

价值观职业生涯规划书(通用10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

价值观职业生涯规划书篇一

终极价值观工具价值观

舒适的生活（富足的生活）雄心勃勃（辛勤工作、奋发向上）
振奋的生活（刺激的、积极的生活）心胸开阔（开放）

成就感（持续的贡献）能干（有能力、有效率）和平的世界
（没有冲突和战争）欢乐（轻松愉快）

美丽的世界（艺术与自然的美）清洁（卫生、整洁）

平等（兄弟情意、机会均等）勇敢（坚持自己的信仰）家庭
安全（照顾自己所爱的人）宽容（谅解他人）

自由（独立、自主选择）助人为乐（为他人的福利工作）幸福
（满足）正直（真挚、诚实）

内在和谐（没有内心冲突）富于想象（大胆、有创造性）成
熟的爱（性和精神上的亲密）独立（自力更生、自给自足）
国家安全（免遭攻击）智慧（有知识的、善思考的）快乐
（快乐的、闲暇的生活）符合逻辑（理性的）

就世（就世的、永恒的生活）博爱（温情的、温柔的）自尊
（自重）顺从（有责任感、尊重的）社会承认（尊重、赞赏）
礼貌（有礼的、性情好）真挚的友谊（亲密关系）负责（可

靠的)

睿智（对生活有成熟的理解）自我控制（自律的、约束的）

价值观职业生涯规划书篇二

周伯林

摘要：追溯人类的历史，我们不难发现，在每个不同的历史阶段，历史时期都有不同的历史观，人生价值观。正是人类的价值观在历史发展中起着推进极其指导作用才有我们今天的美好人类社会。可见树立一个高尚的价值观是我们必须完成的，尤其是当代大学生。

关键词：价值、价值观、人生观、世界观、爱情观、大学生

作为大学生，我想社会对其自身的要求肯定不仅限于他的学习成绩，而更多的是他的为人处事的能力。因为我们从小在搞学习，其目的性很强，就是要学会为人，学以致用，将知识外化为做人做事的能力，而不是学习那些僵死的课本东西。目前大学生的这个概念，似乎在某些人的眼里已经变了质，不再是昔日社会所崇尚的那样。这到底是为什么呢？中国的大学生已经够多了，每年都要走出一批批大学毕业生，每走一批就会有新的就业形势，就业危机，就业困窘。大学生在很多人眼里来说是很好找工作的，但是为什么如今就变得这么不受很多企业所看重呢？也许你会说，中国的人口太多，而就业岗位有限，大批的大学生毕业找到工作是正常的。就算这是个因素，但也不是决定因素，那么决定因素又是什么？是大学生的能力有限还是什么，我想这应该先从我们的大学生的思想及其价值观说起。

首先我们得了解什么是价值及其相关的价值体系理论概念。价值，就其哲学意义来讲指产生于主体的需要与客体满足主体的需要的关系中。用本人的理解就是客体与主体的相互满

足关系。价值是个中性词，它本身不带任何感情因素，但诸如：人生价值观、社会价值观、历史人文价值观、经济价值观等等是有其价值含义的。在这里我们不可能都把他们一一说个明白，只能择与我们息息相关相关的简单地谈谈。对于我们人类来说其基本的就是人生价值。人生价值，指人类社会中人们之间的相互需要关系，也就是作为客体的个人对主体的社会或他人需要的满足关系。再明了就是人通过自己的劳动满足社会 and 他人需要的积极属性。

清晰了什么叫价值，什么是价值观，我们必须对人生价值观有所了解。人生价值观指人们在对人生目的和实践活动进行认识和评价时所持的基本观点和观念。比如说，某大学生要考研究生，那么他这时一定有一个对考研的基本认识，考研是好还是坏在其心里早就有所理解。再入，小偷偷东西，他们认为别人兜里的东西就是他们自己的，所以他拿走是应该的，脸也不红也不觉得可耻。这也是人生价值观的体现。说根本点就是我们的人的意识在起作用，人们对事物反应就是一种思想意识活动，这种思想意识活动有好也有坏，其好坏就在于我们后天对事物价值的认识是否建立在正确的科学的基础之上。对于事物的价值的正确认识就在于我们是否充分地遵循了客观价值规律，再则是否充分发挥了我们的主观能动性。遵循客观规律就是指，遵循事物的实际发展规律，实事求是地做事，通过事物的核心去认识，不能停留在表面看问题，也就是说由现象抓本质。这样才能使得自己充分地把握事态，使自己不迷茫在烟雾中。要充分发挥人的主观能动性，就是指人充分地发挥个人改造或者认识事物的主观能力，只有这样才能将我们所认识的东西得到最恰当的应用。

满排队时甚至也会出现这种找关系的事情。在大学课堂上，有些老师干脆摆明了说，中国就是一个关系型的社会，这似乎已经为大多数人所接受。既然接受，那么势必就会有这种跟风现象产生，即我们的大学生就会这样拿着似乎是真理的东西到处搞关系，不管是什么样的人物都怕得罪，都得去结交。如此，我们的十几年的书本不就是白读了吗，从小就

是讲规矩，讲人文道德，如今这般做法反倒成了我们潜规则似的主流东西。人们基于这种认识所产生世界观势必也就达不到我们的正常的人生价值观。为此我们在追求意识与存在的基础上时还得时刻注意质量的互变定律，要知道两者的交替发展规律，即要知道这种跟风最终会危害社会。这对于我们培养人生价值观及其世界观都有极大的帮助。我们都知道，当今世界和平就是我们的时代谋求长远发展的主题，这个词语已经深入人心并根深蒂固。可以说和平就是我们大多数人的世界观。对于个人来说，人与人之间也需要和平，把它精炼一下就是团结；对于一个企业来说，企业与企业之间也需要和平，也就是互利共赢。可见，和平这个特殊的词同样有其普遍性。世界观予以个人，如果像是和平之类的永生的东西，那么我们的人，我们的人类社会就是大同。虽然我们不可能做到那么理想，但是我们是可以做到两者的相统一，即人生观与世界观的统一，如此才能把我们的人生演绎的更加精彩。

当我们明白了价值这一概念，并且基本能做到将正确的人生观与科学观相统一，那么作为当代大学生最迫切的就是树立一个正确的爱情观与道德观。在谈爱情观前，我想先谈谈我们的道德观。最近，有关道德观的社会问题及其相关新闻报道屡见不鲜。比如，大家熟知的“彭宇”案，其好心施救落难老太太却反遭讹诈。更没想到的是法庭还判了彭宇的无名之罪。当然当今法律是讲确凿证据的，相关法律不得不这样审理。然而这样就给社会带来了巨大的考验，社会是接受它，还是抨击它？毫无疑问，社会寄希望于具有公正的法律给社会一个大白，事实却使之褪色，在残酷的现实下，人们的心冷了。又如，刚发的小悦悦事件，十八人路过无一人去搭救被碾女童，小悦悦。这则新闻一出炉就引起了社会的广泛的关注引起了对道德缺失问题的大讨论。大家都在反问自己，我们的社会发展到底发展什么？是日益增长的国民经济还是国民的生活水平？是的，我国经济是发展够快的，短短的几十年里，国民生活水平得到了显著的提高，但是事实却在告诉我们人们的道德正在走下坡路。这应是国人最惶恐的问题，

因为中国几千年的文明里其道德文化是相当的优秀的，与古人相比，他们可比当今人士要高明的多。我们谁也不会愿意眼睁睁地看着国民在高度发展的同时还要以牺牲道德作为代价来搞经济，来搞企业文化，甚至搞国民教育。这几起有悖道德的社会丑恶现象无疑一次又一次地冲击着不同年龄断的学生，他们又会怎么想呢？回到我们的大学校园，虽然这种想象没那么惨，但是否也酝酿着这种社会悲剧趋势。在某些大学生眼里看来，大学就是一个绝对自由的地方。上课完全可以大摇大摆地走进走出教室或者上厕所或者接听电话，完全不把老师放在眼里。回到宿舍抽烟，打牌等等。更令人痛恨的是，别人看书习字，有的同学还在旁边搞讽刺，搞破坏，他们心里极度不平衡啊，不知道这是什么道理，其素质何在？面对社会及其学校所出现的这些问题，我们首先应该学会自我反省，自己去用正确的价值观去衡量我们的道德，却解决我们的道德缺失问题。与其说道德是一个社会问题，不如说是一个个人问题，既然是个人问题，我们也就只能自己去学会修身，去习德。再者，还要依靠社会舆论加以约束，法律予以辅助。

