

最新户外景观造型合同图(大全7篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

户外景观造型合同图篇一

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及有关规定，结合本工程的具体情况，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

2. 工程地点：_____；

3. 工程承包范围和内容：_____园林景观、_____景观工程、_____景观工程（含各出入口）、绿化工程、园林建筑工程及配套水电工程、照明系统等（详见施工图）。本工程施工图的深化、优化设计由乙方负责，如本工程的施工由乙方承包，则乙方免费提供该项服务；如不由乙方承包该工程的施工，则甲方支付该项服务费用_____元予乙方。

4. 承包方式：由乙方包工、包料、包机械、包管理、包质量、包工期、包安全、包税金、包文明施工及包深化、优化设计等。

1. 本工程开工日期以甲方的开工通知单并经乙方确认为准，竣工日期为_____年_____月_____日。

2. 如遇下列情况，经发包方现场监理工程师或工程代表签证后，工期作相应顺延，并用书面形式确定顺延期限。

(3) 在施工中因停水、停电连续影响_____小时以上者；

(4) 发包方现场监理工程师或工程师代表拖延办理签证手续而影响下一工序施工者；

(5) 未按合同规定拨付预付款、工程进度款、代购材料价差款而影响施工进度者；

(7) 发生重大设计变更。

1. 本工程合同预算造价为人民币_____元，即人民币_____佰_____拾_____万_____仟_____佰_____拾_____元整（含税）。

2. 按照第八条标准按实际工程量进行结算。

3. 所有材料设备、成品、半成品均应附有合格证。

4. 已进场的物资，若发现有不合格者，供料一方必须迅速将其运出场外。

5. 具有合格证建筑材料、设备、发包方如有异议要求检验时，可以重新检验，检验后如属合格产品，其检验费用由要求检验的发包方承担；如属不合格产品，检验费用由承包方负担。

6. 没有合格证书，且未经试验鉴定或经过试验鉴定为不合格证的建筑材料、设备、构配件等，承包方不得用于本工程。

7. 乙方已预定或已采购的材料，若甲方发生变更，造成的损失由甲方承担。

1. 本工程质量要求为优良；

3. 发包方聘用的现场监理工程师为_____；

4. 承包方应按工程进度，及时提供关于工程质量的技术资料，如材料、设备合格证、材料代用必须经过设计单位和发包方

同意并签证后，方可使用。

5. 隐蔽工程由承包方自检后，填写《隐蔽工程验收单》通知现场监理工程师或工程师代表检查验收，监理工程师或工程师代表接到通知后 24 小时内应到现场检验，认可签证后，方可进行下一工序施工。

6. 工程竣工验收，应以施工图纸、图纸说明、技术交底纪要、设计更改通知、国家颁发的施工验收规范和质量检验标准为依据。

7. 工程竣工后，承包方按规定整理提供完整的技术档案资料，并发出竣工通知书，经双方协商确定验收时间，由发包方组织有关单位进行竣工验收。验收合格后，双方签署交工验收证书，并将工程移交给发包方管理。

8. 已竣工未验收工程，在交工前由承包方负责保管。

9. 工程交工验收后，园建工程保修期为1年，水电保修期为2年，保修期间由施工质量造成的损坏，其费用由乙方承担，绿化工程保养成活期6个月，保养水费由发包方承担。由施工造成的工程质量问题，发包方应书面通知承包方并约定时间进行修理。承包方应在七个工作日内修复。

1. 发包方交付的设计图纸、说明和有关技术资料，均为施工的有效依据，承包方不得擅自修改。

2. 施工图的重大修改变更，必须经发包方、设计单位同意，并于修改前_____天办理设计修改议定单。设计修改议定单经发包方签证后，承包方才予实施。议定单和修改图纸作为合同的补充文件。

3. 当修改图纸属于设计错误、设备变更、结构改变、标准提高、工艺变化、地质条件与设计不符实际时，其增加费用

（包括返工损失、停工、窝工、人员和机械设备调迁、材料、构配件积压的实际损失）由责任方负责并调整合同造价。

5. 在工程施工中发生下列事实之一时，承包方必须立即以书面通知发包方，要求确认；

（2）设计图纸和设计文件表示不明确或有错误及遗漏，图纸与说明书不符；

（3）设计图纸和说明文件中未标明的施工条件发生了预料不到的特殊困难等。

甲方：_____（盖章） 乙方：_____（盖章）

甲方：_____（签字） 乙方：_____（签字）

时间：_____年_____月_____日

户外景观造型合同图篇二

甲方：

乙方：葫芦岛__公司

甲、乙双方协商一致，根据《中华人民共和国广告法》《民法典》的相关规定，本着平等、互利、守信的原则，就乙方墙广告发布工程事宜达成如下协议。

一、合同期限：甲方同意将属甲方所有的外墙租赁给乙方用于做广告，甲乙双方最终协定租赁的墙面规格为：长，宽，使用期限自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，共计_____年。

