

质量月宣传口号 质量宣传的口号(优质17篇)

感恩是一种力量，可以促使我们奋发努力，为别人创造更多的福祉。怎样去教育我们的孩子懂得感恩，让他们在成长过程中学会感恩并表达感激之情？下面是一些让人感动的感恩语录，希望能够给大家带来启示和思考。

质量月宣传口号篇一

51. 凭技术开拓市场，凭管理增创效益，凭服务树立形象。
52. 讲求实效，完善管理；提升品质，增创效益。
53. 优质灌溉，缔造将来。
54. 天长地久有时尽，推行无绝期。
55. 推行无难事，同心协力好办事。
56. 人人把好质量关，经济收入能翻番。
57. 要想效益好，就要质量高。
58. 用户就是上帝，下道工序就是用户。
59. 今天工作不努力，明天努力找工作。
60. 一个疏忽百人忙，人人品管少麻烦。
61. 作业不正确，顾客受连累。
62. 人人齐努力，创造好品质。

63. 老问题，小地方，常是品质致命伤。
64. 若要产品好，个人品质要提。
65. 品质管制人人做，优良品质要提高。
66. 品质管制人人好，优良品质有把握。
67. 企业接受市场的挑战，员工接受公司的挑选。
68. 作业标准记得牢，架轻就熟除烦恼。
69. 人人品管做得好，顾客抱怨自然少。
70. 品质加效率，大家齐努力。
71. 眼到、手到、心到，一个不良也逃不掉。
72. 我们创造质量，质量满足顾客，顾客惠顾我们。
73. 认真细致，高效低耗，追求完美，顾客满意。
74. 诚信为本质量佳，优质服务誉天下。
75. 检验记录要可靠，统计分析才有效。
76. 自主检验做得好，生产顺畅不得了。
77. 作业标准合理化，品质保证国际化。
78. 质量连着你我他，企业兴旺靠大家。
79. 产品批次能鉴别，问题产生能解决。
80. 清扫给油照基准，设备精度合标准。

81. 专心工作为首要，质量安全皆顾到。
82. 你的品味，我的品质，好的搭档，你我都需要。
83. 不接受不合格产品，不制造不合格品，不交付不合格品。
84. 全员培训，同步提高，创新进步。
85. 质量前进一步，管理花十分努力。
86. 质量是企业的形象和声誉。
87. 急用户所急，想用户所想，在提高产品质量上下功夫
88. 要把质量保，管理不能少；要想质量高，管理要更好。
89. 只有优秀的企业，才能生产出优质的产品。
90. 无严师，没高徒；不严格把关，难出优质产品。
91. 居安思危，提高责任感，坚持不懈抓产品质量。
92. 第一次就把事情做对才有最好的质量和最大的效益。
93. 强化竞争意识，营造团队精神。没有最好的伯乐，只有一流的疆场。
94. 顾客满意是我们永远不变的宗旨。提供一流的服务，让顾客完全满意。
95. 品质一是获得信任的砝码，是竞争致胜关键，是永无止境的追求，价值和尊严的起点。
96. 没有措施的管理是空谈的管理，没有检查和计划的管理是空洞的管理。

质量月宣传口号篇二

1. 客户标准至上，力争完美无缺。
2. 追求品质卓越，尽显企业精华。
3. 团结、开拓、务实、求精。
4. 追求至善。
5. 只怕不改善，不怕改善少。
6. 马虎是追求品质最大的障碍。
7. 精益求精，有条不紊，以诚相待。
8. 百年大计，质量第一。
9. 创质量第一让顾客满意。
10. 累积点滴改进，迈向完善品质。
11. 优质精神，上下一心。
12. 同心协力，提高品质。
13. 质量创造生活，庇护生命，维系生存。
14. 五彩缤纷的生活世界，来自至高的品质境界。
15. 立优质精神，构世界蓝图。
16. 质量提高一点点，工作少很多风险。
17. 质量做得好，错漏自然少。

