

最新思政调研报告格式要求有哪些 商品调研报告格式要求及(优秀5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。通过报告，人们可以获得最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

思政调研报告格式要求有哪些篇一

本文是小编为大家整理的“商品调研报告格式要求及范文”，仅供参考借鉴，希望可以帮助到大家。

有关的资料的文书。换句话说就是用社会主义市场经济规律去分析，进行深入细致的调查研究，透过市场现状，揭示市场运行的规律、本质。主要包括以下几种：

主要内容包括产品销售对象的数量与构成，消费者家庭收入水平，实际购买力，潜在需求量及其购买意向，如消费者收入增加额度、需求层次变化情况，消费者对商品需求程度的变化、消费心理等。

主要内容包括商品资源总量及构成，商品生产厂家有关情况，产品更新换代情况，不同商品市场生命周期的阶段，商品供给前景等。

主要内容包括渠道种类与各渠道销售商品的数量、潜力，商品流转环节、路线、仓储情况等。

主要内容包括商品成本、税金、市场价格变动情况，消费者

对价格变动情况的反映等。

主要内容包括竞争对手情况，竞争手段，竞争产品质量、性能、价格等。

1. 标题。一般来说，市场调查报告的标题没有严格的格式。它要求与文章的内容融为一体，是文章内容的高度概括，用精练简洁的文字去表现文章的中心思想。市场调查的标题有：在标题里直接写明市场调查的地区、调查的项目和“市场调查”这一文种；在标题里直接提出某一种商品在市场上的问题，点明文章的中心，如《×牌冰箱被冷落》；用主标题点明文章的中心，再用副标题说明市场调查的项目、地区和文种；用大标题点明市场调查的项目、范围、内容和情况，用小标题说明全文的主要内容。

2. 前言。前言部分用简明扼要的文字写出调查报告撰写的依据，报告的研究目的或主旨，调查的范围、时间、地点及所采用的调查方法、方式。

3. 主体。市场调查报告主要包括概要部分、正文部分、结尾部分。这三点组成报告的主体。

4. 结尾。这是全文的结束部分。一般有前言的市场调查报告，要有结尾，以与前言互相照应，综述全文重申观点或是加深认识。

商品交易市场作为商品流通的一种组织形式，发挥着集散商品、形成价格、传递消息、服务产销、配置资源的重要作用。近年来，伴随着宏观经济持续较快发展，湖南省商品交易市场逐步发展壮大，成为人民群众日用消费品和生产、建设所需物资的重要集散地，在促进国民经济持续发展及方便城乡居民生活，扩大城乡就业等方面发挥了重要作用。

湖南省商品交易市场已形成了遍布城乡的市场网络，商品市

场体系日趋完善。2019年，全省商品交易市场2597个，总摊位数55.48万个，营业面积1834.20万平方米，实现成交额3543.43亿元。其中亿元以上商品交易市场320个，总摊位数19.84万个，营业面积1036.78万平方米、成交额2969.65亿元，分别占全部商品交易市场总数的12.32%、35.76%、56.52%、73.81%。

(一)大型市场规模扩展，发展迅速。据统计，我省成交额5亿元以上的市场96家，占全部市场个数的3%，实现成交额2465.71亿元，占全部市场总成交额的81.4%。其中，5-10亿元商品交易市场有46家；10-100亿元的商品交易市场有44家；100亿元以上的商品交易市场有6家，分别是：长沙市红星实业集团有限公司农副产品大市场、湖南钢材大市场、湖南高桥大市场、湖南省三湘南湖大市场、中南汽车世界大中南汽车贸易公司、湖南九华钢材物流园。全省商品成交额在10亿元以上的商品交易市场实现成交额2130.15亿元，增长25.6%。100亿元以上商品交易市场实现成交额1219.59亿元，增长25.9%。显示出湖南大型市场规模不断扩大，规模化发展的趋势明显。

(二)市场门类齐全，专业市场占优势。经过多年发展，目前全省已建成一批涵盖工业原材料、日用消费品、农副产品和生产要素等专业性和综合性较强的市场，形成了以专业市场为主，综合市场和其他市场为辅，门类齐全、协调配套、各具特色的商品市场体系。全省2597个商品市场中，综合市场有1586个，商品成交额为1359.18亿元，占比38.36%。其中，农产品综合市场712个，工业品综合市场88个，其它综合市场777个。专业市场1011个，商品成交额为2184.25亿元，占比61.64%。全省320个亿元市场中，综合市场有121个，商品成交额为1011.11亿元，占比37.8%。其中，农产品综合市场42个，工业品综合市场26个。专业市场达199个，商品成交额为1958.54亿元，占比62.2%；从出租摊位数、营业面积和成交额看，专业市场比重均较高，分别为56.5%、70.2%和66%。

