

2023年冰雪旅游文化宣传标语(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

冰雪旅游文化宣传标语篇一

湖北省首届冰雪大会历时4天于20xx年12月23日在神农架国际滑雪场取得圆满成功，本次大会由湖北省体育局、神农架林区人民*主办，湖北省体育局武术和冬季运动管理中心、湖北省社会体育管理中心、神农架林区文化和旅游（体育）局承办，神农架神马体育有限公司具体执行。大会设有竞技项目（单板滑雪*行回转、高山滑雪回转）和趣味项目（雪上龙舟、雪地接力、雪地拔河、雪圈接力、雪地两项赛）两大类比赛，共有来自全省17个地市州的22支参赛队396名运动员参与了角逐。现就有关情况报告如下：

一、强化组织领导细化责任分工

为确保大会圆满成功，林区主要领导亲自挂帅，成立了湖北省首届冰雪大会组委会。组委会下设统筹协调组、竞赛组、接待与后勤保障组、安全保卫组、卫生医疗组、新闻宣传组、食品药品安全组、应急小组、赛道布置气氛渲染组、仲裁委员会等10个工作小组，各小组在组委会的统一领导下，分别制定小组实施方案及应急方案，协调配合，明确分工，共同做好赛事各项工作。林区党委*多次召开专题会议推进工作，并就相关问题实地考察滑雪场，并做出相应部署。

二、加大力量投入全力服务赛事

湖北省体育局胡功民局长和林区*区长刘启俊同志一线指挥，

湖北省社会体育管理中心、神农架林区文化和旅游（体育）局等相关单位通力合作，全力为赛事服务，共计187名工作人员参与赛事各方面的服务工作：

1. 湖北省社会体育管理中心包括主任张华等10名同志，规范赛事相关环节，提升办赛水*。
3. 卫健委组织10人、2辆救护车全力保障赛事应急医疗工作；
4. *局抽调*12人全力保证赛事安全；
5. 市场监督管理局组织7人3处场地全力保障赛事周边餐饮安全；
6. 卫生监督执法局组织4人保障赛事住宿卫生安全；
7. 电力公司10人、1辆电力应急车保障赛事用电安全；
8. 气象局在赛事期间为各代表队提供天气信息服务；
9. 赛事裁判组25人服务赛事裁判；
10. 运营公司工作人员67人服务大会相关工作。

三、以活动为载体，广泛宣传神农架

冰雪旅游文化宣传标语篇二

我们学校在本月围绕着这些主题，结合绿色教育，以^v^环境文化和绿色文明^v^为重点，开展一系列的环保宣传活动。大力宣传人与自然的和谐相处、和谐发展，弘扬环境文化，爱护绿色侨乡。大力宣传绿色消费和环保生活，提高本校师生的环境意识，培养环境道德，建设绿色环境。现将活动总结如下：

我校一贯重视环保宣传教育，领导有较强的创先争优意识，成立了学校环境教育工作领导小组，校长作为第一责任人常抓不懈。每学期的学校计划、德育计划中都有明确创建目标，并抓好过程管理，定期研究，落实措施，*时加强检查督促，搞好评比总结。重视资料建设，对*时重大的活动都能拍照录像，积累文字资料。重视阵地建设，学校有宣传橱窗，各班有宣传板报，结合活动宣传内容，并开展手抄报和板报评比活动。

1、利用班队会课开展环保教育，让学生了解我县环保成就，增强学生环境保护的信心。

2、在*下讲话中，结合6月5日世界环境日进行环境保护重要性的教育，增强环境保护的意识。

3、争当“绿色卫士”活动也是少先队组织的一项环保教育活动，全积极投入到活动中，教育学生从我做起，从身边事做起。当看到水龙头在滴水时或者没人时灯仍亮着，就顺手关掉；生活用品用完后，就分类处理而不随手扔掉；购物时，能自觉不使用超薄塑料袋，不制造白色垃圾；不用一次性筷子……用实际行动美化环境，净化心灵。结合活动的开展，利用红领巾广播、板报等大力宣传，从而增强了全体师生的环境意识。