18. 人的能力是有限的，而人的努力是无限的。
19. 品质管制人人做，优良品质有把握。
20. 实施成效要展现，持之以恒是关键。
21. 质量是制造出来的，而不是检验出来的。
22. 勿以小恶而为之，勿以小善而不为之。
23. 整洁有序是品质的保证。
24. 如果你知道怎样去控制，你就能控制一切。
25. 该说说到，说到做到，做到有效。
26. 要求要明确，执行要坚决。
27. 培训要付出，不培训将付出更多。
28. 使用一流的人才，创办一流的机构。
29. 重视合同，规范运作，确保质量，信誉承诺。
30. 建质量效益之路，创质量效益之业。
31. 坚持质量第一的原则，提供优质满意的服务。
32. 深化质量管理，提高产品质量。
33. 精益求精，铸造产品质量。
34. 质量—最好的推销员。
35. 一流的质量来源于一流的管理。

36. 精益求精，铸造品质典范。
37. 卖真品、标真价、送真情。
38. 同质商品价不高，同价商品品质更优。
39. 时时讲质量，树立生命观。
40. 成功者找方法，失败者找籍口。
41. 整理有心做长度，处处整齐好管理。
42. 管理始于训练，止于训练。
43. 有效推行品管，必须全员参与。
44. 确立标准是品质管制的第一步。
45. 正常的加以保持，异常的予以纠正。
46. 等待是失败的源头，行动是成功的开始。
47. 你思考、我动脑，改善问题难不到。
48. 安全、节能、高效、优质。
49. 创造舒适环境，提高工作效率。
50. 忧患图自强，荣誉思奋进。

质量月宣传口号篇三

1. 设计合理的品质，为品保之第一步。
2. 人人提案创新，成本自然减轻。

3. 顾客满意是我们永远不变的宗旨。提供一流的服务，让顾客完全满意。
4. 要想效益好，就要质量高。
5. 强化服务意识，顾客才会再来。
6. 提供一流的服务，树立一流的品质意识。
7. 善战者，求之于势，不责于人，故能择人优势。
8. iso9000不是口号，是实际的付出，行动的配合。
9. 团结一条心，石头变成金。
10. m管理始于训练，止于训练。
11. 坚持一流管理，生产一流产品，提供一流服务，创建一流企业。
12. 凭技术开拓市场，凭管理增创效益，凭服务树立形象。
13. 急用户所急，想用户所想，在提高产品质量上下功夫。
14. 正常的加以保持，异常的予以纠正。
15. 老兄!品管不是空想，而是起而行的工作。
16. 优质灌溉，缔造将来。
17. 品管提高信誉，信誉扩大销售。
18. 建质量效益之路，创质量效益之业。
19. 质量创造生活，庇护生命，维系生存。

20. 累积点滴改进，迈向完善品质。

质量月宣传口号篇四

1. 质量—最好的推销员。
2. 专心工作为首要，质量安全皆顾到。
3. 质量好上好，教育不可少。
4. 立优质精神，构世界蓝图。
5. 筑质量长城，兴中华经济。
6. 今天工作不努力，明天努力找工作。
7. 无严师，没高徒；不严格把关，难出优质产品。
8. 天长地久有时尽，9000推行无绝期。
9. 用对我自己的永远不满意，来换取顾客的永远满意。
10. 马虎是追求品质最大的障。

质量月宣传口号篇五

- 1、用对我自己的永远不满意，来换取顾客的`永远满意。
- 2、马虎是追求品质最大的障。
- 3、跨越今日的视野，扩展21世纪的眼光。
- 4、整理有心做长度，处处整齐好管理。
- 5、百尺竿头，更进一步。

- 6、设计合理的品质，为品保之第一步。
- 7、人人提案创新，成本自然减轻。
- 8、顾客满意是我们永远不变的宗旨。提供一流的服务，让顾客完全满意。
- 9、要想效益好，就要质量高。
- 10、强化服务意识，顾客才会再来。

质量月宣传口号篇六

1. 检查百次不如处置一次。
2. 第一次就把事情做对才有最好的质量和最大的效益。
3. 整理有心做彻底，处处整齐好管理。
4. 企业接受市场的. 挑战，员工接受公司的挑选。
5. 严谨思考，严密操作，严格检查，严肃验证。
6. 人人有专职，工作有程序，检查有标准，做好留证据。
7. 百分之一的失误，百分之百的损失。
8. 若要产品好，个人品质要提。
9. 清扫给油照基准，设备精度合标准。
10. 推行不走样，企业生存发展有希望。