(三)批零市场竞相发展，批发市场为主流。经过近几年的发展，商品交易市场已从单纯的交易主体的聚集场所逐步转向为大批发商、大代理商、大经销商的培育基地，向集中化与规模化经营方式发展，提高了商品交易市场的整体素质和运行效率。由于内部资源的整合，批发经营比重提升。2019年，全省320个亿元市场中，以批发为主的市场有172个，较2019年增加25个；以零售市场为主的市场有148个，较2019年增加32个；批发市场实现成交额2248.46亿元，零售市场实现成交额721.20亿元，分别占亿元市场总成交额的75.7%和24.3%，批发市场成交额占总成交额的比重较2019年提高7.7个百分点。

(四)长株潭地区主导地位进一步增强。从市场分布看，2019年，长株潭三市拥有亿元以上商品交易市场129个，实现市场成交总额1968.34亿元，分别占全省同期市场总数的40.3%和市场成交总额的66.3%，市场的集中度及辐射能力进一步显现。处于西部地区的湘西、怀化、张家界、邵阳和永州等五个市州共有亿元市场72个，占市场总数的22.5%；实现成交额451.88亿元，仅占市场总成交额的15.2%。

近年来，随着城乡一体化发展，城乡居民收入的不断增加，消费环境加速改善和现代物流快速发展等因素的影响，全省商品交易都呈现平稳上涨态势。但是，存在的问题依然不容忽视，主要表现为：

(一)商业网点规划滞后，且实施难度大。多年来，由于商业网点规划缺乏上位法支持，且未纳入城市总体规划统一实施，导致规划得不到落实。商品市场项目随意上马的现象比较突出，有些项目缺少科学论证，或者是不经过商务行政主管部门审批就立项上马。商业项目雷同，特色不突出，极大地浪费了社会资源，造成了市场的无序发展和恶性竞争。而在新开发区、城郊结合部，商品市场的规划建设则不能很好的满足老百姓的生产生活需要。专业批发市场“有市无场”与“有场无市”并存，一些批发市场在城区，造成交通拥堵、环境脏、乱、差等问题，难有更大的发展空间，而城郊近来兴建的大

型专业市场大多处于闲置状态。

(二)市场整体辐射能力较弱，竞争压力加大。全省商品市场发展结构不够平衡，商品市场总体水平不高，各专业市场的扩张受到制约，商品辐射面不广。同时，各市场之间的行业布局不尽合理，市场与市场之间经营的商品有不同程度的交叉和重叠，发展空间难以做大。2019年，从全省亿元市场经营的商品分类看，以简单、初级、低档的日用消费品、纺织服装鞋帽类和农副产品为主的亿元市场达140家，缺乏高端及特色市场，商品交易市场同质化现象严重，难以带动周边小企业和手工作坊的发展，产业规模难以扩大。并且同一个市场内的商品相似性较大，产品结构单一，由于技术含量低，缺乏协调，因此同一市场内的商户的竞争压力较大。再者，基于当地产业发展起来的市場，还存在着与竞争范围内其他市场的竞争，竞争压力较大。没有产业作依托，势必增加销售成本，减弱商品竞争力，从而进一步制约发展空间。

(三)商品交易市场的管理不完善，消费者权益保护相对薄弱。目前商品交易市场规模大小参差不齐，相当数量的中小型商品交易市场缺乏严格规范的管理，个别市场处于放任自流的现象，致使许多摊位摆设杂乱，经营环境差，违法违章行为比较普遍。特别是部分市场假冒伪劣产品充斥市场，扰乱了市场秩序，也严重危害和威胁消费者的身心健康。许多商品交易市场的监管随意性很大，许多违规经营的情况以罚代管。消费者利益得不到切实保障的情况时有发生，严重危害到了正常的市场经营秩序以及消费者对商品交易市场的信心，影响了商品交易市场的持续发展。

