

# 最新文化产业的调查报告 文化产业调查报告(通用5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 文化产业的调查报告篇一

按照市委宣传部关于开展全市六大重点文化产业调查的通知要求，我县组织相关单位对六大重点文化产业进行了调查活动，现将有关情况报告如下：

1、演艺接影视业(动漫产业)。目前只有3家，分别是影城有限公司、县娱乐有限公司和县娱乐有限公司。影城有限公司为2014年新增企业，1-9月主营收入300万元。娱乐有限公司1-9月主营收入4200万元，县娱乐有限公司1-9月主营收入4500万元。演艺接影视业总的主营收入为9000万元。

2、传媒业。传媒业共有企业12家。基本是经营文化传媒、广告装饰的企业。2013年主营收入为39200万元，2014年1-9月主营收入为31664万元。

3、文化旅游业。文化旅游业只有1家企业。即实业有限公司，2013年主营收入为5331万元，2014年1-9月主营收入为4310万元。

4、印刷复制业。印刷复制业共有企业11家，其中县印刷有限公司为规上企业，2013年主营收入为145197万元，2014年1-9月主营收入为117282万元。印刷复制业2013年总的主营收入为221000，2014年1-9月主营收入为178512万元。

5、文化制造业。文化制造业共有9家企业，基本上是文体用品制造和铅笔制造企业。其中，规上企业1家，为省县文化用品有限分司，2013年主营收入为193770万元，2014年1-9月主营收入为149058万元。文化制造业2013年总的主营收入为260179万元，2014年1-9月主营收入为200143万元。

6、工艺美术业。工艺美术业企业共有10家，基本上是工艺品制造和经营企业。工艺美术业2013年主营收入为32289万元，2014年1-9月主营收入为24839万元。

总体来看，全县文化产业在我县第三产业结构中所占比重仍然偏低，六大重点文化产业的总量规模仍然偏小，技术含量仍然不高，全县文化产业总体发展还比较滞后。

1、文化产业发展意识还不够强。目前，在发展文化产业发展方面尚处于自发探索、各自为战的状况，缺乏一个强有力的组织领导机构进行统一协调、统一指导。全县文化产业发展尚没有上升到一定的战略高度，产业发展定位不够明确，文化产业公共服务体系和平台还未形成，配套政策不够完善。全县有相当一部分文化遗产、文化资源或被拆除、被破坏，或遭遗弃，或处于待保护、开发利用状态，分散在各地单个的文化旅游景点没有连成线，形成片，串成链，导致了文化资源的闲置和浪费。

2、集约化、产业化程度不高。县的文化企业大多为个体私营企业，文化产业总体规模小，档次低，全县文化产业总值占gdp的比例过小，大型骨干龙头文化企业缺乏，没有形成鲜明特色的产业集群。文化产品创新能力不强，文化产品质量档次、技术水平较低，经济效益不明显，缺乏市场竞争力。

3、文化产业人才无法满足文化产业发展形势的需要。文化产业经营、策划、管理和科技人才缺乏，远远满足不了文化产业领域高科技迅速发展和现代化管理的需要，人才匮乏已成为制约我县文化产业发展的瓶颈。

1、加强组织领导。成立由各级党委、政府领导担任正副组长并由文广、出版、发改、财政、统计等部门为成员单位的文化产业发展领导小组。编制文化产业长期发展规划，每年制定年度实施计划，建立健全落实文化产业发展规划各项任务的工作机制和目标责任制。

2、落实国家文化产业税收扶持政策。要加紧研究出台鼓励文化产业发展的财政扶持等各类政策，落实国家文化产业税收扶持政策。一是落实税金减免政策。对宣传文化事业单位兴办的独立核算的企业经营单位，支出纳税确有困难的，经税务部门批准，减征或免征所得税；在一定的时间内免除演出、广播电视等行业的企业所得税。二是税利返还政策，即部分或全部返回纳税人上缴的税金和利润给纳税人或上级主管部门，用于发展文化产业。三是差别税率政策，即对不同种类的文化产品和文化服务，实行不同的税率，盈征亏补。实行倾斜的金融信贷政策。实行包括低息、无息、贴息等资助性信贷优惠政策，扶持文化原创和文化生产资料、生产设备的技术改造和更新。

3、实行多渠道投入的政策。按照《文化部关于鼓励、支持和引导非公有制经济发展文化产业的意见》要求，放宽文化产业市场准入条件，鼓励、支持并吸引非公有制经济资金更多地投入文化产业领域，引导非公有制经济投资、参与文化产业经营，逐步形成投资主体多元化、融资渠道社会化、投资方式多样化、项目建设市场化的文化产业发展新格局。

4、加大文化产业人才培养力度。人才匮乏已经成为制约我县文化产业发展的最大瓶颈。要实施人才兴业战略，制定人才培养规划，加快培养、引进一批熟悉文化产业经营管理业务、熟悉文化市场的文化经纪人、会展策划等紧缺人才。允许文化要素参与分配，鼓励优秀人才以知识资本入股企业，鼓励优秀创作人才创作艺术精品。建立健全有利于人才脱颖而出、能进能出、能上能下的人才机制和环境，使各类文化产业人才引得进、留得住、用得活。

## 文化产业的调查报告篇二

文化厅组织开展了以现代文化为引领，推动新疆文化大发展大繁荣为主体的调研活动，现就我区文化产业发展情况汇报如下：

文化产业是指从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业。目前已被世界公认为朝阳产业，新兴产业，低碳产业。发展文化产业可为社会提供大量就业机会，在推动经济增长、转变经济增长方式、培育创新能力，增强国家、地区和城市综合竞争力上起着不容忽视的重要作用。党的十八大报告将文化产业成为国民经济支柱性产业列入全面建成小康社会的指标体系，既体现了中央对文化建设的深谋远虑和远见卓识，也是对发展文化产业是社会主义市场经济条件下满足人民多样化精神文化需求的重要途径这一重要论断的进一步阐释。

当前，属文化系统管理领域的文化产业有演艺、动漫、文化娱乐、游戏、文化旅游、艺术品、工艺美术、文化会展、创意设计、网络文化、数字文化服务业等十一类。我区共有各类经营性文化产业机构5556个，从业人员20445人，文化产业总产出13.46亿元，从行业分布来看，文化娱乐休闲服务业占绝对比重，占机构总数的97%。

