

农产品调查报告建议(优质5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

农产品调查报告建议篇一

为深入落实书记到街道、开发区调研时安排的工作任务，9月9日，区经信局一行4人在局长同志带领下，赴街道就积极帮助扶持进入工业振兴“1030计划”的企业做大做强，重点抓好锌业发展，力争2年内具备上市条件进行了专题调研，现将调研情况汇报如下。

一、锌业发展情况

锌业新厂于年7月份开工建设，目前建设工程、办公设施已建设完毕，生产设施已部分安装并开始生产，其它设备将于今年年底前全部安装完毕，达到年产6万吨氧化锌的设计生产能力，年全面实现这一生产能力，生产能力达到全国第一(目前全国总产总量为40-50万吨)。

二、锌业上市筹备情况

目前，就上市问题，正在积极开展筹备工作。

一是努力加快老厂搬迁，全力扩大新厂生产规模。预计老厂明年可全部搬迁完毕，新厂形成年产6万吨的生产能力。

二是结合老厂搬迁，全面加强内部管理。

三、锌业2年内具备上市条件

主要分三个阶段实施：

第一阶段是从今年9月份开始，将主要精力放在扩大新厂生产规模上，到年底全面实现设计生产能力，为上市打好基础。区经信局将会同街道和相关部门在政策、资金等方面全力搞好服务扶持。

第二阶段是从年初开始股份制改造，进行财务审查、上市考查学习等，进入实质性操作。区经信局将帮助企业到昱合、圆友等已上市和拟上市企业进行考查学习，借荐经验。

第三阶段是到年上半年，各项筹备工作全面完成，基本具备上市条件。区经信局将和提升企业负责人观念，进一步增强危机感和压力感，促其在发展中抢抓机遇、跨越发展两项任务。

农产品调查报告建议篇二

近年来□xx市紧扣“工业强市”核心战略不动摇，坚持以供给侧结构性改革为主线，以提升质量效益为中心、以完善政策环境为保障，统筹推进产业、企业、项目、园区等协调发展，着力推动工业经济发展质量变革、效率变革、动力变革，工业经济发展呈现稳中有进、质效双升的良好态势。

一、基本情况

（一）总量规模持续进位。规模以上工业总产值由的1464.20亿元增至的3152.44亿元；规模以上工业增加值总量由20的全省第8位提升至20的全省第3位；规模以上工业企业总数由年的626户增长到目前的1215户。年，全市规模以上工业企业累计增加值总量占全省比重为7.3%，同比增长9.8%、居全省第5。全年净增规模以上工业企业117户，净增数居全省第3。规上工业经济效益指数401.5%，居全省第2。

（二）工业投资增长较快。以来，累计完成工业投资近2800亿元，年均增长20%以上；先后实施技术改造项目700余个，

累计完成技术改造投资近1500亿元。2017年，全市实施工业项目1037个，累计完成工业投资783.6亿元；550个技改项目加快推进，完成技改投资480.26亿元，同比增长36.5%、居全省第2。

（三）产业结构不断优化。工业主导地位日益突出，电子信息、高端装备制造、生物医药、节能环保、新能源、新材料等六大战略性新兴产业快速发展。成功入选省硅基新材料战略性新兴产业集聚发展基地，启动建设3个市级基地。2017年，全市战略性新兴产业占规模以上工业产值比重达34.6%，居全省第1位。节能降耗取得突破，资源综合利用率达86%，单位工业增加值能耗较2012年下降30%以上。

（四）创新能力显著增强。截至目前，拥有浮法玻璃新技术国家重点实验室、国家发酵技术工程研究中心等国家级研发平台10个，省级以上研发平台达164个。全面启动合芜蚌国家自主创新示范区建设，xx高新区在全国157家国家高新区中排名第42位，连续六年实现争先进位。高新技术产业增加值从2012年的131.6亿元增加到2017年338亿元，年均增长20.8%；高新技术企业数达236家，全社会研发投入达31.6亿元。