此跳楼自杀的，割腕自杀的等等事件。可以想象，这一点不仅基本，而且是男女选择对象时得一条衡量标准。其次，作为大学生，学习始终是我们的第一要务。如果因为恋爱而耽误了学习，那么就是一件极其不划算的事情，毕竟我们来这里不是纯粹找个终身伴侣的。再者，两个人之间必须得有共同追求，有共同话题。如果两个人在一起，没有一个大的人生追求，那么很难在今后的日子里过得美满。因为无论哪一方做什么，都希望得到对方的支持，这有心里的也有物质的支持。如果一个喊东，一个要打西，那么他们只能南辕北辙，也不可能走在一起去。最后，恋爱就是一份奉献和一份责任。谁也不能单凭某一方的努力而博得对方的爱慕，爱情需要相互来维持，相互关心，并且还必须是长期性的，一辈子的事情。既然两个人确立了恋爱关系就有那个责任替对方着想，为对方的将来做好安排与计划，为对方的幸福生活负起责任，这不能说是某一方的事情，责任是两个人必须承担的。除了以

上所说的外，当然还有其他原则需要我们注意。比如，爱情是一件严肃认真的事情，还是一件感情专一的事情。一旦我们选择了就得忠于对方，切忌搞攀比，这山望着那山高。天下的美女才女多的去了，哪有比的完的。再如，在处理男女之间的矛盾时，也是令人头痛的事情。其实最好的办法莫过于宽容忍让，尤其是男同胞们。女生尤其要注重体贴，因为男生都比较爱慕体贴温柔的女子，古人云，“窈窕淑女，君子好逑”，说的就是这个道理。青年男女都是血气方刚型的，一发火就控制不住要伤及对方的感情，甚至一个人最起码的尊严。要知道任何人活着的基本的东西就是他的尊严与人格，所以我们任何人都不能伤及它，一个敏感的东西，我们反倒要在争吵中维护对方的人格尊严。一个人的人品是我们选择对象前就应给予以弄清楚的，所以我们不应等到恋爱后再去怀疑对方，应该充分相信对方才是。只有两个人之间建立相互信任才能使恋爱的道路越铺越平，越走越长。

综上所述，当代大学生要树立一个好的大学生形象并且拥有一个丰富的大学爱情生活和学习生活，就得摆正心态树立一个正确的人生观、世界观并且将二者相互统一地实事求是地去认识什么是爱情，什么是学习，最后还得注意加强个人素质修养。如此，我们才算得上是一个合格的大学生，大学生这个名号才名副其实。

[2] 《马克思主义哲学原理概论》.北京·高等教育出版社

价值观职业生涯规划书篇三

煤炭作为我国能源的重要来源，对我国经济和社会发展起着重要的支撑作用。然而，煤矿存在的过程中，也面临着一系列的问题，例如煤矿的安全生产、环境污染等。如何建立正确的煤矿价值观，实现经济效益和社会责任的良性互动，是一个值得探讨和实践的问题。

第二段：煤矿经济效益和社会责任的辩证关系

煤炭作为一种必需品，其供应对我国经济和社会发展至关重要。在煤矿经营中，建立科学的生产计划，提高煤矿经济效益是必要的。然而，煤炭采掘和加工过程中，可能会对环境造成影响，同时也会涉及到煤矿工人的安全与健康问题。为了实现经济效益和社会责任的较优化，需要建立一个合理的煤矿价值观。

第三段：建立符合社会责任的煤矿价值观

在煤矿经营中，价值观的构建和践行至关重要。建立符合社会责任的煤矿价值观需要明确三方面的责任：生态、安全和文化。首先，要倡导绿色采矿，减少煤炭采掘对环境的影响，同时，需要加强环境保护和生态修复力度，确保煤炭产业在可持续的前提下向前发展。其次，要注重煤矿生产安全，确保所有矿工的生命和身体健康受到保护。此外，还需要加强文化建设，提升煤矿企业的品牌形象和社会美誉度，推动煤炭产业稳定可持续发展。

第四段：建立符合经济效益的煤矿价值观

建立符合经济效益的煤矿价值观需要明确煤矿企业的核心利益是什么：是实现盈利还是服务民生。在企业决策上，需要明确自己的利益，在经营过程中，要坚持市场化运作，推动煤炭产业注重研发，提升技术水平，改进供应链管理，提高效益。同时，要推动煤矿企业加强社会责任和公益活动参与，以此推动社会和谐发展。

第五段：结论

建立符合经济效益和社会责任的煤矿价值观是煤炭产业转型和发展的必要条件。通过科学合理的生产和管理，在确保煤炭产业可持续发展的前提下，煤炭产业将在服务国家经济建设、优化社会结构等多方面发挥积极作用。因此，我们应当在推进煤炭产业转型和升级的过程中，不断完善煤矿价值观，

实现经济效益和社会责任实现良性循环。

价值观职业生涯规划书篇四

随着社会的进步和人们生活境况的不断提高，人们越来越注重自身的价值观。一个人的价值观是一个人内心深处的信仰和理念，它是人生的指南，决定一个人成为什么样的人。而如何更好地提升和完善自己的价值观呢？在这篇文章中，我们将探讨如何写一篇价值观心得体悟的文章，让我们更好地认识自己，并进一步提升自己的价值观。

第二段：明确自己的价值观

在写一篇价值观心得体悟的文章前，首先需要清晰地认识自己的价值观。价值观是一个人的信仰和理念，它是一个人的世界观、人生观和价值标准。一个人的价值观来源于多方面的因素，包括家庭教育、个人经历、社会环境等等。清晰明确自己的价值观可以帮助我们更好地认识自己，进而提升自己的价值观。

第三段：总结自己对于价值观的理解

在价值观的认知程度上，每个人可能都不尽相同。这时，我们需要通过对自己的回忆和思考来总结自己对于价值观的理解。这里的总结不是简单的列出自己的几个价值观，而是通过思考来产生共鸣和启发，帮助自己更加清楚地认识自己的价值观所在。

第四段：以具体案例说明价值观的体现

在说明自己的价值观时，需要以具体的案例来展示自己的体现。例如，通过身边事例中有关“诚实、守信”“友善、和谐”等等价值观的体现，来突出自己对于这些价值观的认识，并总结出自己关于这些价值观的最深刻的体验。

第五段：提出进一步提升价值观的建议

在总结并阐述自己的价值观时，我们也可以从中发现自己的不足。最终需要提出进一步提升价值观的建议，以便于更加深入地提升和完善自身的价值观。例如可以制定一份跟自己的价值观相符的长期计划，或者尝试去理解和接纳不同的价值观，以及积极探索新的生活方式等等。

结论：

通过上述五段的连贯论述，我们可以更好地了解如何写一篇价值观心得体悟的文章。价值观是每个人的独特标识，只有明确自己的价值观并不断提升和完善，才能够更好地生活和成长。希望这篇文章能够帮助大家更好地认识自己的价值观，并迈出更好的成长的步伐。

价值观职业生涯规划书篇五

价值观是人类社会共同遵循的伦理规范，代表着一个人的价值取向和人生追求。通过写价值观心得体悟，可以让我们更系统化、清晰化地认识自己，反思自己的人生选择，并能够更好地指导我们的人生方向。

第二段：选择合适的主题和角度

在开始写作之前，我们需要选择一个合适的主题和角度。我们可以从以下方面入手：自我认识与成长、生活哲学与自我价值、世界观与价值观等方面，或者从当前社会热点话题或自身经历出发，引出对于某种价值观的思考和认识。

第三段：分析和总结自己的思考和认识

在进行文章撰写之前，我们需要对自己所关注的领域或主题进行全面深入的思考。分析这些问题时，我们需要提出问题，

缜密的思辨，因为只有这样才能有一个全面、准确的认识。此后我们再总结思考过程中得出的结论和感悟，准确表达自己的观点和看法。

第四段：精心构思和组织文章框架

写文章的时候，我们需要注意文章的整体效果，精心构思和组织文章框架。一篇好的文章，需要有一个清晰的主题、合理的论证方式，而这一切都需要在撰写之前精心规划。我们需要有一个逻辑清晰的结构，分类明确、衔接自然、层次分明。在此之上，加入引语、典故等优美的文学技巧，使文章更加有吸引力。

