

服装贸易合同图(精选7篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

服装贸易合同图篇一

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

联系电话：

根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国民法典》及其他相关法律规定，甲乙双方本着诚实信用、平等互利的原则，经友好协商，就共同投资设立_____公司，达成协议如下：

第一条、公司概况

1、设立的公司名称为：_____公司。

2、公司的一切经营活动，必须遵守中华人民共和国法律、法规和地方有关条例、法规规定。

3、公司的住所地为：_____。

4、公司的经营范围：_____。

5、公司的注册资金为_____万元人民币，双方出资金额、出资方式及占股比例：

甲方：以现金人民币_____万元出资，占股比例为_____%。

乙方：以现金人民币_____万元出资，占股比例为_____%。

第二条、合作时间

合作期限为_____年，自本协议签字生效之日算起。期满后双方如有继续合作的愿望，以本协议为基础重新签订协议。

第三条、合作分工

甲乙双方一致同意公司由乙方进行日常经营管理，甲方负责对外业务的拓展。具体分工如下：

1、公司工作人员聘用和报酬方案以及甲、乙劳动报酬方案由甲乙双方共同协商制定，初定乙每月工资_____元，甲每月工资_____元。

2、甲方负责公司全面管理并分管市场销售、人事管理及行政管理工作。

3、乙方负责公司日常的生产管理及技术管理工作。

4、甲乙双方共同负责公司财务管理、财务收支的审批及原材料的采购工作，但单笔超过_____元的经营开支和单笔超过_____元的，业务开支经过甲乙双方共同确认方可进账。

5、甲方负责对公司财务及原材料采购进行全面监督，具体对公司的财务核算、费用支出、投资预算、资金周转及回笼、利润分配进行监管。

6、甲方负责对外业务的拓展，甲乙双方一致同意，甲方每月可持发票等有效票据向公司报销_____元作为开拓市场经费，如当月开拓市场经费超出_____元，则由甲方向公司提出开拓市场经费计划申请，报乙丙双方审核通过后由公司财务直接拨付。如乙方对甲方对外业务拓展效果不满意，可对甲方申请及使用开拓市场经费提出异议，异议提出时，应暂停开拓市场经费的申请和使用。如果因此发生争议，由甲乙双方共同协商决定。

第四条、保密义务

双方在合作或合作之外从对方获得任何有价值的商业信息或技术信息应予以严格保密，未经对方书面同意不得向第三人批漏或泄露，也不得擅自许可别人使用。违反本条款规定的，将视为严重违约，应承担相应的违约责任并赔偿一切由此导致的经济损失。

第五条、利润分配

合作经营期间，利润按甲、乙双方的股权比例进行分配。

第六条、违约责任

如任何一方未能按期足额缴纳公司章程中规定的各自所认缴的出资额，则从逾期之日起每天按应缴总额_____%计付利息，逾期超过____天者视为违约，违约方按其自动退出合作处理，其对新公司的所有出资不予退回，由守约的股东自行协商股权比例。

第七条、附则

1、本协议自签订之日起，具有法律效力。本协议与其后签订的公司章程具有同等法律效力，若本协议与公司章程有冲突的地方以本协议为准。

2、本协议正本一式____份，甲、乙双方各执____份，具有同等效力。

甲方：

签约日期：_____年_____月_____日

乙方：

签约日期：_____年_____月_____日

服装贸易合同图篇二

购货方： 合同编号：

供货方： 签定地点：

一、产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额、供货时间
签定时间：

产品名称

色号

成品有效门幅

数量(米)

单价

(元/米)

总金额

交(提)货时间及数量

合计人民币:

合计: 米 元

1013色

300米

备注: 以实际米数结算

二、质量要求、技术标准: 按国家一等品生产, 颜色、手感、品质按我司确认的为标准。

三、交(提)货地点、方式: 供货方仓库。

四、合理损耗及计算方法: 按合同数量交货, 短溢装范围为0~+3%。

五、包装标准、包装物的供应和回收: 卷筒布包装不定码, 内衬塑料袋, 段长30米以上, 交货数量允许0~+3%。

解决并保证不影响购货方的交期.。

七、结算方式及期限: 货到购货方仓库后天凭全额增值税发票 结款。

八、违约责任: 交货期每延迟交货壹天, 每日按合同总价的2%计算违约金, 由供货方支付购货方。如因数量/质量等问题因供方原因造成客户拒收货物/退货/索赔或扣款等, 由供方承担一切责任。

九、解决合同纠纷的方式：由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由购货方所在地人民法院管辖处理。

十、其他约定事项：

十一、合同有效期限： 年 月 日至 年 月 日

购货方： 供货方：

单位地址： 单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

电话： 电话：

服装贸易合同图篇三

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《经济合同法》商标专利等有关法律、法规及____市____服装公司经营管理模式，现就授权委托____代理事宜，依法订立本协议。

第一条 代理许可内容、区域、方式

代理许可内容乙方在协议签订区域内经营_____。

代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在_____代理_____，其销售区域范围包括本省内的_____区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和35平方以上的形象店。

所有销售网点必须保持统一形象，统一货柜、统一配套设备。

乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售；不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

a.首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币_____元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b.第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币_____元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资。

c.第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关_____服饰的一切商标及形象规范。

第二条 代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为_____年。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

第三条 代理许可条件

乙方一次纳品牌保证金_____万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。乙方首批备货不得低于_____万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内如数退还乙方保证金。

第四条 代理商所承担的费用及结算

乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行款到发货原则，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担。甲方负责为乙方代办承运手续。

对帐甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

第五条 双方的权利和义务

甲方的权利和义务

1. 甲方授权乙方在规定的销售区域经销_____品牌专卖、专厅、专柜的产。
2. 甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。
3. 甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。
4. 甲方有权对乙方销售的_____产品的真伪、优劣进行检查。
5. 甲方拥有_____品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。
6. 甲方有提供品质优良，品种齐全的_____产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需。
7. 甲方有帮助乙方有效拓展业务网络之义务，并提供最新货品信息，提供成套的宣传资料的促销信息。

8. 甲方提供的货品如有质量问题，准予全部退换，但乙方应保证货品原包装不被损坏，在遵守产品换货相关制度后甲方予以退换。

9. 为了严格贯彻_____专卖店的营销文化与机制，在乙方开业前，甲方负责培训乙方管理人员及指导员工开店时商品陈列，店面装修，全力协助乙方建立全面优质的管理及服务。并不定期或定期对乙方店铺进行性监督性考查；为乙方提供有效服务知识和广告宣传资料等，特许专卖牌、产品画册、专卖店装修设计资料及开业指导培训手册等。

