

旅游业工作总结(优秀7篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。那么，我们该怎么写总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

旅游业工作总结篇一

今年“五一”沐日期间，我县旅游市场持续升温，全县共款待游客28.71万人次，实现旅游总收入1.79亿元，同比分手增长32.9%和28.8%。旅游节庆运动富厚多彩，沐日旅游市场平安有序，旅游市场整体涌现稳步增长趋势，赤色研学、生态休闲等旅游线路受到广大游客的迎接。

今年五一期间，各乡镇、景区开展了多种多样的运动，既接地气，又体验感十足，进一步富厚了沐日旅游市场，提前预热升温旅游市场。

一是赤色旅游持续火热，众游客感想感染赤色魅力。延续着清明节以来的热度，我县赤色旅游景区孟良崮举办了第九届槐花旅游节系列运动，孟良崮槐花美食节、孟良崮上唱红歌等一系列运动异彩纷呈，吸引了浩繁游客介入。5月3日，莒县二中1100余人的研学团队，在孟良崮纪念馆前，配合唱响了《我和我的祖国》，歌声响彻孟良崮、响彻沂蒙山。

二是地质奇看游，文化味儿更浓。今年3月底到4月底，岱崮地貌景区与山东电视台等单位联合举办了各类鼓吹运动20余场，提前预热了景区。分外是4月17日沂蒙山世界地质公园正式定名、5月1日海内首部三线军工片子《崮上情天》在景区首映，把岱崮地貌景区鼓吹推向热潮。5月1日至4日，景区共计款待游客8.29万人次，创历史同期新高。

三是休闲旅游方法多，乐趣继续。刘洪文化园海浪谷举办了“五一嘉年华”运动，日间有网红紫藤花隧道、巨型气球节，晚上有世纪灯光秀，还有海盗船、体能乐园等八大游乐项目，吸引了大量游客介入。联城镇举办了“香约联城、欢畅开槐”第四届槐花文化旅游节，垛庄镇樱之亩开展了“美在农家”广场舞大赛、篝火晚会等运动，各具特色的旅游节庆运动陪伴游客们度过了欢畅祥和的五一假期。椿树沟原生态自然风光魅力依旧，吸引浩繁游客慕名而来，人数和车流量较客岁同期都有所增长。

此外，县旅游成长办事中心充分应用xx旅游官方微博、微信”大众号等平台进行鼓吹营销，访问量稳步增长，鼓吹后果优越。前期环抱“亩秀天下世外桃源”主题，继续举办了旧寨杏花节和桃花季、桃花旅游节、标致乡村子迷你马拉松赛、坦埠镇第一届中草药文化旅游节等各类节庆运动，为“五一”小长假凑集了更多人气，营造了浓厚的沐日旅游气氛。

县里高度看重沐日旅游平安工作。五一前夕，主要领导在多次会议上进行重点支配和安排，积极做好旅游范畴平安工作。

一是明确要求，假期带班县领导，值班当天务必率领相关部门到旅游景区进行现场调整督导。5月3日，县委副书记、县长王丽云和县委常委、统战部部长李永刚到椿树沟、樱之亩景区查观了景区扶植环境和平安环境。其他带班的县领导每天都到孟良亩、岱亩地貌、椿树沟等重点旅游景区进行现场督导。

二是增强督导反省。节前县旅游成长中心联合县应急治理局、市场监管局、消防大队等部门对辖区内10余家重点旅游企业开展了为期两天的旅游平安专项反省，营造沐日安全旅游情况。通过此次全面深入的联合执法反省，进一步落实了旅游企业平安生产主体责任，较好地办理了旅游企业在消防、特种设备等方面存在的突出问题。节前和节日期间，市文化和旅游局也多次派出督导组到重点企业开展反省，确保了沐日

旅游工作平安有序。

三是增强责任落实。严格履行部门监管职能，严格执行沐日期间24小时值班带班制度，实时收集旅游信息、统计数据，通报景区的游客信息，处置惩罚各类咨询与投诉，全县沐日旅游市场平安有序。各旅游企业提前应对、周密安排，增加了值守人员，严格落实平安工作制度，进步预警才能和警备思维，时刻保持平安工作不懈怠。

旅游业工作总结篇二

20xx年春节在县委、县政府的高度重视下，我局精心组织，积极协调，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一目标。

