

2023年景区热线工作总结(模板5篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

景区热线工作总结篇一

今年以来，全区“12345”热线工作在区委区政府坚强领导下，始终坚持“全心全意为人民服务”的宗旨，牢固树立“群众利益无小事”的观念，不断创新工作方法，强化考核机制，加大督办力度，努力抓热点、解疑点、破难点，真心实意地帮助群众排忧解难，切实解决了一批群众关心的实际问题。截止6月27日，共接到市12345呼叫中心派发电子工单10278个，综合办结率92.6%，综合满意率88.3%，综合得分在13个区县中排第一。市《督察工作简报》和《12345呼叫中心简报》两次专刊介绍经验和做法，《南京日报》“直通12345”专版报道6次，并收到大量群众表扬来电来信和锦旗。

二、主要工作

突出抓好三项工作，致力“三个提高”：

(一)抓规范管理，提高整体形象。一是夯实组织基础。督促工单量大、有条件的承办单位专门成立12345承办机构。区城管局、住建局、雄州街道、龙池街道等先后成立“12345热线办理中心”、“12345热线工作办公室”等机构，由中层干部担纲，3—6人专门负责12345热线办理工作；在全市率先试点建成雄州街道钱仓村、区城管局环卫所等9家四级平台，实现群众诉求直达基层一线，提高了工单办理效率和质量；不断优化承办人队伍，吸纳群众认可、基层经验丰富的老党员和朝气蓬勃、文化素质高的大学生村官担任承办人，为承办队伍

注入新的动力和活力。二是加强学习培训。邀请市督察办、市12345督查中心来我区调研指导，上课培训，为我区把握工作方向，提高办理水平起到了积极作用；区呼叫中心相关人员到各承办单位开展培训20余次，安排承办单位新上岗人员到区中心跟班培训，全面提高承办单位业务素质；浦口、高淳、溧水、鼓楼、白下等兄弟区县先后来我区开展交流，深入探讨，共同促进，拓展了工作思路。三是完善制度建设。制订出台区领导值班接听制度，李世贵、霍慧萍、向军、彭家龙等区领导先后来“热线”值班，现场接听群众来电，批办疑难工单，约谈办理工作落后单位主要领导，有效解决了一批群众诉求和工作疑难问题，起到了积极的示范、引导作用。

(二)抓督办落实，提高办事效率。一是加强考核管理。推进12345工作与区“一考二评三问责”制度有效对接，明确对未完成考核任务且排名处于末位单位，将予以问责；修订区考核办法，增加“一考二评三问责”、“5+2”诉求申请通过率、领导批办件满意率、主动接单、制度建设、组织保障等内容；贯彻“民生为先”理念，实行差别化考核，把与民生息息相关的公共企事业单位综合办结率考核指标由85%提高到95%，综合满意率由80%提高到90%；完善“首接负责”和协办制度，对区内、外首接负责和协办作出奖惩规定；积极推进考核考评制度建设，完善压力传导机制，龙池、马鞍等街镇建立热线工作考核“风险抵押金”制度，并缩短考核兑现周期，实行月考、季评、半年一兑现，起到了很好的激励和推进作用。二是加强通报督办。完善简报定期排名通报机制，《都市文化报》“直通12345”专版由原来的每月一期改为每周一期，新开辟区电视台“12345每周排行榜”；建立区纪委、区督察办、区政务中心“三位一体”督查督办制度，对部分绩效欠佳、排名靠后的单位采取发整改函、上门督办等方式进行促进，发出整改函9件，上门督查督办12次。三是加强催办协调。对所有工单均按照时间节点实行平台自动催办、人工催办，严防出现超期工单；对紧急重大诉求做到第一时间介入，能不过夜的坚决不过夜，如及时解决春节期间电视信号故障、大面积停水等紧急诉求，受到群众、市12345督查中心和《南京

日报》“直通13245”专版表扬。

(三)抓工作创新，提高服务水平。一是开展不满意工单“清零行动”，坚持做到“始于群众诉求，终于群众满意”。按照区委李书记“要以群众满意度为第一标准”的要求，5月份在全区集中开展不满意工单“清零行动”，要求各承办单位从力求为群众解决问题的角度，让不满意工单“清零”达标。对“清零行动”后工单综合满意率仍低于80%的单位实行全区通报。通过“清零”行动，一大批热点、难点诉求得到妥善解决。“清零”行动结束后，全区综合满意率提升6个百分点，高出13个区县平均水平11个百分点，比20xx年区县组考核综合得分第一名高出12个百分点。35家工单量20件以上承办单位综合满意率全部达到市80%的考核标准。区城管局、交运局、住建局等8家单位不满意工单全部“归零”，区商务局通过协调街道和各有关单位，成功解决了大厂晓山农贸市场环境整治、雄州街道果老滩居民自来水安装、长江路下水道漫溢等一批历史遗留或“老大难”问题，受到了来电群众的好评，该局不满意工单全部“清零”。二是建设“热线”文化，打造服务品牌，努力践行“修无声之品德，做有声之事业”。按照“提档升级锻品牌，扩容增效炼内涵，科学发展铸文化，亮化形象入民心”的思路，重视提升“12345”热线品牌知名度和美誉度，着力营造良好工作氛围。充分利用媒体，先后在都市文化报、江苏新视听报、区电视台开通“直通12345”、“直播12345”等栏目，大力营造热线“关注民生，真情服务”的氛围，倾力打造“12345”政府服务优质品牌；开展“12345走进承办单位”系列活动，首期“12345走进城管”大型活动于5月27日成功举办，启动了“青春飞扬、服务民生——‘12345’青年志愿者行动”，发出“青春服务民生、爱心奉献社会”的倡议，唱响自编自创的“12345之歌”——《热线架起连心桥》，举行“12345”青年志愿者服务队授旗仪式。通过丰富多彩的文化建设活动，大力提高承办人员的荣誉感、使命感和成就感，也提高了群众和社会对“热线”工作的认同感与支持度。三是开展办件分析，把握社情民意，当好参谋助手。认真做好来电事项的整理、分析和归档工作，

定期对市民投诉热点和办理情况进行综合分析，及时向区委区政府有关领导回馈社情、舆情和民生诉求，半年编发《12345工作简报》9期，撰写工作通讯、工作汇报、调研报告8篇。

总的来看，上半年的12345热线工作在领导重视、工作机制、文化建设、群众满意度等方面都有新的进步和提升，但我们的工作和领导的要求、市民的期望相比，还有一定的差距。

一是少数单位未能认真贯彻区委区政府要求，重视不够，力度不强。少数承办单位领导班子成员思想认识还有误区，以至出现对“热线”工作重视不够、用力不多、群众不满意工单持续出现，拖了全区的后腿。具体表现为领导过问不深，承办人员能力不强，不能将群众满意度视为第一标准，工作疲于应付，缺乏争先进位意识和应对困难的思路。

