

最新社区商业街活动方案 中秋活动方案(实用10篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

社区商业街活动方案篇一

自古以来，中秋节都是家庭团圆的日子，从古代至今，就一直有中秋吃月饼的习俗，月饼是久负盛名的汉族传统小吃，深受中国人民的喜爱的传统节日的特色食品，圆圆的月饼象征着团圆和睦，是团队精神的象征。

一、 活动背景

“每逢佳节倍思亲”这句诗道出了中秋节浓浓的“家和”的概念，在这个一年一次的中秋节里，举办活动可以增进公司同事之间的情感，可以让大家体会到“心曲”这个大家庭的温暖。

二、 活动主题

“浓情中秋，情系心曲”

三、 活动目的

3、 让心曲的员工了解到公司对大家的关心，了解公司的企业文化，给大家一个交流的平台。

四、 活动时间

五、 活动地点

会议室

六、 参与人员

心曲全体员工

七、 活动安排 （一）前期准备

- 4、 选定五位评委，一位计分员、详细的评分规则见附表1；
- 5、 准备好一副扑克牌，用于抽签分组使用；
- 6、 选出一位专门负责照相的同事。

（二）活动议程

（三）活动后期

- 1、 卫生清洁，把相关的设备、仪器放回原处

八、 活动规则

九、 评分规则

汇总每组的分数，为了保证公平，由五位评委为每个参赛团队打分，总分为100分，计算分数时需去掉一个最高分，一个最低分，大众评分为举手投票表决，获得大众票数最高的加10分，如果出现票数并列情况，则都加上10分。

十、 经费预算

社区商业街活动方案篇二

汇集省内外著名厂家、品牌的各式月饼近50多种，质优物美，是月饼的理想购买世界。

1、凡在20xx年x月x日-x月x日17点前在超市购物满50元者即可参加抽奖。

2、抽奖凭有效购物凭证，每满50元抽一次，超过50元部分金额以50元的倍数计算抽奖次数（不足倍数部分不予计算），最多限抽10次。

3、抽奖方式在一抽奖箱放置60乒乓球，其中奖球为6个（一等奖一个，二等奖2个，三等奖3个），空球为54个，一次抽一个球，以抽出的球决定中奖与否（每次只能抽一个球，多抽作废并计入应抽次数）。

4、若抽中奖球，则当场兑奖。奖品设置为：

一等奖：奖价值50元的月饼购物券一张。

二等奖：奖价值30元的月饼购物券一张。

三等奖：奖价值15元的月饼购物券一张。

5、购物券仅限在指定时间内在本大厦购买月饼，如不要视为自动放弃，恕不兑现金。

决赛：9月12日下午2：00。

初赛按报名顺序分组，比赛分组淘汰制，每组取优胜者1名，进入复赛。

复赛在初赛决出的优胜者中以抽签方式决定分组，每组3-5人，比赛采取分组淘汰制，每组取优胜者1名进入决赛。

决赛以个人为单位分别进行，最后决出一、二、三等奖的获得者。

比赛规则：由大厦统一提供同等大小、同等馅料的三个月饼，看谁在最短的时间内全部吃完（以吞咽下肚，张口后口中无显著残留物为准），谁为优胜，如违规，比赛成绩无效。吃法不限。

比赛有裁判及裁判长，比赛结果由裁判当场判定。若有争议，裁判长为最终决定者（凡报名参赛者即自愿无条件服从本条规定）。

奖项及奖品设置：

一等奖1名：奖x一台。

二等奖2名：各奖x一部。

三等奖3名：各奖x一台。

社区商业街活动方案篇三

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢。

秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的

销售。

3□20xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，华联大礼乐翻天”

”

幸运转盘转不停，大礼连连送!

