

2023年自媒体广告合同(大全5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

自媒体广告合同篇一

甲方：_____服务有限公司公司

乙方：_____有限公司

根据《民法典》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的xx街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一. 甲方给乙方提供的广告位置：_____电梯内框架。

二. 租赁期限为一年(_____年_____月_____日至_____年_____月_____日)

三. 租金数额及缴纳方式：

1. 租金按年计算，每台电梯_____元整(_____元)，共计租金_____元。

2. 合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的月_____日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四. 第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五. 广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部

门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六. 乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七. 广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

八. 如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

九. 本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十. 甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金_____元。

十一. 本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十二. 本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

自媒体广告合同篇二

乙方沈阳_____广告有限公司

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国广告法》双方经充分友好协商就第四届沈阳汽车交易博览会招商工作双方合作事项达成一至意见特拟定此协议书双方共同遵守。

一、合作内容

1、本次展会馆外展场的参展招商工作

2、本次展会展馆处户外媒体资源广告招商工作媒体资源详见附表

3、《_____车传媒》与会刊合订编制、招商、印刷、发行工作

4、本次展会车市地图导展图的设计绘制、广告招商、印刷、发行工作。

二、甲方权责

1、负责与展馆、组委会协商沟通确保参展场地、广告媒体资源正常使用

2、负责提供相应的办公场所及相关的电话、电脑、网络等办公条件用于招商之用。

3、负责协调场馆安排展馆媒体广告的安装

4、负责提供组委会的相应客户资源及联络方式等

5、负责提供部分会刊编辑的资讯内容

6、展会现场为乙方所有工作人员提供入馆通行证件

7、为乙方提供100张邀请门票

8、为乙方提供60平方米馆内空地展场。

三、乙方权责

1、负责与客户协商、洽谈参展及展馆媒体广告发布事宜

2、负责与客户签订参展及展馆媒体广告发布合同

- 3、负责协调车展组委会与参展、广告客户之间的合作关系
- 4、负责本次车展相关宣传用品的设计工作
- 5、负责展会会刊的广告招商、文字编辑、排版印刷及展会发行工作
- 6、负责展会导展地图的编辑绘制、广告招商及展会发行工作
- 7、负责收取招展及场馆媒体招商的相关费用并为客户开据相应的发票
- 8、为甲方提供500份会刊。

四、双方利益划分

- 1、展馆外场招商部分乙方支付60元/平方米给甲方。所余金额部分划归乙方所有。按实际招展成交额度计算。
- 2、展馆内外的广告媒体资源招商部分在计算广告媒体制作、发布成本后所获利润甲方乙方各获取50。按实际招展成交额度计算。
- 3、会刊广告招商的所有收益归乙方所有。
- 4、车市地图导展图的广告招商所有费用归乙方所有。

五、声明及保证双方互相向对方声明、陈述保证如下

- 1、其有资格从事本协议项下之合作而该合作符合其经营之规定
- 2、其授权代表获得充分授权可代表其签署本协议
- 3、其有能力履行其于本协议项下之义务并且该等履行义务的

行为不违反任何对其有约束力的法律文件的限制。

六、本协议一式两份双方各执一份传真件有效附件与协议正文具同等法律效力。自双方签字盖章之日生效。合同的变更或终止应以书面形式通知对方。

甲方沈阳市_____协会

盖章_____

负责人_____

乙方沈阳_____广告有限公司

盖章_____

负责人_____

签署日期_____年_____月_____日

自媒体广告合同篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，达到双赢的目的，经过友好协商，在平等、自愿、协商一致的基础上签订本合同，合同内容如下：

一、本合同有效期从20xx年 月 日起至20xx年12月31日止。

二、甲方自20xx年 月 日起至20xx年12月31日在女报家居版开办“（暂名）”合作栏目，规格为14×11.5cm□按1000元/

次收费。

四、甲方在都市女报投放的家居类广告须在每月25日前与乙方按实际广告刊发量结清当月广告费。

五、甲方在乙方刊登的广告内容仅限齐鲁冠华实业房展有限公司所代理销售的宣传，不得提供其他企业的宣传广告。

六、甲方设计制作发布的广告图文不得侵害他人的肖像、著作权，由此引致的侵权纠纷由甲方应诉并承担全部责任。

七、本合同内容如有变动，甲乙双方协商解决。

八、甲乙双方必须严格履行本合同，如发生纠纷，双方协商解决，协商不成，提请人民法院裁决。

九、本合同一式两份，甲乙双方签字盖章后生效。双方各执一份，具有同等法律效力。

自媒体广告合同篇四

乙方：_____

大厦(以下简称“大厦”)是由投资开发公司投资兴建、物业管理公司承接物业管理的一个新型综合楼宇，一期工程由二座层欧式建筑及裙楼组成，优越的地理位置以及区域结构、区域环境为乙方企业、企业产品宣传构筑了一个全新的媒体平台。

第一条物业的基本情况

大厦位于某大街_____号，楼高层，设客运电梯台，为商、办、住宅综合楼宇。

第二条商业广告位租赁项

位于大厦北楼与北裙楼过道路灯杆，数量根，尺寸为：_____（米）

第三条商业广告位租赁期限

自20__年3月15日起，至20__年6月14日止，计三个月。

第四条合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币20__.00元(大写：_____人民币贰仟元整)

第五条甲方工作

- a)协助乙方进行广告体安装；
- b)协助乙方负责广告体的日常检查工作；

第六条乙方工作

- a)将广告内容制作效果图，报甲方审核；
- b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案；
- c)负责广告体的安装、及日常维护；
- d)负责广告发布期间载体安全工作；
- d)广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条关于影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：_____合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：_____如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场；如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条提前终止合同的约定

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

第十条违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同；如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

第十一条其它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

签订日期：_____

自媒体广告合同篇五

甲方：

住所：

联系电话：

乙方：

住所：

联系电话：

根据《_____》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

一、合同事项

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有广宣（广告设计、制作、加工、宣传和发布等事项）事务及活动的合作签订本合同。

二、内容及要求

1、合作的具体项目：

（1）项目名称：

（2）项目经营范围：

（3）项目经营地址：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

三、合同期限

甲乙双方约定合同期限为_____年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

四、付款方式

1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次合作内容总费用的_____ %作为定金。

2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

五、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

六、知识产权约定

1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

七、甲方的权利和义务

1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见。甲方在付清相关设计制作等的费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用。

4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

八、乙方的权利和义务

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考。

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用。

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该相关设计制作等。

4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。

5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

九、违约责任

1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回。甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。

十、本合同一式_____份，甲乙双方各持_____份，未尽事宜双方可协商解决或签订补充协议，具有同等法律效力，本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（签字）：

签订地点：

_____年_____月_____日

乙方（签字）：

签订地点：

_____年_____月_____日