

简述儒家仁的思想主张 儒家思想的名言名句(精选10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

简述儒家仁的思想主张篇一

儒家经典名言摘录

国学十六句

1、《论语》

子曰：“三人行，必有我师焉。择其善者而从之，其不善者而改之。”

2、《孟子》

孟子曰：“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈，此之谓大丈夫。”

3、《大学》

大学之道，在明明德，在新民，在止于至善。

4、《中庸》

道也者，不可须臾离也；可离，非道也。

5、《诗经》

关关雎鸠，在河之洲，窈窕淑女，君子好逑。

6、《易经》

天行健，君子以自强不息。地势坤，君子以厚德载物。

7、《孝经》

夫孝，天之经也，地之义也，民之行也。

8、《礼记学记》

玉不琢，不成器；人不学，不知道。

9、《老子》

道生一。一生二。二生三。三生万物。

10、《庄子》

人皆知有用之用，而莫知无用之用也。

11、《三字经》

人之初，性本善。性相近，习相远。

12、《弟子规》

弟子规圣人训首孝悌次谨信泛爱众而亲仁有余力则学文

13、《金刚经》

一切有为法，如梦幻泡影，如露亦如电，应作如是观。

14、《心经》

色即是空，空即是色。

15、张载：

为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平。

16、孔子：

吾十有五而志于学，三十而立，四十而不惑，五十而知天命，六十而耳顺，七十而从心所欲，不逾矩。

道德篇：

1、德者事业之基。《菜根潭》

道德是事业的基础。

2、积善之家必有余庆，积不善之家必有余殃。《周易·坤》

做好事的家庭必给后代留下幸福，贯做恶事的家庭必给后代留下祸殃。

3、德不孤，必有邻。《论语·里仁》

4、作德，心逸日休；作伪，心劳日拙。《尚书·周官》

讲道德，心安理得；做坏事，心劳日拙。

5、富润屋，德润身，心广体胖。《尚书·周官》

财富可以修饰房子，道德可以滋润人身，使人心宽体胖。

6、老吾老，以及人之老；幼吾幼，以及人之幼。《孟子·梁

惠王上》

尊敬我的长辈，继而推广到尊敬别人的长辈；爱护我的子女，继而推广到爱护别人的子女。

7、爱人者，人恒爱之；敬人者，人恒敬之。《孟子·离娄下》

爱别人的人，别人永远爱他；尊重别人的人，别人永远尊重他。

8、克己复礼为仁。《论语·颜渊》

约束自己，使自己的言行合乎礼，这就是仁。

9、先义而后利者荣，先利而后义者辱。《荀子·荣辱》

先顾礼义后求利益才算光荣，先求利益而不顾礼义便是耻辱。

10、人之有德于我也，不可忘也；吾有德于人也，不可不忘也。《战国策·魏四》

别人对我有恩德，不应该忘怀；我对别人有恩德，不应该不忘记。

11、爱而知其恶，憎而知其善。《礼记·曲礼上》

对自己喜欢的人要看到他的缺点，对自己憎恶的人要看到他的优点。

12、与朋友交，言而有信。《论语·学而》

与朋友相交往，说话要守信用。

13、君子以文会友，以友辅仁。《论语·颜渊》

君子以文章来交朋友，以朋友的帮助来培养自己的仁德。

修养篇：

1、为世忧乐者，君子之志也；不为世忧乐者，小人之志也。
《申鉴·杂言上》

为国而忧、为国而乐，这是君子的志向；只考虑个人得失，这是小人的志向。

2、老骥伏枥，志在千里；烈士暮年，壮心不已。汉·曹操
《步出夏门行》

3、非学无以广才，非志无以成美。三国·蜀·诸葛亮《诫子书》

不学就不能增加才智，无志向就不能成学业。

4、丈夫四方志，安可辞固穷？唐·杜甫《前出塞九首之九》
大丈夫志在四方，岂能害怕吃苦？

5、古之立大事者，不惟有超过之才，亦必有坚忍不拔之志。
宋·宋轼《晁错论》

古代创立大业之人，不仅有超世之才，而且必有坚忍不拔之意志。

志向不确立、犹如无舵之船，无绳之马，飘荡放纵，到何处去呢？

曾子说：“我每天多次检查自己——替别人办事没有尽心吗？同朋友交往不诚实吗？老师传授的学业没有复习吗？”

