

户外广告牌合作方案 户外广告牌制作合同 (模板7篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

户外广告牌合作方案篇一

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

根据《_____》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：_____型广告塔

2、工程地点：_____

二、工程内容

1、依据甲乙双方确认的_____《_____》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍__漆(____色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《_____》型广告塔。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方

向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。

四、工程价款支付、结算方式

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的__%，计人民币____元(大写：____元整)；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的__%，计人民币____元(大写：____元整)；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价____元(大写：____元整)的__%；合计人民币____元(大写：____元整)广告塔共计____元(大写：____元整)；3%作为乙方的保修保障金合计人民币____元(大写：____元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为____天，其中加工配件____天，运输____天，安装____天。

六、双方责任

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他____的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人____元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天____元。

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二) 乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为____kn/m²(抗风设计值为____级)。广告塔质保期为____年，保修期为____年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外)；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的____%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法_____行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

);如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由_____人民法院裁决。

八、附件

《___钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

(四)本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》CECS148:_____□_省工程建设标准《_____》_____。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字：_____乙方代表人签字：_____

(盖章) (盖章)

____年____月____日

户外广告牌合作方案篇二

广告发布单位名称（以下称为乙方）：_____

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方与____年____月____日至____年____月____日期间发布形式为户外大牌广告。

二、广告发布媒介位于徐州市金山桥开发区一号路及徐海路交叉口a板块（见附图）

三、单位广告规格为____米____米____块。

四、广告采用甲方确认样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表格形式，对不符和法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、甲方样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存，样稿、样带与实样在色彩上可能略有差别，以甲方签字为准。

七、广告单价：即_____万元每年_____块，总计：_____万元整

八、付款方式：

1、签订合同后1个月内付发布费用的_____%：即_____万元。

2、广告发布后，经甲方验收合格之日起6个月内付第一年发布费用的_____%：即_____万元。

3、广告到期前一个月内付发布费用的_____%；即_____万元。更换画面及安装费用以实际更换画面次数另行付款，其中画面喷绘费用为_____元/平方米，计每次更换一块画面费用为_____万元。

4_____、乙方保证甲方每次画面可正常使用1年，如出现褪色、断裂等有损甲方形象的情况，乙方须第一时间为甲方更换画面，维修此广告位，修复时间自乙方发现上述情况并与3日内通知甲方，或乙方接到甲方通知时起算，最长时间为7个工作日，乙方须在修复3个工作日内提供修复后照片，否则全部费用由乙方承担并顺延相应广告发布时间，否则3倍顺延甲方广告时间。

5甲方逾期30天未能支付发布费用，乙方有权终止合同，拆除画面并另行选择客户。

九、违约责任：

- 1、在甲方正常付款的前提下，如乙方恶意拆除甲方画面，乙方除需向甲方补偿未执行租赁期的租赁费用以外，需另行补偿费用为甲方广告发布费用的10%。
- 2、非不可抗力造成的合同无法执行，在甲方认可的前提下，双方同意按时结算，费用多退少补。
- 3、甲方如不能按合同约定履行责任，如：不能按时付款导致合同终止，甲方需向乙方赔偿此广告发布费用的15%。

十、合同纠纷解决方式：

合同实行过程中的纠纷，由合同当事双方协商解决。合同当事双方协商不成，交当地人民法院仲裁决定。

十一、其它

- 1、如因政府建设或不可抗力原因拆除广告，双方协商同意转做其它广告形式或据实结算；
- 2、如因政府重大活动原因须临时覆盖为公益广告的，乙方需提前3天以电话或书面形式通知甲方，双方同意广告发布期顺延，乙方需提供广告发布时间顺延承诺书。
- 3、按合同约定发布之日起十五日内，甲方验收，如十五日内未提出异议，则视为验收合格。
- 4、如因天气原因（下雨、刮风5级以上）造成施工困难的，影响发布期；发布时间相应顺延。
- 5、续约问题：本合同到期前30天；同等条件下，甲方享受有先续约权。
- 6、签定合同后10日内甲方确定样稿，如因样稿原因乙方不能按期发布，延误时间由甲方承担。

本合同一式陆份，其中甲方保留肆份，乙方保留贰份，自签定之日起生效，具有同等法律效力。

法定代表人（签字）：_____委托代理人（签字）：_____

_____年_____月_____日

户外广告牌合作方案篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方就甲方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1. 广告牌设置地点：_____，面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置。

2. 甲方须支付乙方广告费，每年_____元整，并以下列方式支付：

a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计_____元整。

b. 广告牌设置完成之日，即_____年_____月_____日(广告牌设置完成日)，支付余额_____元整。

3. 乙方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。

4. 乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

5. 本合同有效期间自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

户外广告牌合作方案篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方根据中华人民共和国《合同法》、《广告法》及相关法律法规规定，在平等自愿、协商一致的基础上签订本合同，共同遵守。

