

# 2023年上山文化的万年稻米 企业文化演讲稿(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 上山文化的万年稻米篇一

下面，我将以自己在公司11个月的工作经历来开始今天的演讲。最初进入公司面临的是一个新的环境，心里虽然充满了期待，可是依然笼罩着些许不安。但我很幸运，从进公司的第一天起，我得到了工程一处杨经理、师兄们的诸多照顾，他们不仅在工作上一丝不苟的指导我，而且能细心的体会到我刚来单位的各种不适应。进入公司的第四个月，开始了我的工程施工工作。从开始的编写方案与施工计划、整理会议纪要、图纸与设备材料的跟踪、现场问题反馈、跟踪甲方报检及时收集甲方意见，直到工程的顺利完工，我那一阶段的工作也圆满结束。回顾那段时期的我就像海绵一样不断地学习着新的知识，学习着如何践行“脚踏实地，做人做事”。尽自己最大的努力去快速的做好领导交代的每一件事，学会用不同的方法去处理不同的事。最大的成绩是得到客户的肯定与认同，这是我最大的满足。期间我也暴露出了许多不足。比如局限于自身周围的小圈子，工作执行上存在好人主义思想，工作活力有待提高等等。幸运的是，是一个非常优秀的大家庭，她给予了我极大的包容和帮助，使得我可以在一个良好地氛围中工作和生活。“协同、奉献、牺牲”。对xx企业文化的认同，坚定了我这个新人留在决心。

11个月，不长，也不短，而我，不知道在什么时候，已经深深融入了文化，我的心，已经和连在一起。当我们穿梭于建设一线的各个施工地点时，会看到许许多多忙忙碌碌，紧张

而有序的身影，从施工岗到管理岗，无论在哪，你都能感觉到我们企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境的，等等，一些有声无声的事物向您展现着文化，它是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的`角落。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化；一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化；一张张代表整体形象的员工工号牌是一种企业文化。快乐时有同志们一起分享，困难时有朋友一起分担，困惑时有师傅为我们指点迷津，“共担共享，实干出成绩”。正是因为有这一幕幕画面，才使企业变得更加和谐、文明。所有这一切都证明了我们的企业是这样一个人性的大家庭；我们的团队是这样一个人具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样以人为本、精诚团结的家文化。

事信赖我的合格施工员。在工作中，我毫无怨言，执着地追求梦想，我不确定是否能够成功，不去想什么时候才能被大家推选为岗位能手，和我眼中的榜样一样优秀，优秀地成为他人的榜样。我只是不断地告诉自己：只要真心爱，一切会在意料之中。

谁爱，就爱他。

我们用纯真呵护，则用慈爱孕育个人成长；我们用真诚爱护，则用包容带领我们放飞梦想。所以，我们每个人都属于，属于我们每一个人。共担共享，实干出成绩的企业核心价值观需要我们大家共同推进，脚踏实地、做人做事、做强、报效国家的企业精神需要我们大家共同强化，让我们沐浴着文化的阳光，加强自身职业道德建设，提高业务工作技能，提升文明施工水平，形成浓厚的三比一创建设氛围。

再此，我想恳请大家全体起立。请大家跟我一起为公司祝福。我将用自己的双手和公司一起默默耕耘共同托起明天的太阳

铸造明天的辉煌。

最后，我想用我们标志图来结束我今天的演讲。标志图，犹如一艘鼓满风帆行驶的新时代战船，迎着建筑行业的枪林弹雨，朝着既定的目标，乘风破浪，奋勇进发。背景为胜利油田第一个序列字母"s"的变形纹样，象征着我们与胜利油田、胜利供水的历史渊源。整个图案向人们昭示[]xx集团正在董事会的领导下，迎着新世纪的朝阳齐心协力向着远大的目标勇往直前。

