

# 最新世界知识产权日内容 世界知识产权日总结(精选8篇)

编辑可以帮助我们发现并纠正文章中的不一致和可疑之处，提高文章的准确性和可靠性。一个好的编辑需要具备广泛的知识 and 深入的理解，以便对不同领域的文本进行准确和恰当的处理。赶紧跟着小编的步伐，一起来看看下面这些精心编辑的范文，体会编辑的独特魅力吧。

## 世界知识产权日内容篇一

根据人民银行的要求，我行认真进行了金融知识宣传月活动，现对金融知识宣传活动总结报告如下：

为了使我行金融知识宣传月活动取得实效，我行成立了以行长为组长，内控副行长、行政经理、网管经理、柜面经理、为成员的领导小组，对金融知识宣传月工作统一领导。

为了建立金融知识宣传的长效机制，我行首先利用行会和晨会加强对员工金融知识的培训，使员工认识到向公众宣传金融知识的严峻性和员工掌握各方面的金融知识对我行业务开展的重要性。

为了取得良好的宣传效果，我行通过led屏重复播放，营业厅摆放宣传册及lcd屏滚动播放宣传片，柜员交给客户回执时同时发放宣传折页及配合当地人民银行街面设点发放宣传材料解答客户问题等多种形式的宣传方式进行宣传。

为了提高宣传效率，我行采取多种渠道加大宣传力度。在走访客户推广产品时，通过串机关学校、走门店企业加大金融知识宣传折页的发放工作，以我行已开业的支农服务点为平台扩大宣传范围，以我行开展的专题产品推介会为契机加强对公众的金融知识宣传教育，加大对我行pos机商户和助农点

管理人员对金融知识宣传工作的指导和培训，防范各类金融诈骗案件的发生。

总之，通过金融知识宣传月活动，提高了我行员工在金融知识方面的业务素质，提高了公众对金融知识普及和认知程度，防范了各类金融诈骗罪的发生，提高了我行的信誉和社会知名度，促进了我行各项业务的健康发展。

## 世界知识产权日内容篇二

根据省知识产权局的安排布署，我局积极开展系列宣传活动，具体总结如下：

成立以分管领导为组长，各业务科室为成员的知识产权宣传周活动领导小组，确定活动方案并将活动任务安排到各县(市、区)及省、市级知识产权教育试点学校。

4月24日，在艳湖社区开展知识产权宣传活动，在社区张贴宣传标语、为居民发放知识产权宣传手册并现场解答相关咨询。

一是为规范高校知识产权管理，大力推进以“尊重知识产权、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设，4月19日在湖北汽车工业学院举办“高校知识产权保护与法律风险防范培训会”。此次培训特邀武汉专利事务所律师、专利代理人做《高校知识产权保护与法律风险防范及应对策略》主题讲座，有效提升高校师生知识产权保护意识，激发科技创新热情，促进高校知识产权转化。全市高校、科研院所180余人参加培训。

二是为切实增强企业知识产权意识，强化知识产权保护、运用，助力国家高新技术产业开发区的创建。4月26日，我局在郟阳区高新区管委会举办“十堰市知识产权宣传周专题讲座”，此次讲座的主题是“加强知识产权保护，激励企业创新创造，助力国家高新区创建”，137家企业参加培训。专题

讲座会上，特邀的省、市四位专家针对《专利基础和实务》、《商标注册与品牌价值》、《高价值专利的科技、市场与金融价值》、《企业知识产权保护与风险防范》进行宣讲，会上湖北郢齿齿轮科技股份有限公司还作了经验交流发言。本次讲座切合企业实际需求，课程设计合理、丰富内容。对企业实施知识产权战略，实现创新发展，具有积极的促进作用。

宣传活动周期间，委托我市省级知识产权特派员深入十堰库卡车联网公司、十堰方润汽车零部件有限公司、十堰合骏实业有限公司、圣基恒信工业装备技术有限公司实施一对一的培训，内容涉及专利挖掘与技术交底书撰写、专利布局、专利导航、专利运用与保护等方面。

活动周期间在户外大屏滚动播放宣传信息。联系电视台、日报、晚报等媒体跟踪报道活动内容，起到了很好的宣传效果。

## 世界知识产权日内容篇三

为迎接20xx年知识产权宣传周的到来，积极配合正在全国开展的保护知识产权专项活动，根据[]x省卫生厅关于关于组织开展20xx年知识产权宣传周活动的通知》要求，结合学院实际[]20xx年4月x日至4月26日期间，开展了主题为“实施知识产权战略，支撑创新驱动发展”的知识产权宣传周活动，取得较好成效。现将有关情况总结如下：