(五)新型业态对商品市场冲击大。近几年来，电子商务、专业店、便民店、仓储式商店及购物中心等新型流通业态蓬勃发展，它们运用配送、代理制等现代商业组织形式和规范化流通运作模式，在商品流通领域不断扩大自己的份额，对传统的商品交易市场的发展提出挑战。在这种情况下，商品交易市场如果继续沿用传统经营方式和管理手段，将很难在日

益激烈的市场竞争中占据优势。

(一)强化三个意识。一是强化大流通意识。流通活，百业兴。商品交易市场是城乡居民日常消费的重要场所，是广大企业产品销售与原材料采购的重要渠道，是服务区域经济发展的重要平台，在引导群众消费、促进商品生产、活跃商贸流通、优化资源配置、方便居民生活、扩大城乡就业、推动经济发展等方面发挥着重要作用。近年来，受素质性、结构性因素影响，我省商品交易市场面临规划引导不够、创新能力不足、转型提升缓慢等问题，又受到连锁卖场、电子商务等现代商贸流通模式和省外部分新型交易市场的挑战。因此，必须充分认识我省商品交易市场提升发展的必要性和紧迫性，更好地发挥其在加快转变发展方式、推进经济转型升级中的重要作用。二是强化规划意识。规划是发展蓝图。好的规划能够有效优化资源配置，具有前瞻性、科学性、统筹性、法定性、稳定性，使空间与产业得以有效拓展和发展。我省要改变商品市场散、小、品质不高的格局，必须要强化规划意识。三是强化开拓意识。俗话说：“舍不得孩子套不住狼”。湖北、浙江等地商品市场建设的一条重要经验就是思想解放，敢于打破条条框框的束缚，让利、放权、给政策，既要大胆又要大度。

(二)突出三个抓手。一是抓规划引导。要放眼长远，着眼全省、全国，围绕打造区域性商贸中心的总体目标，将商业网点建设纳入城镇总体规划、产业发展规划和土地利用总体规划，与城镇建设同步规划、同步实施、同步验收。同时要依托现有主题市场、产业基础和优势资源，按照区域经济发展和城市建设总体要求，通过市场布局和调整带动城市经济产业布局的优化，充分考虑商品市场集群化，形成“大市场、大商圈”的格局。二是抓战略项目。以项目促发展，以项目为突破口，突出产业带动能力强的重点市场的建设培育，把重点市场建成上规模、高品位、配套全、设施优，集商品交易、电子商务、现代物流、会展博览、品牌建设于一体的现代化专业市场。三是抓提质改造。通过规划引导、政策扶持，

支持现在有条件的商品市场进行提质改造，不断提高完善市场配套设施，提升市场档次；支持将现有分散的小规模同类市场进行资源整合，向市场集群化发展，增强规模效应和综合竞争力。

(三) 提高五种能力。

一是提高市场创新能力。引导重点市场创新交易手段和营销方式，降低交易成本和交易风险，积极推进连锁经营、仓储式平价批发、代理、经销、配送等现代经营方式，建立信息咨询、共同代理、展销展示、配送服务等现代市场功能，把重点骨干市场培育成商品集散中心、商品展示中心、商务活动中心、技术交流中心、信息服务中心和产业引导中心。建立以产业为基础，以市场为依托，集仓储、物流配送、旅游购物、流行趋势发布于一体的市场服务综合体。强化市场助推产业发展功能，依托市场商品信息和采购需求高度集聚的优势，探索市场与产业集群合作机制，提供市场实时动态信息，推动众多服务市场的中小微企业和传统产业转型升级。

二是提高市场信息化能力。加强规划和引导，推动营销网、物流网、信息网有机融合。加快建设商品交易市场管理信息系统、信息查询公告系统、联网监测监管系统等。鼓励发展适合商品交易市场自身特点的网上交易模式，加快互联网、物联网、云计算、全球定位系统、移动通信、地理信息系统、电子标签等技术的应用，完善交易支付安全认证、移动支付、物流配送等支撑体系，促进有形市场与无形市场融合发展。鼓励主动对接网上市场，积极培育和引进网商，使商品交易市场成为网商采购平台和实物体验平台。鼓励加快建立支付、信用查询、法律咨询等公共服务平台，提升市场软实力。

三是提高市场监管能力。积极完善流通标准化体系，加大标准的制定、宣传与实施力度。启动集贸市场管理办法修编程序，完善市场管理法规。建立适应市场商品特点的知识产权保护和打击假冒伪劣的长效监管机制，实行对市场上市食品、