20xx年春节是第一个长假黄金周，我县旅游市场效益明显。2月7日—13日，全县共接待游客4.52万人次，旅游收入2260万元，同比增长18.32%和88.37%，家庭旅馆床位出租率65%以上，其中十万大山国家森林公园接待游客2.29万人次，旅游收入__5万元，同比增长11.16%和51.2%；百鸟乐园完善服务设施，去年12月获国家4a级景区，接待游客人数1.93万人次，旅游收入965万元，同比增长19.13%和129.1%。百香湖20xx年获4星级农家乐，乡村旅游迅速兴起，旅游人数和收入不断攀升。春节期间，全县没有发生旅游安全事故，实现了旅游零投诉。

1、出游方式多元化。随着经济社会的全面发展和旅游转型升级步伐的加快，在出游旅行方式上更趋于多元化、个性化、自由化。一是自驾车自驾游已成为旅游主体。从统计数据来看，春节期间，散客自驾游占总体旅游接待比重95%以上，全县各旅游景点几乎都迎来了自驾游的高峰，到处都可以看到全国各地的自驾车。车主中有的陪外地亲朋好友观光，也有携家人出来度假，还有些喜欢户外运动的驴友骑自行车穿越十万大山，体验挑战大自然无穷的乐趣。二是随着十万大山

生态旅游对外知名度的提高、旅游产品的日益成熟、旅游促销活动的深入开展，客源结构一改周边县、市居多的局面，中远程游客明显增多，来自广东、云南、湖南、贵州等二级客源游客有所增长。

2、旅游市场秩序平稳。近几年来，我县加大旅游设施的投入，旅游及相关部门驾驭假日市场的能力进一步增强，并建立了长效顺畅的管理机制和日益完善的应急预案。按照“早谋划、早部署、更热情、更周到”的方针，及时部署黄金周服务接待和安全保障工作，同时利用各种媒体加大宣传，合理引导游客出行，保障了旅游市场秩序平稳和游客安全。

3、节庆活动丰富多彩。

节日期间，上思县城各街道灯笼高挂、彩旗飘扬，民政路流光溢彩，衬托出我县各族人民欢度春节的喜悦心情，吸引着大批客商来上思观光置业。2月7日—13日，十万大山国家森林公园和百鸟乐园节日活动内容丰富多彩，游客积极参与互动，不仅丰富节日期间的活动，而且很好地打造十万大山文化娱乐品牌。

4、旅游综合接待能力和服务质量不断提高。今年以来，我县加大了旅游基础设施大会战和招商引资的工作力度，增强了我县旅游配套设施和旅游服务功能，为游客提供优质服务。春节期间，旅游产品更加丰富多彩，旅游服务项目和服务质量有了新的提升，进一步树立了良好的旅游形象。

1、精心组织，周密部署。县委、县政府高度重视春节假日旅游工作，做到了早安排、早部署。要求旅游、交通、工商、物价、消防、安监、卫生等相关部门要提高认识，加强领导，各司其职，恪尽职守，密切配合，周密布置，认真做好黄金周各项工作，营造一个欢乐、祥和、安全、温馨的旅游环境。

2、领导重视，狠抓落实。根据自治区假日办的要求，2月1日

马瑞副县长率领旅游、安监、工商、卫生、质监等部门深入我县宾馆、饭店、旅游景区检查春节工作的准备情况，重点对旅游安全、卫生、环境、接待等方面提出了要求，增强监管力度，净化旅游市场秩序。

管理，杜绝不正当竞争、欺客宰客等违法行为，切实维护旅游消费者的合法权益；交通部门加强了对道路、车辆安全性能的检查，规范景区道路的警示标志；交警部门加强了交通指挥和重要路段的监控，严禁超速超载运营游客。黄金周期间，全县各相关部门的共同努力下，旅游景区道路安全畅通，旅游市场秩序井然。

4、加强协调，确保安全。为了实现春节旅游黄金周“安全、质量、秩序、效益”四统一目标，按照县委、县政府的统一部署，旅游、交通、工商、物价、消防、安监、卫生等相关部门，制定春节应急处置预案和安全防范预案，对各景区和旅游接待宾馆的安全工作进行拉网式排查，要求各接待单位坚持“安全第一、预防为主”的方针，认真做好应对突发公共事件的各项准备工作。加强信息服务和宣传报道，县宣传、广电、气象等部门利用电视、网络、简报等相关信息报道，通报春节黄金周的市場情况，及时有效为游客出行提供实用信息，引导游客文明旅游、爱护旅游资源和公共设施。黄金周期间，各景区对所有人员进行合理调配，定人定岗，责任落实到人，确保各项应急措施落实有效；各旅游宾馆，加强了防盗、防火、防爆及饮食卫生的预防工作，健全完善安全应急预案，确保各类旅游事故隐患整改到位，切实保障游客的人身财产安全。

