

公司十周年活动 公司十周年庆典活动方案 (大全5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

公司十周年活动篇一

一，策划意义：

海峰有幸参与和见证了御足堂的创建，发展，壮大的历程，今日再次受御足堂企业的邀请参与御足堂十周年庆典策划，海峰为此倍感欣慰与骄傲。对御足堂而言，十年意味着品牌价值！

御足堂的成长不仅仅是带来自己的收获与成功，而更重要的是它的创新，科学，管理，健康幸福福祉等社会意义上，给整个行业的良性的健康与发展起到了一个进步引擎作用。一流的企业做标准。

在健康产业的新领域方面，御足堂给与了从理论到实践上成功的革命性的淋漓尽致地诠释。

御足堂的行业地位不可撼动；御足堂的翘首地位不可企及；御足堂的十年的历史

是中国改革开放历史进程的健康领域的杰出产物；

转眼居然十年，居然才十年，我相信更精彩的十年又要开始了——御足堂十周年庆典是更辉煌的历程碑，是加油站，是引擎，是加速的跑道，是更高层面的进取。

重视御足堂十周年庆典的意义非同小可！它应该是一场回顾同舟共济，风雨十年的盛会；

它应该是一场感恩党和政府，感恩社会，感恩消费者，感恩同仁，感恩员工，感恩朋友的盛会；（不忘邀请以上人员）

它应该是一场欢歌笑语，肆意开怀，尽情挥洒成功喜悦的歌舞盛会；它应该是一场描绘未来十年宏伟愿景，心态归零，风雨相伴，同舟共济快马加鞭未下鞍，励精图治，再创更大辉煌的誓师大会。

二，主题定位

（1）御足堂十周年庆典

注解：主题鲜明突出，内容涵盖大，简明扼要，一目了然。但无创新，落于平庸。

（2）新十年，再创更大辉煌！——御足堂十周年庆典注解：庆典的真正目的是什么？我在开场白的最尾提到那些。

古代著名篇章《曹刿论战》讲到：“一鼓作气，再而衰，三而竭”。士可鼓不可泄，御足堂十年的宝贵精神财富就是坚持不解，锐意进取，持续创新。庆典的目的不尽是乐一场，吃一顿。而是借此机会向世人展示御足堂新十年的愿景，新十年更大的决心。只有这样，才能集聚人气，集聚支持你企业的眼光，才能积聚更大的动力让企业处于一种亢奋状态，一种杀红了眼的，永不满足的气场，才能使企业立于不败之地。

——这样花力气，花功夫，花钱搞御足堂十周年策划的目的就达到了。三，策划内容

大感动

大感召

基调上演绎（1）强烈的大感官——视觉冲击。

中心演出主会场前策划一定要有大感光视觉冲击效果

a□会场玄关式展板——高5米x宽3米来宾留言板（如下）（大感召）设置展板的意义：强烈的视觉冲击；现场气氛的烘托；与会者的互动参与；与会者赞美文化的创意发挥。

“风雨十年

共进辉煌”的理念意义：三十多家品牌都能认可的合作理念/劳资双方都认可的理念/企业与消费者都认可的理念/社会与企业都认可的理念/昨天与今天都能传承的理念。

b□庆典会场大门前长廊式展板——高2米x宽1..5米全国连锁御足堂图文祝贺宣传板（大感召）

注：三块图板，其一为店；其二为员工祝贺状；其三为店的文案。意义：分布在全国30多家御足堂的企业规模效应集约起来，以形造势，在庆典会场的中心大门外形成夹道欢迎状，既宣传了企业的实力与品牌影响力，又增强了现场的视觉冲击力，给与会的领导与客户，朋友，员工等以自豪感，自信心及动力。

会议结束后展板还可以放置xxxx各个御足堂的走道进行宣传，以影响消费者的美誉度，忠诚度的提升。

与电视专题片《御足堂在中国》的庆典会上播放相呼应的电影胶片图板效果

（单板的效果）

c□御足堂小龙卡通形象（两个）

高2米，宽1.5米。龙爪抓着“御足堂10年”的金字招牌放置在会场中心的大门口两厢

（2）庆典会场内视觉，听觉的冲击！

a□主席台背板的设计：标志

主题词

标准色

b□30分钟介绍御足堂企业的专题片（会前放映）：（大感官，大感动，大感召）

——御足堂全体员工在较好的企业背景前合影（照片留着制作长廊宣传背板）及齐声高呼口号（3分钟）：

例如□xxxx御足堂祝贺御足堂集团成立十周年！

新十年，再创更大辉煌！

欢迎大家到xxxx御足堂来做客！

龙的文化，健康的事业！

耶！

——全部制成kmudai于xx年年12月31日之前邮寄到xxxx统一汇集整理剪辑配音制作。

——配文字稿600字

——整个拍摄最好有灯光配合。——当地要自己留好一份影带作资料□——xxxx方面负责爱心捐献最贫困地区的本企业员工的现场拍摄工作。——整部专题片初剪一小时，精剪30分钟。