二、存在的. 问题和差距

（一）企业经营仍然面临较大压力。企业经营面临环保、土地等约束越来越多，受去产能等因素影响，大宗商品价格上涨，带动原辅材料价格快速上涨。企业社保支出呈逐年增加趋势，且因人工工资逐年上涨，企业用人成本普遍不降反升。

（二）小微企业融资困难仍然突出。根据“行走企业”活动中企业反馈问题统计，有20.6%的市重点企业、30.3%的县区企业反映融资困难，主要体现为企业流动资金不足、项目资金缺口大、融资成本高等。

（三）发展后劲仍然不足。产业层次不高，化工、纺织、建

材等传统产业占比较大，缺少汽车、家电等终端龙头产品。项目数量少、投资后劲不足问题依然严峻，缺少产业链高端、带动性强的重大项目。

三、下一步发展方向

全市工业经济发展进入提质增效新阶段，既要抢抓新一轮消费升级、“中国制造2025”等机遇，更要加快补齐项目支撑不足、企业发展不强等短板，重点抓好五个方面。

（一）抓试点促示范。主动谋划、全面对接制造强国、军民融合、智能制造、绿色制造等重大发展战略，深入挖掘老工业城市产业基础、创新资源等综合优势，积极谋划“中国制造2025示范区”，推进硅基新材料国家制造业创新中心建设，通过典型培育、示范带动，探索发展路径，培育“xx样板”，积极为工业发展下好“先手棋”，提供战略平台支撑。

（二）抓项目增实力。牢牢把握项目工作核心，深化拟工业项目用地联审制度，坚持“周跟踪、旬调度、月通报”，持续优化要素保障和调度服务机制，重点推进5000万元以上重点项目建设。综合运用“两个中心”建设若干政策，用好固定资产投资和技术改造投资补助，鼓励企业扩大投资、改造升级。发挥“机器换人”、智能制造试点示范□voc减排等奖励，引导企业智能化、绿色化发展。

（三）抓企业添活力。突出企业发展主体作用，坚持“一企一策”，借力国家硅基新材料新型工业化产业示范基地平台作用，加快8.5代tft-lcd基板玻璃、铜铟镓硒薄膜太阳能电池等重大项目，助力xx玻璃设计院延伸新玻璃、新材料、新能源、新装备“四新”产业链条，扩大优势产品规模。

四是抓创新强供给。

聚焦主导产业发展，依托驻蚌科研院所、高等院校创新资源，

加大资源整合，培育提升十大创新平台。积极争创国家级、省级制造业创新中心及国家技术创新示范企业、质量标杆企业等，抢抓新一轮消费升级机遇，用足首台（套）、新产品、新材料保险补偿等奖补政策，支持和引导企业加快研究开发高端、智能、健康新产品。

五是抓服务降成本。

进一步加强统筹协调、部门协同，持续深入开展“四送一服”双千工程、“千干扶千企”等活动，强化挂点干部周联系、月走访制度，完善手机app服务功能，推进“千企上云端”，提高企业信息化应用水平，提升经营管理效益。建立困难企业目录库、“僵尸企业”动态库等，精准施策，持续推进“僵尸企业”出清，困难企业脱困发展。

农产品调查报告建议篇三

这是一篇关于调研报告的范文，可以提供大家借鉴！

一、xx市粮油批发市场的现状

粮食批发市场是整个粮食市场的一个重要环节，也是粮食生产者、经营者和消费者之间的一个“三通”，更是粮食宏观调控的一个重要载体。十一届三中全会以来，xx市粮食市场日益发展起来，形成了一些初级粮食批发市场，这些市场的兴起为建立社会主义粮食市场经济体系奠定了一定基础。实践证明，这种粮食市场经济新机制，在社会主义市场经济建设过程中发挥了积极作用，但作为统一市场体系还没有真正形成，还没有真正发挥其在社会主义市场经济中举足轻重的作用，主要表现在以下二个个方面：

1. 市场规模小，主要是一些外来米船自主采购批发，另外有一部分本地的粮食商贩的另售兼营批发。xx市是一个吃的稻麦不种，种的杂粮不吃的一个粮食差入地区，全市本地110多万人口吃粮，以及工业、饲料、种子等用粮食交易达30万吨。这与主要靠米船和一些小粮贩来经营粮食批发业务的现状极不协调。

