

2023年突出亮点工作打造特色品牌 工作总结亮点(优秀7篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

突出亮点工作打造特色品牌 工作总结亮点篇一

课后服务是教育部统一部署的民生工程，学校结合实际，积极作为，充分利用学校在教育、管理、人员、场地、资源等方面的优势，主动承担起学生课后服务责任。

(一)学校建立以校长为组长，班主任为成员的领导组织机构。落实课后服务人员，制定详细措施，严格考勤制度，严格按照工作安排准时出勤，做严做实、做细，确保课后服务工作取得实效。

(二)坚持安全第一，确保课后服务学生安全。

(三)强化督查指导，切实规范服务行为。

为加强对课后服务工作的管理，成立魏庙小学课后服务工作领导小组，把课后服务工作纳入学校考评管理，对课后服务工作开展情况进行不定期督导检查。

今年，我局党总支在县委县政府的领导下，在广大干部职工的全力配合下，坚持以_理论和“三个代表”重要思想为指导，深入落实科学发展观，深刻领会党的_、十七届四中全会精神，紧贴公路工作实际，围绕公路建管养，开展党务工作，进一步促进三个文明建设协调发展，进一步加强了思想建设，

围绕创建“廉洁型机关”“学习型党组织”、“创新型机关”活动，不断强化政治理论和业务知识学习，使广大党员和干部职工的政治素质、理论水平和业务能力得到了新的提高。

今年七月份，我局党总支又在全局范围内广泛开展“纪律教育学习月”活动，发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，较好的完成了上级党委安排的各项工作任务。

突出亮点工作打造特色品牌 工作总结亮点篇二

一. 加强墨轩书画社社员的教育培训，提高社员整体素质□xx社区墨轩书画社每周在老年活动室活动一次，具体活动中会请来专家教授书法家、国画大师为大家上课教授书法技法和国画技法。

二. 充分发挥社员的主体带动作用，全面提高社员整体水平。

xx社区墨轩书画社在这一年中参加大小活动10余次，其中参加街道组织的书画展获得很好成绩。通过这些大小活动，书画社社员也在积极的学习，提高个人的整体素质，为以后的书画展比赛做好准备。

突出亮点工作打造特色品牌 工作总结亮点篇三

多年来，我院多方筹集资金，先后改建了病房楼，购置了核磁□ct□彩超、大型生化仪等设备，满足了农村群众的多层次医疗需求，同时对检查实行限价、限次，并对同级及以上医院的检查结果互认，避免重复检查，有效减轻了农村患者负担。优化急救服务，开展便民服务。对急危重症病人应先抢救、后结算，确保及时施治；改进住院服务，合理配置护士人力、实行责任护士制度，以“技能好、会沟通”为重点，实行“优秀护士带科室、优秀科室带全院”。并组建了志愿者服务队，每月2次到辖区各村开展义诊活动。推进“三合理”住院，

即合理检查、合理用药、合理治疗。坚持因病施治。继续开展医务人员“三基”抽考，大力推行单病种付费，促进医疗质量管理向科学化、规范化、专业化、精细化发展。

设立医德奖惩制度。以正面教育为主，培养和树立先进典型，全院各科室均设立医德标兵，以科室为单位，每月1次开展了宗旨意识、职业道德和纪律法制教育，引导广大医务人员树立良好的医德医风。建立了医患沟通责任人制度，多与患者接触，多用通俗语言，住院患者主要由责任医生、责任护士负责沟通，手术患者术前、术后由主刀医师沟通，门诊患者有接诊医师负责沟通。使农民患者也能明白自己的疾病详情，更好的改善医患关系。