二是部分工单在承办单位之间互相推诿，影响办结效率和办理质量。由于职能划分、主观认识等原因，部分诉求在两个或几个承办单位之间来回“踢皮球”，如反映某处红绿灯建设的诉求，举报某烤鸭作坊违规使用松香的诉求，反映某些小区物业公司撤出后物业管理无人问津的诉求，曾在几个局之间、局与街道之间来回几个回合相互扯皮。

三是承办人队伍稳定性不够，人员激励配套制度有待健全。承办人是做好12345热线工作的第一要素。这支队伍为去年我区在全市夺标作出了很大贡献。但随着时间推移，出现少数单位承办人员岗位不够固定、工作不够“专一”的问题。同时，一些单位对承办人的考核机制不够健全，缺乏有效的激励机制，干好干坏一个样，挫伤了工作积极性。

三、下半年工作打算

为切实提高群众诉求办理成效，助力发展与和谐稳定，按照区委区政府要求，我们将切实抓好以下三方面工作。

(一)加大宣传力度，力求“热线”文化深入人心。一是进一步营造领导重视、争先进位的氛围。利用各种渠道和平台，把区委区政府领导的要求及时传达到位；重视总结、宣传和推广好的经验做法，充分发挥榜样的示范带动作用。二是继续举办“12345走进承办单位”活动。千方百计与承办单位扩大共识，深化交流，增进友谊，促进工作水平提高。三是巩固发展“一台两报”宣传阵地。进一步改进创新节目版块宣传形式，丰富宣传内容，力促群众对12345热线耳熟能详、真心认同、理性拨打。

(二)加大督办考核力度，确保工作要求推进到位。一是灵活督办。进一步加强上门督办、领导批办，出台首接负责制度，引导承办单位自我联办，有效减少推诿扯皮现象。二是会议推进。选取适当时机召开全区推进会，根据阶段工作重点举办承办人业务培训会；继续完善“日督办、周排名、月通报”制度，保持压力传导实时动态，可查可比。三是强化考核。强化日常考核，缩短兑现周期，对工作失职、排名靠后的承办单位及责任人进行考核问责，做到有章必依、动真碰硬。

(三)加大工作创新力度，确保办件质量逐步提高。一是推进四级平台建设。推广“钱仓模式”，推动办理体制扁平化，为加强和创新社会管理出经验。二是强化舆情动态综合分析。加强对市民投诉问题的总结、归纳和分析，及时向区委区政府领导上报社情民意。三是提升自身建设。参照iso9001质量管理体系标准，建设高规格、高标准的呼叫中心，实施科学管理。

景区热线工作总结篇二

热线”工作领导小组，并将此项工作以目标任务下达到相关各部室，做到横向到边，纵向到底，层层落实，确保此项工作的开展。

二、精心组织，做好宣传策划

一是把有政治敏锐性、能力强、思维敏捷的人员放到栏目

组，加强栏目工作人员的业务培训和学习，努力提升舆论引导水平和现场应变能力，确保舆论导向引导水平和节目质量。二是围绕直播栏目的工作流程，建立了《节目策划制度》、《直播应急制度》、《热线记录制度》、《跟踪反馈制度》、《热线回访制度》等，认真地落实好。三是对节目中群众反映的、咨询的相关问题，进行认真的分析梳理，针对重大问题、焦点问题、敏感问题，尤其是带有普遍性、苗头性的问题，及时报送纪委、监察牵头部门，协调、促进相关部门及时采取行动，尽快解决，以确保群众诉求得到及时处理，将一些容易引发冲突、矛盾的事件消灭在萌芽状态，从而真正为县委、政府分忧。

三、热线开办情况

xx年《阳光政务服务热线》节目已播出42期，已有县城管局、民政局、交通局、残联、安监局、公安局、社保局、旅游局、教育局、就业局、医保局、环保局、水务局、农发局、国土局、工商局、地税局、县总工会、鹤山镇、朝阳湖镇、光明乡、成佳镇、大塘镇等42个单位上线。各上线单位向广大群众讲解了本单位的职能职责、服务项目、便民服务措施，让广大群众对上线单位的工作有了更深的了解，并积极参与到节目中，提出建议、咨询问题。我台在每期《阳光政务服务热线》节目中及时将热线办理情况反馈给广大听众。努力让广大群众的热线问题件件有落实、个个有回复。听众满意度100%。

目前《阳光政务服务热线》共接到听众热线电话451个，（其中在线时间热线电话372个，下线时间热线电话79个），在线回答问题372个，其余79个我台都逐一转给了纪委，涉及问题的相关单位在县纪委的督办下及时办理并回复听众。

一、牢牢把握舆论导向，努力提高宣传质量

1-12月,《北仑新闻》用稿3456条,平均每天11.5条,其中当天新闻2868条,占83%,广播新闻用稿7522条,其中录音报道602条。

1、唱响主旋律,打好主动仗

围绕区委、区政府、开发区管委会中心工作及各阶段工作重点,精心组织、周密策划,形成了一个又一个阶段性宣传高潮,为北仑经济建设和社会发展营造了良好的舆论氛围。围绕学习实践科学发展观活动,先后推出了“学习实践科学发展观”、“创服务型机关 促企业发展”等专栏,播出新闻100多条。记者们深入区级机关、街道、镇乡,根据学习实践活动领导小组的部署,报道学习实践活动的进展情况和实际效果,推广学习实践活动的先进经验和优秀典型,报道全区“推进五大突破,打造五型新区”的新思路、新举措。

为庆祝新中国成立60周年和北仑建区25周年,两台新闻节目推出大型系列报道《辉煌北仑》,分《北仑创造》、《烈士长眠的地方》、《衣食住行看变化》三个篇章。140多条专题报道和动态报道,多方位、高密度反映了新中国成立以来特别是改革开放后北仑的巨大变化。

积极做好经济工作报道和经济形势的舆论引导,帮助企业应对金融危机,走出困境。开办了“坚定信心 共促发展”、“保增长、促发展”等专栏,采制播出130多条相关报道:分析全区经济社会发展形势,解读区委区政府各项政策和措施;报道全区各部门和街道(乡镇)为企业解决实际困难的各种举措;报道企业自主创新、灵活转型、脱困发展的先进典型;报道全区重大项目建设情况和民生工程的实施进度;报道企业关心职工生活、职工体谅企业困难的感人事迹。

全力以赴做好争创省示范文明城区的宣传,在两台新闻节目中开设“创建省示范文明城区”专栏。大力报道北仑在宁波市蝉联文明城市创建工作中取得的成果,广大市民对创建工

作的热情支持和积极参与；实事求是报道文明创建工作存在的差距和不足；大张旗鼓宣传全区各部门、街道、乡镇开展创建工作的各项活动、举措和在创建工作中涌现出的各类典型；精心制作一组“文明创建大家谈”，反映广大群众期盼建设美好文明家园的热情和干劲。强势宣传为创建工作营造了良好的舆论氛围。

一年来，我们还精心做好建设宜居宜业城区的宣传报道，大力宣传我区加快宜居城区建设；做好甲型h1n1流感等传染病防控的宣传报道，让广大群众知晓甲型h1n1流感可防、可控、可治；同时，还圆满完成了“两会”报道、平安北仑报道、新农村建设报道、慈善事业报道、首届道德模范报道等宣传任务。

