

2023年读书策划活动方案背景(优质6篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

读书策划活动方案背景篇一

亲爱的室友让我们心灵相通

xx年11月30日中午12点到14点，下午16点到18点。

怀化学院学生工作处

中国语言文学系团总支学生分会

艺术设计系团总支学生分会

怀化学院全体学生

西区：月亮女神

东区：食堂门口

1、宣传方案

(1) 海报宣传：

活动前请宣传部协助在各系部橱窗栏中张贴出宣传海报。

(海报要求：画面新颖、温馨、和谐，具有各系部自身的特色，内容必须强调本次活动的相关信息与要求，海报需徒手绘制，纸张大小要求对开。)

（2）人员班级宣传

各系劳卫部开展一次部门会议商讨宣传手段，强调并要求每个班劳动委员在班上进行详细的宣传与说明，让各个宿舍同学们都积极参与起来。

2、工作安排

（1）活动前期安排：

布置信件传递点，用气球、彩带等营造成一个温馨和谐的氛围，并设立一标牌，赋予上优美的文字或画面。（传递地布置和谐大方，吸引路人眼球）

（2）活动中安排

人员安排：主要由各系部劳卫部成员及系部各班级劳动委员负责安排。

值班人员安排：劳卫部成员。

3. 活动后期

（1）归还借用物品。由各系活动负责人安排人员撤销传递点，租借的东西活动结束后还回。

（2）整理传送信件。各系心理健康部整理出传递点所有获收的信件，并按照系部各班级分类，规定一定的时间，各系心理健康部安排各班级心健委员传送信件于各个宿舍的寝室专干，再通过寝室专干传送到各位同学。

（3）做好活动总结工作。（由系劳卫部负责）

注意事项：

1、信件要求：信件上必须写明年级、班级、收件人宿舍地址（信件样式自定，美观大方即可。）

2、保密问题：由于信件牵涉到学生私人问题，信件的保密性一定要确保！

怀化学院学生工作处

中国语言文学系团总支学生分会

艺术设计系团总支学生分会

xx年11月9日

读书策划活动方案背景篇二

保险就是保障生活的一种方式。如今，保险业在中国进展快速。一些人也尝试了保险，但好像，保险并不怎么得人心。说起保险，有人不屑，有人排斥，甚至还有人发出“保险是骗人的”这样的慨叹。有的买了保险的，却不知道详细是怎样的状况，白白铺张了很多可行使的权利。这是个特别严峻的问题。为什么会出现这种状况呢？是由于很多人不了解保险，只是道听途说一些，对于保险的学问不明确，还存在很多误区。我们这次举办的“保险学问进社区”活动就是为了让居民了解保险学问，让他们明白保险的好处并能从中受益，使保险能被更多的人认可。让更多的人“明明白白买保险，安安心心过生活”。

进展保险，为就业保驾护航

通过询问或发放有关保险学问方面的传单让更多的人能够正确的了解保险，使保险能让更多的人所接受，知道保险在我们日常生活中的重要作用，同时也熬炼同学们的实践力量和学问的运用。保险公司、银行、证券公司、财务公司、。保

险机构保险行业的竞争重点在于人才资源和管理力量。现在在一个合适和优秀的保险从业人员特别珍贵。因此加大对保险业同学培训和嘉奖力度，鼓舞更多保险专业人才诞生对于保险行业来说特别必要。