总之□20xx年春节旅游接待工作准备充分，领导重视，各相关单位早动手、早行动，认真制定工作方案，提前谋划节前活动，积极履行职责，严格检查，确保了春节旅游工作圆满完成，实现了我县旅游“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

旅游业工作总结篇三

20xx年11月，全市各景区及农家乐游客人数明显增加，据统计，全市各景区接待游客6.12万人次，实现旅游收入2360万元，同比分别增长8.1%和8.6%。

（一）红色旅游项目建设。民俗区标段：完成了新建厕所、登山梯步的基础工程，完成了徐公亭广场50%的基础工程。

（二）旅游规划。11月11日，由市政府组织，在市政府九楼二会议室召开了《八台山—龙潭河创国家4a级旅游区修建性详细规划》征求意见会，参会人员就《规划》提出建议和意见，成军市长就《规划》中景区打造和规划中突出的重点提出了修改意见。

（三）旅游业务。1. 11月1日至4日，市场股组织工作人员对全市各景区（点）、星级宾馆、星级农家乐等进行了一次安全大检查，并将检查情况上报市政府目督办及市安委会；2. 11月13日-14日在西安参加了xx省“天下xx 熊猫故乡”——“xx好玩”冬季旅游产品推广暨遂宁旅游推介活动；3. 协助xx市星评委对万源大酒店进行了三星级年度复核。

（四）开展对外交流活动。1. 11月23日至25日，市纪委书记袁静，市旅游局局长任泉参加了由xx省政府组织，在xx市召开的旅游线路统筹工作现场会；2. 11月25日至28日，市政府副市长王华平，市旅游局局长任泉，参加了由中资农业研究所在杭州举办的第三届中国旅游投融资项目洽谈会，对万源重点旅游招商项目进行了推介。

（五）旅游安全。对全市各景区、星级宾馆、农家乐的游览设施、基础设施、接待设施开展安全大检查，对排查出来的安全隐患，要求业主及时进行了整改，确保了本月无安全事故发生。

1. 争取完成厕所的主体工程、广场全部土建工程，完成新建徐公亭的基础土建工程。
2. 继续完成《八台山—龙潭河创国家4a级旅游区修建性详细规划》和《龙潭河河道综合整治方案》。
3. 召开全市旅游统计报表业务培训工作会议，并对年报进行统计报表。
4. 组织对天封苑宾馆进行二星级复核。
5. 各股（室）及个人总结全年工作，安排规划20xx年度工作。
6. 全面总结20xx年旅游工作。

旅游业工作总结篇四

2011年,我局紧紧围绕县委、县政府年初确定的工作目标,认真贯彻落实全州旅游工作会议精神、年初县第十二届四次人代会提出的坚持“生态立县、电矿强县、科教兴县、文旅活县”的发展思路,以及县第十一次党代会提出的“把兰坪建设成为滇西北主要旅游目的地之一”的总体要求。在局班子的带领下,以市场为导向,以发展为动力,大力优化产业结构,不断配套完善基础设施,强力开展宣传促销,持续推进区域合作,在十二五开局之年为旅游产业发展奠定了坚实的基础。

一、抓规划编制,为旅游产业发展提供科学蓝本。

规划是龙头,是旅游保护、开发和发展的指南针。我县原有的旅游规划,没有经过旅游规划专业人员的指导、论证;其科学性有待商榷。随着全县发展思路的进一步转变,更加迫切的需要一个由权威部门和专业人员编制的旅游规划,以便为我县旅游业的发展提供科学的蓝本。

1 告》及相关商业策划书。为旅游业起步发展提供了坚实的理论依据，为争取旅游基础设施建设项目提供了切实可行的文字依据。

二、以重点项目为依托，全力推进兰坪旅游产业发展取得突破性进展。

长期以来，由于多种因素的制约，我县旅游产业发展缺乏一批资金投入大、建设规模大的项目建设，未能给全县旅游业的快速发展真正注入强大动力。因而，目前我县还处于旅游规模小、旅游产品低端、接待服务档次不高的起步阶段。为此，县委政府将项目争取作为旅游业发展的重中之重来抓。

2 司完成了景区林地马道、步游道地形图测绘工作。项目建设中的公路改造工程已委托县交通局完成测设，即将开工。

同时，根据云南省发改委社会处“关于2012年文化旅游中央预算内投资计划草案编报工作的紧急通知”要求，我县老窝山被列入三江并流风景名胜区建设项目中，申报资金为2500万元，其中争取国家投资1225万元，省级投资525万元，地方自筹750万元。该项目有望在2012年内下达。