2、落实“三贴近”，更好为群众服务

认真做好广播电台节目调改工作。为增强电台节目可听性，更贴近生活、贴近听众，广播部发放问卷调查，广泛听取听众意见，充分酝酿，挖掘潜力，8月份起对广播节目进行全面调改。新版广播节目优化资源配置，发挥主持人风格特长，根据受众不同的收听习惯安排播出时段，节目推出以来，深受广大听众喜爱。

广播电台“阳光热线”作为促进政风行风建设的重要抓手，每周就社会关注的热点话题进行政民交流沟通，实实在在为企业和百姓排忧解难。今年进一步创新形式，加大力度，圆满完成6期区领导进直播室上线与群众交流沟通。年初，正值企业生产经营最艰难的时期，“阳光热线”策划安排了走进企业节目。区委副书记、区长华伟和区发改、财政、劳动保障等职能部门负责人走进永发集团，了解企业现状，倾听企业呼声，同时派出三路记者分别到三家企业实地采访，与永发集团现场连线。区领导亲临现场宣讲政府的帮困措施，极大地鼓励了全区企业，增强了企业发展的信心和干劲。今年，“阳光热线”播出38期，接听热线电话209个，收到短信112

条，反映问题100%办结。

电视访谈节目《沟通》围绕党委、政府中心工作和群众关注的热点、难点问题，全年成功举办并播出8期，内容涉及交通建设、便民服务、环境保护、宜居城市建设等。策划举办了北仑首届区长质量奖颁奖典礼，为综艺演播大厅举办此类活动积累了经验。成功直播了“同舟共济、再创辉煌——《企业之歌》大型歌会”，得到有关部门和企业的高度肯定。

《阿拉北仑人》栏目积极为新老北仑人传播本土文化，拥有越来越多的收视群。创新形式，联合团区委等单位，举办了“相约北仑、牵手情缘”单身青年大型派对活动，为单身青年搭建交友鹊桥。《纪录》栏目力求在普通百姓中挖掘题材，以情感人，为“感动北仑、振奋港城”先进人物颁奖积累素材；《车行天下》等栏目加强与观众互动，组织了红色之旅自驾游活动；《健康生活》栏目应群众需求及时采制播出了h1n1流感的预防措施和注意事项的专题节目。

配合不同时期的宣传主题，我们还加大公益宣传的力度，每个频道平均每天播出公益广告10条以上。在创建省示范文明城区、庆祝新中国60华诞等重大活动中，录制播出多条公益广告，在广播、电视节目中高密度滚动播出，营造了良好的舆论氛围。

3、实施精品工程，节目创优成果喜人

在正确把握舆论导向基础上，进一步狠抓节目质量的提高。今年作品创优硕果累累，广播电视作品在全国、省、市共获奖项27个，其中国家级一等奖1个，二等奖3个；省级获奖4个，市级获奖19个，在各县（市、区）名列前茅。电视新闻《从容冬泳助飞扬》获中国广播电视协会全国县级广播电视优秀作品一等奖、宁波市政府奖新闻奖一等奖、浙江省新闻奖二等奖；电视专题《为女排加油》获全国二等奖，宁波市新闻奖、政府奖一等奖，浙江省新闻奖三等奖；廉政广播剧《抉择》获“清风和谐”全国廉政广播剧大赛二等奖；广播新闻

《仑川学子牵手“心灵之约”》获全国二等奖、宁波政府奖新闻奖二等奖、浙江省新闻奖三等奖；广播新闻《战略转型：吉利汽车破冰前行的动力》获宁波市政府奖新闻奖一等奖、浙江新闻奖三等奖。

积极做好外宣工作，大力宣传北仑，提高区域知名度。今年，上级台用稿大幅度超额完成考核任务：中央台用稿38条（电视21条，电台17条），省台用稿339条（电视94条，电台245条），市台用稿812条（电视275条，电台537条）。

二、以科技为动力，大力加快事业发展

发挥科技引领作用，加快网络升级改造步伐，提高广播电视技术维护水平，推进数字电视整体转换。

1、基本完成数字电视整体转换工作。按照数字电视整体转换技术要求，高标准做好网络改造工作。全区单向网络升级改造已基本完成，城区、小港、大矸的双向网络覆盖已达到7万户，北仑有线电视网络改造已走在全省前列。今年居民用户的机顶盒发放、安装工作继续稳步有序推进，自xx年底启动数字电视整体转换以来，至今全区共有在册数字电视用户14.4万户，其中互动点播用户2248户，居民用户的整体转换已基本完成。下半年，与旅游局、宾馆行业协会反复磋商，下发了《关于加快宾馆饭店数字电视整体转换的通知》，开始推进全区非居民用户的整体转换工作。

2、切实加强广播电视安全播出。高度重视安全播出工作，建立了指挥协调系统，完善了技术监控手段，制订了应急处置预案，严密组织实施，圆满完成了重大节假日、各级“两会”、60周年庆典等重要保障期的安全播出任务，荣获省、市安全播出先进单位。

3、努力保障设备正常运行。面对数字电视全面普及这一新课题，技术部、工程部、广电站工作人员坚持在工作实践中不

断提高技术水平和解决实际问题的能力，努力保障设备、网络安全有效运行。做好数字电视平台的维护工作，针对sms□ca等软件存在的不足，分析故障现象，研究解决方案，使数字电视节目平台、用户管理等设备正常运行；维护好四个县（市、区）合作建设的双向节目点播cdn节点以及相关设备，确保互动节目和收费节目正常传输；对各广电站的技术骨干进行epon□有源eoc技术培训，保证各站顺利开展双向业务。综合多方意见，经反复论证，完成了非编设备的升级改造，在原性能基础上增加了文稿、卫星收录、媒资管理等功能，使自办节目的编辑制作又上一个层次。转播车运作良好，除完成“两会”、新中国60周年庆祝大会、少儿动漫节转播等区内任务外，还应中央台、省台之邀，赴温岭、舟山、玉环等地转播体育赛事、文艺演出40余场次。

2、创新管理制度，提高管理水平。整理印制了《北仑广电中心规章制度汇编》，全面梳理修正了岗位职责、行风建设规范、会议学习、安全播出等六大方面共72项规章制度。通过对规章制度的梳理汇编、发放和学习，规范约束了工作人员的日常行为，提高了工作效率。改革现行接待制度，努力构建节约型单位，制订了《北仑广播电视中心关于公务接待等费用开支的实施办法》，对各部室（站）公务费用开支、审批程序、差旅费报销、会议审批等作了明确规定，使接待制度更加规范、接待标准更加合理、接待开支更加透明。

3、强化业务培训，提升广电形象。利用主题教育、业务培训等手段不断提高员工的服务意识和水平，努力营造良好的广电形象。为适应不断发展的广播电视新技术，积极创造条件，切实加强各类人员的业务培训。全体新闻从业人员深入基层，转变作风，将镜头对准群众，组织了新闻工作者“三项学习教育”培训、非编操作系统培训；广播电台主持人以服务听众为出发点，开展岗位练兵节目评比活动；窗口工作人员参加了sms系统□bo系统操作培训；客服中心工作人员接受文明礼仪培训；工程技术人员参加数据业务□sdh□有

