

春节安全调查报告(通用5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

春节安全调查报告篇一

；因为我的管辖区是两间卧室。

“滴答——滴答——”一个小时过去了，我们三个人脸上沾满了汗珠，但各自的“包干区域”也差不多可以收工了。看：窗台上一尘不染；地面几乎是一面光滑的明镜子一样；桌面被收拾得干干净净；就连客厅的两盆幸福树也被我们把上面的枯枝剪掉了……真是费了不少力气！不过现在看着这屋子里窗明几净、清清爽爽，心情便跟着舒畅起来了。

在新年悠悠的余韵中，人们摸摸荷包发现瘪了不少。仔细一回味，不少人都有一个共同的感觉：现在过年花钱更多了，可这年味却似乎不可挽回地变淡了。

从各方面统计和估算的数字分析，过春节花钱越来越大方。一大学做教师的小彭称，因为供了一套房，加上孩子上学，所以一家人春节花费还是比较节省，但即便如此，置办年货加上亲戚、朋友、同学人情走动，还是花去7000元。在白领阶层中，小彭的钱花得还不算多。今年天冷，又为逛商场多吃多穿多花费再添一把火，几乎所有的消费场所全面火爆，春节前后成为名副其实的黄金消费时段。

今年春节期间投放市场的商品总值比去年同期增长20%以上，而销售增幅也同样超过20%。其中，广百初一至初七销售额达3365万元，增幅达45.5%，这说明虽然供应量大了，但需求量也在增大。而友谊百货1月前28天的销售额比去年同期增

长10%，王府井这28天的销售额已达到去年一二月的销售总和，相当于去年全年销售额的1 / 3。

在前后持续约一个月的春节消费月里，全省社会商品零售总额比去年全年月平均零售总额上涨约30%，达到600亿元。分摊到全省近8000万常驻人口粗略估算，意味着平均每人花费近800元。这还是一个较保守的测算数字。

横看竖看春节地位有变

消费虽然依然火爆，但年味似乎并不是用金钱能买得到的。

说到年味，人们的眼前常常会浮现这样经典的传统图景：风雪夜归，阖家团圆，围炉夜，守岁至明，开门三声爆仗。新年游，看花市，百戏竞阵，货郎蚁集。然而年复一年，这样的简单图景反而离我们越来越远。

中国市场学会理事、暨南大学商学系主任杨建华认为，花钱更多，但品味年味更难的原因很多：

其一，将春节的过去与现在纵向相比，过去过年是人们一年消费的集中体现，虽然现在仍是这样，但随着人们收入水平的提高，过年消费远没有过去那么高度集中。如果划曲线图，过去的曲线更陡峭，现在则平缓得多。

其二，将春节放在全年中横向来看，过去的文化较为传统单一，春节地位高企，现在东方西方文化交流，古代现代文化荟集，一年大小节日隔三差五就有一个，冲击了春节的传统地位，使得春节在人们的心目中已不再那么神圣化。特别是年轻消费者，传统观念更是淡薄。

一位消费者对记者表示：“该买的总是要买！和其它日子一样，春节只是给了自己一个花钱的理由而已。”

大人小孩不用等到新年就能换上新衣裳，餐桌天天都能摆上以前过年才能吃到的美食，小时候盼望能打打牙祭的“年”也就极大地失去了它的意味，没有人再炫耀自己的新衣新鞋，因此人们越来越体会不到“年”有什么特别。

别样消费冲淡年味

剪窗花、放鞭炮、拜祖宗天地等许多传统过年习俗，现在已经变成一种文化符号和标签。在新兴消费观念的支撑下，日益兴起的别样消费正在逐日冲淡年味。

当然，过年办年货，全家老少买新鞋新衣等传统消费需求仍然存在，且还在增长。以广州酒家集团为例，其年宵品市场投放量比去年增加了50%，仍是供不应求；传统年货一条街也是各商场、超市的保留“节目”。但是年货制作的社会化、商品化，包括吃年夜饭的酒店化，极大地冲淡了传统年味。或者说，这过年味“不地道”了。

虽然如此，“年”的“旧瓶”中更添进了许多“新酒”，别样的消费更是冲淡了传统的年味。譬如短信拜年使拜年这一大过年的重头戏大大简单化，仅广州移动除夕一天的短信发送量就达3500万条以上。拜年在许多年轻人眼中已经淡化为一种形式。

