出改进意见；二是正式培训中，划分了七个专业组，针对各个专业的普查内容进行培训；三是县普查办公室对103名普查指导员以业务指导、工作流程为重点进行了专门讲解。

（4）宣传动员□xx年5月13日，原阳县委、县政府在县会务中心组织召开了“原阳县第一次全国水利普查动员会”，县主要领导、各乡（镇）乡（镇）长、主管农业的副乡（镇）长和县直有关单位负责人参加了会议。会议强调了这次水利普查的重要意义，对水利普查的内容、特点和基本规律、实施步骤、时间安排等作了详细介绍。针对下一步水利普查工作提出了明确要求。同时，要求各乡镇也要相继召开动员会，深入广泛的动员社会一切力量参与水利普查。

在宣传方面，首先拟订工作计划，制作宣传品。宣传组拟定了《原阳县第一次全国水利普查宣传工作计划》，并协调宣传部、广播电视局等部门以及各乡镇，形成通力协作工作局面，广泛开展了水利普查社会宣传动员。先后悬挂宣传口号条幅37条，设计、制作下发宣传单3000张、版面6块。

其次采取多种形式进行宣传。在县城主要路口设置宣传版面、主要道路悬挂条幅、张贴宣传单。清查过程中还通过普查员发放宣传单等方式实施点对点宣传。宣传内容简洁、明了、寓意深刻，使得普查对象一目了然。

第三，多种渠道进行宣传。坚持户外宣传与报刊、电视宣传联动，切实增强第一次全国水利普查宣传活动的权威性和视觉冲击力。根据水利普查工作进程及时编发简报、信息开展面上宣传；动员会、普查指导员和普查员培训会等几次较大的活动请新闻媒体参与报道。在整个试点过程中，宣传组编写简报6期、在电视台播报新闻8次。

（5）制定规章制度，严格规范管理。根据《第一次全国水利

普查试点总体方案》要求，结合原阳县实际，我们制定了考勤及请销假制度、考核奖惩制度、证件管理制度、保密制度、普查表交接验收制度、录入工作制度和数据录入岗位责任制等一系列规章制度，使普查工作有章可循，保证了普查质量。

（6）积极组织协调，保障普查物资。根据试点方案要求，县普查办公室迅速组织人员完成了培训教材、机电供水井清查表、普查表、台账表、工业企业单位清查表、建筑业和第三产业单位清查表等各种资料的印制，制作了普查员和普查指导员证件、宣传横幅，购置了全套普查员用具，配备了电脑、打印机、复印机、扫描仪、gps定位仪等现代化设备，保障了普查物资的按时到位。同时积极协调有关单位，落实培训会议场地、交通工具等后勤保障工作。由于经费没有及时落实，我县一是争取财政支持，从其他经费中先划拨一部分用于水利普查；二是在硬件设施采购上，找关系户先行赊购。

（7）明确普查范围，合理划分分区。为明确各普查小组的普查范围，分清普查责任，确保普查对象不重不漏，县普查办综合考虑县域内清查对象分类特点、数量及分布情况又按照普查内容划分了普查分区。如：河湖组根据原阳县实际情况，原阳县河湖治理保护情况普查按县域划分了一个普查分区；行业能力普查组按机构类型划分为行政机关、事业单位、企业单位、社会团体单位四个清查分区；经济社会用水普查组按行业划分了居民生活用水、农业、公共供水企业、工业和建筑业及第三产业五个分区；水利工程普查组和灌区专项普查组按照灌区共划分了韩董庄引黄灌区、祥符朱引黄灌区和堤南引黄灌区三个分区；地下水取水井普查组按照全县乡镇行政区划共分17个普查分区。

（8）普查数据处理与质量控制。在数据录入上，主要是建立数据录入质量控制的各项制度，如普查表交接验收制度、录入工作制度和数据录入岗位责任制等，设录入人员和复核人员岗位。要求录入差错率低于1%。数据录入后，进行计算机审核操作。根据实际情况，对于计算机审核出的提示信息须

查明原因，进行校正或上报时附加说明。如为填表错误，则需进一步核实，更正普查表，重新录入，校正情况做到有记录和经手人签名。

在质量控制方面。一是通过典型调查、抽查和交叉作业等多种方式检查各阶段工作质量，发现问题及时解决。对带有共性的质量问题，要及时向省、市级普查办公室汇报，防止出现大范围的系统性误差；二是建立值班制度，确保基层普查人员能及时解决普查中遇到的业务问题；三是采取内业分析与外业调查相结合的方式复核清查和普查表。

1、宣传动员不到位。首先，宣传时间短，重视力度不够，缺乏全县整体的普查宣传气势，难于形成家喻户晓的普查氛围，显得震撼力和深度不够。相关单位和群众对普查员还有很大的猜忌和警惕心理，拒绝提供相关数据、不给予配合等情况时有发生。其次，针对性不强。对不同的普查对象，如居民区、工业企业单位、水利社团单位等没有采取不同的方式和形式开展相应的宣传工作。第三，宣传内容单薄，没能在短时间内使普查对象明白，如实申报普查资料的重要性和必要性，达不到数据收集取得到、取得全、取得真的宣传目的。