8、其身正，不令而行；其身不正，虽令不从。《论语·子路》

自己作风正派，不发命令政教也能顺利实行；自己的作风不正，即使三申五令，别人也不听从。

9、博学而不穷，笃行而不倦。《礼记·儒行》

广泛地学习永不满足，身体力行永不懈怠。

10、临渊羡鱼，不如退而结网。《汉书·董仲舒传》

羡慕水中游鱼，不如回家织网。

11、君子以行言，小人以舌言。《孔子家语·颜回》

君子用行动说话，小人用舌头说话。

12、在上不娇，在下不谄，此进退之中道也。宋·王安石
《上龚舍人书》

处在上位不骄傲，处在下位不谄媚，这是进退的正确态度。

13、美曰美，不一毫虚美；过曰过，不一毫讳过。明·海瑞
《治安疏》

有几分美就说几分，一丝一毫不虚夸；有几分过就说几分过，一丝一毫不讳饰。

14、善欲人见，不是真善；恶恐人知，便是大恶。清·朱柏庐
《治家格言》

做了好事就希望别人看到，这便不是真正做好事；做了坏事唯恐人道，这便是做了大坏事。

15、富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈，此之谓大丈夫。
《孟子·滕文公下》

富贵不能迷乱心意，贫贱不能改变志气，威武不能屈节，这才叫大丈夫。

16、君子修道立德，不为穷困而改节。《孔子家语·在厄》

17、君子坦荡荡，小人长戚戚。《论语·述而》

君子心地宽阔，小人经常忧愁。

治学篇：

玉如不琢磨就不能成为器物；人如不学习，就不懂道理。因此，古代贤君，建国治民，都把教育放在首位。

2、青，取之于蓝而青于蓝，冰，水为之而寒于水。《荀子·劝学》

青色从蓝草中提取，但比蓝草的颜色更深；冰，是由水变成的，但比水更寒冷。有成语“青出于蓝而胜于蓝”。

3、养子不教父之过，训导不严师之惰。宋·司马光《劝学文》

4、古之学者必有师。师者，所以传道、授业、解惑也。唐·韩愈《师说》

历来求学的人一定要有老师。老师，就是传授道理、讲解知识、解答疑难。

5、雨泽过润，万物之灭也；情爱过义，子孙之灾也。明·吕坤《呻吟语·礼制》

雨水超过了需要即成万物之灾害，宠爱过头，这是子孙的灾难。

6、为山九仞，功亏一篑。《尚书·旅獒》

造一座高山，如果少最后一筐土，则将前功尽弃。

7、温故而知新、可以为师矣。《论语·为政》

温习旧知识能有新收获，便可以做老师了。

8、敏而好学，不耻下问。《论语·公冶长》

9、子在川上，曰：“逝者如斯夫！不分昼夜。”《论语·子罕》

意谓时光易逝，当自强不息。

10、人之于文学，犹玉之琢磨也。《荀子·大略》

人们对于文化知识，要象雕琢玉石那样精益求精。

11、少壮不努力，老大徒伤悲。梁·沈约《长歌行》

12、积财千万，无过读书。《颜氏家训·勉学》

积聚万贯家财，抵不上读书有益。

13、天下未有不学而成者也。《中说·礼乐》

世界上没有不经过学习就能成功的人。

14、富贵比于浮云，光阴逾于尺璧。唐·杨炯《王子安集·原序》

富贵犹如天上浮云，光阴才是无价之宝。

15、知不足者好学，耻下问者自满。宋·林逋《省心录》

知道自己不足的人一定好学，以下问为耻的人常常自满。

16、人不可以不学，犹鱼不可以无水。宋·陆九渊《与黄循中》

17、勿谓今日不学而有来日，勿谓今年不学而有来年。
宋·朱熹《劝学文》

18、学无早晚，但恐始勤终惰。宋·张孝祥《勉过子读书》
学习无早晚，只怕开始勤奋后来怠惰。

19、绳锯木断，水滴石穿，学道者须加力索。《菜根谭·后集百九》

20、三人行，必有我师焉；择其善者而从之，其不善者而改之。《论语·述而》

21、仕而优则学，学而优则仕。《论语·子张》

22、胆欲大而心欲小，智欲圆而行欲方。《近思录·为学类》
胆要大而心要细，智慧要全面而行为要端正。

23、它山之石，可以攻玉。《诗·小雅·鹤鸣》

24、博学之，审问之，慎思之，明辩之，笃行之。《礼记·中庸》

25、知之为知之，不知为不知，是知也。《论语·为政》
懂就是懂，不懂就是不懂，这是真正的聪明。

26、学而不思则罔，思而不学则怠。《论语·为政》

只读书而不思考无所收获，只空想而不读书，也只会疲惫不堪。

27、锲而舍之，朽木不折；锲而不舍，金石可镂。《荀子·劝学》

28、旧书不厌百回读，熟读深思子自知。宋·苏轼《送安惇秀才失解西归》

学与问是相辅相成的，不学就不会产生疑问，不问就不能增长学识。

艺术篇：

1、诗言志，歌永言。《尚书·舜典》

诗表达志向，歌抒发情怀。

2、不学《诗》，无以言。《论语·季氏》

不学习《诗经》，就不会说话。

3、万卷山积，一篇吟成。清·袁牧《续诗品·博习

只有积累丰厚学问，才能写出一首好诗。

4、词以境界为最上，有境界则自成高格，自有名句。清·王国维《人间词话》

词以境界高为最好，境界高格调自然就高，自然就有名句。

5、文章，经国之大业，不朽之盛事。三国·魏·曹丕《典论·论文》

文章是治国安邦的伟大事业，是传之不朽的大事。

6、所谓诗，所谓文，实国事、世事、家事、身事、心事系焉。宋·郑思肖《心史总后叙》

所谓诗歌文章，实际上都与国事、世事、家事、身事、心事相联系的。

7、道者文之根本，文者道之枝叶。《朱子语类》

道是文章的根，文是道的枝和叶。

8、观其文可以知其人。清·袁牧《读书

看一个人的文章就可以知道这个人的'思想品德。

9、兴于诗，立于礼，成于乐。《论语·泰伯》

哲学篇：

1、同声相应，同气相求。《周易·乾》

同类的声音互相应和，属性相同的互相吸引。

2、天地合而万物生，阴阳接而变化起。《荀子·论礼

天地相合而万物产生，阴阳相接而变化发生。

3、天有其时，地有其财，人有其治。《荀子·天论

天有四时，地有资材，人有治理自然与社会的能力。

4、天道之常，一阴一阳。阳者，天之德也；阴者，天之刑也。
《春秋繁露·阴阳义》

自然界的常规，是一阴一阳。阳是天的美德，阴是天降的灾祸。

5、进有退之义，存有亡之机，得有丧之理。《贞观政要·征伐》

前进之中有后退的含意，生存之中有灭亡的因数，得到了还有丧失的可能。

6、贫生于富，弱生于强，乱生于治，危生于安。《潜夫论.浮侈》

贫穷来自富有，脆弱来自坚强，混乱来自太平，凶险来自安全。

7、物极则反。唐.孔颖达《周易.乾》疏

事物发展到了顶点就向自身的反面转化。

8、无小而不大，无边而不中。唐.王勃《释迦如来成道记》

没有细小就无所谓巨大，没有边缘就无所谓中间。

9、天下之事，不进则退，无一定之理。《近思录.治体类》

天下的事情，不前进就会后退，没有静止不动的道理。

10、人无远虑，必有近忧。《论语.卫灵公》

一个人如果没有长远的考虑，就一定会遭遇突然出现的祸殃。

11、愚人千虑，必有一得。《晏子春秋.内篇杂下第十八》

愚笨的人只要勤于思考，也会有对的时候。成语“千虑一得”和“愚者千虑，必有一得”本此。

12、公生明，偏生暗。《荀子.不苟》

公正产生明察，偏见产生昏暗。

13、坐井而观天，曰天小者，非天小也。唐.韩愈《原道》

坐在井底看天，说天是小的，其实并不是天真的小呢。

14、有名而无实，则其名不行；有实而无名，则其实不长。
宋·苏轼《策别安万民》

徒有虚名而无实际，其名声不会传之久远；有实际而不加以播扬，实际也会萎失消亡。

我本无心求富贵，谁知富贵迫人来。——隋炀帝

君子谋道不谋食，君子忧道不忧贫。——春秋孔子《论语》

者边走，那边走，只是寻花柳，那边走，者边走，莫厌金杯酒。——前蜀王衍

最穷无非讨饭，不死总会出头。

天子重英豪，文章教尔曹。万般皆下品，唯有读书高。——
《神童诗》

道通天地有形外，思入风云变态中。

十年浮海一身轻，乍睹藜涡倍有情。世上无如人欲险，几人到此误平生。——宋朱熹

英雄到老皆归佛，宿将还山不论兵。

美人绝色原妖物，乱世多财是祸胎。

千亩良田丘丘水，十房妻妾个个美。父为宰相子封侯，我在堂前翘起腿。

月儿弯弯照九州，几家欢乐几家愁。几家夫妇同罗帐，几个漂流在外头。

松风水月，未足比其清华。仙露明珠，讵能方其朗润。——唐太宗

简述儒家仁的思想主张篇二

1、儒与商

儒家思想是中华民族传承久远、历久弥新的优秀文化。两千多年来，每一位卓有成就的政治家、商人所秉持的做人、处事、经商的原则，无一不受其影响。

儒家文化传统中关于劳作有时、勤勉刻苦、锐意进取、坚韧不拔的精神，塑造了中华民族的民族性格和中国企业家吃苦耐劳的品质。

2、千古至儒，今日名商

儒家思想强调锐意进取的积极入世，从古至今的名儒无不诚意、正心、修身，以求实现齐家、治国、平天下的理想与抱负。今天，许多深受儒学影响，有着振兴民族企业理想的企业家，崇尚儒商管理模式，积极推进儒学进企业，是有着远见卓识的中华名商。

儒学是一种人学，儒家的核心价值是做人的道理。儒学同样可以看作是“内圣外王”的社会管理学，而对社会的管理和企业的管理，说到底是对人的管理。

1、企业文化与企业发展

企业文化是西方市场经济条件下兴起的管理学说，它重视企业的群体意识和人在管理中的作用，在现代管理中突出了精神和文化的力量。现在，企业文化已经成为企业发展的无形力量与强大助推力。

2、适合中国的企业文化 —— 儒学盛，企业兴

西方企业文化在发挥其作用的同时，并不能完全与中国文化精神相融。中国的企业文化要走向成熟，必须立足于中国传统文化，将西方企业文化与中国传统文化相结合。而深深积淀在我们民族心理与民族性格之中的儒家文化，必然将渗透到现代企业的管理当中。

- 1) 企业哲学
- 2) 企业的价值观
- 3) 企业精神
- 4) 企业道德

以“人”为本，是儒家所倡导的基本价值观，也是企业建设发展的根本。“得人心者得天下”，一个有远见卓识的企业家必须重视以“人”为本，建立一支凝聚力强，向心力强，能打硬仗的队伍。

1、如何以人为本

以人为本首先要“以仁为本”、“以德为本”，只有“以仁为本”关心人、重视人，“以德为本”尊重人、凝聚人，才能真正做到以人为本，最大限度地开发企业的人力资源。

2、忠诚等于一切

以儒学的“忠诚”思想教育员工，培养员工的责任心，并产生更强的归属感。“忠”是儒学人格精神的核心，是中华民族传统文化中千百年不易的信仰。以企业家自己的人格魅力，培养员工以企业为家的归属感以及对集体的忠诚，是企业凝聚力的保证。

以“和”为贵，建立一种和谐统一的制度。儒学所倡导的“礼之用和为贵”的思想表明了儒家追求的礼的最高境界。而和谐所产生的巨大的、无形的促进作用是难以用数字来衡量的。“和”是一种“无剑之剑”的高度，是儒学之于企业文化的至高境界。