近年来，随着国家和自治区对发展文化产业日益重视，新疆文化产业得到了一定发展，但仍处于探索培育阶段。

(一)丰富的文化资源优势有待转化为产业优势。

新疆古称西域，是古丝绸之路的重要通道，东西方文明交流荟萃地；自古就是一个多民族聚居与多种宗教并存的地方，文化底蕴丰厚，文化资源丰富，文物遗存众多，但受经济、环境、人才等条件制约，我区文化产业发展正处于起步探索阶段，丰富的文化资源优势有待转化为产业优势。

(二)文化产业规模初具，但各地州文化产业发展不平衡。

经过几年的发展，我区文化产业门类基本齐全，初步形成以传统文化产业稳步发展、新兴文化产业不断兴起为特点的产业格局。

当前，全区已构建起涵盖以演艺、文化娱乐、游戏、文化旅游、工艺美术、艺术品为代表的传统文化产业和以动漫、文化会展、创意设计、网络文化、数字文化服务业为代表的新兴文化产业门类的文化产业发展体系。受经济发展水平、资源条件、地域、人才等因素影响，全疆各地州市的文化产业门类构建存在差距，文化产业发展水平也存在差距。其中xx市、昌吉州□xx市相对处在全疆领先水平，伊犁州□xx区、xx区、巴州□xx区、xx区、xx区、xx市、博州均是属于有一定发展的地州□xx区、xx区和克州则处于起步阶段。目前，全疆只有xx市、昌吉州□xx市和巴州成立了文化产业科，其他地州受编制影响，未成立产业科室，制约和影响了文化产业的发展。

(三)骨干文化企业实力增强。

文化企业是文化产业发展的主体，骨干文化企业的带动和引领作用能促进当地文化产业的发展，培育与扶持骨干文化企业的发展对推动文化产业发展有着十分重要的作用和意义。目前，我区骨干文化企业扶持与培育已初见成效，截止20xx年，我区有四家文化企业(新疆和合玉器有限公司、新疆国际大巴扎开发有限公司、新疆卡尔罗媒体科技有限公司和新疆德威龙文化传播有限公司)获得国家文化产业示范基地称号，六家动漫企业(乌鲁木齐有鱼文化产业投资有限公司、新疆达雅风尚文化传播有限公司、新疆卡尔罗媒体科技有限公司、新疆漫龙数字技术有限公司、新疆华艺文化传播有限公司和新疆河度动漫科技有限公司)通过国家动漫企业认定。此外，自治区文化厅于20xx年启动自治区文化产业示范基地评选命名工作，新疆普拉纳广告有限公司、新疆华特信息网络有限

公司、哈密兄碲文化全息有限公司、伊犁耐菲斯沙砾画艺术服务中心等25家企业获得首批命名。

#### (四) 文化产业园区的规划与建设初见成效。

目前，我区各地州陆续启动了文化产业园区建设项目，其中已经建成并在运营的文化产业园区有乌鲁木齐七坊街文化创意产业集聚区、新疆野马集团古生态文化园、昌吉青湖御园等三个园区；正在建设中的文化产业园区有克拉玛依工业遗产保护文化产业园、昌吉木垒民族传统哈萨克刺绣文化产业园、昌吉xx市天山天池文化产业园喀什阿凡提文化产业园、阿克苏xx县乐器制作创业园等；已经完成初步规划的文化产业园区有新疆文化产业园区、新疆丝绸之路大剧院文化产业园区、昌吉西域文化产业园、哈密东天山文化产业园、玛纳斯碧玉文化产业园区和伊犁xx市文化产业创意园等。

#### (五) 金融支持文化产业发展取得突破，文化产业资金支持力度日益加大。

为解决文化企业融资难的问题，文化厅积极与金融机构开展合作，先后与中国农业银行新疆分行、中国工商银行新疆分行签订了金融支持文化产业发展战略合作协议，要求疆内各银行积极为文化企业提供融资服务。在争取国家和自治区文化产业专项资金扶持方面□20xx-20xx年我区文化企业累计争取国家文化产业发展专项资金2500万元，自治区文化产业发展专项资金1250万元，在一定程度上解决了文化企业资金瓶颈。

#### (一) 各级领导日益重视，发展文化产业氛围日渐浓厚。

随着国家和自治区对文化产业的日益重视，各级政府和文化行政部门也将发展文化产业提上了日程□xx市明确提出打造西部文化大市的奋斗目标，确定重点实施文化产业的核心价值体系引领工程、文化产业提升工程，打响文化乌鲁木齐品牌，

推动文化产业成为乌市国民经济支柱性产业。并成立了由市领导任组长，相关职能部门及各区(县)为成员的xx市文化产业发展工作领导小组和文化产业发展管理办公室。20xx年市政府草拟了《xx市鼓励和扶持动漫产业发展政策》、《xx市关于扶持文化产业发展的若干政策》，力争逐步建立健全乌市扶持文化产业发展的政策体系；伊犁州制定出台了《关于坚持以现代文化为引领推动文化大发展大繁荣的实施意见》，把文化产业发展壮大工程作为推动文化大发展大繁荣的重要任务。并启动了xx市文化产业创意园、察布查尔县中国弓箭历史文化主题公园、xx县哈萨克草原文化产业园、xx县现代文化产业园、特克斯大书苑创意产业园以及xx县天马文化产业园等6个现代文化产业园建设项目；昌吉州先后邀请厦门大学和北京大学专家组，开展了《昌吉州文化产业发展规划》和《昌吉州文化产业发展优惠政策》的编制工作，同时依托自身力量编撰《昌吉州文化产业招商引资项目册》；xx区文体广新局起草制定了《贯彻落实〈自治区党委办公厅自治区人民政府办公厅印发关于加快自治区文化发展的若干政策〉的实施意见》和《关于加快地区文化产业发展的若干意见》，已于20xx年9月由中共哈密地委办公室下发执行；xx区增强产业意识，盘点整合文化资源，开展魅力喀什特色品牌文化活动，按照一县一特色，一县一品牌的要求，积极打造一批具有一定影响力的特色精品舞台艺术、节庆活动和文化景区等文化品牌。xx区立足和田特色文化资源优势，正在编制《和田文化产业发展规划(20xx-20xx年)》，深度挖掘和打造和田特色文化。