10. 甲方在授权乙方特许期间，保证在同一区域不授权第三方，乙方也无权转让授权第三者。

乙方的权利和义务

1. 乙方有义务对假冒_____商标和侵犯_____商标权的行为向甲方举报，并有义务配合甲方进行处理。

2. 乙方有权根据所在区域策划、组织和落实各项促销活动。

3. 乙方有权在自己的区域内为本品牌开展广告活动但须报甲方审批后方可执。

4. 乙方店铺内的员工应按规定穿着统一制服，制服成本由乙方承担。

5. 乙方应负责经营场地的一切装修及费用，装修设计图及道具制作图由甲方提供以确保视觉效果符合统一标准。。

6. 乙方有权视产品质量问题提出异议，需传真退换货申请单，报甲方确认。

7. 原则上执行地区市、县开设一家独立零售商，潜力大、经

销能力强的市场，可开多家专卖店，但必须在公司规定的区域内销售，所开设的专卖店，应严格按甲方营运程序执。

8. 在协议期限内，乙方必须完民币_____万元销售任务。

9. 在实行网络化管理未完善前，每天必须向公司传真销售日报，每月25日向甲方提供进销存报表及反馈市场信息，并配合甲方做好市场调查。

10. 乙方有义务向甲方提供市场销售好的服装款样，并寄回甲方。对于乙方提供信息，如确具有很好的参考价值，甲方投产并产生效益的，按奖励措施给予奖励。

11. 乙方在经营中所发生的一切工商，税收等各种费用均由乙方承担，乙方和外界发生一切业务均属于乙方自己的民事行为，在任何情况下，无权代表甲方做出任何承诺。

第六条 违约责任

乙方有下列行为时，甲方有权解除协议并追究违约责任。

1. 乙方失去其法律认可的法人资格或店铺经营权。
2. 乙方未达到甲方指定的销售额。

若甲方违反条款，乙方有权提出终止并商讨赔偿。

合约期满或其他原因终止协议，乙方必须

1. 支付所欠货款给甲方。
2. 停止营业，交还特约代理牌，并停止使用一切标识。

第七条 保密守则

1. 甲方有权利和义务为乙方从事的经营办法、财产、贷款进行保密。
2. 乙方在代理期间或终止代理后，有义务为甲方做好保密工作。
3. 甲方有权利到乙方所属区域销售核对。

第八条 其它

2. 如执行本协议时双方发生争议，应本着友好协商的态度进行解决，如果确有分歧可根据国家相关法律行裁定。

第九条 附录

2. 乙方一年内开设专卖店达_____家合同期内完成_____万元以上销售回款额，甲方将奖励乙方实际回款的_____ %为广告支。

a.奖励的广告支持部分纯属于广告费用，不做现金奖励；

b.甲方可依据实际情况先投入广告，由乙方先支付费用，待合同期满达到以上1、2条，两条任一标准由甲方支付。

第十条 补充协议

在发展固定分销网点时，新增分销网点，须向甲方签约，由甲方统一开具授权书，颁发证书后方可运营，在加盟过程中需缴纳的保证金、设备款，统一由甲方收取。

第十一条 附件

1. 乙方营业执照；

2. 本协议未尽事宜，由双方协商一致，作为本协议附件具有同等法律效力；
3. 甲方拥有对本协议的一切解释权；
5. 乙方经营地址实地照片；
6. 代表有效居民身份证；
7. 本协议一式贰份。自双方代表签字盖章，甲方收到对方款项之日起生效。甲方执一份，乙方执一份，具有同等法律效力。

服装贸易合同图篇四

购货方： 合同编号：

供货方： 签定地点：

一、产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额、供货时间
签定时间：

产品名称

色号

成品有效门幅

数量(米)

单价

(元/米)

总金额

交(提)货时间及数量

合计人民币:

合计: 米 元

1013色

300米

备注: 以实际米数结算

二、质量要求、技术标准: 按国家一等品生产, 颜色、手感、品质按我司确认的为标准。

三、交(提)货地点、方式: 供货方仓库。

四、合理损耗及计算方法: 按合同数量交货, 短溢装范围为0~+3%。

五、包装标准、包装物的供应和回收: 卷筒布包装不定码, 内衬塑料袋, 段长30米以上, 交货数量允许0~+3%。

解决并保证不影响购货方的交期.。

七、结算方式及期限: 货到购货方仓库后天凭全额增值税发票 结款。

八、违约责任: 交货期每延迟交货壹天, 每日按合同总价的2%计算违约金, 由供货方支付购货方。如因数量/质量等问题因供方原因造成客户拒收货物/退货/索赔或扣款等, 由供方承担一切责任。

九、解决合同纠纷的方式: 由当事人双方协商解决。协商不成, 当事人双方同意由购货方所在地人民法院管辖处理。

十、其他约定事项：

十一、合同有效期限： 年 月 日至 年 月 日

购货方： 供货方：

单位地址： 单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

服装贸易合同图篇五

甲方：_ 服饰有限公司(以下简称甲方)

乙方：_(以下简称乙方)