三、扎实推进旅游行业管理工作，努力营造安全秩序的旅游市场环境。

1、积极开展旅游从业人员素质培训，加快旅游软件建设步伐。

联合州旅游局、省旅游学校开展从业人员素质提升及公务接待礼仪培训，进行了公务接待礼仪培训、酒店管理、酒店客房及餐厅服务人员理论知识及实际规范操作技能、酒店前厅服务人员规范服务及应变能力。共有518人次参加了此次培训，切实提高了我县饭店、酒店、餐饮从业人员服务质量和形象，提高了各单位、部门工作人员公务接待能力，提高了公务活动的效率和成功率，提高了机关公务形象。

3 治，严厉打击非法旅游经营活动，纠正旅游企业的不规范旅游经营行为，维护合法经营者和消费者权益，营造良好的旅游市场新秩序。

四、积极转变旅游宣传促销手段，努力突出特色。

1、以兰坪民间民族重大节日为契机，加大旅游宣传力度。利用“情人节、二月会、吾昔节”等节日，不断加大宣传力度，全县旅游收入有了明显增长。2011年全县共接待国内旅游者54.49万人次，接待海外旅游者1077人次，一日游18.84万人次，旅游收入22921.99万元。接待国内旅游者人次比上年有了较大增加，特别是我县近几年来加大旅游基础设施投入，提质增效工作已初见成效，休闲度假旅游产品、乡村旅游产品受到了国内、省内游客的欢迎。

2、完成了怒江导游词兰坪篇的编写工作。导游词详细介绍了兰坪旅游的各个景区介绍、旅游路线、旅游小知识、旅游注意事项、住宿情况、旅游商品等，填写了兰坪旅游对外宣传的资源介绍空白。

3、积极参加由云南省旅游局、云南省人民政府驻上海办事处、怒江州人民政府、上海市黄浦区旅游局主办，云南省怒江州旅游局、上海豫园旅游商城股份有限公司承办的2011上海豫园中国日（节）[怒江在等您——云南怒江大峡谷原生态民族风情展演活动兰坪篇章的活动，制作了兰坪旅游形象专题片、旅游推介宣传册等工作。十月，参加了昆明2011年国际旅游交易会，共发放兰坪宣传资料600份，游客咨询 4 约1251余次。有效的宣传了兰坪的旅游资源。

4、为进一步保护碧罗雪山商标，在原来商标注册的基础上对其网络商标进行了追加注册，完善了商标的网络保护。

五、加强对外合作，争取区域合作，努力融入滇西北旅游圈。

1、根据县第十一次党代会提出的“跟进丽江，借势发展”的思路，多次与丽江、维西、香格里拉、大理等周边县份洽谈合作事宜，积极争取周边旅游强县的支持和帮助，努力融入滇西北旅游圈中，借势发展。

2、2011年9月25日，在怒江州行政楼兰坪厅，与云南省世博集团进行了沟通汇报，争取将罗古箐-大羊场景区开发项目能够纳入老君山国家公园建设范围之内。

存在的困难和问题

2011年，我县旅游工作虽然取得了一定成绩，但也还存在着一些深层次的矛盾和问题尚待解决。

5 色的宾馆、酒店。

（二）、旅游发展还缺乏大型项目的带动。全县虽然已有几个（罗古箐大羊场旅游基础设施建设项目）旅游基础设施项目正在加紧进行申报，但由于多种因素的制约，缺乏一批资金投入大、建设规模大的项目建设，未能给全县旅游业的加快发展真正注入强大动力。因而，目前我县还处于旅游规模小、旅游产品低端、接待服务档次不高的阶段。

（三）、旅游发展资金短缺。资金短缺是制约我县旅游业发展的最根本因素。近些年来，我县投入旅游发展的资金少之又少，没有现成良性的旅游发展投入机制，资金缺乏导致景区开发建设力度不大，旅游宣传促销力度不大，因而向上争取旅游发展资金也较少，导致旅游业陷入了停滞不前的局面。

（四）、旅游专业技术人才缺乏。人才是首要的生产力。我县的旅游行政管理机关人手不足，没有一个专业的旅游人才；在全县旅游从业人员中，专业技术人才也寥寥无几。由于受到经费等因素的制约，旅游从业人员受到专业技术培训的机会也不多，这种情况将直接影响和制约旅游业的发展。

（五）、对外宣传力度不足。尽管通过形象包装、品牌推介、旅游节庆活动宣传等方式，开展了全方位多层次的宣传促销活动，但通过网络、广告、新闻、节事、促销等传播手段和在旅游业比较发达的昆明、丽江、大理、迪庆等地的6 专项营销、宣传还比较少。导致兰坪的知名度还不高、吸引力还不够。