## (二)借力对口援疆，提升自我发展能力。

借助对口援疆的东风，各地抓住机遇，开拓进取，积极争取文化基础设施建设及文化交流和人才培养活动，丰富对口援疆内容，放大援疆效应，从软硬件入手，快速有效地为各地文化建设注入了新鲜活力。文化部在新疆开展了春雨工程全国文化志愿者边疆行大舞台、大展台、大讲堂系列活动，让文化援疆输血与造血有机结合，广受各族群众的欢迎；浙江省

推出的首部文化援疆作品《少年阿凡提》在中央电视台少儿频道上映、新疆文化全国行情系神州展览在上海美术馆揭幕、天山魂哈孜艾买提美术作品展在中国美术馆举办、《故宫博物院清代新疆文物珍藏展》在新疆博物馆开幕等多场文化活动的开展，有力地促进了新疆和中国内地城市的文化交流、互动。北京支援xx区，轮流安排各县文工团赴京开展专业培训及文化交流活动，不仅为xx区培养了一批带不走的文化轻骑兵，也打造了一批高水平的经典文艺节目，为首都人民奉献了一场场精彩的民俗风情演出，同时也让更多的人了解和感受到了独具特色的新疆文化，深受两地群众的广泛好评，并成为xx市文化援疆的一项品牌活动。上海援助xx区，拍摄纪录片《喀什四章》，并举办喀什文化周系列展示活动，并联合创作了大型原创现代民族音乐剧《香妃》和史诗话剧《沙枣花香》。xx县、xx县、xx县、xx县等利用援疆资金新建了文化中心、博物馆、文化馆等基础设施，极大地改善了当地群众文化消费环境，为更好地满足各族群众精神文化需求提供了有力保障。

### (三) 文化事业与文化产业互相促进，探索共同发展新模式。

文化事业单位与文化企业联合，通过资源共享、优势互补、共同开发文化产品，满足市场需求。吐鲁番欢乐盛典文化投资有限公司与xx区歌舞团合作，由地区歌舞团提供演职人员，公司负责舞台、观光音响等硬件设施与宣传营销，共同打造了一台适合吐鲁番旅游市场的大型民族歌舞演出节目《吐鲁番盛典》，此台节目现已成为吐鲁番旅游的一个品牌，在拉动当地旅游消费的同时，两个单位也获得了不菲的经济收入，实现了文化企业与文艺院团的双赢。哈密兄碲文化全息有限公司和xx区歌舞团是多年来的合作伙伴，两家单位充分利用各自资源优势进行深度合作，承办了20xx年中国环塔拉力赛汽车越野哈密赛段开闭幕式、甜蜜之都第七届哈密瓜节开闭幕式、新疆第七届少数民族传统体育运动会开闭幕式、20xx年xx区春节联欢晚会等。新疆达雅风尚文化传播有限公司和



自治区博物馆合作制作了博物馆宣传片《博物宝宝》在广大多媒体移动平台播放，极大的扩大了博物馆的影响力和免费开放信息的传播。全疆其他文化企业也积极参与当地各种文化活动，并不断探索文化事业单位与文化企业合作发展的新模式。

(一)经济基础薄弱，在很大程度上限制了文化产业的发展。

新疆作为少数民族边疆地区，经济发展水平在全国靠后，城乡居民可供支配的收入较低，文化消费能力有限，而文化产业的蓬勃发展与经济发展水平密切相关，经济基础薄弱在很大程度上限制了文化产业的发展。

(二)组织机构缺位。文化产业是大文化的概念，文化产业辐射面广，行业渗透性强，推动文化产业发展涉及文化、广播电影电视、新闻出版、工艺美术、旅游等多个部门，迫切需要自治区成立领导协调各部门的领导机构，形成合力，共同发展。

(三)产业政策有待完善。随着文化产业的发展，国家和有关部委正逐步制定和完善文化产业政策，但目前我区还没有出台地方性、有针对性、行之有效的文化产业政策和措施，影响和制约了我区文化产业的发展。

(四)文化产业统计制度还不够规范和完善。

虽然国家统计局已经发布了《文化及相关产业分类20xx》但由于我区目前的文化行业统计大多局限于文化、广电、新闻出版等各级行政部门直接管辖的事业单位和国有文化企业及涉及各类行政许可的部分民营文化企业，有相当部分文化企业未被纳入自治区统计局的文化产业统计，使现有统计数据未能全面反映我区文化产业的发展规模和发展水平。

(五)发展文化产业意识还不够强，还未形成有效的工作机制。

主要表现在文化产业与文化事业不分;把经营性文化产业混同于公益性文化事业,用发展文化事业的方式发展文化产业,对文化产业拉动经济发展的作用缺乏了解,文化产业在区域经济发展中的战略地位不明确,发展方向存在一定的随意性和盲目性。发展文化产业推动力不强,办法手段不多,探索实践不够,还没有形成促进文化产业发展的工作机制。

(六)缺乏各类文化人才,人才队伍建设迫切需要加强。

随着时代的发展和各族群众对精神文化需求的不断提高,文化担负的任务和面临的社会责任也越来越繁重,但高素质的文化产业综合性人才严重短缺,人员待遇偏低,而且存在培养力度不够,培养与需求脱节等问题。

(七)资金严重缺乏。目前,我区文化产业发展资金投入相对较少,影响和制约了我区文化产业的发展。文化产业专项资金主要针对文化企业,而文化企业行政部门,为了切实推动我区文化产业的发展,需要加大调研、制定规划、制定政策、培育企业、推动出口、培养人才等,非常需要财政资金的大力支持。

(八)骨干企业较少。我区文化企业数量少、规模小,经济效益低,文化产业总量规模偏小,文化产业发展未形成规模。加之,由于优惠政策的缺乏,民营资本介入文化产业的动力不足,使骨干文化企业数量较少。

(九)发展模式落后。各地发展文化产业的模式和手段较为雷同单一,没有形成适合各地特点的,行之有效的、社会效益和经济效益俱佳的文化产业发展模式。

(十)文化产业品牌不多,缺乏体现地域特色的文化精品。

我区文化底蕴深厚,文物遗存众多,但是我区丰富的文化资源还没有得到充分有效的整理挖掘和开发利用,缺乏叫得响

的文化品牌，具有地域文化特色的文化生态尚未形成。现有的文化产品多处于粗放型经营，缺乏文化产品的宣传推广和后续配套经营。大多数文化产品缺乏品牌意识，缺乏创意和创新，缺少能够体现我区地域特色和人文风情并广为人知的文化精品。