二、地点。

三、费用及付款方式：

- 1、租赁费用按年计算，每年元人民币。大写：人民币合计元人民币。大写：人民币。
- 2、合同签订后____日内,乙方向甲方支付第_____年预付款人民币元
- 3、余款结算：自第_____年起，每年____月____日前付清次年费用。

四、双方责任

甲方责任

- 1、合同期内，甲方负有保护广告画面不受损害的责任，甲方不得擅自拆除广告牌。
- 2、合同期内，甲方确保广告牌表面干净、整洁，无其他单位粉刷张贴的各类小广告等。
- 3、合同期内，甲方确保广告牌附近无胡乱堆放的杂物等阻挡视线、影响宣传效果。
- 4、乙方委托第三方安装广告牌时，甲方同意其因安装需要合理进行的钻孔、焊接等操作。
- 5、合同期内，甲方全权负责对工商、税务等部门进行解释等工作。
- 6、合同到期后，如乙方无意续签，广告牌整体仍归乙方所有，甲方不得以任何形式扣留或占用。
- 7、合同到期前两个月，甲方需口头或书面告知乙方，征询是否续约在未得到乙方肯定答复的两个月内，甲方需做好墙面

的保护工作，不得作为他用。

8、如广告牌因非人为因素发生较为严重破损，甲方应及时通知乙方进行维护。

乙方责任

、乙方投放的广告内容要健康，设计美观大方，不应减损该区域原有的美观效果。

2、合同期内，乙方有权根据需要随时撤换广告内容，每次更换广告牌不需另行付费。

3、乙方委托第三方安装广告牌，因第三方施工质量问题引起的系列安全事故，均由第三方负责。

4、合同结束后，乙方享有优先签约权。合同期满，招商广告未到期的，租赁费用按日计算支付给甲方，费用是年费的平均值。

五、处罚责任：

1、甲方未能保护好广告面，致使广告牌人为破损，扣除%的租赁费。

2、乙方提供的广告严重损害附近民居形象、影响恶劣的，甲方有权提前终止合同。

3、甲方私自允许其他单位挤占乙方广告位安装广告牌，乙方有权提出抗议，对乙方处以元人民币罚金，甲方立即停止与其他单位的合同，恢复合同规定乙方应当享有的墙体面积。

六、本合同一式三份，乙方执两份，甲方执一份，经双方签字盖章生效，具有同等法律效力。未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方：

联系方式：

乙方：葫芦岛__公司

联系方式：130____035____

_____年____月____日

户外景观造型合同图篇三

根据《中华人民共和国合同法》、《消费者权益保护法》，为了明确双方权利义务，经双方协商一致，在自愿，平等的基础上达成以下协议，请共同遵守：

- 1：甲方需仔细查看承租的衣物有无损坏情况，如有异议需当场提出。
- 2：甲方到期返还衣物，乙方经验收无不可修复的损坏后，将押金全额退还甲方，衣服返还时，配有的附件（如裙撑 头纱 手套 配饰等）应同时返还。

注：如承租的衣物或附件受损，逾期未还按情节如下：

- (1)：小面积污渍（不超过5cm²或者合处自然开线，不在甲方责任范围。（红酒除外，乙方扣除50元清洗费）
- (2)：污渍面积大于20 cm²以上ido婚纱馆可以扣除清理费100元。或者甲方有权补足差价，服饰归甲方所有。
- 3：衣物损坏，不能成形，照衣物价值赔偿，衣物归甲方所有。
- 4：如服饰（出现硬伤：如碰撞，摩擦引起的破铜，撕裂或者