第五段：体现个性化，展现思想深刻

在撰写文章时，我们也需要体现自我价值和个性化。在较深刻的认知分析之后，我们需要深刻地体现自己的思想深度和独特性。这样才能使文章不仅有条理性和准确性，同时具备文学特色和个性魅力。

结语：

写价值观心得体会需要进行深入的思考和总结，通过精心构思和组织文章框架，展现个性化和思想深刻，从而使文章更加有说服力和感染力。如果能够认真完成这些步骤，不仅可以提高写作水平，同时也可以使我们更加清晰具体地认识自己的价值取向和人生追求，指导自己的人生方向。

价值观职业生涯规划书篇六

一个人不需要活得有好成功，有好优秀，只需做好自我的本职工作就行了，做事要量力而行，但不是一遇到困难就放下，还未经尝试的事物是不会发现它的实质的，要勇敢的去挑战，俗话说世上无难事只要肯攀登，没有什么事是做不到的，仅

有你想不想得到，敢不敢做！成功，只可是是一种心态！

要生活得很幸福，懂得幸福是掌握在自我手中的，是要靠自我去争取的，还要不断的'充实自己，学无止境永远是最真实的，要继承中华民族的优良美德，正因我们是华夏儿女，生长在这炽热的土地上，总要贡献自我的一份力量，只要竭尽全力就行，不需要死要面子活受罪，不好在乎别人的眼光，但丁说过：走自我的路让别人说去吧！人不是正因美丽才可爱，而是正因可爱才美丽。对于命运，要坦然的应对，一个人的出生不是自我能掌握的，但命运是掌握在自我手中的，孟子曰：天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤！

份勇气，少一分怯懦；用完美的心灵看世界，总是寻找到别人最好的东西，多一分肯定，少一分挑剔。

对于感情，要在正确的时刻做正确的事情，青苹果在春天成长，红苹果在秋天成熟。时常为情所系，为情所牵，到底情为何物？情是灿烂的花朵，芳香四溢，沁人心脾。但若不精心培育，花儿就会枯萎。情是跳荡的火焰，疯狂炽热，令人心醉。但若不加制约，大火将吞噬一切。

换一种情绪，换一种思维方式，也许就会有另一种结果。

优秀是一种习惯！

价值观职业生涯规划书篇七

价值观是指个人内在的信念、态度、看法和判断力，是一个人思考和行动的基础。它不仅影响着个人的思维和行为，而且影响着个人的成功与否。因此，写一篇价值观心得体会是非常有必要的。

二、了解自己的价值观

要写出一篇有意义的价值观心得，首先需要了解自己的价值观。这可以通过自我反思和审视自己的生活 and 经历来实现。检查自己的行为 and 判断，思考自己为何会做出这种行为 or 判断，了解自己重视什么、关注什么，这样我们就可以更加深入地理解自己的价值观。

三、表述自己的认知和思考

在表述自己的认知和思考的时候，一定要保证逻辑的连贯性和流畅性。要注意文字表述的选择和运用，使用恰当的词汇和显著的语气调节能够提高文章的可读性和吸引力。同时，要注意避免使用某些敏感和不客观的语言、词汇，让文章独立传达自己的价值观和思考。

四、找到价值观与生活的联系

找到价值观与生活的联系和触发点，以实际的生活经历和事件为基础，进一步探讨自己的价值观，并与读者分享自己的体验和感悟。这个部分可以举例说明，如何把自己的价值观运用到日常生活中，对于价值观的实际应用和重视有更深刻的了解。

五、总结和展望

总结已经表述的观点，并对自己的价值观进行总结和回顾。在总结过程中，可以进一步探讨价值观的重要性和自身的价值，以及如何将其贯穿到灵魂深处，真正影响个人的思想和行为。最后，展望未来，对于价值观的重视和思考，给出自己对于未来的计划和展望。

结语

写一篇有关价值观心得体会的文章，是一个人对于自己价值观、思维和行动的一个总结和回顾，也是对于未来一个更好

的规划和展望。只有深刻了解并清楚表述自己的价值观，才能更好地贯彻实际生活中的目标和价值，塑造属于个人的成功与价值。

价值观职业生涯规划书篇八

近年来，随着社会的发展和人民生活水平的提高，人们对焦煤产业的认知也发生了深刻的变化。我曾长期从事焦煤行业，亲身经历了新焦煤价值观的嬗变。下面我将就此主题谈谈我的一些心得体会。

第一段：传统观念的转变

过去，焦煤产业被普遍认为是脏乱差的行业，沉浸于传统观念中的人们认为这是个不值得被重视的行业。然而，随着新时代的到来，焦煤价值观开始发生转变。人们开始关注矿工的劳动环境和待遇，开始关注产业的可持续发展和环境保护。这种观念的转变使得焦煤行业逐渐走上了可持续发展的道路。

第二段：重新认识焦煤的价值

焦煤作为钢铁工业的重要原料，是制造高品质钢材的关键。焦煤的价值在于它燃烧产生的高温和高热量，这对于炼钢而言至关重要。而且，随着科技的进步和技术的创新，焦煤利用率越来越高，不仅可以生产钢材，还可以转化为煤气、焦油等副产品。从一个单一的燃料转变成为一个资源综合利用的产业链，焦煤的价值被重新定义。

第三段：环境保护与绿色发展

环境保护是新时代焦煤价值观的重要组成部分。在传统观念中，焦煤行业被认为是污染重的行业。然而，随着环境保护意识的提高和环保政策的出台，焦煤行业在减少污染、节能减排方面做出了很大努力。通过技术改造和管理创新，绿色

发展的理念逐渐深入人心，焦煤行业也在这一趋势下不断发展壮大。

第四段：科技创新与智能化改造

科技创新和智能化改造是焦煤行业实现高质量发展的必经之路。在过去，焦煤行业以其高强度、危险性大而著称。然而，随着科技的进步和技术的创新，焦煤企业开始引入先进的自动化设备和智能化管理系统。通过机器人、人工智能等科技手段，提高生产效率，降低劳动强度，提升产品质量。科技创新和智能化改造不仅改变了传统观念对焦煤行业的认知，也推动了行业的转型升级。

第五段：责任担当与社会责任

新焦煤价值观在理念上注重了企业的社会责任担当。焦煤企业提高矿工待遇，改善劳动条件，重视员工培训和职业发展。同时，焦煤企业也积极参与公益事业，投入环境保护和教育扶贫等领域，回报社会。因此，焦煤企业在新焦煤价值观下不仅注重经济效益，更关注社会效益，用实际行动践行着企业的社会责任。

总结：新焦煤价值观的形成和传播，准确表达了焦煤产业的价值和意义。从重新认识焦煤的价值，到环境保护与绿色发展的理念，再到科技创新与智能化改造，最后是责任担当和社会责任。这些方面的变革使得焦煤行业焕发出新的光彩，为社会和经济发展做出了重要贡献。在新时代的背景下，我们应该树立正确的焦煤价值观，积极推动焦煤行业的转型升级，促进我国经济的高质量发展。

价值观职业生涯规划书篇九

中国铁建企业价值观初探

中国铁建企业价值观初探

要深刻理解中国铁建“诚信，创新永恒；精品，人品同在”的企业价值观，必须从企业文化的高度，深刻领会中国铁建“不畏艰险、勇攀高峰、领先行业、创誉中外”的企业精神，从历史与现实的高度全面解读。

文化的要义首先在于传承，其次在于发扬，再次在于提升。要全面地践行企业价值观，不妨从以下几点对中国铁建的企业文化稍微做一些浅近的探讨。奋勇登高的精神。第一次读到“登高英雄”杨连弟的英雄事迹，我就想到了这样的命题。因为我们中国铁建的企业文化无处不体现了“登高精神”，从战火纷飞的年代直至现在跻身全球500强，中国铁建人的血液里无时无刻不流淌“不畏艰险、勇攀高峰”的精神，事实上，我们讲铁道兵精神在部队时期是战斗力、在当下是生产力，实质就是要铭记传承铁道兵不畏艰险、奋勇登高的精神，“精品、人品同在”同样体现了这样的精神。为什么我们要怀念登高英雄，因为他用生命高度凝缩了铁道兵精神，深刻践行捍卫着这样的精神，生动诠释着这种精神，并指引着后来者不断再攀高峰，到达辉煌的顶峰。为了共和国的解放，他早已将忠诚勇敢、勇攀天险，夺取胜利，化为生命的信仰，这应是后来者铭记追随他的深层诱因。所以，今天我们传承中国铁建的企业文化，首先应铭记、传承、信仰不畏艰险，奋勇登高的中国铁建精神。