2. 没有一个专业的粮食批发市场市场。改革开放的九十年代xx市曾在县城建设过一个粮食批发专业市场，当时也曾红火一阵，但因缺少资金继续投入，管理措施不到位等原因，渐显萧条，最后关门改作他用。

二、存在问题及原因

1. 市场投资不能得到政策的支持。批发市场享受不到农发行贷款，在其他商业银行贷款还得银行存款抵押，所以就没有商品资金。这些对市场建设和交易的制约作用显而易见的。

2. 外部环境与市场现状脱节。我国特有的国情、粮油商品的特殊地位与现有批发市场的普通“身份”之间形成了明显脱节，粮食说起来重要，做起来就不重要了。这种市场定位不准确的情况从客观上造成了现有批发市场缺乏对客户的组织、吸纳能力和约束能力，从而窒息了市场自身充分发展的能力。

3. 市场发展不平衡，受地域、交通等客观条件制约，发展缓慢；市场服务功能不完善由于市场自身规模的限制，影响了按公开、公平、公正的原则组织交易活动的的能力，市场的辐射力和吸引力没有充分发挥的余地。拍卖、协商买卖、组合成交、约定成交和代理成交的交易形式有名无实，实现市场

发现价格、平抑价格的功能也只能是纸上谈兵。

4. 市场法规建设滞后，全市还缺少粮食市场管理的专门规章，市场监管比较薄弱。没有统一管理、领导粮食市场的机构，不利于粮食统一市场体系的形成。粮食市场建设法律法规缺乏，不能给粮食市场的健康发展带来保证，使得那些曾经进入市场的客商纷纷“离场”，回归到粮食市场开放初期那种“四处开花”、“场外购销”的老路上去，许多一度很红火的批发市场冷落下来，场内交易量小，场外交易却十分红火。

三、对今后工作的建议

1. 加大投入，加快市场基础设施升级改造和粮食物流设施建设，树立服务意识，完善服务功能要通过行业指导和政策扶持，使现有市场上水平、上档次，与不断扩大的交易需求和不断提升的服务要求相适应。进一步完善服务功能，提高服务质量，切实为进场交易的客户服务，实行信息、交易、结算、运输、交割、商务处理全流程服务。完善市场功能，增强辐射能力，积极探索产销直挂、连锁经营、配送、贸工农一体化经营等新的流通方式。还可以建立高效、灵活的调控机制，以利于政府调控下市场形成粮食价格机制的建立。

2. 强化市场管理，规范交易行为加快市场建设，建立健全粮食市场交易规则，提供公开公正的交易场所，改善交易条件，克服目前粮食交易无章可循、零乱无序和有法不依的现象。依靠和配合工商行政管理部门强化市场管理，管好、管住收购市场，严格实行粮食批发准入制度。

3. 统筹兼顾，加强协调。粮食批发市场是物流、商流、资金流汇聚的场所，涉及到多部门、多行业，粮食行政管理部门要抓紧协调有关部门，加强政策的衔接与落实，及时研究制定和调整完善相关的实施意见，促进粮食批发市场的发展。政府要对符合国家规划和地方规划要求的粮食市场给予重点扶持，在市场基础设施建设、进场交易客户税费、物流运输等方面给予优惠政策。

4. 不断创新交易方式，充分发挥其粮食集散、价格形成、信息提供、资金结算等功能。面向xx服务江苏，辐射上海等华东地区。建设和完善现代信息网络，各批发市场之间要逐步实现计算机联网，沟通供求和价格信息，改变传统落后的贸易方式，建立全新的、科学的粮食经营运作体系。搞好现有市场物流、加工、配送等设施的填平补齐，使批发市场成为具有更高服务能力的粮食集散中心、价格形成中心、信息交换中心、购销活动服务中心。

农产品调查报告建议篇四

根据市委关于进一步深化文化体制改革，大力发展文化产业，实现文化建设与经济建设、政治建设、社会建设、生态建设协调发展的战略决策，年初市政协将文化产业发展情况调研确定为今年的重点专题议政课题。九月中旬开始，市政协组成调研组，进行了为期一个多月的调研，现将有关情况报告如下：