——请高手或本企业撰写解说词，请专业配音人员配音（建议请电台的人员费用要低一些）

意义：全新的视觉，听觉效果；

全新的庆典策划；

集聚全国的御足堂品牌资源形成力量；

良好的会议效果；

打破时间空间的界限，一览御足堂的风采；

d□与会者人手一个“御足堂十年小龙人卡通”

意义：——演出过程中与会者挥舞增加会场气氛

——强化品牌传播效果

——作为纪念品让与会者收藏

（卡通上标注：御足堂10周年庆典20xx——xx年）

（3）庆典的篇章结构整个庆典剧情编排的有气势，须遵从“虎头，猪肚，豹尾”的结构。文始如“虎头”——开场有气势如虎虎有生气第一场：御足堂走进新时代xxxx军乐队演奏1）奏国歌（全体起立）

2）选曲《我们走在大路上》等多个曲目

1) 现场御足堂第三代产品与中国旅游十大品牌南湖国际旅游签约全国区域合作项目仪式；

2) 现场御足堂与印尼雅加达御足堂签约开发新项目仪式。意义：

——确立御足堂的行业创新与市场的领导地位；

——海峰

（见附页）第五场：大舞蹈1) 欢快2) 热烈3) 喜庆

4) 最后由杂技演员参与变出一付横副：热烈庆祝御足堂成立十周年第六场：爱心捐赠活动

4) 董事长宣布将今天御足堂的营业额捐助给儿童福利基经办

第七场：大小品1) 正面导向2) 气氛热烈3) 滑稽诙谐

不惧千辛万苦喜悦

在我们脸上浮出满足

是你们从御足堂走出的轻盈脚步

（二）用我们的爱为你祝福用我们的手为你带来幸福新的十年天天进步我们

不会左盼右顾辉煌

在我们不远之处信心

是你们对御足堂永远的关心与帮助意义：反复的吟唱，反复的旋律，领导走上舞台，台上台下欢聚一堂，鲜花摇曳，小龙人的牌形成群龙的海洋，御足堂以昂扬的精神面貌开始在

新的十年，创造更大的辉煌！

《风雨十年》——诗朗诵

海峰

御足堂

对御足堂而言，十年意味着品牌价值！

御足堂的成长不仅仅是带来自己的收获与成功，而更重要的是它的创新，科学，管理，健康幸福福祉等社会意义上，给整个行业的良性的健康与发展起到了一个进步引擎作用。一流的企业做文化，做标准。

在健康产业的新领域方面，御足堂给与了从理论到实践上成功的革命性的淋漓尽致地诠释。

是千千万万体验过御足堂，热爱御足堂的消费者健康快乐的十年；

十年的积累是一份巨大的宝藏；转眼居然十年，居然才十年。

我相信更精彩的十年又要开始了——御足堂十周年庆典是更辉煌的里程碑，是加油站，是引擎，是加速的跑道，是更高层面的进取。

重视御足堂十周年庆典的意义非同小可！它应该是一场回顾同舟共济，风雨十年的盛会；

它应该是一场欢歌笑语，肆意开怀，尽情挥洒成功喜悦的歌舞盛会；它应该是一场描绘未来十年宏伟愿景，心态归零，风雨相伴，同舟共济快马加鞭未下鞍，励精图治，再创更大辉煌的誓师大会。

回顾历史十年前的前奏许多人都会忘记中国当年发生了什么事

xxxx回归党的xx大召开

北戴河吹响了住宅建设经济增长的号角当然大音希声的足健康事业开始酝酿

蜿蜒向海的珠江是孕育着他们的霸业龙飞的母亲河

石破天惊横空出世卓尔不群——xxxx御足堂

龙的文化，朕的享受会当临绝顶，一览众山小御足堂，中国叫得响的品牌。

b□御足堂的每一间客房都集成了中国浴足最好的服务——

御足堂经典的中国传统文化氛围的装修风格和设施成为一道亮丽的不断复制地风景线；

c□御足堂的每一间品牌店都集结了中国浴足最好的人才——

a□

御足堂的每一年企业文化建设上都集资了钱财，代表中国浴足行业奉献企业最好的爱心——

为了让智障的孩子的健康能得到更好的条件医治，御足堂马上送去9290元的爱心；

御足堂党支部知道xxxx建设街社区的特困学生有了经济上的困难，钟书记给学生家长挑灯送去了1200元；在十周年的庆典之际：

御足堂又宣布将今天所有营业收入全部捐献给慈善事业。

爱心，事业心像御足堂的两翼承载着企业一路飞扬：

5月18日御足堂常熟养生馆开业；6月14日xxxx恩平天池御足堂开业；7月9日xxxx鹿城区御足堂开业；8月9日xxxx御足堂第二家店开业；10月8日xxxx岳阳御足堂店开业□xx年年1月8日xxxx迎泽御足堂开业。