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

社区商业街活动方案篇四

营造中秋节气氛对于品牌茶叶店来说，是必不可少的，这也

叫造势。随着中秋节的`临近，以观景茶业为代表的茶叶店加盟商应该迅速整理茶叶店，营造节日气氛，比如可以挂一些加盟连锁总部推出的中秋所用横幅广告条。

中秋对于茶叶加盟连锁店来说，是个促销的好节日。加盟商应认真整理产品货架，突出一些要着重推广的产品，或者要进行促销的茶叶产品。同时保持产品排列整齐，分类明细，易于客户选购。

中秋节是中国的传统节日，中秋送礼成为人们的潜意识。因此，消费者在购买中秋茶礼的时候，习惯性的认为中秋有礼品相送或者促销活动等。加盟商应该抓住这种消费心理，积极推动中秋礼品促销，激起消费者的消费欲望。

所谓“未雨绸缪”，在这个茶叶销售旺季到来之前，茶叶加盟商应该提前备货。中秋是个茶叶销售旺季，消费者对于中秋茶礼的追求会陡然增加。加盟商应该根据市场需求，合理进行备货，以免出现“虚缺”情况。

中秋节茶叶店做好充足准备，大赚一笔，你还在等什么呢？好商机就在眼前，赶紧行动起来，为你创造更加丰富的快乐感。

社区商业街活动方案篇五

关爱留守儿童——中秋节观影活动活动

20xx年9月8日

双流县星美电影院

1、主办单位：东升街道葛陌社区

2、项目小组长：蒋涛

3、承办单位：东升街道

4、活动策划宣传人：

5、活动通知协调人：

6、活动现场负责人：

7、活动现场组织人：

8、活动道具负责人：

东升街道葛陌社区居民委员会

社区商业街活动方案篇六

月饼是象征着团圆和睦，在中秋节这一天是必食之品。

时至今日，品种繁多，风味因地各异有广式、京式、苏式、潮式，滇式等月饼被中国南北各地的人们所喜爱。

由家长带领孩子一同完成烘焙月饼的活动，给孩子一次不一样的烘焙体验，让孩子们童年更加多姿多彩，亲子diy秀出你的精彩，提高孩子们的动手能力，深刻的感受中国文化，增进孩子们与家长之间的感情，过一个不一样的中秋节。

我们将会专业的烘焙老师指导下完成精致的“广式月饼”一盒(6个/盒)

月饼馅为：蛋黄莲蓉、豆沙、栗蓉、黑芝麻等。

主题艺术沙龙

在一线艺术工作室

所有材料均由老师亲自来准备不需要有任何烘焙基础，月饼烘焙将会在老师的指导下完成。

所有材料，均由工作室老师提供活动时间地点及要求20xx年9月19日(周六晚6:00)

地址：济南市天桥区堤口路大润发西邻50米名泉春晓a2栋305室(十一中公交站牌下即到)

要求：需一名家长陪同，孩子年龄须在4岁以上

活动资费

此次沙龙活动需收取100元/组的材料费用，沙龙期间免费提供饮品和食物

报名限额10人

咨询电话18553145120 刘老师。

社区商业街活动方案篇七

中秋节是我国的传统节日，选择这一主题活动正符合幼儿的生活经验，是幼儿所熟悉、感兴趣的，又是具有教育价值的。幼儿已经有中秋节庆祝的体验，对中秋节的传统习俗有一定的了解。此次开展中秋节庆祝活动，更注重的是让幼儿了解中秋节的来历和各地不同的庆祝习俗，以及感受现代中秋节所特有的艺术性，如中秋节的歌曲、贺卡、动画、精美的月饼盒等。

1. 让幼儿知道农历八月十五是中秋节，并了解中秋节的来历。
2. 丰富幼儿的科普知识，了解“月食”现象，与影像知识。

3. 了解中秋节的风俗，让幼儿自己动手制作食物再一同分享，同时体会到劳动与分享的乐趣。

9月9日至12日为期一个周的“快乐中秋节”活动。

2、做一做：用橡皮泥做一个月饼。

3、画一画：“小手画月饼”，“月亮婆婆”，鼓励幼儿以绘画的方式设计月饼图案。

4、读一读：学习朗读一首中秋节的古诗或者宋词。例如：唐诗《静夜思》、《中秋夜》、宋词《明月几时有》等。

1、中秋节前，各班教师和幼儿一起创设及渲染以“快乐中秋”为主题气氛的环境。例如“团团圆圆庆中秋”图文并茂的主题环境创设，或者是关于“中秋节的传统故事”的图文并茂资料或者“中秋诗词”等等。