4、学校“绿色卫士”积极参与绿化、净化、美化校园的劳动，他们每天巡逻卫生清洁和保洁工作，为校园的绿化、美化、香化、净化尽心尽力。

5、每天利用朝会课教育学生进行爱护花草树木、保护益鸟益虫等野生动物的教育。每周确定常规教育重点，教育学生不乱涂乱写，不追逐狂奔，不大声喧哗，自觉维护校园正常的教学秩序。

课堂教学是主渠道，课外教育是延伸，结合^v^^v^世界环

境日，我们组织了全校性教育活动，张贴宣传标语，举办专题讲座，组织开展^v^美丽的校园^v^摄影赛、废旧物品制作赛、给学生家庭发倡议书等活动，收到了较好的教育效果。

冰雪旅游文化宣传标语篇三

试论我国北方冰雪旅游发展趋势冰雪体育旅游成为我国北方冬季最为流行的旅游项目之一，不仅增进了国民的身心健康水平、提高生活质量，还有力地促进了区域经济的发展。东北三省是中国冰雪运动的主要基地，把旅游业作为支柱产业加快培育和建设，旅游产业发展环境得到进一步优化，东三省旅游业呈现快速发展势头。但是在发展冰雪旅游的过程中也存在着一些问题。

一、冰雪旅游的发展趋势

（一）运动化趋势

随着我国冰雪旅游的发展和全民健身的兴起，冰雪运动将为更多人所喜爱，越来越多的国内外大型冰雪赛事的举办必将带动冰雪旅游设施更加完善，更加专业化，大众对冰雪运动的热情也将使更多的人拥有专业化运动装备，因此，我国的冰雪旅游将呈现运动专业化的趋势。

（二）民俗化和节庆化趋势

二、冰雪旅游存在的问题

（一）缺乏相关的政策扶持和宏观调控

对体育冰雪旅游产业的政策扶持力度远远不够，缺少扶持冰雪体育产业发展的明确政策，尤其在用地、税收和投资方面的支持力度不够。在宏观调控方面，由于体育冰雪旅游产业是一个新兴的产业，对体育冰雪旅游产业的管理还处于探索

阶段，有关调控机制还未形成，由此造成的产业项目重复投资现象严重，尤其在滑雪场建设上，众多企业蜂拥而上，造成整个行业利润下降，也引出了诸如无序竞争等问题。

（二）产业内部发展不协调

体育冰雪旅游产业结构不合理主要表现在本体产业滞后、中介产业缺位。由于我国经济体育管理体制的改革尚不到位，俱乐部制并没有在冰雪体育项目中推开，致使冰雪体育竞赛表演业的市场主体不明确，竞赛电视转播权收入和广告收入都十分低，使得冰雪体育的巨大投入得不到应有的回报，从而影响社会资本向冰雪体育本体产业的流动。相对于体育冰雪旅游产业和冰雪健身娱乐业的发展，竞赛表演业的发展速度十分迟缓，并与体育冰雪旅游产业发展脱节。此外，由于中介产业的缺位，一方面使冰雪体育本体产业的发展活力不够，效益不高；另一方面也影响到了外围产业规模的拓展和效能的升级。

三、开展冰雪运动的途径

（一）转变观念，加强组织领导

体育冰雪旅游产业资源的开发是假日经济发展的需要，也是国家宏观经济调整时期社会资金寻求新投资领域的必然选择，将会成为新的经济增长点，同时也为体育冰雪旅游走产业化道路提供了一条可持续发展途径。在经济文化发展的大背景下，采取科学有效的措施，最大限度地实现体育冰雪旅游与假日经济的互融、互动和互促。充分利用各地区资源，有重点的突出挖掘、培育具有地域、民族、传统特色的体育冰雪旅游产业。

（二）形成完整的冰雪产业体系

首先要有一个高水平的规划。在规划中应对最优的冰雪资源

结合配套设施，结合可借助条件，组合成若干个在时间、空间上布局比较合理的冰雪旅游区。政府扶植，多元化投入，进一步优化经济发展环境，充分调动各方面积极性，对冰雪产业实行联合开发，尽快形成以冰雪旅游为龙头的冰雪产业完整体系，支持和鼓励民营企业参与开发，开发系列冰雪旅游及配套产品，推动冰雪产业市场化、规模化，使冰雪旅游真正成为拉动地方经济增长的重要产业。