御足堂加盟店的增长表明了御足堂品牌的彰显力；证明了御足堂技术的影响力；说明了御足堂管理的复制力；启明了御足堂文化的生命力；据资料统计：

世界500强企业平均寿命为45岁，可我国民营企业的平均寿命只有2.9岁，美国兰德公司对1000家破产企业进行研究，发现850家企业的破产是因为决策失误。他们不能正视自己的方向和实力盲目跟风结果在不同的发展阶段都销声匿迹。

御足堂十年十年御足堂

是什么底蕴让御足堂风风雨雨十年愈战愈强？

一流的企业做文化，做标准；二流的企业做品牌三流的企业做产品四流的企业做价格

将自己的追求目标设置在第一流就是企业的文化，就是企业的标准，有华人的地方就要有御足堂！

御足堂龙的文化

就是紧紧地抓住中国博大精深的中医健康文化；御足堂龙的文化

就是进取，搏击，腾飞的文化；

十年前从“休闲娱乐型沐足”到后来“足疗保健型沐足”再到后来的“养生保健型”御足堂进取，创新从未间断。

一鼓作气，纵深推进。

xx年御足堂在同行业最早通过iso9001□xx质量管理认证体系；同年又率先成功开发运用crm客户服务平台。

再接再厉，水平营销。

xx年伊始御足堂又与著名连锁品牌邓老凉茶携手隆重推出健康系列产品；

公司十周年活动篇二

2、开心的时刻愿与大家共同分享。

1、今天，我们xx公司的新老朋友共聚一堂共同庆祝xx公司成立十周年。

2、首先让我们为xx公司送上我们的祝福：祝xx公司十周岁生日快乐！岁岁红火，年年辉煌！

1、让我们用真诚和掌声恭贺公司十年志禧！

2、在这个采丽源人同喜同庆的日子里，我们的内心充满了喜悦、充满了豪情。

1、十年的风雨兼程见证了xx公司的成长，十年的流金岁月见证了采丽源人拼搏进取、开拓创新的足迹。

2、大浪淘沙、激流勇进，在金融海啸与市场经济的惊涛骇浪中，我们采丽源人并肩作战、精诚团结、劈波斩浪，迎来了xx公司十周岁华诞！

1: 无色的彩虹，托起了人间的美好；

2: 五彩的浪潮，卷起了大地的欢歌；

1: 十年的耕耘，酿造了采丽源人的笑容；

2: 十年的付出，迎来了崭新的收获；

1: 尊敬的各位领导、各位来宾大家

合：上午好！

1: 我是-----。

2、借此机会，请允许我们代表对你们的到来表示由衷的感谢和最热烈的欢迎！

1: 欢迎你们！今天对于所有采丽源人来说，是一个特别的日子；是我们值得庆贺和自豪的日子；因为今天不仅迎来了我们的又一次的相聚，同时也迎来了xx公司十周岁的生日。2、伴随着共和国改革开放的坚实步伐，充满生机和活力的xx公司走过了十年的奋斗历程，吸取了中国传统优秀文化和西方现代管理思想的精华，营造出独具个性和特色的企业文化。

1、努力弘扬“团结、拼搏、务实、创新”的企业精神，坚定“诚信、优质、高效的经营理念，根植采丽源大地，立足经济发展，与各界朋友携手共进，不断创造优良业绩，使我们xx公司跻身化妆品行业之首。

2: 是啊。我想此时此刻，所有在现场的人们都想亲切的说上一句：祝xx公司十周岁生日快乐！

1、十年前的今天，一个以“besd”为目标的公司 在沈阳工商局注册。

2、十年，取得了十个进步，跨过了十个台阶，创造了十个惊喜。

1、通过大家的共同努力，我们克服了产品、市场、资金、人才、管理等等在成长过程中必然遇到的各种困难，取得了长足的进步。

2、今天我们站在这里，已经在工程设计、环艺景观、三维动漫，特种工程材料等方面成为了令业界尊重，甚至令业界瞩目的团队。

1、这其中浸透了广大员工的辛勤汗水，饱含着广大员工的忠诚团结。

2、这其中更印满了创业者艰难曲折，无无畏竞业的脚步，高层领导踌躇满志，高瞻远瞩，励精图治，屡创佳绩的聪明才智。

下面让我们用热烈的掌声欢迎-----致辞！

1、刚才-----的致辞回顾了公司十年来的充满荆棘的征程，历数了十年来所取得的进步，展望了今后发展的光辉前景。其中更多地强调了广大员工对公司所作出的重大贡献。

2、是你们的无畏精神才使公司披荆斩棘，走向成功。是你们的'信任和支持才使公司走出困境，柳暗花明。如今公司正在“诚信为本，共铸双赢”的理念下，向着更高更远的目标高速前进。