一、甲方委托乙方在郑州市公交4路、6路、7路、58路、40路、98路、206路、64路□t5路、102路上制作、发布广告，媒体类型为整车，数量为10辆。

二、广告内容：嘻哈帮街舞形象宣传。

三、发布期限：

20xx年4月15日至20xx年7月15日止。

四、发布费：

数量10辆，共90000元，大写(人民币)玖万元整

该费用包括：审批、设计、制作、维护维修费。

五、制作及验收：

1、乙方应在收到甲方提供的广告设计材料后2日内，制作出相应的样稿，甲方应在收到样稿后2日内书面确认。乙方在接到甲方书面确认的样稿及首付款后，乙方开始在其所在地制

作发布。

2、广告发布后乙方应通知甲方及时验收，验收后甲方应签署书面验收文件。如甲方收到乙方的验收通知后无正当理由2日内既不进行验收又不提出书面异议，则视为甲方验收合格。

六、付款：

1、合同签订之日甲方应向乙方支付广告费30000元，全部制作安装，经甲方验收后3日内支付余款60000元。

2、甲方向乙方支付的款项均应以现金方式支付，乙方不出具的发票，只提供收据。

七、甲乙双方的承诺和保证：

1、甲乙双方均保证其向对方出示的营业执照及其它有关身份证明文件是真实有效的。

2、甲乙双方均保证其具有签订及履行合同的全部权利和资格。

3、甲乙双方均保证所做的其他保证和陈述是真实的，不存在隐瞒、欺骗对方的情形。

八、甲方的权利义务：

1、广告发布期内，可更换广告画面，但应征得乙方同意，费用由甲方负担。

2、按合同约定及时、足额的向乙方支付广告费用。

3、保证广告内容真实，不违反任何法律法规，不侵犯第三方的合法权益。

4、因公交公司线路调整及车辆调配，甲方同意该广告按调整

后线路继续发布。

九、乙方的权利义务：

- 1、有权向甲方收取约定的费用。
- 2、有权审查甲方提供的广告设计材料的内容和形式，对有违法情形的，有权要求甲方做出变更或拒绝发布。
- 3、为履行合同义务，有权合法利用来自任何第三方的商品或服务。
- 4、按甲方认可或提供的签字样稿及时发布广告。
- 5、如因甲方未按合同付款，导致广告无法如期制作发布，所产生的责任由甲方承担。
- 6、负责载体及画面的安装、维护和保养。

十、知识产权：

双方均保证各自提供的资料、设计等无任何知识产权争议，如任何一方因履行本合同使用该资料、设计而被政府处罚或第三方索赔的，所产生的全部法律责任及经济赔偿由提供方承担。乙方保留其设计的著作权，并许可甲方按合同约定使用。

十一、合同生效：

合同自双方签署之日起生效；

十二、不可抗力：

- 1、广告发布期间，如发生不可抗力事件，造成广告不能正常发布，一方应及时通知对方，并积极采取措施防止损失扩大，

善后工作双方应友好协商解决。受不可抗力影响，双方均不承担违约责任。合同终止或变更的，广告发布费由双方按实际发布时间结算。

2、突发公共卫生事件不属于合同约定的“不可抗力”范围，除非因政府采取的相关措施导致任何一方全部或部分不能或迟延履行本合同约定的义务时，视为“不可抗力”。十三、违约责任：

1、如乙方发布的广告数量与合同约定不符，按实际发布时间结算发布费后，退回已收的相应费用或协商采取其它方式弥补，并向甲方支付违约部分相应金额10%的违约金。

2. 乙方保证甲方发布的广告数量时间以发布期限为准不能少于三个月，如发现有提前下线车辆，并向甲方支付违约部分相应金额10%的违约金。

2、如甲方未按约定付款，乙方有权中止广告发布，甲方应每日按逾期金额的3%支付滞纳金。如在付款期限届满10日后仍未付款，乙方有权解除本合同并追收全额广告发布费和逾期的滞纳金，甲方并应支付10%的违约金。

3、如甲方提供的广告画面、设计资料及审批登记所需的证件资料违法或侵犯他人合法权益，由甲方承担全部责任。甲方应赔偿乙方的损失，并支付合同总额10%的信誉赔偿金。

4、如一方在合同中所做的保证不实，应赔偿因此给对方造成的损失。

5、如因政府行为或不可抗力的原因导致本合同无法履行，双方按实际发布的时间结算广告发布费用，且均不承担违约责任。

6、因公交公司线路调整、车辆调配、车辆运行出现交通事故，

导致合同无法履行，乙方不承担违约责任。

十四、争议解决：

双方因合同的订立、履行或解释发生任何争议，应进行友好协商；协商不成时，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