2、“情意浓浓，爱满中秋”贺卡展。（大班）

3、“庆中秋灯笼大汇演”亲子制作比赛。（中班）

4、“庆中秋灯笼大汇演”作品展示。（小班）

5、举办小小作品展示“我设计的月饼图案”。（大班）

1、建议家长给幼儿讲一个关于月亮的故事或教幼儿一首有关月亮、中秋节的古诗。

2、鼓励家长帮助收集各种各样的月饼盒、月饼礼品袋、中秋节贺卡、图片、灯笼等资料创设班级环境。

阳光超市体验——由家长带领幼儿认识各种各样的月饼（放园后）。

社区商业街活动方案篇八

中秋节是我国的传统节日。在环境创设内容的选择上，要充分考虑到每个幼儿的发展需要，保证幼儿对环境的选择和自由支配。

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

：发动幼儿自带水果和月饼

：班级集体活动

：介绍节日——欣赏故事——谈话品尝

一、介绍节日 向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

二、欣赏故事 听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

三、谈话品尝：

1、中秋节吃什么？

2、分享：

共同品尝自带的月饼和水果。

随着快乐的歌声响起，快乐自助餐活动正式开始啦！厨房的叔叔阿姨们给小朋友们准备了好多好吃的，看得大家口水直流。

每位幼儿拿着碟子自行选择食物，在进餐过程中，小朋友们自由的与同伴交流着好吃的美食，享受着自助餐的乐趣。

说说自己所带的食品。

社区商业街活动方案篇九

我们都知道中秋节是中国传统的节日，我们想知道更多的`关于中国的中秋节的传统节日之一，努力去体验的传统节日中含有的意义。中秋节是一个家庭团聚在一起的好机会，可以与提高的感情和他的家人在一起。

老师把注意力集中在独特的中秋节”为主题，让学生把他们的问题，引导学生走进书店，走进计算机机房、到老师的办公室，走进社区……阅读广泛地开展交流，调查和分析、实践体验等综合实践活动，让他们去寻找答案的时候，把他们的思维导致深处，研究者的状态。

xxxx(八月十五)。

教室里，自己的房子

- 1、中秋佳节马上就要到了，了解中秋节一些历史。
- 2、中国传统文化产生兴趣。
- 3、为了拓宽学生的知识，可以浏览互联网接入，组织学生有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。
- 4、为了锻炼学生的动手能力，让学生合作，根据自己的爱好，组成相应的交流，发现自己组和收获，聚在一起共同的体验欢乐。

摘要通过调查研究，学生了解关于中秋节的一些知识，让学

生自己设计如何度过今年的中秋节，并通过语言或任何另外的方法。通过的诗集中中秋节，鼓励学生善于搜集整理的能力与习惯。

通过讨论的教师与学生、学生作品的展示和比较，引导学生总结研究成果，最后的中秋节举办“我最快乐的“主题展示活动，让学生在活动中充分展示他们的研究成果和价值，同时，教师引导和鼓励学生适当的其他研究活动的兴趣。

期待着每一位学生都参与，相信我们的未来会更漂亮。

社区商业街活动方案篇十

一年一度的中秋节如期而至，望着天上皎洁的'圆月，你会想起谁？也许今日不能点百盏灯，也许再也没有意味深长的邂逅，但至少猜灯谜的趣味依然在。小小的一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字游戏，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

一、活动主题：浓情中秋，情系财经

二、活动意义：丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今天，继承和发扬中国的传统文化。

三、活动目的：在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

四、活动对象：财经系全体师生

五、活动时间：9月13日

六： 活动流程：

(1) 前期准备， 9 月 5 日， 了解奖品所需资金， 确定题量和奖品数目。 9月 6 日， 收集灯谜及安排工作人员。

(2) 前期宣传， 9月 7日， 张贴海报宣传、 大型背景喷绘。

(3) 活动布置， 用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起， 在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上， 每个灯笼隔1.5m[]每位工作人员负责看相应的灯笼， 活动参与者若知道谜底， 讲撕下选中的灯谜， 去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案， 若答案正确， 则可当场获得奖品。

(4) 活动结束阶段， 落实好场地的清理工作。

七： 策划主办单位：

财经系学生会 承办单位： 财经系学生会

赞助单位： 172校园活动网、 大学生精英论坛 八： 经费预算：
灯笼（4元|个×30=120元） 蜡烛（0.5元|支x30=15元）

绳子（0.5元|mx80=40元）

奖品再议

财经系学习部