为保证宣传周工作的有序开展，学院科研处承担了活动的准备、组织和实施工作。活动周期间，学院围绕主题活动，努力营造活动氛围，通过网络、海报、电子公告等形式，宣传知识产权的基本知识。

开展的主要活动包括：在学校电子公告版上滚动发布宣传标语信息；在学院科研处网页上特设知识产权宣传专栏，宣传知识产权基本知识、知识产权法律法规以及知识产权的申请

等，结合学院为医药行业高职院校的特点，通过各种案例宣传了医药领域的专利申请，专利权纠纷处理以及专利权保护等知识；此外，在学校公告栏上张贴宣传产权基本知识的大幅海报，进一步宣传、普及知识产权知识，增强广大师生知识产权保护意识，提高运用知识产权制度参与竞争的能力和水平。

近年来，学院在科研工作上有一定的突破和提升，承担的科研项目及获得的成果日益增多，但教职工对知识产权保护意识和知识还很薄弱，相关的制度建设亦有所滞后，对于知识产权的理解和认识仅停留于表层，运用、维护知识产权能力有限，制约了科研工作的纵深发展。

鉴于保护知识产权是一项长期的工作，学院将以知识产权宣传周为契机，把此项工作长期不懈地坚持下去，不断加大宣传的深度和广度，努力使我院在运用、维护知识产权的能力再上一个新台阶。

## 世界知识产权日内容篇四

一年来，在县委、政府的坚强领导下，在省市科技业务主管部门的指导和关心下，全县科技和知识产权工作紧紧围绕“以人为本、生态兴县、艰苦奋斗、富民强县”的总体工作部署，坚持“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的科技工作方针，按照“依托产业谋划项目，依托企业驱动创新，依托高校转化成果，依托中介保护专利”的科技和知识产权工作思路，强化企业自主创新，推进技术进步，加快结构调整，全面提速各项工作，为实现“三大目标”提供强有力的科技支撑。现将xx年度科技和知识产权工作总结如下：

切实加强县校合作工作，引导企业加强校企合作、建立产学研联盟，推动科技成果转化，组织省级科技成果鉴定1个，市级科技成果鉴定2个；转化科技成果10项，继续加大新品种、

新技术的引进力度，引进天麻新品种2个，培育xx当地xx新品种2个、老鹰茶适宜新品种2个，提高天麻、银杏、老鹰茶、等特色产业科技含量。

借力引智共建研发中心、工程技术中心，加强校企合作，培育高新技术企业1家，市级高新技术企业2家，培育民营科技企业2家。

一是组织实施好国家级科技富民强县专项，建设600亩xx种源基地、建设5000亩的xx规范化生产基地。二是继续抓好油橄榄高接换优及丰产栽培示范基地建设、山桐子高产示范基地建设及育苗示范基地建设。三是抓好老鹰茶苗大棚扦插示范基地建设。四是继续巩固好乌天麻丰产栽培示范基地建设。五是抓好林下魔芋种植基地建设和银杏密植园基地建设。六是积极参与三锅、桥楼、幸福岛等生态农业示范园区建设工作。

一是依托产业组建科技特派员团队，积极发挥科技特派员指导产业的作用，组建茶叶、魔芋、核桃3个农业产业技术服务分中心。二是抓好农村科技实用技术人才培养，为产业发展提供人才保障，培训农村实用技术人才1000人次。

积极组织有关企业申报省、市科技计划项目，组织申报省级科技计划项目3个、申报市级科技计划项目5个，储备科技计划项目30个。

一是抓好3月的“科技之春”科普宣传月活动和5月的科技活动周宣传活动。二是抓好科普进校园、进社区工作。

xx年共组织专利申请100件，其中发明专利30件，组织成果鉴定4项，完成知识产权远程教育培训50人。

# 世界知识产权日内容篇五

根据市知识产权局《关于组织开展20xx年全市知识产权宣传周活动的通知》(x市知[20-]x号文件)精神，我局紧紧围绕“创造·保护·发展”这一主题，精心组织，做到宣传活动开展有序，重点突出，认真落实活动内容，采取有力措施，开展内容丰富、形式多样的宣传活动，营造良好的社会氛围，取得了较好宣传效果。现将有关情况总结如下：