### (一)深化思想认识，积极营造加快文化产业发展的有利环境。

文化产业作为新兴朝阳产业，一些管理部门包括部分领导干部对这一产业还缺乏深入研究，建议各地认真领会中央将发展文化产业提升到国家战略高度的重要意义，深刻认识发展文化产业在中国新一轮经济变革中的重要作用，进一步坚定发展文化产业的信心和决心，切实增强紧迫感和责任感，真正把加快文化产业发展作为深入贯彻党的十八大精神和自治区党委、人民政府文化工作会议精神，转变经济发展方式的重要着力点，更加自觉、更加主动地推动文化产业发展，加快形成全社会支持文化产业发展的良好氛围。

### (二)设立专门机构，推动产业发展。

文化产业的发展涉及方方面面，是一项系统工程。现有的.条块分割的工作机构已经适应不了产业发展的需求，必须建立健全新的领导体制和工作机制。建议成立新疆文化产业发展领导小组，由自治区党委或人民政府主要领导担任组长，发改委、宣传部、文化、广电、新闻出版、旅游、财政、税务、国土等部门负责同志为成员。在政府职能部门设立文化产业办公室，具有独立的人员编制和财政专项经费，具体实施和落实文化产业发展的各项工作，行使政府对文化产业发展的日常协调推进和统一调控、监管职能。领导小组定期召开协调会，协调重点项目的推进落实，听取意见，改善投资及政策环境。

### (三)编制全区文化产业规划。

落实《关于坚持以现代文化为引领推动文化大发展大繁荣的意见》中关于编制《新疆文化产业发展规划(20xx-20xx年)》意见，组建规划编制委员会，统筹协调文化产业规划编制工作；增补规划编制专项经费，为规划编制工作提供资金保障。统筹规划我区文化产业发展。

#### (四) 建立和完善扶持政策体系。

目前我区的文化产业政策体系还不完善，没有出台专门的、具体的文化产业政策。而大部分兄弟省区都有地域性的文化产业扶持政策，建议自治区吸纳各地经验并结合我区实际，尽快研究制定较为系统、操作性强、细化的文化产业发展政策。例如税费减免、土地使用、信贷融资等方面的具体政策。出台重点领域、关键环节的专项政策，出台文化产业奖励扶持办法，形成门类齐全、覆盖全行业、科学有效的文化产业政策体系。

#### (五) 加大文化产业统计力度。

按照《国民经济行业分类》(gb/t4754—20xx)对文化及相关产业门类的规定，统计文化产业增加值及在gdp中所占的比例。高度重视文化产业统计工作，将文化产业统计工作纳入各级政府绩效考核体系，调动各级政府、各部门对文化统计工作的积极性，规范文化产业统计工作。

#### (六) 拓宽文化产业投融资渠道。

发挥公共财政的主导作用，加大政府投入和扶持力度，鼓励和支持各类投资主体以多种形式进入政策许可的文化产业领域，以独资、参股等多种形式参与兴办文化企业，壮大文化产业。形成政府投入与社会投入相结合，多渠道、多元化的投资机制。金融部门把文化产业纳入信贷范围，对效益好、竞争力强的文化企业开放资产抵押贷款业务。允许用房屋、设备、土地使用权、有价证券以及自筹资金达到一定比例的

在建工程项目作抵押，进行贷款融资。积极稳妥地引进外资发展文化产业，把文化产业项目列入我区招商引资范围，享受相应的招商引资优惠政策。

加强对获得国家级与自治区级文化产业发展专项资金的项目的监管力度，制定出台并严格执行《自治区文化产业发展专项资金使用管理办法》。建议经济基础好的地州可以加快文化产业发展步伐，设立地州级文化产业扶持资金。

#### (七) 培育龙头骨干，做大做强文化企业。

文化产业要发展成为支柱产业，建议自治区对我区各类文化企业有重点、有阶段、有针对的予以扶持，在全区文化企业中遴选发展前景好、综合实力强、市场竞争力强的文化企业进行重点培育和扶持，帮助其做大做强，在信贷、政策、税收、土地使用等方面给予支持。充分发挥骨干文化企业的示范带动作用，形成以重点产业发展为主导，相关产业联动发展的格局。支持具备上市条件的文化企业上市融资，吸引和鼓励民营资本投资兴办文化企业，同时鼓励支持中小文化企业的发展。

#### (八) 实施重大项目带动战略，发挥项目带动作用。

(九) 推进文化产业园区建设。按照政府推动、市场引导、企业运作、多元参与的原则，优化产业布局，因地制宜建设特色文化产业园区，吸纳优势特色文化企业入驻，鼓励民族特色文化企业向专精特新方向发展，充分发挥园区的产业集聚和带动辐射作用。

#### (十) 大力实施品牌战略，提高文化产品附加值。

文化品牌是包含深刻文化内涵与特色服务的名牌产品，它既是一种有形的产品，又是一种无形的资产，可以反复转化为物质财富。从目前成功的文化企业发展实例中，我们可观察

到品牌在文化产业发展过程中发挥的核心作用，由于创立了自有品牌，即使该公司自己不直接从事生产，也能获得丰厚的利益。我区应大力实施品牌战略，提高研究能力和设计能力，以产品和服务中的文化价值提升经济价值，以坚守质量第一、保护品牌声誉为宗旨，从而实现文化产业价值链升级。通过创意设计和特色工艺，提升产品附加值，提升传统产业向文化创意产业转型。

#### (十一) 建立文化产业人才培养和引进机制。

文化产业是既有文化属性，又有经济属性的特殊行业，文化产业要快速发展，依托的最根本资源就是人才。一方面，各地要增强自身造血功能，通过学校培养、人才引进、交流培训等多种模式，吸引和留住人才，同时也可借助对口援疆之力，借助兄弟省区的人才和资金优势，协助培养本地文化产业人才，为文化产业的发展提供坚实的人才保障。要让经济、经营管理领域的优秀人才参与到文化产业的发展中来，以利于用经济的手段和方式来推动文化产业的发展，为文化产业的发展提供坚实的人才保障。