（一）、转变观念，提高认识，让发展旅游成为全社会的共识

旅游业作为新兴的朝阳产业，被许多地方实践证明是最具活力的经济增长点，省委省政府对发展旅游业十分重视，因此，兰坪作为一个旅游业发展滞后地区，我们要认识到位，才能跟得上、赶得上。进一步争取县委、县政府对发展旅游业的重视，进一步争取社会相关部门对发展旅游业的支持，也要通过广泛宣传，政策引导，取得广大人民群众的相应，只有让发展旅游成为全社会的共识，我县的旅游业才可能取得快速长效的发展。

7 能有效缓解旅游投入资金不足的状况，推动全县旅游产业的快速发展。

（三）、强化规划管理，建立旅游管理长效机制。

旅游业作为我县的主导产业，随着罗古箐大羊场旅游区基础设施建设项目的即将开工，必将迎来一个加快发展的新时期。在这个关键时期，我们更必须强化规划管理，形成长效机制。

（四）、以人为本，加强培训。

旅游业是专业性比较强的行业，旅游规划、景区开发，产品设计，市场营销都需要有大批懂行的专业人才；因此，要大力实施“人才兴旅”战略。一要引进人才，无论是旅游局，还是旅游景区、旅行社、宾馆、旅游企业都需要引进旅游专

业人才。二要培训人才，积极组织相关人员参加各类培训班，以多出人才，快出人才。

8 方式挖掘、抢救一些已消失或快消失的民族文化，如民族歌舞、民间文学、民族饮食，使民族文化能够借助旅游之力得到相应的重视和保护。

兰坪旅游业发展机遇与挑战困难并存，我们坚信，在县委政府的领导下，通过科学的规划指导与开发，旅游业有望成为兰坪县国民经济新的增长点，促进兰坪县经济的飞速发展。

旅游业工作总结篇五

为确保我县旅游安全生产，县委、县政府高度重视旅游安全生产工作，召开专题会议对元旦、春节、“三月三”“五一”、“汛期及旅游旺季”、“中秋”、“国庆”节前等重大节假日期间安全生产检查的范围和重点内容、检查的方式和时间安排、检查的组织领导和相关事宜提出了明确要求，成立了安全生产检查工作领导小组，要求各相关单位认真组织开展各重大节假日期间的安全生产专项检查工作。

目前，我县共有星级旅游景区2家，星级旅游酒店4家，旅行社2家，星级农家乐6家。今年来，我局加大对重点行业 and 重点领域的安全生产工作。8月2日，我局下发了《关于做好汛期及旅游旺季安全工作的紧急通知》和《关于做好第4号台风“妮妲”期间旅游安全工作的通知》，并组织工作人员对重点行业 and 重点领域进行安全排查。9月13日，区、市、县三级联合安全检查工作组对古象温泉景区进行“中秋”、“国庆”节前安全检查。9月14日，我局工作人员到各旅游企业进行安全隐患排查工作。

每逢重大节假日，都协调组织相关主管部门对我县4家星级酒店全覆盖检查主要检查酒店的安全疏散出口、疏散通道是否满足疏散需要，是否保持畅通；建筑消防设施、消防器材是

否定期检修、是否完好可用；电气线路、电器设备是否保持良好状态，是否超负荷使用；消防安全标准化管理的日常防火巡查登记本是否落实到位，对宾馆后堂餐饮卫生，客房防盗、会议厅（宴会厅）、厨房食品卫生、饮用水源等重点部位是否落实日常巡查制度；特种设备是否近期检修；特别是旅游宾馆、电路、电梯的安全状况、消防设施的安全状况及设施的配置状况；流水线设备、灭菌设备、防疫设备、冷藏设备是否完整好用。有关管理人员及员工是否经过消防安全培训；是否制定应急灭火疏散预案并落实演练；对外承包经营的桑拿、歌舞厅、酒吧、商场等场所是否落实安全责任制；是否落实日常安全巡查制度。通过检查发现个别酒店安全疏散标志不完善、房间计生用品不健全。