本着友好合作、诚实信用、互惠互利、共创品牌的原则，甲乙双方通过友好协商，特签订本合同。

一、销售区域及时间

甲方同意将“_”品牌服装系列产品在(区域或者具体终端名)的销售权授予给乙方，销售期限为x年x月x日至x年x月x日。

二、销售方式

乙方对甲方产品采取如下销售方式：

1、经销：即现款现货

2、代销：即先销售再结款

三、供货价格

1、甲方提供的货品价格为不含税价(如需要开税票,由乙方承担开票金额的%的税率)

2、甲乙双方均不得随意调整合同约定的供货价。

3、甲方按照统一核定价格进行供货。

四、合同生效

1、本合同在乙方交付品牌保证金之后生效。

2、乙方在合同签订一周内交付给甲方品牌保证金_万元人民币。该保证金在甲乙双方合同终止后,且乙方无违反本合同条款下,甲方应无息退回给乙方。

五、补货、结算及运输方式

1、乙方根据销售情况,在每次补货前应将所需货品种类及型号、颜色、数量等到信息提前十天传真至甲方,以便甲方及时进行货物准备。

2、甲乙双方采取经销方式进行销售的,具体方式是:甲方收到乙方货款后,按乙方的要求将产品交付给乙方,或乙方以预付款的方式由甲方在每次发货前按货值进行抵扣。采取代销方式进行销售的,每月日结算上月销售款,乙方按照实际销售额和约定的供货折扣将销售款打入甲方指定的帐户。

3、甲方交付地点为市,甲方负责货物运到乙方指定的托运站,其他费用乙方自行承担,调换货品运输费由乙方承担。

4、凡属乙方承担的运输,运输费、保险费若由甲方事先垫付的,甲方在乙方的货款中扣除。

5、乙方收到货物后,如发现货物与随行送货单有异,应在48小时内以书面形式通知甲方查证,逾期不通知的则视乙方无

条件认可该单货物数量和金额。

六、退换货

- 1、对每次上货产品，从上货之日起，两个月之内_%调换，两个月之后的不予调换，统一到年末按累计回款金额的_%调换(年末调换时间为每年12月1日至12月31日)。
- 2、特价品、折扣品、赠品均为乙方买断性产品，不退不换。
- 3、退换货商品必须不污、不损和包装完整且不影响第二次销售，否则甲方有权拒收。4、乙方必须配合甲方新产品的推广与销售工作。新品上市，乙方不得在30天内退给甲方。

七、甲方责任

- 1、甲方向乙方出具独家销售证书，维护乙方经销区域内的权益，提供乙方运作市场所必须的文件资料及必要的产品检测报告，提供包括文字、图片、影像在内的配套广告宣传资料。
- 2、甲方不得在乙方销售区域内再授权第三方进行产品销售。
- 3、甲方有义务派出市场管理人员协助并督促乙方进行市场开拓和售后服务工作，提供必要的市场指导和培训。

八、乙方责任

- 1、在销售区域内，乙方负责维护品牌的价格、形象、管理等方面的统一。
- 2、乙方保证每月向甲方提供各种产品当前库存量及销售情况。

九、合同续签

本合同期满，若甲乙双方在自愿的前提下，在合同期满前30

日协商续签，否则，至合同期满之日起本合同自动失效。在同等条件下，乙方有续签合同的优先权。

十、违约责任

本合同在执行过程中发生的一切纠纷，由双方协商解决。若双方协商不成，由甲方所在地法院裁定。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

签约代表： 签约代表：

服装贸易合同图篇六

甲方： 东莞市怡超服饰有限公司 承接乙方：

地址： 地址

电话： 电话：

一、委托加工项目

1. 委托加工产品： _____

2. 数量： 以甲方下单为准.