全体同学

前期：保险学问竞赛

参赛形式及方法：

参赛形式：以班级为单位进行组队，每队由4人组成并参赛。

参赛方法：（1）首先在各选手中选拔出4—6人（两人备用）组队。

（2）全部参赛队，统一笔试，从笔试中依据得分状况选出参与决赛的人选。进入决赛的人可参与保险进社区活动

后期：创新社区保险宣扬服务

1、与社区街道和保险公司合作。建立以社区服务工为主体的社区保险宣扬队伍

2、依据社区支配每月定点一个社区举办宣扬活动。丰富居民文化生活

3、建立保险询问点，供应保险服务，完善社区居民保障体系

1、在来去的途中听从支配，有组织，有纪律，留意平安，遵守交通规章

2、留意卫生爱护工作，在传单发放过程中及发放完后要准时把卫生工作搞好

3、在社区进行现场询问的时候不能大声喧哗打搅社区居民的生活

4、对待社区居民要有礼貌，留意礼貌用语

5、参与人员要留意活动的秩序，做事要仔细负责

1、有针对性的设计宣扬资料

2、对参与人员进行一次简洁的培训

3、联系新闻部的干事

4、制作相应的海报

每人发八十元奖金并颁发荣誉证书

(1) 丰富社区功能，促进社区建设，熬炼同学的实践力量和服务意识

(2) 普及风险常识，提高保障水平

树立科学的保险消费理念，提高投保率从而提高居民保障水平，实现社区居民“人人有保险、户户有保障”，提高社区居民的生活水平和质量。

(3) 强化。管理，服务和谐。

开展社区保险，不应简洁地看作是一种商业行为，更应将保险作为一种促进居民和谐、社区富强的管理工具。

读书策划活动方案背景篇三

1、活动时间□20xx年10月8日0□00——20xx年11月7日24：00

止；

3、使用范围：艳阳天下属所有旅店、酒家、小厨；

2、销售区域：艳阳天下属所有旅店、酒家、小厨；

3、使用范围：艳阳天酒家、小厨（特别说明：旅店不能使用）；

4、使用规则：每桌限用一张，等同于现金使用。（宴会除外）；

6、售券即为客人开具发票，过期不补，客人消费不再开具发票；

7、此券不找零不兑现；

8、折扣方式为：先用券再打折（此券为全额使用）；

9、此“100元周年店庆餐饮券”购买当天不能使用；

10、售券时提供发票，消费时不再提供发票；

4、礼包券使用有效期□20xx年10月2日——20xx年12月20日；

5、使用范围：

50元店面（孝感店、珞瑜店、鄂州店、荆州店）

30元店面（前进店、黄鹤楼店、太平洋店、长虹店、黄陂店）

20元店面（解放店、黄石店、随州店）

9元店面（宝丰店）

使用数量：每房限用一张；

2、抽奖时间：10月18日和11月8日作为两抽奖时间；

3、客户信息不全不参与抽奖；

读书策划活动方案背景篇四

活动的目的和意义：

1、通过此活动，一方面让顾客体验到饭店的变化，另一方面吸引更多的顾客，让他们感受到x的与众不同。以此更好的宣传酒店品牌。

2、因接下来圣诞节、元旦等节日接连而至，所以此次感恩节活动要跟接下来的节日相呼应，为下一步更好的发展打下良好的基础。

活动内容：

1、店面统一悬挂红灯笼(东司门店一楼不用挂)，大门口挂大灯笼，支充气拱门，挂主题横幅。

2、添加菜品展板。在大厅及走廊包间挂上菜品的展板，给顾客视觉上的冲击。

宣传时间□11.19~~20xx.11.21

活动时间：11.22

宣传方式：

1、在大门口设立海报，简介为此次活动方法和内容。

2、制作宣传彩页，一方面是向就餐顾客发放，另一方面在客流量较大的地方发放，达到双重效果。

方案一：

1、给进门的小朋友一个棒棒糖或小礼品，并送上节日致辞。

2、消费一百元以上的顾客，可以有一次扎气球的机会(气球提前准备)，气球内装有几凉菜的菜名，中奖即获得该菜品(价格低廉的为主)。消费二百元以上的顾客，还可有一次扎气球的机会。

方案分析：本方案优点在于投入成本小，且互动的成分多，能够让顾客感受到节日的气氛。因感恩节在开封来说其重要性和名气不如圣诞节和春节，故此方案的目的主要是以改变顾客印象为主。

方案二：

赠送消费300元以上的客人抽奖卡，该抽奖卡上面留该客户联系方式，奖品为一些精美的小礼品；也可询问前厅经理哪些是经常消费并且平均消费高的顾客。因为留有客户的联系方式，所以可以在逢年过节前或天气突变时以公司名义发信息致以问候并宣传x的新款菜式。(此方案不局限于此次节日活动，可持续进行)

方案分析：该方案前期会降低毛利，且顾客数量大，从中筛选出固定客源的工作繁重。但能抓住相当一部分顾客，省掉不必要的广告宣传费用，可以让顾客第一时间了解x的新品，且能从中体会到x在服务方面的提高。