刮伤) 受损无法复, 押金将不予退还, 服饰归甲方所有。如押金金额大于服饰零售价□ido婚纱退还差价。

5: 如: 出现大面积污渍□ido婚纱馆可以扣除清理费100元。或者甲方有权补足差价, 服饰归甲方所有。

6: 衣服租期3天, 逾期未还。每天加收50元。

7: 甲方取走衣服时, 需当场核对, 如不核对者, 视为当场默认。

8 免费提供的(手套, 裙撑, 饰品, 皇冠, 披肩, 婚鞋) 如有损坏, 或者丢失者, 按原价赔偿。东西归甲方所有。

9: 甲方取衣服时, 需到店试衣, 如有不合适, 当场修改。甲方若不到店试衣, 他人取走衣物, 尺寸不合适, 乙方无责任。(试衣时间三天内)

甲方(签字): 乙方□ido婚纱馆(签章)

日期____年____月____日 日期____年____月____日

户外景观造型合同图篇四

甲方:

乙方:

甲、乙双方经友好协商, 现就乙方使用 新翼银座户外广告位的事宜, 根据《中华人民共和国合同法》及有关法律和法规达成如下协议:

一、广告内容、位置、规格及期限

1、广告形式： 灯布喷画

2、广告具体地址及位置： 佛山市顺德区容桂桂州大道中61号新翼银座

3、广告内容： 以乙方提供并确认的样稿为准。

4、广告规格： 7.6米*17.8米

5、广告数量：

6、时间： 略。

7、略

9、如图所示：

二、广告位租赁费用及付款方式：

1、 广告租赁费用：（合同期内）。

2、 广告制作、安装费用： 由乙方负责。

3、付款方式：

2) 付款方式： 现金。

三、甲方的权利义务：

1、甲方保证具备有权出租该广告位。

2、甲方有义务对广告内容及表现形式的合法性进行核实。

3、甲方根据乙方提供的广告文案样稿负责协助乙方办理广告、发布、审批手续。

四、乙方权利义务：

- 1、乙方应根据甲方的书面通知，在甲方要求的时间内向甲方提供广告审批时所需要的必要文件。甲方通知应提前五个工作日提出，甲方在通知中应列明所需文件明细。
- 2有权优先与甲方续订合同。
- 3、乙方有权对所发布广告内容进行修改，但需提前通知甲方，经得甲方同意后方可发布，并负责由此所发生的所有费用。
- 4、乙方应按期支付广告位使用租赁费。
- 5、若乙方违反本合同的约定及发布违反国家法律法规的内容，且经甲方书面通知后没有立即改进的，甲方有权单方解除合同，甲方不退还任何款项，由此造成一切后果均由乙方负责赔偿。

五、违约责任：

- 1、在本合同履行期间，任何一方不得单方面终止合同。
- 2、因一方原因导致另一方解除或终止合同的情形，违约方应赔偿守约方因此所受损失。
- 3、如乙方无故延期付款，每逾期壹天，需按逾期付款项的百分之一向甲方支付违约金。
- 4、甲乙双方若任何一方违反本合同规定的任意一项义务，除本合同另有约定外，违约方须向另一方支付相当于本合同总金额20%的违约金，违约方还须赔偿因此对另一方造成的一切损失。
- 5、此广告位只允许乙方相应品牌使用，不得用作其他品牌宣传以外任何其他内容，不得以任何形式予第三方使用。

六、争议解决：

因本合同履行和解释所发生的任何争议和纠纷，双方应首先协商解决。若协商不成，则双方同意由人民法院裁决。

七、附则：

- 1、未经其他方事先书面同意，本合同任何一方不得全部或部分地转让本合同。
- 2、本合同附件对甲乙双方均有约束力。
- 3、若在本合同履行期间，双方需对本合同进行必要的修改或变更，双方必须以书面形式达成，并经双方签字盖章后生效，否则，均不产生对本合同之任何修改或变更。
- 4、在履行本合同期间涉及到乙方的知识产权，未经乙方书面授权，甲方不得做任何使用、复制和传播。
- 5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经甲、乙双方签字并盖章后生效。

甲 方： 乙 方：

签约代表： 签约代表：

日 期： 日 期：

户外景观造型合同图篇五

广告公司名称(以下简称乙方)：成都鑫岷置业有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就

发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于月 户外广告，发布期为 半 年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在广告发布结束前60天内向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式

2、数

3、交付时间：甲方在签字合同后和广告发布相关资料；乙方需在收广告发布相关资料 3 日内向甲方递交发布广告小样，以便甲方确认。

4、喷绘画面有效尺寸

5、材料要求：

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在日内对广年日期间发告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用：本媒体合同期内发布费为人民币110000.00元（大写：壹拾壹万元整）