#### (十二) 鼓励文化产品与文化服务走出去。

我区是全国边界线最长、毗邻国家最多、边境地区最广的省区，边界线长达5600多公里，与俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、蒙古、塔吉克斯坦、阿富汗、巴基斯坦、印度等八个国家接壤，形成了多个民族跨国而居的局面。他们之间语言相同、习俗相近，具有文化的共通性，为我区民族特色文化产品出口提供了可能性。借助我区地缘和文化优势，与周边国家和地区开展形式多样的文化交流与合作，积极开辟国内、国际两个市场，将优秀的文化产品与文化服务推向全国乃至国际市场。利用中国亚欧博览会这一平台，宣传推介我区重点文化品牌与文化服务，探索我区文化产品与文化服务向中亚出口的贸易模式，开辟向西开放的文化通道。

(十三)建立文化产业行业协会。

发挥好行业协会在行业规划、行业管理、行业标准制定、维护行业利益等方面的作用。使之成为联系文化产业界的桥梁和纽带，努力形成文化企业、行业协会与政府部门之间的良性互动，推动文化行政部门由办文化为主向管文化为主的转变。

## 文化产业的调查报告篇三

随着社会的发展，各种新兴产业悄然而起。文化产业当之无愧的成为了发展最快的。当代国际的综合国力，文化产业已成为国力的重要因素。那么你对万州企业的文化产业的了解多少？下面小编就为大家带来一篇关于万州企业调查报告，供大家参考。

引言：文化产业作为一种新兴产业，已经成为当今世界发达国家国民经济的支柱产业之一，也是当代综合国力与国家竞争力的重要组成部分，并将成为21世纪的朝阳产业。随着经济结构的调整优化，文化产业已经成为第三产业的重要组成部分。然而，在我国西部地区，尤其是我区这样的经济欠发达地区，与其他产业相比，文化产业可以说还刚刚起步，在经济社会发展中的作用还显得非常弱小。

笔者作为万州区三峡学院文化产业管理班的首届学生，为巩固自己的专业，也为了解万州文化产业发展现状，做了此次调研，先将调研情况即万州区文化产业发展现状报告如下。

文化产业，简单地说就是生产和销售文化产品或服务的产业，即以产业化的形式来进行文化的生产、交换和消费。它是一种从文化事业脱离出来的产业。根据文化产业“核心层”、“外围层”、和“延伸层”三个层次的划分，文化产业包括了相当庞杂的门类，涉及十分广泛地产业领域。因此，我们需要对各类文化产业进行类别的划分在进行研究。从产

业类别特征及其重要的地位来看，我们可以把文化产业划分成图书出版业、报刊业、广播影视产业、音像产业、网络产业、广告产业、旅游产业、艺术产业、体育产业九大产业。下面笔者就从这九个方面来汇报下万州文化产业的发展现状。

### （一）图书出版业

图书出版业，泛指从事书刊、图画等的编辑、印刷、发行等生产工作的事业。图书出版的主要领域是出版社、制作、发行渠道和零售书店。从调研中笔者发现，在万州图书出版业相当滞后。根据图书出版业的定义来看，万州区正规的出版社只有三峡出版社一家，而万州的图书出版业目前能看好的只有零售书店。

万州区附近书店（笔者实地调研所得）：

书店名

位置

万州区功成医学书店

重庆市万州区新城路

知堂音像书店重庆市万州区新城路

华顺希望读书社

重庆市万州区沙龙路

三人行书店

重庆市万州区沙龙路

新兴文具书店



重庆市万州区太白路

在这些书店中多以销售教学图书为主，综合性稍强的书店也只有那么屈指可数的几家（如新华书店、万卷堂）。

## （二）报刊业

报刊业，泛指通过报纸和期刊的发行和广告业务获取利润的事业。在万州区正规的报社只有一家，万州日报社，下有万州日报，三峡都市报。《万州日报》是中共重庆市万州区委机关报，由重庆市万州区委主管主办，创刊于1950年5月15日，坚持正确导向，服务大局，立足城市，辐射农村。原名《万县日报》；三峡都市报社（原万州日报社）历经半个多世纪的风雨洗礼，高扬改革、创新的旗帜，伴随着时代的鼓点前进，已形成一报一刊一网（《三峡都市报》、《西部观察》杂志和三峡传媒网）及三峡传媒集团等多个经营实体的发展格局。除此之外，万州还有一些小报社。

万州报社的数量和质量与万州发展经济发展现状不成正比，存在滞后趋势。

## （三）广播影视产业

广播影视业，指电视、电影、广播等从事音、影内容生产和传播的行业。万州的广播影视产业发展还是比较可观的。万州广播电视台是在推进文化体制改革的新形势下，整合原万州电视台、万州有线电视台、万州人民广播电台成立的广播电视传媒机构。现有职工500多名，采、编、播、技等各类技术人员200多名、下设行政管理机构有：办公室、人力资源中心、计划财务中心、事业发展部；宣传业务机构有：总编室、新闻中心、社交中心、广播中心、广告中心、广播电视报；公共事业机构有：技播中心、后勤中心；产业经营机构有：网络传输公司、事业发展公司等。另外，电影产业在万州发展也很迅猛，现在万州有三峡影都，万州大礼堂，保利万和，

国际影城，万达影城等几大电影院，还有一些小影院，每年的营业额相当可观。

#### （四）音像产业

音像产业，是指将声音信号或者声像信号复制到特定的物质载体上，以商品的方式进入消费领域获取利益的事业。据笔者调查，万州此产业目前只有音像制品零售这一种，而且随着网络的普及，这一产业在逐渐走向衰败。

#### （五）网络产业

网络产业，是指利用包括英特网、移动手机等新兴技术为平台传播信息和创造娱乐的事业。目前，万州网络普及面极广，但主要用于广告服务和生活娱乐。现在万州还没有网络游戏开发、网络技术开发这样的网络产业。

#### （六）广告产业

广告业，是指通过广告策划、设计、制作、发布、调查、效果评估等方式获得利润的产业门类。在万州，广告业发展在近几年来较快，例如近年来广告公司林立万州，笔者了解到的有成长广告，潮峰广告装饰有限公司，华洲广告有限公司，天长广告有限公司，百安广告有限公司，重庆金昊广告有限公司，重庆金庆广告传媒有限公司，重庆港源广告装饰有限公司，重庆市万州区豪派广告公司，重庆市兆丰广告装饰工程有限公司等。这些广告做平面广告的公司较多，立体广告的比较少，车载广告的多，媒体广告也比较多。另外，在万州市区见到最多的就是有关房地产的平面广告，这种平面广告做工精致，耗费材料巨大，造成环境破坏也相当明显。