2、普查员选调难，业务培训效果较差。一是人员选调难。水利普查工作量大、任务繁重。此次试点抽调的普查指导员和普查员基本来自水利局和大学生村官，几乎集中水利局的全部人力，大学生村官更是全部参与，导致很多日常工作处于停滞状态。本次试点，工作时间短，普查指导员和普查员可以暂时放弃日常工作，全力投入到试点中。但正式普查规模大，时间跨度长，仅从水利局选调人员难于满足普查需要，必需要扩大从机关、企事业单位、社会和高校中选调普查员比例。正式普查时人员如何抽调，是各级普查办公室面临的主要问题之一；二是两员选调要突出责任心。指标的理解程度固然重要，但责任心才是关键。年轻有文化与文化程度不高但熟悉当地情况，是选调两员不可或缺的因素。但通过试点我们认为两员素质和责任心才是确保普查质量的最重要因

素。试点中我们感到，不熟悉当地情况是相对的，可以采取其他措施来解决，如应选调一部分当地村干部作为陪调人员。而责任心和素质达不到要求，将会制约普查登记的数据质量；三是人员固定难保证。选调普查员、普查指导员时，一定要充分考虑到人员因各种原因不能到位等因素，留有余地。从这次试点工作情况看，“两员”按照普查数量选调，工作任务繁重，富余人员很少，几乎就是“一个萝卜一个坑”，工作开展后经常出现人员不到位、补充不及时等情况。因此，今后两员选调中，应要求5—10%的人员储备，以防止因各种原因变动，从而导致普查员不足的被动局面出现；四是普查指导员的选调要求一定要高于普查员。普查指导员要具备一定工作经验和组织协调能力，能独立处理普查工作中遇到的常见情况和问题。同时应先于普查员选调，在培训前就应明确哪些人是普查指导员，不能在培训后再行区分。这样有利于普查指导员在今后普查工作中指导、组织普查员工作，增强普查指导员对普查员的指导和协调作用；五是培训效果较差。本次试点中，由于普查指导员和普查员合在一起培训，时间不足，教材统一，培训内容既交叉又重复，普查员与指导员工作职责模糊不清。培训过程过于注重理论解读，没有实际案例讲解分析，可操作性内容不多，没有对文明礼仪方面的内容进行讲解。调查的技巧、普查表填表规则等方面的讲解过于简单，培训既不到位，效果也差强人意。今后，要延长培训时间，并对普查指导员、普查员分开培训，培训教材要有针对性，区别各自职责和工作内容，教材内容要简单明了，侧重于应知应会，如何操作，同时要增加普查员观察力、判断能力、调查技巧、文明礼仪等方面的培训内容。

3、各部门协调不到位。水利普查是一项系统工程，需要各部门之间的相互配合，通力协作，但县普查办在普查工作过程中收集个别部门资料数据却非常艰难，有时奔波数趟都拿不到资料，建议下一步上级部门进行综合协调。

4、普查资金不能及时到位。由于本次水利普查工作量大，投入人员多，购置新设备多，需要大量资金来开展工作，但上

级普查经费不能按时落实，给普查工作造成了一定困难。建议普查工作正式开始后，要先行下发普查经费。

5、地下水取水井专项普查存在问题。一是乡镇道路多数未命名，在填写水井具体位置时，无具体格式，填写方式多种多样；二是对机电供水井普查表中的地下水类型的选择存有异议，概念不清；三是多数机电井的水泵深埋地下，或时间已久或管理人员更换，对水泵型号无从考证，造成水泵型号一项无法填写；四是普查和清查分开进行需要耗费大量的财力、物力，建议正式普查开始后，将普查和清查一起进行。

8、水利工程基本情况普查存在问题。原阳县县灌溉渠道分为引水渠、总干渠、干渠、支渠、斗渠、农渠和毛渠。灌区的引水渠是否列入引调水工程范围内和灌区专项调查一起进行。

9、灌区专项普查存在问题。根据“灌溉面积普查表”中要求，本表要以行政村为单位并由村民委员会填写，但是在实际工作中村民委员会由于灌区水费征收问题填报灌溉面积少于实际灌溉面积，致使有些数据不符合实际数据，还是由普查办结合水利所人员进行实际普查，得到实际数据。表格以行政村为单位填写没有考虑到实际工作中村委是否能如实上报数据。

10、河湖基本情况普查存在问题。一是河湖基本情况普查，没有专业培训教材，经多次咨询省普查办，说是河湖基本情况普查，省水文局开始工作，但各县普查办按“在地原则”也应该普查。如黄河在我县境内的堤防、控导工程等县级普查办应普查。建议黄河由流域委通过河务局普查，避免重复普查。二是河湖开发治理保护情况普查规模以上河流名录没有及时下发，影响县级普查机构工作效率。

11、软件录入存在漏洞。数据录入软件问题较多，基本上都是一边录入一边改正，极大的影响了数据录入速度。如：表q601□录入后联网的其他机器无法查看，下面的日期无法

表示10号以后的日期；手机号码不能完整输入，机电井清查表同时录入编码错乱等。

我只有做好一份工作才能算一份成绩，个人取得了成绩就是集体多一份成绩，聚少成多、聚沙成塔，集体才能真正取得一流的成绩。