质量月宣传口号篇七

1. 提供一流的服务，树立一流的品质意识。
2. 善战者，求之于势，不责于人，故能择人优势。
3. 不是口号，是实际的付出，行动的配合。
4. 团结一条心，石头变成金。
5. m管理始于训练，止于训练。
6. 坚持一流管理，生产一流产品，提供一流服务，创建一流企业。
7. 凭技术开拓市场，凭管理增创效益，凭服务树立形象。
8. 急用户所急，想用户所想，在提高产品质量上下功夫。
9. 正常的加以保持，异常的予以纠正。
10. 老兄!品管不是空想，而是起而行的工作。
11. 优质灌溉，缔造将来。
12. 品管提高信誉，信誉扩大销售。
13. 建质量效益之路，创质量效益之业。
14. 质量创造生活，庇护生命，维系生存。
15. 累积点滴改进，迈向完善品质。
16. 你思考，我动脑，改善问题难不倒。

17. 自主检验做得好，生产顺畅不得了。
18. 得到顾客的满意和喜欢，就是好品质。
19. 严师出高徒，精工出细活。
20. 勿以小恶而为之，勿以小善而不为之。

20xx年电力质量月宣传口号(经典篇)

1. 贯标认证，人人参与，从我做起。
2. 人人齐努力，创造好品质。
3. 检验记录要可靠，统计分析才有效。
4. 无严师，没高徒;不严格把关，难出公有制产品。
5. 居安思危，提高责任感，坚持不懈抓产品质量。
6. 用户是上帝，下道工序就是用户。
7. 商场如战场，品质打先锋。
8. 创造舒适环境，提高工作效率。
9. 培育优秀人才，制造优良新产品。
10. 建立质量体系，重在务求实效。
11. 实施成果要展现，持之以恒是关键。
12. 树立自我信心，把握各工段流程;消灭疵点起因，管理操作是关键。

13. 若要产品好，个人品质要提高。
14. 成功者找方法，失败者找籍口。
15. 忧患图自强，荣誉思奋进。
16. 质量做得好，错漏自然少。
17. 没有最好只有更好。
18. 产品批次能鉴别，问题产生能解决。
19. 人人有专职，工人有程序，检查有标准，做好留证据。
20. 企业要兴旺，质量是保证。

质量月宣传口号篇八

- 2、马虎是追求品质最大的障碍。
- 3、质量意识在我心中，产品质量在我手中。
- 4、要求要明确，执行要坚决。
- 5、我们创造质量，质量满足顾客，顾客惠顾我们。
- 6、团结、开拓、务实、求精。
- 7、等待是失败的源头，行动是成功的开始。
- 8、该说说到，说到做到，做到有效。
- 9、实施9000须趁早，无谓浪费必然少。
- 10、增强质量意识，提高全员素质。

质量月宣传口号篇九

- 1、今天工作不努力，明天努力找工作。
- 2、质量是企业的形象和声誉。
- 3、质量连着你我他，企业兴旺靠大家。
- 4、急用户所急，想用户所想，在提高产品质量上下工夫。
- 5、实施成效要展现，持之以恒是关键。
- 6、爱惜原料一点一滴，讲究质量一丝一缕。
- 7、时时讲质量，树立生命观。
- 8、筑质量大堤，迎世纪挑战。
- 9、事事落到实处，安全有备无患。
- 10、老问题，小地方，常是品质致命伤。
- 11、提供一流的服务，让顾客完全满意。
- 12、事事有程序，人人守程序。
- 13、质量第一，从我做起。
- 14、使用一流的人才，创办一流的机构。
- 15、追求至善。
- 16、质量—最好的推销员。
- 17、重视合同，规范运作，确保质量，信誉承诺。

- 18、从坏处着想，向好处努力。
- 19、无严师，没高徒；不严格把关，难出优质产品。
- 20、立优质精神，构世界蓝图。

质量月宣传口号篇十

- 2、同质商品价不高，同价商品质更优。
- 3、全员培训，同步提高，创新进步。
- 4、眼到、手到、心到，一个不良也逃不掉。
- 5、实施成效要展现，持之以恒是关键。
- 6、质量是企业的形象和声誉。
- 7、清扫给油照基准，设备精度合标准。
- 8、使用一流的人才，创办一流的机构。
- 9、建质量效益之路，创质量效益之业。
- 10、百年大计，质量第一。
- 11、严谨思考，严密操作，严格检查，严肃验证。
- 12、以放心、称心、舒心为出发点，向社会推出？零风险？服务。
- 13、精益求精，铸造产品质量。
- 14、精益求精，有条不紊，以诚相待。