谢谢大家！

## 上山文化的万年稻米篇二

尊敬的各位领导，亲爱的各位新旧同事们，大家晚上好！

也许有人会说：我只是为了生存打工而已，企业文化的事儿与我无关。这可就大错特错了，一个企业的真正文化是体现在企业中每一个个体身上的，您，我，他，就是咱云南冶金集团总公司的一扇扇窗。当面对着广大客户、竞争对手甚或全社会时，我们每一个人都代表着星湖的形象，每一个人都是活招牌：一个××员工的得体表现会给客户留下美好的印象与长期的信任，这比让他看大量华丽的文字图片广告更有效，相反，只要一个员工的一个不当举动甚至说错一句话，就会破坏掉几万或几十万昂贵广告在客户心目中建立的好印象。而当作为一个自然人面对社会时，咱们每一个人就代表着肇庆的形象，广东的形象，中国的形象：当然，一个城市、一个国家的文化，可以从书中网络上详细地系统地了解到，但是，真正对文化感兴趣的人们往往喜欢深入这个城市、这个国家，通过观察这里的人去了解他们的文化。举个例子，前两天，收到一封来自欧洲朋友的长长的e-mail[]怀着对中国文化的兴趣，他刚刚结束了两个月的中国行程，他详尽的叙述着他一路的趣闻，其中提到一个细节，他说，中国人好象很不喜欢等待，无论是在火车站、地铁站还是人行横道等各

种公共场合，人们总似乎习惯性地迫不及待地推啊挤啊，总要越过那规定的线，这令他感觉非常奇怪。虽然我对祖国的大好山河与悠长的历史充满自豪，但他无意中提到的许多细节的确令我汗颜。是的，我们拥有着五千年的文明，这片土地积淀着悠长的历史文化，可是，那毕竟都是过去的辉煌，如果咱们中国人自己不去咀嚼她，吸收她，然后将这种文明、这种文化活生生地展现出来的话，这五千年的文化也只能是个博物馆，静静的在那里陈列而已。只有将咱们自己的文化融入骨髓，再活生生地展现在世界面前，五千年的文明才能焕发青春，咱们国家才能不断强大，真正受人尊重。

而当我站在这里，面对着咱们云南冶金集团总公司的这个大家庭，回顾着我在信息中心走过的×岁春秋时，我感到无与伦比的自豪，因为我深深的感觉到，星湖的企业文化，团结、自强、求实、进取，不仅仅是篆刻在××的大门口，更已深深地渗透进了在座每一个冶金集团人的血液里：当我刚刚走进冶金集团时，每个领导、每个员工都耐心地给我无私的帮助，让我能迅速适应；在我身边有许许多多的冶金集团员工不仅在工作岗位上勤学苦练，更自发地利用工作之余上夜校、电大继续攻读或积极参加各种考试，努力使自己得到全方位的提升；在工作中，我也一次又一次地被我们星湖员工认真细致的工作态度所感动，每一页记录他们都要一遍遍不厌其烦地复核复核再复核，每当有所发现，即便是对领导，他们也会严肃认真地提出来；每当有新任务新挑战时，尽管也许有些人年龄稍大学习吃力，尽管有些人家里还有很多事需要及时处理，我们那些可敬的员工们总是能克服困难，加班加点，努力进取，既能保证正常的生产经营任务，又能出色地完成新的任务。冶金集团人总这么认为：新的挑战就是新的机会，是充实自己、提高自己的好机会。就这样，凭着这股干劲，凭着团结、自强、求实、进取的精神，星湖人跨越了一个又一个难关，取得了一个又一个胜利；也正是凭着这种精神，星湖人征服了一个又一个市场，赢得了广大粤宝客户的信赖与支持。

冶金集团的文化就这样通过冶金集团人自身潜移默化地影响着周围的人，并且形成一股力量感染着每一个人，使我深深地感受到，我们必须持续不断地提升、塑造个人修养，包括知识、技术、良好的习惯和坚韧的意志，使团结、自强、求实、进取的企业精神不断得到发扬，蔚然成风，这样，必将形成一种强大的力量，成为星湖跨越式发展的强大动力，生生不息的动力。朋友们，相信我们自己，星湖朝阳是靠每一个星湖人的双手擎起的，只要我们不断提升自我，明天的朝阳将会更加夺目绚丽！

您听到热烈的掌声了吗？您看到大家会心的微笑了吗？您感受到您的重要性了吗？今天，我们放下了矜持、放下了胆怯，鼓起勇气走上了这三尺演讲台，用我们平实、朴素的语言表达内心澎湃的激情、真实的情感。

诚如大家所言，中心是我们的家，我们都是这个家的亲人。今天，您用实际行动证明了您是独一无二的，您是无法取代的；明天，我们将自豪地向世人昭示，我们的中心、我们的精诚团队以及我们的企业文化同样是独一无二的，是无法取代的。