大量市民的出游计划使得广州传统年节市场上部分消费者缺席，不少人已不再坚持“风雪夜归，一家团圆”。广州市假日办的调查显示，在1960位被访者中，春节黄金周期间有意出外旅游的比重为57.3%，比去年同期上升了9个百分点。根据测算，出游者人均花费552.9元，预计全市居民旅游总花费21.6亿元。同时，随着私家车拥有量的增多以及节前掀起的一股购车热潮，今年春节不少市民自己开车回家过年，而选择自驾车游的人也明显增多，自驾游已成为一种过年时尚。

传统的“年味”还转移到了车市、楼市。除夕日，在汽车市场仍可以见到不少人在看车买车。他们是怀着节日购车会有优惠的心理来到这里的，而商家也想尽量回笼资金过年。而广州春节的楼市从早年的“7天不卖楼”到“初三、初四启市”，到去年的“春节照常卖楼做展”，虽然一年一变，但基本上都是销售之前的尾货。今年春节楼市再有新突破，众多楼盘都将一批保留单位或者新货在春节期间拿出来入市。不少广州市民乘春节相互拜年时候顺便来看看楼盘，体验小区的良好居住环境，即使拜年期间不成交，节后也可能付诸行动。

因春节而拉动的像家电、家具、楼房、靓车、旅游等部分消费动辄数万甚至数十万，因此传统型消费虽然也有所增长，但相比之下，其“光芒”就变得十分微弱了。

来年过年会更加个性化

就在猪年春节前夕，国家统计局公布了20xx年国内生产总值□gdp□初步核算数据：我国gdp总量相当于1.4万多亿美元，人均1090美元。这是我国人均gdp首次突破1000美元。国家统计局局长李德水表示，这标志着我国经济进入一个新的发展阶段，社会消费结构将向着发展型、享受型升级，汽车、电脑、高档电器加速进入家庭，人们对于住房条件改善的需求也将不断增长。

而广东早已跨越了人均生产总值1000美元的阶段。记者从省统计局获悉□20xx年广东人均生产总值已达16690元，约为全国人均数的2倍，按可比口径比上年增长了12.4%。

放在这样一个全国和全省经济发展的大背景下看过年消费，就能够更好地观察和理解当下国人过年消费观念与消费方式的种种变化。暨南大学商学系主任杨建华认为，中国人均生产总值正处于一个量变集聚的过程中，一个消费稳健的庞大中产阶层队伍正在形成，未来过年还将向花钱更多、年味更

淡、消费方式越加多样化、个性化的大方向演变。或者换一个更准确的说法：未来人们过年会花钱更多，体验更多“年味”的新概念、新感觉。越来越多的、各种各样的便利措施，让人们从传统的忙碌中解脱出来，转向新的忙碌，年味将越来越脱离“物化”而转向“情化”，从“肚子过年”到“脑袋过节”，由“节庆型”向“假期型”过渡。

面对这一大趋势，商家们怎么做？天贸南大市场策划部负责人罗志杰认为，对那些能够点到现代与传统结合之“穴”的商家而言，春节商机无限。比如今春红内衣就十分走俏，虽然内衣穿在里面，只能穿给自己看，但红色象征吉祥，消费者都希望讨个好意头。

杨建华则认为，春节消费的“龙头”地位仍然稳固，不可低估。因为对于美好生活的祈盼无论何时何地都需要相应的表达形式与表现手段。但商家不能孤注一掷，现在暴富的行业基本不存在，仅靠一两个节日、一两种产品或者是欺诈手段来致富是不太可能的了，商家应该全年都要长袖善舞，更要按照营销规律，结合文化认真研究消费心理，踏踏实实地做生意。

春节安全调查报告篇二

春节文化的魅力，使春节成为最有凝聚力的节日。每当春节来临，背井离乡的游子都纷纷赶回家中与亲人团聚，每年一度上亿人次的“春运”高潮，说明了春节在中国人心中的地位。与春节相关的年俗，早已由一种礼仪渐变成为一种打在每个中国人身上的烙印、一种融入每个中国人血脉的习惯、一种浸入每个中国人骨髓的文化因子。

