

最新国民阅读报告调查(精选5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

国民阅读报告调查篇一

4月23日是世界读书日。根据中国新闻出版研究院发布的第十二次全国国民阅读调查报告□xx年我国成年国民图书、报纸、期刊等传统媒体的阅读率均有所上升。其中，成年国民图书阅读率为58.0%，较xx年上升了0.2个百分点，报纸阅读率为55.1%，较xx年上升了2.4个百分点，期刊阅读率为40.3%，较xx年上升了2.0个百分点。数字化阅读方式的接触率(即数字化阅读率)为58.1%，较xx年上升了8.0个百分点，数字化阅读首次超过传统图书的阅读率。

手机阅读率首次超过50%阅读群体呈低龄化趋势

报告显示，网络在线阅读、手机阅读和光盘阅读的接触率均有所上升，电子阅读器阅读接触率略有下降。例如□xx年有49.4%的成年国民进行过网络在线阅读，比xx年增加了5.0个百分点。值得注意的是□xx年我国成年国民手机阅读接触率首次超过50%，达到51.8%，较xx年上升了9.9个百分点。同时，我国成年国民日均手机阅读时长首次超过半个小时。

调查发现，手机阅读主力人群呈现“年龄越小，阅读率越高”的现象。手机阅读人群的年龄大多集中在18~29周岁、30~39周岁、40~49周岁这三个年龄段，占到手机阅读人群总体的九成(90.7%)。其中，18~29周岁群体的手机阅读接触率最高，为42.7%。

手机阅读群体最喜欢的手机小说类型为言情，占26.3%。其次为武侠，占20.7%。接下来依次是青春(17.0%)、玄幻(16.4%)、穿越(14.0%)和古韵(4.6%)。

在对微信使用情况的考察发现，有34.4%的成年国民在xx年进行过微信阅读，在手机阅读接触者中，超过六成的人(66.4%)进行过微信阅读，人均每天微信阅读时长超过40分钟。聊天、查看朋友圈中的朋友状态是微信阅读接触者的主要选择，选择比例均超过80%。看新闻、阅读朋友圈中分享文章、阅读公众订阅号发布文章的选择比例，分别为72.9%、67.1%和20.9%。

中国新闻出版研究院院长魏玉山认为，目前微信阅读主要呈现碎片化、跳跃式的形态，不少内容不准确，有些甚至是错误的，因此目前完全依赖微信阅读来获取知识是不可能的。

68.6%国民呼吁当地举办读书活动专家建议向农村倾斜

调查显示，在xx年我国成年国民对个人阅读数量的评价中，只有2.0%的国民认为自己阅读数量很多，8.2%的国民认为阅读数量比较多，38.3%的国民认为阅读数量一般，44.1%的国民认为自己的阅读数量很少或比较少。

从成年国民对于个人总体阅读情况的评价来看，25.8%的国民表示满意，16.3%的国民表示不满意，另有47.6%的国民表示一般。

对我国国民偏好阅读形式的研究发现，57.2%的成年国民更偏好“拿一本纸质图书阅读”，14.3%的国民倾向于“网络在线阅读”，23.5%的国民倾向于“手机阅读”，3.4%的人倾向于“在电子阅读器上阅读”。另外，有8.0%的数字阅读接触者表示，在阅读过某一电子书后还购买过该书的纸质版本，较xx年的7.1%上升了0.9个百分点。

我国成年国民对当地举办全民阅读活动的呼声较高，而农村

居民的期望程度要高于城镇居民。有68.6%的成年国民认为有关部门应当举办读书活动或读书节，比xx年的66.3%略有上升。其中，城镇居民认为当地应该举办阅读活动的比例为65.5%，农村居民中这一比例则高达72.3%。魏玉山建议，全民阅读推广的活动应该多向乡镇、偏远山区倾斜，满足居民的阅读需求。

国民阅读报告调查篇二

第12次中国国民阅读调查报告昨天发布，调查显示，年中国成年国民图书阅读率为58.0%，数字化阅读接触率为58.1%，数字化阅读比例首次超过传统阅读，其中手机和微信阅读的增长最显著。报告同时显示，纸质读物阅读仍是近六成国民倾向的阅读方式。

数字化阅读的“逆袭”，让不少业内人士担忧，当“碎片化”成为阅读的主流，是否会造成现代人阅读素养的倒退，给出版行业带来致命打击。也有学者指出，既然新媒体阅读潮流来袭，不妨尝试通过朋友圈荐书、将更多经典阅读资源电子化等手段，为新媒体注入有价值的经典内容。

据此次调查，数字化阅读增速明显高于传统阅读，前者较上年增长8个百分点，而后者只同比上升0.2个百分点。其中手机和微信阅读的增长最快。

大量的数字阅读会对出版与人们的生活带来什么影响？有学者认为，电子阅读的发展看似只改变了阅读载体，其实对书写与阅读的内容本身也造成了巨大的影响。有学者认为，在“注意力经济”盛行的当下，“轻阅读”、“飘阅读”，已经对内容产生了反作用：注水严重或过度追求短平快，已经开始让数字阅读的体验开始打折扣。