能提升探索的兴趣、培养探索的勇气、指引发现的途径。这就是文化的品德，古人诗“咬定青山不放松，立身原在破岩中。千磨万击还坚劲，任尔东南西北风”

应是对文化品德最好的诠释。

古人讲“温良恭俭让”、“智信仁勇严”，企业文化之所以有力量，就在于她本身就是力量的化身。是精神的陶冶、意志的启迪、勇气的熏陶、方法的传授，这不由使我想起《我

的兄弟叫顺溜》里那位团长在决心与强敌拼死一搏前说的一段话，“士兵可能负伤、牺牲，阵地可能丢失，但是不畏强敌、奋勇冲锋的精神却可以流传下来”，这是士兵的文化。世间值得用生命去捍卫的存在大约惟有崇高的文化信仰，当一种文化繁荣茂盛之时，为此文化所化之人，必欣然油然幸福备至；值一种文化衰微之时，为此文化所化之人，必倍感苦痛，其表现此文化之程度之程量愈宏，则其所受之苦痛亦愈甚，这是文化的渗透感化功能；为什么敌强我弱，依旧永不言败，因为不畏强敌的精神就是疗伤的良药，就是一次次冲锋陷阵的无所畏惧的力量，这是文化的治疗和催化功能。文化的传承到最后就成为一种惯性与自觉，吸引着我们努力去做更深更久的探索。毕竟“授人以鱼，不若授人以渔”嘛！重要的首先是方法，而并非结果。

王伟林)

创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。起源于拉丁语，它原意有三层含义，第一，更新；第二，创造新的东西；第三，改变。创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现形式，是推动民族进步和社会发展的不竭动力。一个民族要想走在时代前列，就一刻也不能没有理论思维，一刻也不能停止理论创新。创新在经济，商业，技术，社会学以及建筑学这些领域的研究中有着举足轻重的分量。口语上，经常用“创新”一词表示改革的结果。既然改革被视为经济发展的主要推动力，促进创新的因素也被视为至关重要。

企业价值观

诚信、创新永恒精品、人品同在

释义：中国铁建的核心价值理念是诚信和创新，以诚信为根本动力推进企业发展，以创新为最大智慧赢得天下用户；中国铁建的最高价值取向是造就对人类和自然充满关怀的建筑

艺术品和高素质的员工队伍，精品人品二位一体，缺一不可，使建筑产品人格化。

企业精神

不畏艰险 勇攀高峰 领先行业 创誉中外

释义：中国铁建的前身是中国人民解放军铁道兵，曾经创造了名垂史册的辉煌业绩，形成了“逢山凿路，遇水架桥，铁道兵前无险阻，风餐露宿，沐雨栉风，铁道兵前无困难”在新的历史时期，这支队伍发扬铁道兵特 的铁道兵精神。

企业目标

建筑业排头兵 国际化大集团

释义：中国铁建的奋斗目标是：在本世纪中叶成为中国建筑业的排头兵和具有国际竞争力的跨行业、跨区域、跨国经营的国际化大集团。

企业精神

不畏艰险 勇攀高峰 领先行业 创誉中外

释义：中国铁建的前身是中国人民解放军铁道兵，曾经创造了名垂史册的辉煌业绩，形成“逢山凿路，遇水架桥，铁道兵前无险阻，风餐露宿，沐雨栉风，铁道兵前无困难”的铁道兵精神。在新的历史时期，这支队伍发扬铁道兵特别能战斗的精神，与时俱进，勇攀高峰，再创新业，努力做大作强企业，拓展两个市场，实现领先行业，世界一流，在国际竞争中永立不败之地。

企业价值观

诚信 创新永恒 精品 人品同在

释义：中国铁建的核心价值理念是创新和诚信，以创新为根本动力推进企业发展，以诚信为最大智慧赢得天下用户；中国铁建的最高价值取向是造就对人类和自然充满关怀的建筑艺术品和高素质的员工队伍，精品人品二位一体，缺一不可，使建筑产品人格化。

企业管理方针

以人为本 诚信守法 和谐自然 建造精品

释义：：以人为本是总公司管理思想的立足点；诚信守法是总公司积极倡导和坚持的工作理念和谐自然是现代建筑企业必须坚持的理念；建造精品是总公司生产经营活动的根本目标和质量要求是立足社会、回报社会和满足用户的基本要求。这一管理方针是总公司苦练内功增强凝聚力的指导思想，更是总公司现代企业管理思想、管理原则、管理艺术、管理目标的集中体现。

以核心价值观为重点深化企业文化建设

李国瑞同志在总公司第二次党代会报告中提出，中国铁建企业文化建设的重点，要转入到培育核心价值观上来，即要确立“七大理念”。

李国瑞说：在导入视觉系统之后，总公司要把企业文化建设的重点不失时机的转入到培育核心价值观上来。核心价值观是企业的精神、灵魂和旗帜，是企业的素质、品质和气质，是企业的凝聚力、创新力和核心竞争力，是深层次、管统领、管大局、管方向的。我们制定了“诚信、创新永恒，精品、人品同在”的价值观和“不畏艰险、勇攀高峰、创誉中外、领先行业”的企业精神，其核心应该是确立“七大理念”。

一是产业报国的志向。中央企业是党执政的重要经济基础，建筑业是国民经济的支柱产业，中国铁建是我国建筑业的领

军企业之一，我们应该以产业报国为己任，否则，我们中国铁建的存在，对国家、对民族、对社会还有什么意义？！我们23万员工志在四方、辛辛苦苦、顽强拼搏还有什么价值？！因此，要把报效祖国、奉献社会、回报股东、造福员工作为我们中国铁建的宗旨。

二是奉献精品的追求。我们是建筑商，“为业主做好每一个项目”应该是我们最基本的理念，是我们的基本功、真本事、硬功夫。成功地运作好每一个工程项目，就可以出信誉、出市场、出效益。这是企业赖以生存发展的基石，是企业的生命力、竞争力所在。我们已经做好了无数个项目，但对于某个业主来说，这是他的第一个项目；即便不是这个业主的第一个项目，我们也要把它作为第一个项目来做。中国铁建的全体经营管理者、设计人员和施工人员，要把为业主做好每一个项目，向社会奉献精品，作为我们的追求，作为全部工作的出发点和落脚点，在为业主做好每一个项目的过程中，实现企业和员工的价值。

三是锐意创新的意思。兵改工23年来，我们中国铁建不断发展壮大，原因是多方面的，从根本上说，是不断地进行技术创新、体制创新、管理创新。创新，已经成为我们企业不断发展的动力，成为经济效益不竭的源泉。面对制约企业发展的深层次矛盾和问题，面对企业的风险，我们必须始终保持蓬勃朝气、昂扬锐气和浩然正气，居安思危，力戒自满，不因成绩和贡献而沾沾自喜，不因矛盾和困难而怨天尤人，在稳健而有力程度地解决企业面临的风险中，在化解矛盾和克服困难中，不断与时俱进、改革创新，推动企业又好又快发展。

决定成败的敬畏意识，设计好每一张图纸，做好每一个项目，干好每一件工作，用我们的具体工作成果，构筑中国铁建有诺必践的诚信文化。

五是顽强拼搏的作风。顽强拼搏，是我们这支队伍几十年来形成的优良作风，是兵改工企业特有的战斗力。在铁道兵时

期，顽强作风使我们战无不胜；现在，在市场开拓中、在重难点工程施工中、在技术攻关中，仍然处处感受到、闪烁着这种顽强作风；在今后的市场经济大潮中，顽强作风仍将是我們企业攻坚克难的法宝，是中国铁建新的创业的精神力量。

六是令行禁止的纪律。雷厉风行，令行禁止，立说立行，不讲二话，是我们这支兵改工企业长期锤炼出来的传统与文化，是我们的一大优势。在战争中，令行禁止是制胜的关键；在商海中，纪律是公司发展的保证。核心竞争力来自于执行力，执行力来自于纪律保证。邓小平同志多次强调，有理想有纪律是我们党的政治优势，这里面出凝聚力、战斗力。在培育新的创效板块、推进改革过程中，发挥集团优势，服从服务于大局，步调一致、令行禁止、严明纪律，是取得成功的基本保证。