优秀企业文化的打造，离不开企业领袖的人格魅力。企业家能够以“信”为基，以“德”服人，以“礼”交往，不仅将为企业赢得千金难买的信誉，也将赢得企业员工的信任与爱戴。

企业领袖超凡的个人魅力，是企业的一种无形资产，也是成就优秀企业文化，成就完美企业的巨大力量。

简述儒家仁的思想主张篇三

五千年的华夏文明给我们创造了博大精深的传统文化，如儒家、阴阳家、墨家、名家、法家、道家……其中核心是儒家文化，在“六家”中居第一。儒家思想中的价值观早已渗透到人们的日常生活中。我国企业不可置国情于不顾而简单地移植美、日等国的企业价值观，唯有以儒家思想的价值观作为构建企业文化核心价值观的活水源头，传承儒家思想的精髓，让塑造企业文化核心价值观走“本土化”道路，企业才会更好更快地发展。

儒家思想以“仁”为核心，“仁”就是要关爱他人、尊重他人，对他人要有仁爱之心，通过包容关爱他人，构建人与人之间的和谐关系，最终达到“仁”的状态。事实上，关爱和尊重他人一直为西方企业领导者所推崇。例如，摩托罗拉公司总裁保罗·高尔文只要听到员工或员工家属生病，一定会在第一时间向员工推荐医生并代为支付医药费。由此可看出，尽管儒家的“仁爱”思想是几千年前的产物，但是时至今日仍能为塑造企业文化核心价值观提供思想来源。

儒家思想的“仁爱”观，把它应用到企业文化建设中，就是要求企业树立“以人为本”的理念，并使之成为企业文化的核心价值观。

塑造“以人为本”的企业文化核心价值观的要求是：

第一，企业领导团队要充分尊重员工，把员工放在第一位，管理工作要适应员工，而不是让员工适应管理工作，只有这样才能使员工视企业为“家”。企业要倡导“为政以德”，以“仁爱”之德感化员工，强调德性就是尊重员工的人性。

第二，企业领导团队要关心员工及其家人的切身利益。要为员工提供良好的薪酬待遇、工作环境，将企业的发展与员工的薪酬和福利待遇挂钩，让员工享受企业业绩增长的成果。企业不但要切实关心员工的切身利益，而且还要关心员工的家人，让员工在任何时候都没有后顾之忧。例如，山东省博兴县民营企业——山东京博控股股份有限公司2012年开始为6500多名员工的父母发放“孝工资”；菏泽市也有一家大型企业为员工的父母发放“孝老金”；在河北、浙江等省都有企业为员工父母发放“孝工资”。企业通过发放“孝工资”，使员工的父母得到物质上的帮助和精神上的安慰，这大大有助于激发员工的积极性，实现了企业发展与社会和谐的“双赢”。山东京博控股股份有限公司副总裁李继茂说：“孝”文化是公司的核心文化之一，“孝工资”是企业文化的一个具体体现。“这个做法让员工的家庭更加和谐，让员工更加关爱老人。同时也能给社会传递一个信号，让更多的企业承担起这份社会责任。”这些措施都是塑造“以人为本”企业文化核心价值观的最好例证，是儒家思想中“仁”的具体体现。

第三，企业领导团队要处理好对外关系。企业不是孤立存在的，它要与方方面面打交道。将“以人为本”为核心价值观的企业文化应用到对外关系的处理上，就是要求企业对外表现出“大仁大爱”，想顾客之想、急顾客所急，只有这样企

业才能在市场竞争中立于不败之地。

孔子说：“富与贵，是人之所欲也；不以其道得之，不处也。贫与贱，是人之所恶也；不以其道得之，不去也。”（《论语·里仁》）这句话的意思是说，君子爱财，取之有道，不义之财不能取。孔子又说：“君子喻于义，小人喻于利。”（《论语·里仁》）意思是说，君子以坚持道义为快乐，小人以追逐财利为快乐。孔子的弟子子路问孔子，怎样才能算是一个真正的成人？孔子回答：“见利思义，见危受命，久要不忘平生之言，亦可以成人矣。”（《论语·宪问》）意思是说，见到利就要思义；遇到危险要能挺身而出，勇于承担；不管多长时间，只要承诺过的事，就一定要实现它。孔子认为，只要做到这三条，就可以算成人了。可以看出，儒家思想的义利观是“义”重于“利”，在“义”与“利”发生冲突不可兼得时，强调“义”重于“利”。

塑造“义利观”的企业文化核心价值观的要求是：

第一，要始终坚持以“义”为导向，强调“先义后利”，摒弃唯利是图的价值观。尽管企业生存发展的前提条件是获取利润，但企业作为社会组织中的一个成员，绝不可唯利是图、以“利”作为经营的宗旨，而应始终坚持以“义”为导向的原则，全面统筹企业的发展。

第二，要始终坚持“见利思义”，严禁“见利取利”。“见利思义”是指企业遇到获利机会时，要始终坚持“仁义”即符合道义的原则，通过合法途径获取利润，绝不取不义之财。如果是“见利取利”，企业就会在利益面前见风使舵，甚至违法违规，不被社会认可，给企业造成伤害，最终导致企业衰败。

第三，要始终坚持“以义制利”。企业把“以义制利”作为经营的准则，是企业实现可持续发展的重要保障。制定“以义制利”的准则，企业在牟利的过程中就有了明确的评判标

准——哪些利可牟、哪些利不可牟，唯有这样才能促使企业向善，得到真正的利益。

第四，要始终坚持“重义轻利”。如果只以是否赚钱作为评判标准，就会使企业受到现实利益的牵绊而不知所措，为了蝇头小利而忧心忡忡，这样企业就难以发展壮大。孔子说：“君子义以为上。”（《论语·阳货》）也就是说，评判荣辱得失要崇尚“义”。企业要以“重义轻利”、“以义为重”为原则而追求大利，这是先进企业文化应有的核心价值观。

孔子说：“民无信不立。”（《论语·颜渊》）“人而无信，不知其可也。”（《论语·为政》）“信”就是信守诺言、言而有信，是做人应当具备的品质，也就是诚信。儒家思想认为“诚信”是立身、立业、立国之本，并重视“诚信”的实践，强调言行一致。“言忠信，行笃敬，虽蛮貊之邦，行矣。言不忠信，行不笃敬，虽州里，行乎哉”？（《论语·卫灵公》）“古者言之不出，耻躬之不逮也。”（《论语·里仁》）这些名句，充分说明了儒家思想强调诚信是一种道德追求，是人际交往的基本原则。

塑造“以诚信为本”的企业文化核心价值观的要求是：

第一，企业的领导团队要有理想、有道德、重信誉并率先垂范，从上到下把诚实守信的观念贯彻落实到经营管理全过程中，这是关键。例如，美国的“安然”、“世界通信”等公司，都是ceo（首席执行官）与cfo（首席财务官）等高层管理者相互勾结，最终使企业破产。

第二，员工要将诚实守信作为为人处世和从业的行为准则，从我做起、从小事做起；企业要将诚信建设融入员工的继续教育，唤起员工对诚实守信价值观的认同，积极践行诚实守信的价值观，塑造企业的良好形象和声誉。

第三，企业要营造诚实守信的外部环境。企业要生存发展，必须取信各方。而信任是相互的，企业自身要诚实守信，方能得到社会各界的信任。著名日本企业家稻盛和夫说：“能够成功经营大企业者，就是那些使顾客得到好处的人。”企业在经营过程中，要真正视顾客为“上帝”，把吸引顾客和满足顾客的需要作为企业应尽的责任，通过为顾客提供高质量的产品，赢得顾客的信赖；积极营造互信的竞争氛围，使企业在市场竞争中能够健康发展，基业长青。

简述儒家仁的思想主张篇四

一、物理企业文化对物流企业管理的作用

作为社会文化的重要成分的企业文化，属于精神层面的一种价值观念，对物流企业的生存和稳定发展具有重要作用。物流企业文化对物流企业的经营和展开的活动进行约束和规范，对企业的运行有积极的引领作用，它直接影响企业的发展状况。