1、过去的十年，我们不仅完了成了资本的积累，产业的成熟，同时培养了大批优秀的人才。这些人才正在为公司乃至社会的各个岗位发挥越来越重要的作用。

1、***的发言言激情澎湃，希望你们的努力能够换来更大的进步，希望你们对公司的感激能够化做更大的动力，在公司

的发展过程中展现更加精彩的人生！

2、今后，我们还将加大培养人才的投入力度，让更多的有为之士脱颖而出。公司将着力营造宽松的机制与条件，让优秀分子施展才华提供广阔的舞台。人才是企业发展的根本，是生产力，只有优秀的人才携手同心，才能让智慧的火花创造超常的发展。

1、人才是企业的根本，忠诚是企业的保障。

2、公司之所以能够取得今天的成就，正是因为有广大员工精诚团结，同力合作。

1、谢谢你们公司的员工们！

2、谢谢你们忠诚可爱的朋友们！

合：朋友们，更多的机遇等着你们去选择，更高的职位等着你们去竞争，更高的待遇等着你们去享受。

1、人企合一，人企共荣，共铸辉煌，是我们的企业文化。

2、十年只是我们企业的一个小小的阶段，百年企业才是我们的目标。

1、让我们共同努力为创造一个令社会尊重，令业界称道的知名企业而奋斗！

2、过去的成功源于大家的努力，今后的发展依然离不开你们的拼搏。

1、“雄关漫道真如铁，而今迈步从头跃。”

2、我们又站在了一个新的起点，面对一个新的目标。

合：新的目标为我们指出了新的方向，新的目标为我们确定了新的憧憬。让我们把荣誉缀满胸口，把忠诚装满胸膛，用信心接受挑战，用智慧创造辉煌！

1：经过了十年的陈酿，如今的xx公司已经酿造成了一樽甘甜的
美酒，接下来，就让我们共同欣赏由我们公司员工为公司
十岁生日献上的精彩节目。

2、哎!?!怎么是我送上一首歌?要送也是我们一起来呀!大家说
是不是呀?

1、好吧，那我们就唱一首〈明天会更好〉，祝愿我们的xx公
司再接再厉，一如既往，明年再创辉煌!

2：非常感谢-----的精彩表演，大家是不是被他的歌
声所感染?建议再次把掌声送给她!在这一刻，我们所有员工
的心愿都达成了共识：美好的未来我们建设，众手浇开幸福
花!

1：道不尽节日真心的祝福，莺歌燕舞留下了你们精彩的瞬间。

2：难忘今宵难得的相聚，这是多么欢乐的时刻。

1：相聚的时光总是很短暂，不知不觉中我们的活动已近尾声，

2：暂时的分别是为了下次我们更好的相逢，只要我们今天共
同度过了开心的时刻。

2、期待下一次再相逢!采丽源庆祝公司成立十周年晚会到此
结束，祝愿大家：

合：幸福、快乐!

公司十周年活动篇三

公司周年庆典策划方案

第一部分

策划背景

活动开展需求背景

随着xx公司稳健的成长，其公司品牌在行业中的地位日渐突出，成为了中国证券行业中一支独具魅力的劲旅，发展态势喜人。但是，与快速发展的业绩不相匹配的，是xx品牌体系的不完整性，为符合市场竞争的规律，xx适时导入品牌工程，力图通过品牌整合规划后，将“xx”这一百年品牌的强大优势与“xx”做好最有利的嫁接，在保持“xx”品牌固有优势的同时再次将xx品牌在证券业里做最有效的文化提升。因为，随着行业竞争格局的变化，中国证券行业将面临着国际与国内双重竞争的压力，迫使全行业进入品牌竞争时代，要在这种竞争格局下胜出，必须前瞻性地将品牌体系及早完善，做到与时俱进。时逢xx十三周年庆典，如何实现“司庆”与品牌工程“启动仪式”两件大事的优势互补，成为本年度xx的一件大事。

二、活动开展应

遵循的原则

与

重要任务

原则：

- 1、本次活动必须办得富有特色、节约俭朴；
- 2、必须表现公司精神、品牌文化；
- 3、司庆与品牌工程启动仪式优势互补，内外结合，以最经济的方式对外传播；
- 4、活动整体过程中，要从宣传实效性（新闻点）、趣味性、感悟性、激发性等方面切入。