定期和不定期对全县2个旅游景区及1个旅游资源点开展了检查，主要检查景区安全管理人员和特种作业人员是否持证上岗；安全警示、安全疏散指示标志是否明显清晰；电气线路、电器设备是否保持良好状态；森林防火以及防暴雨、洪水、泥石流、山体滑坡等灾害预防措施是否落实；员工是否对游客讲解安全注意事项，指导游客正确使用游乐设施；景区内饮食卫生等安全内容；旅游景点景区的安全状况；各类易发生安全事故路段、地点（如可能发生弱水、泥石流、坍塌等）的警告标牌的设立和完善情况；饭店、餐馆、农家乐旅游项目的食品卫生状况；游人拥挤疏导以及游客流量等预防措施和处理突出事件的应急预案是否落实。温泉景区、凉泉景区等涉水景区的安全设施是否完备，安全人员是否按质，按量配置。通过检查，个别景区安全警示标志不健全，不醒目，检查组及时指出，并要求业主立即整改。

在汛期来临期间，我县加强对古象温泉景区、大梭景区等的地质灾害隐患排查情况。5月下旬，我局协调组织县国土局、安监局、林业局、工商局、物价局等部门及景区所在地人民政府等到县域各景区实地查看地质环境情况和旅游安全生产情况。排查检查工作组重点对我县古象温泉、大梭、凉泉等主要景区（点）是否存在地质灾害隐患进行排查。

经过排查，古象温泉和凉泉两个景区均没有发现地质灾害隐患，只有大梭景点存在轻微地质灾害安全隐患，我们责令企业限时整改。

1、大梭生态峡谷景点存在的安全隐患尚未整改，继续停业整顿。

2、通往凉泉旅游景区道路存在安全隐患。凉泉旅游景区位于象州镇培森村委闷头村，全村只有一条道路通往县城和景区，途中有一路段极为险峻，道路两侧有高30多米、长100多米的泥石山坡。由于近段连续强降雨，导致该路段易有倒塌的安全隐患。6月12日，通往凉泉旅游景区道路的泥石山坡发生严重的山体滑坡，将道路掩埋，车辆和行人无法通行，且存在安全隐患严重的山体滑坡。为消除安全隐患，需清理道路上塌方的土石和修建改造道路两侧的护坡，县旅游局已跟交通局、国土局、象州镇等相关单位沟通协调，县政府分管领导已带领相关部门到现场查看，并设置山体滑坡的安全警示标志。

9月28日，我县由县旅游局牵头，再次组织多部门安全联合大检查，确保我县国庆黄金周的旅游安全。此次检查主要针对16旅游相关企业，发现大梭生态峡谷景点存在旅游安全标识不够醒目，不齐全等，已和旅游企业沟通，限期整改。

对全县2家旅行社开展了全面检查，主要检查租用车辆是否按要求把关、签定租车合同档案是否完善，不租用不符合安全标准或没有旅游客运资质的“黑车”、“病车”；是否向游客播放《游客安全乘车提示宣传片》及发放主《游客乘车安全须知》；游客参与滑道、漂流、攀岩、潜水等高风险项目时，导游是否有指导游客正确使用游乐设施的安全提示；是否安排到卫生、清洁、管理好的饭店用餐；是否办理旅行社责任险；处理突出事件的应急预案是否落实。旅行社按照安全程序进行团队操作情况，租用经交通运管部门批准的拥有旅游资质的车辆情况，采取有效措施约束司机的违章驾

驶、疲劳驾驶及对陪同人员的安全防范、急救教育情况；旅行社投保旅行社责任险及告知游客自愿购买意外险情况；各企业签定安全责任书及安全责任制的落实情况；公众游乐场所设施安全。

部分旅游企业安全管理不到位，安全制度不落实。一些企业老板片面追求经济效益，安全生产意识淡薄，安全管理不到位，制度不健全。如象州大酒店、鸿凯大酒店、阳光假日大酒店的消防控制室无人值班等，其中阳光假日大酒店消防控制室设置在五层，不符合规范要求。

少数旅游企业负责人安全意识淡薄，部分安全设施老化，配备设施不足，应急疏散标志不规范，紧急疏散通道不畅通，安全管理人员业务生疏。在检查中发现，少数企业负责人的安全防护措施不到位。如古象温泉度假村的火灾自动报警系统故障未修，新建部分酒店未经消防竣工验收擅自投入使用；阳光假日大酒店、象州大酒店、鸿凯大酒店的火灾自动报警系统存在故障。大梭景点涉水区域的安全设施没有完备，安全人员没有按质，按量配置，景点安全警示标志不健全，不醒目，景点没有设立避险区域，无防地质灾害警示标识。古象温泉度假村温泉泡浴区和更衣间没装有应急照明灯，存在安全隐患。阳光假日大酒店紧急疏散通道不畅通，鸿凯大酒店、温泉大酒店的灭火器存在过期没有及时更换现象。源头宾馆、温泉大酒店温泉泡浴区和象州凉泉游泳池的安全警示标志不健全，不醒目。