一、基本概况

截止底，全市已形成各类文化经营实体824家。其中，核心层：新闻、广播、电视和电影服务类2家；出版发行和版权服务类包括数字影院、印刷企业、音像制品、图书租售145家；文化艺术服务类包括民间艺术社团、协会及艺术教育培训网点57家。外围层：网络文化服务类主要为网吧91家；文化休闲娱乐

服务类包括旅行社、会展公司、酒吧歌舞和游戏游艺场所280家。相关产业层：文化用品、设备及相关文化产品的生产、销售类，主要为打字复印、书画文玩219家。另有a级景区6处，星级饭店13家，星级农家乐11家。文化产业总体吸纳从业人员近万名。

二、工作成效

近年来，全市把做大做强文化旅游产业作为推动经济转型的重大举措，积极探索，勇于实践，为之付出了可赞的努力，取得了一定成效。

一是制定了一系列政策。先后出台了《关于推动文化大发展大繁荣的实施意见》、《关于加快服务业发展的意见》、《关于做大做强文化旅游产业的实施意见》、《旅行社组团来xx市旅游奖励补助办法》、《促进服务业发展暂行办法》和《优秀艺术作品奖励办法》等政策。

二是制定了发展规划。先后编制了《文化旅游产业发展“十二五”规划》、《星海湖文化产业园规划》和《星海湖南域旅游景区景观规划》。规划了沙湖——天河湾——陶乐影视城——平罗玉皇阁——黄河古渡坊——矿山博物馆的东线旅游线路，沙湖——星海湖休闲度假区(五七干校)——贺兰山北武当寿佛寺的北线旅游线路。并向有关部门申报并确认非物质文化遗产32项，其中市级22项、自治区级8项、国家级2项。，星海湖文化产业园被文化部命名为国家级文化产业试验园区。

三是建设了一批文化基础设施。先后投入近30亿元，构建了覆盖城乡的四级文化服务设施网络体系，全市共建成文化馆4个、图书馆3个、文化艺术中心2个、博物馆4个、影剧院4个，“三馆一中心”成为xx市地标性建筑。

四是争取和引进了一批文化示范项目。20，实施了国家级公

共文化示范区项目，引进中基浩泰等民间资本，正在建设中华奇石山文化旅游城、星海银河景区、星海之星和星海湖休闲度假旅游区等项目。举办了星海湖全国露营大会、国际铁人三项赛、国际划水赛活动，举办了第二届黄河大合唱邀请赛并成为文化部该项赛事永久承办地。

年，全市共接待游客252.83万人次，实现收入13.24亿元。2014年，我市前三季度接待国内游客194.19万人次，总收入11.31亿元，分别同比增长10.40%和14.10%。

三、主要问题

我市的文化产业起步较晚，尚处于培育阶段。由于自然因素、经济因素、社会因素，尤其是文化因素，包括集体的文化氛围、成员的文化素质、文化资源的丰富程度等因素所致，历史积淀、地缘区位、资源禀赋等因素所限，文化产业发展滞后于经济社会发展，滞后于文化事业发展，滞后于人民群众日益增长的精神文化需求，与先进地市相比差距还比较大。2013年，本市文化产业增加值在全市国民经济中的比重为1.29%，低于全区2.21%的指标。一年，本市居民文化包括教育方面的支出占家庭消费支出的比重分别为11.27%、10.12%、10.10%，呈逐年递减态势。主要存在以下几个方面的问题：

(一)定位不够准确。在已经出台的文化产业发展文件和具体工作实践中，对文化产业的形态与业态定位不明晰；对文化产业与文化事业、与旅游业、与服务业的分类与指导不够；对人文精神与自然资源、项目开发的契合和彰显不够。自治区将宁夏文化产业的发展形态定位为4种，即回族文化、黄河文化、西夏文化和红色文化。而本市对文化产业形态的提法有8到12种之多，定位缺乏前置要件和灵魂，众说纷纭，莫衷一是；方向迷惘，无所适从。