（一）物流企业文化体现物流企业的内涵。企业文化影响物流企业管理实施的顺利性、企业各部门工作的运行以及内部各个机制协调运作。可以说企业员工的行为标准、价值观念和职业操守离不开物流企业文化，建设和发展企业文化，有利于使企业员工价值取向趋于一致，提高物流企业内部的向心力和凝聚力，提高企业员工对工作的热情，增强企业员工对企业的归属感、满足感和认同感，促进企业员工积极配合物流企业的各项管理，自觉遵守企业管理条例，规范自身的行为，从而推动企业管理水平的提高。物流企业文化对于物流企业发布的重大决策、公司的年计划活动、长远发展战略以及规章制度的制定和执行都有着十分重大的影响。

（二）物流企业文化是物流企业的精神和形象的体现。物流企业文化对企业良好形象的树立有支撑作用。现代的物流企业文化融合在企业的各个环节及生产层面，从领导人员的管

理水平到员工的基本素质，从产品的生产质量的控制到设备的安全管理，从企业环境的建设和发展到产品研发生产以及服务的质量，都是物流企业精神面貌和形象气质的直接体现。然而，良好的物流企业的形象和精神面貌，是一种内在的财富和资本，有极大的隐形价值。就现代管理理论观点而言，企业精神是物流企业员工集体的理想追求，也是物流企业的经营宗旨和发展方向的体现，预示着物流企业的发展前景和未来的趋势。物流企业的员工要自觉地充分发挥主观能动性，把自己的智慧付诸于实际行动中，贡献力量，从而推动企业更好更快地完成其制定的发展目标，提高企业的综合实力，保证企业在激烈的竞争环境中稳步发展。

（三）企业文化成为物流企业员工共有的价值追求。建设和塑造好的企业文化是现代物流企业实施管理的重要条件。企业文化是一种无形的管理手段，是与企业内部的硬性规则条例不同的管理方式，它以非计划、非理性的情感因素来控制 and 协调人的行为，来提高员工的工作积极性，充分发挥员工的自主性和创造力，是个体行为逐渐向集体靠拢，突出表现集体精神，构成一个整体协作的团队，为达到物流企业的目标努力，实现价值观的统一。

二、物流企业文化与物流企业管理的关系

物流企业文化作为物流企业的中心竞争力，对物流企业的经营绩效发展有举足轻重的影响力。大力建设和发展企业文化，有利于企业管理走向成功。然而，企业经营绩效的情况也关系到企业文化的建设状况，二者之间相互促进、相辅相成，既相互影响，又相互限制。物流企业文化发展的好坏与物流企业管理关系相当密切，我们可以通过企业文化的发展水平促进经营绩效和物流企业的管理水平。

（一）可以通过优秀的物流企业文化塑造出物流企业独有的品牌，突出品牌效应。用品牌的广泛性和辐射力，加大对内部资源的整理，使企业实现滚动式发展模式，达到良性循环

的效果，从而促进企业效益的提高。

（二）良好的物流企业文化推进管理手段和方式的发展，是优质的管理水平的体现。可以表现为物流企业内部管理机制的完善、领导人的高质管理理念以及员工的科学工作方式，从而达到企业运营的高效率形式，从各部门各环节减少企业的支出成本，确保实现企业效益最大化。

三、结语

总而言之，随着经济全球化的迅速发展，社会经济和科技的不断进步，市场经济的竞争日益强烈，综合国力越来越重要。我国的物流企业的发展既面临机遇，又存在跨国公司激烈竞争的挑战。这一状况要求我们要加强管理，全面提高管理水平，提升综合实力和竞争力。企业文化在企业管理中占有非常重要的地位，加强物流企业文化的塑造和建设，有利于提升物流企业的核心竞争实力，有利于提高物流企业的使命感和价值观念的进一步提升，有利于推进物流企业的管理方式的升级和树立品牌形象。物流企业的源泉是物流企业的文化，只有重视建设企业文化，才能促进物流企业更流畅更顺利地发展。

简述儒家仁的思想主张篇五

中国自远古三代就有以德治世的思想传统。孔子继周公之后，第一次明确提出了德政的思想，首开儒家德治主义之先河。强调道德在人类社会生活中的重要作用，把道德视为治国安邦、协调人际关系、提高个人道德素养和境界的根基和出发点。后经孟子、荀子的系统发挥，《大学》、《中庸》的理论升华，形成了一套严密完整系统的治国方略，成为中国传统政治文化中极为重要的组成部分。后世儒家，无论是董仲舒的宇宙论，还是宋明理学的本体论，都只是在理论层面上论证为政以德的重要性、必然性而已。

在当今社会，古代德治主义思想虽不能直接作为治国之道为我所用，但其思想精髓及合理内核仍具有显著的价值意义，并为当今实施以德治国方略提供必要的思想资源。

(一) 以民为本

以民为本是儒家德治思想的基础。所谓民本就是认识到人民、民众在国家中的重要地位，如果统治者背离了民心，得不到民众的拥护，国家政权就不能巩固，甚至会被人民群众用武力推翻的。孟子的仁政理论就是以民本为基础的，他说：民为贵，社稷次之，君为轻，在孟子看来，人民是宝贵的，不能忽视人民的利益和疾苦。荀子引用古语说：君者舟也，庶人者水也，水可以载舟也可以覆舟。以民本思想为核心价值的儒家的德治思想，表现出它极大的进步性和人民性。虽然民本还不是现代意义上的民主，但它有着很大的现实意义。

我们发展社会主义民主政治首当确立起人民当家做主的神圣观念，并以之作为社会主义民主政治最具本质意义的特征和要求。要使人民真正成为社会政治生活中的主人和核心，人民支配权力而非权力支配甚至主宰人民。处于执政地位的中国共产党则须本立党为公，执政为民之心处理一切党务和政务，将使人民当家做主作为其执政的实质，积极组织 and 领导人民行使权力，使人民群众逐渐掌握自己管理自己和管理国家事务的能力，实现权力体制的民主化。

同时，人心向背是决定一个政党、一个政权盛衰的根本因素。要真正获得人心即赢得民众由衷地支持和拥护，就必须时刻把民众的冷暖安危放在心头，一切为了民众，一切依靠民众，一切服务于民众。而这些都绝不能只是停留在表面上的空话、套话，不能只是将之作为标语口号，而应该并且必须转化为实实在在的行动，以行动实践和实实在在的成效表明我们的党、我们的政府和我们的领导干部确实是全心全意为人民服务的，如此方是以诚信为本而行亲民之道。

(二) 仁者爱人

仁者爱人是孔子思想的核心。孔子说：仁者人也，仁者爱人。(颜渊)明确仁的本质是爱人。人不仅要爱父母，爱子女，还要爱普通的老百姓，儒家本四海之内皆兄弟也(《论语·颜渊》)的仁爱精神，对处于社会弱势地位或困难境地者，如鳏寡孤独废疾等人群尤为关注。这种优良传统在当今最值得大力弘扬。在社会主义现代化建设过程中，各级领导干部要坚持深入基层，深入群众，倾听群众呼声、关心群众疾苦，时刻把人民群众的安危冷暖挂在心上，做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋。尤其要关心那些生产和生活遇到困难的群众，深入到贫困地区、困难企业中去，深入到下岗职工、农村贫困人口、城市贫困居民等困难群众中去，千方百计地帮助他们解决实际困难。要通过扎实有效的工作，实实在在地为群众谋利益，带领群众创造自己的幸福生活。(胡锦涛：《坚持发扬艰苦奋斗的优良作风，努力实现全面建设小康社会的宏伟目标》)

(三) 为政以德

儒家认为道德乃政治之本，具有超越时代的意义。从德治的方式说，儒家强调为政者应在道德方面起表率作用，尤其主张君主应以个人的伟大人格力量去感召天下，而不是以刑杀、武力的方式去威服天下，这用孔子的话说就是：为政以德，譬如北辰，居其所而众星共之。(《论语·为政》)

我们今天把以德治国作为社会主义现代化建设过程中的基本治国方略之一，这就要求应把德治作为社会主义政治文明建设的主要方面。当然，现在所说的德治最关键的首先应该并且必须是弘扬社会主义和共产主义道德精神，但也需要汲取历史文化传统中的精华，这二者其实并无矛盾之处。如儒家强调天下为公、为政以德，以此优良传统资源来思考现实，就要求处于执政地位的共产党必须立党为公，执政为民，要求领导干部们必须正确树立权力观，真正以全心全意为人民