十五、不作为义务：

除订立与履行合同义务需要外，未经对方事先同意，任何一方不得擅自使用、复制或许可第三方擅自使用、复制对方提供的商标、标志、商业信息、广告设计资料、技术及其他资料。

十六、其他：

1、合同二式份，双方各持一份，具有同等效力。

2、合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

3、合同的注解、附件、补充协议是本合同的组成部分，与合同具有同等效力。

甲方：（盖章）代表人： 签署日期： 年 月 日

乙方：（盖章）代表人： 签署日期： 年 月 日

户外广告牌合作方案篇五

甲方： 乙方：

根据《中华人民共和国合同法》，为明确甲、乙双方各自的

权利及义务关系，结合本产品具体情况，经双方协商一致，签定如下条款，共同遵守。

第一条 概况：

一、工程名称和地点

- 1、工程名称：户外落地式钢结构广告牌
- 2、工程地点：西宁市南川东路海星阳光房地产项目工地外围墙(原西宁电动工具厂)

二、工程内容

规格：1、户外落地式钢结构广告牌一块，总高4.3米、长 米
具体施工要求以《附件1》为准。

第二条 承包方式和总价

- 1、包工包料(不含灯具、含税金)。
- 2、户外落地式钢结构广告牌总价为： 万元(大写金额： 万仟元整)。
- 3、工程期限为15天。自20xx年3月1日起至20xx年3月15日止。

第三条 图纸：

1. 本合同附户外落地式钢结构广告牌施工结构剖面图1张。

第四条 质保：

第五条 结算：

2. 乙方施工完成后，甲方向乙方支付剩余工程款人民币

元(大写： 元整)。

第六条 甲方责任：

1. 甲方委派魏鹏为本工程驻工地代表，对工程进度，工程质量进行监督。办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题以及其它事宜。
2. 甲方负责户外落地式钢结构广告牌施工前期审批手续，乙方在施工期间如遇路政、交警部门、园林处以及其它行政部门干涉时，甲方应负责协调。
3. 若遇甲方原因及第三方原因延误的工期因顺延。

第七条 乙方责任：

1. 乙方委派 为本工程驻工地代表，负责施工现场日常事务工作。
2. 乙方负责施工现场的安全工作并对因乙方原因在施工中出现的损失及人员伤亡事故负全部责任。乙方负责制作地基挖掘地基时，因注意地下管网线，如有损坏乙方负责修复(甲方有义务提前以书面形式告知乙方)。
3. 在施工中严格执行国家相关施工规范并及时解决施工中出现的的问题，按期完工。
4. 在质保期内，属乙方责任造成工程质量问题由乙方负责无偿修理。
5. 乙方按合同进度施工，自行解决建造户外落地式钢结构广告牌所需的各种施工设施、工具、钢结构主体及零部件的运输等问题，甲方无偿向乙方提供施工所需的水、电，负责材料的管理和施工现场的整洁卫生。

第八条 违约责任

第九条 免责条款：

1. 如遇不可抗力致使户外落地式钢结构广告牌损毁双方免责。(指地震等自然灾害及人类不可抗力)。

第十条 合同变更：

本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。一方变更驻工地代表或工程内容的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十一条 合同解除：

双方确定出现下列情形使合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同。

1. 发生不可抗力的； 2. 双方同意不执行本合同的。

第十二条 争议解决：

双方因履行本合同而发生争议，由双方协商解决，协商不能解决时，任何一方可向双方所在地人民法院提起诉讼解决纠纷。

第十四条 附则：

1. 合同未尽事宜，由双方协商解决。

2. 本合同一式贰份共叁页，具有同等法律效力，甲方贰份，乙方贰份。

3. 本合同自双方盖章之日起生效，至工程质保期结束后失效。

4. 附件：（1）户外落地式钢结构广告牌施工结构剖面图1张；
甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