- 15、时代精神演绎灵魂，优质精神构筑时代精神。
- 16、转变观念，转变作风，让企业文化生生不息。
- 17、正视危机，增强信心，艰苦奋斗，再创辉煌。
- 18、质量是企业永恒的主题。
- 19、质量存在于人类生存的.一切地方
- 20、质量——带给您看得见的未来，说不尽的精彩。

质量月宣传口号篇十一

1. 提供一流的服务，树立一流的品质。
2. 懂得电学用方便，违反就会生祸患。电缆着火实漫延，干活细致可避免。
3. 加大质量管理力度，提高全员质量意识。
4. 人以安为乐，厂以安为兴。
5. 安全意识“得过且过”；危险隐患“得寸进尺”。
6. 感情深，一口闷，酒后上班头发昏；上班之前不喝酒，互相提醒够朋友。
7. 危火危电危操作，无危不在；细心小心责任心，齐心以待。
8. 强化质量监督，严把质量关口。
9. 安全生产创效益，违规操作酿祸端。
10. 分分秒秒珍惜生命，时时刻刻重视安全。

11. 完善质量体系，强化工程质量。
12. 安全生产做得好，企业效益才有保；安全成效要展现，持之以恒是关键。
13. 以质量求生存，以效益求发展。
14. 安全创造幸福，疏忽带来痛苦。
15. 一人把关一处安，众人把关稳如山。
16. 电门接火别大意，若动电源先接电。虽说摘电别急干，电笔试电勿大胆。
17. 安全是朵幸福花，大家浇灌美如画。
18. 客户是上帝，质量是生命，地球是市场，安全是保障。
19. 锁链最脆弱的一环决定它的强度安全最危险的一面决定你的生命。
20. 建优质工程，树千秋丰碑。
21. 多看一眼，安全保险；多防一步，少出事故。
22. 溜车试转高声喊，人躲一边再开转。过细工作记心间，粗枝大叶可不行。
23. 合闸之时须三遍，一长两短短应先。坚持经常别嫌烦，忽视出事后悔晚。
24. 精益求精，铸造品质典范。
25. 安全警钟时常鸣，防范打锣经常敲。

26. 安全管理扣扣相连，生产效益节节攀高。
27. 树品牌意识，创精品工程。
28. 精心施工建精品，与时俱进创辉煌。
29. 电缆引入接地线，两根火线别短连。地火两线别接反，完活之后再合电。
30. 从严管理，扎实工作，确保质量。
31. 你重视，我参与，安全生产一起抓；齐努力，共谋划，生产安全靠大家。
32. 安全隐患大于天，质量责任重如山。
33. 安全一松，全线告终；坚持不懈，万事成功……
34. 没有主人翁精神，可悲；没有安全意识，可恨。
35. 精心施工保质量，消除隐患保安全。
36. 加强质量管理，建设优质工程。
37. 筑安全长城，兴钻井经济。
38. 电的用途虽广泛，可是它还有缺陷。摸碰危险不安全，可说喜忧各占半。
39. 安全在身，家人放心。安全疏忽，苦难缠身。
40. 生产安全不管企业效益玩完！
41. 有防则安，无防则危。

42. 只有紧绷安全意识的弦，才能弹出平安快乐的调。
43. 百年大计质量先，安全生产记心间。
44. 提高质量意识，狠抓安全管理。
45. 不懂操作勿蛮干，蛮干出事事非浅。不耻下问不丢脸，脸肿充胖人不赞。
46. 电缆漏电及时换，雷厉风行别拖延。电缆拖地或者乱，维护悬挂要绑缠。
47. 以百分之百的细致，创百分之百的优良。
48. 安全万事兴，麻痹人财空。
49. 我的安全我负责，别人安全我有责。
50. 清单安全别触电，不出事故身康健。搞好安全有责任，永为国家做贡献。
51. 创质量第一，让顾客满意。
52. 居安思危年年乐，警钟长鸣岁岁欢。
53. 用环保理念，建绿色文明工地。
54. 生命最可贵，安全第一。
55. 安全知识要知道，劳保用品要戴好；上班工作多留神，平平安安最开心。