服务、做好人民公仆作为最根本的宗旨。这正如胡锦涛在2003年七·一重要讲话中所说：党员领导干部一定要坚定共产党人的理想信念，提高思想政治水平，加强道德品质修养，牢记‘两个务必’，真正做到在改造客观世界的同时改造主观世界，寓改造主观世界于改造客观世界的过程中，用改造主观世界的成效来推进客观世界的改造。

人类在追求文明和富裕的漫长征程中越来越明白一个道理，那就是要发展经济、可持续地发展经济。如此大的变化势必对人们的生活方式、思想习惯和价值观念产生深刻的影响，也使人们感到对中国传统文化中儒家思想的价值有重新认识的必要。

(一) 儒家天人合一思想契合可持续发展原则

经济的快速发展必然使人类征服自然的能力相应提高。与此同时，它也进一步强化了人类对自然的控制、改造和支配的欲望。这种欲望的过度膨胀导致20世纪出现了全球生态危机，如土地沙化、环境污染、能源短缺、森林锐减、某些物种灭绝等等，这已经严重地威胁到人类的生存和发展。为了解决全球的生态危机，越来越多的国家接受了可持续发展的原则。可持续发展原则在人与自然关系上的取向，就是强调两者的平衡与和谐。其实类似的观念在儒家天人合一的思想中早已得到了表达。

儒家认为，整个宇宙是由天、地、人三方组成的，这三方共同形成了宇宙的和谐，任何一方的破坏都会破坏宇宙的生命，破坏宇宙的完美。儒家思想这一方面的理论资源包含着独特的生态伦理观，即人类的进步不但要向自然索取，争取自然界为人类造福，更应该热爱自然、关心自然、保护自然，以自然为同类、为朋友。《孟子·梁惠王上》说：不违农时，谷不可胜食也。数罟不入洿池，鱼鳖不可胜食也。斧斤以时入山林，材木不可胜用也。宋儒朱熹注：鱼不满尺，市不得粥，人不得食，山林川泽，与民共之，而有厉禁，草木零落，

然后斧斤入焉。因天地自然之利，而樽节爱养之事也。这里所说樽节爱养，即关心自然和保护自然，顺应万物生长规律，才能取之不竭，指出了人与自然协调，以保持可持续发展的道理。儒家没有把征服自然视为己任，而是将人与自然万物置于同等的地位，看作是血肉相连的一体；不是把自然万物看作人类的资源库，而是将人类的仁爱情感倾注于天地万物。所谓亲亲而仁民，仁民而爱物，说的就是这个意思。

由于儒家的天人合一思想与现代的可持续发展原则相契合，因而其价值越来越得到当代思想家的重视。

(二) 儒家和而不同思想有助于可持续发展的多样性

不同民族和国家对经济可持续发展都有自己的诠释，这是因不同的历史、制度、宗教和文化所致。随着全球化的推进，经济似乎越来越没有国界，伴随而来的便是利益和文化的冲突。各国应该正确认识这种差异，在追求自身效益最大化的同时，注意经济的合作和文化的交流，同中存异，异中求同，谋求发展。

儒家在历史上多次遇到过如何对待异质文化的问题，其总的思路是道并行而不悖，主张文化的多元性。因此，在历史上，中国文化并非华夏文化的一元格局，亦非儒家思想的一家独行，而是华夏文化与周边少数民族文化多元一体，儒、释、道三教并存。儒家从观察社会现实出发，认为人们在现世生活中的需要是分层次和多侧面的，并非一种文化所能满足，所以，不同的多元文化各有其位置和作用。由此形成的中国传统文化格局是儒学为主，而又多元互补，即使儒学内部也有各种派别的争论。儒家思想具有这样的文化多元并存的开放性和宽容性，是以和而不同为理论依据的。

儒家文化讲和而不同，就是尊重差异，崇尚和谐，反对搞单一的同质化，也反对不同事物的冲突、对抗。将这样一种思想用于当今人类文化的发展，就是要承认差异和尊重多元，

既认同本民族的文化，又要以博大宽容的精神对待其他民族的文化，以文明的对话替代文明的冲突，在对话中产生共识和理解歧异，逐渐走向人类文明多元一体的和谐。只有和而不同才能促进人类文化的繁荣、发展，这就是和实生物。如果搞某一种文化的霸权主义，或是不同文化间的冲突、对抗，那就是同则不济了。我们认为和而不同就是要首先承认不同，在不同的基础上形成的和，才能使事物得到发展。如果一味追求同，不仅不能使事物得到发展，反而会使事物衰败。借鉴儒家和而不同的思想，将其作为处理经济全球化时代不同民族文化之间关系的一条原则，将有助于消除所谓的文明的冲突。

(三) 儒家以义制利思想有益于化解人与人、人与群体间的矛盾

不可否认，在追求经济发展创造巨大物质财富的同时，也造成了人类相互之间情感的冷漠。因为在巨大的物质财富面前，人们常常会激发起比以往更大的占有这些物质财富的贪欲。于是，我们越来越感受到世风日下，人心不古，不少人为了满足自己的贪欲而损害他人和群体的利益，日益成为与他人、与群体毫无情感的冷漠的人。这就需要在价值取向上提倡超越物质利益，追求道德境界，超越自我，追求群体乃至人类的利益。在这方面儒家以义制利思想无疑是有益的。因为儒家认为当自我与他人、群体在利益上有矛盾时，只有以义即道德来制衡，才能化解矛盾。儒家的以义制利是调整义利关系的价值标准和协调人类社会价值取向的普遍性原则。重义与重利是摆在人类面前的两种行为方式、两种价值取向。

儒家义利观的核心是：以义为上，见利思义，以义制利。这有可能成为新的世纪里构建共同价值观、公共道德准则的基础。因为儒家所讲的义往往是与集体之利、他人之利相联系的，而利往往是指个人私利。与此相应，儒家主张君子成人之美（《论语·颜渊》），在社会生活中出入相友，守望相助，疾病相扶持（《孟子·滕文公上》）。这对于消除损人利己，

形成团结互助的社会风气也是有益的。经济全球化时代，市场经济高度发达，随着社会分工专业化程度日趋提高，市场竞争愈演愈烈，人们日益为追求经济利益而奔波忙碌。但是人之为人，更重要的恐怕还在于其是一种精神性的存在。按照儒家思想，后一方面更能体现人的特点。如果把物质利益作为追求的唯一目标，就等于把自己降到动物的水平。因此，应当视不义的物质利益如浮云，追求奉献社会和服务他人的道德境界。

人作为社会的人，不同于动物的地方，就在于其有理性、有道德、有社会规范，因而既要提高自我的道德修养和内在精神，又要完善社会伦理和社会秩序。在现代社会，每个人只有关心他人，承担起自己应有的社会责任，才能做到合理分配，和衷共济，从而促进经济的持续发展。

当然，我们现在对儒家思想乃至对孔子的重现，并不意味着要将孔子放回原来的圣坛上。而要以科学的态度、运用科学的方法，努力加强对儒家文化的挖掘、整理和研究，取其精华、去其糟粕，将儒学研究在建设社会主义先进文化紧密结合起来，真正做到古为今用、服务现实。

简述儒家仁的思想主张篇六

论文摘要：本文在对儒家思想的“仁”“礼”“和”等概念梳理基础上，找到其与西方社会学概念共同体精神的共通之处，浅析了二者之间的内在联系。

论文关键词：儒家思想；和谐；共同体；共同体精神

一、儒家思想的实质

儒家思想的实质可以概括为以下主要方面：仁、义、礼、智、信、忠、恕、孝、悌、节、和、勇、让等。本文主要从仁、礼、和几方面举例浅析儒家思想的共同体精神之所在。

(一) 儒家思想的核心是“仁”