成合力，是我们中国铁建核心价值观的重要理念。团结是大智慧、大本事。大团结，干大事业。团队利益高于个人利益，组织品牌永远大于个人品牌。

李国瑞强调：各级党组织、各级企业负责人和工会、共青团组织、宣传新闻部门，要用职工身边的人和事，进行活生生的企业核心价值观的宣传教育，使之内化于心、固化于制、外化于行，把核心价值观变成促进企业发展的强大动力，变成提高职工素质的思想武器和行为规范，让核心价值观在企业生根、开花、结出丰硕的果实。（总公司党委宣传部）

深刻理解企业价值观，争做优秀铁建员工

时间总是在不知不觉中从身边悄悄溜走，一转眼踏入中铁建的大门已经有一年的光阴。在公司培训时的情景时常出现在我的脑海里，仿佛就发生在昨天。培训期间，了解公司历史的同时，深深被当年的铁道兵不畏艰险，勇攀高峰的精神所感动，满腔的热血在心中沸腾，誓言要励志做一名优秀的铁建员工。

从当年的兵改工到如今庞大的中国铁建系统，在经历漫长历史洗礼的过程中，中国铁建的这块招牌越发呈现出金子般不变的本质。“逢山开路、遇水架桥，铁道兵前无险阻；风餐露宿、沐雨栉风，铁道兵前无困难”。这些正是当年铁道兵真实生活的写照。铁道兵舍小家顾大家，一年365天，几乎天天都生活在施工一线上，在中国铁建的发展史上留下了光辉灿烂的乐章。当年的铁道兵无私奉献、吃苦耐劳、勇攀高峰的精神，为后来的铁建人树立了一面永不倒的旗帜。

秉承着“诚信、创新永恒，精品、人品同在”的企业价值观。经过一年的基层工作的锻炼，才深深领悟企业价值观的意义所在。

作为中国铁建员工种的一员，首先要学习无私奉献、吃苦耐劳、勇攀高峰的铁道兵精神，在施工建设中不计较得与失，充分发挥每一位员工的聪明才智，才能建造出一个又一个的精品工程。这真正诠释了企业价值观中“精品、人品同在”的理念。

“诚信”是社会最普遍，同时也是最基本的伦理价值需要。当今社会，随着人与人之间合作关系的日趋复杂，市场主体对诚信的需求也日趋强烈。不仅经济活动需要诚信，而且政治活动、精神文化活动等一切社会领域都需要诚信。党的十六大报告也已经明确提出，要以诚实守信为重点，加强全社会的思想道德建设。由此可见“诚信”在社会中的作用也越来越重要。企业要想在市场上占有一席之地，“诚信”是最基本的做人、做事原则。具体到每一名员工，就需要我们在工作中始终坚持诚信待人，诚信做事。“创新”，是一个永恒的话题。没有创新就没有进步，作为建筑施工企业，我们要不断在技术、管理等方面创新。而创新的过程也是我们不断加强学习，提高自身素质的过程。

活力、充满朝气的企业。员工具有主人翁精神才能视工作为事业，视事业为己任，关心和爱护周围的一切，事事为企业

着想，处处为企业效力。

我是中铁建人，我骄傲！

价值观在企业管理中的作用和地位

来源： 本站原创

【字号：大 中 小】

人作为一个单独的个体相对于集体或社会，都是推动集体和社会不断进步的基本单元，因此，无论是集体还是整个社会，取得长足进步的基础就是对人的有效管理。而人本管理的重点又是人的行为方式管理，指导人的行为方式的又恰恰是人的价值观，无数管理类书籍、激励类书籍教给我们的重点只有一个：建立良好的企业核心价值观、引导个体价值观向上发展，从而帮助企业发挥最大的组织协同效能、帮助个人进行有效的职业生涯管理。

因此，如何建立良好的个人和企业价值观对企业管理是相当重要的，价值观的定义为：价值观是指一个人对周围的客观事物（包括人、事、物）的意义、重要性的总评价和总看法。价值观通过人们的行为取向及对事物的评价、态度反映出来，是世界观的核心，是驱使人们行为的内部动力。支配和调节一切社会行为。企业价值观是指：企业决策者对企业性质、目标、经营方式的取向作出的选择，是员工所接受共同观念，企业价值观是企业员工所共同持有的，是支持员工精神的主要价值观。企业价值观是艰苦努力的结果，是把所有员工联系在一起 的纽带，是企业生存发展的内在动力，是企业行为规范制度的基础。

一、价值观是企业发展的核心支柱和基石

价值观是所有企业的目标的先驱，是一切企业目标为之奋斗

的基础。企业要获得发展，取决于企业战略的有效实施，而在企业战略实施中的每一个阶段，包括战略分析，战略方案的制定、评价与选择；战略实施与控制。价值观对战略管理的影响作用是渗透在每一个阶段的每一个步骤中的。价值观指引着企业通过战略管理要达到的目标，以及在达到目标的过程中要遵循的基本原则和方法。如果没有进行有效的企业价值观管理，那么企业在发展的过程中会迷失方向，偏离目标。这样的企业只能随波逐流，及时能获得短期的效益，也不能维持企业的长远发展，最终被淘汰。

作为企业成员的个人来说，要想在职业生涯中取得一定的成绩，也必须确立自己的价值观，明白自己应该干什么（目标）？怎么做才能达到目标（行为方式）？什么事情是对自己有意义的？什么事情是重要的？只要这样，才能摆脱那种浑浑噩噩的生活，摆脱单纯为了钱而工作的境地。只有在工作中变成为了实现目标而工作时，个体才能发挥出更大的主观能动性，推动自己不断进步，从而也推动企业不断进步。

同是企业进行人本管理的核心和目标。努力倡导社会型价值观，唯有这样，才能发挥组织强大的团队力量，不断推进企业进步。

二、价值观是产生强大自驱力的源泉

对于组织而言，核心价值观是企业最基本持久的信念，具有内在性，独立于环境变化、竞争要求和管理时尚之外。是保证企业始终如一朝着目标前进的有力保证，保持核心价值观和核心使命的不变，同时又使目标、战略和行动适应变化的环境，是企业不断自我更新，取得长期优秀业绩的根本原因，任市场环境不断变幻，只要企业核心价值观不变，都能在不断变化的环境中采用适当方式引领企业朝着目标一如既往的前行。是企业管理层乃至全体员工持之以恒的精神支柱。是企业愿景式驱动管理的源泉。

对个人而言，在工作中其态度和行为方式是一个人是否能进行有效的职业生涯管理的关键，而态度源于价值观，又表达价值观，价值观是态度的核心。确立了良好的价值观，明确了什么对自己是有意义的，什么是自己符合自己职业目标的，将会使个人产生强大的自驱力，驱动自己自觉的朝着目标前进，对于不符合目标的行为方式会自动抛弃，会努力克服精神生活空虚、道德滑坡、行为失范的现象。明确生活的价值目标和意义所在，能自如的应付复杂多变的外部环境，在工作中、生活中都抱有坚定的信念。一旦个人的价值观和企业的价值观趋同时，当个体的价值观与企业价值观一致时，员工就会把为企业工作看作是为自己的理想奋斗。就将获得企业和个人双赢的局面。

三、价值观是企业文化的核心和灵魂

文化支撑了企业的发展，文化是企业的“道”。企业文化包含三个层面，第一层面是理念层，包括企业核心价值观、企业精神、企业哲学、企业伦理、企业道德等；第二个层面是制度层，包含有一般制度、特殊制度以及企业风俗；第三个层面是物质层，包含有企业名称、标识、企业外貌，建筑风格等。因此企业文化是以价值观为核心的，价值观是把所有员工联系到一起的精神纽带；价值观是企业生存、发展的内在动力；价值观是企业行为规范制度的基础。

企业价值观是企业精神的灵魂，保证员工向统一目标前进。通过群体氛围对企业及员工行为起到导向和规范作用。使企业员工在具体问题上达成共识。

企业价值观能产生强大的凝聚力，激励员工释放潜能。企业的生命力是企业整体合力作用的结果。企业合力越强，所引发的活力越强。而要激发个体潜能，良好的企业文化是必不可少的。而价值观在打造和谐团队、激发团队效能、促进信息良性沟通方面是尤为重要的，只有在价值观统领下的思想意识上的统一，企业内部能形成融洽、共生的人际关系和工