委托代理人： 委托代理人：

联系方式： 联系方式：

签订日期： 签订日期：

户外广告牌合作方案篇六

甲方（承租方）： 乙方（出租方）：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》及国家有

关规定，就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、广告媒体具体位置： ；

2、广告牌媒体形式规格：单立柱，面积21m×7m×2面
=294□□

3、广告媒体数量：壹个。

广告租赁期限为壹年，日期从_____年___月___日至
_____年___月___日。

1、合同总金额为人民币100000元，大写：壹拾万元整，

此款项包括广告喷绘费、展挂费、广告框架制作安装费、发布费、维修费、后期维护费；含税金额为110000元，大写：

壹拾壹万元整。

2、付款方式：甲方在合同签订后五个工作日一次性付款。

1、乙方严格按照甲方签字确认的画面样稿进行制作，未经甲方同意乙方不得改动画面内容和比例。

2、甲方须在发布时间起始日之前，提前15个工作日向乙方提供用于发布的合法广告内容画面。

3、甲方在规定时间内提供广告发布所需一切资料后，乙方准时发布（因甲方提供给乙方报批的相关资料不符合报批要求而耽误时间的，由甲方承担责任，不可抗力除外）。

4、媒体制作及挂刊完毕后，乙方以书面发布通知单（照片、发布日期）一式两份送达甲方。

5、发布期间内，乙方将保证广告画面平整、清洁，并负责广告发布期间内的维修及保养。

1、甲方租赁乙方广告牌及广告位置期间，甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部责任。发布期间未经甲方同意，乙方不得修改样稿；

2、在合同执行期间，此广告位如因非双方责任无法履行时，乙方应在该广告停发后三日内书面形式通知甲方，并按全天数每天平均发布费比例收取已发布天数广告费，余款退还甲方，合同终止；

3、甲方按时、足额向乙方支付广告发布费；

4、甲方应向乙方提供广告画面发布所必须的文件及有效证明。

1、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方予以修改。在甲方未作出修改以前，乙方有权利拒绝发布；

2、因高速公路户外媒体的公益性质，政府规定每年将有累积不超过一个月时间的公益性画面宣传，请甲方予以谅解和支持；

3、乙方保证对本次合同中约定的广告位置具有完全的广告发布权或经营权，以及在广告发布期内该广告牌周边没有遮挡物；

4、乙方负责办理广告媒体设置、发布的有关手续。如因该广告位使用权产生的一切纠纷，乙方承担由此引发的一

切责任；

5、乙方负责合同期内广告巡视、检查、保养和日常维修，确保广告能正常发布。

1、乙方负责广告牌的喷绘制作及安装，在广告发布期内，如甲方另行要求更换画面内容，广告画面的喷绘费、展挂费、安装费用由甲方承担。

2、广告牌框架、牌面、钢架等出现问题，乙方负责修复。在发布期内，如果发生广告画面损坏，乙方承担修复、更换画面所产生的费用。

1、甲方保证设计的广告内容或设计稿的合法性，若因甲方要求设计的广告内容侵犯其他第三方权利的，甲方承担相应的责任，乙方有权拒绝甲方不合理要求，关于甲方要求的设计广告内容，乙方有监督的权利。

2、合同签订后，甲乙双方不得单方终止合同，否则，违约方须支付给守约方发布费用10%的违约金。

3、不可抗拒的因素指无法预见的且超出乙方合理控制的事件，比如自然灾害、战争、或类似战争状态及政府干预行为（如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广

告等特殊情况)等。遇不可抗拒的因素,导致合同不能履行,合同终止,双方互不承担违约责任。广告费用按照实际上刊天数计算多退少补。

4、甲方应按照本合同要求及时支付广告费。若付款期限超过十日,视为甲方违约,乙方有权终止广告发布并下画面,保持追究甲方法律责任的权利。

5、乙方在广告发布期间须保证广告发布的连续性,若乙方在未按照合同要求通知甲方的情况下擅自拆除广告画布,甲方有权要求乙方支付未发布部分的相应金额。

1、甲方优先权:在合同期满前一个月,双方可就延长合同事宜进行商议,同等条件下甲方享有优先续签的权利。

2、乙方自行处理:合同期满前一个月,若甲方未提出续约时乙方可在合同到期后对该广告媒体自行处理。

若合同履行中双方产生争议,双方应协商解决。协商不成,可向签约所在地人民法院起诉。

方各保存一份,所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方: 乙方: 代表人: 代表人:

联系电话: 联系电话: 公司地址: 公司地址: 签约日期:

签约日期:

户外广告牌合作方案篇七

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托

乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式:

付款方式: 合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%, 计人民币x元(大写:x元整); 钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%, 计人民币x元(大写□x元整); 之后每个广告塔主体结构钢结构安装完毕, 甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元(大写□x元整)的%; 合计人民币x元(大写□x元整)n座广告塔共计x元(大写□x元整); 3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元(大写□x元整), 满一年后七天内, 甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天, 其中加工配件n天, 运输n天, 安装n天。

六、双方责任

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

(一) 甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批, 如因甲方批准手续不全, 施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时, 甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助, 误工补助按每天每人x元计, 工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源, 电源通至施工现场20米以内, 由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料

堆放场地如为有偿占用, 由甲方负责协调乙方负责其费用; 材料存放期间由乙方负责看管, 如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二) 乙方责任

kn/m²(抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

4、施工中出现的問題由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

) ;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

(四)本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》[cecs148:20xx]xx省工程建设标准。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日