春节安全调查报告篇三

新春的钟声即将敲响，由于正值群众燃放烟花，用火、用电的高峰时期，也是火灾多发时期。如何摆脱火魔的困扰，度

过一个欢乐祥和的春节?省公安消防总队近日制定了一套春节防火全攻略，为全省人民安全度过春节保驾护航。

了解公共场所安全出口，逃生时不可盲目跳楼

人们到商场、市场等人员密集场所或公共娱乐场所时，要事先熟悉这些场所的疏散通道和安全出口位置，以防不测，一旦遇到火灾发生，逃生时切不可惊慌失措地乱跑和盲目跳楼，要采取积极有效的方法进行逃生自救。如果大火已把出口封死，可利用疏散楼梯、阳台、下水管等逃生自救，也可用结绳自救法逃生，若没有自救条件，要迅速用水浸湿床单、毛巾等堵塞房门的空隙，躲避到较安全的地方等待消防官兵的救援。

入住酒店看“救命图”

近年来，不少人选择旅游的方式过春节。入住酒店的话，可别忘了留意客房门背后贴着的逃生线路图。逃生线路图是客房设计之中必备的，它虽然不起眼，但在关键时刻是一张“救命图”。当发生火灾等意外事件时，熟悉它的人会比较容易并且迅速地找到出路。紧急时刻，人们往往不冷静，也来不及看图。因此，在入住酒店的第一时间读懂逃生线路图，找出距离自己房间最近的安全通道，并尝试从通道走一遍。如果发现通道被堵，应及时向饭店管理人员反映。

保证所有安全出口畅通

对于人员密集公共场所，尤其是夜间营业的歌舞厅、游艺厅、夜总会、网吧、洗浴城等场所，各营业场所要在对其场所普遍检查的基础上，保证所有安全出口的畅通，疏散通道、出口无杂物堆放，门锁处于开启状态，疏散指示标志张贴到位，应急照明灯能正常使用，员工熟悉突发火灾事故的'应急措施和灭火器的使用等，最重要的是要把消防安全放在第一位，时刻谨记。

安全文明燃放烟花爆竹

按照燃放说明书燃放

案例：去年春节正月初四，海口一男子被烟花炸伤后，经抢救无效身亡。而且连续数日有数十名海口市民因燃放烟花爆竹不同程度被炸伤、烧伤，被送往各大医院救治。据有关部门统计，去年春节期间，全省共发生火灾50起，因燃放烟花爆竹引发共8起，2月9日，乐东县抱由镇乐安路百货宿舍大院发生火灾，原因为燃放烟花爆竹。

消防部门提醒：燃放时要先详细看懂燃放说明书，按照燃放说明书燃放；燃放时一定要选择室外空旷的环境，而不得在室内，更不能对人、对物燃放，远离加油站、老房子、草垛等危险区域；观赏烟花爆竹的观众，必须保持安全距离；点引线时要注意身体任何部位，必须离开筒口侧身点燃引线，并迅速离开到安全距离；未成年人燃放烟花爆竹的，应当由监护人或者其他成年人陪同看护；单位和个人燃放烟花爆竹时，不得向人群、车辆、建筑物抛掷点燃的烟花爆竹，不得在建筑物内、屋顶、阳台燃放或者向外抛掷烟花爆竹，不得妨碍行人、车辆安全通行，不得采用其他危害国家、集体及他人人身、财产安全的方式燃放烟花爆竹；烟花爆竹不可倒置；点燃烟花爆竹如发生瞎火现象，千万不要再点火，更不许伸头用眼睛靠近观察。一旦发生火灾，要立即拨打“119”火警电话，同时开展自救，力争在第一时间内救人控火，最大限度减少人员伤亡和火灾损失。

焚香点烛警惕火患

案例：去年10月17日，海口市博爱南路东门市场发生一起火灾，原因是户主给神台烧香所致。

消防部门提醒：春节前后，我省各地祭祖和祈祷平安活动比较频繁，由此许多人都会焚香点烛，稍有不慎，就会引发火

灾。特别是在不少农村地区，有些老人喜欢在自家点烛供佛、卧床吸烟、乱扔烟蒂也是火灾发生的重要原因。加上，由于缺乏必要的消防知识，许多农村的百姓不重视或者不知该如何防范火灾；有的遇有火灾，连火警电话都不知道，有的即使知道电话号码，担心灭火要收费而不报警，造成火势蔓延扩大，损失惨重。消防部门希望广大群众不要在家中烧香祭神、焚烧迷信物品；不得将香烛置于塑料烛台内，要与可燃物保持距离；离家或睡觉前应先将香烛熄灭，防止其复燃；节日期间应关好门窗并清扫屋顶阳台上的可燃杂物，避免其被飞进来的烟火引燃；不得用明火在床下或沙发底下查找物品。