是部分单位存在的安全隐患整改力度不高，存有侥幸心理，工作不够扎实。

根据市、县安全生产工作会的安排部署，坚持“以人为本，安全第一”，用科学发展观统领全局，以落实安全生产责任制和企业责任制为主体，强化宣传教育和培训，坚定信心、排难而上，深化安全专项整治，建立安全生产长效机制，全力做好安全生产各项工作。

在今后工作中将各旅游企业安全生产的领导、监管、主体责任落到实处，全面贯彻落实相关法律法规，强化监督、落实措施、严格管理，确保安全生产各项工作责任到人。

充分利用标语、展板等形式开展宣传教育，树立“以人为本、安全第一”的思想。在全县营造关爱生命、安全发展的舆论氛围，专项检查力度，及时排查、整改安全隐患，确保我县经济和社会各项事业安全发展。

旅游业工作总结篇六

为牢固树立“全域旅游”的发展理念，围绕“一二三四五”总体发展思路，坚持“农业兴县、工业强县、旅游活县”的发展战略，着力推进旅游发展，严格按照县委政府及县旅游局要求做好20xx年度旅游工作，现将今年旅游工作总结如下。

我局高度重视旅游工作，以建设“大美，区域中心”为发展定位，坚持“全域景区、全域旅游”的发展理念，成立旅游工作领导小组，由局长任组长，副局长任副组长，局办公室、预算股、行财股、农业股、社保股等股室负责人为成员，领导小组内由办公室主任负责处理具体事项，具体事务有专人落实，明确了旅游工作目标和思路，制定年初计划，开展年中检查，进行年终总结。

我局借助职工会、局内办公平台和单位微信群，积极宣传推广《中华人民共和国旅游法》、文明旅游以及旅游资源等内容。与此同时，我局履行职责职能，支持和开展旅游规划、品牌创建、旅游项目开发、旅游市场综合执法和秩序整顿等工作，还积极参加旅游局召开的相关工作会议，及时研阅并回复旅游局的征求意见函，按时上报旅游相关材料 and 信息。

我局积极履行职能职责，积极配合旅游局着力推进旅游工作，建设“文旅农旅体验中心”和生态文化旅游融合发展特色产业体系，建设大渡河滨湖阳光康养度假和成雅西攀旅游经济带

上的旅游目的地;配合旅游局做好节假日、黄金周期间辖区内的旅游安全及接待准备等工作;支持涉旅企业开展工作,为旅游企业提供良好的服务和环境。

旅游业工作总结篇七

元旦假日前□xx市旅游系统认真筹备,精心安排,提前启动假期旅游组织工作。

一是加强组织协调。市旅游工作协调领导小组制定并下发了《关于做好20xx年xx市元旦节假日旅游工作的通知》,对全市假日旅游工作进行了全面部署,就强化安全意识、落实安全责任和措施、维护旅游市场秩序、营造文明和谐的旅游环境、大力开发节庆旅游产品、提高服务质量、丰富假日旅游市场供应等提出了具体要求。

二是市旅游局和各县(市)区旅游主管部门,制定了《20xx年元旦假日旅游活动实施方案》,发动辖区各旅游景区(点)、旅游饭店、旅行社提前策划新年旅游产品,向社会发布节日期间的重点旅游活动;各旅游企业加强客源招徕、丰富旅游产品、提升服务质量、倡导文明旅游,为节日旅游做了充分的准备。

三是加大了旅游公共服务及旅游产品宣传力度。各级旅游主管部门及旅游的行业单位,把元旦旅游纳入全区冬季旅游宣传促销的重要组成部分。充分利用报纸、电台、电视台、网络等媒体,专题整合宣传本区冬季旅游产品。利用官方微博在全行业动员网络营销行动。通过各类媒体提前发布旅游资讯和假期旅游提示,大力宣传假日旅游产品和优惠便民措施,提醒市民和游客选择正规旅行社出游、与旅行社签订旅游合同、提高安全防范意识、文明出游争当“泉城文明使者”、参加购物活动要理性消费、理性解决旅游合同纠纷等,确保市民和游客快乐出游、平安旅行。

元旦假日期间□xx市以“跨年迎新”为主题,策划并举办了一

系列跨年迎新活动。

一是组织了“20xx泉城新年祈福会”活动。元旦期间，千佛山景区举办了“齐聚千佛山，祈福旺新年”登高祈福活动。景区设置了“祈愿墙”、平安鼓，不少市民游客纷纷敲响平安鼓、写下美好祝福，盼望新的一年步步登高，幸福快乐，祈愿新年好彩头、新年新气象。