作氛围，才能忧患与共，相互帮助，配合默契。形成和谐共生的团队。

遵守承诺，讲究信用，注重工程质量和企业的信誉，对待外部必须言而有信，对待内部更需要言而有信。所谓“一言既出，驷马难追”，真诚踏实地做人做事，用实效来取得别人的信任，不仅有利于自己，也是企业发展之根本。

我们公司的企业价值观是“诚信、创新永恒，精品、人品同在”，公司把诚信作为首要的重要因素，就是要向大家传送这样一个理念：在市场竞争激烈的今天，要想把企业做强做大，唯有诚信为本。

三指指挥长张明军就一直用自己的实际行动带领三指全体人员努力践行着“诚信、创新永恒，精品、人品同在”的企业价值观精神理念。他常说：“只有领导一马当先，职工才能冲锋在前”。经常自己带头长期奋战在施工一线。及时处理施工生产和生活中出现的难题，因此，只要他经手的工程，都会“高质量、高标准、高信誉、高效益”的完成。这在水界高速公路a6标段凤咀江特大桥和绕城项目n5外环项目部及清泉梁场都得到了验证。

集体”光荣称号。凤咀江特大桥最终荣获2008中国铁道建设协会火车头优质工程二等奖。同时，重庆外环高速公路n5绕城项目也获得火车头优质工程奖。

正是因为张明军同志这种以“满足设计要求，优质服务社会”的诚信精神为指导思想和“敢想敢做，不畏艰险，诚信创新，追求精品人品、雷厉风行”的工作作风，局指把建设达成铁路清泉梁场的艰巨任务交给了我们三指。“干是局指和公司对我的信任，干好就是我的本分！”张明军同志毅然接受了他从未承建过的达成铁路客运专线t梁制梁工程。自06年12月一进场，立即严密组织、精心管理科学施工，从征地拆迁到完善建场仅40天时间，实现了进场快、安家快、施工

快的要求。同年4月，在局指首次开展的实现节点目标的劳动竞赛中排名第一，获局指奖励8万元，因进度快、质量好，局指决定将t梁铺架任务也交给清泉梁场负责。

像这样的荣誉在我们公司还有很多很多，事实也证明只有诚实守信，企业才能得以发展。

守诚信不是一句口号，更不是一项面子工程，我们诚实正直，守信待人，付出的是真诚和信任，收获的是友谊和尊重。这是一份无形的财富，这是一笔无价之宝。因为诚信，我们赢得荣誉，因为诚信，我们赢得市场，唯有守诚信之本，我们的企业大厦才会更稳固，才能源源不断接手新的工程任务、任意驰骋建筑市场，我们企业的未来才会更加美好！

加入中国铁建，印象最为深刻的便是那红蓝组合的“中国铁建”标志，英文缩写的“crcc”衬托于经纬交织的地球背景之上，让人感受到铁建人那志存高远、勇于攀登、奋发向上、开拓进取的精神风貌。我知道，这便是中国铁建企业文化的巨大感染力。

企业文化是一个企业核心竞争力的保障，是企业和企业员工的精神力量和价值支撑，是提升企业核心竞争力，使企业在激烈的市场竞争中站稳脚跟、不断向前发展的核心要素。而企业文化的传承则是构建企业生生不息、持续发展的基石，它是一个企业的灵魂所在，是企业的潜在生产力和企业生存发展的动力，是企业立足市场的源泉。一个优秀的企业文化，对内，是一种向心力，对外，则是一面光辉的旗帜。中国铁建正是将铁道兵“逢山修路，遇水架桥，铁道兵前无险阻；风餐露宿、沐雨栉风，铁道兵前无困难”的精神传承，在新的市场经济环境下形成新的精神理念。当我们回首，寻觅那远去的足音，多少筑路前辈们在无比艰苦的环境中，战天斗地，唱着那豪迈的《铁道兵之歌》，开拓出祖国的铁路大动脉，把铁路修到了地球之巅。六十多年过去了，铁军的军魂、铁军的精神、铁军的风骨，代代传承！

“诚信，创新永恒；精品，人品同在”是如今的中国铁建自上而下统一坚持的企业价值观，是我们的企业文化体系中最核心、最稳定的发展理念，也是所有铁建人的道德标准和行为准则。铁建人以“诚信为本，务实求真；科学拼搏，团结奋进；敢为人先，开拓创新”的精神，在国家的急、重、大、难、险基本建设工程中攻艰拔险，建立功业。从大江南北到长城内外，到处都有我们铁建员工的身影和足迹。讲诚信、能创新、抓安全、重质量的中国铁建人，抓住国家铁路加快建设、大规模投资的关键时期，以一年跃升119个席位的惊人速度排名世界500强第133位，雄居全球建筑业首位。如此良好的经济效益正是来源于良好的企业形象，而良好的企业形象则依赖于优秀的企业文化，正是强大的企业文化支撑起中国铁建持久快速的高效发展。用诚信、创新、安全、质量打造精品人品，铁建人深深感受到这一文化的深厚底蕴和巨大感染力。

古人云：诚信于君为忠，于父为孝，与友为义，于民为仁，于交为智。诚信，就是以真诚待人，以信用取信于人。对企业而言，诚信是一种信誉，一个品牌，是企业的生命之基。诚信是企业的一种无形资产，它反映了企业的信用、实力和形象，良好的信誉是企业最有价值的品牌。诚信是企业存在和发展的基础，只有有诚信的企业才能够最终赢得客户、赢得市场，赢得一种长期的可持续发展的格局。美国安然公司的轰然倒闭，其根本原因就在于其畸形的企业文化：信奉“只能成功”而去诱人作假，强调“只重结果”而忽视人的自身。安然公司并非没有企业文化，只是它的企业文化缺乏诚信，最终导致了它的失败。由此可见，诚信理念也是企业存亡兴衰的试金石。

后，最终被淘汰，被抛弃。因此，只有不断开拓创新的企业，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。想出新点子，发现新方法，解决新问题，都是一种创新。二分公司在阜六铁路建设中采用先进的架子队管理模式，有效保障了建设的工程质量和施工安全，是一种创新的成果。金丽温高速公路建设

过程中，刘晓宝经理带领技术人员组成qc小组进行技术攻关，首次使用新型高效脱模剂，使得隧道二次衬砌、箱梁混凝土外光内实，杜绝了蜂窝麻面等混凝土质量通病，得到工程甲方的充分肯定，更是一种勇敢坚定地创新。正是这种勇于创新，敢于创新的拼劲闯劲，使其发展成为公司一员敢打大仗硬仗的猛将，成为公司青年员工们竞相学习的榜样。

“孩子，绕过前面的石子”，这是母亲在孩子蹒跚学步时的指点；“当心路上的汽车啊”，这是父亲在儿子飞车上学时身后的叮咛。正所谓“隐患险于明火，防范胜于救灾，安全责任重于泰山”。安全工作只有起点，没有终点。如果说，听不见安全第一的劝告，是耳朵的幼稚；不懂得防范为重，是心灵的幼稚。那么，不深入一线，排除各种安全隐患，则是一种行为的幼稚。尤其像我们建筑施工单位，如果没有“安全第一”的责任意识，就会带来严重的安全隐患，严重者，甚至会产生不可估量的生命财产损失。中国铁建始终强调“安全是第一责任”，倡导“安全生产，预防为主”，将安全生产落到实处。在每年举行的“安康杯”竞赛活动中，中铁建多个集团公司榜上有名，而就在今年，我们十五局集团在本次“安康杯”竞赛中连获“竞赛示范企业”、“安康企业家”两项殊荣，为企业快速健康发展提供了可靠的安全保障。

信赖和支持。让时间磨损不了我们优质的工程建筑，让我们的企业因为一流的质量而美誉中外，在可持续的发展道路上充满生命和活力。

作为一个刚加入中国铁建不久的基层宣传工作者，我在理解了中国铁建核心理念的同时也决心在实践中不断努力践行诚信与创新，在宣传中做到实事求是，在题材形式上不断创新，关注工程质量和安全防范，创作精品、提高人品，将中国铁建企业文化的力量发扬光大！