“仁”本指人与人之间相互亲爱。孔子把“仁”作为最高的道德原则、道德标准和道德境界。孔子言“仁”从“爱人”为核心，包括恭、宽、信、敏、惠、智、勇、恕、孝、悌等内容，而以“不欲，勿施于人”和“己欲立而立人，己欲达而达人”实行的方法。所谓仁爱就是：要想自己立得住，同时也要使别人立得住；自己要行得通，同时也要别人行得通。凡事都能推己及人，就可以说是实行仁爱的方法。“仁”体现在日常生活中，常常表现为从“孝悌”到“泛爱”的人类之爱。“孝”是子女对父母的爱，它强调的是子女对父母的赡养、尊敬和服从。“今之孝者，是谓能养，至于犬马，皆能有养；不敬，何以别乎？”（《论语·为政》）儒家提倡的“仁”出于血亲之爱的博爱思想。且儒家提倡的仁爱是有原则的爱，“唯仁者，能好人，能恶人。”（《论语·里仁》）孔子讨厌那种无原则的爱，称左右逢源毫无原则的人为“乡愿”。当然，这是儒家伦理思想情感具有阶级性的体现。

(二) 儒家思想的行为准则是“礼”

“仁”是儒家思想的核心与内在诉求，是为人之本。而“礼”则是“仁”的外在表现，是儒家思想的行为准则。礼在中国古代用于定亲疏，决嫌疑，别同异，明是非。《释名》曰：“礼，体也。言得事之体也。”《礼器》曰：“忠信，礼之本也；义理，礼之文也。无本不立，无文不行。”礼是一个人为人处事的根本。也是人，之所以为人的一个标准。故《论语》曰：“不学礼，无以立。”在汉朝之后，特别主张以“礼”教化异族，提倡和睦共处。孟子提出的“仁者无敌”，主张“以德服人”，其中就包含着以礼服人，提倡王道，反对霸道的思想，即反对以武力作后盾处理国际关系；主张利用和平手段，通过在国际间建立相互信任关系而扩大自己的影响。

(三) 儒家思想的终极目标是“和”

孔子以和作为儒家思想人文精神的核心。在处理人与人之间的关系时，孔子也强调：“君子和而不同，小人同而不和。”（《论语·子路》）和，就是矛盾对立面或各种不同因素的和谐结合；同，就是人为地取消矛盾对立面的差异，而追求简单的同一。儒家的和而不同的思想作为其行政伦理的规范要求可从以下几方面阐述：其一，儒家强调和而不同是遵循道的基础上的和谐，而不能不顾原则、标准地盲目随从及人为附和。其二，儒家认为和而不同是真正的团结而不是相互利用和勾结。“君子周而不比，小人比而不周”，意思是君子普遍地团结人而不相互勾结，小人相互勾结而不能普遍地团结人。其三就“和”的重要性，儒家也作出了论述。“礼之用，和为贵。先王之道，斯为美；小大由之”《论语·学而》。

二、儒家思想中的共同体精神

人类社会的长期发展进程中，共同体一直是其存在的主要形态。但是，从学术上专门对共同体进行探讨却是社会学产生以后的事情。从“共同体”概念的提出者滕尼斯以及后来的学术研究中可以看到，共同体代表的不仅仅是传统社会，它更代表了一种社会结合方式和一种特定的精神实质。在滕尼斯看来，“‘共同体’这个概念是指那些有着相同价值取向、人口同质性较强的社会共同体，其体现的人际关系是一种亲密无间、守望相助、服从权威且具有共同信仰和共同风俗习惯的人际关系；这种共同体关系不是社会分工的结果，而是由传统的血缘、地缘和文化等自然造成的。”更为重要的是，相同的生活环境和经历使得他们之间逐渐形成了共同的信仰和共同的风俗习惯，并最终形成一种与这种社会结构相一致的文化特征——共同体精神。从滕尼斯的这些经典论述中，我们大致可以认为，所谓共同体精神，主要涉及到这样一些内涵：

(一) 共同体精神表现为一种彼此的亲密性。这种亲密性造成

了生活在共同体中的人们彼此之间相互认同，难分彼此，对自己的群体具有很强的归属感和认同感，也形成了共同体中无形的凝聚力，以至彼此的依赖到了不可分割的程度，最终使得共同体几乎成为一个个凝固的整体。

(二)共同体精神主要包含了“共同”和“共有”的内容。由于有了“共同”，才有可能对所有物的“共有”。就像在家庭生活中，由于父母、子女、兄弟姐妹是生活在一起的，所以才不会不分彼此，共同拥有他们所拥有的一切。

(三)共同体精神主要体现的是一种“相似性。这种相似性既是共同生活的结果，也是共同体精神得以形成的前提条件。”

1、以“仁(人)”为本促进共同体成员之间彼此的亲密性

孔子的“仁爱”伦理思想对于当代社会防止和纠正人的异化，提升个人价值理性，弘扬人文精神，完善自我，成就理想人格具有现实意义，孔子告诫人们在社会公共生活领域，不论是面对自己的亲人还是面对陌生人，都要将心比心，推己及人，以“爱”来达到人际关系的和谐。这也正是共同体精神的实质所在。“人在情感中，恒只见对方而忘了自己；反之，人在欲望中，却只知为我而顾不到对方。人间一切问题，莫不起自后者——为我而不顾人；而前者——因情而有义——实为人类社会凝聚和合之所托。”为什么同为人与人之间的关系，有的可以为了对方而忘了自己，有的却会不顾对方的人格而随意践踏？原因其实很简单，因为前者是发生在彼此非常熟悉的共同体内部，而后者则发生在彼此陌生的社会。而儒家“以所不欲，勿施于人”“和”已欲立而立人，已欲达而达人”的道德践行方法与共同体精神实有异曲同工之功效。

简述儒家仁的思想主张篇七

儒家文化是一种人本主义文化，它倡导的义利并举的价值观念，克己奉公的工作作风，以和为贵的人际关系以及兼收并蓄的实用理性等思想，均与现代企业管理的发展趋势相吻合。这是儒家文化在管理中受到重视的最重要原因。

随着社会和经济的日益发展，人们已不再仅仅追求物质上的满足，更加追求自身和社会价值的实现，因而现代企业的管理不再是单纯的技术或硬性的约束和督促，更加需要内在的感染与软的影响。美国兰德公司和麦肯锡公司对全球经济增长最快的30家公司进行跟踪调查后，得出了这样一个结论：!世界500强胜出其他公司的根本原因，就在于这些公司善于给他们的企业文化注入活力，凭借企业文化力，这些一流公司保持了百年不衰。

可见用文化完善和丰富现代企业管理日益彰显其重要性。而儒家思想作为中华民族几千年的优秀传统文化，涵盖了许多博大精深智慧，不仅为个人提供了行为导向，更为我们的现代企业管理提供了活水源头。儒家思想愈来愈受到现代企业家的认可，他们把中国传统的文化视为至宝，不断地从中汲取精华，并把它深深地融入到企业管理的各个领域。

。几千年前中国古代儒家思想中的“德治”思想，崇尚道德管理的理念，对增强现代企业凝聚力、向心力有着重要的意义，而现代企业管理中充分调动人的积极主动性是实现企业目标的决定性因素，因此通过企业文化来提升现代企业管理的高度成为重要的手段之一。

孟子也曾说：不以规矩，不能成方圆“《孟子·离娄上》)。不过，儒家更强调伦理道德的重要性，主张培育人的美德和良好的社会风尚，使人们高兴地按照道德准则去做他们应该做的事。孟子又说：以力服人者，非心服也；以德服人者中心悦而诚服也”《孟子·公孙丑上》。显然，制度、法律、规范应当是相辅相成、同时并重，形成一种互补的关系。

。我国以及日本的一些企业以“和为贵”、“和气生财”作为重要的经营准则，并且在整个管理过程中，强调对人的关心、爱护和尊重，讲求具有人情味的管理。

在美国曾经轰动一时的一本书《掌握人性的管理》，提出激发员工的不二法则就是“你希望别人如何对待你，你就该如何对待别人”，这一被誉为管理的黄金准则，恰恰是孔子在两千年前就已经提出的“己所不欲，勿施于人”的思想。

儒家主张“师道尊严”，尊师重教，重人才、尚贤能。企业要有长久的发展，实现跨越式的发展，最根本的是离不开人才，而企业只有遵循“重才尚贤”的用人之道，才能留住人才，才能调动其积极性，充分发挥人才的优势，推进企业的发展。