有人说：社会是一个大舞台，看谁更精彩；还有人说：竞争是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏；我想说，优秀的企业文化、独特的核心竞争力是企业的能量宝库，放飞激情，收获红红火火。

那么应该如何来理解企业文化呢？企业文化的意义在于它充盈着整个企业的方方面面。它既是企业的灵魂和潜在生产力；又是企业生存和发展的动力；更是企业立足市场的源泉。总而言之，企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜。

也许这样来解释企业文化，会有一些差强人意。其实，在现实生活中，我们每时每刻都在与企业文化打交道。当我们接触到一个企业时，这个企业中最明显、最不同寻常的现象、

事物常常会引起我们的关注和兴趣。比如，你踏进一个企业，马上就能感觉到该企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境的等等等等一些有声无声的事物向您展现着企业文化，企业文化是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的角落，正所谓企业文化无处不在。

海尔的企业格言中有两句话道出了海尔人的心声：“把别人视为绝对办不到的事情办成，把别人认为非常简单的事持之以恒的办下去。”这两句话给我留下了非常深刻的印象，这就是海尔企业文化的精髓，体现了海尔公司永远创新、永远进取的企业精神，以及谦虚务实的企业风貌。

无独有偶，微软公司在招聘员工的时候，曾经用了一句这样的广告语：“你喜欢自由自在、手拿可乐、边听音乐的工作环境吗？”这对于正四处求职的人来说具有多大的诱惑啊，这也正昭示了微软独特的企业文化。

我们中心的企业文化是发展的、进步的，无所不在的。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化；一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化；一套套代表整体形象识别系统的工牌是一种企业文化。

训部杨福新同志遇到了家庭困难，这个时候大家没有坐视不管，而是纷纷伸出了友谊之手，助其度过难关等等等等。

所有这一切都证明了我们的中心是这样一个人充满温情的、充满人性的大家庭；我们的团队是这样一个人具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样一个人具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样一个人互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样一个人以人为本、精诚团结的文化。

一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，一个企业的成功是一个激情团队的成功。

在这个团队中，只要我们紧紧地拧在一起，我们就是一道闪电、一束火绳；我们聚在一块儿，我们就是整个太阳，整片天空；我们站在一处，我们就是用心灵结成的铜墙铁壁；我们携手并肩，我们就能笑傲江湖、屹立群雄，真正做到别人无法取代。

## 上山文化的万年稻米篇三

文化有共性有个性，但对于民族文化来说，正如鲁迅所说“只有民族的，才是世界的”。是的，一个民族要立足于世界之林，文化是基石，是一个国家实力强盛的标志，是每一个国人的自信之源。

面对日趋激烈的经济竞争和那些渐渐被取代的传统文化，很多人对此都感叹不已。

在这个充满竞争的世界，重拾文化自信显得就尤为重要了。

不久前，网友陆续把一些中华民族的传统老规矩搬上了网络，希望它能重新走上文化舞台，有人说这是封建思想在作祟，在这个人人平等的世界，那些老掉牙的思想早应该被淘汰掉了。而有的人又说，中国的文化古老而又死板，不像外国文化先进。如果说前者的思想有激进之处，那么后者却是一种极度缺乏文化自信的表现。

一个人，一个民族，一个国家如果只觉得异族的文化更优秀，于是放弃自己的文化而依附在别人的文化下度日，那是典型的失去了文化自信。如此，迟早有一天，这个国家会像它的文化一样，从此消失在世间。因此，不管是好是坏，只要是自己的，都应该保留。对于那些过时了的，可以陈列在博物馆，对于那些还适应时代需要的`就好好发扬。

如果说“笑不露齿，话不高声”过于拘束，但我们可以在特定场合不要目中无人地放肆，让言行举止午休总该可以吧？如

果在公开场合“站有站相，坐有坐相”实在太累，你可以在家里随意放松。因此，不要说这些“老规矩”是死板的文化，我们是可以通过自己的努力将它变得更加灵活，更加的富有时代内涵的。