源eoc设备技术培训；办公室人员参加了电子公文传输、职称评聘等培训。通过全方位的学习培训，全系统干部职工技术水平、业务能力明显提高，服务意识全面增强。广电中心、小港广电站再获市文明单位称号，柴桥广电站获区级文明单位称号，梅山、春晓、霞浦、大矸广电站获市、区级“群众满意基层站”称号。

一年来，我们的工作取得了一些成绩，但也存在着不少问题：事业建设方面，思想解放的力度应该再大一些，网络多功能开发的能力水平还有待进一步提高；新闻宣传方面，创新创优的意识跟科学发展观要求尚有一定差距，精品创作和培育的潜力挖掘不深，自办节目的公信力、影响力有待进一步提高；内部管理方面，体制机制的改革力度稍显滞后，加强名记者、名编辑、名主持人培养力度，充分调动职工工作积极性方面还可作有益的探索和尝试；服务质量方面，如何心系群众，为用户提供更规范、优质、快捷的服务还大有文章可做。这些都有待于我们在今后工作中不断探索、改进。

景区热线工作总结篇三

xx市文化局创建文明城市文明景区工作实施方案为了进一步巩固创建文明城市、文明景区活动成果，推动“双创”工作向深度、广度发展，不断提高全市城乡文明程度和人民群众生活质量，特制定创建文明城市、文明景区工作实施方案，市文化局创建文明城市文明景区工作实施方案。

一、指导思想以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的十六大精神，认真落实《公民道德建设实施纲要》，按照市委、市政府的工作部署，围绕创建文明城市、文明景区目标，结合全市文化系统特点，进一步提高“双创”水平，大力开展群众文化活动，丰富群众精神文化生活，提高全市人民的素质，加强文明景区建设，全面提高服务质量和水平，促进全市经济快速发展和精神文明建设上新台阶，为全面建设小康社会提供精神动力和良好环境。

二、主要任务

（一）文明城市创建

（1）大力开展广场文化活动，加强社区文化建设。在近几年开展“双百场周末广场文艺演出”的基础上，以创建文明城市、文明景区为主题，继续开展广场文化活动，进一步扩大活动辐射面，使广场文化活动朝着网络化、制度化、综合效益化的方向健康发展，真正成为宣传古都文化的阵地和展示安阳“两个文明建设”的窗口，根据省文化厅对文化广场的要求，加快现有文化广场的改造，加快广场文化设施建设，不断适应旅游城市发展的需要满足人民群众的文化需求。要配合全市的重大活动和重大节庆，组织丰富多彩群众文化活动。积极参与指导民俗文化、社区文化、企业文化、校园文化，丰富游客和全市人民的精神文化生活。

（2）繁荣文艺创作，推动群众文化活动蓬勃发展。积极实施精神文明建设“五个一”工程，组织全市文艺工作者围绕安阳历史文化，从博大精深的古都文化中汲取营养，推陈出新，围绕安阳的自然风光、历史人物、人文景观、民俗风情和安阳现代化建设取得的巨大成就，努力创作群众喜闻乐见、具有地方特色的文艺精品。精心策划编排一批戏剧、音乐、舞蹈节目，使文艺与旅游有机结合起来，形象化地宣传辉煌灿烂的古都文化，挖掘一批展示安阳历史文化、民俗风情，具有浓郁地方特色的文化项目。以“弘扬民族文化，建好古都安阳”为主题，举办民间艺术和民俗风情展演、美术、书法、摄影作品展览等，多层次、多角度、全方位地反映安阳风貌，宣传安阳辉煌的历史和改革开放以来所取得的巨大成就，为全市创建文明城市、文明景区活动深入开展营造良好的文化氛围。

（3）加强城市文化设施建设，完善城市文化功能。按照省、市要求，全力做好殷墟申报世界遗产工作，力争殷墟早日进入世界文化遗产行列。完成安阳市图书馆博物馆建设，加强县（市）区图书馆、文化馆等基础文化设施建设，不断完善全市文化网络建设，改善城市的文化功能。

(4) 加强文化市场管理。认真贯彻文化部、省厅关于文化娱乐场所管理法规和文件精神，加强对文化市场的监管，努力净化文化市场，方案《市文化局创建文明城市文明景区工作实施方案》。配合公安、工商、卫生等部门坚持不懈地开展“扫黄打非”斗争，严厉打击文化市场的违法经营行为，为全市人民创造文明、健康、舒适的文化环境。

(5) 加强全系统的精神文明建设，积极开展文明创建活动。抓好市民学校建设，做到“五有一落实”，即有教育计划，有专门教材，有师资队伍，有固定场所，有保障制度，落实教育活动。组织全体干部职工努力学习十六大精神和“三个代表”重要思想的，弘扬和培育民族精神，开展诚信教育，推进文明市民、文明干部职工、文明单位、科室评选活动的开展。加强优质规范服务，提高社会服务水平。推行社会服务承诺制、行政执法公示制，进一步强化服务监督，改善服务态度，改进服务质量，提高办事效率，优化发展环境。

(二) 文明景区创建

(1) 搞好阵地建设。丰富景区景点文化内涵，加强讲解工作，充实、修订讲解词，杜绝格调低下、庸俗有害的讲解，制止封建迷信，把风景旅游区建设成为传播社会主义精神文明的重要场所。

(2) 搞好优质服务。开展从业人员培训教育。制定服务标准、服务程序、服务承诺、服务言行等，实行规范服务。要求做到“一知两讲四统一”（知道创建内容；讲普通话，讲文明礼貌用语；统一着装，统一挂牌上岗，统一服务程序，统一服务标准），提高职工素质，树立以游客为中心的意识。

(3) 搞好景区管理。保持清洁环境，维护市场秩序，整治敲诈勒、强买强卖、围追兜售、哄抬物价等违规违法行为，制止假冒伪劣、以次充好、坑蒙拐骗、野蛮待客、乱收费用等现象。强化安全措施，杜绝事故发生。健全投诉机制，做到

投诉方便，有人受理，及时处理，妥善解决，保护游客的合法权益。

(4) 搞好硬件建设。加强基础设施建设，下力气搞好道路交通、住宿饮食、服务网点、交通工具、文化娱乐等基础设施。搞好资源保护，防止建设性破坏。重视法规和制度建设，依法进行景区的保护、建设、开发、经营、管理。

(5) 搞好四项创建活动。在全市文博开展“三优一满意”（优美环境、优良秩序、优质服务，使游客满意）活动，在景区景点开展青年文明号活动，开展“双十佳”（“十佳导游员”和“十佳讲解员”）评选活动，着力提高服务水平。