任务：

- 1、激发员工在xx工作的自豪感，并让他们在公司司庆之时体现出来，让全公司成员一起分享、让社会认可。

- 2□xx十几年来发展起来的经营作风、产品特色、服务概念、企业文化等均已有所沉淀，将这些无形资产进行有效整合后使之化解可以为xx品牌经营使用的有效动力。

- 3、借着xx十三周年司庆的东风，顺势以最快速度向社会公布、向企业内部员工渗透。

- 4、形成xx内部较为系统企业对内、对外操作模式；

三、活动开展的简要框架说明

举办时间：二零零四年十月十八日下午（或另定）

地点及方式：待定

参与人员：客户代表、新闻记者、公司总部领导、各部门领导、优秀员工等

注：客户代表为深圳地区与xx长年合作的重要客户

举办宗旨：

对内强化企业文化建设

对外推广品牌建设成果

简要说明：企业文化是所有企业成功因素中唯一无法克隆的一个重要因素，企业管理、产品开发、人力资源等等一切经营活动过程均可从中找到企业文化的影子。2同时，企业文化的建设因企业而异，各有特色，这是企业在每一个成长过程中累积下来的一种行为、心理思维模式；而对外，面对市场而言，产品同质化后面面临的竞争模式即是品牌力竞争，品牌力的核心因素亦是品牌文化□xx领行业之先进行品牌规划，将有利于今后的产品推广与经营资源的拢聚。3品牌让企业变大，而企业文化却可以让企业变伟大！两者结合统一建设，将为xx长远战略发展打下坚实的基础。

活动举办口号：

创新文化

品牌制胜

简要说明：创新文化是xx一贯以来保持的经营作风，更为具体的是□xx在it方面的创新历经十数年的发展，依然在行业中保持着领先的地位，特别的x卡的推出，更是使无形的it技术形象化，透过现象看本质□xx一切的成功均来源于企业创新精神的着力发挥。新格局下，如何通过活动的形式将企业原来较为集中的创新思路更加广泛的发挥到与企业发展息息相关的一切事务中去，成为新时期每一位xx人共同面对的问题。品牌制胜，则是反映了证券行业从数量竞争力时代发展到技术竞争力时代后再将走向的一种格局，由于中国证券业市场发展并无经验可谈，仅能遵循市场规律进行战略规划，证券业品牌竞争力时代必将来临，不断地将品牌进行规划与提

升，正是xx适应时代发展的重要战略表现之一。

第二部分

司庆活动规划

n规划一：最佳效果

一、前期活动

庆典策划方案

2013-3-1目录

一、活动要素

活动地点2：花都新君悦酒店（或者皇冠假日酒店）

活动参与人员：广州蓝姆公司人员、分公司领导、客户、供应商、董事长朋友

二、主题思路

依据答谢老客户，拓展新客户，见证蓝姆发展壮大历程这一特性，庆典活动将围绕以下思路进行：

1、通过宣传，为十周年庆活动制造氛围。2、以十周年庆为活动进行品牌宣传和营销拓展。

3、通过蓝姆发展历程展示，体现公司发展实力和未来趋势，让员工和合作伙伴对公司发展充满信心。

4、通过活动造势宣传，在广大客户中赢得口碑。

5、借助活动感谢一直支持、关注我们政商界领导、合作伙伴

和社会各界人士。

三、活动目的1、通过本次活动大力推广蓝姆公司的设备和生产设计能力，树立客户信心。

2、通过本次活动，让广大客户、供应商共同见证蓝姆公司实力和对未来发展充满信心。3、通过活动弘扬公司“团结、谦逊、迈进”企业文化，展现公司团队拼搏氛围。4、让与会者参观生产现场的各个环节，充分了解蓝姆，见证蓝姆以客户需求为宗旨、严把质量关、服务客户的生产、经营理念。

四、方案内容

1、方案构思

(1) 气球空飘两个：以公司厂区为宣传阵地，公司围墙边挂两个氢气球，悬挂两条空飘，内容分别为“热烈欢迎参加广州蓝姆公司成立十周年庆典的各界朋友”。

(2) 祝贺条幅48条：要求蓝姆公司客户、供应商送祝贺条幅48条。内容分别为“某某公司热烈祝贺广州蓝姆公司成立十周年庆典”；悬挂于公司车间两边（或者综合楼两边）。

(3) 祝贺花篮18个：要求蓝姆公司客户、供应商送祝贺花篮18个。花篮两条小条幅内容分别：“热烈祝贺广州蓝姆公司成立十周年”，“某某公司敬贺”。厂外大门两边分别摆放12个花篮，公司综合楼两边分别摆放6个花篮。

(4) 祝贺横幅2条：要求蓝姆公司客户、供应商送祝贺横幅2条，内容分别为“热烈祝贺广州蓝姆公司成立十周年庆典”；悬挂于公司大门的围栏两边。

2、预期效果

通过事件营销宣传，扩大公司产品知名度；聚揽活动当天人气，拍摄庆典活动场景为后期宣传提供材料；社会各界人士共同见证蓝姆实力和设备特色，树立蓝姆焊接设备一流品质，提高接单率。