家庭慎防电气火灾

案例：去年春节期间(2月8日)，东方市绿宝路一民宅因电气线路出故障引发火灾；2月3日，定安县龙塘镇南勋村委会洋坡村一民宅的用户因生活用火不慎发生火灾……据消防部门统计，去年全省共发生了火灾710起，其中158起是电气火灾，这不得不引起人们的关注。春节期间，人们举家团圆，煎炒烹炸，熬夜守岁，灯火通明，电视机、空调、电热取暖器等多个家用电器合用一个插座，电视机、电冰箱等长时间使用，都易引发火灾。

消防部门提醒：家庭中不要一次使用过多的电器。另外，如果出现灯光闪烁、电视图像不稳、电源插座发烫、冒火星等现象，要及时停止使用大功率电器。同时，应该经常检查电气线路，防止老化、短路、漏电等情况发生，如果长时间外出，一定要切断室内所有电源，关闭燃气阀门，最好向物业、社区或亲属留钥匙，以便家中有难需要帮助时，消防官兵能够迅速进入。

据调查，我省九成居民家庭没有配备简易灭火器，消防部门建议，每个家庭至少应该配一支灭火器。对于燃气罐着火，要想尽一切办法关闭角阀，并根据情况用麻袋、布衣物、被褥等浸水覆盖瓶体，将火扑灭；也可使用二氧化碳、干粉灭火

器进行扑救，扑灭后要及时将钢瓶移至室外。家用电器或线路着火时，要先切断电源，再用干粉或气体灭火器灭火，不可直接泼水灭火，以防触电或电器爆炸伤人。另外，起火时不要贸然打开门窗，以免空气对流，加速火势蔓延。

烟头虽小，隐患巨大

提醒孩子不要玩火

小孩子都喜欢玩火，玩耍中不小心将周边物体点燃后，大多都跑开不管，造成更大的损失。消防部门提醒：家长切莫放松对孩子的监护管理，尽量不要将孩子独自留在家中，孩子使用明火，一定要在大人的看护下进行，另外，教会孩子基本的消防常识，让他们熟记火警电话119。

乱扔烟头容易酿祸

据消防部门介绍，燃烧时香烟中心部位温度高达800摄氏度到900摄氏度，因随手扔烟头引发的火情，不在少数。特别是春节期间，人们走亲访友是少不了的。家里来客，端茶倒水递根烟，这已成为许多市民的习惯，但如果不小心对待，也有可能酿成火灾。

消防部门提醒：烟头虽小，隐患巨大，为了避免悲剧重演，遏制明火引发火灾事故的发生，人们应养成不乱丢烟头的良好习惯。当人们饮酒过量时，切莫吸烟，以免不小心引发火灾。吸烟时注意不能坐在或是躺在床上，烟抽完后也不要随便乱丢，更不可随意扔在废纸篓内或可燃杂物堆上，一定要放在烟灰缸中，并确保烟头熄灭。

单位消防细节需留意

机关、企事业单位的消防安全工作要做透、做仔细，要做好春节期间的消防安全应急预案，这样万一发生什么事情，值

班人员可以依据预案在短时间内进行最有效的处置;要紧闭门窗,以防烟花爆竹或其他飞火进入室内引发火灾;电器线路总闸要关好。最重要的是,各单位的值班人员不能只躺在值班室里睡觉,而要经常到各处进行巡查,消除火灾隐患。

遇火灾不要贪恋财物

消防部门还提醒,人们如果遇到火灾,在烟雾弥漫的现场,应用湿毛巾捂住口鼻,并采用低姿势沿安全疏散指示标志和安全出口爬行撤离,头部尽量贴近地面。千万不要盲目跟从人流,相互拥挤、乱冲乱撞。同时,不要贪恋财物。不要为穿衣或取贵重物品浪费时间,更不要再入室内拿物品而重返火海。

更多热门文章推荐:

春节安全调查报告篇四

调查时间;xx年1月23日下午3时

调查地点:温溪菜场和周边商店,街道

调查内容:部分食品价格

调查方式:询问,采访,亲身体验,春节部分物价上涨情况调查报告。

前言:当前,正是春节前期间,各部门也在欢渡春节。有人说:“这一年的辛劳赚来的钱,正是为了欢渡春节。”所以也就是说这是一年中花钱最多的一次节庆。于是趁势我也走访了温溪菜场和周边商店,当了回顾客,去亲身体验春节消费的感受。进距离体验。