三、措施要求

1) 加强领导，精心组织。要提高认识，高度重视，切实加强领导，把双创作为一项重要工作纳入整体工作盘子、摆上重要议事日程，精心组织，周密部署，认真抓好。建立由党委、政府主要负责同志牵头的双创组织机构，进一步健全办事机构，制定双创规划和具体实施方案，落实目标责任，采取得力措施，加强分类指导，狠抓工作落实。要结合实际，量力而行，注重工作实效，反对形式主义和花架子。

(2) 加强协调，形成合力。要充分发挥职能作用，把“双创”任务纳入各项工作中去，各部门、单位要各负其责，密切配合，齐抓共管，共建联动。要搞好文化设施建设和文化市场管理。要建立和实行联席办公会议制度，定期听取职能部门工作汇报，及时解决存在问题，确保双创工作任务的完成。

(3) 突出重点，延伸辐射。从实际出发，因地制宜明确工作目标和重点工作，强力推进，务求实效。要确定今年着力解决的几个方面的突出问题，采取切实措施，认真加以解决。做好延伸辐射工作，推动创建活动逐步由街道向社区延伸，由

市区向城市周边延伸，促进全市城乡文明程度不断提高。

景区热线工作总结篇四

20xx年是“中国生态旅游”主题年，也是xx景区管理中心设立的开局之年□xx年是“山乡巨变第一村”实现大突破、谋划大发展、观念大更新、体制大创新、和谐大构建的一年□xx景区管理中心在区工委、管委会的正确领导下，坚持以党的十七大精神为指导，以树立和落实科学发展观为统领，以建设社会主义新农村为动力，为实现xx景区“三个一”的建设目标，模范贯彻全省旅游工作会议精神，抓住成立益阳xx文化旅游经营开发有限公司和xx景区管理中心筹备办公室的新机遇，真抓实干、艰苦奋斗、创新工作，大力发展旅游、进一步优化农业产业结构调整，不断强化xx基础设施建设，规范经营管理秩序和加强景区精神文明建设，紧紧围绕xx景区的建设、经营和管理，全面构建和谐景区，在促进山乡巨变第一村提质升级的征程中迈出了可喜的一步。

xx景区自08年9月开园以来，基础设施建设取得了跨越式发展，“山乡巨变第一村”引跑省内乡村旅游，为xx村社会、经济全面发展搭建了良好的平台，其作为核心景区的拉动辐射作用明显。我们在坚持“完善基础设施，形成产业特色，培育新型农民，建设和谐乡村”的基础上，按照年初工作会议的精神，以“着力景区提质，完善配套设施，扎实推进产业，促进平衡发展”为指导思想，工作成效显著：

（一）旅游经济快速健康发展

（二）农业农村工作成绩喜人

一是土地流转效果显著。景区坚持把农业产业结构调整贯产业发展始终，积极引导农民围绕旅游活动和地方特色，调整农业产业结构，大力发展特色农业、生态农业□xx村土地流转

效果显著，形成了百亩荷塘、百亩果园、百味果蔬园“三园特色”□xx年景区管理中心经营“百味果蔬园”种植果蔬30余种，增添景区生态旅游景观的同时丰富了游客采摘体验特色，景区成功申报为“湖南省农业旅游示范点”、“湖南省特色景观旅游名村”。

二是生态建设再上新台阶。为营造村民宜居，游客舒适的休闲环境，就必须在自然生态建设上下功夫。景区按照居住特点，逐点逐片规划建设，把庭院建设和乡村旅游结合起来，形成“在新农村建设中建景点，在景区开发中建新农村”的局面，引导村民对庭院进行了卓有成效的改造（围园栅栏、修园种菜、栽花种草），使得民居改造和庭院建设相得益彰；同时加强对景区环境的绿化、美化，开展“万棵茶树进xx”植树活动，全面改善村容村貌，推动景区景观升格。现已获湖南省“省级生态村”的称号，并申报了国家环保专项资金，正在申报“全国生态文化村”。

三是农村建设、国土环保、景区管理等得到进一步夯实。景区管理中心协同上级相关部门完成了xx景区土地利用总体规划，认真执行土地利用总体规划和年度用地计划。完成了对《山乡巨变第一村景区总体规划》的评审工作。制定景区设施维护管理制度，通过全民教育，进一步规范了农村房屋新建、改建行为，严格按照土地使用审批和房屋构建审批程序办理，从严控制景区建设。

四是项目建设有序推进。山乡巨变第一村二期项目建设开发按照湖南省旅游“251”工程建设项目计划有序推进□xx年完成投资490万元，新建旅游观光车专用游道800米、停车场3处，共3000平方、添置电瓶车3台、农耕文化体验园建设初具雏形，新增体验水车18台、民俗艺术广场乐器服装一套，均投入使用□xx源头瀑布建设、售票处建设等正有序推进，为明年xx创建国家aaaa级景区打好了坚实的基础。

五是村民素质大幅提高。为加强对景区村民的教育培训，增强景区居民的主人翁意识、经营管理意识、文明意识，给游客提供优质的服务□xx年我们借助远程教育、乡村清洁工程、学习实践科学发展观等活动，共组织党员干部、村民群众学习培训20余次，发放资料300多份，建立了设施维护管理制度，村民服务意识、经营水平明显提高。引导村民树立健康文明的休闲娱乐方式，人民群众的文化生活不断丰富，露天电影、百人舞会□xx村腰鼓队搞得有声有色。景区的建设、开放发展，极大促进了村民素质的提高。

（三）乡村生态旅游构建发展平台

回顾一年的工作，成绩可圈可点，但存在问题也不容忽视，主要表现在：

1、景区缺乏权威性管理条例，景区管理中心人员、编制、保障不稳定，缺少明确的运营保障和激励机制。机构稳定性亟需解决。

2、景区经济社会发展步子不大。与成熟旅游区相比差距较大，对照成熟旅游区“山有风景，水有灵气，食有佳肴，住有条件，购有特产，玩有体验”的要求，要真正实现“山乡巨变第一村，乡村体验第一游”的完美结合，景区亟需解决游客体验游乐项目的供需矛盾，凸显“乡村体验第一游”主题形象。

3、景区服务功能、配套设施尚不完善。景区旅游住宿、旅游购物、景点停车场、旅游厕所等旅游服务、配套设施建设还不完善，景区无法形成旅游产业链，严重影响了景区品牌建设。对旅游经济的增长没有形成有力支撑，游客住不下来、购不起来，制约了招商引资、市场营销工作的开展和第三产业的发展。

（一）指导思想

以科学发展观为指导，全面贯彻党的十七大和十七届四中全会精神，落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》精神，增强“大开发、大发展、大区域、大环境、大旅游、新形象”的意识，以“发展大旅游、开拓大市场、形成大产业”为要求，按照“交通围绕旅游先行，农业围绕旅游调整，商业围绕旅游搞活，景区围绕旅游建设，管理围绕旅游服务”这“六个围绕”的战略，坚持科学的发展观、人才观和正确的政绩观、群众观，认真落实“五个统筹、五个坚持”，以全面建设小康景区统揽经济社会发展全局，做到“六个结合”：把发展旅游与解决就业结合起来，与新农村建设结合起来，与旅游资源保护结合起来，与招商引资结合起来，与促进区域旅游的协调发展结合起来，与和谐景区的构建结合起来。加快实施xx景区发展战略，按照湖南省旅游建设“251”工程项目计划，加快山乡巨变第一村二期建设进度，进一步规范和
创新旅游管理体制，坚持政府主导，市场运作，社会参与的发展路子，与时俱进，开拓创新，做到“六新”：“发展新思路，项目有新突破，管理有新举措，旅游有新格局、形象有新提高”，不断优化旅游产业结构，不断优化旅游产品开发、不断优化旅游经济发展、不断提升旅游文化档次，不断推进旅游业提质增效，推进xx旅游经济高速发展。