与此同时，前不久公开的另一项数据则显示，电子阅读平台对于传统纸质内容的需求日益增长，国内90%的电子书市场，

正在寻求传统纸质书资源的填补。

有评论认为，在泥沙俱下的内容大爆炸中，读者对优质内容的需求其实并未减少，相反筛选的趋势会愈加明显。有评论称，新媒体不应成为低质内容的聚集地，现在亟需考虑的是，如何填补经典优质内容与新媒体间的沟壑，让两者相互激发。

国民阅读报告调查篇三

据媒体报道，日前，中国新闻出版研究院公布了第十二次全国国民阅读调查报告，数据显示，我国成年人图书阅读率为58%，较的57.8%上升了0.2个百分点。数字化阅读方式的接触率为58.1%，较20的50.1%上升了8.0个百分点。调查显示，近年来我国成人手机阅读接触率逐年提高，20首次超过50%，达到51.8%。同时，我国成人日均手机阅读时长首次超过半小时。新媒体阅读已经形成规模。

新媒体阅读的确容易形成碎片化倾向，但也有较多优势。最重要的是，它让全民阅读得到落实。我国的手机用户已达6.8亿，很多都通过智能手机，来浏览相关图片，查询资料，就连最偏僻的乡镇角落，文化程度不高的打工者，也学会了“现代化阅读方式”，阅读行为通过手机传达到了基层角落。公民阅读从来没有像今天一样朴实扎实，深入人心。

苏格拉底曾把文字比作“有毒的礼物”“会拉大人与人心灵与心灵直接对话的距离”。我们用传统思维“一味否定新媒体阅读”，何尝不是一种“苏格拉底式的担忧”呢？作为新阅读实施者，他们有没有得到收获，愿不愿意继续阅读，他们自己最有发言权。国民阅读率的不断上升，也证明了他们愿意选择这种方式。美国著名媒介理论家保罗·利文森认为，人的主体性会促进媒介向着越来越人性化的方向发展。这种观点显得更积极一些。

与其抱怨，不如对新媒体阅读进行科学引导。如可以建立现

代化的公共阅读资源库，为公众提供更多方便。另外，还要多提醒网络阅读的“双刃剑效应”，让大家提升网络自控力，逐步培养独立自主、懂得思考的网络阅读习惯。

更多调查报告范文推荐阅读：

1. 第十二次全国国民阅读调查报告
2. 全国国民阅读调查报告
3. 关于全国国民阅读调查报告范文
4. 关于全国国民阅读调查报告
5. 解读第12次全国国民阅读调查报告
6. 20教育实习调查报告格式
7. 大学生学生证质量调查报告模板

国民阅读报告调查篇四

在“世界读书日”来临之际，第十二次全国国民阅读调查于昨日在中国新闻出版研究院发布。首次调查的微信阅读指标显示，我国成年国民人均每天微信阅读时长为14.11分钟，其中，成年微信阅读接触群体人均每天微信阅读时长超过40分钟。此外，数字阅读率首次超过传统阅读率。

数字化阅读接触率达58.1%

据了解，全国国民阅读调查已持续开展了十二次。第十二次全国国民阅读调查从xx年9月开始全面启动□xx年我国成年国民图书阅读率为58.0%，较xx年的57.8%上升了0.2个百分点；报纸阅读率为55.1%，较xx年的52.7%上升了2.4个百分点；期

刊阅读率为40.3%，较xx年的38.3%上升了2.0个百分点；受数字媒介迅猛发展的影响，数字化阅读方式(网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、光盘阅读□pad阅读等)的接触率为58.1%，较xx年的'50.1%上升了8.0个百分点。综合以上各媒介□xx年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为78.6%，较xx年的76.7%上升了1.9个百分点。中国新闻出版研究院院长魏玉山和国民阅读研究与促进中心主任徐升国均表示，相关统计显示数字阅读率首次超过传统阅读率。

人均纸质图书阅读量为本4.56

此外□xx年我国国民人均纸质图书阅读量为4.56本，报纸和期刊阅读量分别为65.03期(份)和6.07期(份)，电子书阅读量为3.22本。与xx年相比，期刊和电子书的阅读量均有所提升，纸质图书和报纸的阅读量均有不同程度的下降。从成年国民对各类出版物阅读量的考察看□xx年我国成年国民人均纸质图书的阅读量为4.56本，与xx年的4.77本相比，减少了0.21本。人均阅读报纸和期刊分别为65.03期(份)和6.07期(份)。与xx年相比，人均报纸阅读量下降了5.82期(份)，期刊的人均阅读量增加了0.56期(份)。魏玉山表示，这与数字出版、数字阅读的发展相关。

手机阅读

成年国民接触率

首次超过50%

调查显示□xx年成年国民手机阅读接触率首次超过50%，达到51.8%，较xx年的41.9%上升了9.9个百分点。近年来，我国成年国民手机阅读时长稳步增长，在xx年首次超过了半个小时，达33.82分钟□xx年成年国民选择通过手机上网的比例