七、支付方式

八、乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在3天内修复，修复时间最长不得超过3天；较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》（经济合同仲裁或法院起诉）。

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

十三、违约责任：

1、甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付拖欠天数违约金（按每天广告发布费的50%）支付违约金。乙方有权立刻终止合同。

2、乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。

十五、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提

交相关法律部门。

十六、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十七、本合同一式两份，双方各执一份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方：乙方：日期： |

户外景观造型合同图篇六

承包方（乙方）： _____

为了更好地发展定远县_____婚纱摄影，经甲乙双方充分协商，达成一致，由乙方承包经营定远县_____婚纱摄影，并签订本协议书，以资双方共同遵守。

第一章 总则

第一条 承包事项：公司所有与经营管理相关的事宜。

第二条 承包经营的方式：发包方在承包经营期限内将公司全部经营权发包给承包方。承包经营期间，由承包方独立核算、依法纳税、自主用工、自主经营、自负盈亏。

第三条 承包经营期间，发包方将经营定远县_____婚纱摄影所需的营业执照提供给承包方保管使用，承包方必须在本公司的法定经营范围内从事经营活动（以本公司企业法人营业执照为准）。

第二章 承包的期限、费用、付款方式

第四条 承包经营的期限为三年，即从20xx年01月01日起

至20xx年12月31日止。

第五条 承包费共计540000元（大写：人民币五十四万元）（此承包费包含房租费）；付款方式 第一年为180000元（大写：人民币十八万元）分两次付清□20xx年12月31前付9万，5月30号前付9万）；第二年为180000元（大写：人民币十八万元）一次性付清；第三年为180000元（大写：人民币十八万元）一次性付清。（每年需提前1个月付清第二年的承包费用。）

第六条 承包期间所需支付的人员工资、房屋租金、水费、电费、物业管理费、宽带费、电话费等与公司经营管理相关的全部费用均由承包方支付。

第三章 承包方的权利与义务

第七条 承包方在承包期间,对承包事项享有自主、独立的`的经营权。承包方在承包期间享有以下权利:

7. 1有权组建公司的经营管理团队,对公司员工的职务职位有任命、调动、罢免权。

7. 2 有权决定公司的管理机构设置,制定规章制度,人事聘用、任免和奖惩。

7. 3 有权调整员工的薪资标准,制定底薪标准、绩效标准。

7. 4有权根据实际需要购置新设备和资产。合同终止后,由承包方出资购买的设备和资产归承包方所有。

第八条 承包方有权根据本合同规定,取得其在承包经营期间应得的合法收入。

第九条 承包方有权在承包期内使用公司公章、合同章、发票

等财务凭证。

第十条 承包方在承包期间应尽的义务

10. 1承包方需维护公司形象、保护公司资产，不得作出损害公司权益的行为。若承包方作出损害公司权益的行为，发包方有权向承包方索赔相应损失。

10. 2承包方必须按期足额支付合同中应由承包方支付的费用，延期支付的，经发包方催告后仍不履行，发包方有权解除承包合同。

10. 3承包方因自身原因导致合同不能继续履行的，应及时通知发包方，经发包方同意后方可终止合同履行。否则视为无故单方面解除合同。

10. 4 承包方在经营中不得违反国家的政策和法律, 否则后果与经济责任由承包方承担。

10. 5未经发包方同意，承包方不得擅自使用公司财产对外提供担保，不得擅自处置公司财产。否则承担相应法律责任。

第四章 发包方的权利与义务

第十一条 发包方在承包经营期间享有的权利

11. 1有权维护公司利益不受损害。

11. 2有权按本合同约定收取承包金。

11. 3有权维护公司形象不受损害。

11. 4有权在本合同届满三个月前对承包情况进行审核，审核完毕承包方方可撤离。

第十二条 发包方在承包经营期间应尽的义务

12. 1不得干涉承包事项的经营管理，否则视为无故单方面解除合同。

12. 2 本合同签订生效前，所有应由定远县****婚纱摄影所该支付的款项和欠款，如：房租费、物业费、水电费、员工工资、厂家欠款及其它欠款等，应由发包方承担结清，与承包方无关。