****县第二人民医院**

突出亮点工作打造特色品牌 工作总结亮点篇四

对过山瑶聚居点福瑶村委进行了新农村示范点建设：升级改造了一个民族文化广场；修整了广场周围的农户庭院，水泥硬化地坪；在全村及各农户庭前屋后实施美丽生态乡村绿化美化工程；建设了1.2公里的环村道路和0.9公里的入户路；实施了村庄亮化工程，在村内主干道及环村路两边安装路灯12盏；发展特色农业产业，打造了一个千亩甜茶叶种植示范基地和一个千亩黄栀子种植示范基地；雷家至平山近6公里山路正式开始修建并在平山建设了一个瑶族传统文化教育传承点等。在积极建设各项民族村屯基础设施的过程中发动了群众，凝聚了民心，极大地团结了山区瑶民的感情，为民族团结进步创建工作打好了基础。

一是积极挖掘瑶族传统文化、节庆文化，于今年的正月十五举办了一次大型的瑶族传统“盘王节”活动，活动吸引了国内外近1.5万的游客前来参观，既大力宣传发扬和保护了瑶族的传统文化，也带动了当地的旅游经济小高潮。二是鼓励和帮助升级建设四冲佳瑶民俗文化乡村旅游合作社，引导合

作社把民族文化的内驱力注入产业发展，以建设民族文化风情园为中心，通过实施民族风寨门改造、建设民族活动广场和文化长廊、园区绿化美化工程、亮化工程、建设环园道路、娱乐设施建设、瑶族饮食文化传承等11个项目，宣传瑶族文化和原生态自然环境特色，以打造民族文化遗产基地建设助推乡村旅游业及特色农业（园区土特产经营）的发展，促进农民增收。三是继续完善路口自然村民族统战基地建设，充实瑶族文化展览室、建设同心文化阅览室等，目前已专门邀请桂林市设计团队主持升级改造，初步方案已形成，正待进场施工。四是投资百万在进乡主要道路建设了一个特别设计的瑶族寨门，进一步突出了瑶族乡的特色。

通过举办多种形式的活动，大力加强中国特色社会主义民族观、党的民族政策和“三个离不开”思想原则的宣传教育，提高少数民族群众的思想政治素质。另外还组织实施“瑶汉一家亲”活动，利用传统节日与少数民族群众交流，积极开展座谈、走访活动，多接触少数民族干部、知名人士，以增进感情，了解民生民意，巩固了平等、团结、互助的社会主义新型民族关系。

虽然今年的统战“一乡一品”工作取得了一些成绩，但也还存在一些问题：一是对发展统战“一乡一品”工作的重视不够，工作力度不大，尤其是投入力度不大；二是“一乡一品”规模不够大，基本无突出特色品牌。下一步要做到以下几点：一是高度重视发展“一乡一品”，大力推进民族团结进步创建工作；二是明确工作重点，突出抓好关键措施落实，要从资源、产业、市场、品牌等实际出发，制定发展“一乡一品”的规划，明确发展目标和思路，整体推进“一乡一品”工作。

突出亮点工作打造特色品牌 工作总结亮点篇五

一. 加强党员的教育培训，提高党员整体素质。

我校党支部充分发挥党员活动室的阵地功能，定期对党员进行党课教育。根据社会发展的需要和教育自身实际，确定好年度培训内容，制定学习方案，重点抓好对党员进行马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想教育，党的执政能力和先进性建设教育，科学发展观教育，构建社会主义和谐社会和社会主义荣辱观教育，党的基本知识路线方针政策教育等，2008年上半年重点学习内容为十七大报告、中国特色社会主义理论体系和《党章》。校党支部在校园网上设立“一心向党，全心育人”活动专题，将教师的教育箴言、教育感悟上传发表，尤其是利用教师博客，使全体党员定期交流学习体会。通过培训，全体党员的政治素质和业务能力得以提高。