质量月宣传口号篇十二

- 2、检验记录要可靠，统计分析才有效

- 3、安全用电，节约用水;消防设施，定期维护
- 4、改革创新追求品质，落实管理提高效率
- 5、不收不良品，不做不良品，不出不良品
- 6、自我检验不放松，质量标准记心中
- 7、小问题、要重视，老毛病、要根治
- 8、消除一切浪费，追求精益求精和不断改善
- 9、坚持以质取胜，提高竞争实力
- 10、采用规范管理，提高产品质量
- 11、人人有改善的能力，事事有改善的余地
- 12、想要产品零缺点，全面品管不可免
- 13、高品质，低成本，短交期
- 14、品质改善我们需要全员参与
- 15、优质精神，全员参与;持续改进，持之以恒
- 16、时时寻求效率进步，;事事讲究方法技术
- 17、人人提案创新，成本自然降低
- 18、来料检验按标准，产品质量有保证
- 19、信誉来源于品质，品质来源于素质
- 20、爱惜物料，重视品质;合理规划，标识清晰

- 21、质量是需要全员参与管理才能生产出顾客满意的产品
- 22、工作有计划，效率有保障
- 23、我们的承诺，不做不良品
- 24、质量意识在我心中，产品质量在我手中
- 25、品质你我都做好，顾客留住不会跑
- 26、爱惜原料一点一滴，讲究质量一丝一缕
- 27、追根究底，消除不良因素
- 28、专心工作为首要，质量安全皆顾到
- 29、百分之一的失误，百分之百的损失！
- 30、没有品质便没有，企业的明天
- 31、品质第一，顾客满意
- 32、眼到、手到、心到；不良自然跑不掉
- 33、品管提高信誉，信誉扩大销售
- 34、一个疏忽百人忙，人人细心更顺畅
- 35、主动承担责任，积极解决问题
- 36、质量是企业的生命之源
- 37、责任是质量的保证，质量是品牌的生命
- 38、检验测试坚持做，一点问题不放过

39、做好产品包装工作，确保产品最终质量

40、今天工作不努力，明天努力找工作

质量月宣传口号篇十三

1 质量是企业永恒的主题。

2 市场是海，质量是船，品牌是帆。

3 今日的质量，明日的市场。

4 筑质量长城，兴中华经济。

5 iso—效率效益之源。

6 构造“质量环境安全”——一体化的管理体系。

7 建有质量文化的质量体系，创造有魅力有灵魂的质量。

8 未来的成功属于质量领先者的世纪。

9 世纪——质量领先者的’世纪。

10 铸造辉煌，唯有质量。

11 品质的优劣比成本更重要。

12 以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益。

13 以质量求生存，以改革求发展。

14 品质合格是尽社会的义务，品质卓越是对社会的贡献。

15 质量是成功的伙伴，贯标是质量的保障。

- 16 和传统的昨天告别，向规范的未来迈进。
- 17 只有步入国际标准的轨道，才有无限延伸的空间。
- 18 用户是企业发展的源泉。
- 19 正视危机增强信心艰苦奋斗再创辉煌。
- 20 增强紧迫感加强责任心全力抢市场打好翻身仗。
- 21 使用一流的人才，创办一流的机构。
- 22 质量—最好的推销员。
- 23 重视合同，规范运作，确保质量，信誉承诺。
- 24 平日用心做得好，企业提升跟着跑。
- 25 不转机制就转岗，不换观念就换人。
- 26 “上帝”在您心里，质量在您手中。
- 27 百名空言不如一个行动。
- 28 多流一把汗，多操一份心，网创一批优质品。
- 29 质量不仅由生产者决定，更应由顾客决定。
- 30 人人提案创新，成本自然减轻。

质量月宣传口号篇十四

1. 勿以小恶而为之，勿以小善而不为之。
2. 贯标认证，人人参与，从我做起。

3. 人人齐努力，创造好品质。
4. 检验记录要可靠，统计分析才有效。
5. 无严师，没高徒；不严格把关，难出公有制产品。
6. 居安思危，提高责任感，坚持不懈抓产品质量。
7. 用户是上帝，下道工序就是用户。
8. 商场如战场，品质打先锋。
9. 创造舒适环境，提高工作效率。
10. 培育优秀人才，制造优良新产品。
11. 建立质量体系，重在务求实效。
12. 实施成果要展现，持之以恒是关键。
13. 树立自我信心，把握各工段流程；消灭疵点起因，管理操作是关键。
14. 若要产品好，个人品质要提高。
15. 成功者找方法，失败者找籍口。
16. 忧患图自强，荣誉思奋进。
17. 质量做得好，错漏自然少。
18. 没有最好只有更好。
19. 产品批次能鉴别，问题产生能解决。