(二)规划不够科学。在既有的文化产业发展规划中，对文化市场的发展方向、消费趋势，对文化产业的理念和形态、内

容和形式缺少合理的、可操作性的顶层设计。主导业态不突出，与全区乃至全国的发展战略结合不够紧密；各种相关业态聚集度不高，产业聚合效应、延链效应发挥不够；产业项目少，吸引力不强；由于体制障碍，境内仅有的一处5a级旅游区沙湖对本市产业发展带动作用不强。

(三)政策不够配套。本市先后出台了一些关于推动文化大发展大繁荣的意见，但含金量不高，执行力不强，加之没有专门的、具体的、配套的文化产业政策体系，吸引社会资本的多元投资体制机制尚未建立，民间发展文化产业的意向和冲动，因缺少合适的投资项目和平台以及顺畅的融资渠道而受到抑制。无论是已经形成的业态，还是正在建设的项目，投资热度低，经营效益也低。

(四)市场不够成熟。文化产品市场和文化服务市场多处于自娱自乐状态，创新不足，发展乏力；文化要素市场，包括文化资本市场、技术市场、产权交易市场还没踪影，文化产业多处于粗放型、零散型经营，规模小，档次低，同质化。文化产业实体，近80%经营的内容不是网吧、酒吧，就是歌厅、舞厅和打字复印，具有地域文化特色的文化生态尚未形成。旅游业属于季节制约型、资源依赖型、要素匮乏型的产业，分布零散，点面脱节，景区与景区之间没有形成共生、伴生的协作体系，游客消费项目少、逗留时间短暂，导致“游玩在沙湖，食宿到银川”。

(五)人才不够充分。一是既有的没用好，流失严重；二是没有的又难寻，引进不易。全市文化产业吸纳的从业人员占全社会从业人员的0.50%，而发达地区这一比例为3%—6%。全市文化事业单位人员329人，其中，初级职称124人，中级职称94人，高级职称仅有20人。在11个类别和文化有关的专业协会中，共有会员926人，其中市级776人，自治区级120人，国家级仅有30人。既熟悉文化事业又熟悉市场经济的复合型经营管理人才极为短缺，远不能适应引领文化产业的发展。

农产品调查报告建议篇五

为深入学习贯彻十八届五中全会精神，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展新理念，科学谋划好全市“十三五”文化产业发展规划，努力走出一条具有凉都特色的文化产业发展新路。根据市委、市政府主要领导对我市文化产业发展工作的相关指示精神，在市委副书记魏雄军，市委常委、副市长李新旺率队深入各县(特区、区、开发区)实地查看文化产业发展、认真听取各界意见建议、召集召开专题工作会议的基础上，审视省内及周边市州发展态势，结合我市实际，就我市文化产业发展情况综合报告如下。

基本情况

(一)产业发展奋力提速

一是文化产业正在兴起。近年来，我市文化产业发展较快，文化产业增加值从的5.56亿元跃升到的28.25亿元，增加值占gdp比重从0.91%增长到2.71%，文化产业增加值排名从全省末位升至第三。

二是文化设施正在布局。“十二五”期间，全市共投入文化设施建设资金近30亿元，为“十二五”以前的10倍。市县各级文化馆、图书馆、体育场等基础设施不断完善。

三是文化氛围正在形成。在“中国凉都·六盘水消夏文化节”、“全市旅游文化产业发展大会”等活动的推动下，各县区都形成了自己的文化品牌。

(二)文化资源丰富独特

一是“三线文化”出精神。煤矿、发电厂、钢铁厂、水泥厂、铁路等“三线建设”成果在我市随处可见。当前，以“奉献、包容、创新、超越”为核心的新时期“六盘水精神”，正

是“三线精神”的传承、弘扬和发展。

二是民族文化出精彩。全市境内共有44个少数民族，民族居住区域占全市国土总面积的64%。在漫长的历史进程中，彝族、苗族、布依族、白族等众多民族形成了独具地域特色、精彩纷呈的民族民间文化。有布依盘歌，彝族山歌、海马舞、铃铛舞，苗族芦笙舞，布依族铜鼓舞等民族歌舞；有彝族的“毕摩”、“转场”、傩戏，布依族的“砍戛”等习俗仪式；有剪纸、蜡染、挑花、刺绣、砂陶、农民画等民间手工技艺。