下午,我随着人流进入了喧闹的温溪菜场,发现各种商品市

场价格多少都有增加……于是，我向摊主询问了小白菜的价格，发现原来的小白菜是1.5元，现在涨到2.5元，比原来增长百分之六十六点七。猪肉摊上挂出8.5元/斤的牌子，原来猪肉只要5.5元一斤，涨幅达55%，原来可以买1.5斤的钱现在只能买一斤。不仅肉和蔬菜有涨，粮油也油涨。比如色拉油从原来每斤3元涨到4元，涨了33%，实习报告《春节部分物价上涨情况调查报告》。粉干每斤也涨了5角钱，消费者表示还可以接受。详细列表如下：(单位：元)小白菜鸡毛菜花菜猪肉色拉油馄饨粉干原价1.5225.532.51现价2.532.58.5441.5涨幅66.7%50%25%54.5%33.3%60%50%

关于快餐店的调查报告高一2班陈莉我发现，现在的快餐店不仅仅是小朋友喜欢光顾，连大人也喜欢光顾。但快餐店又很多，到底哪家快餐店最好呢？这可是小朋友最关心的问题。于是，我对三家比较有名的快餐店进行一次调查。

调查对象：玛利琅快餐店 肯德基人民店 麦当劳快餐店

调查时间□xx年1月16日

第3站：麦当劳快餐店·时间：中午店里情况：生意一般·调查桌数：五桌卫生环境服务态度食物味道点餐速度五桌满意三桌满意一桌一般二桌满意二桌一般一桌太差三桌满意二桌一般一分钟买到快餐从以上的统计表上，不难看出三家快餐店的卫生情况令人十分满意，点餐速度也比较快。肯德基生意比较好，原因是味道比较符合口味，但态度由于太忙的原因不十分理想，二环境也由于人多太吵不理想。玛利琅由于生意不好，所以很情景，环境就觉的好了，但态度和味道都不能让人接受。麦当劳的生意一般，味道不错，环境也还可以。建议：通过这次调查我给大家提几点建议：1，选择环境好就去玛利琅。2，选择口味好就去肯德基。3，选择防方面都不错就去麦当劳。

春节安全调查报告篇五

调查内容：

过年为什么要吃饺子？

调查原因：

在中国，几乎每年过春节都要吃饺子，这已经成了几百年的历史。我想通过观察、调查亲人的过节方式，体验传统节日的意义。

调查过程：

“馄饨”的食品，和现在的饺子形状基本类似。到南北朝时，馄饨“形如偃月，天下通食”。据推测，那时的饺子煮熟以后，不是捞出来单独吃，而是和汤一起盛在碗里混着吃，所以当时的人们把饺子叫“馄饨”。这种吃法在我国的一些地区仍然流行，如河南、陕西等地的人吃饺子，要在汤里放些香菜、葱花、虾皮、韭菜等小料。大约到了唐代，饺子已经变得和现在的饺子一模一样，而且是捞出来放在盘子里单独吃宋代称饺子为“角儿”，它是后世“饺子”一词的词源。这过年吃饺子有很多传说，一说是为了纪念盘古氏开天辟地，结束了混状态，二是取其与“浑囤”的谐音，意为“粮食满囤”。另外，民间还流传吃饺子的民俗语与女娲造人有关。女娲抟土造成人时，由于天寒地冻，黄土人的耳朵很容易冻掉，为了使耳朵能固定不掉，女娲在人的耳朵上扎一个小眼，用细线把耳朵拴住，线的另一端放在黄土人的嘴里咬着，这样才算把耳朵做好。老百姓为了纪念女娲的功绩，就包起饺子来，用面捏成人耳朵的形状，内包有馅（线），用嘴咬吃。饺子成为春节不可缺少的节日食品，究其原因：一是饺子形如元宝。人们在春节吃饺子取“招财进宝”之音，二是饺子有馅，便于人们把各种吉祥的东西包到馅里，以寄托人们对新的一年的祈望。在包饺子时，人们常常将金如意、糖、花

生、枣和栗子等包进馅里。吃到如意、吃到糖的人，来年的日子更甜美，吃到花生的人将健康长寿，吃到枣和栗子的人将早生贵子。

调查结果：