儒家文化是中华民族长期积累起来的精神财富，它从观念意识、行为准则、价值取向、伦理道德和管理哲学等方面为现代管理提供了有益的成分，当然不可否认它也有些陈腐过时的陈旧观念，但我们决不能因此而否定其积极性、重要性，我们应去其糟粕，取其精华，将儒家传统的优秀文化融入现代企业的管理之中，形成具有特色的现代企业管理机制。

儒家思想，仁义敦厚，博大繁富，根植于国人心之深处。修身、齐家、治国、平天下，通过对儒家精神的领悟，成经世济民的大胸襟。我们相信，儒家思想不仅会对中国的现代企业管理产生影响，也会对世界经济的发展产生深远的影响。您还可以通过传统文化培训学习管理企业之道。

简述儒家仁的思想主张篇八

小学生守则演变历程：

1981年，《小学生守则》发布。

1991年，《中学生守则》和《小学生日常行为规范》发布。

1994年，《中学生日常行为规范》发布。

，《小学生守则》、《中学生守则》合并补充为《中小学生守则》。

，教育部启动修订工作，综合《小学生守则》、《中学生守则》和《小学生日常行为规范》，形成了新的《中小学生守则》，即把70条规范浓缩成9大准则，并于公开征求意见。

旧版

中小学生守则

- 1、热爱祖国，热爱人民，热爱中国共产党。
- 2、遵守法律法规，增强法律意识。遵守校规校纪，遵守社会公德。
- 3、热爱科学，努力学习，勤思好问，乐于探究，积极参加社会实践和有益的活动。
- 4、珍爱生命，注意安全，锻炼身体，讲究卫生。
- 5、自尊自爱，自信自强，生活习惯文明健康。
- 6、积极参加劳动，勤俭朴素，自己能做的'事自己做。
- 7、孝敬父母，尊敬师长，礼貌待人。
- 8、热爱集体，团结同学，互相帮助，关心他人。
- 9、诚实守信，言行一致，知错就改，有责任心。

10、热爱大自然，爱护生活环境。

新版

中小学生守则

1、爱祖国，尊敬国旗国徽，奏唱国歌肃立，升降国旗行礼，了解国情历史。

2、遵守法律法规，增强法律意识。遵守校规校纪，遵守社会公德。

3、热爱科学，努力学习，勤思好问，乐于探究，积极参加社会实践和有益的活动。

4、珍爱生命，注意安全，锻炼身体，讲究卫生。

5、自尊自爱，自信自强，生活习惯文明健康。

6、积极参加劳动，勤俭朴素，自己能做的事自己做。

7、孝敬父母，尊敬师长，礼貌待人。

8、热爱集体，团结同学，互相帮助，关心他人。

9、诚实守信，言行一致，知错就改，有责任心。

10、热爱大自然，爱护生活环境。

中小学生守则(征求意见稿)

1. 爱祖国。尊敬国旗国徽，奏唱国歌肃立，升降国旗行礼，了解国情历史。

2. 爱学习。勤思好问，乐于探究，上课专心听讲，勇于发表

见解，按时完成作业，养成阅读习惯。

3. 爱劳动。自己事自己做，积极承担家务，主动清洁校园，参与社会实践，热心志愿服务，体验劳动创造。

4. 讲文明。尊敬父母师长，平等友善待人，言行礼貌得体，自觉礼让排队，保持公共卫生，爱护公共财物。

5. 讲诚信。守时履约，言行一致，知错就改，有责任心，不抄袭不作弊，不擅动他人物品，借东西及时归还。

6. 讲法治。遵守校纪校规，参与班级管理，养成规则意识，了解法律法规，不做违法之事。

7. 护安全。红灯停绿灯行，防溺水不玩火，会自护懂求救，远离毒品，珍惜生命。

8. 护健康。养成卫生习惯，不吸烟不喝酒，控制上网时间，抵制不良信息，坚持锻炼身体，保持阳光心态。

9. 护家园。节粮节水节电，践行垃圾分类，爱护花草树木，低碳环保生活，保护生态环境。

修订

1. 爱党爱国爱人民。了解党史国情，珍视国家荣誉，热爱祖国，热爱人民，热爱中国共产党。

2. 好学多问肯钻研。上课专心听讲，积极发表见解，乐于科学探索，养成阅读习惯。

3. 勤劳笃行乐奉献。自己事自己做，主动分担家务，参与劳动实践，热心志愿服务。

4. 明礼守法讲美德。遵守国法校纪，自觉礼让排队，保持公

共卫生，爱护公共财物。

5. 孝亲尊师善待人。孝父母敬师长，爱集体助同学，虚心接受批评，学会合作共处。

6. 诚实守信有担当。保持言行一致，不说谎不作弊，借东西及时还，做到知错就改。

7. 自强自律健身心。坚持锻炼身体，乐观开朗向上，不吸烟不喝酒，文明绿色上网。

8. 珍爱生命保安全。红灯停绿灯行，防溺水不玩火，会自护懂求救，坚决远离毒品。

9. 勤俭节约护家园。不比吃喝穿戴，爱惜花草树木，节粮节水节电，低碳环保生活。

简述儒家仁的思想主张篇九

【摘要】随着21世纪新经济时代的到来，随着中国成为wto的正式成员，中国企业在面临更大发展空间的同时也面临更为严峻的考验。在经济全球化的过程中，国家与国家，企业与企业之间的合作与链接都存在一个文化差异的接轨与人力资源管理协调的问题，企业在考虑向国际接轨的过程中不可忽视这种文化意识形态上的差异。

【关键词】儒家思想;现代企业管理

1. 儒家管理思想在现代企业管理中的积极意义

1.1 儒家管理思想的基本原则具有一定的普遍性

“仁学”管理思想的基本管理原则具有一定的普遍性，对于现代管理文化的建设具有借鉴意义。“仁学”管理思想始于

远古尧、舜、禹、汤的先人们齐家治国平天下的文化传统。孔子只不过是中國远古以来就已经产生的道德统治和礼乐文化的继承者和传播者。换言之，道德管理文化产生于中国有文字记录以来的远古文明时代，经孔子加以弘扬和发展成为系统的“仁学”管理思想，并成为中国传统社会中占据主导地位的管理原则而延续到现代。“仁者爱人”、“为政以德”、“修己以安人”这样一些范畴和管理原则，反映了中国社会传统文化基本的管理制度和管理方式，其发挥作用的根本机制在于协调人与人的关系和行为，其管理驱动力就在于管理者以“仁爱”之心去对待他人。从狭义讲，“仁学”管理思想是处理管理者与被管理者的关系的管理原则。

1.2 儒家管理思想弥补了科学管理以来的缺陷

“仁学”管理思想对于缓解现代西方个人中心主义价值观念所带来的精神危机，弥补西方管理文化的根本缺陷，促进人类新型管理文化的形成，具有重要的作用。

“仁学”的管理思想，对于长期浸染于理性化、制度化和物欲化的西方管理人群来说，无疑是极为向往的精神需求。因此，以孔子“仁学”管理思想为特质的东方伦理管理文化，对于变革西方文化为背景的现代西方管理理论的基本构造，缓解个人中心主义价值观念带来的精神危机，弥补西方管理制度的根本缺陷，改善西方社会的人际关系，促进物质文明和精神文明的协调发展，都具有重要的参照作用。

2. 儒家思想在企业管理的作用

2.1 儒家“重视人伦和谐”的思想可以创造企业良好氛围

个体总是生活在群体中，如何处理个体与群体的关系，是儒家思想中一个重要的内容。儒家非常重视人类生活的群体性，并以伦理关系解释群体生活的特征，强调人伦和谐。其主要人伦思想包括以下四个方面。一是讲求以和为贵，重视不同