#### （七）旅游产业

旅游业，是指利用名胜古迹，自然风光和人造景观等资源进

行产业化运作并获取利润的事业。万州位于长江岸，与湖北利川相接，拥有相当丰富旅游资源，如烈士墓、太白岩，西山公园，青龙瀑布，西游洞，罗田古镇等。万州是最大的移民城市，移民文化及其明显。但是现在万州的旅游发展不敬人意，游客来万州除了游青龙瀑布，西游洞等景点外别无去处。另外，万州旅游产业融入的饮食文化不很明显，比如人人都知道万州烤鱼，但是万州旅游承接点很少有地道的万州烤鱼店；还有万州的牛肉干，在没有被旅游所吸引；谭木匠与旅游的结合度也不够。总的来看，万州旅游业发展存在以下几个问题：

- 1、景点开发力度不够，很少能吸引外来游客；
- 2、基础设施不完善，承接旅游的能力不够；
- 3、地方文化与旅游产业结合不够，拉动不了当地经济发展。

#### （八）艺术产业

艺术产业主要包括艺术品经营业和演出业。万州演出业基本归为初始阶段，原因在于政府支持力度不大，承接演出的地点有限。但是近年来万州也承接过一些当红歌星的文艺演出，规模都不怎么大；另外，万州本地的一些传统艺术表现形式也的得到了保护并逐渐走上表演舞台。例如，万州土家族的摆手舞，杂技等。万州的艺术品产业也有所发展，就拿万州名片谭木匠来说，它已经从一个功能性的梳子，发展成为具有文化价值与审美价值的艺术品。

#### （九）体育产业

体育产业，是指一种娱乐消遣活动或需体力、与智慧与技巧的比赛或竞技，通过消费的形式推销到市场并获得利润的事业。万州体育事业在近几年发展之快，就拿体育产业中的服装产业来说，匹克、361、安踏、鸿星尔克、耐克等体育品牌

的服饰卖的相当火爆。随着近年来，各学校体育设施的完善，体育器材在万州也卖得相当不错。

### （一）文化产业问题：

纵观万州文化产业发展现状，我们不难发现万州文化产业发展存在以下几点问题：

3、资源利用不充分，万州有很好的资源，都没有得到充分的利用。例如万州的旅游资源、万州的历史文化资源，还有因地缘优势而特有的移民文化资源和它的区位优势。向万州这样远离主城区的三线城市如果不合理利用资源，充分利用资源，将万州的优势文化产业发展起来。那么它的文化产业将始终滞后于其他地区。

4、产业结构不合理，在万州的旅游业中，这一点体显得尤为突出。万州旅游业只限于旅游的开发，却很少注意将万州的地域文化与旅游相结合，没有形成产业间的协同发展，这也就形成了万州地区文化产业畸形发展的原因。如果万州以旅游产业为主导，带领其他文化产业的发展，其结果必然优越于现在的状况。

### （二）应对措施：

1、政府大力支持文化产业的发展，如果万州文化产业的发展能得到政府的大力支持，那么很多问题将迎刃而解。因为政府可以在政策上，资金上等方面给予文化产业很大的帮助。

2、引进文化产业人才，要引进人才首先要留得住己人才。留住一个人才，首先你要给人才一个展现自己才能的舞台；再者，当地政府的提供一些优越的条件吸引人才；最后，要给人才自我发展的的空间。

3、走与高校联姻发展模式，在万州高等教育学校首数三峡学

院，万州发展文化产业可以与三峡学院实现联姻模式来实现。文化企业给三峡学院学生提供见习岗位或者提供就业岗位，学校给企业输入新鲜的血液和新思想。文化产业发展需要很多具有创意思维，这些思维在大学生里尤为凸显。

4、利用好当地的民族文化资源，开发一个民族旅游胜地。万州有26个少数民族，是一个少数民族散居的地区之一，民族文化极其丰富，尤其是土家族文化。例如在万州很多地方都有土家风味餐馆，或者酒楼，这说明土家族的饮食文化在万州得到发展，但是这些也只有万州当地人比较熟悉，而外地游客不是很了解，这就是一种民族文化利用不到位的现象。

笔者认为，万州发展文化产业可以先重点发展旅游产业和体育产业。发展旅游产业有两点原因：

1、万州旅游资源和文化资源丰富，有发展的潜力；

2、旅游在现代社会中是一个人们产业，它集休闲娱乐于一体，可以带动当地其他服务业的发展。发展体育产业主要看好的是万州的新体育馆，这个体育馆可以容纳两万余人观看比赛，而且可以承接国家级单项或省级综合性体育赛事。重点发展这两大产业，然后带动其他文化产业的发展是万州文化产业发展的可行之路。

2013年11月10日

## 文化产业的调查报告篇四

中国的文化产业面临的主要问题是，过分地强调文化产品的宣教功能，还没有清醒地认识到，只有产业化才能使文化具有传播性。就文化产品本身，由于我们以前将其赋予了过多的宣教功能，大大地削弱了文化产品本身与生俱来的或者是应该具有的娱乐功能，而使其本身的商品性随之而被极大削弱，这可以说是中国文化产业目前面临的最大的问题。

尤其最不乐观的一点是观念上的滞后，比起体制和资金技术的落后，观念上的落后最是中国文化发展的瓶颈所在，刚刚从封闭状态走向开放的中国人，相当一部分文化群体的知识结构是非常陈旧的，或者更新很缓慢的，很多人至今并不认为我们处于起步阶段，无论是政府也好，民间也好，大家都从骨子里觉得中国是最不缺文化的泱泱大国，有5000年的文明发展史，有世界上最多的历史文化古迹，有着光辉灿烂的文明成果。

产业化观念的落后还与中国知识分子中的文人心态密不可分，认为文化不应该赚钱，而已经从事文化产业运作的人士，也基本仍处于半梦半醒之间，一些人在所谓“暴利”的驱动之下成为了第一批投资者，而更多的投资者还没有意识到投资文化产业的重要性。因此，盈利模式更落后，投资者的投资目的参差不齐。就从大局来讲，中国文化产业的重大缺陷不光是市场机制不健全的问题，而且是从根本上就没有形成真正意义上的市场，大多还处于零散，游击抑或完全是自娱自乐的阶段，拿政府的钱搞活动，用节余下来的钱当利润；电视台的剧组长期以来是靠吃制作费过日子，这些所谓的产业都是伪产业，利润就更是伪利润。