## 一、制定活动方案，积极组织实施

根据市知识产权局的通知要求，我局认真制定今年的知识产权宣传周活动方案，提出活动要求，布置具体工作。

## 二、形式多样，内容丰富，注重实效。

我局围绕今年知识产权宣传周的宣传主题，结合我区实际情况，组织了形式多样的宣传活动。

### 1、咨询宣传活动

4月26日，我局在游人密集地区开展“4·26”现场宣传咨询活动，宣传《国家知识产权战略纲要》、《专利法》、《专利法实施细则》、《知识产权知识问答》、《申请专利的程序及应提交的文件》等知识产权相关的法律法规知识，现场指导群众运用知识产权法保护自己合法权益，普及知识产权基本知识，向咨询的群众发放300多册有关知识产权的资料，让广大群众了解知识产权就在身边，树立创新理念，形成保护知识产权意识。为扩大知识产权周的'宣传范围，我局还向畅林社区免费发放知识产权宣传书籍，摆放在社区图书馆，供广大社区居民查阅，将知识产权宣传活动深入、持久地开展下去。

### 2、悬挂宣传条幅

在区县巷等主要街路及部分社区悬挂知识产权周宣传条幅，大力宣传“实施知识产权战略，加快转变发展方式”等标语，打造宣传和保护知识产权的声势。

### 3、开设专题讲座

为了提高全社会的知识产权意识，增强企业运用知识产权制度维护自身权益的能力，加快企业运用知识产权开拓市场的步伐，推动我区科技进步和市场经济的发展。4月20日—26日，我局组织有关科技人员深入新美、华隆、三棵树等企业举办了“企业发展与知识产权战略”讲座，150多名企业代表参加讲座听课，使知识产权宣传工作上了一个新台阶。

此次宣传周的活动，以“创造·保护·发展”为主题，以增强我区自主创新能力和知识产权意识，形成崇尚创新、保护知识产权社会风尚为目标。采取形式多样、贴近群众的宣传方式，在宣传周期间，使广大公众增长了很多知识产权知识。今后我们要动员全社会的力量，将知识产权融入到人民群众生活中去、融入到企业生产经营中去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。只有这样，知识产权工作才能为我区产业结构调整，促进科技、经济和社会协调发展做出应有贡献。

## 世界知识产权日内容篇六

今年4月26日是“世界知识产权日”，我局紧紧围绕当前加快转变经济发展方式这一中心工作，切实发挥法制宣传教育工作职能，以“加强知识产权运用和保护”为主题，开展知识产权有关法律法规系列宣传活动，具体情况总结如下：

一、在《深圳侨报》“普法天地”栏目刊登《专利法》、《著作权法》、《商标法》等法律法规，同时刊登相关的知识产权案件的典型案例，宣传知识产权常识、强化知识产权

安全保护的重要性，共5期。

二、以“法律四进”为契机，发动各街道以宣讲会、常识讲座、发放宣传资料等形式开展“送知识产权知识进企业”活动，宣传《商标法》、《专利法》等法律法规，增强企业的知识产权保护意识，引导广大企业员工主动学习知识产权知识，加强对知识产权知识的认知度，树立创新理念，进而增强企业竞争力。

三、在龙岗影城电子荧屏开展宣传活动，主要宣传知识产权法律法规、知识产权保护常识等内容，共20期。

四、邀请律师、法律专家在龙岗广播电台“法在身边”结合知识产权系列法律法规，分析打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动的典型案例，以案说法，共6期。

五、在《龙岗法治网》“六五普法”栏目开展知识产权专题宣传，宣传世界知识产权组织的由来与发展、十大知识产权典型案例等内容，强调良好的知识产权保护能力对提高企业竞争力、促进经济发展的重要性，倡导重视知识产权保护，积极营造有利于知识产权事业健康发展的环境，促进我区经济的创新驱动，跨越发展。

## 世界知识产权日内容篇七

为了进一步普及知识产权知识，增强全社会保护知识产权意识，动员社会公众持续支持和参与“保护知识产权，打击侵权盗版”斗争，为20xx年深圳大运会的举办营造良好的文化环境，以良好城市形象迎接世界各国友人，根据市“扫黄打非办”的要求□20xx年\_月□xx区文化体育局、区科技创新局、区教育局共同举办了以“迎接精彩大运，保护知识产权”为主题的xx区“4·26世界知识产权日”暨“绿书签行动20xx”



宣传活动。

活动现场进行了“加入绿书签行动”倡议签名、“xx区反盗版形象大使”小童星正版爱心签售、表彰“保护知识产权”知识竞赛优胜者、“原创音乐”文艺表演、经营者自律声明、打击盗版图片展、盗版换正版、法律咨询、有奖问答等一系列宣传活动，给广大市民群众进行了一次生动的反对盗版、保护知识产权的宣传教育，取得了良好的社会效果。现将此次活动总结：

本次活动由区文化体育局、区科技创新局、区教育局共同主办，由区文化体育局进行总体策划，区音像制品零售行业协会承办并负责具体实施，协会佳邦、购书中心等会员单位配合开展了活动。