12. 3应协助承包方维护因公司发展需要所涉及的与第三方之间的合作发展关系。

12. 4必须按本合同规定保障承包方的合法权益，为承包方开展承包事项提供协助和便利，并保证在合同期内承包方按期缴纳各项费用的情况下公司的房屋使用权不受影响。否则视为无故单方面解除合同。

12. 5必须全面履行合同中应由发包方履行的全部条款。

第五章 其他

第十三条 任何一方违反本合同内容，对方有权合同解除。承包方解除合同的，承包方已缴纳的承包费用作为违约金不再退还，由承包方添置的所有硬件财产归发包方所有；发包方解除合同的，发包方除退剩余的承包费用外，还应按本合同总承包费的100%（540000元人民币）一次性向承包方支付违约金。

第十四条 合同期满后，发包方如想继续对外承包经营，在同等条件下，承包方有优先承包经营权。

第十五条 本合同的签订、生效、解释及争议，均适用^v法律。甲乙双方因执行本合同发生争议，应友好协商解决，如

协商未果，任何一方有权向人民法院提起诉讼。

第十六条 本合同如有不尽事宜，须经双方协商补充规定，补充规定及附件与合同具有同等效力。

第十七条 合同经过双方代表签字或盖章后生效，本合同文字为中文，合同及附件一式贰份，甲方执壹份、乙方执壹份。

合同附件：

1. 发包方营业执照复印件及法人身份证复印件
2. 承包方身份证复印件和驾驶证。
3. 公司与第三方的合作协议
4. 物品盘点移交清单

发包方代表：_____（签字）

承包方代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

户外景观造型合同图篇七

委托方：（以下简称甲方）

承揽方：（以下简称乙方）

依据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规规定，经双方友好协商一致，在平等互利的基础上签订以下合同条款，以便合同双方共同遵守。

一、广告承揽要求

- 1、项目类型：
- 2、发布地点：
- 3、版面及图案：
- 4、规格：
- 5、发布时间：
- 6、材料要求：
- 7、其他要求：

二、广告费及付款方式

1、广告费：

2、付款方式及依据：

(1)、合同签订后 个工作日内，甲方预付乙方广告费用的 %，即人民币 元整。

(2)、乙方按约发布广告，经甲方验收合格后 个工作日内，甲方支付乙方广告

(3)、剩余广告费用 %，即人民币 元整，作为质量保证金，甲方在质保期满

(4)、在本条上述每笔款项支付时乙方须提供广告业务专用发票，否则，甲方有权

三、广告验收

乙方在广告制作、安装完成，并在约定地点发布后通知甲方

最终验收。

四、广告质保期和维护

- 1、自甲方终验收合格之日起广告布破损、变色或安装不牢固等)，乙方负责无偿修复或重作。
- 2、乙方负责广告牌的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在24小时内修复，修复时间最长不得超过48小时。

五、安全施工

- 1、乙方在广告安装之前，首先应检查甲方原有的广告支架是否安全、牢固、是否存在安全隐患、是否满足本合同广告的安装发布，如果存在前述任何一种情况，乙方有义务书面告知甲方进行更换支架或采取其他补救措施，否则，造成任何安全事故或最终导致广告安装不合格的，责任由乙方承担。
- 2、乙方在制作、安装、养护和维修广告过程中，应当按规范安全、文明施工。乙方负责制作、安装人员以及周边人员的安全，在制作、安装、养护和维修广告过程中所造成的人员伤亡事故或损害第三人权益的，由乙方负责。

六、违约责任

- 1、乙方拒绝或不能完成合同规定的工作，按合同总价款的向甲方偿付违约金；
- 2、乙方不能按期履行合同的，每逾期一天，按日千分之三向甲方偿付违约金。乙方逾期天以上的，甲方有权单方解除本合同，乙方应全额返还甲方已付的广告费，并承担违约责任。
- 3、乙方制作发布的广告不符合合同约定要求的，须按甲方要求进行返工或重作直至符合合同约定要求，返工或重作应在

合同期限内完成，因此造成履行延期的，按本条第2款偿付违约金。

七、纠纷解决方式

若发生合同纠纷，双方友好协商解决，协商不成的，可依法向甲方所在地人民法院起诉。

八、其他事项

1、本合同自双方签字盖章之日起生效，单方不得擅自更改。

2、本合同壹式贰份，双方各执壹份，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

委托代理人： 委托代理人：

签订日期： 签订日期：