三是农耕文化出精致。树立“山水林田湖是生命共同体”的理念，坚持“传承耕读文明，彰显文化底蕴”，我市大力建设美丽乡村。六枝梭戛高兴村□xx县石桥妥乐村□xx县羊场大中村□xx县保基陆家寨村、水城花戛天门村共5个村落成功列入中国传统村落名录。

四是城市文化出精美。通过大力实施“整脏治乱”暨“多彩贵州文明行动”，对城市进行精细化管理，我市获得“全国文明城市提名资格”。

五是健康文化出精品。我市提出打造大健康旅游目的地的城市发展目标，赋予了六盘水文化发展新的内涵。

(三) 人才队伍逐步壮大

一是队伍数量不断增加。近年来，全市文化从业人员和人才队伍数量不断壮大。截至20底，全市共有文化产业直接从业人员8人，比20增加了3787人，年均增速7.74%。

二是文化人才崭露头角。我市文艺创作生产日益活跃，整体创作水平不断提高，有的甚至开始在全国崭露头角。

三是领军人物带头发展。我市正涌现出一批文化产业的实践者和带头人。无论从事广告传媒、广播电影电视、文化旅游

业等传统产业，还是涉足数字多媒体、移动互联网等新业态，这些领军人物都有着独到、前沿的理念，做出了出色成绩。

存在问题

(一) 市场主体不足

一是市场主体量少。经统计，截止年底，我市国有文化企业共计29家(其中，国有22家，国有联营7家)，实现增加值1.38亿元，占全市文化产业增加值的4.88%。总体来看，我市文化产业市场主体数量仍然较少，规模仍然较小。二是龙头企业缺乏。三是文化园区空白。

(二) 产业项目不强

一是行业构成不均衡。在新闻出版发行、广播电视电影等6种服务行业，以及工艺美术品、文化产品辅助等4种生产行业中，类别虽较全，但增加值最高的是文化休闲娱乐服务业，达13.14亿元，占全市文化产业增加值的46.53%;增加值最低的是文化产品生产的辅助生产业，为0.84亿元，占全市文化产业增加值的2.97%，行业构成不够健康均衡。

二是重大项目缺打造。我市文化产业基本处于“小打小闹”、“各自为战”的零散状态，缺乏一批像“多彩贵州城”、“兴伟石博园”等带动性强、支撑性好的重大文化项目和工程，文化产业发展后劲不足。

三是项目策划无创意。

(三) 品牌影响不大

一是文化品牌软。二是保护开发弱。三是塑造推广少。

(四) 业态融合不够

一是“文化+”的工作自觉未养成。调研中，很多干部和企业负责人还没有“文化+”的意识，常常是就工作谈工作，就建设搞建设，没有意识到将文化元素融入到具体的工作中，文化与各行各业常常蜕脱成“两张皮”。

二是文化旅游融合发展不深入。三是文化与其他产业融合不紧密。

(五) 文化消费不活

一是消费总量偏低。二是消费结构不佳。三是消费习惯不良。

(六) 发展环境不优

一是顶层设计较缺。二是政策支撑较欠。三是统筹协调较弱。四是工作力量较散。五是实绩考核较软。

对策建议

审视国际、国内环境，面对兄弟市、州和周边地区文化产业百舸争流、千帆竞发的态势，做好我市“十三五”文化产业发展工作，必须坚持“创新、协调、绿色、开发、共享”的发展理念，必须遵循市委书记李再勇“将文化做成产业，将产业做成文化”的重要指示，必须落实市长周荣“把文化产业这篇‘大文章’做到极致，做得更好”的重要要求。应着力抓好“112233”，即，出台1个文件(实施意见)、编好1个规划(“十三五”规划)，打造2个龙头(磅礴、旅文投)、形成2个支柱(文化传媒及文化旅游)，推动3极发展(市中心和六枝□xx县城区)、实现3个增长(文化产业增加值、就业人数、税收年增长30%以上)。