各主承办单位在活动前期均进行了充分的准备工作，制定了完善的工作方案，分工明确，各司其责，有力保障了活动的顺利进行。其中区文化体育局制定了总体方案，并对整个活动进行了统筹；区文化市场行政执法大队向与会青少年及市民发放刑事打击盗版相关宣传资料并接受现场举报；区科技创新局负责“xx区保护知识产权宣传志愿队”的培训及知识产权相关宣传资料的编排；区教育局负责发动全区多所小学积极参与“志愿队”；协会会员佳邦等单位在会场进行了大规模的正版展示活动。区音像制品零售行业协会负责了各项工作的具体实施，前期制作了绿书签、宣传t恤、图片展、拒绝盗版签名板、海报、宣传资料等；负责了会场布置、舞台搭建及文艺节目表演等。整个活动流程分工明确，衔接紧密，流畅自然。

20xx年是深圳的“大运年”，也是深圳人向世界各国朋友展示热情、友好、开放和文明的一年。本次活动以“迎接精彩大运，保护知识产权”为主题，为给深圳大运会的举办营造一个良好的文化环境，以良好城市形象迎接世界各国友人，为维护良好的出版物市场秩序和健康的文化生活环境做出了重要贡献。活动中，通过知识竞赛及现场有奖问答环节，

普及了大运知识，加深了市民群众对大运会的了解，鼓励了市民参与大运、服务大运的意识和热情。

## 世界知识产权日内容篇八

为了进一步普及知识产权知识，增强全社会保护知识产权意识，动员社会公众持续支持和参与“保护知识产权，打击侵权盗版”斗争，为20xx年深圳大运会的举办营造良好的文化环境，以良好城市形象迎接世界各国友人，根据市“扫黄打非办”的要求，20xx年x月，xx区文化体育局、区科技创新局、区教育局共同举办了以“迎接精彩大运，保护知识产权”为主题的xx区“4.26世界知识产权日”暨“绿书签行动20xx”宣传活动。

活动现场进行了“加入绿书签行动”倡议签名、“xx区反盗版形象大使”小童星正版爱心签售、表彰“保护知识产权”知识竞赛优胜者、“原创音乐”文艺表演、经营者自律声明、打击盗版图片展、盗版换正版、法律咨询、有奖问答等一系列宣传活动，给广大市民群众进行了一次生动的反对盗版、保护知识产权的宣传教育，取得了良好的社会效果。现将此次活动总结：

本次活动由区文化体育局、区科技创新局、区教育局共同主办，由区文化体育局进行总体策划，区音像制品零售行业协会承办并负责具体实施，协会佳邦、购书中心等会员单位配合开展了活动。

各主承办单位在活动前期均进行了充分的准备工作，制定了完善的工作方案，分工明确，各司其责，有力保障了活动的顺利进行。其中区文化体育局制定了总体方案，并对整个活动进行了统筹；区文化市场行政执法大队向与会青少年及市民发放刑事打击盗版相关宣传资料并接受现场举报；区科技创新局负责“xx区保护知识产权宣传志愿队”的培训及知识产

权相关宣传资料的编排；区教育局负责发动全区多所小学积极参与“志愿队”；协会会员佳邦等单位在会场进行了大规模的正版展示活动。区音像制品零售行业协会负责了各项工作的具体实施，前期制作了绿书签、宣传t恤、图片展、拒绝盗版签名板、海报、宣传资料等；负责了会场布置、舞台搭建及文艺节目表演等。整个活动流程分工明确，衔接紧密，流畅自然。

20xx年是深圳的“大运年”，也是深圳人向世界各国朋友展示热情、友好、开放和文明的一年。本次活动以“迎接精彩大运，保护知识产权”为主题，为给深圳大运会的举办营造一个良好的文化环境，以良好城市形象迎接世界各国友人，为维护良好的出版物市场秩序和健康的文化生活环境做出了重要贡献。活动中，通过知识竞赛及现场有奖问答环节，普及了大运知识，加深了市民群众对大运会的了解，鼓励了市民参与大运、服务大运的意识和热情。

今年的宣传活动形式又有多项创新，亮点纷呈：

#### （一）开展“保护知识产权”知识竞赛。

为了增强机关和企事业单位工作人员保护知识产权的意识，普及相关知识，主办方于x月初在xx区机关、网吧、音像、书报刊零售企业中开展一次“保护知识产权”知识竞赛。全区共有xx家文化企业及机关单位参加，共收回试卷xxx份。在xx日的活动现场，对刘晓等37名竞赛优胜者进行了表彰奖励。

#### （二）“xx区反盗版形象大使”小童星正版爱心签售。

活动邀请“xx区反盗版形象大使”小明星吴介贤在现场进行正版新专辑签售，并将销售收入捐给我区对口扶贫地区和平县的川九小学。