农产品、重要商品的可追溯管理。建立完善执法监督机制，实行部门联合执法，精简执法检查，着力解决职能交叉、多头执法等问题。加快商业诚信体系建设，完善食用信息采集、利用、查询、披露等制度，推动行业管理部门、执法监管部门、行业组织和征信机构、金融监管部门、金融机构信息共享。制定不同类型市场的管理服务标准，鼓励市场所有权与经营管理权分离，建立有资质、有品牌的市场管理公司，打造专业的市场运营管理团队，对市场实施专业化、规范化、标准化管理。鼓励专业的市场管理公司做大做强，通过输出专业管理、专业培训等方式，提升我省商品交易市场整体管理服务水平。

四是提高市场创品牌能力。鼓励市场举办者加强市场品牌注册、经营、管理与宣传，导入企业形象识别系统。指导省内有一定知名度的市场实施知识产权战略，尽快注册服务商标、防御商标等；鼓励市场注册集体商标等，并授权经营户使用；积极支持市场争创驰名商标、省著名商标、省知名商号，提升品牌知名度；鼓励品牌企业在市场设立总经销、总代理、特约经销等，提高市场上市商品品牌率。

五是提高市场主体综合能力。鼓励市场举办者完善法人治理结构，建立现代企业制度；鼓励有条件的市场举办者进行股份制改造，通过上市融资、发行债券等途径，增强资本实力，提高市场改造提升、对外拓展、兼并收购的能力；鼓励现有品牌市场改变传统的组织管理模式，通过兼并、整合现在各类市场资源，培养组建市场集团公司，采取连锁化、超市化、专业化的经营方式，推进市场的规范化管理。

(四) 强化三个保障。

一是组织保障。各级政府要成立由有关部门组织，定期的会商制度，统筹协调流通工作的全局性、战略性以及体制、机制等方面的难点问题，按照分工明确、统一、协调、高效的要求，完善管理体制，强化人员和经费保障。对重大项目，

要采取“一企一策”的方式，为项目量身定做服务措施、优惠政策、解决建设难题。

二是要素保障。建设大型市场集群，最大的要素瓶颈就是土地供应问题。要借鉴武汉汉口北商贸枢纽区的做法，以园区的方式、价格为大型商品市场集群项目供用地。此外，政府应积极搭建融资平台、组织人才培养等措施，为商品市场的发展提供全方位的要素保障。

三是机制保障。首先要完善规划落实机制，将商业网点规划纳入城市总体规划，保证其严肃性、连续性和稳定性，规划部门在制定地块详规是要征询商务部门的意见等机制。其次要完善项目跟踪服务机制。要组织专门班子，开放“绿色通道”，为项目开工、开业提供全方位、高效的政务服务。

(五)加大政策扶持。一是要加强财税扶持。各地要安排专项资金，采取贴息、奖励、补贴等多种方式，重点支持商品交易市场提升发展，积极支持网上交易平台建设、市场经营管理人才培养等。要从培育市场的角度出发，在市场试营业期给予税费减免。二是要加大金融支持。搭建商品交易市场金融合作与资本运营平台，拓展商品交易市场融资渠道，构建有利于商品交易市场提升发展的金融支持服务体系。鼓励银行业金融机构针对市场经营特点，创新金融产品和服务方式，开展动产、仓单、商铺经营权、租赁权等质押融资。鼓励金融机构在市场增设服务网点，推动银行卡、电子支付业务等在市场的应用，为市场经营户提供高效、便捷的金融服务。

思政调研报告格式要求有哪些篇二

搞好调查研究工作，必须做到三点：

第一，了解党和国家方针政策的制定、变化过程及由此产生的社会影响。要了解社会在如何发展，老百姓在想什么、干

什么、盼什么，创造了什么新鲜经验，有什么热点、难点问题需要我们去解决，特别是通过制定政策去调节。在确定调研的项目以后，还要做好一个基础的工作，就是要准备好调研提纲，明确所要进行的调研目的、调研范围、调查地点、调查对象和调查的重点。第二，深入实际，广泛调查，详细地占有第一手资料。