3、会场布置

(4) 公司门口两名礼仪接待，礼仪身穿旗袍、淡妆

8:00—10:00活动现场一切准备就绪，进行最后一次检查（空飘、礼仪、人员到

岗等）。

10:00—11:00迎接嘉宾进入工厂会议室、董事长办公室就座，参观工厂等11:30—12:00送客人和公司员工到酒店。

12:00—12:05主持人宣布，蓝姆十周年庆典答谢午宴正式开始，首先有请集团

董事长致欢迎词

5、活动费用预算

6、嘉宾邀请（由公司领导负责出面）

嘉宾邀请：提前和董事长确认邀请的客户代表、供应商代表并发出邀请函（重要嘉宾应派专人亲自上门邀请）。嘉宾邀请范围：

(2) 主持人、礼仪小姐从公司员工中挑选

今年正值公司成立十周年之际，在这十年里，我们历经风雨，和衷共济，协同奋进；在这十年里，我们感恩领导的关怀、员工的努力和客户的支持；在这十年里，我们整合全区广电

网络资源，实现了有线电视网络的“统一规划、统一建设、统一经营、统一管理”；在这十年里，我们按照“又好又快，和谐推进”的指导思想，完成了全区的数字电视整体转换……为庆祝公司十周岁生日，增强全体员工的凝聚力、向心力，提升企业文化，展示员工风采，特策划此次“公司成立十周年庆典”系列活动。具体方案如下：

一、成立庆典活动领导小组：

1. 负责总体策划、组织、协调庆典活动，对庆典活动中产生的重大事项进行决策；
2. 直接领导庆典活动筹备办公室的工作，处理庆典活动筹备办公室反映出的筹备和进行中产生的问题，并及时解决与指导。

二、成立庆典活动筹备办公室

三、主要活动

用十年的感动，创感动的十年

解释：过去的十年是广电成长和发展的十年，这十年中有很多领导的关怀、合作伙伴的支持、员工的付出与努力，这些都在感动着广电，而我们要将这十年的积淀回馈给社会、回馈给用户，以卓越的成绩和服务去创造下一个感动的十年。

- 1、见证十年成长，汇报十年成果。
- 2、感谢用户十年相伴，真情实意回馈社会。
- 3、凝心聚力融合员工，积淀十年企业文化。

四、活动说明

1、见证十年成长，汇报十年成果。

（1）制作一本企业画册

内容：将十年历程中经典的瞬间用图片文字反映出来、配以数字电视节目卡之类，形成一本画册，能反映公司十年的成长，可以作为礼品赠送。

（2）拍摄一部专题片

内容：十年我们积累一定的素材，加以整理加工，制作一部反映公司成长的专题片，展示企业的整体形象。

（3）举办一场座谈会

内容：邀请区委、区政府、区委宣传部等部门领导以及在公司成长过程中给予公司关怀帮助的上级老领导、曾经和公司一起打拼的公司老领导、合作伙伴、用户代表，公司领导班子及优秀员工代表参加。用高雅的艺术形式表达，将企业画册以礼品赠送。

2、感谢用户十年相伴，真情实意回馈社会

广电十年的发展离不开社会的支持、用户的支持，要体现企业的社会责任感，通过一些公益性的活动，回报社会。

（1）与节目商合作公益事业

联手节目商进行公益销售活动，每定一套付费节目就为希望工程或其他公益事业献出一份爱心。

（2）其他形式的市场销售活动具体由市场部策划制定。

3、凝心聚力融合员工，积淀十年企业文化（1）知识竞赛及技能比武活动

从各部门征集知识竞赛题目，以部门为单位组队参加，评选出优胜队伍及个人。

（2）评选明星员工

各部门按照管理体系、市场体系、工程运维体系、技术体系的分类推荐优秀员工，以网络投票的方式选出10位明星员工。

（3）系列文体活动

举办《风雨十年一路相伴》的征文活动。

组织员工开展一次以“十周年庆”为背景的体育运动会。以增加员工自信心，凝聚员工团结力为目的，激发员工团队协作、敢于拼搏的精神，让员工在运动享受快乐，欢乐中得到收获。

（4）组织员工进行一次拓展训练。

（5）普奖员工。

（6）庆祝大会及宴会。

邀请各界人士召开庆祝大会，举办大型宴会祝贺公司十岁生日。

公司综合办公室2011、5、15

公司十周年活动篇四

口号，公司十周年庆典活动口号

1、让世界了解中恒，助中恒走向世界。

2、十年兼程，逐梦前行。

- 3、跨越十载，同贺华诞，共续精彩。
- 4、中坚十年，恒德百年。
- 5、守望初心，十终如一。
- 6、十年风雨路，共筑中恒梦。
- 7、中正出奇，恒稳致远。
- 8、建设中华大地，设计恒远未来。
- 9、心之所向，恒远流长。
- 10、十年风雨路，中恒报国情。
- 11、十年有你，中恒乃兴。
- 12、十年携手共度，前路再展宏图。
- 13、十年如一，十全九美。
- 14、中华大地驰骋，恒工情系足下。
- 15、筑梦中恒，共创辉煌。
- 16、携手十年创佳绩，缪力同心致久远。
- 17、中坚十年，恒业百年。
- 18、中坚十年，恒守百年。
- 19、十年历程，十年铸就，感恩有你。
- 20、中恒作帆，如鹰翅展。