(一) 抓主体培育

一要打造龙头企业。全市应重点培育一批市、县两级龙头文

化产业企业。紧紧把握国家在金融投资领域简政放权创新发展的机遇，以“磅礴传媒”和“旅文投”作为全市文化企业龙头。按照主板上市公司的要求，完善两家公司的法人治理，拓展经营业务，理顺资本结构，规范财务管理。应实施集中战略，从全市战略高度出台相关政策，集中资源、政策、人才支持龙头企业。通过集中战略，力争在“十三五”时期，将“磅礴传媒”和“旅文投”打造成净资产过10亿元级、年现金流过亿元级的龙头企业。

二要培育特色企业。积极引导扶持“夜郎风”、“大爱影视”、“明飞陶瓷”等一批“专、精、特、新”中小微型文化企业，打造中小微文化企业集群，共同支撑全市文化产业发展。“十三五”时期，各县区应建立特色文化企业目录，每个县区至少重点培育10家以上特色文化企业。

三要建设文化园区。创新思路，将文化嫁接到“农业园区、工业园区、旅游景区”中去，在已经基本成熟的园区里，改造建设“文化产业园区”。“十三五”期间，应明确围绕红桥中央商务区及会展中心、荷城古镇及贵州“三线”博物馆区域，至少建立2个以上市级文化创意产业园区。同时，各县区也应结合自身实际建设1-2个文化创意产业园区基地，并努力将其打造成国家或省级示范性园区基地。

(二) 抓项目带动

一要提升对文化创意项目的思想认识。全市各级应树立抓文化产业项目就是抓经济、抓文化产业项目就是抓发展、抓文化产业项目就是抓落实的意识。主动适应供给侧改革的新趋势，积极应对消费结构转型升级的新变化，努力提高全市文化全要素生产率。立足市场导向，紧扣消费者心理，精心策划、奇妙创意，加快立项包装、招商推介、上下跑办一批技术含量高、带动能力强、支撑作用大、市场反响好的文化产业项目。

二要强化对文化资源开发的创意策划。按点石成金、有生于无的创意思维，强化全市文化资源开发的创意策划。梅花山、野玉海等项目，是我市资源开发上“点石成金、有生于无”的突出典范。

三要加强对高速发展业态的抢跑布局。环视周边兄弟市州，均突出文化旅游业态的发展。我市应敢于填补区域空白、敢于创新发展路径。应当依托国有的“磅礴”、“旅文投”，民营的“大爱文化”、“西骏辉煌”等企业主体，创新众筹合作机制，实施“高速板块”业态的抢滩登陆。“十三五”期间，应出台相关政策，对利用我市景区景点、文化资源拍摄影视作品，开发游戏动漫的，市县各级给予支持资助。各县区应围绕自有文化资源、生态景观，着力打造1—2部票房或版权收益过亿的影视、动漫游戏产品。

四要突出对县区重大文化创意项目的支持引导。发挥县区主体作用，激发县区发展热情，鼓励支持各地充分利用文化特色和资源优势，积极打造重大文创项目。建议xx区着力开发一江(牂牁江景区)、一园(陇脚布依生态园)、一岛(中国西部第一内陆岛牛场岛)、一馆(梭戛生态博物馆);xx县着力抓好盘州古城改造、滇黔风情文化产业园、大美乌蒙草原音乐节、丹霞山佛教文化旅游等项目;xx县重点抓好米箩半方塘“最美乡愁”大型音乐实景演出、农民画文化艺术节、大乌蒙山风情旅游区、海坪彝族风情小镇等项目;xx区重点抓好一场赛事(夏季国际马拉松赛)、一台演出(印象凉都·魅力钟山大型演出)、六大文化园区(水城古镇文化产业园、大河农旅一体产业园、大湾文化园、钟山文化创意产业园、民族文化产品产业园、动漫产业园)、七大国际山地户外运动基地等项目;钟山经济开发区重点抓好会展产业、市级文化创意产业园、“科技文化孵化器”、红豆文化产业等项目。