二. 充分发挥党员的主体带动作用，全面提高教师整体水平。

我校党支部始终坚持依靠党员、调动党员在创建工作中的积极性，充分发挥他们自身的优势，达到党员自我教育、主动提升、不断完善的目的，同时带动教师整体水平的提升。在开展“一个党员一面旗，争做党员先锋岗”活动中，我们充分发挥党员的先锋模范作用，在教师范围内开展“教学示范岗”，在班主任范围内开展“德育示范岗”，在后勤人员范围内开展“服务示范岗”的争创活动。面向全校公开党员名单和具体工作岗位，公示党员岗位承诺，接受全体师生的监督，对所有党员岗位职责履行情况进行定期和不定期检查、督促和考核，引导和组织广大党员在本职岗位上带头学习强素质，带头创新争一流，带头服务比贡献，带头自律树形象，努力成为工作中的模范、岗位中的先锋、业务中的能手，服务中的标兵，以自身良好的形象影响和带动身边的群众，真正做到了教师学有榜样，赶有目标，促进了学校教师整体水平的提升。

三. 坚持不懈做好“爱心助学”结对帮扶活动。

加强党的宗旨教育，使全体共产党员牢记全心全意为人民服

务的宗旨，并落实到各自的本职工作中去，在各自岗位上发挥先锋模范作用。我校党支部全体党员根据学生的家庭状况、思想动态和学习情况，细心分析，建立贫困生结对帮扶档案，确定结对帮扶对象，积极开展“三爱三送”活动，即：关爱贫困生，给学生送温暖，关爱学困生，给学生送信心，关爱特困生，给学生送方便。例行开展“万名教师访万家”活动和一对一“导师制”爱心资助活动。所谓一对一“导师制”助教活动，即全体党员面向全校42个班，从2千多名学生中选出帮扶对象，针对他们的思想品德和个性表现，在全面了解的基础上作出科学分析，通过每周一次的谈话、教育和引导，使他们积极主动的投入到有益的学习活动中来。同时，党支部还分别对全校11名贫困生实行一免一补、对22名特殊生、80多名学习上需要帮助的学生进行一对一帮扶，将党员承诺化为行动，将温暖送到学生的心灵。另外，我们还利用一名党员在贵州支教这一资源，在广大师生中开展了为贵州小朋友捐献学习用品和图书活动，让远在贵州的小朋友感受到我们富小师生的温暖，此项活动在青岛晚报头版头条进行了报道。

四．加强党建品牌创建活动，推进学校工作向纵深发展。

1. 利用党员大会、教师会面向全体职工、党员开展党建品牌的学习宣传动员工作，让每一名党员、师生员工明确创建党建品牌不仅是党组织建设的需要，也是不断提高学校办学特色、提升教育教学质量的需要。通过召开动员会，利用好宣传橱窗、黑板报、标语、广播，积极营造创建氛围，使创建工作在学校形成较大的影响，使品牌的创建过程深入人心。

2. 制定健全的党建管理制度和有效工作机制，结合学校特色标准，在制度上保证品牌建设的有效开展。我校党支部在不断完善党建制度的基础上，结合学校的养成教育亮点，编制了教师教学行为养成规范和教师办公文化养成条例，确定核心价值观“细节决定成败”，提出并实施了“突出养成教育、办社会满意学校”的品牌管理理念。

3. 创新服务，彰显品牌个性。个性就是特色，特色就是生命。我校党支部本着以党建品牌带动全面发展的设计思路，充分发挥党员、入党积极分子的自身优势，开展各种特色活动，利用“六项工程”打造真正适合富小发展的特色党建品牌，并在特色范围、特色内容上不断创新。如，在学校党支部的总体部署下，发挥各方面的积极性，开展各种具有自身特色的品牌创建活动：即借助党建品牌进行延伸，推出子品牌，例如，“教育即服务”品牌、“爱心助学”品牌、“关注课堂、聚焦课堂”品牌、“锻炼一小时，快乐一整天，幸福一辈子”阳光体育运动品牌等，有效的促进学校党建品牌横向覆盖、纵深发展，保持党建品牌的生命力。子品牌的定位与实施与党建品牌的具体特征相联系，使党建品牌的特色性、目标性在子品牌中得以具体实施。