- 21、砥砺前行十周年，扬帆进取恒向前。
- 22、十终有你，筑梦同行。
- 23、精神成就事业，态度决定一切，居安思危，自强不息。
- 24、感恩十年，风雨同舟。
- 25、十年中恒，同舟共济。
- 26、十年风雨路，恒心筑辉煌。
- 27、十年征程，感谢有你。
- 28、中流之砥柱，日升之月恒。
- 29、中坚十年，恒定百年。
- 30、砥砺前行十周年，创新发展谱新篇。
- 31、十年同心，中恒同行。
- 32、行者常至，为者常成。树企业形象，创优质工程。
- 33、初心不忘，久久为功。
- 34、不忘来路，远眺前路，初心如磐，接续奋斗。
- 35、中庭置酒饮，恒心驰大道。

公司十周年活动篇五

一，策划意义：

海峰有幸参与和见证了御足堂的创建，发展，壮大的历程，

今日再次受御足堂企业的邀请参与御足堂十周年庆典策划，海峰为此倍感欣慰与骄傲。

对御足堂而言，十年意味着品牌价值！

御足堂的成长不仅仅是带来自己的收获与成功，而更重要的是它的创新，科学，管理，健康幸福福祉等社会意义上，给整个行业的良性的健康与发展起到了一个进步引擎作用。一流的企业做标准。

十年的积累是一份巨大的宝藏；

转眼居然十年，居然才十年，我相信更精彩的十年又要开始了——御足堂十周年庆典是更辉煌的历程碑，是加油站，是引擎，是加速的跑道，是更高层面的进取。

（1）御足堂十周年庆典

注解：主题鲜明突出，内容涵盖大，简明扼要，一目了然。但无创新，落于平庸。

（2）新十年，再创更大辉煌！——御足堂十周年庆典注解：庆典的真正目的是什么？我在开场白的最尾提到那些。

古代著名篇章《曹刿论战》讲到：“一鼓作气，再而衰，三而竭”。士可鼓不可泄，御足堂十年的宝贵精神财富就是坚持不解，锐意进取，持续创新。

第2页力让企业处于一种亢奋状态，一种杀红了眼的，永不满足的气场，才能使企业立于不败之地。

因为是御足堂十周年庆典，一般规律都是五年一小庆，十年一大庆。

十周年决定着规模要大，定调要高。要在：大感官大感动大

感召基调上演绎（1）强烈的大感官——视觉冲击。

中心演出主会场前策划一定要有大感光视觉冲击效果a□会场
玄关式展板——高5米x宽3米来宾留言板（如下）（大感召）

设置展板的意义：强烈的视觉冲击；现场气氛的烘托；与会者的互动参与；与会者赞美文化的创意发挥。

第3页的理念。

b□庆典会场大门前长廊式展板——高2米x宽1.5米全国连锁御足堂图文祝贺宣传板（大感召）

注：三块图板，其一为店；其二为员工祝贺状；其三为店的文案。意义：

分布在全国30多家御足堂的企业规模效应集约起来，以形造势，在庆典会场的中心大门外形成夹道欢迎状，既宣传了企业的实力与品牌影响力，又增强了现场的视觉冲击力，给与会的领导与客户，朋友，员工等以自豪感，自信心及动力。

会议结束后展板还可以放置广州各个御足堂的走道进行宣传，以影响消费者的美誉度，忠诚度的提升。

与电视专题片《御足堂在中国》的庆典会上播放相呼应的电影胶片图板效果（单板的效果）

c□御足堂小龙卡通形象（两个）

高2米，宽1.5米。龙爪抓着“御足堂10年”的金字招牌放置在会场中心的大门口两厢

意义：视觉冲击；活化现场；强化企业形象；传承龙的强大健康理念文化及朕的享受的服务理念（2）庆典会场内视觉，

听觉的冲击！

注：——由全国各地御足堂的所在地的电视台拍摄半小时的专题片；

——当地城市风光，繁华5分钟；

——御足堂全体员工在较好的企业背景前合影（照片留着制作长廊宣传背板）及齐声高呼口号（3分钟）：例如：长沙御足堂祝贺御足堂集团成立十周年！

新十年，再创更大辉煌！

欢迎大家到长沙御足堂来做客！

龙的文化，健康的事业！

耶！

——整个拍摄最好有灯光配合。——当地要自己留好一份影带作资料。

——广州方面负责爱心捐献最贫困地区的本企业员工的现场拍摄工作。

——整部专题片初剪一小时，精剪30分钟。

全新的庆典策划；

集聚全国的御足堂品牌资源形成力量；

良好的会议效果；

打破时间空间的界限，一览御足堂的风采；

d□与会者人手一个“御足堂十年小龙人卡通”