调查中，一要“沉”，就是“沉”下去，沉到群众中，用心地听他们讲，切忌走马观花。二要“谦”，就是以谦虚的态度，甘当小学生的精神，请基层群众发表对一些问题的看法。三要“实”，即坚定地贯彻实事求是原则，要求调查的对象讲实话，反映实际的情况。

第三，要对记录的材料及时进行梳理。

在每次调查后一定要挤出时间对自己的记录作一番梳理，看一看被调查的人员是否反映了实际问题，素材是否全面，调查座谈的目的是否达到；哪些素材有用，哪些素材备用，哪些素材还要继续调查。同时，几位调查者还可以经常交流一下，集思广益，提出看法和见解，这样就可以使调查更深入，获得的真知灼见更多。

调研报告的写作

1、写好调查报告一般来说，它有三个要点

一是针对性

调查报告是集中反映典型环境中的典型人物和典型事例（本次调查要求：调查的对象为一到二个家庭或一个基层单位，不能超出以上范围），因此，所选取的素材才有典型意义，能反映事物的本质，能给全局工作提供借鉴。

在内容上要求有情况（包括经验、问题）、有分析、有建议，

特别是分析非常重要。一个好的调查报告，一定要有从实际情况出发分析出带有规律性的东西。没有分析，就没有理性的认识，也就没有观点。

2、调查报告标题

标题可以有两种写法。一种是规范化的标题格式，“关于××××的调查报告”；第二种是正副标题结合式，正题陈述调查报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调查的对象、范围、问题。

3、调研报告的正文

正文一般分前言、主体、结尾三部分。

1、前言。有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来；第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来。

2、主体。这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3、结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；或提出问题，引发人们的进一步思考。

思政调研报告格式要求有哪些篇三

文化需求是社会人的一般需求。根据马斯洛的.需求层次理论，人有生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求五类，依次由较低层次到较高层次。当新生代农民工物

质需求逐步得到满足时，其他方面的需求就会被激发出来，文化需求显得相当突出。

新生代农民工文化需求现状分析

1. 新生代农民工对文化娱乐生活的需求。文化作为一种符号传递着新生代农民工的精神状态。新生代农民工已经由生存理性转变到社会理性，物质已经不再是他们唯一的需求，他们的文化精神需求同样迫切。但是由于经济原因，农民文化消费能力不强；另外，包括政府部门在内的社会各界，对新生代农民工的文化需求未给予足够的重视和关注，把农民工的需求排斥在外，其文化娱乐生活极其单调。调查显示，新生代农民工休闲娱乐方式主要停留在睡觉、听广播等较为原始、低级的娱乐方式上。即使有的农民工开始接触网络等较现代化的娱乐方式，他们也大多把网络作为打发时间的工具（聊天、看电影等），而没有有意识地利用网络在信息传递、文化提升、人际交往等方面的重要功能。新生代农民工相对单调的文化生活致使他们在价值观上也呈现出保守、落后的特征，大大不利于其市民化进程。

思政调研报告格式要求有哪些篇四

调查报告一般由标题和正文两部分组成。

（一）标题。标题可以有两种写法。一种是规范化的标题格式，即“发文主题”加“文种”，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。

（二）正文。正文一般分前言、主体、结尾三部分。

这便是我这次见习所见所感，也是这周我调查的收获，在当今新的教育体制下，好的教育方法及教育理论在短时期内根

本无法与实际教学实践相一致，甚至会出现脱节的现象。我们只有期望教师的个人素养能越来越高，素质教育和教育改革能越来越顺应实际教学。

1、前言。有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来；第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来；第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

社会实践是我们迈向社会的第一堂课。校园与社会环境的不同，接触的人与事也不大相同，通过社会实践活动，我们可以从社会实践中学到许多在校园里学不到的知识。这就形成了从实践中学习，从学习中实践的良性循环，下面是整理的关于暑假社会实践调查报告格式，阅读参考！

2、主体。这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3、结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；或提出问题，引发人们的进一步思考；或展望前景，发出鼓舞和号召。

思政调研报告格式要求有哪些篇五

一般来说，严格正规的格式如下：

1、题目

2、班级、姓名（如果是课题组，那么按照贡献大小排列，先大后小，一般不要超过5个）

3、内容摘要

4、关键词

6、正文：

（1）调查对象、调查方法

（2）调查内容、研究假设

（3）调查步骤、过程如何

（4）调查结果分析和讨论

7、结论和建议

8、参考文献