

# 新媒体运营工作年度总结(大全8篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。那么，我们该怎么写总结呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 新媒体运营工作年度总结篇一

1、负责运营官方及其他相关新媒体平台，内容撰写，舆情监控，活动构想等；

2、负责微博微信等新媒体平台的日常运营及粉丝管理等，有效增长粉丝数量；

3、负责制定公司的微博微信等新媒体平台的活动战略发展规划及活动方案创意；

4、配合协助市场部打造公司及产品品牌，通过新媒体平台提升公司及产品的品牌影响力；

5、撰写各个微博及微信活动策划方案，并跟进实施效果分析和总结，及时修正改进方案；

7、完成上级交代的其他任务。

1、大专或以上学历，3年或以上新媒体运营经验；

2、英文四级以上水平，较强英语读、写、听能力；

3、掌握一定的彩妆及护肤品相关专业知识，对市场策划推广有一定的想法和见解；

4、文字功底扎实，懂得微博官方运营各账号之间撰写博文的

身份转换；

5、熟悉微博、微信等各个媒体平台的运营，对互联网热点有敏锐洞察力；

6、较强的组织，沟通和执行能力，良好的团队合作精神。

## 新媒体运营工作年度总结篇二

2. 负责整体新媒体资源的整体运作、制定战略、下达指令；

3. 负责组织新媒体运营计划、投放计划，并推动实施，考核结果；

4. 负责策划并执行新媒体营销线日常活动及跟踪维护，根据项目发送各种营销内容；

5、提高粉丝活跃度，做好互动，对粉丝的网络行为进行分析与总结；

6、挖掘和分析新媒体用户需求，收集用户反馈，分析用户行业及需求；

8、对公司整体发展战略，结合新媒体行业的发展，提出建设性意见。

1、本科及以上学历，营销、新闻、传媒、广告等相关专业；

2、5年及以上互联网运营或新媒体运营管理经验；

3、熟悉各营销平台的设计及接口开发，能够整体策划和设计新的营销产品；

4、善于开拓新的新媒体资源渠道；

5、有较强的整体营销策划能力及创新能力，有具体策划执行项目的案例；

7、有高度的工作热情和自我能动性，项目推动和执行能力强，有团队合作精神。

## 新媒体运营工作年度总结篇三

2、负责新媒体（微信、微博、微淘）运营推广，根据产品定位，制定的内容方向并发布；

4、定期对运营的新媒体（微信、微博、微淘）效果进行数据统计、总结；

2、能写，有料/有梗/有点，能够敏锐的察觉到即火非火的热点；

3、擅长产品描述，具备一定的文字功底和文案撰写能力；

4、责任心强，能适应快节奏工作模式，有良好的`沟通能力和强烈的团队合作意识

## 新媒体运营工作年度总结篇四

2、能够策划线上、线下活动，通过活动增加品牌曝光率，提高粉丝与好友数量；

4、具备一定的数据分析能力及用户分析能力；

5、根据公司所举办的各类活动，结合新媒体特性，寻找传播话题，发挥自媒体效应；

6、完成上级安排的其它工作。

- 1、具备两年以上新媒体运营或网络推广工作经验；
- 2、熟悉新媒体，擅长以新媒体进行文化产品的推广，有过成功的事件营销经历；
- 4、有强烈的责任心，足够的执行力以及团队合作精神。

## **新媒体运营工作年度总结篇五**

- 1、负责移动互联网自媒体平台（微信、微博、手机终端为主）的日常运营及推广工作；
- 2、负责能够独立运营微信公众号，为粉丝策划与提供优质、有高度传播性的内容；
- 3、负责策划并执行微信营销线日常活动及跟踪维护，根据项目发送各种微信内容；
- 4、紧跟微信发展趋势，广泛关注标杆性公众号，积极探索微信运营模式；

- 1、具备1年以上新媒体、线上运营管理工作经验；
- 2、对互联网商业模式有较深入的理解；
- 3、能力卓越者可面谈

## **新媒体运营工作年度总结篇六**

职责：

- 1、负责公司微博账号、微信公众号内容的编辑和撰写；
- 3、及时掌握教育行业资讯和新闻热点，不断研究运营手段与推广模式；

- 4、参与公司整体品牌、产品的营销策划与市场推广
- 5、配合部门其他同事，完成领导分配的工作任务。

任职要求：

- 1、传媒、新闻学、中文、广告等相关专业，本科以上学历、研究生优先
- 2、两年以上互联网编辑经验，撰写过教育、培训、咨询等领域文章者优先考虑；
- 4、有媒体资源者优先考虑；
- 5、逻辑能力强，文字功底深厚，能够积极接受新事物。

## 新媒体运营工作年度总结篇七

- 1、负责公司产品的新媒体运营策略的制定及执行，负责内容的策划、执行；
  - 2、负责微博、微信公众号等日常内容管理与维护；
  - 3、建立有效运营手段提升订阅数和用户活跃度；
  - 4、通过数据有效分析社会化媒体推广效果；
  - 6、带领团队有计划性完成专题策划、编辑制作；
- 1、3—5年以上相关工作经验；
  - 2、本科以上学历优先，营销、策划、传播等相关专业优先；
  - 3、有两年以上的新媒体推广策划经验、案例，如微博微信营销□sns社区及论坛；

- 5、对新媒体环境富有热情及敏锐度；
- 6、有行业资源者优先。

## 新媒体运营工作年度总结篇八

1. 负责公众号等自媒体平台的内容维护与运营；
2. 结合公司相关活动、行业动态等，对公众号内容进行实时调整和更新；
3. 能够独立运营微信公众号，为粉丝策划与提供优质、有高度传播性的内容；
4. 充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求；
5. 完成上级指定的其他工作。

1. 大专以上学历，有2年以上相关工作经验；
3. 对微信等自媒体平台运营成功案例者优先；
4. 良好团队合作精神；较强的执行力，独立思考能力，观察力和应变能力；
5. 有旅游行业背景、对行业有一定见解者优先。

学历要求：高中

语言要求：不限

年龄要求：不限

工作年限：1年经验