为56.2%，与通过电脑上网的比例(56.9%)基本持平。

听音乐、用微信、手机qq等是我国成年国民中手机阅读接触群体的重点消费内容。

微信阅读

聊天、看朋友圈

比例均超80%

数据显示，我国成年手机阅读群体的微信阅读使用频率为每天2次，成年微信阅读接触群体人均每天微信阅读时长超过40分钟。据调查，有34.4%的成年国民在xx年进行过微信阅读；而在成年手机阅读接触者中，超过六成的人(66.4%)进行过微信阅读。成年手机阅读群体的微信使用频率为每天2次。从微信阅读时长来看，我国成年国民人均每天微信阅读时长为14.11分钟，其中，手机阅读接触群体人均每天微信阅读时长为27.22分钟，微信阅读接触群体人均每天微信阅读时长为40.98分钟。

聊天、查看朋友圈这两项活动是成年微信阅读接触者的主要选择，选择比例均超过80%。而与阅读相关的活动也是很多微信阅读接触者的主要选择，看新闻、阅读朋友圈中分享文章、阅读公众订阅号发布文章的选择比例分别为72.9%、67.1%和20.9%。徐升国认为，社交阅读是推动全民阅读的有利推手，同时，内容上以碎片化、浅阅读为主，不能取代传统纸书阅读在内容上深刻和系统性的需求，浅阅读与深阅读，碎片化阅读与系统化阅读协调发展是我们面临的挑战。

延伸解析

我国与世界其他国家人均阅读量

不同国家“人均每年读几本书”是人们关注的热点话题。对此，昨天徐升国也表示，对于此前媒体上盛行的以色列人均每年读60多本书的说法并不准确。当然经了解，以色列的阅读量确实比较高，图书馆分布、借阅量也在世界名列前茅，但经过他们的调查并没有看到以色列人均阅读量调查的有关数据。在国际上人均阅读数量是一个比较通约的指标，就其收集到的其他国家的数据来看，美国是7本左右，日本是8本左右，韩国是11本左右□xx年我国国民人均纸质图书阅读量为4.56本，从总体上看，我们国家阅读水平与发达国家还存在一定差距。

国民保险意识

大学生阅读调查报告

全国留守儿童生活状况的调查报告

全国基础教育满意度调查报告

全国研究生招生数的据调查报告

全国硕士研究生招生考试调查报告

大学生阅读情况的调查报告

养生固本，增强国民体质论文

小学生课外阅读情况调查报告

国民体质测定标准施行办法全文

国民阅读报告调查篇五

由中国新闻出版研究院公布的第十二次全国国民阅读调查结

果显示□20xx年我国成年国民综合阅读率78.6%，人均纸质图书阅读量为4.56本，017周岁未成年人图书阅读率为76.6%，人均图书阅读量为8.45本。

本次调查从20xx年9月开始全面启动，与以往不同的是，本次调查对成年人群的调研放开了年龄上限70周岁的限制，因此，本次调查对象为我国全年龄段人口。

本次调查执行样本城市为97个，覆盖了我国29个省、自治区、直辖市。样本回收后，根据第六次全国人口普查公报的数据对样本进行加权，并运用spss社会学统计软件进行分析。本次调查可推及我国人口12.57亿。

(一) 国民阅读率上升0.2个百分点

(二) 三分之一的人使用微信阅读

进一步对各类数字化阅读载体的接触情况进行分析发现□20xx年我国成年国民的网络在线阅读、手机阅读和光盘阅读接触率均有所上升，电子阅读器阅读接触率略有下降。

(四) 纸质图书阅读和手机阅读时长增势明显

我国成年国民每天接触传统纸质媒介和新兴媒介的时长均有不同程度的提升，传统媒介中，纸质图书阅读时长增势较为明显；新兴媒介中，手机阅读时长增长显著，人均每天微信阅读时长为14.11分钟。

(五) 调查新增pad阅读数据

(六) 阅读新闻仍为主要网上活动

我国成年网民上网从事的活动中，信息获取功能受到越来越多网民的重视，具体来说，有74.8%的网民将阅读新闻作为主

要网上活动之一，有43.6%的网民将查询各类信息作为主要网上活动之一。同时，互联网的娱乐功能仍然占据很重要的位置，有64.4%的网民将网上聊天/交友作为主要网上活动之一，有53.4%的网民将看视频作为主要网上活动之一，有46.1%的网民将在线听歌/下载歌曲和电影作为主要网上活动之一，还有35.6%的网民将网络游戏作为主要网上活动之一。有19.5%的网民将阅读网络书籍、报刊作为主要网上活动之一。

(七) 纸质阅读地位未被撼动

另外，有8.0%的数字阅读接触者表示，在阅读过某一电子书后还购买过该书的纸质版本，较20xx年的7.1%上升了0.9个百分点。