受长期计划经济的影响，中国的文化产业在实践中依旧过分地强调文化产品的宣教功能，还没有更深刻地认识到只有产业化才能真正使文化具有传播性。事实上现在还存在这样一个状况，西方文化产业的现状是传播手段因高度发达而过剩，传播内容便相对稀缺。中国同样存在传播手段堆积的问题，但不同的是中国的传播手段的重复建设与西方的情况有本质的不同，中国文化产品的传播历来是宣教、官方和单方面的、盲目的，因此其重复建设不是如西方那样递进式的市场化结果，而是扁平式的简单重复，即所有单位都在同一个相对低下的水平上，按传统作坊式的运作方式进行运作，其中观念的落后比起体制的陈旧和设备的简陋就来得尤其可怕。

从这一层意义上来说，可以说中国目前尚不存在真正意义上

的文化产业，我们都看着美国的文化产业眼红，人家早就是支柱型产业了。但是，当我们在计划经济时代几十年一成不变的文化氛围尚未完全改变的时候，在新世纪战略机遇期国际经济蜕变升级的风口浪尖上，昂然地接受了文化的产业化运作的冲击。因此资源的重新配置、跨行业的重组、参与国际竞争的交叉重组、产业重组过程中资本的介入、文化产业向资本市场挖掘资金孵化产品与竞争力等等，都将以空前的速度进入我们观念的视野，中国的文化产业应该绝决地提高其核心竞争力，而非加强政策性保护。

## 文化产业的调查报告篇五

我县现有国办文化事业单位18个，在职职工105人。即：我县文化馆、我县图书馆、我县电影管理站、我县广播电视局和14个乡镇的文化广电工作站。有文艺表演单位1个，有表演职员50人，即：云南澜沧江啤酒企业集团职工艺术团。有文化企业2个，有职工36人。即：我县新华书店、我县电影公司。国营、集体、股份制和民营个私企业创办文化经营单位有232个，从业人员达800多人。其中：国营、集体企业和股份制企业创办文化经营单位有4个。即：我县福利公司创办的“云福楼歌厅”（茶室），我县澜沧江大酒店创办的“水乐宫歌厅”（茶室），我县畜牧局、县农行创办的“云中云歌厅”（茶室），云南糖业集团幸福分公司创办的“我县印刷厂”。民营个私企业创办的综合游乐场所、歌舞厅、卡拉ok厅、音乐茶座、电玩室有70个，印刷厂2个，打字复印室16个，音像制品出租、零售65个，书报刊出租、零售12个，艺术摄影15个，艺术培训3个，工艺美术装璜16个，电影放映9个，互联网上网服务20个。这些文化经营项目为丰富和活跃全县广大人民群众的精神文化生活发挥了积极作用，同时也对促进我县经济发展和社会进步、扩大就业、涵养税源、广开财源起到了重要的作用。

我县文化市场的经营，虽然取得了一定的成绩，但总体处于起步、探索、培育的初级阶段，在产业规模、经营水平、运

作方式和经济效益上都无法与其它产业相提并论，也无法与发达地区的文化产业相媲美，更无法参与国际文化市场竞争。我县文化市场经营单位数量多，但由于起步晚，经济相对滞后，缺乏具有强大实力的文化企业和文化品牌，很多文化经营单位没有形成产业化运作，文化产业的发展明显滞后于我县经济和社会的发展，存在着一系列不容忽视的问题，主要反映在以下几个方面。

（一）文化产业发展缺乏总体战略和强有力的政策扶持。对文化的产业属性认识不清，对文化的产业化存在错误的认识，对文化的意识形态性过分强调。因此，没有把文化真正作为一个产业来发展，这种观念导致文化产业的政策长期处于摇摆之中，而文化产业作为一个受政策影响很大的产业，如果没有好的政策支持，很难获得长远发展。同时，文化市场管理婆婆多，有利益多头管理，无利益没人管理，文化法规侧重于规范、控制，强调“禁止性”、“惩罚性”，缺乏鼓励发展文化产业的条款。

（二）文化产业缺乏整体规划，产业布局不合理。到目前为止，我县还没有正式规划的娱乐区域或文化产业区域，市场相对分散零乱，文化产业发展带有一定的随意性和盲目性。没有上规模的综合性经营场所，绝大部分经营项目规模小，市场整体档次不高，许多经营者因管理不善、方法不多，经营项目单一，消费者光顾少，导致经营情况差，时开时停，造成了文化资源极大的浪费。

（三）文化体制改革和文化创新严重滞后，财政投入力度不大，国办文化没有起到主导地位。引导民间资本投入的办法不多，金融政策与资本市场的支持不够，文化企业形不成规模，文化基础设施难以适应文化产业的发展。

（四）缺乏各类文化产业发展所需的人才。文化产业是高投资、高收益、高风险的产业。文化生产的巨额投资以及文化产品销售的不确定性，一般经营者很难把握。因此，发展文



化产业离不开高素质的经营管理、策划、营销等人才。目前我县文化市场经营从业人员主要来自计划经济体制下的个体经营人员，缺乏专业化人才，难以适应文化产业的快速发展。

（五）文化市场经营秩序还有待于规范。良好的市场环境是文化产业健康发展的基础，也是展示城市精神面貌的一个重要标志。经过几年的努力，我县文化市场混乱的状况已有好转，但尚未得到根本的改变，表现在：一是演出市场发育不健全，低层次、低质量的演出多，扰乱了演出市场秩序；二是保护知识产权力度不大，盗版书刊、盗版音像制品、盗版软件屡禁不绝，严重冲击了正版书刊、正版音像制品、正版软件的经营秩序，扼杀了原创精神；三是未成年人进入网吧的现象未得到彻底的治理；四是少数文化经营单位违法经营现象突出，娱乐场所超时经营现象严重存在，造成了不正当竞争。

（六）居民文化消费主导地位尚未确立，社会平均文化消费水平偏低，拉动作用不大，也严重制约了我县文化产业的发展。

（七）广播电视设备陈旧，网络混乱，有线电视覆盖率底，内部体制不合理。

文化是人类的精神活动及其产品的总称，它与经济、政治相互联系、相互影响、相互作用，反映着一定时期的政治经济状况，并以巨大的作用推动或阻碍经济发展和社会进步。当今世界，文化已成为社会经济发展的重要资源，是综合国力的重要组成部分。近几年来，我县经济发展、社会进步、城乡居民收入稳步增长，人民群众生活结构发生了变化，人们的文化消费在整个消费中的比重不断扩大，人们多样化的物质文化需求，为我县发展文化产业带来了难得的机遇。