（三）提高管理水平，改善软硬件条件

总之，冰雪旅游作为我国冬季旅游的一个热点已经有了很大的发展，奥运会的成功举办对全国的体育事业产生了重大的影响，而滑雪旅游恰恰是体育旅游的主要形式之一，这也将引发新一轮的体育旅游热，将会促进和带动赛事旅游、会展旅游以及商务旅游的发展。旅游度假市场需求加大，冰雪旅游休闲化成为必然趋势，因此，抓住机遇，完善硬件设施，创新游玩形式，发挥我国民俗文化特色将是冰雪旅游发展的必由之路。

冰雪旅游文化宣传标语篇四

北京本次滑雪旅游规划项目旨在将冬季的严寒劣势转变优势旅游规划资源，提出将“冷资源变为热产业”，通过发展滑雪旅游产业旅游规划，建立滑雪旅游产业集聚带和滑雪运动基地，也由此成为河北省新的旅游增长极，构建培育河北省冬季旅游品牌。通过本次旅游规划项目推动所在地区旅游经济发展，带动旅游小城镇建设和乡村面貌改造，促进地方经济社会文化繁荣。

滑雪产业主要链条有滑雪场的开发运营、滑雪器具的生产营销、客源的组织与形成、滑雪场机械设备的生产供应、滑雪竞技体系的运作、滑雪产业的研究及人才培养等，滑雪者去雪场滑雪旅游的环节有滑、行、住、吃、玩等。滑雪场的旅游规划开发与运营是产业的龙头与核心，滑雪场的规模、

档次与市场状况，决定了滑雪产业的水平与“命运”。本旅游规划项目的编制旨在指引河北省旅游滑雪旅游走上富有特色的和谐发展方向的方案，全面提高河北省旅游产业发展的总体水平与发展后劲。本旅游规划项目将着重突出以人为本的科学发展观与构建和谐社会为指导，促进产业内多元素的和谐发展，促进全省休闲旅游产业建设。以创新的旅游规划理念开发民族民俗文化资源，以滑雪旅游开发为契机，提升原有旅游景区的核心竞争力；以保护现有文化，自然遗产为前提，提高区域经济水平为中心，使河北省的滑雪旅游产业在富民兴冀的同时，成为一种多样化的，突出深度文化体验的新产品。最终，旅游规划项目将把河北省建成独具特色的滑雪旅游目的地。以区域协作的旅游规划理念，促进区域内的经济、文化、生态等因素共同提升，以跨区域合作为手段，推进华北地区滑雪水平整体提升。

本次规划立足河北省现有滑雪旅游发展的基础条件，充分挖掘和整合自然生态、多元文化旅游资源，注重将旅游、产业经济、多元文化的提炼并融入各项旅游项目建设的过程中，遵循扬长避短、因地制宜、重点突破的原则，着重有序的开发具有生命力、吸引力、竞争力的滑雪旅游、体育运动、民俗文化体验与休闲度假旅游产品体系，形成可持续性的旅游发展框架，实现河北省滑雪旅游产业快速发展与整体升级。

本次旅游规划项目是河北省滑雪旅游产业发展战略旅游规划项目，也是现有资源的全面性整合计划，及滑雪旅游相关企业业务拓展的重要指导性发展旅游规划项目。

首先对区域滑雪旅游发展的内、外部环境进行全面分析，诊断旅游发展的优势、劣势、机会和威胁(swot);然后在此基础上对旅游发展进行合理定位，提出旅游发展的愿景与目标；继而选择旅游发展方略，并在方略、产品、推广三个方面进行规划，制定实施规划；最后通过互动的信息反馈渠道，确保规划顺利实施。

北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司(简称“巅峰智业”)始创于2001年,是国内最早专业从事旅游规划设计业务的企业之一。