3. 单价： _____

4. 交货期限： 按乙方接单日起5-7天内交货。具体时间以订单

为准。

二、委托加工方式

_____日将原材料样品交由甲方检验，甲方要求乙方使用的原材料为_____。

2. 甲方提供外包装、商标、吊牌、防伪标识。

三、质量要求及技术标准

出样品，经甲方确认后封样，该样品由甲方保存。

2. 技术标准按照《企业质量问题细则》(见附件)及国家标准。(如企业质量细则标

准中有低于国家标准或者与国家标准不符的，按国家标准执行)。

四、乙方对质量负责的范围及期限

1. 面料、辅料质量的确认；

2. 颜色、尺码规格的确认；

3. 绣制杉杉标徽工艺的确认；

4. 缝纫手工艺的确认；

5. 其他质量问题的确认；

6. 乙方负责该批委托加工产品销售期内的质量问题；

7. 乙方在合同期内对质量责任需支付保证金

8. 甲方允许乙方制作误差率为千分之二。

五、技术资料、图纸提供办法及保密要求

1. 甲方提供服装款式、标志图案等图样的技术资料；

2. 乙方必须对甲方提供的服装款式、图纸等技术资料进行保密，不得向任何人泄漏任

何相关资料，也不得在甲方订单之外利用甲方提供的资料自行加工、销售；

3. 未经甲方许可，乙方不得留存服装样品及相关的技术资料。

六、验收标准、方法和期限

甲方以合同约定的交货日期严格按照样品验收(按合同约定之质量标准)，并派业务员

跟单，其食宿由乙方负责。

七、包装要求及交货地点、运输方式

1. 乙方严格按照甲方的要求进行内、外包装及发运包装；

2. 于甲方指定的地点_____交货。

3. 运输方式为_____；运费由_____负担。

八、交付金额及销售期限

%;

2. 在销售期内无其他违反合同条款情形的支付余款的_____ %;

3. 销售期限：_____。

九、结算方式

1. 在乙方交货后，由乙方开具增值税专用发票交由甲方。

2. 甲方以银行划转方式与乙方结算。乙方银行帐户为：

银行户名：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

十、违约责任

1. 乙方必须严格按照双方规定的时间交货，如逾期交货，乙方应向甲方支付价款总值

20%的违约金；

2. 乙方隐瞒原材料的缺陷或使用不符合合同规定的原材料而影响产品质量时，甲方有

权要求乙方承担重作、减少价款或赔偿损失等违约责任。

3. 乙方若制造假冒产品，给甲方造成损害的，应当承担损害赔偿赔偿责任，赔偿金额为

人民币_____万元，甲方有权通知相关监督检查部门对其进行处罚；

4. 乙方若违反甲方的保密要求，甲方有权要求乙方返还相关资料，并视实际情况要求

乙方承担赔偿责任；

6. 乙方必须严格遵照合同规定的质量要求及技术指标，如果未达到要求而导致退货，

乙方向甲方支付退货金额的_____ %违约金；

7. 乙方无权销售本合同中涉及的加工产品，如乙方私自销售本合同签订的加工品，甲

方有权解除合同，乙方应当按该批产品总金额的_____ %支付违约金；

8. 每件产品必须加贴防伪标识，每少贴一件赔偿甲方_____元；

9. 乙方不得以任何方式或途径与甲方客户直接联系，乙方若有此行为，甲方有权终止

加工合同，若由此造成甲方损失，甲方有权追究其违约法律责任。

十一、解决合同纠纷的方式

本合同在履行过程中发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由

甲方所在地人民法院管辖。

十二、其它事项

企业质量问题细则为本合同附件与合同具有同等法

甲方代表(签章)： 乙方代表(签章)：

服装贸易合同图篇七

甲方： 乙方：

经双方友好协商，乙方欲购甲方生产的服装。

1、合同期限： 年 月 日至 年 月 日。

2、付款方式：甲方应该将检验合格的产品及时、准确地提前给乙方，并遵守对用户的售后服务承诺，到乙方验收合格后，乙方在90天内以转帐方式支付给甲方指定的帐号上。

3、运输过程中出现的问题由甲方负责，乙方承诺不将该产品用于非法的盗版活动。

4、违约责任：甲乙双方应共同遵守本合同的顺利实施，如出现问题应先协商解决，如协商不成，可向工商管理部门或法院提起诉讼，由违约方承担全部责任。

5、本合同需经双方签字盖章后生效，甲乙双方各执一份。

6、本合同未尽事宜，以国家相关法律为准。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日