推进企业文化建设应消除七种思想障碍

来源： 本站原创

【字号：大 中 小】

从企业要适应市场、创新市场来看，企业文化实际上就是“生存文化”、“发展文化”、“管理文化”。只有生存，才能管理、发展与创新。企业文化作为生存文化、发展文化和管理文化，必须渗透到项目的各项工作中去才能发挥应有的作用。为此，推进企业文化建设应当消除七种思想障碍。

知，因而对企业文化的内涵认识不全面、不深刻、不准确、不到位。为此，一些企业文化的实践者、执行者在企业文化建设过程中经常出现概念性错误和思想认识误区，具体体现在认识偏差、行为变形上。由概念错误和思想认识误区导致的以偏盖全，自然构成企业文化建设的重大障碍，影响、阻挠着企业文化建设的系统化、规范化推进。这种障碍比比皆是，主要集中表现为以下几点：

一是错误地认为企业文化是务虚的东西，对企业发展无用或作用不大，“有钱能使鬼推磨”，搞企业就是靠钱、靠关系。持这种观点的人，显然忽略了企业管理对企业发展的重要作用，而企业文化就是一种先进的管理方法、管理模式。况且，就生财和建立企业内、外部良好关系而言，也属于企业文化建设的内在要求。

为什么很多企业苦恼：在市场竞争中难以拿到市场订单、难以得到货币投票呢？许多制造企业是这样，许多建筑企业也是这样。尽管原因是多方面的，但其根本是缺乏品牌形象。企业文化的至高境界是品牌、是名牌。广告、营销、关系打不出名牌，名牌的背后是文化、是科技。

二是偏激地认为企业文化是企业领导的事，与己无关。岂不知企业文化不仅是“领导文化”，或者说是企业家文化，需要领导者倡导、牵引、做表率，而且需要全员追随，也是群

体文化。企业文化建设既离不开企业领导牵引，也离不开企业全体员工的共同参与、认知和认真推动。

乐文化”仅仅是企业文化中一个方面的内容，但绝不是主要内容。企业的核心是企业的价值观，企业文化的灵魂是企业的理念。

四是推卸地认为企业文化是企业政工部门、政工人员应尽的责任，其优劣与企业其他部门和人员无关。抱这种态度的人，还没有认识到企业文化会同时涉及到企业精神文化、制度文化、物质文化的培育、形成和发展，还没有认识到企业文化对企业员工形成共有的理想信念、价值观念、行为准则的作用，还没有认识到企业文化对企业内聚人心、外树形象、提高竞争力的作用，还没有认识到企业文化对企业经营业绩、发展速度、增强实力的作用。应该说：建设独具特色而优秀的企业文化，是企业所有部门和全体员工不可推卸的责任。

五是简单地认为企业文化就是对企业固有的文化积淀进行总结、概括、推广，或者是为迎合潮流提炼几条精神、列出几项宗旨、装点几个门面，喊喊口号、搞搞形式，或者是通过媒体将企业业绩盲目的、如此这般的地毯式、轰炸式宣扬一番，就觉得企业文化卓有成效了，企业就算是文化了。假若仅仅如此，必将使企业文化建设简单化、虚假化、形式化。

靠资金雄厚起家还是靠企业文化起家？首先是企业文化。因为大家都知道海尔在激活“休克鱼”时，不是给投入资金和设备，而是派海尔文化中心的人去。使被兼并企业的员工先接受海尔的理念，在海尔理念上先形成共识，变成海尔人，这个企业就被激活了。由此可见，尽管企业文化建设离不开资金支持，但资金雄厚不等于能搞好企业文化建设，资金缺少可以搞企业文化建设，而且通过共同的不断努力，是完全可以搞好的。显然，“金钱文化”观的产生是畏难情绪在作怪，是对搞好企业文化悲观失望的具体表现。

七是肤浅地认为企业文化就是企业的视觉识别系统。持这种观点的人，既不了解企业文化的结构，也不知道企业文化的内容。企业文化是企业全体员工在长期的创业和发展过程中培育形成并共同遵守的意识形态、行为方式和外在形象的总和。包括企业理念形态文化、企业制度形态文化、企业物质形态文化等内容。企业文化好比一棵大树，只有根系（思想、灵魂）发达，树杆（行为、规范）才能粗壮，也只有树杆粗壮了，枝叶（外在、体现）才会茂盛。而企业的视觉识别系统，就好比这棵大树的枝叶。如果将企业文化仅仅看作是企业的视觉识别系统，就必将使企业文化建设表面化。

以上所述的各种思想认识障碍，缘于对企业文化的严重误解。因此，在企业文化实践过程中必须予以高度重视，并力求消除。只有更新观念，消除思想认识误区和行为偏差，才能排除障碍，才能给企业文化建设奠定思想基础，提供思想保障。

企业文化建设的内涵在于：用企业倡导的理念引导生产、经营和管理；企

业文化建设的实质（根本）在于：把企业倡导的理念变为全体员工的自觉行动；企业文化建设的目的在于：提高企业核心竞争力，提升企业管理水平。

“企业管理的最高境界是文化管理。”企业文化作为一种亚文化，既是企业领导倡导的文化，也是企业各部门推动和企业全体员工跟随的文化。企业文化建设的根本目的是提高企业的市场竞争力。从企业文化建设过程来看，是一个长期而不断发展的过程。这个过程既立足实际也不能排除对文化精华的弘扬，更离不开创新。作为一种管理方法，企业文化涉及面广，既有“硬”管理成份，又有“软”管理成份，其建设过程是一个“软”、“硬”兼容的过程。实施起来工作头绪多、任务繁重、时间跨度大，不可能一朝一夕完成。为使企业文化落地，我们就应该做到循序渐进，扎扎实实地做好“转化”和“推进”工作，促使全体员工认同，才能避免

流于形式，才能融入管理，促进企业发展。

企业文化：企业核心竞争力的灵魂

来源： 本站原创

【字号：大 中 小】

场瞬息万变，企业间的竞争日益激烈，对中国企业，尤其是像我们中国铁建这样的国有大型企业而言，面临着国外跨国公司进入中国所带来的竞争加剧以及我们企业自身走出去立足于全球化市场的双重考验。要解决好这个问题，就必须提高企业自身的综合竞争能力，使企业具备不断创新和持续增长的能力。

国内外管理学者普遍认为：企业文化正是企业核心竞争力的活力之源与动力之根，是构建企业核心竞争力的基石，企业文化对于形成企业内部凝聚力和外部竞争力都起到决定性的作用。研究表明，凡是能够长期保持优秀的经营业绩，在激烈的市场竞争中立于不败之地的企业都有一整套完备而强有力的企业文化体系作为重要支撑。哈佛大学的约翰·科特教授预言：“企业文化在未来10年内很可能成为企业兴衰的关键因素。”企业的发展依靠核心竞争力，核心竞争力源于先进的技术，先进的技术来自于有效的管理，而有效的管理主要依靠企业文化，归根结底，企业文化就是核心竞争力。企业文化作为一个企业的无形资产，是核心竞争力的“软件”部分，是“硬件”部分(包括产品技术外部资源获取能力等)的主要依靠，也是支撑并整合硬件部分使其有效的发挥其能量的无形力量。从这样的意义上说，深刻认识和把握企业文化与核心竞争力塑造的内在逻辑关系，从塑造核心竞争力的高度全面加强企业文化建设，对于企业未来具有深刻而深远的意义。

有鉴于此，我们就要充分认识企业文化对于推动核心竞争力

的地位和作用：

行研发或购买。只有作为独特性的无形的东西才是核心竞争力的主导因素。按此标准，只有作为企业“软件”部分的企业文化才真正是核心竞争力的核心要素。在企业的核心竞争力所包含的内容中，竞争的差异化优势是使企业在激烈竞争中表现出自己的独特之处，以此使自己在消费者群体中独具吸引力，而这个独特优势之所以成为市场竞争的制胜利器，而不可能轻易地被竞争对手所模仿和代替，其关键是有独特的企业文化在其中的支撑作用。因此，企业文化的独特性、难模仿性进一步强化了企业核心竞争力的独特性。