事物之间的和谐统一。孔子说“君子和而不同，小人同而不和”把和视为处理人际关系的准则。孟子说“天时不如地利，地利不如人和”强调人和是取得成功的首要因素，和为贵的思想，是积极地看待自然和社会中的差异，分歧和矛盾，提倡发挥不同个体各自的积极作用并在此基础上实现整体的和谐与发展。二是讲求“仁者爱人”。仁是孔子确立的最高道德准则，其核心是爱人，即对人的关心和尊重；为仁的基本原则和方法是忠恕之道，即“己欲立而立人，己欲达而达人。”己所不欲，勿施与人；三是强调“五伦十义”，即“父慈子孝，兄良弟悌，夫义妇听，长惠幼顺，君仁臣忠”要维系人际关系的和谐，就要明确每人在不同伦理关系中的位置，及相应的权利和义务，将其以适当的行为准则与道德规范确立下来；四是要求“知礼以立”“克己复礼”。“礼”是儒家思想文化的制度化体现，主张在等级秩序之下协调人们的行为。孔子认为社会要安定团结，个人要发展完善，没有礼的约束熏陶是不行的。19世纪70年代以来，日本和亚洲“四小龙”以令人瞩目的速度崛起，使西方国家乃至全世界在惊叹之余开始探索“东亚经济奇迹”的原因。美国著名社会学家赫尔曼·卡思首先明确地以儒家伦理来加以解释，并称日本与东亚“四小龙”为“新儒教国家”。日本筑波大学高桥进教授在分析日本企业经营与儒家思想之间的联系时说，日本企业的组织原则为“集体主义”“终生雇佣”和“年功序列制”；组织伦理强调忠诚，孝顺、智慧，否定自由主义、个人主义；其中“集体主义”体现了“礼”“和”，“终生雇佣”体现了“仁”“孝”，“年功序列制”体现了“礼”“五伦十义”。美国环太平洋研究所所长兼大英百科全书主编弗兰克·吉布尼则认为，日本将中国古老的儒家文化与战后的美国企业引入的现代经济观念糅合在一起并加以巧妙运用，形成东西合璧的“儒家资本主义”，以人为中心的“人力资源思想”，“和谐高于一切”的人际关系，这才是日本经济取得成功的真正原因。

2.2儒家“育人为本”的思想可以提高企业人才素质

重视教育是儒家思想的另一重要特征。儒家思想既重视教育的社会作用，也重视教育在个人发展中的作用，《礼记》中《大学》篇“格物、至知、诚意、正心、修身、齐家、治国平天下”的著名论述说明了儒家进行教育的过程和步骤，也表明了儒家对教育作用的想法：通过对事物、人心的了解(格物、至知)做到树立正确的伦理观念，不为各种私欲邪念所动摇(诚意、正心)，从而形成完善的人格(修身)这是教育对个人发展起的作用；在此基础上每个人都积极促进各自家庭的和谐美满(齐家)为国家的安定繁荣作出贡献(治国平天下)这是教育对社会发展的作用。孔子“因材施教”“有教无类”“循序渐进”“举一反三”“性相近，习相远”等诸多教育理念从古至今对人类的影响、教育都有着重大意义和作用。“小公司做事，大公司做人”这是联想集团总裁柳传志常常挂在嘴边的一句话。该企业创造了完善的人力资源教育培训制度，遵循着循序渐进、不断更新岗位的原则让每个担任不同职务从事不同工作的员工都受到相应的阶梯式的教育培训。“十年树木，百年树人”重视对人力资源的培训教育，重视“资本知识化”，把培养人才比做“缝鞋垫”与“做西装”，首先从最基础的工作做起，一步一个台阶，培养出很多复合型高层管理人才，不仅使企业的整体素质不断提高，观念不断更新，而且对整个社会素质的提高都具有重要的影响。

在人力资源管理的全过程中，教育培训是基础的、根本的环节，培训如何做事、教育如何做人对企业的影响虽然不是一朝一夕可见到的，但却为企业的发展壮大打下了深厚坚实的基础。世界上没有一个企业能够不依靠各领域的人才而跻身与尖端企业中，也没有一个企业能够通过学习—探索—创新就长久不衰的，并且企业中每个个体素质的提高还具有重要的社会意义，因此教育培训人才应成为企业人力资源管理的重要使命。

2.3儒家“以德为先”的思想可以引导企业文化倾向

注重个人道德修养和自我完善是儒家思想的一贯主张。《大学》开篇中就提到“自天子以至于庶人，壹是皆以修身为本”，孔子提出的修身——齐家——治国平天下，也是要求先做人后做事，“是故君子先慎乎德……德者本也”、“以德服人者中心悦而诚服也”；仁是儒家思想的最高思想境界，认为“能行五者(恭、宽、敬、敏、惠)于天下，仁矣”，而“仁者能好人能恶人”，“末有上好仁而下不好义者”等观点也是要求人们自我约束自我完善才能处理好同他人的关系。

以孔子为代表的儒家的“仁学”管理思想虽然产生在古代封建社会之中，并且服务于其时的当政者，但是这种以人为本的软性管理理论具有珍贵的普世价值，尤其在如今物欲化的现代社会中更具有积极的意义。

【参考文献】

[1] 杨仲山. 美日企业文化比较. 企业经济, 1993, (8).

[2] 吴朝玉. 论企业营销战略发展与营销观念创新[j].安徽建筑工业学院学报(自然科学版), 2008, (04).

[3] 孟丽. 我国中小企业国际化经营的探讨[j].安徽科技, 2006, (04).

简述儒家仁的思想主张篇十

一、义利并举，义以生利的价值观念

学者朱雨兰分析的非常好，儒家文化也特别强调生财致富要有道。告诫人们要“以义统利”、“见利思义”、“先义后利”，以义为重的价值取向，不取不义之财。

儒家将价值观的问题论述为义与利的关系的问题。儒家非常

强调义，孔子说：“君子喻于义，小人喻于利。”（《论语·里仁》）可是，在义与利的权衡之中，儒家认为义应该首先被考虑，它是衡量利之取舍的标准，作为君子应深明大义。

但这并不是说儒家就不重视利。孔子又说：“礼以行义，义以生利，利以平民，政之大节也。”（《春秋左传·成公二年》）义可以产生利，且只要符合义的要求，就可以追求利，甚至可以将这条原则上升为治国理政的根本要义。

二、群体至上，克己奉公的工作作风

诸葛长青：现代管理中，人是根本。

儒家传统思想是以维护社会安定和群体协调为宗旨的。儒家经典著作《大学》认为，人从道德修养到社会价值实现的过程，经过格、致、诚、正、修、齐、治、平这八目。

其中“修身”是根本，它是个人自我塑造和自我完善的问题，而齐家治国平天下则是将个人价值置于群体之中进行衡量和评定。儒家并非完全忽视人的个性，只是比较强调整体，要求把个人、家庭、国家、天下统一起来，在社会整体中确立个人的价值，强调培养个人对社会、国家的使命感，倡导“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的崇高的人生价值追求。

现代管理中，既要满足员工的物质需求，又要注意满足他们的心理需要，充分发挥员工个人的创造性和主动性，为其自我发展和自我实现提供良好的环境和机会，从而产生对企业的满意感，增强其归属感。

三、以人为本，以和为贵的人际关系。

“天时不如地利，地利不如人和”的思想，“得道多助，失道寡助”，

搞好企业的经营需要有一个和谐的人际环境。“和”即以和为贵，和而不同，和而不流。

孟子提出了“天时不如地利，地利不如人和”的思想，他还把“得道多助，失道寡助”，即人心向背看作是统治者是否具备“人和”的基本条件。以和谐为最高原则来处理人与人之间的关系，才能为企业的生存和发展创造一个良好的内外部环境，大家才能群策群力，保证企业有强大的竞争力。孔子倡导“和为贵”，但他也指出：“君子和而不同，小人同而不和。可见，“和”是通过各种不同因素的差异互补来寻求整体的最佳结合，而”同“不讲差别，盲目追求一致、同一，没有自我，这是不可取的。

四、取长补短、兼收并蓄的实用理性

儒家思想，善于静心思考、取人之长、补己之短。为什么儒家思想能够成为中国的国学?就是因为他也像佛教、道教一样，不断汲取精华，提升自己。孔子就是精通兵法、武术、周易、音乐等。

中国儒家思想历来不重玄想和擎饰，而是务求经世使用、知行合一。

孔子告诫其弟子：“君子欲纳于言而敏于行。”（《论语·里仁》）就是规劝他们少说空话，多办实事。孔子还主张“见贤思齐”（《论语·里仁》），又说：“三人行，必有我师焉。”（《论语·述而》）儒家崇尚的事功精神和宽宏气度表现于管理之上，就形成了一种取长补短、兼收并蓄的实用理性。