巅峰智业在以旅游规划设计为核心业务的基础上,持续创新,不断延伸旅游产业链全程服务,大力发展旅游投资、景区运营管理、旅游营销等业务,形成“规划引领-投资驱动-运营支撑-营销拉升”的“四位一体”一站式全程服务模式,提供综合型智慧旅游系统解决方案。目前已发展成为行业知名度高、市场占有率领先的专业创新文旅产业引领者。公司拥有旅游规划设计甲级资质、城乡规划甲级资质、风景园林景观设计 & 建筑设计专项资质、土地规划专项资质、工程咨询资格证书等。业务覆盖全国所有省市自治区,共计完成2000余项高品质的规划设计成果,获得300余项国际、国内竞标第一名,累计运管景区40余家。

公司遵循“资源有限智慧无穷”的服务理念,秉承“美丽中国巅峰智造”的使命,经过十余年发展,汇聚顶级专家智慧,构建专业特色团队,逐渐形成行业前沿技术优势及核心竞争力,成为行业内具有强大影响力的一流企业。

冰雪旅游文化宣传标语篇五

国外体育旅游学术研究起始于1960年后,英国学者安东尼为英国体育休闲中心委员会撰写一篇《体育与旅游》的文章,简单的阐述了体育和旅游间的关系,这篇文章因此成为了体育旅游研究过程中的里程碑。国内体育旅游学术研究虽然起步较晚,但因为国家旅游局先后开展了两次以“体育”为主题的旅游年活动,并将体育旅游列入《体育产业“十二五”规划》,体育旅游得到了空前的发展,也掀起了学术研究热。近年来随着冬季运动会的宣传,以及东北三省冰雪旅游的不断发展,冰雪体育旅游也日渐被大家所追捧。吉林省冰雪体育旅游近些年来也保持了良好的发展趋势,冰雪体育旅游已成为振奋国民精神、提高国民身体素质和促进吉林省经济发

展的重要产业。冰雪体育旅游文化在冰雪体育旅游的发展中起着重要作用，对吉林省进行冰雪体育旅游文化研究，目的是促进吉林省冰雪体育旅游开发，建设良好冰雪旅游氛围，细化冰雪体育旅游产品，带动吉林省第三产业经济更快更好的发展。

一、相关含义概述

（一）体育旅游

西方学者腊斯克将体育旅游定义为“人们在特定休闲时间里，因被特殊的自然吸引物和体育户外休闲设施吸引所产生的旅游行为”；而国内学者陶宇平认为“体育旅游是人们以参加或观看体育运动为目的，或以体育为主要内容的一种旅游活动形式。[2]”综合而言，体育旅游是旅游的一种分支或者说是一种专业旅游，是在休闲时，以欣赏、观看或参与体育旅游活动为主要内容的旅行游览活动，由于其所具有的体育刺激性和挑战性而成为旅游行业的新亮点。

（二）冰雪旅游

冰雪旅游在人类征服自然中产生并由此得到了发展，被称之为原始滑雪。随着时间的推移，冰雪运动在古代发展成嬉笑游玩，而后又在近代发展成为体育竞技。而在现代由于体育旅游的产生和高速发展，冰雪旅游逐步成为了体育旅游的一部分。冰雪旅游是指人们在冰雪环境中进行的综合旅游活动，是短期体验冰雪文化的一种休闲方式，体验冰雪文化内涵的所有旅游活动形式的总称。冰雪体育旅游已成为体育旅游的一个新特色，是体育旅游一个重要的组成部分。

二、吉林省冰雪体育旅游文化建设

（一）冰雪体育旅游文化

冰雪体育文化是指人们在实践过程中创造的体育精神文化，体育物质文化及其它特定文化的总和，它是对冰雪意识形态的重要表现形式相应地。因此冰雪体育旅游活动中，能使旅游者舒适、愉悦、受到教育，有助于旅游者增长文化知识，提高旅游文化素质都属于冰雪体育旅游文化范畴。冰雪体育旅游文化的内在与扩展也非常广，一切与冰雪体育旅游相关的文化内涵及文化欣赏都可以称之为冰雪体育旅游文化。冰雪体育旅游文化是以冰雪运动为先导，以传统民俗文化和不同地域特色为内容，以旅游者和当地居民参与为形式，以文化交流为背景，以发展经济为动力展开的。