方案三：

在感恩节当天推出新菜品和特价菜品，借助感恩节向外宣传，

在吃上进行改观，饭后赠送一小碗汤圆或是耳暖，买单后送一张10元代金券。

方案分析：借用感恩节的噱头推出新菜品能够快速的让大众接受，另外赠送的汤圆数量虽然不多，但是经过服务员的口头介绍后，能让顾客感觉到感恩节的不同和温暖，对x的口碑有益。

各部门职责及准备工作：

采购部：负责所需物品的购买

策划部：负责节日活动的具体策划及活动安排

前厅：前厅经理主动协助策划部进行店面的布置、员工之间的协调。服务员统一节日问候语，微笑服务，主动向顾客介绍节日活动的详细内容，并推出新菜品。

活动预算：

拱门租金：150元/天四个店面共600元

耳暖(礼品)：1.5元/个200个共600元

灯笼(小)1.2元/个400个共480元

宣传页5000张共700元

菜品展板70x90大小60元/个168个共10080元

灯笼(大1.2米)50元/个20个共1000元

海报+展架50元/个4个共200元

整体方案分析：

因之前饭店活动做得不多，故此次活动虽然规模很小，但是却可以让消费者产生较强烈的记忆感，引起良好的口碑宣传，提高知名度和美誉度。且各项制度刚刚下发，趁节日机会严抓服务，能起到明显的效果。

读书策划活动方案背景篇五

利用小品、游戏、竞赛等学生喜闻乐见的形式使学生感悟成长：悦纳自己，尊重他人，相互帮助、相互关怀，遇到矛盾的时候学会换位思考，冷静、理性地考虑问题、解决问题，同时培养独立精神，培养一定的动手能力，努力成为一个自信自立、自尊自强、彬彬有礼、沉着冷静的人。

主题班会

班主任张霄

班长江卉靖

各环节负责人(负责环节的过渡及环节小结)：“悦纳自己”——徐兰

“气球天上飘”——马思嘉

“解手链”——华景玮

“买宠物”——江卉靖

“包馄饨”——蒋明臻

本班教室

4、准备主题班会请柬，邀请兄弟班级派出代表观摩；

5、场地安排：黑板上书写班会主题；桌椅顺着墙壁排成大圆形，空出中间场地；

读书策划活动方案背景篇六

为增强我校师生坚持锻炼身体的健康意识，营造团结协助、和谐发展的团队精神，展现师生昂扬奋进的精神风貌，在春意盎然之际，我校将于“51五一”、“五四”左右，组织我校学生开展登山活动，本次登山活动的具体方案如下：

登山寻春，展现魅力

5月4日下午2：10从学校出发。

各班选派男、女生各5名参赛

坛厂九校至高坪四社新公路尽头

1、总指挥：_____

2、登山起点负责人：_____（负责人）、_____

3、登山终点负责人：____（负责人）、_____

4、安全负责人：____

5、医护负责人：_____。备药包、备车、时刻为实施急救待命。

6、后勤保障：____

7、摄影宣传：____

8、各班参赛选手及其他学生的安全由班主任选后勤服务人员及护理人员，沿队员登山路线做好后勤及安全工作，班主任随行，及时处理好各类突发事件。

1、登山分组。本次登山活动分六组：初一年级男、女生组；初二年级男、女生组；初三年级男、女生组。

2、各班于4月29日前将参赛选手名单交团委____老师处。

3、准备好登山奖状及奖品，由团委____负责具体落实（5月4日前）。

4、联系有关单位准备好登山期间的车辆秩序维护（杨校长负责）。另安排其他教师实施维护。（具体人员另行能知）

6、准备团旗一面，提前竖立于登山终点（团委____负责）。

7、登山分组号码（团委____负责）。

1、体育道德风尚奖2名，奖金50元。（集体）

2、前5名奖。各组评选出前5名，分别发给个人荣誉证书和纪念品。

3、登山集体奖。各班学生根据到达终点的先后分别获得一个名次，第一名15分，第二名14分，依次递减。男、女总分多者为该年级登山优秀班级，发给该班奖状和奖金80元。

1、本次登山活动为集体活动，要求广大师生积极参与，并提前做好好工作，按时参加登山活动。

2、为确保登山安全，登山时穿着运动鞋、运动服，并根据体力和身体状况，调节好登山速度。

3、在登山活动中，要讲文明，做环保的使者。