意义：——演出过程中与会者挥舞增加会场气氛——强化品牌传播效果

第6页——作为纪念品让与会者收藏

（卡通上标注：御足堂10周年庆典2019——xx年）

（3）庆典的篇章结构

整个庆典剧情编排的有气势，须遵从“虎头，猪肚，豹尾”的结构。

文始如“虎头”——开场有气势如虎虎有生气第一场：御足堂走进新时代广州军乐队演奏

1) 奏国歌（全体起立）

2) 选曲《我们走在大路上》等多个曲目

意义：气势磅礴的大感官音乐为开场前奏，极大地调动与会者情绪。

文中如“猪肚”——内容如猪肚的分量，丰富多彩。第二场：御足堂开辟新项目

1) 现场御足堂第三代产品与中国旅游十大品牌南湖国际旅游签约全国区域合作项目仪式；

2) 现场御足堂与印尼雅加达御足堂签约开发新项目仪式。意义：

——确立御足堂的行业创新与市场的领导地位；

——与御足堂十年庆典主题的“新十年，再创更大辉煌！”
呼应；

——鼓舞士气，描绘愿景。让领导与同仁大感召到庆典的新
第7页亮点；

道具：香槟酒摆出金字塔/签约代表共倒美酒/礼花纷飞/喜庆
乐曲。

——作者：海峰（见附页）第五场：大舞蹈1)欢快2)热烈3)
喜庆

4)最后由杂技演员参与变出一付横副：热烈庆祝御足堂成立
十周年

第六场：爱心捐赠活动

4) 董事长宣布将今天御足堂的营业额捐助给儿童福利基经办

第8页第七场：大小品1) 正面导向2) 气氛热烈3) 滑稽诙谐

不惧千辛万苦喜悦

在我们脸上浮出

第9页满足

不会左盼右顾辉煌

在我们不远之处信心

是你们对御足堂永远的关心与帮助意义：

第10页作者：海峰

御足堂

十年，3650天。走过87600小时，淌过5256000秒，十年风雨含辛茹苦滴滴汗水写春秋三军旌动继往开来磊磊基石辉日月对御足堂而言，十年意味着品牌价值！

御足堂的成长不仅仅是带来自己的收获与成功，而更重要的是它的创新，科学，管理，健康幸福福祉等社会意义上，给整个行业的良性的健康与发展起到了一个进步引擎作用。一流的企业做文化，做标准。

十年的积累是一份巨大的宝藏；转眼居然十年，居然才十年。

第11页高层面的进取。

重视御足堂十周年庆典的意义非同小可！它应该是一场回顾同舟共济，风雨十年的盛会；

它应该是一场欢歌笑语，肆意开怀，尽情挥洒成功喜悦的歌舞盛会；

蜿蜒向海的珠江是孕育着他们的霸业龙飞的母亲河

第12页石破天惊横空出世卓尔不群——广州御足堂

中国浴足行业第一家导入品牌战略的企业诞生中国浴足行业第一家导入产品战略的企业诞生中国浴足行业第一家导入企业文化的企业诞生中国浴足行业第一家导入企业管理的企业诞生龙的文化，朕的享受会当临绝顶，一览众山小御足堂，中国叫得响的品牌。

c□御足堂的每一间品牌店都集结了中国浴足最好的人才——

非典袭来，国家有难！御足堂全体员工又慷慨解囊捐献近4万

元；

为了让智障的孩子的健康能得到更好的条件医治，御足堂马上送去9290元的爱心；

御足堂党支部知道广州建设街社区的特困学生有了经济上的困难，钟书记给学生家长挑灯送去了1200元；在十周年的庆典之际：

御足堂又宣布将今天所有营业收入全部捐献给慈善事业。爱心，事业心像御足堂的两翼承载着企业一路飞扬：

5月18日御足堂常熟养生馆开业；6月14日广东恩平天池御足堂开业；

7月9日温州鹿城区御足堂开业；

第15页8月9日长沙御足堂第二家店开业；10月8日湖南岳阳御足堂店开业□xx年年1月8日太原迎泽御足堂开业。

御足堂加盟店的的增长

表明了御足堂品牌的彰显力；证明了御足堂技术的影响力；说明了御足堂管理的复制力；启明了御足堂文化的生命力；据资料统计：

结果在不同的发展阶段都销声匿迹。御足堂十年十年御足堂

是什么底蕴让御足堂

御足堂从一开始就将文化，标准作为企业的最高原则坚持不懈地履行。

朕的享受是行业最高的礼遇健康是人生的第一需求

就是紧紧地抓住中国博大精深的中医健康文化；御足堂龙的文化

就是进取，搏击，腾飞的文化；十年前从“休闲娱乐型沐足”到后来“足疗保健型沐足”再到后来的“养生保健型”御足堂进取，创新从未间断。一鼓作气，纵深推进。

xx年御足堂荣获广东××局主办，《广东工商报》颁发的“诚信守法企业”荣誉称号；

xx年御足堂在同行业最早通过iso9001□xx质量管理认证体系；同年又率先成功开发运用crm客户服务平台。再接再厉，水平营销。

xx年伊始御足堂又与著名连锁品牌邓老凉茶携手隆重推出健康系列产品；