二是举办了济南国际泉水冬泳节。1月1日上午，有来自十个国家和地区50支冬泳代表队、612名参赛人员齐聚大明湖景区，参加了第四届xx市冬季畅游泉水国际邀请赛。济南国际冬泳节已成为我省参赛国家和地区数量最多、专业化水平最高的国际冬泳赛事活动。

三是在山东剧院上演了激情四溢的第五届摇滚春晚，济南本土的数支乐队演绎了精彩的原创音乐作品，吸引了1000多名年轻人到现场观看，气氛热烈；同时，元旦期间这里还上演了“曲山艺海”民间绝技绝活，再现曲艺鼎盛时期的老济南。本次大规模的`传统曲艺绝技巡演是全国首次，著名相声大师张存珠、著名快板书表演艺术家王文喜都将亮相舞台，让广大市民有机会零距离感受艺术大师的魅力风采。

四是元旦期间还以不同形式组织了全民健身登高迎新年等系列活动、第七届济南电视观众跨年狂欢活动、济南新年动漫娱乐会等群众性的文体旅游娱乐活动，活跃了元旦旅游文化市场。

(一)泉水游、乡村游依然是济南旅游市场的最大卖点。假日期间，天下第一泉5a景区的趵突泉公园共接待游客近3万人次，同比增长19.6%；千佛山景区接待游客5.6万人次，同比增长46.3%。另外，老街泉水游、步游泉城、船游泉城等旅游产品吸引了大批“步游泉城”的游客和市民。市、县(市)区旅游主管部门，积极引导城市居民参与乡村旅游，乡镇居民到城市旅游，实现城乡旅游互动□xx市近郊景区品牌知名度和美

誉度大幅上升，近郊短线游持续火爆。假日期间，灵岩寺景区接待游客3000人次，同比增长44.3%，实现门票收入18.3万元。除去景区休闲度假外，历城、长清、章丘、平阴、济阳、商河等各类乡村旅游活动持续火爆，各乡村旅游区餐饮红火、客房爆满，游客吃住舒适，农家土特产销售，深受游客欢迎。其中□xx区“齐鲁8号风情路”等乡村游产品丰富活跃了节日旅游市场，引起社会广泛关注。马套乡村旅游开业至今，全省各地前来学习观摩的团队络绎不绝，接待人数和收入大幅增加。

(二)滑雪游成为元旦假日游客旅游休闲的首选方式。假日期间，南部山区的金象山滑雪场、九顶塔民族风情园“雪之舞”国际滑雪场、济南卧虎山滑雪场、水帘峡风景区滑雪场、世际园滑雪场成为南部山区滑雪游的主力军；章丘香草园滑雪场和金沙湾滑雪场、蟠龙山滑雪场成为东部滑雪的新亮点，滑雪游成为元旦假日游客旅游休闲的首选方式。很多游客从周边城市自驾车前来，体验滑雪的乐趣。济南公交国际旅行社有限公司开通了主要滑雪场景区的直通车，方便了市民出游。

(三)温泉游、体验游成为市民休闲旅游的重要选择。元旦期间气温不断升高，我市的温泉旅游却更加火爆，济南泉城假期旅行社有限公司开通了商河温泉基地一日游线路。越来越多的自驾游成为温泉旅游的新时尚。济南方特东方神画狂欢夜场、济南野生动物世界推出主题为“新·济野元旦趣游，赏孩子们的艺术盛宴”的游园活动，受到市民及游客欢迎。我市对重点监测的济南索菲特银座大饭店、商河温泉农庄等8家住宿餐饮以及乡村旅游企业统计，节日期间住宿餐饮合计3462人次，实现营业收入2548147元。

假日期间□xx市旅游局及各县(市)区旅游主管部门，每天坚持24小时值班，积极开展组织协调、安全检查、受处理投诉和信息预报等工作□xx市旅游工作协调领导小组各成员单位各负其责，密切协作，各项工作有序进行。市旅游局监督管理

处、旅游监察支队对旅游市场安全进行了实地检查和重点抽查。从检查情况来看□xx市市场秩序平稳，景区准备工作充分，最大承载力公布及时，能应对游客高峰期的秩序维护和安全保障；全市各级旅游部门认真落实安全责任制，加大预防、监控力度；旅行社能守法经营，安全经营意识明显提高，服务质量明显提升，确保了全市旅游市场安全平稳有序，没有出现旅游安全事故，无旅游投诉案件发生。