20. 人人有专职，工人有程序，检查有标准，做好留证据。

质量月宣传口号篇十五

1. 质量—最好的推销员。
2. 专心工作为首要，质量安全皆顾到。
3. 质量好上好，教育不可少。
4. 立优质精神，构世界蓝图。
5. 筑质量长城，兴中华经济。
6. 今天工作不努力，明天努力找工作。
7. 无严师，没高徒;不严格把关，难出优质产品。
8. 天长地久有时尽，9000推行无绝期。
9. 用对我自己的永远不满意，来换取顾客的永远满意。
10. 马虎是追求品质最大的障。

质量月宣传口号篇十六

一尘不染，才能永保健康;一丝不敬，方能精品纷呈。

质量是制造出来的，而不是检验出来的

落实一项措施，胜过十句口号。

以本科教学工作水平评估为动力促进学校全面协调可持续发展。

效益靠质量，质量靠技术，技术靠人才，人才靠教育。

老问题，小地方，常是品质致命伤。

精益求精建精品顽强拼搏争上游

新世纪新交大新机遇新发展。

整洁有序有品质的保证。

强化班组建设，将不良品消灭在本工序。

宁愿事前检查，不可事后修改。

质量好上好，教育不可少。

把生命注入到产品中去，产品就会在市场上活起来。

遵守百次不如处置一次。

以精立业，满足用户需要；以质取胜，制做可靠产品；以诚相待，提供优质服务。

质量月宣传口号篇十七

- 1、保证农产品质量安全，提高人民生活水平。
- 2、倡导绿色消费，保护生态环境。
- 3、打造绿色浙江为己任，构建和谐社会争先锋。
- 4、大力发展无公害农产品、绿色食品和有机食品。
- 5、放心食品，从源头抓起。

- 6、关爱生命，关注农产品质量安全。
- 7、合理使用农药化肥，提高农产品质量安全。
- 8、积极推行农产品标准化生产，促进农业增效和农民增收。
- 9、加大监管力度，生产合格农产品。
- 10、加快建立市场准入制，严把产品质量安全关。
- 11、加强农产品标识管理，保障生产者合法权益。
- 12、提高农产品质量安全，保障消费者权益。
- 13、提高农产品质量安全，为社会主义新农村建设服务。
- 14、加强农产品质量安全监管，实现安全生产和放心消费。
- 15、加强农产品质量监控，保障消费者食用安全。
- 16、加强农药残留检测，杜绝超标蔬菜入市。
- 17、加强蔬菜质量安全检测监测，加快实行农产品市场准入。
- 18、家事国家天下事，农产品安全是大事。
- 19、坚决查封国家禁止生产销售使用的剧毒农药。
- 20、坚决打击违反农产品质量安全法的行为。
- 21、建立放心菜专销区，满足多层次消费需求。
- 22、建设无公害蔬菜生产基地，满足消费者优质安全需求。
- 23、禁止销售甲胺磷等五种高毒高残留农药。

- 24、农产品质量安全，责任重于泰山。
- 25、农产品质量安全关系你和我。
- 26、农药残留超标蔬菜一律不得采收上市。
- 27、农业发展路千条，质量安全第一条。
- 28、农业生产多一份责任，人们消费少一份担心。
- 29、齐心协力抓农产品质量，真心实意保消费者健康。
- 30、全面加快无公害农产品生产示范基地县创建工作。
- 31、全面树立农产品品牌意识，增强生产者质量安全责任。
- 32、全面提高农产品质量，增强国际市场竞争力。
- 33、全面提高农产品质量安全水平和国内外市场竞争力。
- 34、生态农业，绿色环保，安全生产，放心消费。
- 35、实施无公害食品行动计划，加强农产品质量安全管理工作。
- 36、实行无公害生产，保障消费者安全。
- 37、食用质量安全的农产品是保障身体健康的前提。
- 38、提高农产品质量，保证农产品消费安全。
- 39、提高农产品质量，打造名牌农产品。
- 40、提升农产品质量安全法律意识，加强农产品质量安全依法监管。

- 41、推行标准化生产，推动农业发展再上新台阶。
- 42、推行农业标准化生产，提高农产品质量。
- 43、消费绿色食品，体现健康人生。
- 44、严禁使用国家明令禁用、限用的高毒高残留农药。
- 45、严厉打击各种制售假冒伪劣农资产品的违法违规行为。