(二) 吉林省冰雪体育旅游文化资源

吉林拥有着丰富的历史文化，早在距今4万年前吉林境内就有人类活动遗迹；两汉、南北朝时期主要有夫余人、高句丽人、肃慎人；隋唐时期有肃慎人后裔建立的北方少数民族政权渤海国；辽金元明时期有契丹族、女真族、蒙古族人在此生活；清朝主要生活满族，蒙古族和汉族人。就冰雪体育旅游文化而言，吉林省拥有丰富的冰雪体育旅游文化资源，积雪期长、雪质好、温度适宜、独特的自然地理条件使其冰雪资源非常丰富，不仅适用于冰雪体育竞技运动，也适用于冰雪体育旅游娱乐活动。其得天独厚的自然条件，在全国地区是极少见的，更有着长白山、松花江、松花湖、等名胜人文景观及雾凇、冰雕、雪雕等自然及人工形成的景观，是理想的旅游度假之地。每年举办的各种冰雪观光及冰雪娱乐项目都吸引国内外大量游客前来。

(三) 吉林省冰雪体育旅游文化建设

吉林省的冰雪体育旅游文化正处于起步时期，虽然资源丰富，但宣传、开发等现状并不令人十分满意。一方面体现在冰雪体育旅游文化产品开发，对冰雪体育旅游文化资源运用不全面，开发利用不足，旅游产品类型也较单一；另一方面体现于经营管理，由于冰雪体育旅游文化产业背景和机制尚未形

成，成熟的经验和专业的技术人才否相对缺乏，仍存在着管理体制混乱和服务质量达不到游客满意。因此，对于吉林省冰雪体育旅游文化建设提出以下建议：

1、完善冰雪体育旅游文化管理体系，提高管理水平随着冬季冰雪旅游受到人们的持续关注，吉林省冰雪场馆设施建设的不断完善，软硬件上还应再进一步建设。首先要改善经营管理问题，加强服务意识提高综合服务水平，要不断引进高水平的管理人才，宣传对娱乐体育的健身意识，扩大消费。其次，要以国外高水准的冰雪体育旅游地为标准，学习其先进技术，建立与之相适应的娱乐设施和服务标准。加强交通、食宿、通信等相关配套设施建设。冰雪体育旅游开发必须要以政府为主导，科学规划规范的管理，开发与建设冰雪体育产业和旅游文化，以防因发生重复性建设造成的对资源浪费及破坏，政策应给予支持，在财政上给予扶持积极鼓励社会投资。

2、提高吉林省旅游环境质量，进行可持续性开发吉林是我们国家生态试点省份，旅游资源丰富，发展冰雪旅游促进了吉林省与国内、国际间的`经济贸易合作，可以有效带动交通、通信、餐饮、服务、旅游产品等相关行业的开发。在保护生态环境的条件下统一规划、合理开发、整合现有资源，面对不同消费者，形成各自特色，达到人们冬季体育运动娱乐健身的目的满足人们对冬季体育娱乐的高品位需求。

3、突出吉林省冰雪体育旅游文化资源特色，提高吸引力吉林省的冰雪旅游资源开发分两步实施。近期，应以亚冬会为契机，以吉、长两市为重点，将吉、长两市建成我国乃至亚洲一流的冰雪竞技、旅游基地。中远期，应以申办冬奥会和世界大学生冬季运动会为目标，再继续建设和完善吉、长冰雪竞技、旅游基地的同时，将冰雪基地的开发向东部山区转移，形成通化、长白山、延吉三点一线式的冰雪竞技、旅游网络，使吉林省成为世界级的冰雪竞技、旅游地。

三、小结

冰雪体育旅游作为带动经济、文化和社会发展的途径，对世界产生影响的巨大经济利益，对于国家社会经济建设与发展具有重要的意义，冰雪体育旅游在旅游市场中占有比重相对较大。伴随人们生活水平的不断高，冰雪体育旅游存在着巨大的开发空间和发展潜力，在旅游市场上与冰雪运动相关的体育旅游有着不断上升的显著地位。对吉林省进行冰雪体育旅游文化建设，在一定程度上提升了吉林省冰雪体育旅游发展空间，扩展其发展内容，丰富其文化内涵，打造吉林省独特的冰雪体育旅游品牌。

作者：刘小宇