记住，民族要有自信心，必须要有文化自信；要有文化自信，必须重拾传统文化，再造中华文明的复兴。

## 上山文化的万年稻米篇四

亲爱的同事们，大家好！

我是咱们这个大家庭里的一名鲜奶促销员，刚加入这个行列不久。

今天能够站在这里，站在大家面前，是家家悦给了我这次宝贵的学习和锻炼的机会。面对大家关注的目光，说实在的，我很惭愧，因为我实在捧不出更好的东西来奉献给大家。我只能在这里跟大家分享一下我私下里喜欢的一点企业文化，但愿大家能够喜欢。

有人说，了解和观察一个企业的最佳视点就是看企业文化。私下里也觉得企业文化决定着一个公司的整体形象与发展。

自从成为家家悦超市里的一名鲜奶促销员，便对家家悦公司和相关企业有了关注的行为和热情。曾上网浏览过许多乳业公司的网页。比如蒙牛、伊利、完达山、佳宝．．．几乎所有的企业都坚持以“以人为本”为管理工作的核心。

尤其是蒙牛的企业文化。蒙牛的企业文化集中体现在这样一段话里：如果你有智慧，请你拿出来；如果你缺少智慧，请你流汗；如果你既缺少智慧，又不愿意流汗，请你离开！简单的一段话，直白了一个通用的道理：因人而异，人尽其材！同时，蒙牛人用狮子和羚羊的故事来激励员工奋发进取：清



晨，非洲草原上的羚羊从睡梦中醒来，它知道新的比赛就要开始，对手仍然是跑得最快的狮子。想要活命，就必须在赛跑中获胜。

另一方面，狮子的思想负担也不轻，假如它跑不过最慢的羚羊，那么，它们的命运都是一样的。当太阳升起时，为了生存下去，最好还是快跑吧！这段话告诫人们物竞天择适者生存的道理。而同样的这段话，也被收录在乳业巨头伊利集团企业文化里。

还有佳宝的“天下事必做细，日事日毕；要勇于看到自己的缺点；不要让1%的错误导致100%的失败；以及团结就是力量，等等诸多优秀的企业文化。正是有了高质量的员工、高质量的管理，这些企业才有了高质量的产品，并得以保证和持续发展。

第一要服从管理；

第二要敬业，要做好分内工作；

第三，也是最重要的一点是要有团队合作精神！要记住，我们是一个团队，是一个整体！。这番话，尤其是最后一句，让我对家家悦有了更深一层的敬意和喜爱。俗话说，众人拾柴火焰高！人心齐，泰山移啊！团队合作精神是一个企业凝聚力和向心力的保障！

参加过公司会议的员工都知道，每次会议的保留节目都是大家全体合唱那首铿锵激越的《团结就是力量》！是的，团结就是力量啊！这份力量产生的能量无形中壮大着公司的发展和业绩，激励人心奋发向上。

总之，积极向上的企业文化，不论来自何处，应该都是全社会的共同财富。相信我们家家悦一定能从诸多优秀的企业文化中得到更多有益的启示，在今后日趋激烈的竞争中不断完

善进取，发展壮大。当越来越多的红马夹在人群中闪动，你，我，他．．．我们，都会由衷地说：我自豪，我是家家悦人！

## 上山文化的万年稻米篇五

大家好！中国传统文化源远流长，绵延五千年。中国人以中国文化为荣，外国人来中国是因为向往中国博大精深的文化。

春晚的一首歌《中国范儿》唱出了博大精深的中国文化，从真曹礼的篆书手法方面反映了博大精深的中国书法文化。笙笛吹出中国的音乐文化，梅、兰、竹、菊绘汉字，唐诗宋词唱出中国风，中国传统文化是中华民族的瑰宝。

如今，中国正逐步走上世界舞台，21世纪是中国人的世纪。有了这个，中国人的地位就提高了。我们的文化遗产将引领全世界，以此为荣，为我们的祖国歌唱。

中国人的眉毛一天比一天高，而这背后，中国文化也越来越明显。

五千年的中国传统文化孕育了中国儿女，孕育了文明文明的中华民族。我们为你的中国文化鼓掌。作为一对有着如此悠久文化历史的中国儿女，他们感受到了无尽的财富。中国是一个日益强大的国家，因为它有灿烂的中国文化。这是一种真正的礼仪。

弘扬中国传统文化精神和高尚品格，作为中国人的后代，了解中国文化，传承中华文明，弘扬民族精神，是义不容辞的责任。