最后，企业文化对于提升企业核心竞争力的重要性还体现在，企业文化通过影响企业制度来塑造核心竞争力。在现代企业模式中，制度文化本身是企业文化的一个结构部分，是企业文化的可见的物化形态，也是企业文化的集中体现，一个企业的制度制定与设计一定是在这个企业文化的大氛围下形成。一直以来，在国有企业中，我们过多重视了领导者个人的作用，诚然，企业领导肩负着构建企业的重任，起着倡导者、培育者、示范者和激励者的作用。领导者的个人魅力，确实往往能影响着企业文化的类型。但是却忽视了制度文化的建设，要知道制度问题才是根本性的全局性的问题。国有企业作为共有制企业是属于全体人民的，不是某个领导人的私有财产。正如邓小平同志在谈到民主问题时曾说：“必须使民主制度化、法律化，使这种制度和法律不因领导人的改变而改变，不因领导人的看法和注意力的改变而改变。”（注：《邓小平文选》，第2卷，第146页）。同样地，我们国有企业的文化建设也必须把制度文化的建设放在重中之重来抓。任何企业的成功根本上依赖于强大的组织能力而非个人能力，当个人能力取代组织能力成为企业的成长动力时，企业也就从根本上背离了核心竞争力的基本内涵，任何个人层面而不是组织层面的竞争优势都是暂时的，这种暂时优势还具有偶然性和主观性的缺陷，不具有稳定性、可预测性和可延续性，因此，不可能形成真正的核心竞争力。

当前，我国国有企业改革正处于关键阶段。我们谈国有企业改革，归根到底是要增强企业活力，适应经济体制和经济增长方式两个根本性转变。如果仅就改革谈改革，就经济抓经济，不把企业文化建设放在重要位置，不实施企业文化管理，企业就会缺乏战胜困难的凝聚力和动力，缺乏可持续发展的后劲。因此，我们要加大企业文化建设力度，使企业文化落实到管理实务中去，变成实际的工作能力和工作绩效，从而使企业文化与企业发展战略相互支撑，全面提升企业竞争优势；通过实施，让弱势文化变得强而有力，让优秀的文化变得更加卓越。

对企业文化建设的实战性思考

来源： 本站原创

【字号：大 中 小】

扎稳打，不走或少走弯路呢？笔者认为，必须在以下几个方面把握好实战性探索。

一、更新观念，创造企业文化建设的前提条件

1、消除认识误区，对企业文化建设提供思想保障

更新观念既是时代的要求，更是推动企业文化建设的重要前提。要更新观念，就得消除认识误区。由于企业文化引入我国时间较短，一些习惯于传统思维的国有企业员工缺乏对企业文化理论的学习，对企业文化的内容、作用、结构、实质和企业文化建设的目的、任务、方式、步骤等没有一个系统的了解和认知，因而对企业文化的内涵认识不全面、不深刻、不准确、不到位。为此，一些企业文化的实践者、执行者在企业文化建设过程中经常出现概念性错误和认识误区，具体体现在认识偏差、行为变形上。由概念错误和认识误区导致的以偏盖全，自然构成企业文化建设的重大障碍，影响、阻

绕着企业文化建设的系统化、规范化推进。这种障碍比比皆是，主要集中表现为以下几点：

文化活动，企业文化建设就搞好了。应该说这种“娱乐文化”仅仅是企业文化中一个方面的内容，但绝不是主要内容。四是推卸地认为企业文化是企业政工部门、政工人员应尽的责任，其优劣与企业其他部门和人员无关。抱这种态度的人，还没有认识到企业文化会同时涉及到企业精神文化、行为文化、制度文化、物质文化的培育、形成和发展，还没有认识到企业文化对企业员工形成共有的理想信念、价值观念、行为准则的作用，还没有认识到企业文化对企业内聚人心、外树形象、提高竞争力的作用，还没有认识到企业文化对企业经营业绩、发展速度、增强实力的作用。应该说建设独具特色而优秀的企业文化，是企业所有部门和全体员工不可推卸的责任。五是简单地认为企业文化就是对企业固有的文化积淀进行总结、概括、推广，或者是为迎合潮流提炼几条精神、列出几项宗旨、装点几个门面，喊喊口号、搞搞形式，或者是通过媒体将企业业绩盲目的、如此这般的地毯式、轰炸式宣扬一番，就觉得企业文化卓有成效了，企业就算是文化了。假若仅仅如此，必将使企业文化建设简单化、虚假化、表面化、形式化。六是固执地认为企业文化就是“全钱文化”。有这种观念的人，认为企业资金雄厚时才能搞企业文化，否则经济条件不具备，建设企业文化望尘莫及。这里，我略举两个事例加以探析。美国的安然公司、通信公司在未被社会唾弃之前缺少雄厚资金吗？回答是否定的。那么，他们为何会被市场淘汰出局？众所周知是缺乏诚信。可见，根本问题是首先缺乏诚信文化和良好的理念，而不是首先缺少雄厚资金；在耳熟能详的海尔企业文化案例中，“休克鱼”由休克到鲜活的过程，是靠资金雄厚起家还是靠企业文化起家？首先是企业文化。因为大家都知道海尔在激活“休克鱼”时，不是给投入资金和设备，而是派海尔文化中心的人去。使被兼并企业的员工先接受海尔的理念，在海尔理念上先形成共识，变成海尔人，这个企业就被激活了。

由此可见，尽管企业文化建设离不开资金支持，但资金雄厚不等于能搞好企业文化建设，资金缺少可以搞企业文化建设，而且通过共同的不断努力，是完全可以搞好的。显然，“金钱文化”观的产生是畏难情绪在作怪，是对搞好企业文化悲观失望的具体表现。

以上所述的各种障碍，缘于对企业文化的严重误解。因此，在企业文化实践过程中必须予以高度重视，并力求消除。只有更新观念，消除认识误区和行为偏差，才能排除障碍，才能给企业文化建设奠定思想基础，提供思想保障。

2、认清“企业文化建设”就是“企业文化创新”，对企业文化准确定位

企业建设的根本目的是提高企业的市场竞争力。从计划经济体制下走来的国有企业，要提高市场竞争力，就应当改变传统的思维方式，革除固有旧思想，树立现代新观念，改变与市场经济体制不相适应的管理模式、管理方法和管理手段。这些都是企业建设的实战范畴。从这个角度讲，内含计划体制“传统基因”的国有企业进行企业建设，实际上就是破除传统体制下的旧文化，建立适应现代体制的新文化。

企业文化实战的主要任务是进行企业文化变革，或者说是企业文化重塑。它是指企业为了适应市场和形势的变化，而对固有企业文化进行整体性的创新。这种创新涉及到企业文化深层结构的变化，如企业员工的价值观念、职业道德、思维方式、行为规范等的变化。可以说是企业文化从一种特质向另一种特质脱胎换骨的飞跃。

从企业建设过程来看，是一个长期而不断发展的过程。这个过程既立足实际也不排除对文化精华的弘扬，更离不开创新。当然，这并不仅仅指国有企业。任何一个企业在其企业文化发展的过程中，都有可能由于企业外部形势和内部情

况发生变化而存在着对自身企业文化的创新。

从以上探析可见，我们所推动的企业文化建设应当是一场能够从根本上改变全体员工思想观念的企业文化创新，而不是因循守旧式的“企业文化建设”。只有认清了这个问题，才能对企业文化准确定位，也只有对企业文化准确定位，才能卓有成效地推动企业文化建设。

二、抓住重点，把握企业文化建设的策略选择

1、长远规划，确立企业文化发展方略

能有章可循、稳步推动、忙而不乱。

价值观职业生涯规划书篇十

诚信，这关系着一个人的生活、学习、工作……，一个人如果失去了诚信，将在社会上没有立足之地。

诚信是金，它能够触动人们内心深处最敏感的神经，给众生点亮了一盏永不眠灭的心灯！

宽容，海阔天空

做人，就应当以一颗宽容的心去应对世界，感受世界，感动世界。

天空宽容了云雾，于是拥有了神韵；人生宽容了遗憾，我们便拥有了完美的未来……

送人玫瑰，手有余香

我觉得，还有一点很重要，那就是乐于助人。帮忙别人，自我欢乐！何乐而不为呢？说到这里，我心中再次浮现出一个

大人物——雷锋。他助人为乐，把有限的生命，投入到无限的为人民服务中去！这就是做人的最高价值！有些人就是不愿意帮忙别人，好像会损失什么似的。就是有人主动向他请求帮忙，他也毫不理会，漠然处之。

天空送给鸟儿自由，大地送给生物欢乐，海洋送给鱼儿畅游……