文化产业要发展，需要进一步解放思想、更新观念、立足现实、顺应潮流，以遵循市场经济规律和艺术生产自身规律，

充分发挥市场配置文化资源的基础作用，充分发挥我县民族文化资源优势，有效整合各类文化资源，以文化娱乐业、新闻出版业、广播影视业、音像业、美术装璜业、广告宣传、网络文化及计算机服务、旅游文化为主题或核心行业，着力培育文化产业特色品牌，重点扶持主导文化产业，构建国办文化为主导，多种结构和多种所有制经济共同发展的新格局。采取县办好文化事业单位文化馆、图书馆、电影管理站、广播电视事业及乡（镇）办好文化站的同时，加大事业单位的投入，按现行编制、现行财政供给经费不变的情况下，增加自收自支编制，增编后扩大文化经营项目，实行自收自支，逐步实现全县每个文化事业单位创办1至2个文化项目。此外吸引社会资金创办文化企业，把大量的文化经营项目交由社会承担。通过科学规划、重点项目带动、龙头企业带动，实现我县文化产业的跨越式发展。做到文化产业结构不断优化升级，运行质量和效益稳步提高，产业规模和竞争力不断加强，逐步将我县建设成为文化创新能力强、文化传播范围广、文化产业程度高、文化消费市场活跃，具有鲜明区域特色和民族特色的文化产业重要基地，使文化产业成为我县国民经济的支持产业。要实现以上目标，应做好以下几方面的工作。

（一）把发展作为第一要务制订并落实有利于文化发展的政策，为文化产业发展提供良好的政策环境。文化产业在我县是一个新兴产业，又是一个特殊产业，需要依靠法律、行政、经济等综合手段来支持它的发展，要尽快制定具体的文化产业政策，包括产业组织政策、投资融资政策、财政税收政策、分配激励政策、用地政策和文化资源保护、开发利用等政策，逐步使文化政策法规覆盖文化产业的主要领域。要进一步调整和完善文化体制的所有制结构，尽快制定鼓励非文化企业、非公有制经济和股份制企业创办文化产业的政策。要明确文化开放领域的市场准入标准，准入程序及管理监督办法，降低文化产业准入的门槛。

（二）加强总体发展战略、科学规划、循序渐进。要在保证党委总揽全局和最后决策的前提下，积极发挥政府部门对文

化产业发展的规划、组织、管理、协调、引导等功能。计划部门要会同文化部门加强对我县文化产业发展的协调和领导，要在制定文化市场和文化产业各个门类的专项发展规划的基础上，确定重点发展的行业门类项目，形成文化产业的中长期整体发展纲要和规划，完成现代文化产业体系的整体设计。发展纲要和规划要具有前瞻性、战略指导性和可操作性，包括文化产业的保护以及如何与国际接轨等。

（三）加大对文化建设的投入。文化投资的总量和规模是决定文化增长的最基本因素，一个时期文化投入量的多少，不仅决定文化产业发展的速度和机构，而且决定文化对经济作用的大小，扩大内需，拉动消费肯定包括文化建设，实施西部大开发战略，西部文化产业必然也在开发范围之内，要拓展投融资渠道，为文化产业的迅速扩张提供资金支持。资金投入不足，是我县文化产业发展的一个“瓶颈”，在当前进一步改革开放的新形式下，应该在政策允许的范围内，积极吸收业外资金和社会资金创办文化产业，采取支持国有非文化企业兴办文化项目，吸引股份制企业和社会力量参与文化企业的经营管理等形式，形成文化产业的多元投资，多种经济成份并存的格局，为文化产业的迅速发展提供更多的资金支持。同时还可按照国家法律和政策的规定，充分利用项目合作的形式，积极尝试在硬件设施建设、技术更新改造等领域引进外资，共同参与文化产业的发展。

（四）实施多样化、多层次的发展战略。文化产业与任何产业一样，有一个逐步发展的渐进过程。文化产品也有一个从开发期到上升期到兴盛期，然后逐步衰弱的过程。既要研制高品位，高附加值，高文化含量，高科技含量的文化产品，也要培育、开发广大人民群众喜闻乐见的文化品牌。由于文化消费者的经济状况、文化素养、审美情趣和文化传统的不同，发展文化产业也应该多样化、多层次，以适应不同层次消费者的需要。即要实施集团战略、名牌战略，又要实施多路出击，充分占领市场的战略，当前存在的一个突出现象是乡（镇）文化生活贫乏，与县城反差极大，这也可以称为一

种“文化二元结构”。农村的看戏难、看书难、看电影难，没有文化娱乐设施等问题，说明农村有一个潜力极大的文化市场，是文化产业发展的广阔空间。所以，应该瞄准这一市场，用适销对路的文化产品和文化服务赢得巨大的消费群体，把产业做强做大。

（五）造就一大批“文化商人”，为文化产业的发展构筑人才高地。我县文化产业能否快速发展，成为我县经济发展新的增长点，归根到底是人才。分析国内外文化产业发展的成功经验，可以看到，文化产业要发展，就必须造就一大批既有开拓能力又有经营能力，既懂文化又懂市场，善于运作企业的文化经营者。从目前我县情况看，当务之急是营造一个能使高水平的文化经纪人不断脱颖而出的环境和机制，尽快建立一支高素质的文化经纪人队伍。

（六）加强管理，依法行政，营造公平竞争的市场环境。文化市场管理要借鉴经济体制改革的成功经验，加大改革力度，转变职能，理顺关系，实现从“办文化”向“管文化”的转变，真正实行政企分开，政事分开，管办分离，建立新形势下保证党的领导，调控适度，运行有序，促进发展的宏观管理体制。要以行业管理为主，通过各种经济的、法律和行政的手段调控市场，引导企业的生产经营活动。要利用价格机制、税收机制、信贷机制和收入机制的调节作用，理顺文化市场运作，促进文化产业的发展。要进一步转变政府职能，强化服务意识，提高办事效率。要压缩行政审批项目、简化审批手续、增强行政审批的透明度。要积极创造条件建立文化产业行业协会，逐步将一些不适合由政府行使的职能交给行业协会，建立健全行业自律机制，发挥行业协会的作用，维护行业权益。