（二）工作目标

20xx年，积(本工作总结来源于)极争取国家、省、市项目建设资金，努力实现区工委、管委会安排的招商引资任务，全力建设“乡村欢乐世界”项目，加强宣传促销，拓展市场客源，力争景区门票年收入突破50万元，游客突破50万人次，开展xx景区创建国家aaaa级景区活动，完善旅游基础设施，提高景区服务质量，做好“国家aaaa级景区、全国新农村建设示范点、国家级生态村”的申报工作。

（三）工作举措

一是旅游工作要有“新突破”。开创旅游发展新局面，要切实做到“七个进一步突破”。加快旅游基础设施建设步伐，进一步在改善旅游发展条件上实现新突破。把旅游基础设施建设放在优先位置，抢抓机遇，加大投入，使交通、通讯、配套设施等基础设施有明显改善；更加突出xx特色和优势，进一步在精品建设和多层次产品开发上实现新突破。发展旅游要在特色上下功夫。对旅游者最富有吸引力的是特色，真正有竞争力的也是特色，只有突出特色，旅游业才有长盛不衰的生命力，才能获得最大发展。尽快建设“乡村欢乐世界”，满足游客需求，形成“人无我有、人有我优、人优我特”的看点和亮点；坚持不懈地抓旅游环境建设，进一步在推进依法治旅上实现新突破。坚持不懈地抓景区旅游环境的整治和改善，要制定权威性管理条例，加强规范化管理，加大旅游执法力度，严厉打击各种违法违规搭建行为，切实保护广大游客和旅游经营者的合法权益，整体提升xx景区旅游服务质量和对外形象；进一步理顺体制、加快机制创新，进一步在培育旅游市场主体上实现新突破。要进一步完善旅游行业管理体制，创新旅游开发经营机制，解决现在景区多头管理，体制不顺的局面，成立旅游行业协会，不断为xx景区旅游发展注入新的生机和活力，进一步为周边企业搞好服务；合作开发旅游商品，一心一意优化旅游经济结构，进一步在提升旅游经济效益上实现新突破。充分利用xx村自然生态和历史文化资源，面对市场需求，突出地方特色，培育新的消费热点，更好地发挥企业在旅游商品开发、生产、加工、流通中的带动作用；加强旅游区域合作，实现区域大整合，进一步在旅游对外开放上实现新突破。旅游区域合作是旅游产品的特性所决定的，加强景区和旅行社的合作，主动融入“长沙-张家界”旅游黄金线，全力构建“长沙——益阳（山乡巨变第一村）——桃江——安化”旅游线路；实实在在地处理好景区旅游利益主体的关系，找准衔接点，创造性地整合资源，在构建和谐景区上取得新突破。既要为周边企业服好务，共同构建合理的功能分区□xx景区旅游开发必须要激发当地群众的创业热情和主体地位，通过发展旅游业来破除

“三农”“瓶颈”，解决就业问题，促进当地人民群众生活水平的提高和新农村建设。构建和谐景区、发展和谐旅游。

景区热线工作总结篇五

一、创新科技服务机制，科技服务热线顺利启动 为认真贯彻党的xx届三中全会和县委十一届十次全会精神，不断健全和完善我县科技工作的社会化工作机制，加大科技服务力度，提升科技服务水平，发挥好科技对“三农”的支撑作用，促进我县新农村建设健康发展。在全县科技工作大会上，分管科技工作的邓亚飞副县长在工作报告中要求“年内成立县科技服务中心和开通科技服务热线（科技110）”。县科技工作会议结束后，县科技局就着手开展组建“科技110”各项准备工作。一是制定了《绥江县科技人员和乡土人才调查方案》，对全县科技人员和乡土人才基本信息进行了调查登记；二是对科技人员和乡土人才调查资料进行了审查、汇总、录入，建立了科技人员信息库和乡土人才信息库；三是多次深入基层和相关单位就“科技110”的服务内容、服务方式、运作模式等进行了调研，广泛征求意见；四是按照相关规定和要求，参照沿海发达地区经验，结合我县实际形成实施方案及细则初稿；五是将方案及细则送给县直相关部门、乡（镇）和部份科技人员，反复征求意见；六是召开研讨会及座谈会，对实施方案及细则进行反复讨论、修改，七是交政府领导审阅把关、批准实施。10月成立以邓副县长为组长，各涉农相关部门的主要领导为成员的科技服务热线领导小组。县政府正式印发了《绥江县组建科技服务中心和开通科技服务热线的实施方案》、《绥江县科技110服务实施细则》；建立了种植、养殖、林业、水利、气象、地震、医疗卫生和老年科技8个技术服务队；县科技服务中心设在科技局，各乡镇建立“科技110”服务站，形成服务农业的科技网络。为农民提供种植业、养殖业等灾情预报、农技处方、病虫害防治等全方位快速服务。11月3日，召开“绥江县科技服务热线启动大会”，参加会议的有科技“110”成员单位负责人、县直相关部门、各乡镇分管科技工作的领导和乡镇科技助理员、科

技服务队全体队员。

二、科技普及宣传和技术培训稳步推进

（一）科普宣传。一是开展了科技、文化、卫生“三下乡”活动。分别在中城、新滩、会议、板栗、南岸五个乡镇，通过展板、挂图、声像、咨询和发放资料等形式进行科普宣传。二是组织开展了以“保护知识产权，促进创新发展”为主题的保护知识产权宣传活动。发放《专利法》、《著作权法》、《商标法》、《知识产权问答》、《中国知识产权报》、《音像制品鉴定知识》等各类宣传资料近3000余份，制作宣传标语6条，接受群众咨询100多人次，增强了企业和广大人民群众的知识产权保护意识。三是开展5月科技宣传周活动。在举国上下深切哀悼汶川大地震遇难同胞之际，县科技局组织地震局、卫生局、文体局、农业局、经贸局、林业局、疾控中心、环保局和广电局等部门，分别到会议镇、新滩镇、南岸镇、板栗乡和县城开展科普宣传活动。以“携手建设创新型国家”为主题，紧紧围绕地震险情的防震避震、疫情防治、环境保护、节能减排、农技知识等进行讲解和咨询服务。发放宣传资料xx余份，悬挂大幅标语8幅，办专栏6期，到南岸农业精品示范区举办科普知识宣传讲座一场，到科技示范户开展观摩现场会一场，受教群众约xx人次。此次活动，稳定了地震给广大群众造成的不良思想情绪，为提高广大群众科普素质创造了良好氛围。四是开展“科普大篷车”宣传活动。xx年8月11日市科协组织的“科普大篷车”首次在我县开展宣传活动。给我县人民带来了具有科学性、趣味性的高科技仪器展品，让我县人民群众饱尝了一顿“科技快餐”。特别是广大青少年儿童兴奋好奇，争先恐后的参观各种高科技展品，各类展品着力体现科学性、直观性、趣味性的和谐统一。“科普大篷车”宣传，提高了我县广大群众的科普素质，营造了“学科学、用科学、爱科学”的浓厚氛围。参与活动人数达到xx多人，发放科普宣传单7000余份，科普书籍100多本，科普手册600余册，科普报200余份，展出科普展板20张。