突出亮点工作打造特色品牌 工作总结亮点篇六

（概要）

一. 品牌策略工作

1. 品牌策略（3大元素）：

1. 企业的社会责任贡献：

-2008年，在汶川地震中，中视金桥捐赠12万元给灾区人们，充分显示金桥人的民族精神。

-6月，无偿为中华慈善总会提供300万元的媒体宣传资源，凭借高度的社会责任感，助力民族慈善事业在全球的宣传推广，展示了金桥高品质的社会责任态度。

2. 企业的行业责任贡献：

-连年为中国广告行业组织---中国4a出人出力，并与2008年

荣任中国4a 理事长单位，在任职年度，以高度的责任感与投入程度，通过金桥自身的优质资源及专业的策划执行力，将中国4a各项工作带入一个全新高度，获得业内普遍关注和赞誉，作为金桥最重要的品牌策略，获得巨大成功。

3. 企业的人才培养责任

二. 媒体宣传工作（见附件）

1. 金桥品牌宣传：（平面媒体）

2. 中国4a 媒体宣传：

-软硬宣传共计100次（平面加网络）

三. 主题活动

2. 因奥运关系，其他活动全部取消

四. 荣誉奖项（见附件）

1. 赢得8个奖项

五. 中国4a工作总结（见附件）

突出亮点工作打造特色品牌 工作总结亮点篇七

2015年，__乡在支持__开发区建设工作中，超前谋划，精心操作，顺利完成了各项征地拆迁工作，无一人一车上访。

1、组建专门工作队伍。乡成立以书记为组长，乡长、主管副职为副组长的工作队伍，抽调6名精干人员，负责__开发区建设，全天候工作在一线，有问题及时解决，将矛盾处理在萌芽状态，避免了多起因拆迁引发的上访事件。

2、严格执行村民代表会议确定的《__村土地管理制度暂行规定》，即依法承包的亩对农户进行补偿，超出的部分归村集体所有。这样操作使被占地户不再刻意要求多丈量土地，减少分户丈量时户与户、户与村委会之间争地界纠纷。

3、充分发挥村民代表会、党员会议的作用。2015年共召开村民代表、全体党员会议四次，乡、村干部就征地中的相关政策规定、开发建设给村民带来的好处、其它地区好的办法等为参会人员讲解，并对村民的疑虑进行了解答，同时探讨破解困扰征地工作的难题，收到了良好效果。

4、穷尽各种方法手段，利用好各方人际关系。开发建设过程是各种利益博弈、矛盾问题暴发的过程。年初，部分村民以补偿款低为由抵触征地，乡村干部发现后主动介入，一方面作好宣传解释，一方面深挖幕后指使人员。通过面对面谈话、公安讯诫等方式及时化解了隐患，为征地工作扫清了障碍。迁坟是拆迁中的一号难题，村民对坟地非常慎重，我们充分利用本村和周边村的风水先生，让他们发挥积极作用，帮助政府作工作，顺利完成了20余座坟的搬迁。再有，理清该村贤达人士在村内的关系，遇有问题，有的放矢的安排他们作工作，收到了事半功倍的效果。

存在的问题：1、由于二轮承包时实际分地和在帐亩数相差很大，随着征地的进行，有的农户基本已无地可种，有的户耕地却还有很多，非常不平衡，村民有意见。2、村民希望享受失地农民养老保险。

针对以上存在的问题，乡村两级干部未雨绸缪，尽早谋划，提前制定出工作方案。

1、待依法承包的亩全部占齐后，村委会将剩余耕地依法收回，按现有人口人均一亩口粮田的标准，对村民重新发包，其余耕地则集中发包，不再分散经营。这样既解决了耕地不平衡问题，又杜绝了征地时户户签字，由村委会同意盖章即可。

此方案等时机成熟，经村民代表会议或村民会议通过后付诸实施。

2、失地农民养老保险：结合上级文件精神，按切实可行的办法，在村民自愿基础上进行。