（二）技术培训。普及、推广科学知识和开展技术培训，对提高全民科技素质和推进“三高”农业起着至关重要的作用。今年，我们紧紧围绕农民增收问题，按照“优质、高产、高效”的农业发展要求，强力推动新农村建设科技宣传培训。一是结合新农村建设，以“培育新型农民、提高农民素质”为目标，全县举办培训76期，受训8000人次；二是结合科技扶贫、劳务输出和百千万帮扶工程，让农民掌握1—2门技能和外出务工注意事项，举办“李子整形修剪”、“母猪饲养管理”、“家禽饲养”、“家禽疾病综合防治”等技术培训124期，受训16000人次；三是结合大面农业科技培训，共举办各类种植、养殖技术培训1625次，受训人82200人次，发放《农业实用技术》手册5000余册。

今年，全县共进行各种农业科技培训1825场次，培训人数106200余人次，发放各类宣传资料24xx份，为增强全民科技意识，创建农业技术信息平台打下坚实基础，为“科技兴县”工作不断向纵深发展创造了良好环境氛围。

三、科技项目管理和申报工作有突破

项目建设是科技工作的载体。有项目，才有投入；有投入，科技创新才能落到实处。因此，今年我局把申报科技项目工作列为重点工作来抓，严格实行项目动态管理，做到有计划、有进度、有检查、有总结，建立项目储备库，进一步规范了项目的申报和管理。

（一）、加强项目规范管理，增强科技服务意识。

一是实行项目管理程序化。建立公开、公平、公正的项目申报管理审批程序，让项目申报单位知道怎么做，将要做什么。既方便了企业，又规范了管理。二是实行项目管理备案制度。对于所有的审批项目，严格执行建设项目审批备案制度。确保项目争得来、放得下、建得好、收效高，经得起上级验收。三是实行项目管理服务化。积极主动为经济建设和企业做好

服务工作，做到热情服务、严格管理，深入开展调研，建立项目管理储备库。四是实行项目管理网络化。建立健全项目管理的计算机管理模式，并对去年以来的建设项目，编制电子数据档案库。五是进行科技计划项目培训。今年，两次对各企业法人、专业合作社社长、乡镇科技助理员和相关部门领导进行了增强科技计划项目管理重要性的认识和就如何挖掘项目，选准项目、选好项目以及怎样组织项目申报和项目书的格式规范进行了培训。为提高科技项目申报质量和建立科技项目库奠定了基础。（二）理清科技发展思路，切实加强项目申报、管理、监督工作。

1、做好科技计划项目的申报工作。结合绥江的实际，按照省厅的科技项目指南要求，积极组织向国家科技部和省科技厅申报项目。一是以绥江畜牧业兽医站承担申报的《云南省绥江县生猪养殖技术示范》已获得国家科技部批准立项，到位资金40万元，成立以分管副县长为组长的项目领导组，分别在后坝村、绍庭村、大沙村建立三个生猪养殖示范点，推行科技特派员制度，聘请科技特派员3名，特派员助理3名，主要负责疫病防治和饲养管理技术指导，现已引进荣昌良种母猪100头，开展生猪饲养实用技术培训4期，修建和改造规范性厩舍1800多平方米。二是组织了以绥江县中信纸业公司为承担单位申报的《绥江县竹浆原料林丰产栽培基地建设示范》项目，该示范项目经市科技局组织专家组评审通过后报省科技厅批准列入云南省科技富民强县计划。现已批准立项，到位资金30万元，该项目在会议镇四个村实施，规范化种植了慈竹、杂交竹，依托技术部门对农户进行了栽培、管理、施肥、病虫害防治等技术培训，建立了公司+基地联农户的经营模式，推动了绥江县40万亩竹基地建设，为我县竹浆一体化、产业化发展奠定了基础。三是组织绥江县烟囱坝浙浦水泥有限责任公司向省科技厅申报的非公经济暨中小企业发展《新型干法熟料水泥生产技术改造》项目，该项目省厅还未审批。四是向市科技局申报项目2个即：绥江县新元环保砖厂申报《环保型墙体材料开发与技术应用》项目，这是我县申报的第一个环保性项目；绥江县百傲养菌园申报《绥江

县食用菌产品的研究与开发》项目。五是组织力量对我县经济社会发展中紧扣县委、政府提出建设绿色经济强县发展目标和发展高产、优质农业，对有关新技术的项目进行了认真的遴选，确定了一批县级科技引导发展项目：《中村无公害茶园技改与产品开发》、《竹荪高产栽培示范基地建设》、《天宝山优质半边红李子基地建设示范》、《莲花山优质水晶梨水果基地建设示范》、《清水村核桃嫁接技术示范》、《科普惠农兴村“站点栏员”建设示范》、《绥江县农特产品包装设计》，7个项目已经县政府领导审批，从科技“三项”费中划拨23万元资金立项扶持。

2、做好xx年市科技局列项支持的《板栗乡科委基础条件平台建设》、《会议镇科委基础条件平台建设》、《会议大河无公害冷凉蔬菜基地建设示范》、《绥江县南岸镇原生态土鸡养殖示范》、《绥江县数字乡村工程建设》、《绥江县兰草种植技术示范》、《绥江县政法干警科技素质培训》等科技项目的管理、监督检查。

3、建立了5个科技示范基地，四个科技示范养殖场。即绍廷村、大沙村、后坝村生猪养殖基地，中城镇莲花山生态果园基地，会议竹笋高产种植基地；中村富源特种动物养殖场，南岸畜禽示范养殖场，会议生猪示范养殖场，回望母猪示范养殖场。示范基地建设对我县实施科技兴农战略，发展现代农业、加快农业产业化进程奠定基础。

4、加强村级科普活动中心建设。为切实实施好“云南省科普惠农兴村计划”，进一步加强绥江科普基础条件建设，提升我县公众的科普素质，推动经济社会又好又快发展，按照云南省科协云科协[xx]8号文件关于“站、点、栏、员”建设要求，建立和完善了大沙村、南岸村、新滩村、会议村、板栗村科普活动中心的基础设施，新购置了书架、文柜、桌椅、实用科普书籍等，统一制定了科普惠农宣传专栏，投入资金5万元。

四、产业结构调整、实用技术推广和成果转化初具规模

党的xx大提出全面建设小康社会关键解决好“三农”问题，而三农问题的基础在农业，重点在农村，难点在农民增收，要达到农民增收的目的，必须优化农业内部产业结构、加快对科技成果转化、加强农村实用技术推广，必须依靠科技进步，培植壮大优势产业。为此，结合我县实际，我们做了以下几方面工作：

（一）、抓示范样板基地建设。一是在会议大河村规范种植了冷凉蔬菜示范样板200亩；二是为加快千亩果园的发展，在大河片区建立样板果园基地50亩。三是在会议村大河片区新农村示范点建立了50亩竹荪基地，通过规范化示范种植和科学管理，现已初见规模，亩产值达2万元。四是在和平村官田片区建立了油菜样板种植示范基地100亩。五是优化产业布局，在南岸种植桃树700亩、枇杷300亩、柑桔210亩，种植杂交竹、慈竹5000亩，为打造南岸新集镇后花园打下坚实基础。

6□xx年支持的县级科技项目，近两年在不断探索中求发展，并有新突破。今年，网箱养殖面积由去年的150平方米，增加到300平方米，年产鲜鱼由去年的5000余斤，增加到xx0斤，经济收入已成倍增长。

（三）、无公害蔬菜基地建设进展顺利。我县果蔬产业是一项具有较大经济发展潜力的优势产业，尤其是“两站”建设机遇将会给果蔬业带来不可估量的发展势头。按照县委、政府提出在沿江4个乡镇发展无公害果蔬产业的目标，我们在沿江4个乡镇分别开展调研，并做了大量前期准备工作，但由于人力、物力、财力有限，经部门研究决定，在会议镇黄金包建立“无公害蔬菜”示范基地，连片试种20亩无公害大棚蔬菜，并将农函大办班和基地生产及成立无公害蔬菜生产经营技术协会组建相结合，为提高专业生产技术和提高组织化经营能力探索经验，从而充分发挥科技超前示范功能，为规模化果蔬产业发展打下基础。

五、加强机关作风建设，足力推进各项工作顺利开展

（一）完善制度建设，提高工作效益。为进一步转变工作作风，改进服务质量，规范行政行为，提高机关工作效能。一是我局今年拟定和完善了《绥江县科技局机关工作制度》

《绥江县科技局上下班请销假制度》、《绥江县科技局财务管理制度》、《绥江县科技局车辆管理制度》、《绥江县科技局民主科学决策制度》、《绥江县科技局机关安全管理制度》、《绥江县科技局机关干部职工学习制度》等制度；二是认真落实“四项制度”，成立了领导组，拟定了实施方案，向社会发布了《服务承诺书》、《首问责任制》、《服务承诺制》、《限时办结制》。三是围绕县委、政府中心工作开展调查研究和信息搜集，建立激励机制，共完成调研报告4篇，上报各类信息50多期。这些制度的建立和完善，使每位干部职工在工作中增强责任感，彻底改变被动的工作局面，提高了工作效益，推行了优质服务，政务得到了公开，提升科技管理部门服务形象。

（二）贯彻落实省、市科技会议精神，积极主动争取县委政府对科技工作的重视支持。今年，市科技工作会议后，我们及时向县委、政府作了汇报，并多次主动与县政府领导汇报部门工作，得到了县委、政府的对科技工作的重视支持。一是县委、政府领导专题研究科技工作4次，明确了县知识产权局、科协人员编制；二是县科协、知识产权局由原定的事业单位更改为参照公务管理部门；三是科技“三项”费、科普经费列入财政预算，科技“三项”费由去年的40万元增加到52万元，落实科普经费5万元；四是落实了村级级科普宣传员，明确了村级科普宣传员的职能职责；五是召开了“xx年度科技工作大会”，县委常委、县委副书记杨淞主持会议，分管科技工作的邓亚飞副县长作了重要工作报告，对今年全县科技工作进行全面安排部署。成为我县近10多年来科技工作从未有过的先河。

（三）科技局与各乡镇科委签订了科技目标管理责任书，细

化工作任务，明确工作责任，健全工作考核制度，实施乡镇党政一把手考核。

（四）全面启动科技人力资源调查统计工作。为贯彻落实省、市、县xx年科技工作会议精神，全面落实科学发展观，今年5月在全县范围内，全面开展科技人力资源调查统计工作。本次调查统计的范围涉及全县的各行各业，调查统计的内容由“科技人员”、“乡土人才”和“协会、学会、研究会”三大部分组成。通过调查、统计，全县各类技术人员共有2752人，协会、学会、研究会18个。对全县的科技人力资源进行计算机管理，为“人才库”和“科技110”平台建设奠定了基础。这次调查基本弄清了全县的科学技术人员、乡土人才的数量、结构、分布、技术等基本信息，为建立科学技术人员和乡土人才信息库、组建科技服务队、开通科技服务热线、提高科技服务质量和水平打下了坚实的基础。

（五）攻坚克难，积极开展灾后恢复重建工作。今年，是我们最难忘记而又特殊的一年。“5.12”四川汶川大地震，灾情严重，牵动人心，震撼全球。我局全体干部职工发扬“一方有难，八方支援”的人道主义精神，以实际行动为灾区人民献上一份爱心，共捐款1650.00元。当地震灾难波及到我县2718户农户房屋倒塌时，县委、政府果断作出决定，号召全县举全力做好灾后恢复重建工作。县委、政府多次召开会议，落实工作任务。科技局帮助灾后恢复重建任务对象是大沙村28户农户。在人员少、时间紧、任务重的情况下，我局把灾后恢复重建工作作为当前部门压倒一切的重点工作，把思想和行动统一到县委、政府的要求上来，统一到服从大局这个高度上来，统一到全心全意为人民服务上来。全体干部职工按照县委、政府的统一部署，立即进村入户，摸清家底，了解情况，尽快投入到灾民恢复重建工程中去。按照科技局分解到的户数任务，细化分解到每位干部职工，部门领导带头以身材作则做表率，不讲条件，不讲困难、不讲特殊，全力以赴，狠抓落实，确保我局28户灾后恢复重建工作在规定时间内顺利完成。

六、存在的问题

（一）、全社会科技意识仍需进一步提高，还有少数干部对发挥科技进步和科技创新对推动经济发展重要方面还缺乏认识。

（二）有利于科技工作开展的环境有待进一步改善，主要表现为保障科技工作开展的硬性政策缺乏，科技法律、政策贯彻落实难以到位。

（三）科技创新人才不足，区域科技发展不平衡，科学技术对我县产业升级和结构调整方面的贡献率还有待提高。

（五）科技体制改革有待进一步深入，科技与经济脱节的现象未从根本上解决，缺乏中间科技开发机构，致使大量科技成果不能转化为现实生产力。

（六）今年，县科协、知识产权局编制虽然有所增加，但“三个”部门人员只有7人，而且人员结构老年化，专业技术人员缺乏，客观上制约着科技管理工作向纵深发展。

（七）县级科技“三项费”的审批、管理、使用还有待于进一步规范，县级科技“三项费”对产业的扶持力度以及对农村产业的扶持力度有待于加强。